

松戸市の景観の軌跡 特別展

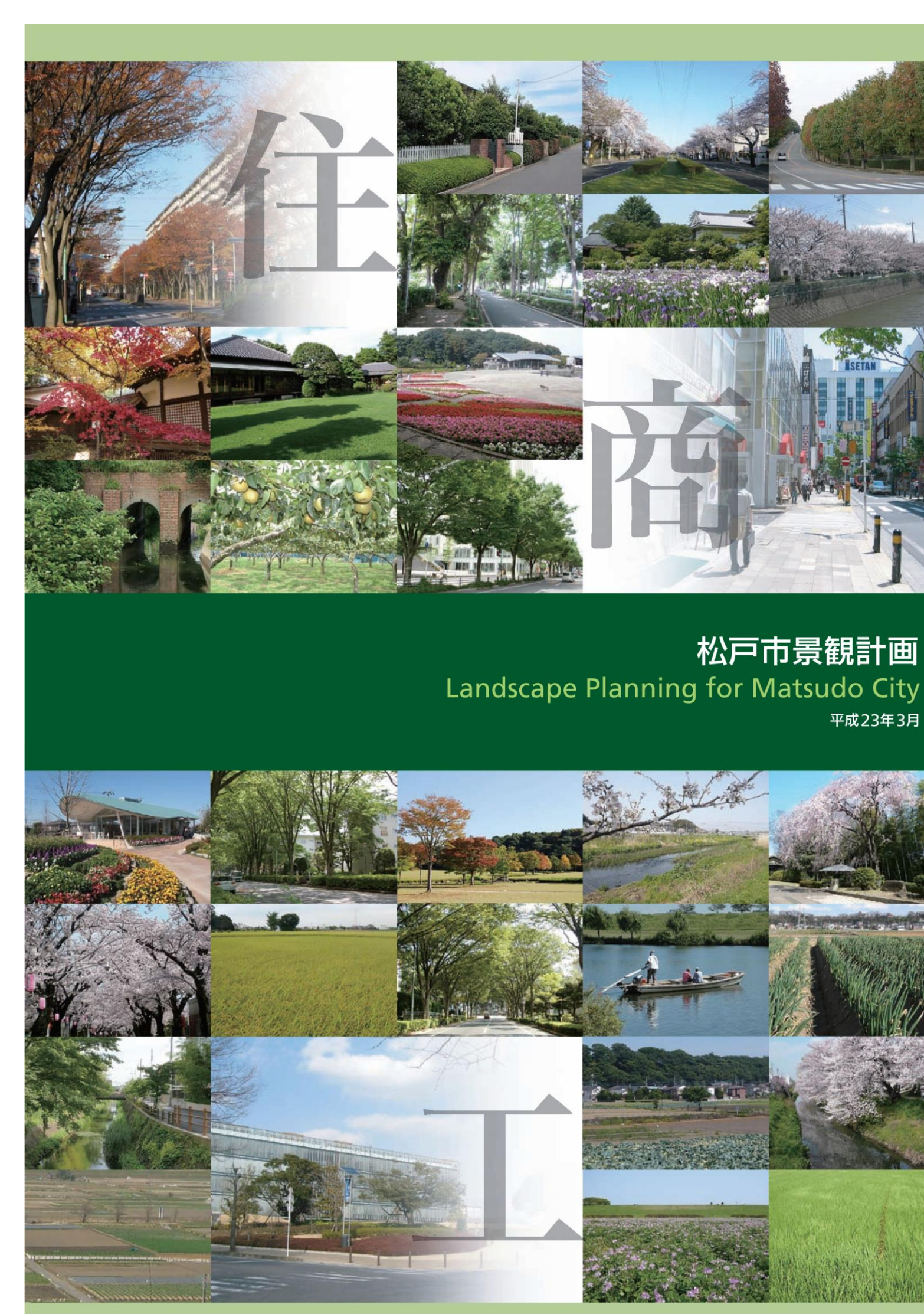
～松戸市の景観行政のこれまでの歩みとこれからについて～

平成23年策定

策定から14年、時代にあった 新たな「松戸市景観計画」へ

松戸市景観計画とは？

景観資源を活かした魅力あふれるまち並み
景観を形成し、松戸市における良好な景観
の形成を促進するために景観法に基づく
「松戸市景観計画」を策定しています。



主な景観計画の改定内容

- ・ 景観形成重点地区の指定

松戸駅周辺の屋外広告物(看板)の改善に向けた誘導を図る地区の指定

- ・ 松戸市が抱えている課題への対応

資材置き場の柵や太陽光発電設備等に関する基準の追加

- ・ 新たな視点や考え方の追加

適切な樹木の選定やみどりの維持管理

居心地の良いにぎわいのある空間の創出

にぎわいや安心を与える照明、農地周辺に設置する照明に対する配慮

- ・ 景観重要公共施設「景観重要河川」

春雨橋親水広場や坂川散策路の明確化



「景観」とは何でしょうか？

6つの基本方針

1
みどり豊かな
景観を
守り、育てる



2
歴史・文化を
大切に品格
のある景観



5
市民による
景観づくり



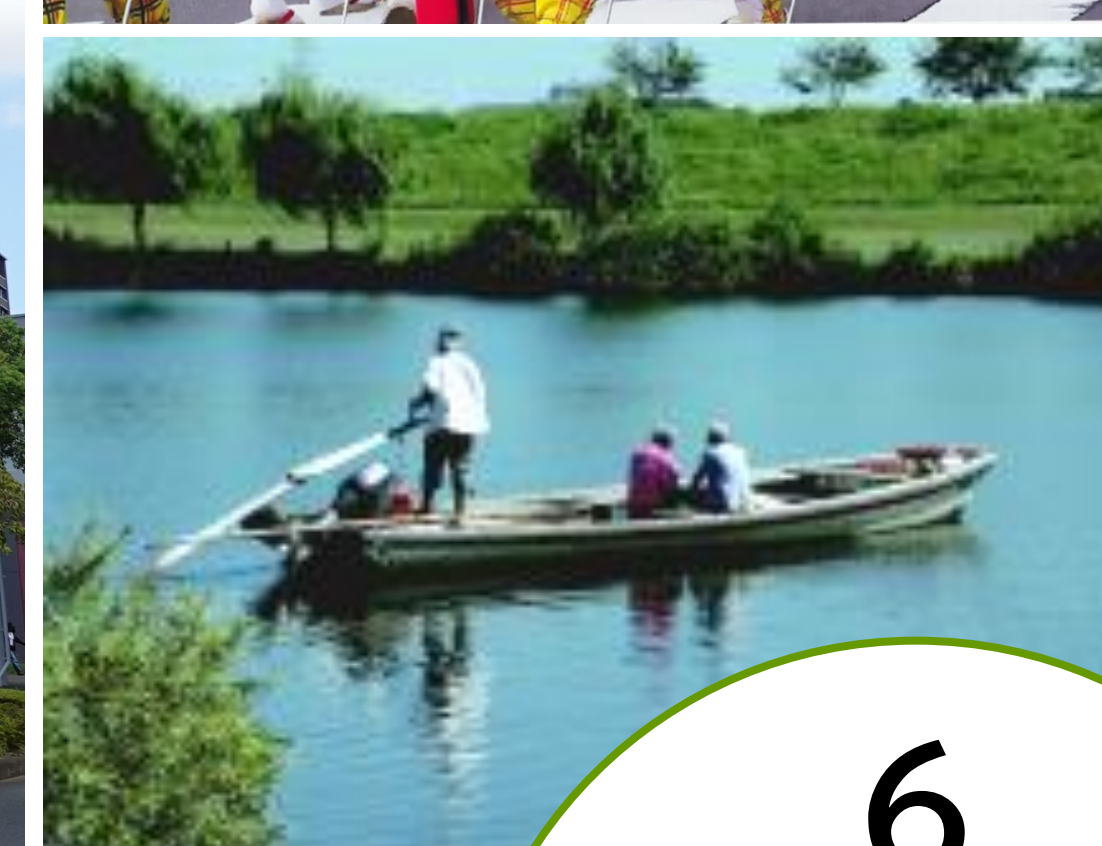
4
地域への
愛着とおもいやり
のある景観



3
芸術・創造性
の
豊かな景観



6
景観を
次世代に
継承



「景観」とは？

「景観」とは、山や川などの自然、建物やまち並み、道路、並木道のみどり、人々の暮らしなど、私たちが日ごろから目にしているまちの様子であり、「景色」や「風景」と呼んでいるもののことです。景色や風景などの感じ方の価値観を景観とすることができます。

また、誰もが川の流れや人のにぎわいを聞いたり、花や商店街の匂いを日々の生活の中で感じながら生活をしています。目に見えるものだけではなく、手触り、音や匂い、心象を通じて感じられるもの全てを含めて、景観と考えます。

景観 = 景：目に見える眺めそのもの + 観：見る人の印象や価値観

これまでの松戸市の 景観づくりの取組紹介

松戸市ではより良い景観づくりのために
景観表彰や講座等を開催しています。
皆さまも、ぜひご参加下さい。

「景観表彰」
のパネルを
展示していますので
ご覧ください！

優れた建物や活動等の表彰

景観表彰



マブチモーター本社棟
(平成25年度 景観大賞)



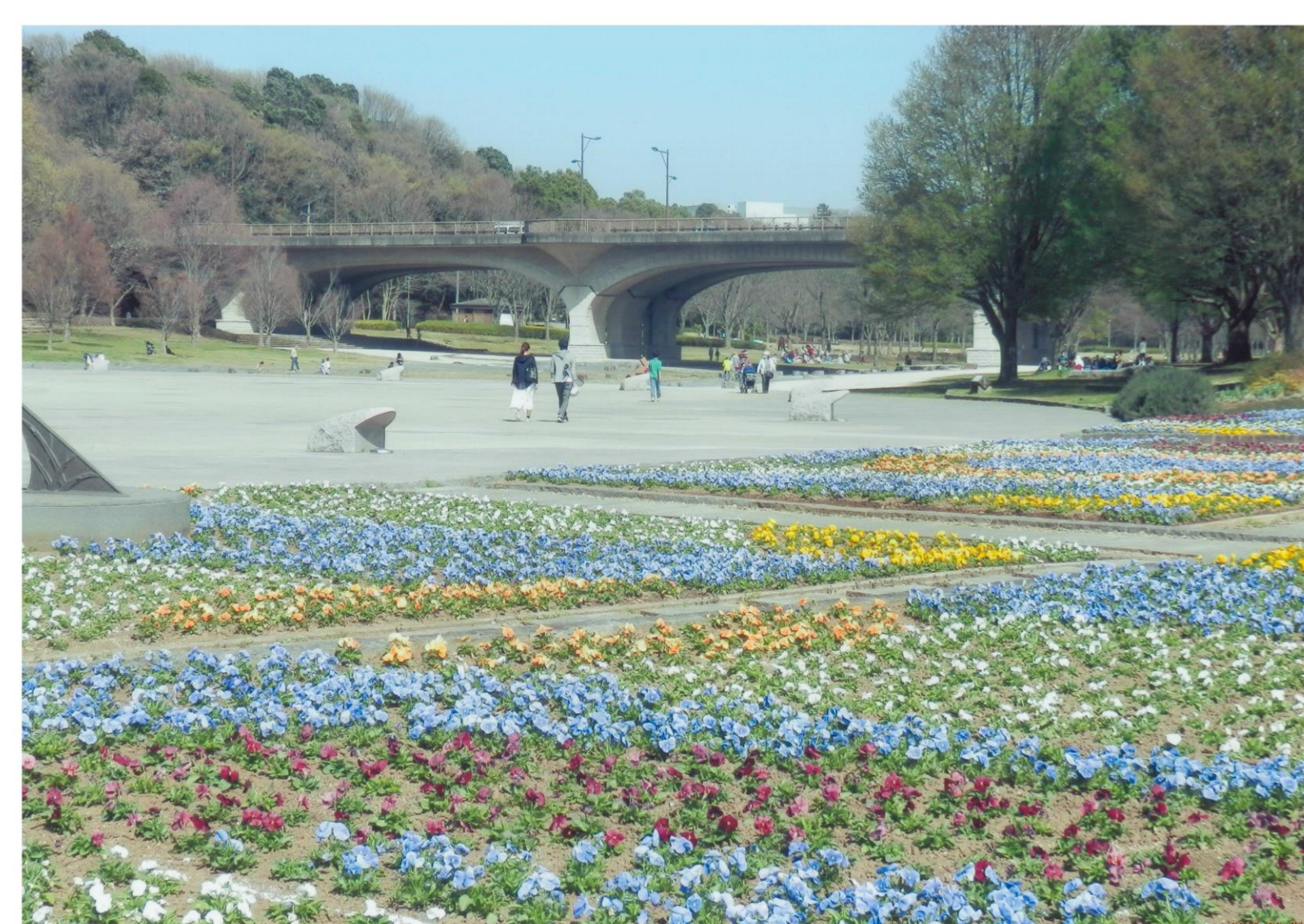
小金わくわく探検隊
(平成28年度 景観大賞)



小金原アメリカ楓通り
(令和4年度 景観優秀賞)



景観スポット



21世紀の森と広場



松戸まつり



江戸川

現在は
景観表彰の部門
に含めています。

講座等

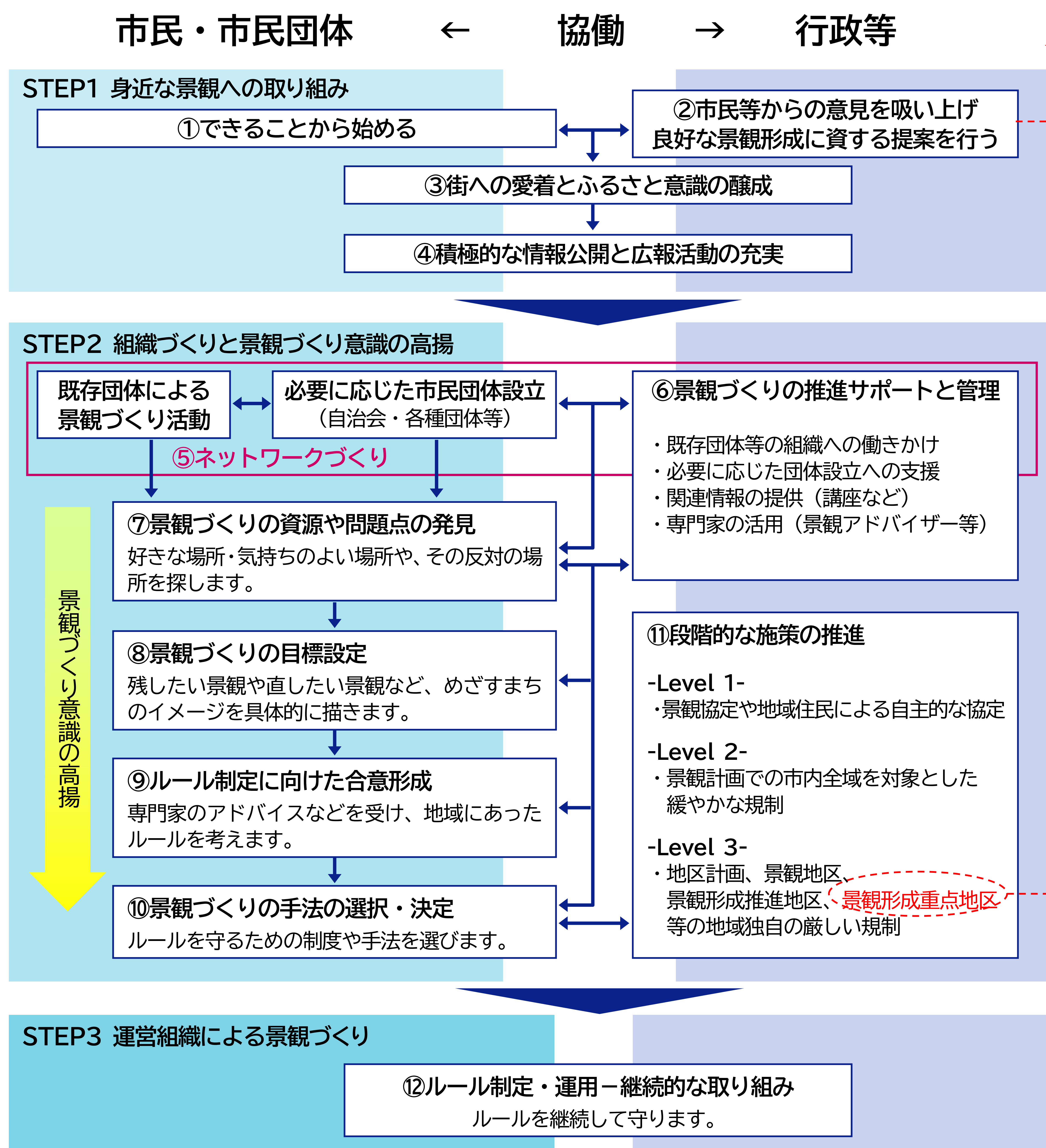
- ・まつど景観フォーラム（平成24年度～）
- ・景観づくり交流会（平成29年度）
- ・松戸駅周辺景観ワークショップ（令和4年度）
- ・パートナー講座（出前）



令和4年度 松戸駅周辺景観ワークショップ

市民と行政の協働による 松戸市の景観づくりの推進

市民と行政の協働による景観づくりを推進する中で
地域の個性や魅力を創出するため
住民や地域の合意形成に基づいた景観のルールづくりとして
新たに「景観形成重点地区」の指定を目指します。



景観形成重点地区の考え方

松戸の特徴的な景観をつくり出している地区や通り、新たに景観を形成する地区などを対象として、地域の個性や魅力を創出していくために、住民や地域の合意形成に基づき、指定を進めるものです。

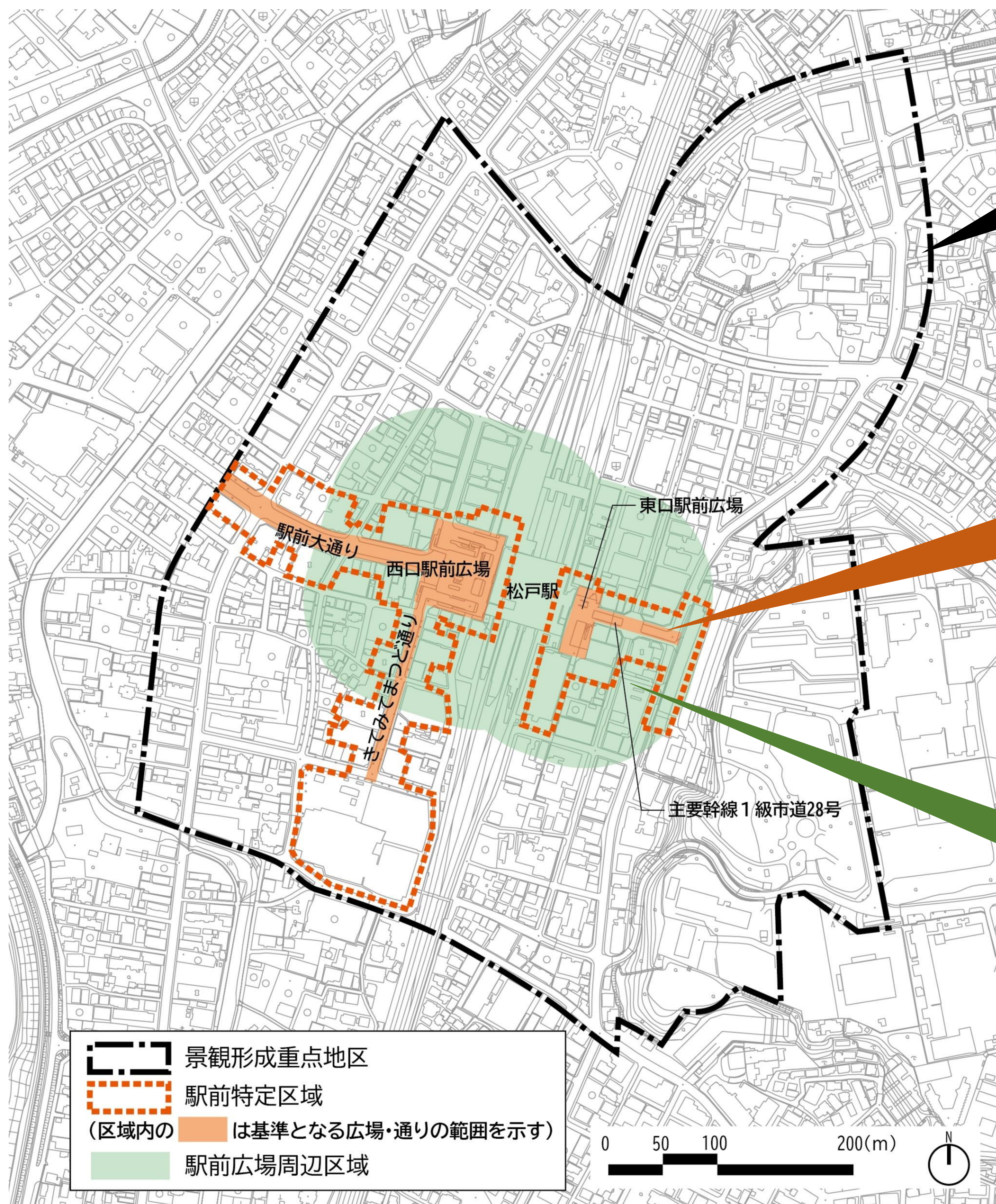
景観形成重点地区の追加と選定の方針

- ・松戸の特徴的な景観とされ、景観拠点等として挙げられるエリア（景観計画p.76参照）
- ・今後、新たなまちづくり・整備等により良好な市街地景観が見込まれるエリア
- ・自然豊かな景観を重点的に保全する必要のあるエリア
- ・広告物の乱立等、景観阻害要因への対策が必要とされるエリア 等

松戸駅周辺の屋外広告物 景観形成重点地区の指定へ

松戸駅周辺を本市の「顔」としての魅力を高めるため、
「松戸駅周辺屋外広告物景観ガイドライン」を策定。
松戸駅周辺を景観形成重点地区に指定し、一定規模以上の
看板やデジタルサイネージを協議対象とします。

令和5年4月策定



景観形成重点地区

※駅前特定区域を除く

- 協議対象となる行為(看板等):
上端の高さ10m以上、又は1基
あたりの表示面積5㎡以上

駅前特定区域

- 協議対象となる行為(看板等):
1基あたりの表示面積2㎡以上
- デジタルサイネージ(デジタル案内板等)を原則禁止とする区域です。

駅前広場周辺区域

※松戸駅東口・西口の駅前広場の境界から、おおむね100mの範囲

- デジタルサイネージ(デジタル案内板等)を原則禁止とする区域です。

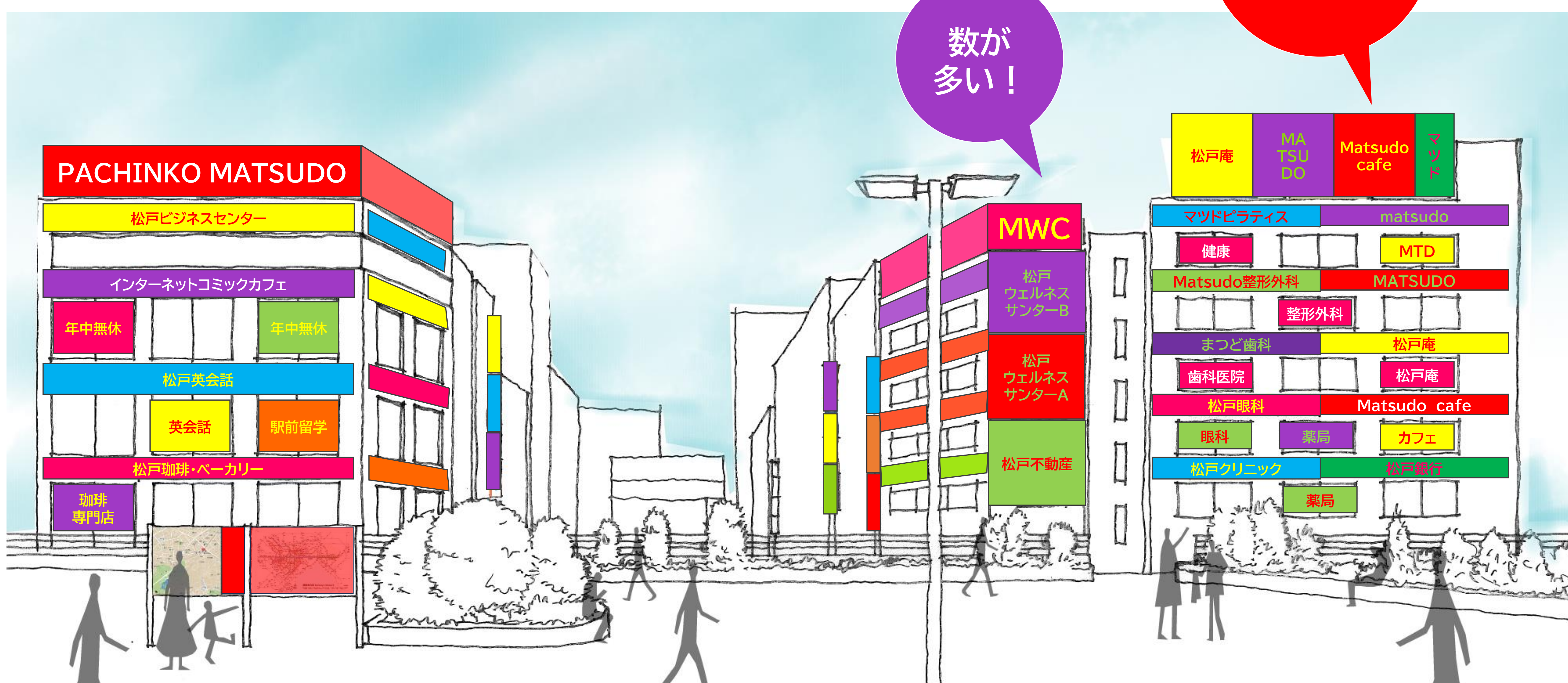
※デジタルサイネージを原則禁止とする区域においても、景観への影響が少ないものは条件付きで設置できます。

図 松戸駅周辺景観形成重点地区の区域

松戸駅前の屋外広告物の 大きさや色を変えると？

松戸駅周辺の屋外広告物の
大きさ、数、色、高さなどを変えると
圧迫感や無秩序な印象が改善されます。

悪い例



良い例



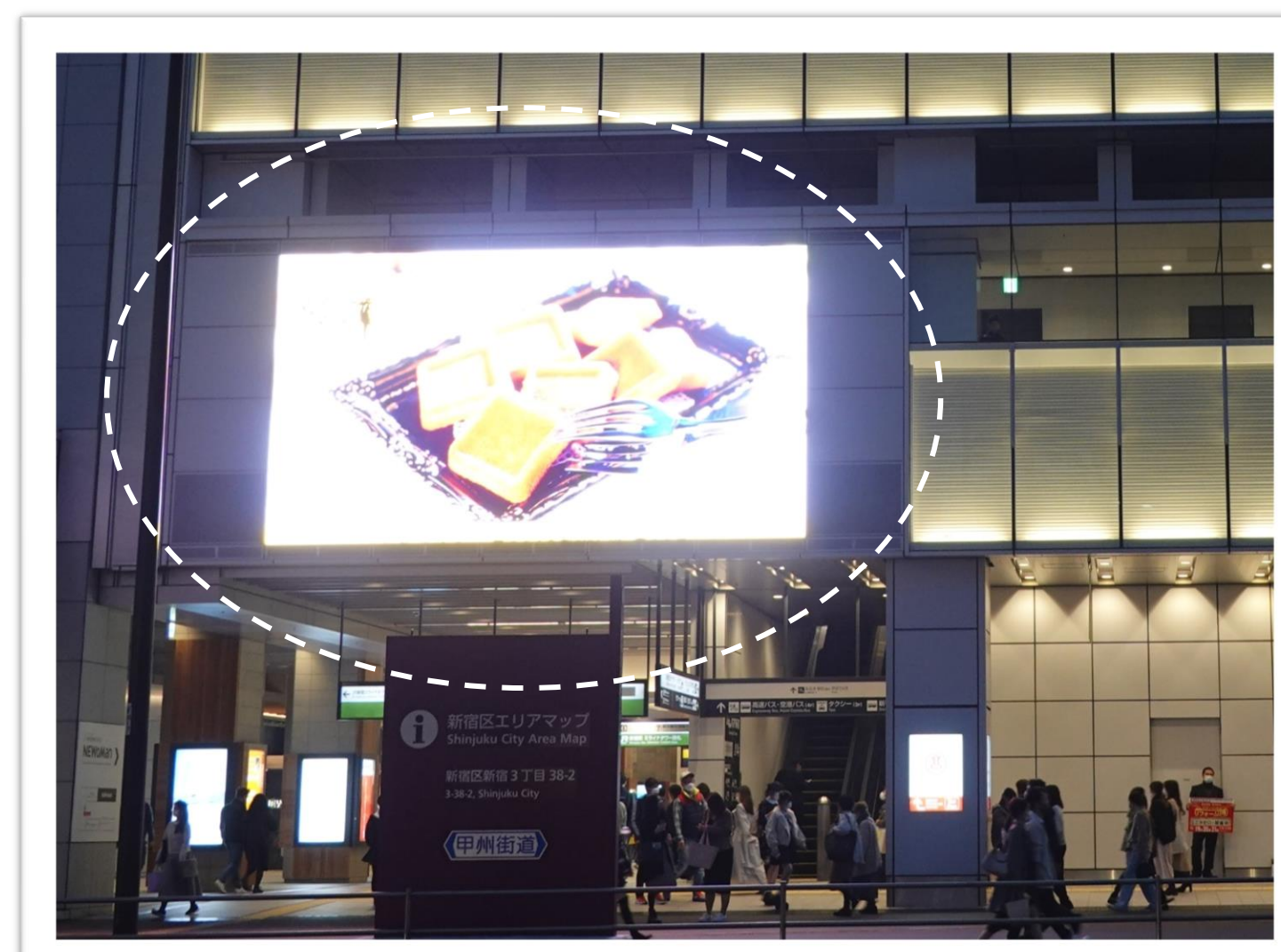
●周辺への案内サインやまち並みが映えるよう、
圧迫感を感じる程の大きさや刺激の強い色彩を避ける



屋外広告物の 明るさなどを変えると？

デジタル案内板等

照明を使った広告物やデジタルサイネージの明るさ、動き、音などを変えると、夜間も品格や落ち着きのある景観を演出できます。



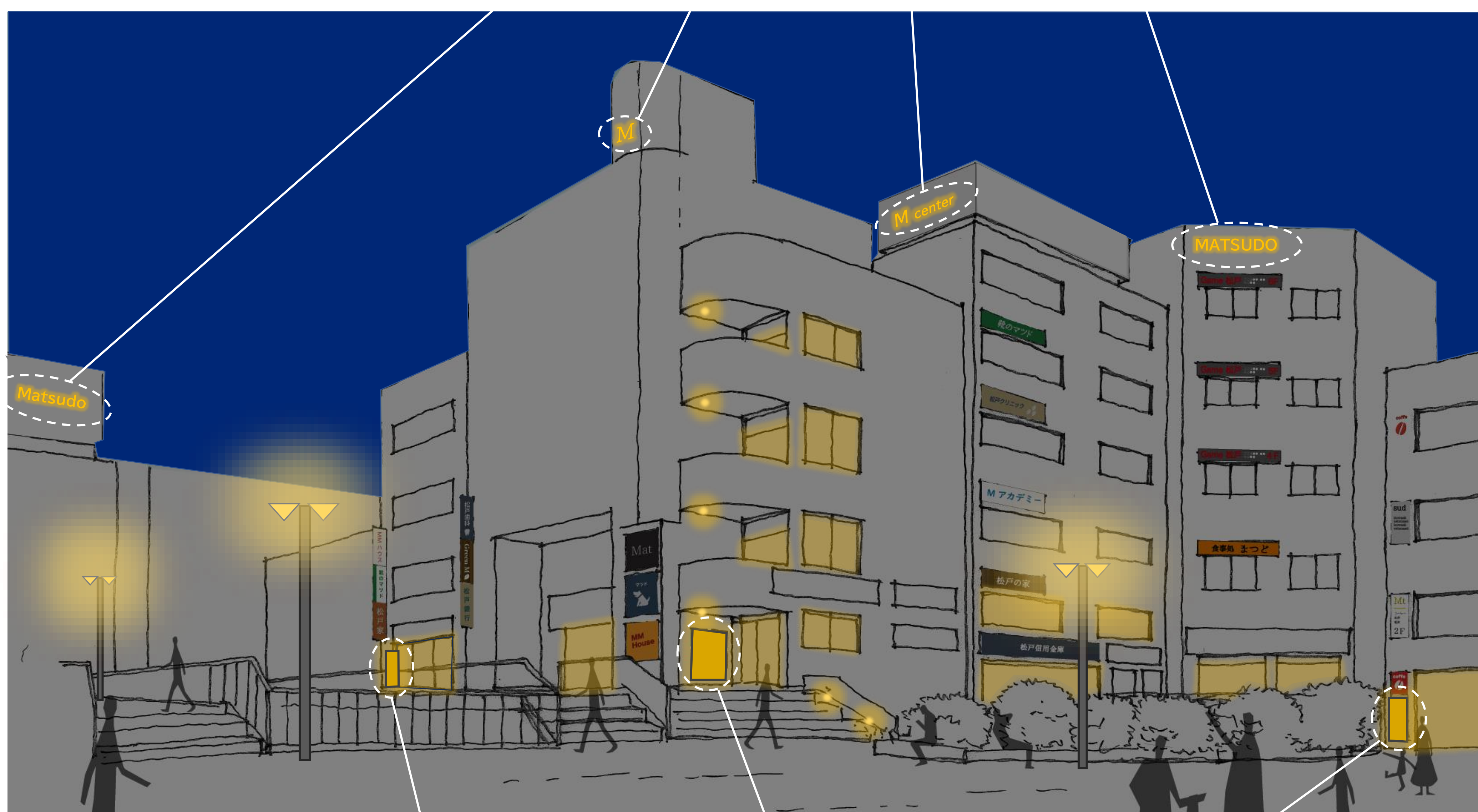
デジタルサイネージの他都市の事例

悪い例



良い例

● 品格や広告物のデザインが生きる照明方法とする



● デジタルサイネージは低層部のみとし、落ち着いた表現（鮮やかな色や白を避け、ゆっくりとした動き）とする

夜も
きれいマツ！



窓のガラス面等に表示している

窓面広告物

広告物を変えると？

建物の窓ガラス等の内側から通りに向けて
 広告物を表示しないようにすると
 圧迫感や無秩序な印象が改善されます。

悪い例



良い例

●窓ガラス等を覆い隠さない
 デザインや、建物デザインと
 調和したものとする



松戸駅周辺だけでなく「市全域」にも
 窓のガラス等に表示する広告物について
 景観への配慮を求めます。

農地など自然豊かな地域を中心に 太陽光発電設備等の基準を追加

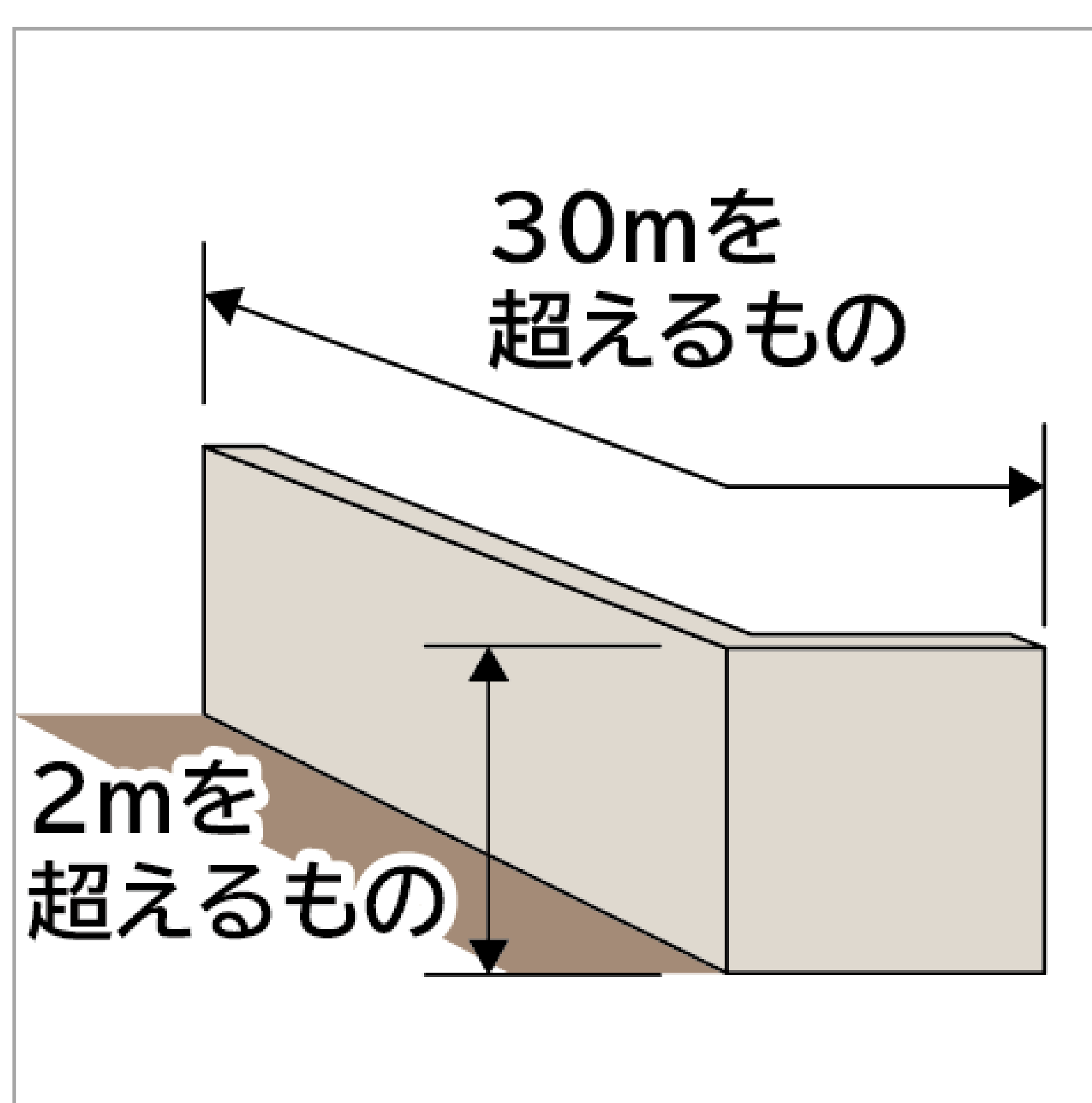
農地などを中心に影響が問題視されている

ばんのうこうはん
資材置き場の柵
ソーラーパネル
万能鋼板や太陽光発電設備等の
基準を追加しました。

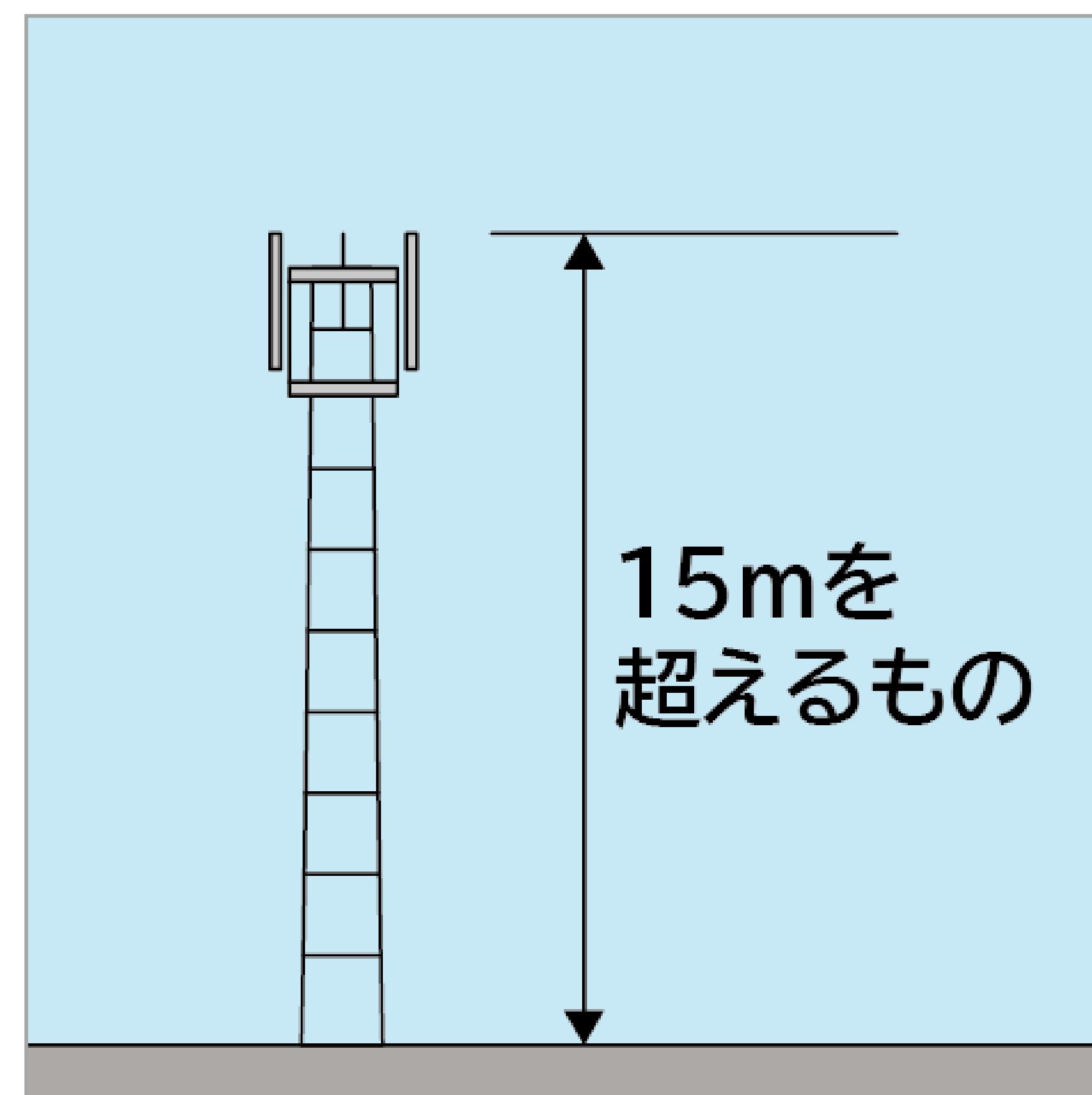
問題視されているもの

ばんのうこうはん

① 万能鋼板(資材置き場の柵)

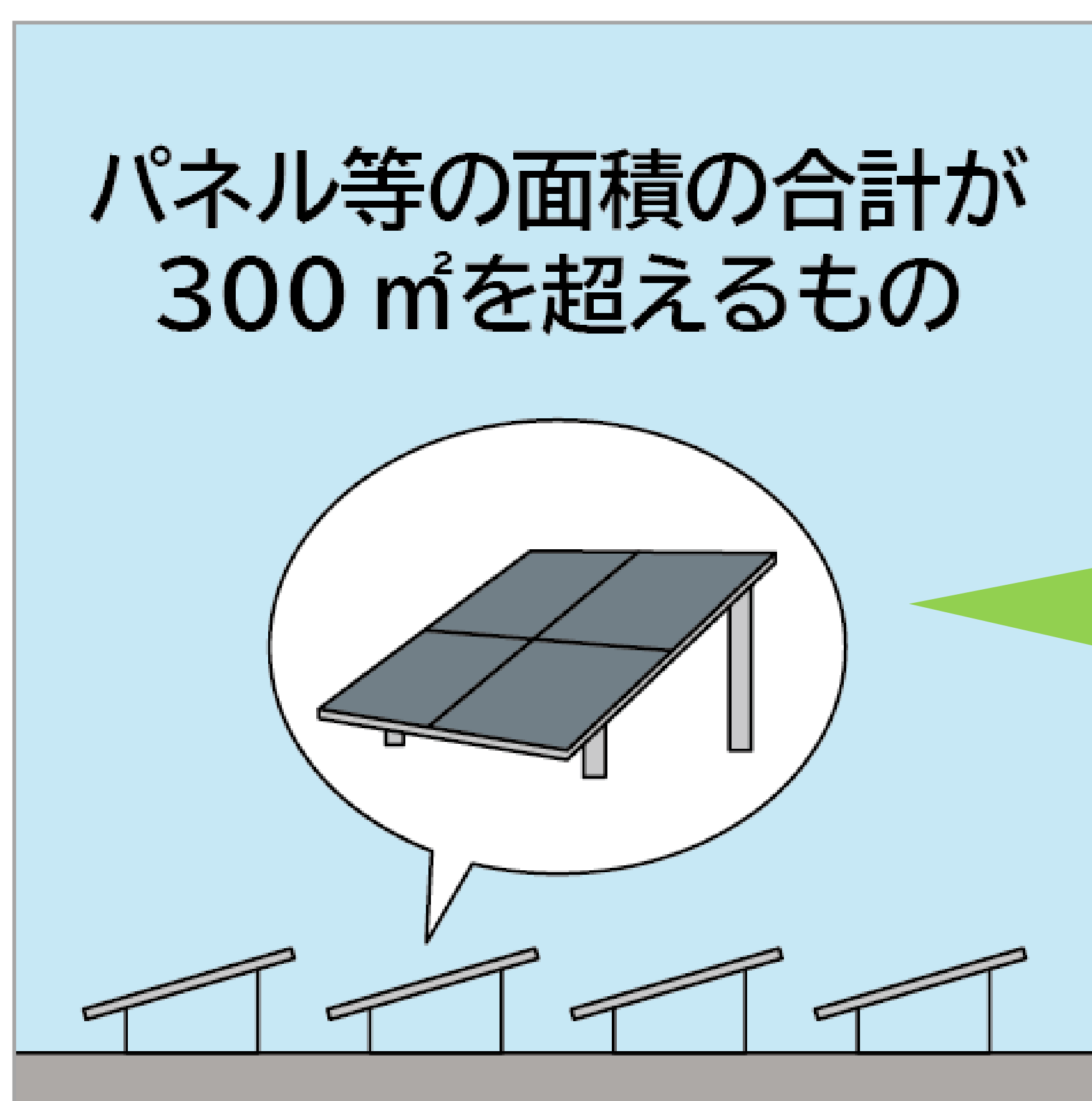


② 携帯電話基地局アンテナ



反射や
さびなどの
劣化が問題に！

③ 太陽光発電設備等



太陽光発電設備等を、新たに届出対象に追加します。

農地などの自然豊かな地域だけでなく、建物の屋上等に設置する場合も、反射しない素材や適切な維持管理、通りから見えなくするなどの基準を追加します。

農地だけでなく「市全域」が対象となります。

農地周辺の資材置き場の柵の 素材や色を変えると？

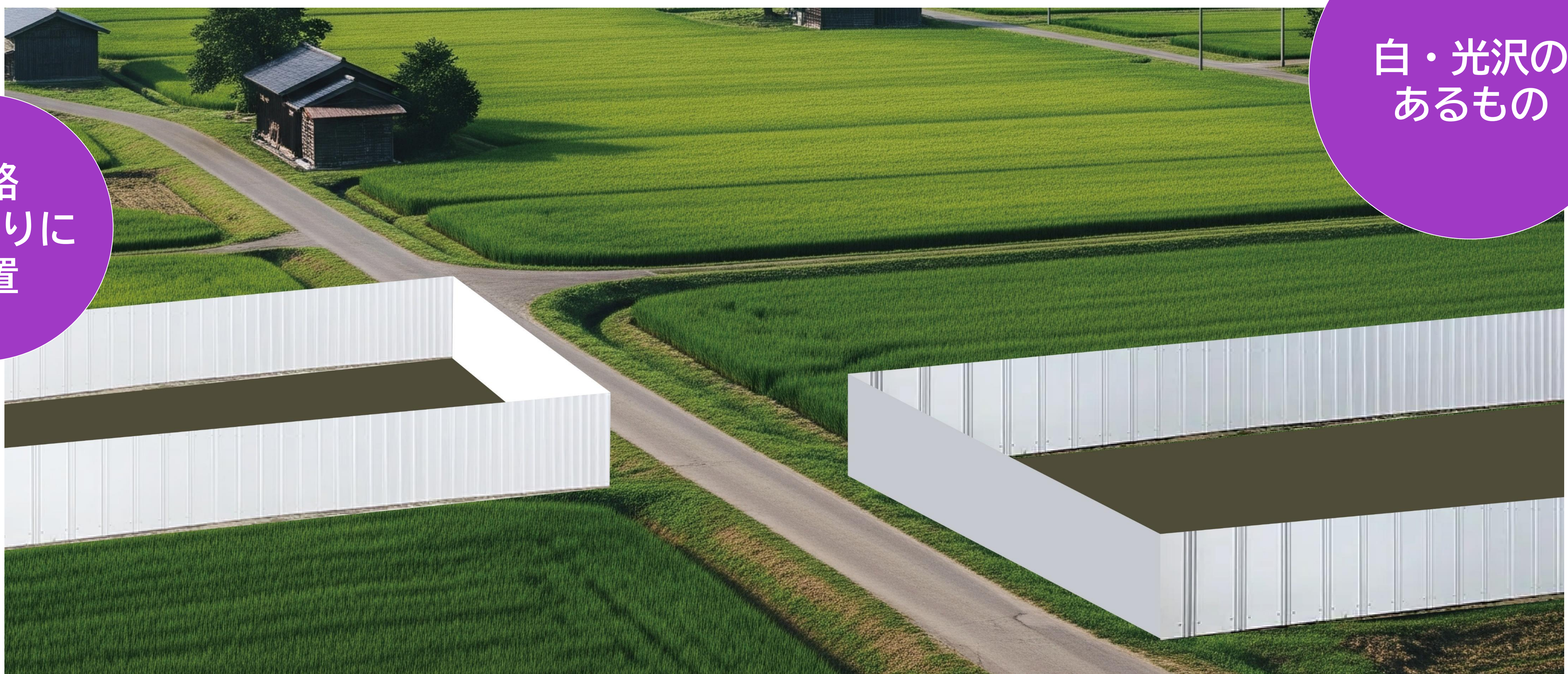
ばんのうこうはん

万能鋼板（資材置き場の柵）等を設置する場合
光を反射しない素材や落ち着いた色にすると
農地など自然の中で目立ちにくくなります。

悪い例

道路
ぎりぎりに
設置

白・光沢の
あるもの

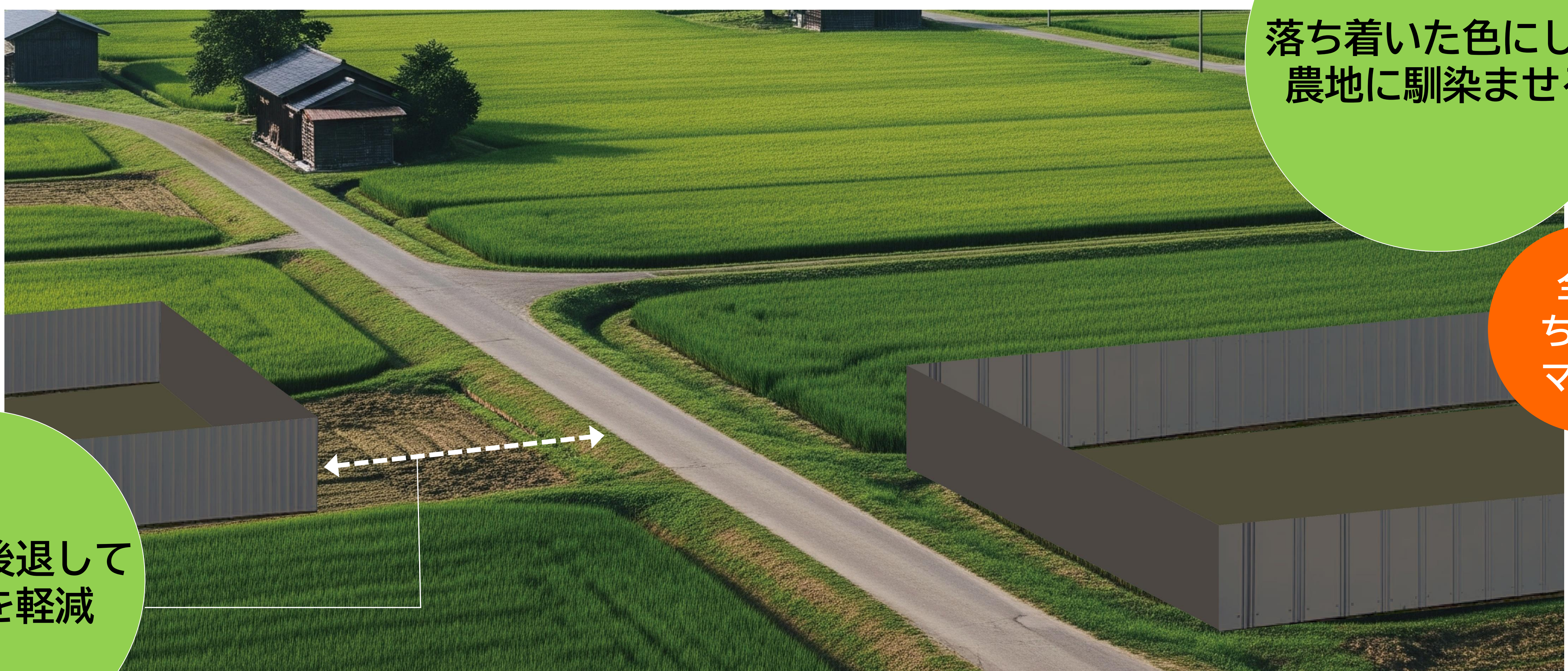


良い例

道路から後退して
圧迫感を軽減

落ち着いた色にして
農地に馴染ませる

全然
ちがう
マツ！



※イメージ図（農地の風景はGoogle Geminiを使用してAI画像）



農地周辺の太陽光発電設備の 見え方を工夫すると？

ソーラーパネル

太陽光発電設備等を設置する場合
植栽で見えなくしたり、落ち着いた色にすると
農地など自然の中で目立ちにくくなります。

悪い例



良い例



※イメージ図（農地の風景はGoogle Geminiを使用してAI画像）



農地周辺の照明の 光の向きなどを工夫すると？

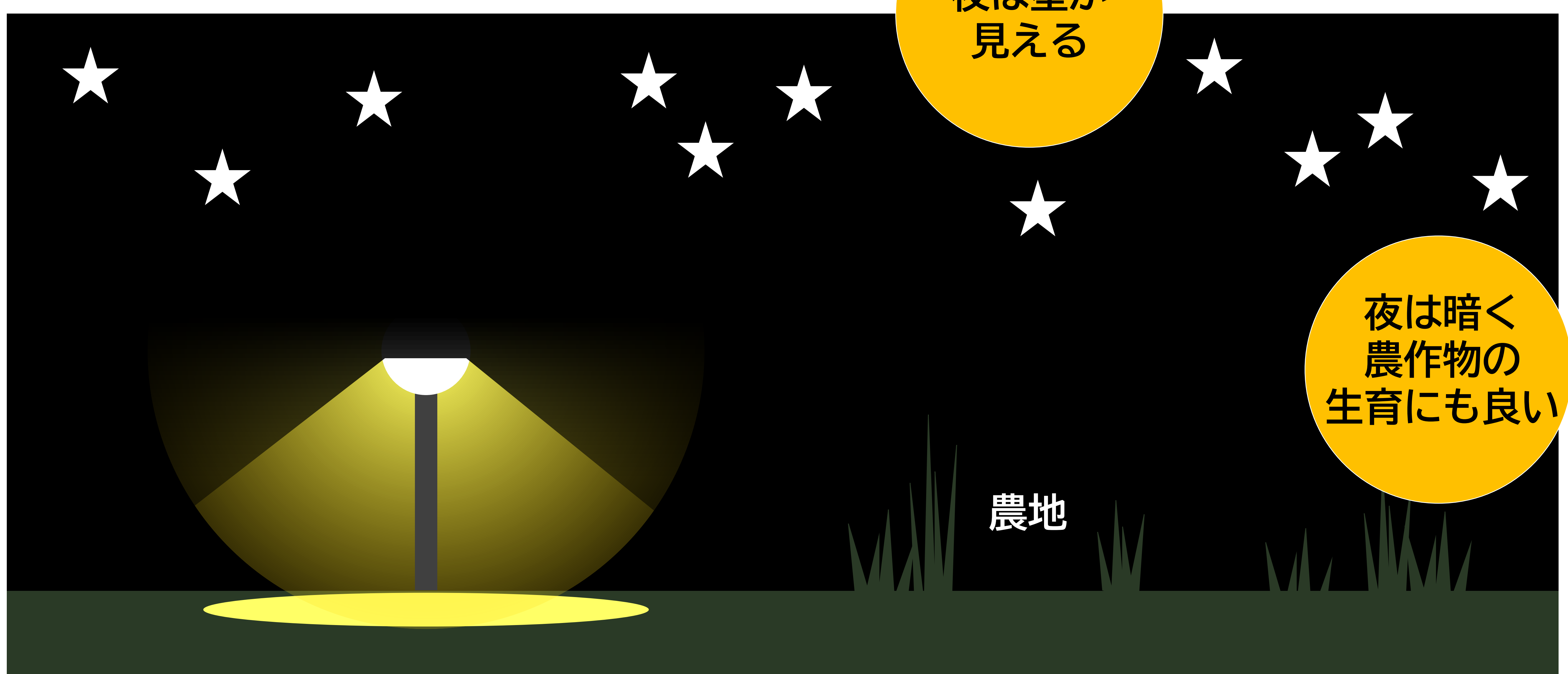
照明等を設置する場合
空や農地を照らさないようにすると
動物や植物など自然環境への影響をおさえられます。

悪い例



照明

良い例



照明

地域の風土にあったみどり 適切な維持管理を目指して

地域の風土にあった樹種としたり、
除草やせん定によるみどりの維持管理など
新たな配慮事項や基準を追加し、
地域特性やうるおいが感じられる景観を目指します。

悪い例

地域の風土にあった樹種 + 外来種



良い例

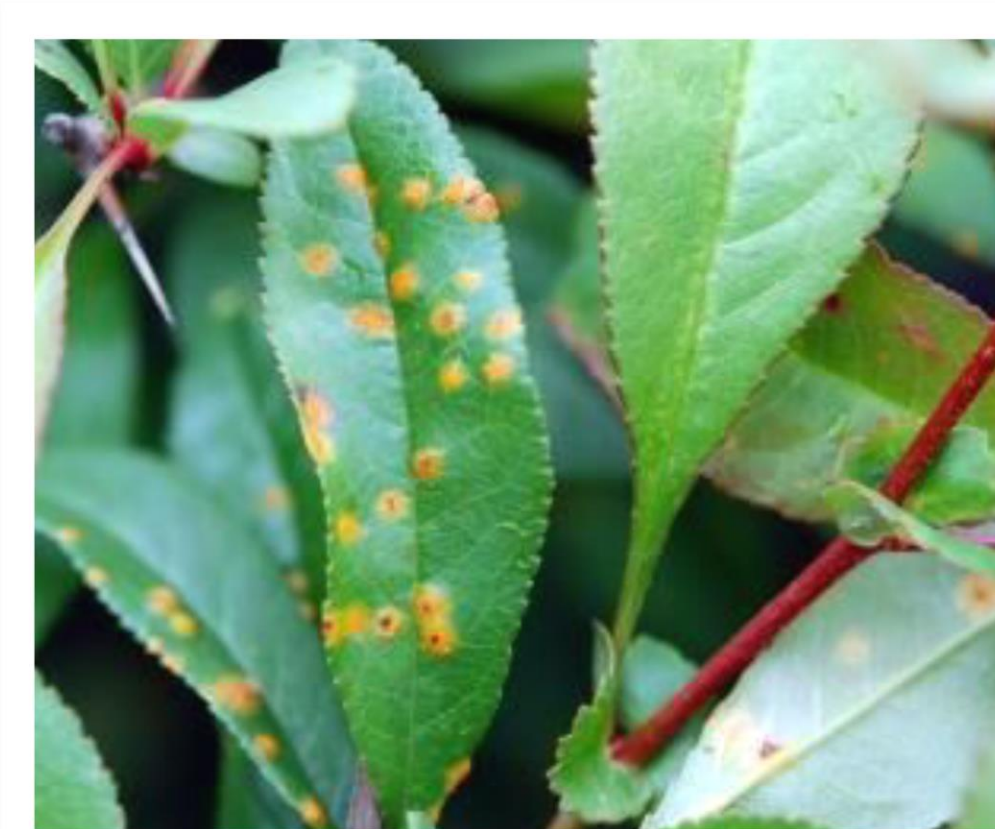
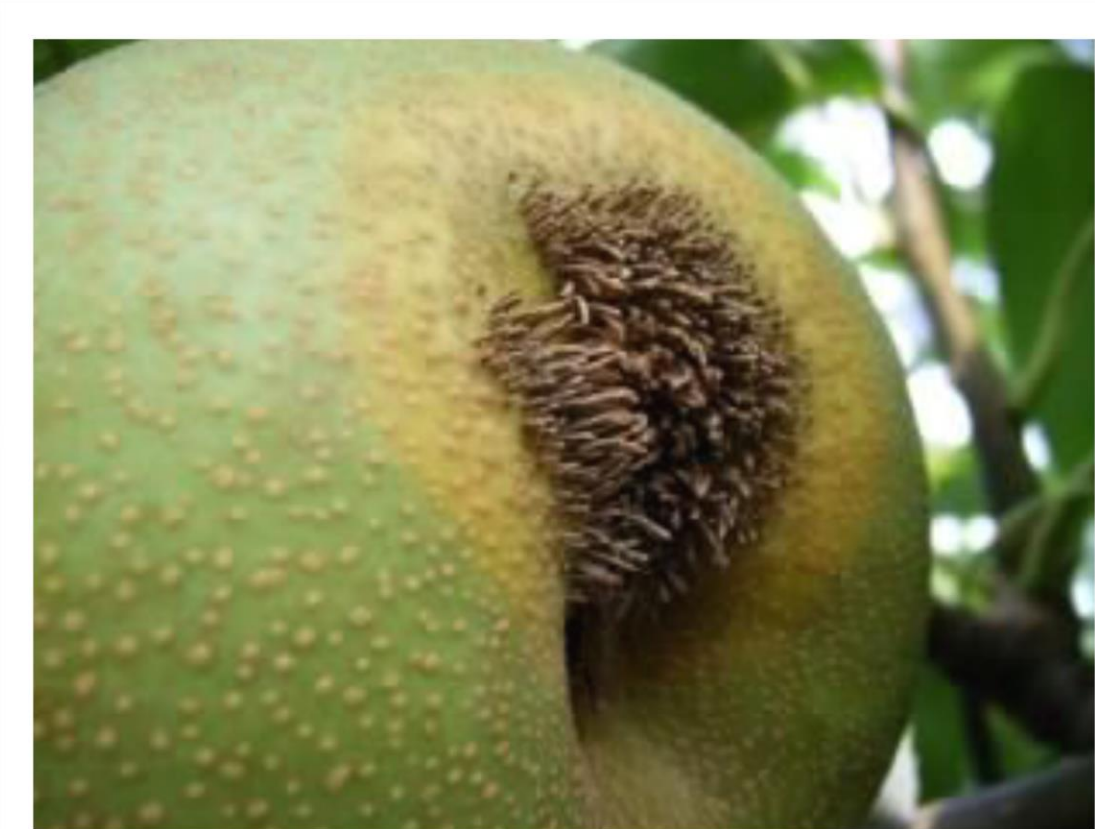
地域の風土にあった樹種



※イメージ図（左図は左の写真に外来種を合成）

松戸市は観光梨園が多く、観光資源となっています。

「松戸市なし赤星病防止条例」に示す「びゃくしん類」は、
地域によって使用しないようにすることを行為の制限の基準
に追加しました。右図は、植栽規制区域です。



なし赤星病
出典：鎌ヶ谷市

にぎわいのある魅力的な 景観形成を目指して

居心地が良く歩きたくなる空間

開放的で自由に利用できる場所

ウォークアブルな空間や
オープンスペースの創出など
新たな景観形成の配慮事項や基準により、
にぎわいのある魅力的な景観を目指します。

植栽やベンチが整備されたオープンスペース



建物から水辺までつながりのある空間



(出典：新宿区景観形成ガイドライン)

ガラス張りの店舗(昼)



(出典：新宿区景観形成ガイドライン)

ガラス張りの店舗(夜)



(出典：千代田区屋外広告物景観まちづくりガイドライン)

※イメージ図（左上のイメージ図はGoogle Geminiを使用してAI画像）

景観重要河川である坂川の 範囲の明確化

レンガ橋

こやまひもん

坂川(春雨橋から小山樋門)は
「公共施設景観重要河川」に指定されています。

市では春雨橋親水広場や坂川散策路を明確化することで
保全や整備を進め、さらなる価値向上を目指します。

景観重要公共施設の位置



かわまち大賞に選定
されました！

令和5年度に、地域を流
れる川を活かして、賑わ
いを創出し、他の模範と
なる先進的な取り組みを
しているものとして国土
交通大臣より表彰されま
した。



春雨橋親水広場 坂川献灯まつり



坂川散策路（整備中）



小山樋門（レンガ橋）