

松戸市商業・商圈調査
報告書

平成21年3月

目次

序章 調査の概要 1

- 1. 調査の目的 1
- 2. 報告書の構成 4
- 3. 利用上の注意事項 4
- 4. 調査機関 10

第1章 松戸市における商業（卸売・小売業）の概要 11

- 1. 松戸市の人口・世帯等 11
- 2. 松戸市卸売業・小売業の概要 15
- 3. 卸売業の現況と動向 18
- 4. 小売業の現況と動向 22
- 5. 大規模小売店舗の概要 60
- 6. コンビニエンス・ストアの概要 64
- 7. 通信販売・インターネット販売等の概要 67
- 8. チェーン組織への加入状況 69

第2章 小地域別における松戸市内の小売業の概要 71

- 1. 地区別における小売業の概要 71
 - 1-1. 人口・世帯等の現況と動向 72
 - 1-2. 小売業の概況 74
 - 1-3. 大規模小売店舗の概況 80
 - 1-4. コンビニエンス・ストアの概況 84
- 2. 町丁字別における小売業の概要 86
 - 2-1. 人口の現況と動向 88
 - 2-2. 小売業の概況 90
- 3. 商店街別における小売業の概要 106
 - 3-1. 商店街の概況 108
 - 3-2. 小売事業所の集積と諸特性 109
 - 3-3. 商店街の成果 111

第3章 周辺都市との比較による松戸市小売業の概要 124

- 1. 各市の人口・世帯等の現況と動向 125
- 2. 小売業の比較 126
- 3. 小売中心地性（顧客流入比率） 137

第4章 中心市街地における小売業の概要 143

- 1. 中心市街地における小売業の概要 143
- 2. 周辺都市における主要駅周辺地区との比較 156
- 3. 松戸駅周辺商業地域の小売業の概要 173

第5章 アンケート調査の概要 180

- 1. 調査の概要 180
- 2. 調査の結果 182

第6章 まとめ 231

- 1. 調査結果の要約 231
- 2. 松戸市小売業の課題 236
- 3. 松戸市の商業活性化に向けた方向性 237

資料編