



未来のまつどのために 今はじめよう。

報道資料
平成28年11月29日

COOL CHOICE (クールチョイス) in MATSUDO

をPRする新京成電鉄車両広告の実施について

COOL CHOICE (クールチョイス) とは、地球温暖化対策のために国が進めている国民運動です。

松戸市では、本年3月に松戸市地球温暖化対策実行計画を作成し、地球温暖化防止に向けて、市民・事業者・市役所が一体となってその取り組みを進めているところです。温室効果ガスの排出量の削減に向けては、CO₂の排出量の多い家庭・事業所・運輸などの各部門において取り組んでいかなければならないことから、松戸市では、「未来のまつどのために今はじめよう。」をスローガンに、本市COOL CHOICE (クールチョイス) in MATSUDO を推進してまいります。

運輸部門の取り組みの一つに、このたび11月21日から新京成電鉄のドア横スペースにPR広告を3か月間にわたって実施いたします。第一弾としては、電車に乗っている皆さんの選択はすでに「クールなチョイス」であるということ意識したものです。

未来のために、 **COOL CHOICE** いま選ぼう。

What's COOL CHOICE? **地球温暖化対策のための国民運動**
「COOL CHOICE」=賢い選択
 2015年、すべての国が参加する形で、2020年以降の温暖化対策の国際的枠組み「パリ協定」が採択されました。世界共通の目標として、世界の平均気温上昇を2度未満にする(さらに1.5度に抑える努力をする)こと、今世紀後半に温室効果ガスの排出を実質ゼロにすることが打ち出されました。日本は、2030年に向けて、温室効果ガス排出量を26%削減(※2013年度比)する目標を掲げています。「COOL CHOICE」は、この目標達成のために、省エネ、低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資する、あらゆる「賢い選択」をしていこうという取組です。身近な生活のなかで、未来のために、いま選択できるアクションを選ぶ。あなたも、ぜひ「COOL CHOICE」に参加してください。

- 冷房がわりに、冷たいアイス。地球にもおいしいエコです。
- あなたが残業すると、電気まで残業になる。
- エコドライブ、ふんわりアクセルを踏めば、温暖化にブレーキがかかる。
- 食べ物を残さず食べる気持ちはCO₂だって減らしている。



1 COOL CHOICE（クールチョイス）in MATSUDO

この事業は国が実施する COOL CHOICE（クールチョイス）事業¹と松戸市が連携して、温室効果ガス削減に向けた取り組みを行っている本市の取り組みのことをいいます。松戸市では、「未来のまつどのために今はじめよう。」をスローガンに、COOL CHOICE（クールチョイス）in MATSUDO を実施しています。

この事業は、国の「地方公共団体と連携した CO2 排出削減促進事業」補助金をすべて活用しています。

2 市民・事業者・市役所の連携

今回の車両広告については、第一弾といたしまして、松戸市内を走る新京成電鉄(株)さまの協力をいただき、日頃のちょっとした心がけから、温室効果ガス削減につながっていくことを PR させていただいております。

国・松戸市・新京成電鉄(株)が協力して「COOL CHOICE（クールチョイス）」を新京成電鉄の車内広告へ掲出するのは、千葉県内では初のことです。

3 車両広告掲載期間

平成 28 年 11 月 21 日（月）から平成 29 年 2 月 20 日（月）まで

4 掲載場所

新京成電鉄のドア横スペース

5 費用

	月額			サイズ
掲載料	全線	ドア横（各車両 1 枚）	210,000 円	B3
作成料	ポスターにかかる費用は、現在確定しておりません			

【問い合わせ先】

環境部環境政策課 ☎047-366-7089

¹ 平成 27 年 7 月 1 日から開始

今、この車両にいるあなたは、 COOL CHOICE 実践中。

松戸～京成津田沼 26.5km 間の移動

1人当たりのCO2排出量

N821



未来のために、いま選ぼう。

自家用車の移動に比べ
鉄道での移動は、
CO2 排出量

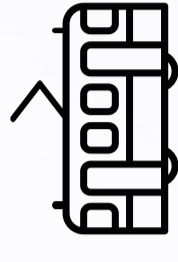
約 $\frac{1}{6}$



自家用車で移動した場合

3500^{※1}

g-CO₂ / 人 km^{※2}



鉄道で移動した場合

600^{※1}

g-CO₂ / 人 km^{※2}

※1 国土交通省「輸送量当たりのCO2排出量(平成26年度)より」 ※2 旅客の人数とその旅客を輸送した距離(km単位)を掛け合わせたもの。1人の旅客を1km輸送した輸送量が1人km。

What's COOL CHOICE?

地球温暖化対策のための国民運動

「COOL CHOICE」＝賢い選択

「COOL CHOICE」は、2030年に向けて、温室効果ガス排出量を26%削減(※2013年度比)するという目標達成のために、省エネ、低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資する、あらゆる「賢い選択」をしているという取組です。身近な生活のなかで、未来のために、いま選択できるアクションを選ぶ。あなたも、ぜひ「COOL CHOICE」に参加してください。



詳細はホームページをご覧ください