



コミックマーケット 91 への出展について

本市のコンテンツ産業振興事業を担う松戸コンテンツ事業者連絡協議会（以下、協議会）では、今年度の目玉施策として、ゲームコンテンツを創作することにより、松戸の技術力を発信することで、コンテンツ産業関係者に対して、本取り組みに対する興味関心を喚起することを狙っています。

そこで先般 9 月の「東京ゲームショウ 2016」での出展に続いて、制作中の第 2 弾のゲームコンテンツを下記の通り、「コミックマーケット 91」（通称：コミケ、コミケット）に出展し、コンテンツ産業関係者やファンにゲームコンテンツとともに本取り組みを広く発信することを考えております。





1. 県内初の出展

「コミックマーケット」とは、マンガ・アニメ・ゲーム、その他周辺ジャンルの自費出版（同人誌）の展示即売会です。今年で 41 年目を迎え、毎年、東京ビッグサイトに夏と冬の 2 回開催し、参加者は約 52 万人、出展サークル数は約 35,000（H27 冬）を数えます。出展する自治体としては、過去に岡山県倉敷市や鳥取県が出展しましたが、今般の本市の出展は千葉県内で初めてとなります。

(1) 出展イベント名：「コミックマーケット 91」

(2) 会場：東京国際展示場（東京ビッグサイト）江東区有明 3-11-1

(3) 出展日程：

平成 28 年 12 月 29 日～31 日 10 時～17 時（最終日は 16 時迄）

(4) 出展者：松戸コンテンツ事業者連絡協議会

（制作元：株式会社キッチンガイズファクトリー）

WEB サイト URL：<http://matsudocontent.jp>

(5) 出展コーナー：企業ブース 西 2 ホール（ブース番号 2432）

2. 出展ゲーム概要

(1) ゲーム制作会社：株式会社キッチンガイズファクトリー

(2) ゲームタイトル：

「秋葉原まで 13 時間 ～姫はゲームを作りたいっ！～」

(3) ゲーム公式 URL

<http://matsudocontent.jp/13h>



(4) ゲームジャンル：ノベルゲーム

ノベルゲーム＝文章を読むことが中心目的のアドベンチャーゲームのこと。操作ボタンを押して文章を読みすすめて、選択肢を選ぶだけでエンディングを見ることが出来る簡単なゲーム。

(5) ゲーム内容：

松戸の高校に留学生としてやって来たお姫様が、高校の友人と一緒にゲームを作るノベルゲームです。「創作活動の楽しさを伝える」をコンセプトに、「モノづくりって、こんなにしんどくて、なぜこんなに楽しいんだろう？」、そんな、クリエイターならだれもが感じたことがある問い、その答えを、キャラクターとプレイヤーと一緒に探し、それぞれの答えを見つけます。見つけた答えが各々の現実の人生を前に進める力になるような、そのようなことをゲームを通して体験する物語です。



3. ゲーム配信スケジュール

(1) 平成 28 年 12 月末「コミックマーケット 91」に出展

(2) 平成 29 年 1 月末に配信開始 (Google Play 等で無料配信)

※スマートフォン、タブレットでゲームデータをダウンロードして遊ぶ

4. 松戸の創作環境の良さを PR するパンフレット作成と配布

松戸の創作活動の利点 (秋葉原や池袋との近接性、生活コストの安さなど) や、本市のコンテンツ産業振興事業の取り組みを簡潔に伝えるようなパンフレットをコミックマーケットに出展するサークルに向けて配布し、松戸市への興味関心を高めると共に個人クリエイターの誘致を図ります。

・仕様 仕上 A4 二つ折 フルカラー

・部数 40,000 部

・配布先 コミックマーケット出展サークル (3 日間で 35,000 以上の個人サークル、企業ブースでの配布)

5. 税務相談コーナーを同時併設

ゲームの出展とともに確定申告の時期を迎えることから、個人事業主である出展サークルを中心にコンテンツ産業に関わる多くの人々が集まるコミックマーケットの機会を活用し、千葉県税理士会松戸支部の協力のもと、税務相談コーナーをブース内に設置します。各日税理士 2 名体制で相談の受付をいたします。

6. 献血応援イベントへのポスターの提供

出展するゲームのキャラクターのビジュアルを使った特製ポスターを、東京都赤十字血液センターが主催する献血応援イベントに提供いたします。コミックマーケット会場での献血はもちろんのこと、全国の赤十字血液センターでのポスターの配布が予定されております。献血応援イベントは、コミックマーケット 91 の開催日である 12 月 29 日 (木) から翌年 1 月 31 日 (火) までの開催です。コミックマーケット開催期間中は、会場付近の献血会場と全国の赤十字血液センターで。コミックマーケット 91 終了後は全国の赤十字血液センターで 400ml の献血をすることにより、ポスター・グッズセットをもらえます。なお、提供する作品は以下の 7 作品のみとなります。

協力作品一覧

『秋葉原まで 13 時間』 (松戸コンテンツ事業者連絡協議会)

『グリムノーツ』 (スクウェア・エニックス)

『月曜日のたわわ』 (PBM)

『ご注文はうさぎですか??』 (NBC ユニバーサル)

『Trinity Tempo』 (トリニティカップ実行委員会)

『ViVid Strike!』 (ViVid Strike!)

『弱虫ペダル』 (株式会社秋田書店)



7. 関連イベント

本ゲームの企画制作元である株式会社キッチンガイズファクトリーの竹内博社長は松戸市出身のアーティストでもあり、同氏は平成 29 年 1 月 22 日に森のホール 21 で開催する「JAPAN POP CULTURE CARNIVAL 2017 in MATSUDO Feat. ANISON」の総合プロデュースも努めており、同会場にて、松戸コンテンツ事業者連絡協議会のブースを開設し、本ゲームの PR グッズを出展する予定です。

8. 予算

130万円（地方創生加速化交付金）

9. 取材方法

取材は郵送及び FAX またはウェブによる事前登録、当日の受付により行います（事前登録を行った場合も当日の受付は必要になります）。

取材時間は開会（午前 10 時予定）10 分後より登録開始となり、その日の閉会（午後 4 時予定）迄、行っています。

※運営上、安全確保などの理由により、登録開始時間などが変更される場合があります。当日はスタッフの誘導に従ってください。

・登録の方法

取材者全員、スタッフの指示に従い、取材受付所にて登録をしてください。その際、以下の 3 点が必要になります。

1. 申込書の記入（事前取材申請を受領していても、記入いただく場合があります）
2. 誓約書の署名（取材責任者に署名して頂きます）
3. 全員分の名刺（名刺のない方は、身分証明の提示をお願いします）

登録により、腕章、ネームカードを貸与します（有効期間は当日限りです。取材日毎に再度登録する必要があります。また、腕章は人数分お渡しできない場合があります）。腕章などの貸与物を紛失された場合は、すみやかに総本部取材受付まで連絡をお願いします。

詳細につきましては、コミックマーケット準備会のウェブをご確認ください。

<http://www.comiket.co.jp/info-i/ForPress.html>

以上

【問い合わせ先】

経済振興部文化観光国際課 ☎047-366-7327