



若者の「食」への興味関心・食習慣の改善 松戸市食育シンボルキャラクター「ぱくちゃん」 Twitter・Instagram 開設

令和3年度に松戸市が実施した食育に関する市民アンケート調査により、朝食や栄養バランスに配慮した食事の摂取率の低下など、20代、30代の食習慣が悪化していることが分かりました。若い世代の利用者が多い SNS を活用し「食」への興味関心を持ってもらい、若い世代の食習慣の改善に繋げるため、松戸市の食育シンボルキャラクター「ぱくちゃん」のツイッターとインスタグラムを開設します。望ましい食習慣や、食に関連のある市内のイベントなど、食育に関するさまざまな情報を発信していきます。

●開設する SNS

Twitter

@Matsudo_shoku



Instagram

@matsudo_shoku



Twitter



Instagram

●SNS 開設日 令和4年11月1日(火)から

●配信内容

- ・望ましい食習慣(栄養バランス、食品ロス削減等)の啓発
- ・市特産の農産物の紹介
- ・食育活動に取り組む市民、市内の学校・企業・飲食店等の紹介
- ・食に関連のある市内のイベント情報 など

●松戸市の食育シンボルキャラクター「ぱくちゃん」について

松戸市の食育のシンボルキャラクターでナスの妖精です。平成19年に広報まつどでキャラクターを募集。559通の応募の中から市長賞に選ばれた、市立第一中学校の生徒(当時)の作品をもとにデザインされました。



ぱくちゃん

【本件に関する問い合わせ先】

〒271-8588 千葉県松戸市根本387-5

松戸市健康福祉部健康福祉政策課

☎047-704-0055 FAX047-704-0251

✉ mckenhuku@city.matsudo.chiba.jp