

平成18年度 次世代育成支援行動計画

次世代利用者アンケート集計結果について

1 はじめに

- 1-1 実施期間 平成19年2月28日より平成19年3月9日
- 1-2 調査数について 調査総数 670人
回答数 349人
- 1-3 配布先 私立幼稚園2園、民間保育園2園、おやこDE広場3ヶ所、
放課後児童クラブ2クラブ

1-4 集計総数について

18年度は、新たに「放課後児童クラブ」についてのアンケートを実施した。

18年度アンケートの回答総数は349人で平成17年度回答総数468人の74%であった。17年度回答数からみて幼稚園及び保育園からの回答数が283名減少したが、「おやこDE広場」及び「放課後児童クラブ」からの回答が164名増加した。

2 各分野における集計結果の傾向について

2-1 幼稚園

2-1-1 幼稚園に対する情報について

— 情報の入手先に変化 —

17年度、18年度ともに入手先は知人や友人、子育て仲間。17年度に比べ、情報の入手先が分散しており、「広報まつど」「インターネット」「子育てに関するパンフレットやガイドブック」などで前回調査より増加傾向にある。

2-1-2 幼稚園に期待すること

— 友だちが増えることへの変わらない期待 —

17年度と18年度調査の全体的な傾向に大きな変化は見られない。「友だちが増え子ども同士の交流が出来る」ことを期待している。

2-1-3 幼稚園への満足感について

— 満足度変わらず —

17年度、18年度ともに「とても満足」「満足」は90%を越え、利用者は満足感を得ている。

2-1-4 幼稚園を決めた理由

— 園の雰囲気と自宅の近く —

17年度、18年度とも大きな変化はなく、「園全体の雰囲気」や「自宅から近い」ことを入園を決めた理由としている。

2-1-5 特別な課外教育に対する希望について

— 「特にない」が 増加傾向 —

18年度には、24.03%が「特にない」と答えた。特に、「ダンス」が6.16%から10.85%と増えた。

2-2 保育園

2-2-1 保育園に対する情報について

— 情報の入手先「身内が一番」 —

17年度の「近所の知人や友人」「保育所・幼稚園の子育て仲間」から18年度は「身内の人」「保育所等の職員」に情報の入手先が変わった。

2-2-2 保育園に期待すること

— 友だちが増えることと安心感への期待 —

17年度と18年度調査の全体的な傾向に大きな変化が見られた。17年度は「子どもの健康・体力作り」「自分のことは自分で出来るようになる」「自分の思ったことを言葉で表現できる」に対して、18年度は「友だちが増え子ども同士の交流が出来る」「安心して子どもをあずけられる」「いろいろなものを見たり聞いたりする」と変化し、特に「安心して子どもをあずけられる」については、17年度9.44%から18年度24.64%へと大幅に増加している。

2-2-3 保育園への満足感について

— 満足度変わらず —

17年度、18年度調査ともほぼ変わらず、9割を超える利用者が満足感を得ている。

2-2-4 保育園を決めた理由

— 園の雰囲気と自宅の近く —

17年度、18年度とも大きな変化はなく、「園全体の雰囲気」「自宅から近い」を選択の理由としている。

2-2-5 特別な課外教育に対する希望について

— 「特にない」が 増加傾向 —

18年度には、19.44%が「特にない」と答え、その中でも「ダンス」が6.16%から23.61%と増加した。

2-3 およこDE広場

2-3-1 つどいの広場や子育てに対する情報について

— 情報の入手先は地域の子育て仲間 —

17年度、18年度とも「地域の子育て仲間」からの情報入手が多い。

2-3-2 つどいの広場に期待すること

— 子ども同士の交流、広い場所、親の息抜き —

17年度、18年度ともに「子ども同士の交流」「子どもを広い場所で遊ばせたい」ことに期待している。

2-3-3 つどいの広場への満足感について

—満足度変わらず—

17年度調査、18年度調査とも変わらなく、9割を超える利用者は満足感を得ている。

2-3-4 つどいの広場の催しの希望について

季節のイベント（ひな祭り、クリスマスなど）を希望している。

2-4 放課後児童クラブ

2-4-1 子育てに対する情報について

—情報の入手先「近所が一番、身内が二番」—

上位は「近所の知人や友人」（22.76%）「身内の人」（21.38%）であった。

2-4-2 放課後児童クラブに期待することについて

—安心と友だち—

1位は「安心してあずけられる」（30.23%）2位は「友だちが増え子ども同士で交流ができること」（23.26%）、「異年齢児との交流が図れる」（23.26%）であった。

2-4-3 放課後児童クラブへの満足感について

—8割を超える満足度—

84%の利用者が満足感を得ていた。