

「松戸市商工業等振興基本方針(案)」パブリックコメント(意見募集)提出意見と対応について

意見	項目(頁)	意見(全文)	件数	市の考え方	(案)の修正
①	序章 方針策定にあたって (1) 方針策定の背景と趣旨	<p>首都圏の拡大と人口増の環境変化の中で、松戸市の地域的な役割変化や、周辺地域の開発や時代変化にどう対応することが必要かを表現すべきと考えます。都心勤務者の住宅地域としての重要性と商業圏拡大への移行への進め方、工業の生産基地から物流の中継基地への機能変化と生活消費材の生産基地への移行が重要と考えます。</p> <p>経時的時代変化をしてきた松戸市の人口構成の変化、住宅環境の変化、商業地の発展と商業形態の変化した中で、大型店誘致の経緯、商店街盛衰の動向と住民ニーズとの整合等を表現すべきと考えます。</p> <p>大型店誘致の経緯、UR公団住宅の住民構成の変化への住宅改造、新入居対応の経緯、等具体的に例示し、的確であったのかの経緯を表現することで背景、方針を理解することに結び付くと考えます。</p> <p>工業団地は経済活動や商業、工業の時代変化の中で使命と現実推移の整合がはかれていたのか、首都圏の地域的役割変化が進んでいた中、松戸市の工業団地への対応が時代背景と的確であるのかを表現することが必要と考えます。</p>	1件	<p>商工業等の振興に関する貴重なご意見と考えます。</p> <p>松戸市総合計画においても商工業の動向については整理されており、本基本方針においても「第1章 商工業等の現状と課題」で人口構造、商工業等の動向について整理しています。</p>	修正しない。
①	基本戦略Ⅲ 工業団地のあり方 工業団地の目指す方向	<p>松戸市の工業団地は、首都圏の地域的役割の中で生産、製造工場としての機能は失いつつあると考えます。商圈距離から首都圏住民を対象とした物流基地としての重要性はますます高まりつつあることと、日常の生活材としての生産基地機能は継続され、今後も増加すると考えられます。</p> <p>3つの工業団地の中で興廃が進む生産構造から撤退をする生産工場が増加している現状で、再編、再構築が必要と考えます。発展の見込まれる生産関係と物流基地の機能を2つの工業団地に集約することで、首都圏の次世代を考えた効率的機能を持つ変革した工業団地になると考えます。</p> <p>現存の工業団地1つはUR、民間高層住宅街を中心として再開発、大規模商業施設を誘致することで、住民増と商業の活性化を目指すことが発展への大変革となります。</p> <p>工業団地の再編は、首都圏での松戸市の在り方と次への工業都市の在り方、将来を見据えた都市構造の地域の役割の大改革、再構築の第一歩と考えます。</p> <p>住民と商業施設の交通便を考えると、松飛台、稔台、を生産、物流基地として再編することが地域の効率、発展に結び付くと考えます。</p> <p>北松戸を鉄道との距離を考え、役割を失いつつある競輪場との再開発の目玉にすることで、住宅、商業基地への再編が好ましいと考えます。</p> <p>松戸駅周辺の商業施設との連携も可能で、松戸市の中心地域の商業活性化にも結び付き、首都圏松戸の大変革、新しい都市開発になると考えます。</p>	1件	<p>3つの工業団地を2つに再編し、北松戸工業団地は立地環境等を踏まえて住宅や商業を中心とした新しい都市をつくるというご意見については、工業団地内に空き地は殆ど無く操業されている現状から考えますと現実的では無いものと考えられます。また、再編を図った場合、企業にも大きな負担が生じることから、企業撤退と言ったりリスクを負うことになるものと考えられます。</p> <p>ご意見のとおり首都圏からの距離等の立地状況から、物流センターが増加していますが、工業団地を造成した目的である、雇用、税収の確保と言った観点から考えますと、東葛飾地域が連携した産業集積を行い、地域産業の創出を図ることが、将来的にも安定した産業育成、雇用確保等に繋がりが、地域の発展に繋がるものと考えています。</p> <p>また、北松戸工業団地につきましては、松戸市総合計画等の諸計画と地域の実情等を総合的に勘案して検討することが必要だと考えます。</p>	修正しない。

意見	項目(頁)	意見(全文)	件数	市の考え方	(案)の修正
②	1. P. 4 ビジョン	「土地利用転換の可能性も含めて検討し、これは、工業専用地域、準工業地域などの用途地域変更を念頭においての文章でしょうか？」	1件	本基本方針(案)は、地域の実情等を勘案しつつ、工業の活性化に繋がる可能性を示しており、基本的には、用途地域に応じた、土地の秩序ある活用を前提にしています。	—
②	2. P. 61 ① 企業情報の発信 広報活動の支援	「工場見学等による市民等への広報活動を支援します。」 稔台工業会内部でも会員相互の理解を深めるために会員企業の工場見学を実施しましたが、見学をゆるしてくれる企業がなかなか出ず、3回くらいで中止になった経緯があります。 各企業は社内秘の部分もあり、また異業種の方の見学をきらうというような結果です。 受けてくれたところは、逆に異業種からの意見がもらえればという意気込みでありましたがなかなかうまくいきませんでした。	1件	工業団地が地域社会と良好な関係を構築すること、製品情報をはじめとして企業を広く市民に知ってもらうことで、地域産業としての位置付けがなされ、将来的に安定した操業環境を保てることから、工場見学や敷地内イベント等は重要だと考えます。 企業の見学については、住民とは、別に考えていただき、広く見学者を募ることは、それぞれの企業の考え方に沿った取り組みで良いかと考えます。	修正しない。
②	3. P. 66— P. 67 II—2. 企業誘致施策の充実	工場と企業の文言の使用に統一性がありません。 また、「工場等」の文言も多く読み方によっては解釈が多岐にわたりそうです。 今後の産業構造の変化に対応できるように、すべて「企業」に設定したほうがよいように思えます。	1件	第4章では、工業・中小企業について記述しており、工場等と記載している部分につきましては、工業団地内についての施策を示しています。	修正しない。
②	4. 工業振興計画	以前、マンション問題のときに稔台工業団地はどこからどこまでを指すのか？という問いに、建築指導課の方が稔台工業団地とは地域の特定もなく、便宜上使用すると言われました。 商工振興計画を策定にあたり、工業団地の地域特定は別にしても定義は明確にしたほうがよいと感じます。	1件	都市計画法による、工業団地と言う名称での地域特定概念はありませんが、用途地域での工業専用地域及び準工業地域の企業立地場所を含めたエリアを工業団地としています。	修正しない。

意見	項目(頁)	意見(全文)	件数	市の考え方	(案)の修正
③	<p>①松戸市を舞台にした作品(特にアニメ)を誘致する</p> <p>P52～53</p> <p>⑤サブカルチャーとの連携</p>	<p>松戸市を舞台とした作品には、ライトノベル・アニメの「ロウきゅーぶ」などがあり、また、「グッドスマイルカンパニー」の系列のアニメカフェが話題になり、日本中どころか海外からも観光客が来るなど松戸とサブカルチャーの繋がりは結構深いと思います。</p> <p>また、「松宮アヤ」「神戸アミ」「市城アイ」の七六さんのポスターでヲタクの方々にも注目されました。アイデア次第で松戸の活性化にサブカルは一役どころか何役も買ってくれそうです。そこで、実現可能か、二番煎じかどうかはさておいて、とりあえず思いついたアイデアを提案させていただきます。</p> <p>埼玉県の鷲宮は、マンガ・アニメの「らき☆すた」ですっかり「聖地」として定着しています。同じ埼玉県の秩父は、大ヒットアニメ「あの日見た花の名前を僕たちはまだ知らない(あの花)」のファンが昨年8万人も訪れたそうです。つまり、面白い作品の舞台となれば観光客は爆発的にやってくるのです。</p> <p>先述した「ロウきゅーぶ」のファンの中には、自身ブログに「聖地巡礼」写真を載せるためだけに有給をとって京都から来た方もいらっしゃるのですから、作品がヒットして「松戸市でしか買えない」そのアニメのグッズを販売したりすれば市も潤います。</p> <p>えげつない商法としては、複数店舗でのランダム特典ってやり方もあります。たとえばイトーヨーカドー。松戸には松戸・八柱・五香と3店あるのだから、各店舗で「〇〇を含む合計1000円以上のレシート一枚につき、グッズ3種類の中からランダムで一つプレゼント」をすれば、最小でも3000円*3店舗=9000円は儲かります。コンプリート特典やシークレットなどを用意すればさらにお金が落ちると思います。問題なのは、そもそもアニメをヒットさせるのが困難なことです。まあ、コケない限りはコアなファンは必ずつくはずなので、無茶苦茶なアイデアってことはないと思います。多分。</p>	1件	<p>サブカルチャーと商業の連携は、商業振興にとっても重要な要素と考えています。貴重なご意見として、今後の参考とさせていただきます。</p>	修正しない。
③	<p>②森のホール21のさらなる活用</p>	<p>日本でも有数な音響をもつとも言われる森のホール。有名なアーティストが講演を行っており、それは成功していると思います。ただ、そのお客さんをそのまま帰すのがいただけません。あのホールの周りには店がろくにない。八柱まで出てしまうとそこでお金を使うことなく地元に戻ってしまう。勿体無いです。</p> <p>森のホールや森と広場については、新松戸と新八柱の間に「千駄堀駅」を作りそこを最寄駅にするって案もありますよね。</p> <p>もしも駅ができるのなら、その周りの店の誘致を工夫してみてもいいでしょうか？具体的にはアニメショップ、レコード店、書店など。コンサートの余韻に浸ってるお客さんにそれを見せれば食指が動きやすいんじゃないでしょうか。</p> <p>環境破壊の懸念もありますが、森と広場の一部を森のホールの管理する野外ステージにしてしまえば、席数関係無く大勢のファンを動員できるため日本屈指の大物アーティストも誘致できるかもしれません。</p> <p>①でヒットしたアニメをこのステージでイベントを行うって夢のあることもできそうですね。</p> <p>他に、ポスター三人娘のメディアミックス化も考えたのですが、残念ながらすっかり下火なのでどうでしょうね。話題になるでしょうか。</p>	1件	<p>貴重なご意見として、今後の参考とさせていただきます。</p>	修正しない。