

# 令和7年度内部評価詳細(例)

松戸市立博物館

## 事業目標 1 松戸ブランドの価値創出

これまで蓄積してきた研究成果や貴重な文化財など松戸市立博物館の価値を強力にアピールし、博物館の認知度アップを目指します。

### 令和7年度目標

事業目標毎、単年度の目標を記載

### 重点項目① 目標を達成できた展覧会の数

方針(1):所蔵文化財の価値の発信 - 具体的な取り組み①

取組	内部評価項目表の「より詳細な取り組み」を記載
単年度指標	内部評価項目表の「指標」を記載
取組状況	より詳細な取り組みにかかる事業の取組（実施）状況を記載
成果・課題	成果・課題を整理し記載
評価コメント	成果・課題から、目標に対し事業が進んでいるか評価する。

## 重点項目② ○○○

方針(1):- 具体的な取り組み① より詳細な取り組み (a)	
取 組	
単年度指標	
取 組 状 況	
成 果 ・ 課 題	
評価コメント	