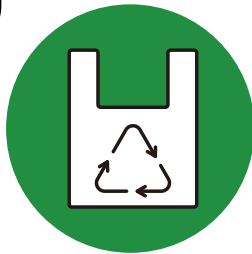
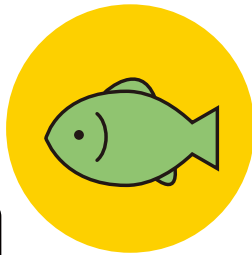




くらし フェスタ 松戸



Matsudo City Consumer Affairs Panel Exhibition



はじめよう！消費者の私たちにできること

第49回 松戸市消費生活展

日時 令和7年10月4日(土)・5日(日) 10:00~15:00

会場 キテミテマツド9階 アートスポットまつど

入場無料

令和7年
10月10日(金)
公開

出展団体のパネルや解説動画をご覧ください！

松戸市 デジタル消費生活展



主催：松戸市



ごあいさつ



松戸市長 **松戸 隆政**

日ごろより消費者行政にご理解とご協力を賜り、心から御礼申し上げます。

私たち消費者を取り巻く環境は、少子高齢化の一層の進行や情報化の大きな進展等により、刻々と変化しており、消費者トラブルや被害の内容も変化しております。

このような環境の変化に対応するために、消費者自身が自ら考え、行動していく「自立した消費者」を目指していくことが不可欠となっています。

特に、私たち消費者の意識や日々の消費行動を見直すことは、持続可能な地球環境のためだけではなく、消費者自身の「消費者力」を高めることにもつながってまいります。

今年の消費生活展は「自立した消費者」になるための意識の向上や日々の消費行動を考えていただくため、「はじめよう！消費者の私たちにできること」をテーマに開催します。

来場された皆様には、参加団体の皆さまが取り組まれた成果や最新の消費者情報を入手していただき、ご自身の消費生活の向上に役立てていただければ幸いです。

最後に、ご協力いただきました関係各位に深く感謝申し上げ、ご挨拶といたします。

出展団体紹介

生活クラブ生活協同組合・松戸プリムラの会

どうなっている？日本の食料自給率

12 つくる責任
つかう責任



13 気候変動に
具体的な対策を



14 海の豊かさ
を守ろう



日本の食料自給率は、1960年度の79%から今では、38%まで減ってしまいました。いざという時のために、国も対策を始めています。私たちは、まず松戸の農産物を知って、地域から国産の農作物を食べていきましょう。



生活クラブの食料自給率
向上のとりくみ



JAとうかつ中央農産物
直売所(松戸エリア)

まつど地域活躍塾つながりの会

身近な SDGs、食品ロス削減

展示のねらい: まだ食べられるにもかかわらず、捨てられてしまう食品(食品ロス)は、日本では年間472万トン(内、家庭系食品ロス236万トン)発生しています(2022年度)。これは1日一人当たりほぼおにぎり1個分に相当します。国は2030年度までに、家庭系、事業系合わせて2000年度の56%削減することを目標としています。食品ロスの現状を知り、私たち消費者一人ひとりの食品ロス削減をすすめていきましょう。

11 住み続けられる
まちづくりを



12 つくる責任
つかう責任



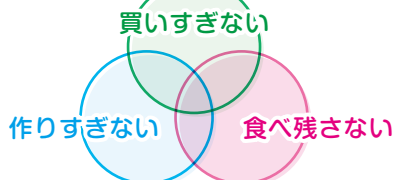
16 平和と公正を
すべての人に



17 パートナシップで
目標を達成しよう



まつど地域活躍
つながりの会



食品ロスを減らす3つのポイント



つながりの会FB

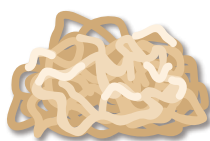
出展団体紹介

食の安全安心を考える市民の会

食品ロスは減らせるか

- 外食で食べ残した料理をお持ち帰りする。
厚生労働省と消費者庁は「食べ残し持ち帰り促進ガイドライン」を令和6年12月25日公表しました。
- 家庭で食品のロスを減らす⇒いろいろ知恵を絞る中で
家庭用食品乾燥機『フードドライヤー』をご存じ？
- ロス食品で発電を創出する。

ドライフードを家庭で作る



切干大根



ドライトマト

私たちの作成した
手帳も見てください



こちらから手帳
の内容がご覧に
なれます



12 つくる責任
つかう責任



NPO法人メイク松戸ビューティフル

広げよう廃油回収のWA!!

廃油回収ってどんな油を回収してもらえるのか。
回収してもらうにはどんな容器に入れて持って行けば良いのか。
回収してもらえる場所は何処？などの疑問を分かりやすく展示して
廃油回収を促進する。

11 住み続けられる
まちづくりを



12 つくる責任
つかう責任



出展団体紹介

生活協同組合コープみらい 千葉県本部

ちょこっといいこと エシカル消費

寄付金つき商品やフェアトレード商品など、人と社会に配慮したエシカル消費の取り組みについて紹介しています。

普段のお買い物を少しだけ意識することで、よりよい未来を作ることができるかもしれません。ちょこっといいこと、始めませんか。



フェアトレード



ピンクリボン運動 キャンペーン



レッドカップ キャンペーン



寄付金つき商品は気軽にできる 社会貢献活動の一つです。

コアノンスマイル スクールプロジェクト



障害者ノルディックスキー 応援キャンペーン



COOPMIRAI_CHIBAGU

出典：コープデリ連合会「コープグループのサステナビリティサイト」
日本生活協同組合連合会「コープのエシカル=Ethical=それは誰かの笑顔につながるお買い物2018」

NPO法人すまいの応援団

命と資産を守るぞ！

「命と資産を守るぞ！」

命と資産をどう守るのか？

「信頼して工事を頼んだのにナゼだ！」

正しい工事なのか？



すまいの応援団HP



出展団体紹介

認定NPO法人東葛市民後見人の会 松戸支部

成年後見制度利用の 個別相談会の紹介



個別相談会の風景



成年後見制度の利用に関する無料の個別相談会を毎月実施しています。

＝ご自身の老後の不安、親族のお世話など、
ご心配ことの個別相談会のご紹介です＝
是非、お立ち寄りください。

まつどゼロウェイスト

ごみのない、持続可能な 街をつくらう！

都市の「ごみ」は、工夫によって減らすことができ、上手く循環すれば素晴らしい「資源」となります。そのための具体的な提案や、行動するためのヒントとなる情報を提供しています。



LFCコンポスト



レッツ体験



ごみ分別紙芝居



エコステーション

出展団体紹介

松戸友の会 松戸方面

物価高に負けない家計のヒント 物価高に強～い味方 家計簿をつけましょう！

予算を立てて、くらしに安心、見通しを
家族の夢をかなえましょう
家計簿をつけて支出の「見える化」で問題点を整理しましょう

気になる食費を抑える工夫

買い方の工夫

食品ロスを減らしましょう



松戸友の会HP



松戸友の会Instagram



2 献立を
ゼロに



3 すべての人に
健康と福祉を



12 つくる責任
つかう責任



17 パートナリングで
目標を達成しよう



松戸市消費生活課（市場班）

卸売市場の一日



< 松戸市公設地方卸売市場南部市場 >



2 献立を
ゼロに



12 つくる責任
つかう責任

卸売市場は日本全国
にたくさんありますが、松戸市にも卸売市
場があることを知っ
ていますか？

今回の消費生活展で
は、卸売市場の一日の
仕事をご紹介します。

出展団体紹介

松戸市消費生活課（計量班）

風袋(ふうたい)ってなに?《損をしない買い物》

12 つくる責任
つなぐ責任



普段、スーパーなどで買い物をした商品の重さは、正しいと思いますか？
あまり気にせず買い物をしている人が多いと思いますが、実は中身が少ないこともあります。
パック商品のトレーやラップなどの包装、ワサビやタレなどの添え物の重さ(これらは風袋とよばれます)は、商品の重さに含まれません。

100g 800円のすき焼き用牛肉を500g買ったとすると・・・



皆掛量[515g]-風袋量[15g]=正味量[500g]
500g×800円/100g=4,000円



皆掛量[500g]-風袋量[15g]=正味量[485g]
485g×800円/100g=3,880円

誤った例の場合には風袋を120円で買ったことになります!

この風袋の重さを引いていないと、中身が風袋の重さ分、少なくなってしまうというわけです。
「でも、ちょっとだけでしょ」とお思いのあなた、そんなことはありません。

風袋は意外と重いのです。計量班では正しく風袋引がされているか、また、適切な方法で計量が行われているかスーパー等に立入検査を行なっています。

風袋の重さ



ロー引き経木 6~16g



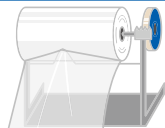
発泡スチロールトレー 4~14g



アルミミネート 7~14g



ポリカップ 8~12g



ビニール袋 2~8g

他にもラップ、ワサビ、カラシ、タレ、サシミのつま、牛脂、飾りなども風袋ですので、商品の目方に含まれません。

出展団体紹介

松戸市消費生活センターのご案内

消費生活相談

- 相談時間 午前8:30～午後4:00
月曜日～金曜日
(祝日・年末年始を除く)
- 電話番号 047-365-6565(相談専用)

もしくは

「消費者ホットライン」

☎188(いやや!)へ

お近くの開所している
消費生活相談窓口におつなぎします。



市ホームページ

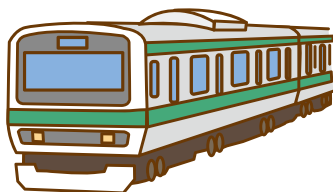
松戸市 消費生活相談

検索

アクセス



松戸市小根本7-8
京葉ガスF松戸第2ビル5階
(松戸駅東口徒歩5分)



消費生活
センター
公式SNSの
ご案内



X



X(若者向け)



Instagram



YouTube

協賛団体紹介

公益財団法人 松戸みどりと花の基金

本法人は、広く市民の自発的、積極的な参加を得て、都市緑化の推進を図り、もって緑豊かな潤いと安らぎのある健康的で住み良いまちづくりを推進することを目的として、松戸市並びに市民・各種団体・企業等の皆様のご理解とご協力を得まして、公益事業を展開しています。

21世紀の森と広場を会場とした「緑と花のフェスティバル」の開催、消費生活展をはじめ本法人及び松戸市主催等のイベントへの参加、松戸みどりと花のコンクール・花づくり等講習会などを通して、都市緑化に対する市民意識の普及・向上などに努めています。

【連絡先】〒271-0065 松戸市南花島4-63-5

電話番号 047-710-2851

FAX番号 047-710-2852

メールアドレス info@midori-kikin.jp

ホームページ <http://midori-kikin.jp/>



つぎの「うれしい!」へ。

KeiYO GAS



千葉県北西部を中心に都市ガス事業、電気供給事業をはじめとするエネルギー関連事業を展開しています。

また、再生エネルギー開発、生活のお困り事解決、エリア価値向上など京葉ガスグループ全体で新たな価値を創出し、お客様にとってのつぎの「うれしい!」を目指してまいります。

お問合せ先

お客さまサービス部 東葛支社
松戸市小根本7-8京葉ガスF松戸ビル1F

TEL.047-710-9755
9:00~17:00(土曜・日曜・祝日を除く)



京葉ガスの
「環境への取り組み」については
こちらからご覧いただけます

コラム

消費生活モニター事業のご案内

消費生活モニターは、消費生活に関する研修会への参加や施設見学などを通じて消費生活に関する知識を習得します。また、日々の暮らしの中で感じた消費生活に関する意見や要望を提出していただきます。消費生活に関する知識や経験がなくても応募できます。募集記事は広報まつどに掲載します！（毎年2月頃を予定）



●消費生活モニター研修会スケジュール例(令和7年度)

回数	テーマ	分野	内容
1	消費者トラブルの現状を学ぼう！	消費者行政	最近の消費者トラブル事例と対処法、消費生活センターの役割について学びます。
2	ネットトラブルの悪質な手口を学ぼう！	IT・デジタル	相談が多いネットトラブルの手口と対処法について学びます。
3	清掃施設を見学しよう！ (施設見学会①)	環境	市内の清掃施設を見学し、ごみ減量や分別、リサイクル意識を高めます。
4	消費生活展の運営	イベント	消費生活展の運営に携わっていただきます。
5	消費生活講演会の運営・参加	イベント	消費生活講演会の運営に携わっていただき、講演会にも参加します。
6	南部市場を見学しよう！ (施設見学会②)	食生活	松戸市南部市場を見学し、市場の役割や食品の流通のしくみについて学びます。
7	相続と贈与にまつわるお金の話	金融	相続や贈与時に発生する金銭トラブルと対処法について学びます。
8	消費者トラブル見守り講座（入門編）	消費者行政	高齢者等の見守りに必要な活動や声かけのポイントについて学びます。

アンケートの回答、啓発チラシの配布などにも協力いただきます。

●研修会(教室)の様子



●施設見学会の様子





参加団体

生活クラブ生活協同組合・松戸プリムラの会
 まつど地域活躍塾つながりの会
 食の安全安心を考える市民の会
 NPO法人メイク松戸ビューティフル
 生活協同組合コープみらい 千葉県本部

NPO法人すまいの応援団
 認定NPO法人東葛市民後見人の会 松戸支部
 まつどゼロウェイスト
 松戸友の会 松戸方面

協賛団体

公益財団法人 松戸みどりと花の基金

京葉ガス株式会社

