

## 実行委員会と参加団体について

### 【実行委員会】

- (1) 消費生活展のイベント企画・運営(当日を含む。)に携わっていただきます。
- (2) 展示パネルを2枚作成できます。
- (3) 団体活動に関する動画を撮影・掲載します。
- (4) デジタル消費生活パネル展に掲載する動画を優先して撮影します。
- (5) 実行委員会(全2回)、ブラッシュアップ、最終確認等の打合せに出席します。
- (6) 消費生活講演会のお席を2席まで確保します。

### 【参加団体】

- (1) ブラッシュアップ、最終確認等の打合せに出席します。
- (2) 展示パネルを1枚作成できます。
- (3) 消費生活講演会のお席を1席まで確保します。

### 【共通事項】

- (1) 詳細は別紙「松戸市消費生活展に向けた今後のスケジュール」参照
- (2) 展示範囲は調整中です。決まり次第、お知らせいたします。
- (3) デジタル消費生活パネル展に掲載する動画を撮影します。(希望制)
- (4) パネル作成は市が負担します。実行委員会は2枚、参加団体は1枚。ただし、会場実施が中止となった際は、全団体でパネル作成はハレパネタイプの1枚とします。
- (5) 前年までの作成したパネル等の展示も可とします。(その他の展示物は要相談)
- (6) 当日は、入口・出口の運営を補助していただきます。