

## 事業概要書

|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                                                                                                                  | 事業名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2050 年ゼロカーボンシティまつどへの機運醸成事業 |
|                                                                                                                                                                                  | 団体名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 一般社団法人銀座環境会議               |
|                                                                                                                                                                                  | 事業担当課                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 環境政策課 ゼロカーボンシティ推進担当室       |
| 事業概要                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |
| 松戸市環境未来会議 OBOG 会メンバーと連携することで、同会議で提示された市民アクションを<br>実践し、同プランを普及させ、2050 年ゼロカーボンシティまつどへの機運を醸成する。まず 26<br>年度は、同会議で関心の高かった使い捨て容器削減に向けて、市内事業者に“給水スポット”“マ<br>イ容器スポット”になってもらう取り組みを主に実施する。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |
| 取り組もうとす<br>る松戸市のテー<br>マ（課題）                                                                                                                                                      | 市は 2050 年ゼロカーボンシティ実現を目指す一環として、市民参加の「松<br>戸市環境未来会議」を通じて市民の脱炭素アクションを模索している。<br>今回取り組む使い捨て容器削減のように、身近な問題であっても、取り組みを<br>有効に進めるには、個々人、各家庭の取組みに留めず、市民、市内事業者、<br>行政が一体となった運動にしていく必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                            |
| 事業の目的                                                                                                                                                                            | 市民が自らできる脱炭素に向けた市民活動を市内に広げるとともに、松戸市<br>環境未来会議で作り上げた「ゼロカーボンアクション」の取り組みの周知と<br>実践を進め、2050 年ゼロカーボンシティまつどの実現への機運を醸成する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |
| 事業内容                                                                                                                                                                             | <p>事業は複数年度を予定しており、1 年目となる令和 8 年度は、市が主催であ<br/>った「松戸市環境未来会議」の中で取組として挙げられた容器の削減等を中<br/>心に実践する。</p> <p>環境未来会議の OBOG 会メンバーと連携し、「(仮) まつど環境みらい会議」<br/>を新たに立ち上げ、この中で 1 年目本事業の実施や 2 年目以降の実施内容を<br/>議論・検討する。</p> <p><b>【令和 8 年度実施の活動について】</b></p> <p>市内事業者に協力を呼びかけ、マイボトル持参の市民に対して無料で水道水<br/>を提供する“給水スポット”、テイクアウト等で持参容器へ商品等を入れる<br/>“マイ容器スポット”になってもらう。</p> <p>それらをマップに落とし、市民に情報提供する。SNS 等を通じて情報発信し<br/>てもらい、認知度を高める。</p> <p>これを通じて使い捨てのプラスチック容器を削減し、市民の 2050 年ゼロカ<br/>ーボンシティまつど実現への意識醸成に資するものとする。</p> <p>○ 松戸市環境未来会議 2023～2025 に参加したOB・OG及びファシリテ<br/>ーター、大学生、高校生、銀座環境会議、松戸市による会議体を結成し、<br/>松戸市環境未来会議 2025 で提案されるゼロカーボンアクションも踏ま<br/>えて、次年度（2027 年度）の以降の活動を検討する</p> <p>○ LCA（ライフサイクルアセスメント）の観点から、使い捨て容器が製造<br/>から廃棄（またはリサイクル）までに排出する温室効果ガスについて理</p> |                            |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>解し、給水スポット、マイ容器スポットの活動を脱炭素の文脈でしっかり位置づけるとともに、広め方の事例などを学ぶため、専門家を招いて構成員及び会議体参加者向けの研修を実施する。内容は録画し、後からの参加者にも共有する</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ スポットの活動についての市民への呼びかけ動画、チラシの作成</li> <li>○ 活動の検討においては、市の同趣旨のイベントとの連携も模索する</li> <li>○ 市内の大学・高校に呼びかけ、会議体のメンバーを増強していく</li> <li>○ 市主催イベントに仮設給水機を設置し市民に本事業及び松戸市環境未来会議と成果物である「ゼロカーボンアクション」についてアピール、同時にアンケート実施（マイボトル使用率や、スポットが欲しい場所等について）</li> <li>○ 会議体を通じたスポットの拡大とスポットについての情報発信</li> <li>○ スポットの給水マップ作製、マップについての情報発信</li> <li>○ 6月に行われる世界リフィルデーに向けた情報発信強化及びスポットを活用するなどの統一的なアクション</li> <li>○ 2月にスポットの人気投票と上位スポットへの記念品進呈、情報発信</li> </ul> |
| 協働の必要性 | <p>「松戸市環境未来会議」が市民、事業者、行政の取組みについて考えるものであることに象徴されるように、2050年ゼロカーボンシティまつどは、総力を挙げて取り組まないと実現できるものではない。</p> <p>そして、それは3者がそれぞれに頑張ろう、ということではなく、協働による相乗効果が必要不可欠である。</p> <p>個人の取り組みはともすると「個人がコツコツと」に収斂してしまいがちであり、これを大きなうねりにしていくには、多くの市民への呼びかけと事業者の協力が必要であり、それには市の発信力と信用が大きな推進力となる。</p> <p>市としても、環境未来会議開催による市民の脱炭素意識の向上を実際のアクションに繋げる好例となり、2050年ゼロカーボンシティまつどの実現に向けた市民参加促進の一助となる。</p>                                                                                                                                                                                                                    |
| 事業の目標  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 会議体のメンバー20名の参加</li> <li>2) 給水マップ閲覧数 1,000 回</li> <li>3) SNS 発信 50 回</li> <li>4) 給水スポット 50 件新規登録</li> <li>5) マイ容器スポット 50 件新規登録 ※4) との重複はあり</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

事業の予算概要

【労力換算（限度額算入）】

（単位：円）

| 区分 | 科 目      | 予算額       | 積算内訳           |
|----|----------|-----------|----------------|
| 団体 | 労力換算額（Ａ） | ¥ 352,928 | ※別紙 労力換算計算書 参照 |

【収 入】

| 区分           | 科 目         | 予算額       | 積算内訳             |
|--------------|-------------|-----------|------------------|
| 団体           | 団体拠出金       | ¥ 55,080  | 事業費の一部を団体の会計より拠出 |
|              |             |           |                  |
|              |             |           |                  |
|              |             |           |                  |
|              | 自己資金の合計額（Ｂ） | ¥ 55,080  |                  |
| 市            | 協働事業負担金（Ｃ）  | ¥ 315,720 |                  |
| 合計額（Ｄ）＝（Ｂ＋Ｃ） |             | ¥ 370,800 |                  |

【支 出】

| 区分                     | 科 目          | 予算額       | 積算内訳                                                         |
|------------------------|--------------|-----------|--------------------------------------------------------------|
| 負担金の交付対象経費             | 報償費          | ¥ 20,000  | 外部講師謝礼 20,000円×1回（リフィル活動の意義について）                             |
|                        | 消耗品費         | ¥ 25,000  | 給水スポット大賞賞品 5,000円×5スポット                                      |
|                        |              | ¥ 48,000  | 広報物 給水スポットステッカー＆ポスター120円×200枚<br>マイ容器スポットステッカー＆ポスター120円×200枚 |
|                        | 印刷製本費        | ¥ 2,500   | チラシ印刷 5円×500枚                                                |
|                        | 委託料          | ¥ 138,000 | 動画作成 動画制作 55,000円<br>撮影（6h以内） 33,000円                        |
|                        |              |           | チラシデザイン 20,000円×1回                                           |
|                        |              |           | ウェブサイトデザイン 30,000円×1回                                        |
|                        | 使用料及び賃借料     | ¥ 64,400  | 水道直結型仮設給水機 3泊4日基本料金35,000円、冷却器オプション25,000円                   |
|                        |              |           | 会場使用料 4,400円（4時間利用）×1回                                       |
|                        | 通信運搬費        | ¥ 52,900  | チラシ送付用 レターパック430円×30箇所                                       |
| 水道直結型仮設給水機 往復送料40,000円 |              |           |                                                              |
| 対象経費の合計（E）             |              | ¥ 350,800 |                                                              |
| （その他経費）                | 交通費          | ¥ 10,000  | 構成員イベント参加時他交通費 250円×往復×20回                                   |
|                        | 食糧費          | ¥ 10,000  | 打ち合わせ計13回のお茶、茶菓子代                                            |
|                        |              |           |                                                              |
|                        | その他経費の合計額（F） |           | ¥ 20,000                                                     |
| 合計額（G）＝（E＋F）           |              | ¥ 370,800 |                                                              |

【チェック項目】

- 1 協働事業負担金（Ｃ）が、対象となる経費（Ｅ）欄の90%以内であること。
- 2 協働事業負担金（Ｃ）が、自己資金（Ｂ）欄に労力換算額（Ａ）欄を加えた額を超えないこと。
- 3 協働事業負担金については、50万円を上限とする。

労力換算計算書

| 項 目                   |                   | 換算額       | 積算内訳                        |
|-----------------------|-------------------|-----------|-----------------------------|
| 労<br>力<br>換<br>算<br>額 | 活動計画              |           | 人数×時間回数×1076円               |
|                       | 打ち合わせ（動画、チラシ内容策定） | 32,280 円  | 5 人 × 3 h × 2 回 × 1076 円    |
|                       | 動画の撮影             | 16,140 円  | 3 人 × 5 h × 1 回 × 1076 円    |
|                       | スポット開拓作戦会議        | 32,280 円  | 5 人 × 2 h × 3 回 × 1076 円    |
|                       | スポット開拓方法説明会       | 9,684 円   | 3 人 × 1 h × 3 回 × 1076 円    |
|                       | スポット開拓            | 32,280 円  | 10 人 × 1 h × 3 回 × 1076 円   |
|                       | スポット情報発信          | 16,140 円  | 10 人 × 0.5 h × 3 回 × 1076 円 |
|                       | スポット登録方法説明        | 3,228 円   | 3 人 × 1 h × 1 回 × 1076 円    |
|                       | スポット登録            | 32,280 円  | 2 人 × 0.3 h × 50 回 × 1076 円 |
|                       | 大学生、高校生勧誘作戦会議     | 32,280 円  | 5 人 × 2 h × 3 回 × 1076 円    |
|                       | リフィルデー作戦会議        | 10,760 円  | 5 人 × 2 h × 1 回 × 1076 円    |
|                       | 市主催イベント打ち合わせ      | 12,912 円  | 4 人 × 3 h × 1 回 × 1076 円    |
|                       | 市主催イベント参加         | 60,256 円  | 4 人 × 7 h × 2 回 × 1076 円    |
|                       | 次年度活動打ち合わせ        | 48,420 円  | 5 人 × 3 h × 3 回 × 1076 円    |
|                       | スポット大賞選考          | 10,760 円  | 5 人 × 2 h × 1 回 × 1076 円    |
|                       | スポット大賞情報発信        | 3,228 円   | 1 人 × 3 h × 1 回 × 1076 円    |
| 合 計 （A）               |                   | 352,928 円 |                             |

事業の実施体制

|        |      |
|--------|------|
| 事業従事者数 | 10 人 |
|--------|------|

| 従事者 | 事業における主な役割                                       |
|-----|--------------------------------------------------|
| A   | 事業全体統括、渉外、会計、動画・チラシ作成、スポット登録方法説明、スポット開拓、スポット情報発信 |
| B   | 渉外、会計、動画・チラシ作成、スポット登録、スポット開拓、スポット情報発信            |
| C   | スポット開拓、スポット情報発信                                  |
| D   | スポット開拓、スポット情報発信                                  |
| E   | 動画・チラシ作成、スポット開拓、スポット情報発信                         |
| F   | 動画・チラシ作成、スポット開拓、スポット情報発信                         |
| G   | スポット開拓、スポット情報発信                                  |
| H   | 動画・チラシ作成、イベント参加、スポット開拓、スポット情報発信                  |
| J   | 動画・チラシ作成、イベント参加、スポット開拓、スポット情報発信                  |
| K   | スポット登録、イベント参加、スポット開拓、スポット情報発信                    |