

事業概要書

事業名	料理教室を通じた父親の意識改革事業
団体名	MAISON IZARRA Oyatsu labo * T naturel メゾン イザラおやつラボ*テ ナチュレル
事業担当課	男女共同参画課

事業概要	
父親の家事・育児への参加促進や、男女は対等なパートナーであることの理解促進の為に、父親と子供が共同で料理をつくるイベントとワークショップを実施します。	
取り組みもうとする松戸市のテーマ（課題）	<p>松戸市では、職場、家庭、学校、地域などあらゆる分野で、女性も男性も個性と能力を発揮し、対等なパートナーとして社会に参画し、自立的な生活を営むことを「男女共同参画」として捉えて施策を進めています。</p> <p>しかし、周囲の家族へのヒアリングや資料(※参照)によると、父親が子どもと一緒に過ごす時間は、その家族が希望する理想の状態とはほど遠く、男性の半数以上が1日1時間未満で、少ないというのが現状です。</p> <p>共働き世帯が増えている現状の中、男女が対等なパートナーとして互いに認識し、日々の生活の中で家事・育児を主体的に分担していくことが、今後ますます必要であると考えます。</p> <p>※資料「男女共同参画社会に関する市民意識調査」(令和3年度 松戸市)P.25 3-(1)問4</p> <p>仕事・家庭生活・地域や個人生活の優先度【現状】【希望】</p>
事業の目的	<p>松戸市男女共同参画プランでも定められている</p> <p>「男性が家事・育児に関わることへの抵抗感を減らす」、</p> <p>「さまざまな分野で女性と男性一人ひとりの能力ををいかす」ために、弊団体の強みである「料理講習」を活用して下記の目的を達成します。</p> <p>【事業の目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・父親と子どもと一緒に料理をする機会の提供を行うことで、男性が家事・育児に関わるきっかけづくりを行います。 ・料理教室の後にワークショップの時間をとり、父親同士の交流を深めると共に、男女共同参画への男性の理解の促進を図ります。
事業内容	<p>年4回程度の父親と子ども向けの料理教室を実施します。</p> <p>【弊団体で実施すること】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2.5時間程度の調理イベント+30分のワークショップのプログラムを組み立てます。 ・レシピの作成や試作、材料の選定・調達を行います。 ・広報用のチラシ・ポスターを作成します。 ・イベント当日は、普段はパティシエの仕事を行なっている専門スタッフが調理レクチャーを行い、団体のスタッフがサポート役に回ります。 <p>【事業内容の目的ポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「どの道具を使うか」といったことから父親と子どもで決めるプログラムで、お互いに学びながら共同作業を楽しむことができ、男性の家事・育児への心象的なハードルを下げます。 ・特別な道具や材料を使わず、家庭でもおやつや軽食にも利用しやすいメニューで、イベントでは旬の果物とデコレーションで、記念日のケーキにも

	<p>なるアレンジで仕上げます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・美味しく食事を頂くことが、人生を豊かにし、社会の根っこである家族の絆となります。 ・調理終了後にはワークショップの時間を設け、父親と子どもの意見交換を通じて、男女共同参画への父親の理解を深めます。 ・ワークショップの中でパパサークルの活動等を紹介し、参加者がパパサークルに興味を持ち、加入することへの促進を図ります。 <p>料理教室を実施した反応としまして、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第1回～第5回ともに定員を超える申込があり、関心を持っていただきました。 ・調理を通して父と子の関係が深まり、料理よりも完成時の達成感が大きく、家庭に持ち帰って家族で食べる事で、父親の家庭参加に効果があります。 ・父親の家庭参加の効果をより高めるために、作ったお菓子のレシピや他にも簡単に作れるお菓子のレシピ等を配布し、家庭でもまた料理してみたくなるような工夫をします。 ・アンケートを実施することで、家事・育児に関する考え方の変化等を調査し、より効果的な企画内容に改善していきます。 <p>※これまで実施したアンケート結果において、「実施してほしい企画は」との質問に、「パパ同士の交流会と料理教室」との意見をいただいた。 こうした意見を取り入れ、WSでの交流会等も取り入れていきます。</p>
協働の必要性	<ul style="list-style-type: none"> ・市と協働する事により、信頼と安心感をもってもらえ、イベントに参加しやすくなります。 ・団体の自己資金が少ないため実施できなかった、父親向けの事業を行うことができます。 ・団体が有するノウハウを活かし、松戸市男女共同参画プランにおいて捉えている課題の解決を図ることができます。 ・市側は、団体の親子向けワークショップの経験等を取り入れ、より効果的な企画を立てることが可能になります。 ・団体側は、市の広報力により、より必要な親子へ向けての広報が可能になります。結果として、効果的なプログラムを、より必要な親子に向けて提供することが可能になります。
事業の目標	<ul style="list-style-type: none"> ・料理イベントを年4回程度開催し、新型コロナウイルス感染拡大状況に応じ、各回10～15組20～25～35名を集客します。 ・父親の男女共同参画への理解と、家事・育児に関する意識を高めます。 (参加者へアンケート調査を実施し、目標達成度を測定します) ・父親と子どもに、ものづくりの楽しさ、食の大切さを伝えます。 ・「SDGs」2030年までの約束、17の世界目標達成に繋がります。 <p>コロナ禍において自宅食の機会は増加し、サステナブルな行動としての自炊に価値があります。「料理をする」ことで塩分・糖分・油分などの使用量を可視化でき、過剰摂取の予防につながり、廃棄食材も減らすことができます。</p> <p>お菓子づくりを体験し学ぶ事で、日常生活では得られない、新しい刺激を得る場所(サードプレイス)を提供するとともに、ジェンダー平等の気付きを目指します。</p>

事業の予算概要

【労力換算（限度額算入）】

（単位：円）

区分	科 目	予算額	積算内訳
団体	労力換算額 (A)	¥ 369,764	※別紙 労力換算計算書 参照

【収 入】

区分	科 目	予算額	積算内訳
団体	MAISON IZARRA Oyatsu labo * T naturel 団体拠出金	¥ 76,644	事業費の一部を団体の会計より拠出
	自己資金の合計額 (B)	¥ 76,644	
市	協働事業負担金 (C)	¥ 394,956	
合計額 (D) = (B + C)		¥ 471,600	

【支 出】

区分	科 目	予算額	積算内訳	
負担金の交付対象経費	報償費	¥ 120,000	外部講師謝礼（3時間） 15,000円×4回×2人	
	消耗品費	¥ 203,000	食材 1,630円×25×4回 試作材料5,000×2回分×4回	
	消耗品費	¥ 49,760	資材 クッキングシート800円×10、ラップフィルム550円×16、絞り袋72枚入3,000円×2、ムースフィルム100枚2,200円、デザートカップ蓋付75円×100、台所用洗剤100円×12、スポンジ3個入220円×8、食品用アルコールスプレー1,200×2、ハンドソープ300円×8、キッチンペーパー150円×4、ビニール手袋100枚入2,000円×2、ペーパータオル200組220円×4、保冷剤50個入800円×2、食品用保存袋50枚入150円×4、ケーキトレー50枚入1,050円、ケーキ箱25個入770円	
	消耗品費	¥ 30,360	チラシA4/1000部×4回 チラシ用紙(500枚)658円×8セット、インクカートリッジ5色パック6,045円×4セット、ラベル229円×4個	
	使用料及び賃借料	¥ 28,320	会場使用料（試作） 会場使用料（料理教室） プロジェクター料 2,000円×12回（レシピ作成試作4回、作業工程確認・注意点共有試作4回、料理教室4回）1,080円×4回	
	通信運搬費	¥ 7,400	チラシ送付用 レターパック370円×20枚（5箇所×4回）	
	対象経費の合計 (E)		¥ 438,840	
	（その他） 対象外経費	食糧費	¥ 10,000	会員の昼食代 500円×5人×4回
交通費		¥ 20,000	会員の交通費 （搬入搬出タクシー利用） 500円×4人×4回 1,500円×2×4回	
通信費		¥ 2,760	ゆうパック 690円×4回	
その他経費の合計額 (F)		¥ 32,760		
合計額 (G) = (E + F)		¥ 471,600		

【チェック項目】

- 1 協働事業負担金（C）が、対象となる経費（E）欄の90%以内であること。
- 2 協働事業負担金（C）が、自己資金（B）欄に労力換算額（A）欄を加えた額を超えないこと。
- 3 協働事業負担金については、50万円を上限とする。

労力換算計算書

(単位：円)

項 目		換算額	積算内訳
労力換算額	活動計画		人数×時間回数×953円
	料理教室を通じた父親の意識改革講座打合せ（8回）	76,240 円	5 人 × 2 h × 8 回 × 953 円
	料理教室を通じた父親の意識改革講座試作会（8回）	60,992 円	2 人 × 4 h × 8 回 × 953 円
	料理教室を通じた父親の意識改革講座準備（8回）	114,360 円	5 人 × 3 h × 8 回 × 953 円
	料理教室を通じた父親の意識改革講座（4回）	57,180 円	5 人 × 3 h × 4 回 × 953 円
	チラシ制作	19,060 円	1 人 × 5 h × 4 回 × 953 円
	報告書作成	22,872 円	2 人 × 3 h × 4 回 × 953 円
	料理教室を通じた父親の意識改革講座振り返り、反省会（4回）	19,060 円	5 人 × 1 h × 4 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
			人 × h × 回 × 953 円
	合 計 (A)	369,764 円	