

事業計画書

事業名	松戸・子どもの音楽体験事業
団体名	Chloris Music (クロリス・ミュージック)

事業概要
乳幼児期の体験格差と親子のアタッチメント形成に、クラシック楽器によるコンサートでアプローチします。未就学の子どもたちに体験してもらうことで親子の感性と心を育て、子育てを応援し、音楽を乳幼児から体験することで文化振興への入り口となる機会を提供します。

取り組もうとする松戸市のテーマ (課題)	松戸市に文化施設はあるが、未就学児向け音楽体験は不足している。育児孤立や外出機会の少なさも課題で、親子の交流拠点と文化芸術の定着が求められている。子ども向けコンサートは全国的に広がりを見せているが、松戸市についてはホール開催が多く、またクラシック音楽の垣根を越えられない公演が多いため、0・1歳の親子に楽しめる内容が少ないと考える。また同時にアクセスしやすい場所でのコンサート開催がなく、そのため乳幼児を連れて行くことを考えると0歳が参加しにくい。						
事業の目的	乳幼児期における音楽体験格差の緩和。 子どもたちに生の音楽体験を届け、感性・想像力を育む。 親子が気兼ねなく参加できる「子育て世代に優しい文化事業」を実現。 音楽を通じて地域の人々がつながる場を作り、松戸市の文化的魅力と子育て環境の向上に寄与する。						
事業内容	<p>1 事業内容</p> <p>名称 (例): 「うたってあそぼ! 親子で楽しむコンサート」 対象: 0歳から小学校低学年までの子どもとその保護者 内容: クラシック・童謡・手遊び歌を交えた親子参加型コンサート 親子で参加できるリトミックや楽器体験コーナーも実施 会場 (例): 松戸市市民交流会館 (すまいる) / ほっとる一む松戸 / 森のホール21・スタジオ等 開催頻度: 年4回 入場料: 親子1組 1,000~2,000円程度 集客方法: チラシ配架・Instagram告知・動画配信での集客 参加者協力事項: アンケート・動画撮影 申込方法: Googleフォーム (事前予約制で顧客管理)</p> <p>参加者に毎回アンケートを実施し、満足度とアタッチメント形成を数値化、次回のコンサート及び集客方法に生かす。 また公演動画を撮影し、参加者親子のアタッチメント形成向上のため限定公開、閲覧数で向上率を可視化。同時に次回公演の集客のための動画も公開し、ファンを増やしていく。</p> <p>2 スケジュール</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>実施月</th> <th>具体的な取り組み</th> <th>実施体制、対象、場所など</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月~10月</td> <td>チラシ作成・告知</td> <td>告知動画撮影・編集・公開 実施体制: 構成員2名・外部演奏家・外部動画編集者 対象: 地域の親子 場所: 団体事務所・動画撮影スタジオ</td> </tr> </tbody> </table>	実施月	具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など	4月~10月	チラシ作成・告知	告知動画撮影・編集・公開 実施体制: 構成員2名・外部演奏家・外部動画編集者 対象: 地域の親子 場所: 団体事務所・動画撮影スタジオ
実施月	具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など					
4月~10月	チラシ作成・告知	告知動画撮影・編集・公開 実施体制: 構成員2名・外部演奏家・外部動画編集者 対象: 地域の親子 場所: 団体事務所・動画撮影スタジオ					

	6月	第1回コンサート開催	実施体制：構成員1名・外部演奏家1名 対象：地域の親子 場所：ほっとる一む松戸（希望予定）
	7月	第2回コンサート開催	実施体制：構成員1名・外部演奏家1名 対象：地域の親子 場所：森のホール スタジオ
	9月	第3回コンサート開催	実施体制：構成員1名・外部演奏家1名 対象：地域の親子 場所：松戸市市民交流会館
	12月	第4回コンサート開催	実施体制：構成員2名・外部演奏家2名 対象：地域の親子 場所：森のホール リハーサル室（映像スタジオ）
既存の事業からステップアップする部分			
事業従事者数	2名		
事業の目標	<ul style="list-style-type: none"> ・コンサート参加者数、会場の定員の7割 ・Instagram フォロワーUP10%（2025年9月 482名→550名程度） ・リピーターや口コミ来場1割 ・コンサート毎にアンケートを実施（満足度・アタッチメント形成の向上指数） ・コンサート動画限定公開の閲覧数20回～40回再生（1組あたり2回以上目標：公演後1ヶ月の期間限定で参加者にのみ公開。1ヶ月の再生回数により算出） 		
今後の展望	<p>チラシやパンフレットの配架、コンサートによる実績、動画配信により</p> <ul style="list-style-type: none"> ・松戸市内の乳幼児施設・保育園等からのコンサート訪問増加 ・団体へのファンを増やし、親子サロン等とのコラボでコンサート開催（年1回程度） ・森のホール小ホールでコンサート開催（2028年目標） 		

事業の予算概要

【収入】

(単位：円)

	科 目	金 額	積算内訳
団 体	イベント参加費	¥ 70,000	コンサート入場料 (第2回目) 1,000円×15組 (親子) コンサート入場料 (第3回目) 1,000円×15組 (親子) コンサート入場料 (第4回目) 2,000円×20組 (親子)
	団体拠出金	¥ 31,200	
	自己資金の合計額 (A)	¥ 101,200	
市	市民活動助成金 (B)	¥ 100,000	
合計額 (C) = (A+B)		¥ 201,200	

【支出】

	科 目	予算額	積算内訳
助 成 金 の 交 付 対 象 経 費	報償費	¥ 155,000	外部演奏家謝礼 (第1回～第3回：各1名、第4回：2名) 第1回～3回目 20,000円×1名×3回/第4回目 20,000円×2名 動画編集 10,000円×1名 (第4回宣伝用) 公演動画編集 15,000円×1名×3回
	消耗品費	¥ 6,600	りとみっくスカーフ 3,000円 第4回目シール・画用紙 2,000円 印刷用紙 800円 ラベルシール 800円
	印刷製本費	¥ 17,400	チラシ印刷・ポスター印刷 第1回目～3回目 チラシ500枚×3公演分：2,500円×3 第4回目 チラシ1000枚：4000円 ポスター 8枚 4,000円 プログラム印刷 第1回目～3回目 15枚×20円×3 900円 第4回目 20部×50円 1,000円
	使用料及び賃借料	¥ 20,000	音楽著作物使用料 第2～3回目 2,500円×2 第4回目 5,000円
			会場使用料 4,000円×2回 (森のホール スタジオ)
			会場使用料 2,000円×1回 (すまいる)
	対象経費の合計 (D)		¥ 199,000
そ の 他 経 費	旅費交通費	¥ 2,200	森のホール駐車場 500円×2日程×1名/500円×1日程×1名 電車代 360円×1日程/340円×1日程
	その他経費の合計 (E)		¥ 2,200
	合計額 (F) = (D+E)		¥ 201,200

【チェック項目】

- 1 助成金 (B) が対象となる経費 (D) 欄の90%以内、自己資金 (A) 欄が対象経費 (D) 欄の10%以上であること。
- 2 助成金 (B) が、スタート助成の場合は1事業あたり10万円以内、ステップアップ助成の場合は1事業あたり30万円以内であること。