

## 事業計画書

事業名	プレママ教室事業
団体名	ぶぶぶママ大学

事業概要	
<p>プレママ・プレパパ教室で、妊婦期から胎児への早期愛着形成を支援し、産後鬱やわが子への虐待を予防する。愛情ホルモンの『オキシトシン』をビジュアル講座と対面講座と冊子の作成・配布で広めていく。</p>	
<p>取り組もうとする松戸市のテーマ（課題）</p>	<p>今日、わが子への虐待が大きな社会問題になっています。</p> <p>『わが子虐待の早期発見と早期教育に関する考察、母子の愛着形成とわが子虐待の予防』の研究では、まだ研究途中とありましたが、妊婦中から胎児への愛着形成を支援してもらう機会に恵まれるとわが子虐待の世代間伝達を克服できると示唆されたとありました。また、わが子虐待の予防に向けた早期教育として、胎児への愛着形成の援助の重要性が示唆されたとありました。</p> <p>アメリカでは2018年に実施された調査で、4割の子どもに愛着形成ができていないと発表されました。この愛着の調査と、先進国で「自己肯定感」が最も低い日本の現状からも日本人の愛着形成が危惧されると考えます。</p> <p>愛情ホルモンと呼ばれているオキシトシンの認知度が低いので、広めていきたいです。</p> <p>上記の状況を、お腹の中からの子育てとしてプレママプレパパ教室の活動で愛着形成（母子の絆）の芽生え（土台）となるよう働きかけ、より良い出産とより良い育児のスタートとなるよう活動します。親子の愛着形成を築き『自分のことが大好き』と思える自己肯定感の豊かな子どもに育てる支援をします。</p>
事業の目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プレママプレパパに胎教=胎嚮を支援することで、お腹の赤ちゃんを感じる思いが愛着形成の芽生え（母子の絆の土台）となり、妊婦期間が明るく楽しく過ごせるように支援していきます。</li> <li>・産後の赤ちゃんのお世話を丁寧に情報提供し、産後の予習になるよう支援します。</li> <li>・産後の相談場所や産後のサポートの種類を産前にお伝えし、いざと言うときの気持ちの準備をします。</li> </ul>
事業内容	<p>1 事業内容</p> <p>(1) コロナ禍のため、妊婦さんの安全を考慮し、毎月4回シリーズのビジュアル講座（動画配信）を申込みされた方限定に配信します。</p> <p>〈内容〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・先輩ママ経験談・先輩パパ経験談・赤ちゃんのお世話の気持ちの準備・赤ちゃんの沐浴やお世話の仕方・妊婦期の食事のアドバイス・赤ちゃんとの遊びの紹介・わらべうた胎教マッサージ・愛着形成や赤ちゃんの睡眠・手作り抱っこ紐講座・妊婦さんへ絵本の読み語り</li> <li>・愛着と胎教と母乳育児をPRする冊子を作成する。配布先は講座参加者、産婦人科、小児科など。</li> </ul> <p>(2) 年に4回対面型のプレママプレパパ教室を開催</p> <p>〈内容〉</p> <p>場所・金ケ作熊野神社にて、『赤ちゃん和家人のためのお祝い行事のお話』を神主さんから、『母乳育児の気持ちの準備のお話』を助産師さんからしていただきます。</p>

	<p>◎ビジュアル講座も対面講座も毎回アンケートを実施し参加者のご意見を収集します。</p> <p>2 スケジュール</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>実施月</th> <th>具体的な取り組み</th> <th>実施体制、対象、場所など</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月初旬</td> <td>PR 冊子作製</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4月 10月</td> <td>(前期) 動画制作 (後期) 動画制作</td> <td>撮影場所：新松戸市民センター 出演者：構成員・先輩パパママ 撮影協力、編集を委託</td> </tr> <tr> <td>毎月</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジュアル講座配信（毎月4回）</li> <li>・毎月2回まつどDE子育てLINE掲載</li> <li>・ポスターやチラシを公共施設や産院に配架</li> <li>・地域回覧板に挿入のお願い</li> <li>・ホームページやフェイスブックやツイッターで周知</li> </ul> </td> <td>           ユーチューブ             ＊対面実施の場合、新松戸市民センター         </td> </tr> <tr> <td>6、9、11、3月</td> <td>対面講座予定</td> <td>金ケ作熊野神社(外部講師：金ケ作熊野神社神主、助産師)</td> </tr> </tbody> </table> <p>*コロナ禍に収束がみられ、対面講座が実施可能な場合は、後期講座は対面での講座を実施する。その場合、月1回対面講座、月3回ビジュアル講座とし、月4回活動する。</p>			実施月	具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など	4月初旬	PR 冊子作製		4月 10月	(前期) 動画制作 (後期) 動画制作	撮影場所：新松戸市民センター 出演者：構成員・先輩パパママ 撮影協力、編集を委託	毎月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジュアル講座配信（毎月4回）</li> <li>・毎月2回まつどDE子育てLINE掲載</li> <li>・ポスターやチラシを公共施設や産院に配架</li> <li>・地域回覧板に挿入のお願い</li> <li>・ホームページやフェイスブックやツイッターで周知</li> </ul>	ユーチューブ  ＊対面実施の場合、新松戸市民センター	6、9、11、3月	対面講座予定	金ケ作熊野神社(外部講師：金ケ作熊野神社神主、助産師)
実施月	具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など																
4月初旬	PR 冊子作製																	
4月 10月	(前期) 動画制作 (後期) 動画制作	撮影場所：新松戸市民センター 出演者：構成員・先輩パパママ 撮影協力、編集を委託																
毎月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジュアル講座配信（毎月4回）</li> <li>・毎月2回まつどDE子育てLINE掲載</li> <li>・ポスターやチラシを公共施設や産院に配架</li> <li>・地域回覧板に挿入のお願い</li> <li>・ホームページやフェイスブックやツイッターで周知</li> </ul>	ユーチューブ  ＊対面実施の場合、新松戸市民センター																
6、9、11、3月	対面講座予定	金ケ作熊野神社(外部講師：金ケ作熊野神社神主、助産師)																
既存の事業からステップアップする部分	<p>年12回の対面プレママプレパパ教室から、毎月4回配信のビジュアル講座と年4回のプレママプレパパ対面教室へ移行し、より細やかな説明から多くの人に愛着形成を知ってもらう機会を増やします。</p> <p>今年度はコロナの影響で、知人の協力を得て急遽動画制作のお手伝い頂き、ビジュアル講座を実現させました。</p> <p>来年度は、4月に動画撮影をし、5月から毎月4回のビジュアル講座を配信し、年4回の対面講座を開催します。</p> <p>内容の充実では、先輩ママパパの経験談を新たに6人（ママ3人・パパ3人）増やし、母乳育児のコーナーや、パパ向けの育児や産褥期のママのサポートの講座を増やします。</p> <p>冊子を作成し、愛着形成を促す胎教(胎響)を知ってもらうことで妊婦期から胎児に気持ちを向けることができます。</p>																	
事業の目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジュアル講座の視聴参加を、一回を10人以上</li> <li>・対面講座の参加人数を、毎回8人以上</li> <li>・アンケートを毎回取り、妊婦さんの心配事を救い上げ、すぐに対処し解決に向かうようにします。ケースに寄っては専門機関に繋げるなど配慮します。</li> <li>・地域の方、乳幼児向けの活動をしている方、保育学生、保育士さん、看護学生、看護師さんや助産師さん、産後ドゥーラさん、産院や小児科医関係者に活動を知ってもらい、会員協力を募ります。（30人以上）</li> </ul>																	
今後の展望	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産後のママやパパに、今後は先輩ママパパとして、講座に経験談を話しに来てもらいます。</li> <li>・産後の会と母乳育児の会を作りサポートしていきます。</li> </ul>																	

## 事業の予算概要

【収入】

(単位：円)

	科目	金額	積算内訳
団体	事業収入	¥ 16,000	500円(参加料)×8人×4回
	団体拠出金	¥ 63,440	事業費の一部を団体の会計より拠出
	自己資金の合計額(A)	¥ 79,440	
市	市民活動助成金(B)	¥ 300,000	
合計額(C) = (A+B)		¥ 379,440	

【支出】

	科目	予算額	積算内訳
助成金の交付対象経費	報償費	¥ 100,000	対面講座外部講師謝礼10000×4回、15000×4回
		¥ 12,000	先輩パパママ出演謝礼(2000円×6人)
	消耗品費	¥ 10,000	模造紙、インク、コピー用紙、折り紙
	食料費	¥ 1,400	講師と出演者水代、100円×14人
	印刷製本費	¥ 120,000	チラシ印刷(10円×6000部=60000円) 冊子印刷(300円×200部=60000円)
	委託料	¥ 100,000	動画撮影協力及び編集委託料50000円×2期分(前期・後期)
	通信運搬費	¥ 13,160	切手代金94円×140枚(冊子郵送用)
	使用料及び賃借料	¥ 8,180	撮影会場使用料(710円×3h×2日=4260円) (490円×4h×2日=3920円)
		¥ 14,700	新松戸市民センターなど(後期対面講座実施の場合)
対象経費の合計(D)		¥ 379,440	
その他経費			
	その他経費の合計(E)	¥ 0	
合計額(F) = (D+E)		¥ 379,440	

**【チェック項目】**

- 1 助成金(B)が対象となる経費(D)欄の90%以内、自己資金(A)欄が対象経費(D)欄の10%以上であること。
- 2 助成金(B)が、スタート助成の場合は1事業あたり10万円以内、ステップアップ助成の場合は1事業あたり30万円以内であること。