

事業計画書

事業名	松戸市町会 PR 動画制作事業
団体名	できる街プロジェクト

事業概要

町会活動を動画化し、町会活動を PR できるコンテンツを作成する。町会の人や活動を紹介して、楽しく見れる動画を作りたい。「町会ってこういうことをやっているんだ」「実はこんなことをやってくれていたんだ」「面白いことをやっているんだ」という気づきのきっかけにする。

取り組もうとする松戸市のテーマ (課題)	<p>松戸市ではベッドタウンという土地柄や東松戸地区の開発などで転入者が増加している。人口が増加しているものの、町会・自治会としては単身世代や外国籍の方の増加、アパートの増加などで町会加入のアプローチがしにくく、結果として町会加入率が減少しています。その結果、町会活動の維持が困難になり、地域のつながりが薄れ、安心して暮らせる街とは言えなくなってきました。具体的には、町会加入率の低下により、町が汚れ、治安が悪くなる。つながりがないことにより、災害時など困ったときに周囲に頼れる人がいないことにより、情報が伝わらず、2次災害の恐れが生まれます。</p>
事業の目的	<p>この事業の目的は、「松戸市民への町会活動の認知度向上」「松戸市民への町会加入率の低下を防ぐこと」です。このコンテンツだけでは、ただちに町会加入率増加は難しいと思われるため、まずは今後の活動の下準備という名目で「加入率の低下を防ぐこと」を第1目標にし、取り組んでいきます。</p>
事業内容	<p>1 事業内容</p> <p>松戸市町会の方々と協力し、町会活動を PR する動画を制作します。可能であれば、各町会で有名な人(珍しい特技があったりユニークな人)を紹介するなどし、動画を楽しんでもらいます。</p> <p>A. 作品の打合せと動画内容の検討</p> <p>各町会に連絡を取り、今回の施策を説明・協力の依頼をお願いします。</p> <p>各町会の活動についてのヒアリングを行い、町会の活動・町会独自の内容・町会の有名人(特殊な技能のある人)などの情報収集を行い、動画内容を決定します。</p> <p>【制作関連】印刷用紙購入費・インク購入費(提案書の印刷)</p> <p>B. 記者発表・動画作成協力者の募集</p> <p>A で決定した内容の記者発表を行うと共にホームページにて、動画作成の協力者募集を行います。世代を問わず、多くの松戸市民が関わる形で動画作成を行い、町会自治会を身近なものとして感じられるきっかけを作ります。</p> <p>【制作関連】ポスター印刷費、フライヤー印刷費、イラスト制作費</p> <p>C. 動画撮影</p> <p>A で決定した内容の動画撮影を開始します。町会の方や B で集まったメンバーと協力して、松戸市内で撮影を行います。</p> <p>【制作関連】撮影機材レンタル費(ビデオカメラ・ガンマイク、照明、ボイ</p>

	<p>スレコーダー)、道路使用許可(撮影場所の使用許可)</p> <p>D. 動画制作 Cで撮影した動画の編集・プロの作曲家によるBGM制作・プロのナレーションによる音声収録・音声編集・仕上げ作業を行います。 【制作関連】動画編集費、BGM制作費、音声収録費(スタジオ使用料、音声収録費、ナレーターの出演費、音響機材レンタル費)</p> <p>E. 動画公開 Dで作成した動画の公開・記者発表・プレスリリースを行います。動画はYouTubeなどで公開します。</p> <p>2 スケジュール</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>実施月</th> <th>具体的な取り組み</th> <th>実施体制、対象、場所など</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>A. 町会と打合せ・動画内容の検討</td> <td>A. 構成員 周知対象：町会</td> </tr> <tr> <td>5～3</td> <td>B. 記者発表・動画協力者の募集</td> <td>B. 構成員、町会 周知対象：地域住民</td> </tr> <tr> <td></td> <td>C. 動画撮影</td> <td>C. 構成員、町会、地域住民</td> </tr> <tr> <td></td> <td>D. 動画制作</td> <td>D. 構成員</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E. 動画公開</td> <td>E. 構成員 周知対象：地域住民</td> </tr> </tbody> </table>	実施月	具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など	4	A. 町会と打合せ・動画内容の検討	A. 構成員 周知対象：町会	5～3	B. 記者発表・動画協力者の募集	B. 構成員、町会 周知対象：地域住民		C. 動画撮影	C. 構成員、町会、地域住民		D. 動画制作	D. 構成員		E. 動画公開	E. 構成員 周知対象：地域住民
実施月	具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など																	
4	A. 町会と打合せ・動画内容の検討	A. 構成員 周知対象：町会																	
5～3	B. 記者発表・動画協力者の募集	B. 構成員、町会 周知対象：地域住民																	
	C. 動画撮影	C. 構成員、町会、地域住民																	
	D. 動画制作	D. 構成員																	
	E. 動画公開	E. 構成員 周知対象：地域住民																	
既存の事業からステップアップする部分 (ステップアップ助成のみ)																			
事業の目標	E. 動画の再生回数【動画再生回数：合計10,000回】																		
今後の展望	<p>【1年目】市民に認知してもらうフェーズ。団体設立時にプレスリリースで、多くの市民に認知してもらい、参加を促します。</p> <p>【2年目～4年目】より多くの市民に認知してもらうフェーズ。インタビューを作り、町会の取材番組という内容での撮影を開始します。不定期に町会対抗運動会や町会対抗の試合なども行います。また、松戸の有名人や今後期待される若手俳優やアイドル・ゆるキャラにも参加してもらい、話題になるような施策を行います。</p> <p>【5年目以降】全国の人に松戸の町会活動を知ってもらうフェーズ。動画の内容をより洗練させ、テレビ番組やJ:COMでの番組放送を開始します。松戸市内の企業にスポンサー依頼を行い、連携して番組作りを行います。</p>																		

事業の予算概要

【収入】

(単位：円)

	科目	金額	積算内訳
団体	団体拠出金	¥ 83,000	事業費の一部を団体の会計より拠出
	自己資金の合計額 (A)	¥ 83,000	
市	市民活動助成金 (B)	¥ 100,000	
合計額 (C) = (A+B)		¥ 183,000	

【支出】

	科目	予算額	積算内訳
助成金の交付対象経費	報償費	¥ 30,000	ナレーション出演費 30,000円×1人
	消耗品費	¥ 6,000	印刷用紙 1,000円×1箱(500枚) インク 2,500円×2セット
	印刷製本費	¥ 12,000	チラシ印刷 10円×1,000枚 ポスター印刷 1,000円×2部
	使用料及び賃借料	¥ 75,000	スタジオ使用料 10,000円×1回 音声収録料 10,000円×1回 道路使用許可料 2,500円×4回 撮影機材レンタル費 30,000円×1回 音声収録用音響機材使用料 15,000円×1回
	委託料	¥ 10,000	BGM制作費 10,000円×1回
	対象経費の合計 (D)	¥ 133,000	
その他経費	経費	¥ 50,000	メンバー募集イラスト制作費 10,000円×1点 動画編集費 10,000円×4本
	その他経費の合計 (E)	¥ 50,000	
合計額 (F) = (D+E)		¥ 183,000	

【チェック項目】

- 1 助成金 (B) が対象となる経費 (D) 欄の90%以内、自己資金 (A) 欄が対象経費 (D) 欄の10%以上であること。
- 2 助成金 (B) が、スタート助成の場合は1事業あたり10万円以内、ステップアップ助成の場合は1事業あたり30万円以内であること。