

(第6条関係)
事業計画書

| | |
|-----|----------------|
| 事業名 | 音楽活動による地域交流事業 |
| 団体名 | Ensemble Ponte |

| | |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>取り組もうとする松戸市のテーマ(課題)</p> | <p>松戸市の高齢化率は年々増加の一途をたどり、2030年には市内人口の3を超えるという推測が出ている。(出典：総務省)</p> <p>高齢者のいる世帯は市内の約2割を占め、その半分は単身で生活をしている。(出典：内閣府)</p> <p>全国規模で高齢者の「閉じこもり」が問題になっており、市の活性化のためには高齢者へ外での活動を促す催しが重要である。</p> <p>高齢者のみの世帯が増えた事により、子・孫世代との交流が減ると共に文化の隔たりが生じている。</p> <p>音楽文化においては、高齢者は当たり前のように歌えていた童謡・唱歌を若年層が歌えなくなっており、衰退が顕著である。</p> |
| <p>事業の目的</p> | <p>市民が家族や友達、孫など世代を問わず一緒に楽しめる環境を設ける。</p> <p>若年層には日本の唱歌・童謡等を知ってもらい、高齢者には外での活動を促すきっかけとなる。</p> <p>オリジナルアレンジの曲を使用する事で童謡・唱歌など、音楽に親しみを持ってもらえるよう努める。</p> <p>様々な楽器での生演奏で歌う事により普段味わうことのできない非日常感を体験してもらい、心身ともに充実を図る。</p> |
| <p>事業内容</p> | <p>1 事業内容</p> <p>① 市内各地で歌声コンサート(市内各地の市民センター)やSpring Concert(松戸市民劇場)を行い、音楽を通じて交流の場を設ける。</p> <p>広く周知してもらえるように会場付近の住民へチラシを配布し、また近隣の商店にチラシ掲示の協力をあおぐ。協力を得られた店舗の名前をプログラムなどに掲載し、地域の活動に宣伝の形で貢献する。</p> <p>定期的に歌声コンサートを行う事により、高齢者の外での活動を促す。</p> <p>様々なジャンルの曲を用意し、高齢者のみならず世代を問わず楽しめるコンサートを企画する。</p> <p>② 地域の音楽イベントへ参加し Ensemble Ponte の活動を周知させると共に地域の活性化を図る。</p> <p>平成29・30年度の実績</p> <p>平成31年度の参加は未定(主催者側の出演依頼による)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旧伊勢丹松戸店主催音楽イベント ・松戸駅周辺商業協同組合主催「松戸クリスマス音楽祭」 ・松戸市議会・松戸市教育委員会主催「シティー・ミニコンサート」 |

2 スケジュール

| | 具体的な取り組み | 実施体制、対象、場所など |
|-----|----------------|-----------------------------------|
| 4月 | 歌声コンサート | 市民センター |
| 6月 | 歌声コンサート | 市民センター |
| 8月 | 歌声コンサート | 市民センター |
| 10月 | 歌声コンサート | 市民センター |
| 12月 | 歌声コンサート | 市民センター ※賛助参加1名 |
| 2月 | 歌声コンサート | 市民センター |
| 3月 | Spring concert | 松戸市民劇場 ※外部講師によるレッスン ※賛助参加3名 |

既存の事業からステップアップする部分
※ステップアップ助成のみ

事業の目標

歌声コンサート・SpringConcertの参加人数を増やす。

・平均参加人数70人以上(努力目標)

※実際の想定は56名程度

SpringConcertでアンケートを実施。満足度80%以上

広報活動に尽力し、団体及び演奏会の認知度を高める。

・コンサート1回の実施につき住宅へのチラシ配布600件以上

参加者の希望に沿った楽曲の提供をする。

・参加者との会話の中で得た情報に基づいた楽曲を毎演奏会1曲以上

今後の展望

音楽を通じて老若男女問わずあらゆる人が交流できる地域の窓口のような場所として、より広く認知されるようになりたい。

事業の予算概要

(単位:円)

【収入】

| 科目 | | 金額 | 積算内訳 |
|-----------------|--------------|-----------|------------------------------|
| 団体 | 事業収入 | ¥ 170,000 | 歌声コンサート参加費500円*340人(延べ人数) |
| | | ¥ 110,000 | Spring Concert 参加費 (松戸市民劇場) |
| | | | 前売り 1,500円*40人 当日 2,000円*25人 |
| | 団体拠出金 | ¥ 30,000 | 対象事業の一部及び対象外経費を団体の会計より拠出 |
| | 自己資金の合計額 (A) | ¥ 310,000 | |
| 市 | 市民活動助成金 (B) | ¥ 100,000 | |
| 合計額 (C) = (A+B) | | ¥ 410,000 | |

【支出】

| 科目 | | 予算額 | 積算内訳 |
|-----------------|--------------|-----------|----------------------------------------------------------------|
| 助成金の交付対象経費 | 報償費 | ¥ 55,000 | 外部講師謝礼 15,000円*1回 賛助謝礼 10,000円*4回 |
| | 印刷費 | ¥ 15,876 | チラシ印刷代 1,944円700部*6回 ポスター印刷代 2,106円*2枚 |
| | | ¥ 22,546 | チケット・プログラム印刷代 16,546円 歌詞カード印刷代 12円*500部 |
| | 使用料及び賃借料 | ¥ 22,860 | 市民センター会場使用料 3,810円*6回 |
| | | ¥ 91,690 | 松戸市民劇場 ホール使用料 73,200円 松戸市民劇場 設備費 18,490円 |
| | | ¥ 11,804 | JASRAC 楽曲使用料 |
| | 通信運搬費 | ¥ 35,600 | 切手(お知らせ郵送用) 82円*400枚 140円*20枚 |
| | 消耗品費 | ¥ 7,434 | 封筒(お知らせ郵送用)(ポスター用) 6,024円3600枚 文房具 1410円 |
| | | ¥ 12,886 | 印刷用紙 8,750円500枚25束 プリンターインク代 4,136円 |
| | | ¥ 10,000 | 楽譜・資料代 |
| | 食糧費 | ¥ 19,560 | お弁当・軽食(外部講師・賛助用) 540円*4個 (お弁当) 1080円1回 (軽食) 来場者お茶代 48円*340本 |
| | 対象経費の合計 (D) | ¥ 305,256 | |
| その他経費 | 交通費 | ¥ 76,994 | 会員の交通費 |
| | 食糧費 | ¥ 12,750 | 講師・賛助・スタッフお茶代 150円*5本 会員の昼食代 500円*24回 |
| | 雑費 | ¥ 15,000 | 衣装代 |
| | その他経費の合計 (E) | ¥ 104,744 | |
| 合計額 (F) = (D+E) | | ¥ 410,000 | |

【チェック項目】

- 1 助成金 (B) が対象となる経費 (D) 欄の90%以内、自己資金 (A) 欄が対象経費 (D) 欄の10%以上であること。
- 2 助成金 (B) が、スタート助成の場合は1事業あたり10万円以内、ステップアップ助成の場合は1事業あたり30万円以内であること。