

質問書に対する回答

松戸市シティプロモーション推進事業 PR 戦略及びメディアリレーション等業務委託の募集に関する質問について、次のとおり回答します。

No.	項目	質問内容	回答
1	委託仕様書全体について	本業務委託は何年目でしょうか。	今年度で4年目を迎えます。
2	仕様書内の目的について	松戸市が持つ魅力や価値について、特にPRに注力したい内容に優先度がありましたらご教示ください。	スローガン「やさシティ、まつど。」を掲げ「松戸＝やさしい」というイメージの浸透を進めるなかで、東京に隣接しているというアクセスの良さについて、特に注力してPRしていきたいと考えています。
3	業務内容について	2019年度に注力している事業やトピックがありましたらご教示ください。	事業としての優先順位はございませんが、2019年度の主なトピックとしては、「全国ねぎサミット 2019」の開催、すぐやる課 50周年、2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けての取り組みなどがあげられます。
4	業務内容の効果測定について	昨年度の本業務委託について、もっとも成果とを感じる点はどのようなことがありますか。	本業務委託を通じて直接的・間接的に約70件のテレビ番組の無料露出を獲得した点です。
5	業務内容の効果測定について	昨年度の本業務委託を通じて、新たに挙げられる課題としてはどのようなことがありますか。	著名なテレビ番組などでの長尺の露出獲得や、PRに関する専門的な視点を活かした新たな話題の掘り起こし・開発が今後の課題です。
6	業務内容の効果測定について	昨年度のメディア件数や広告換算値を媒体別にご教示ください。	「No.4」の回答のうち、直接的なテレビの件数:7件、紙:10件、WEB:517件です。広告換算値は、公表しておりません。

7	業務内容の効果測定について	ターゲット層の意識変化や態度変容の検証結果をご教示ください。	本市の位置や特徴を正確に知っている割合は、数ポイントの単位で緩やかに上昇していますが、治安が悪いというようなネガティブなイメージを払拭できていないことが課題であると考えています。
8	業務内容の効果測定について	SNSの反響成果についてご教示ください。	現在把握しておりません。
9	業務内容の効果測定について	これまでの本業務委託の成果レポート、または掲載一覧表を提示してください。	「No.6」の回答及び、間接的なものを含め、約70件のテレビ露出を獲得しています。代表的な番組としては「おはよう日本」「首都圏ネットワーク」(NHK)、「ザ！鉄腕！DASH！！」(日本テレビ)、「王様のブランチ」(TBS)、「グッド！モーニング」(テレビ朝日)、「昼めし旅」(テレビ東京)などがございます。
10	業務内容の効果測定について	ターゲット層の意識変化や態度変容等の検証について、推進方針に記載されている項目以外に、具体的に検証したい項目があればご教示ください。	現在の項目については継続しますが、「本市が様々なメディアを通じてPRしている取り組みについて知っているか(ラジオCM、デジタル広告、交通機関での各種広告など)」「市内外のイメージギャップ調査」「松戸がテレビ番組でよく取り上げられるようになったと感じるか」などについても検討しています。
11	業務内容の効果測定について	SNS等をはじめとした反響について、具体的にどのような項目・内容について検証されたいかご教示ください。	市に関するポジティブ・ネガティブの検証、市名に関する投稿数、SNS上で話題を呼んでいるトピックなどについて検証を想定しています。
12	業務内容の効果測定について	効果測定実施のタイミングや回数について、要望がありましたらご教示ください。	効果的な検証ができるよう、年度当初と年度末の最低2回の検証をお願いいたします。なお、効果測定実施の目的に応じ、意識変化や態度変容の要因の検証につながる回数の実施が望ましいと考えております。
13	まつどシティプロモーション推進方針について	本業務委託でターゲットとなる具体的な近隣市区は推進方針と一致していますか。	一致しています。

14	まつどシティプロモーション推進方針について	シティプロモーションおよびPR事業において、ベンチマークとしている市町村や県、または、成功例として名前がよくあがる自治体があればご教示ください。	特定の自治体を意識した PR 活動は行っておりませんが、本市と類似する首都圏の住宅都市である近隣自治体とは競合するものと考えます。そのため、他自治体のプロモーション活動の状況を把握することが、本市ならではの強みや魅力を有効的に活用した効果的なプロモーション活動を展開するうえで、不可欠と考えております。
15	まつどシティプロモーション推進方針について	推進方針の事業目的以外に、ゴール、ビジョンの指針となる資料や記事があればご教示ください。	「松戸市総合計画 第 6 次実施計画」及び「松戸市人口ビジョン・松戸市版総合戦略」をご参照ください。 参考 URL : https://www.city.matsudo.chiba.jp/shisei/keikaku-kousou/index.html
16	まつどシティプロモーション推進方針について	市内外のギャップを感じるイメージ調査があればご教示ください。	ギャップを意識した調査を特に行っているわけではありませんが、東京のとなりという本市の立地条件や東京へのアクセスの良さについては市民と市外の方との認識の乖離が見受けられます。
17	様式 7「業務実績書」について	所定様式ではなく別添資料とすることは可能でしょうか。	可能です。
18	プレゼンテーション・ヒアリング審査について	パソコンとプロジェクターをつなぐケーブルは、HDMI、VGA でしょうか。	HDMI、VGA のどちらでも対応できます。
19	企画提案書の提出について	企画提案書データはメール送付は可能でしょうか。	実施要領 9(1)アのとおり、USB や CD-ROM など電子記録媒体での提出(1部)をお願いいたします。
20	再委託について	再委託先に話題づくりのための協力会社を含めることは可能でしょうか。	再委託は原則として禁止とさせていただいておりますが、書面(任意様式)にてその旨を申請していただき、本市が確認の上、承諾した場合はその限りではありません。その場合、本業務委託受注者が、再委託先を直接指揮、監督、検査するなど統括管理を行うことを、明確にさせていただく必要がございます。
21	その他	無償でPRに活用できるキャラクターや着ぐるみをご教示ください。	本市には統一的に活用できるような公式キャラクターはおりませんが、各分野に特化したキャラクターがあります(子育て:まつどり、ごみ減量:クリンクル、農産物:みのりちゃん)。