

子育て世代への松戸市プロモーション推進業務委託における これまでの方向性について

1 事業名称

子育て世代への松戸市プロモーション推進業務委託

2 事業目的

本事業は、20代から40代の子育て世代をターゲットに、松戸市（以下「本市」という。）の魅力・価値を市内外に効果的に発信し、本市の都市ブランド力の向上を図るとともに本市への興味・関心を引き起こし、将来的な人口流入及び定住促進につなげることを目的とする。

3 事業の経緯

本市では、「まつどシティプロモーション推進方針¹」に基づき、本事業において、子育て世代の流入及び定住促進を目的としたプロモーションを展開している。本事業の推進に当たっては、本市を知らない『非認知層』への認知拡大から、本市に住み、本市の取組み等を積極的に市内外へ発信する『まつどファン層』の育成まで、子育て世代と本市との関係性に応じた個別のアプローチが求められている。（P2 図1を参照）

平成28年度から平成30年度においては、子育て支援PR動画（P5参照）を制作し、近隣市区でのシネアド上映を実施するなど、認知拡大に力を入れた。またそのプロモーション活動の中で、キャッチコピー「やさしい心がそだつ街、まつど。」や、ポスター・パンフレットなどのプロモーションツールを制作した。さらに、ターゲット層により本市を体感してもらうため、子育て中の家族が多く集まるイベントへのブース出展などを実施している。

令和元年度においては、これまで培ってきたプロモーションツールを活用して子育て世代の移住・定住を促進すべく、産婦人科や不動産業者とタイアップしたプロモーションを展開した。

令和2年度は新型コロナウイルスの影響により、本市への『引越検討層』へのダイレクトなアプローチとして不動産情報誌への広告掲載などを実施している。

¹ 「まつどシティプロモーション推進方針」は本市ホームページに掲載

https://www.city.matsudo.chiba.jp/shisei/keikaku-kousou/city_promotion/index.files/matsudo_citypromotion_suishinhoushin.pdf

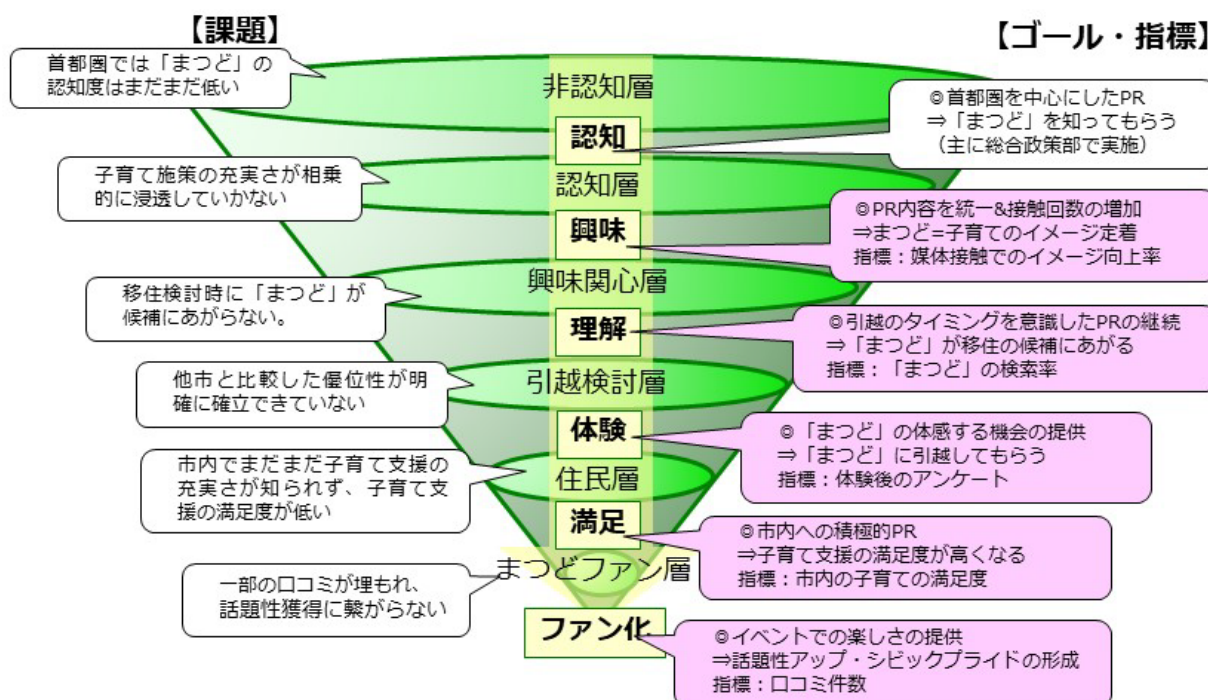


図1 子育て世代と本市との関係性に応じたプロモーション展開のイメージ

4 事業のコアターゲット

子育て世代の中でも、結婚や引越を検討している近隣市に住む子育て世代及び本市の子育て世代をコアターゲットとする。

5 これまでに制作した子育てプロモーションツール ○キャッチコピー「やさしい心がそだつ街、まつど。」

本市のキャッチコピーである「やさシティ、まつど。」と連動し、子育てプロモーションのキャッチコピーとして「やさしい心がそだつ街、まつど。」を発信している。

本キャッチコピーと、それを活かすリード文と一緒に掲載した子育て支援PRポスター²を制作し、松戸駅東口駐輪場壁面や市内公共施設等へ掲載している。

キャッチコピー及びリード文は、本市が子育て支援を推進していくうえで大事にしている思いであり、本事業の展開でも、基本的な指針と位置付けている。



○モチーフ「まつどハート」



「まつどハート」

「まつどハート」とは、松戸の「松」の紋章と、やさしさの象徴である「ハート」を組み合わせたもので、異なる色の「ハート」を3つ重ねて、「松」の紋章を表現している。

子育てプロモーションのモチーフとして、統一性のあるデザインとして活用していく。

² ポスター及びそのリード文については、市ホームページに掲載
<https://www.city.matsudo.chiba.jp/kosodate/matsudodekosodate/kosodatenavi/matsudokosodateshien/kosodatejouhou/matsudo-heart.html>

〇パンフレット 「まつどハートパンフレット³」



「まつどハートパンフレット」は、「まつどハート」のモチーフを活かし、本市が子育て世代へ伝えたい特徴である「子育てにやさしい」「通勤にやさしい」「暮らしにやさしい」の3つを「3つのやさしさ まつどハート」としてまとめたもので、市外の子育て世代へのプロモーションに活用している。閉じた状態では「ハート型」、開いた状態では「松（の紋章）」という特徴的な形状も魅力の一つである。

〇パンフレット 「まつどDE子育てパンフレット⁴」



「まつどDE子育てパンフレット」は、本市の子育て支援及び子育て環境の特徴を市内外の子育て世帯へ知ってもらうために制作したものである。6つのポイントに絞

³ 「まつどハートパンフレット」については、本市ホームページに掲載
https://www.city.matsudo.chiba.jp/kosodate/matsudodekosodate/kosodatenavi/matsudokosoda_teshien/kosodatejouhou/matsudo-heart.html

⁴ 「まつどDE子育てパンフレット」については、本市ホームページに掲載
https://www.city.matsudo.chiba.jp/kosodate/matsudodekosodate/kosodatenavi/matsudokosoda_teshien/kosodatejouhou/chirashi.html

って情報を掲載しており、「やさしい心がそだつ街、まつど。」を凝縮した内容となっている。

○子育て支援 PR 動画 第2弾「世界一の感謝状」編

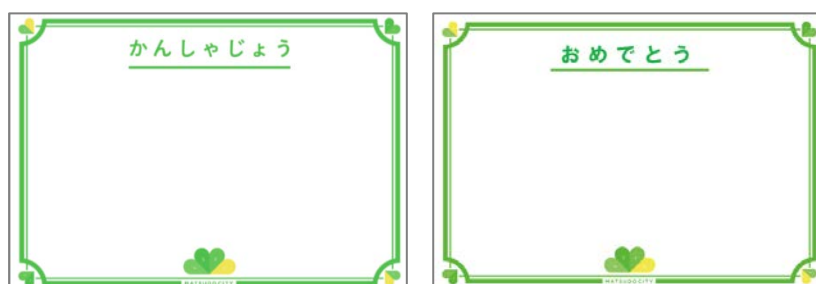
ロング版 : https://www.youtube.com/watch?v=Q0lp9h_pLtw

シネアド版 : <https://www.youtube.com/watch?v=l6dxjeExYuw>

本市の魅力である「住む人のやさしさ」「家族の温かさ」を伝える動画で、市内に住む4家族が出演し、ドキュメンタリー形式で撮影したものである。

本市が子育て支援を進めるうえで大事にしている「家族の笑顔が、子どもにとって一番の心の栄養である」という思いを込め、本市の魅力である「住む人のやさしさ」「家族の温かさ」を伝えている。

○「まつどハート かんしゃじょう」「まつどハート おめでとうカード」⁵



「まつどハート かんしゃじょう」は、子育て支援 PR 動画 第2弾「世界一の感謝状」編で、感謝状を渡すシーンでも使用しており、動画のプロモーションと関連付け、本市から「ありがとう」を伝え合う輪を広げていくためのツールとして活用している。気運の醸成を図るため、市公式ツイッター及びフェイスブックで、母の日などに、「感謝状を書こう！」と呼びかけたり、市内23か所の親子が集う施設で、お誕生会などに絵やメッセージを書いてもらうイベントを実施したりする取組みを進めた。

⁵ 「まつどハート かんしゃじょう」「まつどハート おめでとうカード」については、本市ホームページに掲載

<https://www.city.matsudo.chiba.jp/kosodate/matsudodekosodate/kosodatenavi/matsudokosodatehien/kosodatejouhou/matsudo-heart.html>