

## 松戸市シティプロモーション推進事業

### PR 戦略及びメディアリレーション等業務委託仕様書

#### 1. 件名

松戸市シティプロモーション推進事業

PR 戦略及びメディアリレーション等業務委託仕様書

#### 2. 目的

「松戸市総合計画」「松戸市人口ビジョン」に基づき、人口 50 万人に迫る本市が持つさまざまな魅力や価値（特に東京に隣接しているというアクセスの良さ、暮らしやすさ、都市と自然の融合、子育てのしやすさ、人とのつながり等）を、都心や近隣区市を中心に全国へ向けて発信し、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌・WEB等のメディアに対するパブリシティ活動やメディア発信活動（メディアリレーション業務）等を行って、メディアへの露出獲得強化による、より一層の本市の認知度や知名度・都市イメージの向上、本市への注目度の向上と話題化づくりを目的とします。

#### 3. 履行期間

契約締結日～令和 3 年 3 月 31 日まで

#### 4. 履行場所

松戸市が指定する場所

#### 5. 業務内容

各種メディアへの露出獲得のためのメディアリレーション業務を基本としつつ、話題を喚起し、知名度や都市イメージの向上につなげるため、本市の魅力を有効な手段を用いて発信する企画・実施業務を行います。

主な対象地域は首都圏エリア、特に東京都内及び本市の近隣区・近隣市に住んでいるまたは働いている、子育て世代や若者世代を主なターゲットとします。

## (1) メディアリレーションのための企画の提案・実施

本市の魅力や価値、現在進めているプロモーション活動および本市が進める施策などをふまえ、メディアが求めるニーズをリサーチしたうえで、話題を喚起し、注目度が高まるような仕掛けづくりを行ってください。また、メディア露出獲得のための有効なアプローチ方法を企画・実施してください。

※複数のメディアや手法を組み合わせ、相乗効果をはかれるような企画にしてください。

## (2) メディア露出獲得のためのパブリシティ活動

### ①効果的なアプローチの実施

本市の魅力（各種イベント、伝統行事など）について情報を収集・研究し、また、本市が話題化されるための素材などについて、それらを取りまとめて発信するアプローチを継続的に提案・実施してください。

### ②個別取材や露出等の誘致活動

本市の魅力や価値（「松戸」という地名・位置・交通の利便性等の認知を含む）を的確に伝えるため、波及効果の高いテレビ番組放送（お天気などの番組コーナー、バラエティ、クイズ、街歩き、特集番組等）やラジオなどをはじめ、雑誌記事や新聞・WEBニュースなどメディアへの個別取材や露出等の誘致活動を行って、番組や記事掲載等の無料のメディア露出の獲得につなげてください。

### ③メディアへのダイレクトアプローチの実施

テレビ局や番組制作会社・出版社等を訪問し、個別に取材誘致を行い、露出を獲得してください。

### ④各種メディアとのリレーション構築

各種メディア等と本市担当者との良好な関係を構築してください。

### ⑤ニュースリリースの作成・配信・活用

本市が行う事業やタイムリーな話題等、露出の獲得に結びつきやすいものについて、効果的なニュースリリースを作成し、的確なメディアへ配信して露出獲得につなげてください。なお、本市では現在WEBによるインターネットプレスリリースを利用していますので、活用も可能です。

### ⑥令和2年度における話題の喚起

令和2年度は、本市の人口が50万人を突破する見込であることや、東京オリン

ピック・パラリンピック開催に向けた関連イベントの開催や、本市ゆかりの選手の活躍が見込まれています。それらの機運の盛り上げや、市内外への周知について各種メディアを活用した効果的なピーアール手法・アプローチ方法などを企画・提案・実施してください。

### (3) クリップングなど効果測定

パブリシティ活動およびメディア発信活動等の効果を測定するため、露出を獲得した番組や記事等およびメディアとの良好な関係の上で獲得した情報露出のクリップングおよびモニタリングを行い、メディア件数や広告換算額を検証してください。

### (4) インターネット市外調査の実施

パフォーマンス効果として、ターゲット層の意識変化や態度変容等の検証を行ってください。

### (5) メディア発信活動の助言

本市が進めているプロモーション活動全般について、適宜専門的な視点で、アドバイスを行ってください。

## 6. 報告および成果品

松戸市シティプロモーション推進事業 PR 戦略及びメディアリレーション等業務の成果品として以下を「実績報告書」としてまとめ、納品してください。

(1) 本業務により実施した活動の実績

(2) 本業務を通じて掲載されたメディア（番組や記事等）の実績

（番組等の映像や音声は随時データ等にて。記事掲載等は印刷物にて）

(3) 本業務を通じてみられた意識変化や反響の実績

(4) 1ヶ月に1度「実績報告書」をもとに本市へ報告を行ってください。

※契約終了時には、総括する「年間実績報告書」を提出してください。

## 7. 成果品の利用及び著作権

(1) 受託者は、委託者に対し、本業務の成果品に関する全ての著作権【(著作権法 昭

和 45 年法律第 48 号) 第 27 条 (翻訳権、翻案権等) 及び第 28 条 (二次的著作物の利用に関する原作者の権利) に定める権利を含むが、(2) の著作権人格権は除く】を譲渡するものとします。ただし、別途協議が必要な場合はこの限りではありません。

(2) 委託者は、本業務の成果品の改変を行うことができるものとし、受託者は、本業務の成果品に関する著作権人格権を行使しないものとします。

(3) 受託者は、成果品が第三者の著作権を侵害しないことを保証し、第三者から成果品に関して著作権侵害を主張された場合の一切の責任は、受託者が負うものとします。

## 8. 再委託の禁止

業務の全部または一部を第三者に委託し又は請負わせることはできません。ただし、あらかじめ委託者の書面による承諾を得た場合はこの限りではありません。

## 9. 留意事項

本仕様に定める業務にかかる実費経費は、すべて契約代金に含まれるものとします。

業務の遂行にあたっては、統括責任者を置き、PR 業務のメイン担当を明確にして、業務全般の活動を一元化してください。

## 10. その他

(1) 契約後、本仕様に定めのないことについて疑義が生じた場合は、必要に応じて契約者双方が協議して定めるものとします。

(2) 契約後、本仕様の内容を変更する必要がある場合は、契約者双方が協議して定めるものとします。