

**令和4年度 第1回市場運営審議会  
意見等記入票(抜粋)**

この度の市場見学、いちごマルシェ株式会社のプレゼンについてのご意見ご感想、その他意見等

小林 弘明 (副会長)	●一般開放エリアの利便性が高まることを期待します。例えば、松戸駅からの乗り合いピストン輸送とか、宅配便利用の簡便化など(既に検討済みでしょうか)
矢野 裕児 (学識)	●卸売市場との関係がよくわかりませんでした。卸売市場からの物品がどれだけ入っているのか、少ないようでしたら増やす仕組みが必要だと思えます。 ●近隣の生産地、卸売市場、いちごマルシェさんのサプライチェーンを作ることが重要だと思えます。 ●卸売市場は、災害時の物資集積所として使う協定が結ばれています。施設からみて、非常に有効だと思えます。できれば市場内に備蓄倉庫を設けること、さらに食品のランニングストックの拠点として機能することを考えていただきたい。特に、バナナ等の果物は、災害時直後の食料品としてとても有効です。
大橋 唯男 (学識)	●リモート化や AI 化が進む中、いずれポストコロナ時代は早晩くると思われます。大都市圏内の市民や仲卸業者の環境はかなり変化して定着することを予測し、当市の卸売市場は他所より異なる組織体であることから、その特徴を見つめ直し、将来の変化に対応すべき方向を模索することを強化してはいかがでしょうか。
川村 博文 (生産者)	●野菜、水産物の販売について、定額ボックスの宅配やドライブスルー等の扱いはいかがですか。 ●市場祭については開催を希望します。なぜならば、4/29 に緑と花のフェスティバルで野菜の販売を行って、人が求めている事がイベントだという事がわかったからです。
高橋 治 (生産者)	●耐震補強工事により、見た目が綺麗になり、良かったと思います。セリ場の色付けもしていただけるとより良いと思います。 ●消費者(増客)を上げるため、様々なイベントや取り組みをしている努力がよりわかりましたが、市場側に見ればもっと利用者を求めるのであれば違った目線で考えてイベント(企画)を考えてみると良いと思います。
後藤 淳子 (消費者)	●公設市場部分がどのような工事だったのか。空き小間で耐震工事をしなかった(使用しない)分についての空き小間補償の削減は大きい。しかし、もう仲卸業者は増えない、増やせない予測なのか。 ●南部市場の強みとして立地条件が挙げられているが、だとしたら何が原因で集客が少ないのか(物流の多様化もあるが)いちごマルシェさんにしても投資額が予定通り回収できる目途が付かなければ施設の建て替えに踏み切れないだろう。 ●いちごマルシェさんの公設区域外の取り組み、努力の成果が出ているのは説明で良くわかった。大家が健全な経営をしていることが公設市場を存続する上で大切なことなので頑張してほしい。 ●商圈をどの程度に考えているのか。広さによっては車で買い物に来る人だけで

	はなく循環バスを出す。(100円 or 無料)
落合 厚子 (消費者)	<p>●宣伝力の強化。松戸市民ですらこの市場の存在、しかも公設であることを知らないのではないか。月2回広報まつどの発行に合わせ、イベントを載せる。(物産展、フリーマーケット、旬の生産物の特売など小さな情報でも定期的に知らせる。)広報車での宣伝も行う。アクセスも大切。</p> <p>●市の観光課とタイアップして県外・海外からのバスツアーを組み、観光名所にする(山梨県からのツアーとても印象に残った。)</p> <p>●子供、高齢者をターゲットにする。夏休み中に楽しいイベントを企画する(例えば広いセリ場を解放したり、自由研究課題としてSDGsへの取り組みの実情を見学させる。)食堂でのモーニングサービス(例えば10%off)テイクアウトなど、早朝からの買い物客を増やす。(ウォーキング、ジョギングの立ち寄りなど)</p> <p>●市場祭の開催を強く望みます。南部市場の存在をより多くの人々に伝える機会として大々的に広報車等あらゆる手段を使って欲しい。松戸に「市場祭」ありを定着させたい。郷土愛を大切にしたい。</p> <p>●駅からのバス「総合市場前」下車徒歩3分、駐車場の広さなど、宣伝の必要ありと思う。</p>
土屋 佳子 (消費者)	<p>●プラごみ処理、魚など生ごみの処理の取り組み、冷凍庫内の体験は小学生などの社会科勉強となり、市場を認知する為、推奨したら良いと思いました。</p> <p>いちごマルシェ株式会社のプレゼンは日毎市場の賑わいをとの努力が解りました。さらなる工夫をし、市場の人の協力を得て、継続してもらいたいです。私も含め多くの市民に市場についての情報を提供しなければと思いました。</p> <p>●青果棟内未耐震補強棟について金銭的理由により、直ぐに新しい建物を建てる事は、できないようですが、いずれ青果用冷蔵庫や、加工場、若しくは地場産野菜の販売所(道の駅様)などの建設を検討して頂きたいと思います。</p> <p>●今年はコロナが収束傾向であれば、市広報などを用いて「市場祭」を行うようお願いいたします。</p>
桜井 哲司 (消費者)	<p>●南部市場は主要道路から奥まった位置にあることは立地上のデメリットだとは思いますが、一方で松戸唯一の市場ということで鮮度の良い野菜や魚がいつでも市場には流通しているということが最大のメリットだと思います。</p> <p>●定期的なイベント等を開催して集客の努力もされていますが、地域に根差すためには、市民の日常に溶け込む、一時的ではなく毎日消費者が来る仕掛けを何か考えないといけないのでは、と思っております。例えば市場で扱う荷物をそのまま仕入れて販売、そこで買い物が済んでしまうような店舗を誘致するなどして、日々の買い物等ができる場所を設置する、さらに売り上げや効率だけでは測ることができないコミュニケーション・憩いの場になるような場所・機能も同時に提供する、といった工夫が必要ではないでしょうか。</p> <p>●別の視点として、一消費者の立場として私も市場を訪れますが、配送のトラックや関係者が忙しく走り回っていたりと、運転に慣れない特に女性は少し入り辛い</p>

	<p>な、といったイメージも感じます。日々消費者が訪れたい施設を設置した際には、市場の機能は損なわずに、消費者も利用しやすいような導線や市場関係者の働き方などのソフト面も併せて考え実現することができれば、南部市場がより松戸市民にとって、なくてはならない場所になると考えています。</p>
松本 正徳 (市場関係)	<p>●耐震補強工事について、いちごマルシェ株式会社には大変感謝しております。セリ場の耐震数値等について、口頭での説明がありましたが、具体的な耐震説明を文書でお願い申し上げます。</p>
斉藤 昇 (市場関係)	<p>●イベントの日以外にも毎日何かの仕掛けづくりをして、いつ来てもお得感が出るような事も良いのではないかと思います。例として月、火、木曜日は野菜・肉・魚のいずれかの特売日を設ける。</p> <p>また、週に一度市場内でスタンプラリーが出来るなど、いつ来てもお得感、ワクワク感があるようにするのも良いのではないかと思います。その他まだアイデアや方法はまだまだ色々あると思う。</p> <p>●松戸市場は公設として残して欲しいと思っています。赤字を埋めるのは中々困難だと思うが、市場社会はインフラの一部だと思う。赤字補填の方法は一例として、市場の屋根の部分にソーラーパネルを取付け市場内に電気を配給し、残ったら市民にも使用してもらう。</p> <p>クラウドファンディングを使い松戸市民から集め、返礼は市場の商品や産地見学などその他知恵を出し合えば色々方法はあると思う。</p>
藤田 寛 (市場関係)	<p>●公設区域である青果物卸売市場と一般の方もイベントを楽しみながら買い物をする公設区域以外の関連食品棟、水産棟では果たす役割や求められる機能が異なるものとなるので、その中で南部市場全体の一体感を出し、存在価値を幅広く浸透させる重要性を再認識させていただきました。</p> <p>●南部市場は市民にとっては地域の商業施設的要素が強いものと理解します。一方その中にある公設地方卸売市場はまさに地域の農業と青果物を預かり物流させる拠点です。その果たすべき役割機能は大きく異なり時代変化の中でより高度な品質管理可能な施設が求められています。</p> <p>民設公営として社会インフラ機能の重要性に対する理解をしっかりとしたうえでの卸売市場施設整備と消費者を含めた食の情報発信基地としての施設整備の両立が理想的な南部市場の姿だと思います。特に卸売市場施設整備はこの先の青果物流通における南部市場の立ち位置での果たす役割機能のさらなる精査検討が必要と考えます。</p>
正司 進 (市場関係)	<p>●青果物は、産地で予冷して、トラックでも予冷して市場に運ばれて来ますが、市場に冷蔵庫が少ないので、耐震補強工事が完了した今、これから暑くなりますので、空き小間部分を活用するなど、みんなが使用できる保冷库を早めに設置していただければと思います。</p>
芦田 恵一 (市場関係)	<p>●青果市場の今後の運営、公設市場としての役割や存続の有無の検討のため、他の青果市場の視察や現状分析が必要だと思います。</p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>●青果市場で出るごみ問題や冷蔵設備等について視察や説明が欲しかったです。</li><li>●次回あるならば、南部市場の歴史、役割、貢献度等を議題にしてほしいです。</li><li>●他市場の実態、成功例等を挙げていただき、視察したいです。</li><li>●船橋市場は業績が上昇しているため、市場活性化術を船橋市場運営卸売会社に聞きたいです。市川市公設市場撤退からの現状が気になります。</li></ul>
--	---