

南部市場に関する消費者アンケート調査結果

1 調査の目的

このアンケートは、消費者の南部市場への意識や現状を調査し、実情を把握することで、南部市場の今後のあり方を検討するうえでの基本資料とすることを目的として実施した。

2 調査の方法

消費生活イベントや街頭でのアンケート

3 調査期間

令和2年10月2日から令和3年1月20日まで

4 調査人数

410人

有効回答数：263人

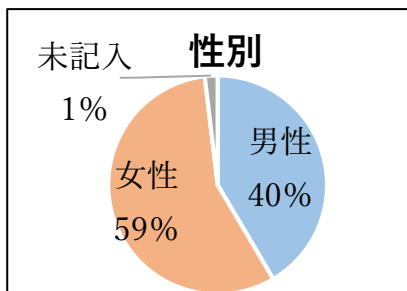
回答率：64.1%

5 回答結果

【基本情報】

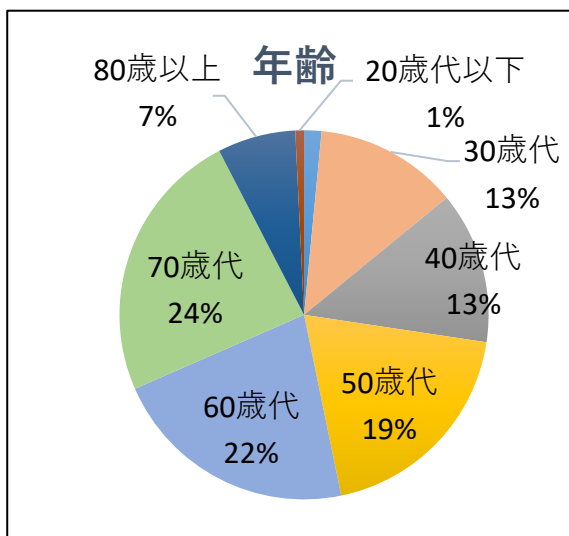
(1) 性別

性別	回答数
男	106
女	154
未記入	3
合計	263



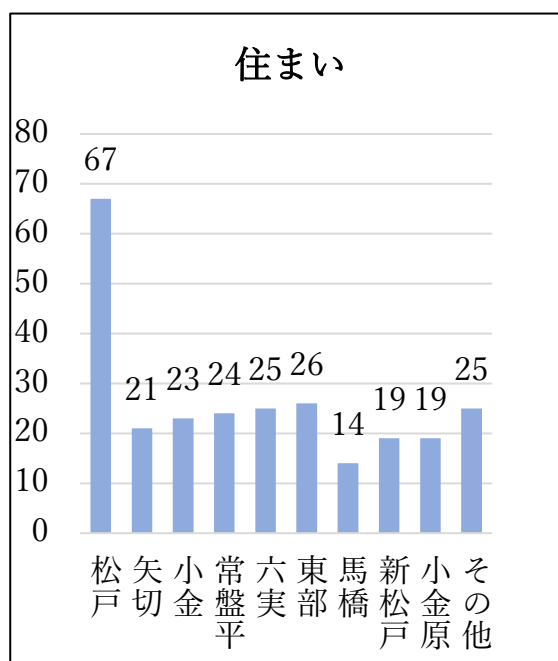
(2) 年齢

年齢	回答数
20歳代以下	4
30歳代	33
40歳代	35
50歳代	51
60歳代	57
70歳代	63
80歳代以上	18
未記入	2
合計	263



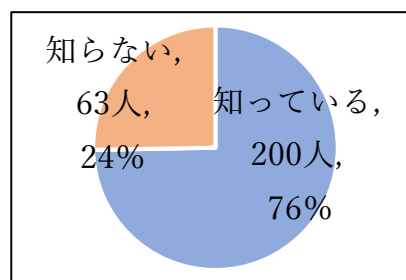
(3) 住まいの地区

地区	回答数
松戸	67
矢切	21
小金	23
常盤平	24
六実	25
東部	26
馬橋	14
新松戸	19
小金原	19
その他	25
合計	263



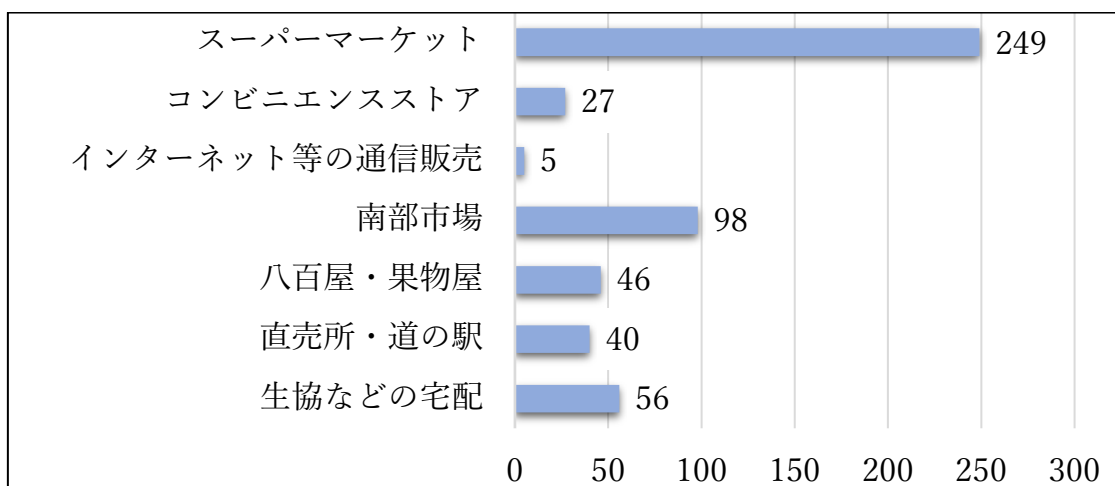
【Q1】 南部市場では、一般消費者の方も利用できる少量販売していることを知っていますか。

回答者の76%が南部市場で、少量販売していることを知っていた。



【Q2】 ふだん青果物をどこで買いますか。(複数回答可)

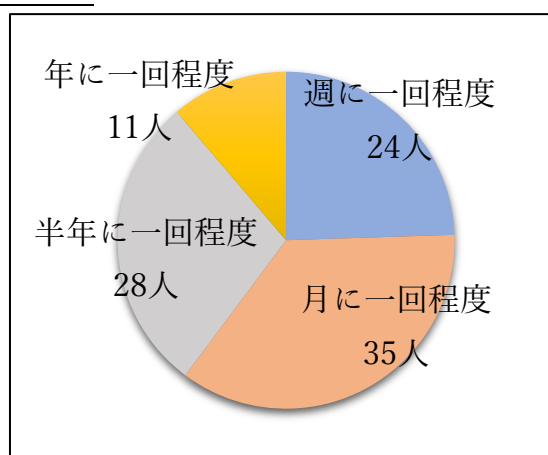
青果物購入先については、「スーパーマーケット」が最も多く249人で94.7%、次いで「南部市場」が98人で37.3%、「生協などの宅配」が56人で21.3%、「八百屋・果物屋」が46人で17.5%、「直売所・道の駅」が40人で15.2%、「コンビニエンスストア」が27人で10.3%、「インターネット等の通信販売」が最も低く5人で1.9%となっている。



【Q3】 南部市場へどのくらい行きますか。

※Q2で「4 南部市場」を選択した方のみ

南部市場への来場頻度については、「月に1回程度」が最も多く35人で35.7%、次いで「半年に1回程度」が28人で28.6%、「週に1回程度」が24人で24.5%、最後に一番少ないのが、「年に1回程度」で11人11.2%であった。

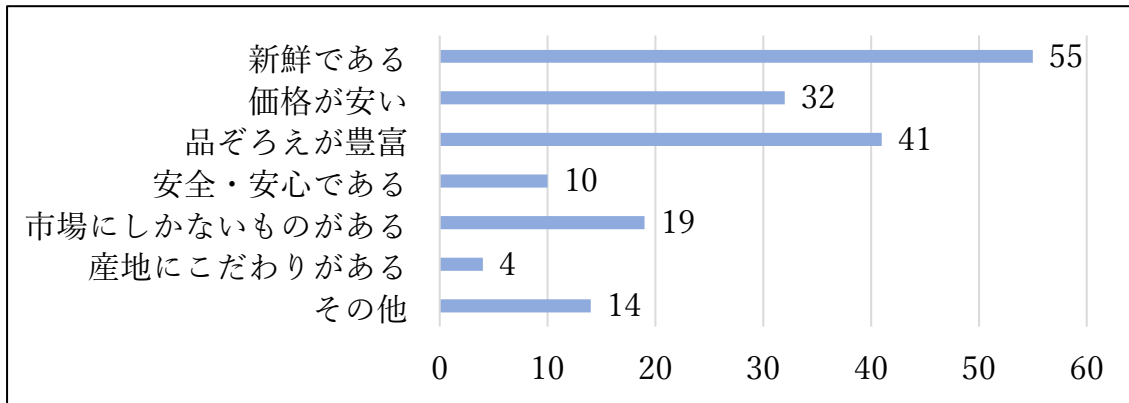


【Q3-2】南部市場で青果物を購入する場合、どんなことを基準にしていますか。

※Q2で「4 南部市場」を選択した方のみ（複数回答可）

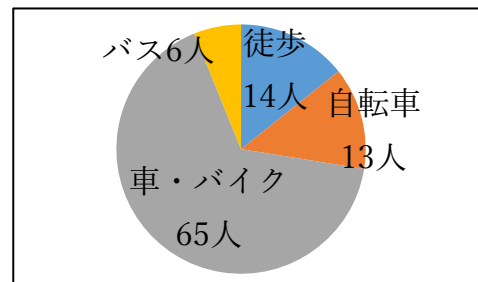
南部市場で青果物を購入する場合の基準について、「新鮮である」が最も多く55人で56.1%、次いで「品ぞろえが豊富」が41人で41.8%、「価格が安い」が32人で32.7%、「市場にしかないものがある」が19人で19.4%を占めている。

また、「その他」の理由として「イベントがある」や「気分転換」などが挙げられた。



【Q3-3】南部市場へ行く場合の交通手段は何ですか。

南部市場への交通手段については、「車・バイク」が最も多く65人で66.3%、次いで「徒歩」が14人で14.3%、三番目の「自転車」は13人で13.3%、四番目の「バス」は6人で6.1%となっている。

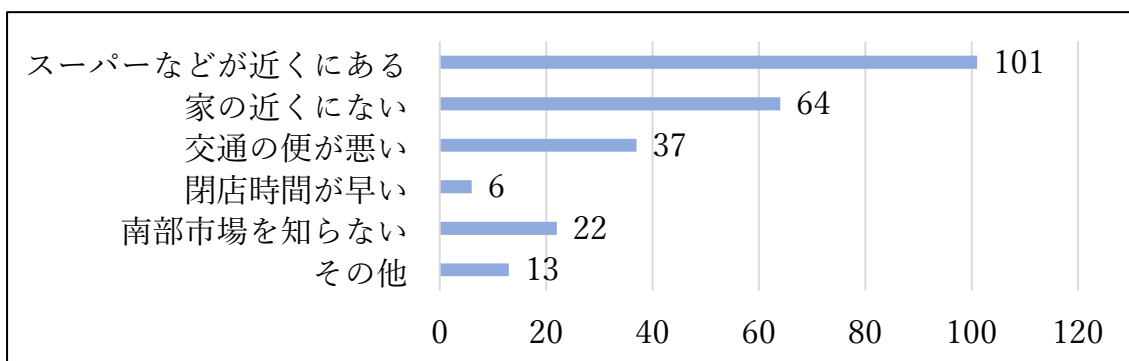


【Q4】南部市場を利用しない理由は何ですか。

※Q2で「4 南部市場」を選択しなかった方のみ（複数回答可）

南部市場を利用しない理由については、「スーパーなどが近くにある」が最も多く101人で61.2%、次いで「家の近くにない」が64人で38.8%、「交通の便が悪い」が37人で22.4%となった。

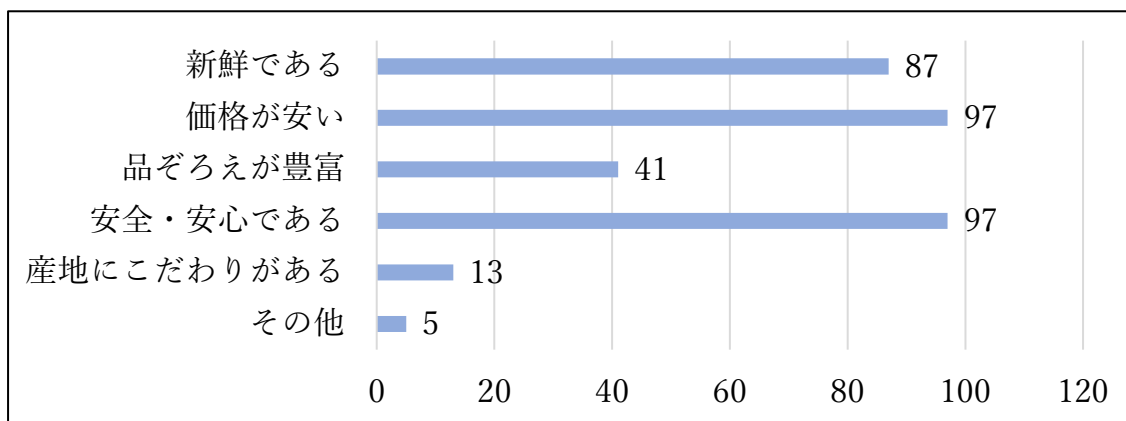
また、「南部市場を知らない」と答えた方が13.3%を占めた。



【Q4-2】 青果物を購入する場合、どんなことを基準にしていますか。

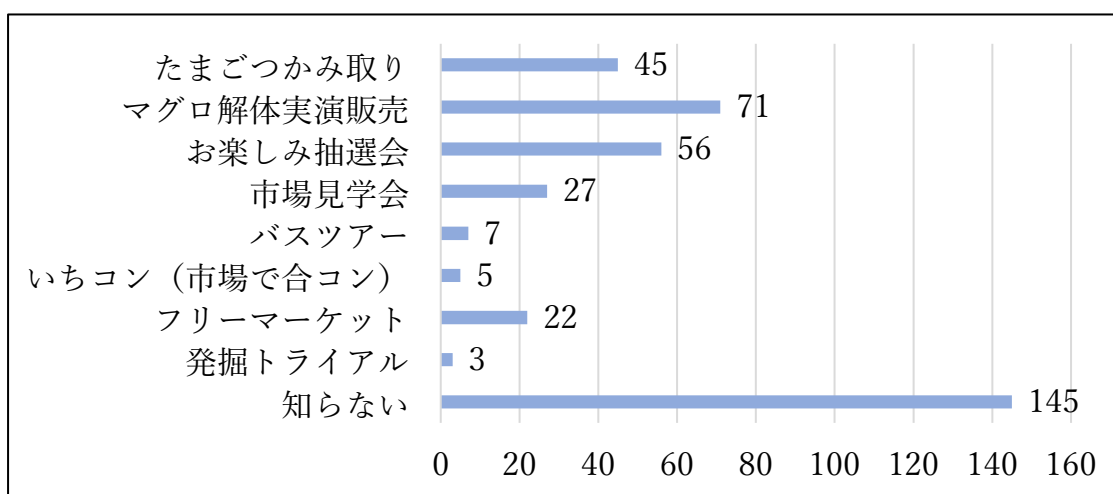
※Q2で「4 南部市場」を選択しなかった方のみ（複数回答可）

青果物を南部市場以外で購入する方の購入基準については、【Q3-2】では三番目であった「価格が安い」と六番目であった「安全・安心である」が最も多く、97人で58.8%となり、次いで【Q3-2】では最も多かった「新鮮である」が87人で52.7%となった。



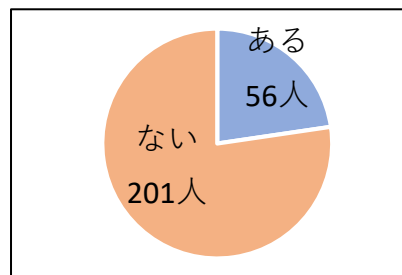
【Q5】 南部市場で実施しているイベントを知っていますか。（複数回答可）

南部市場で実施しているイベントで知っているものについて、「マグロ解体実演販売」が71人で27.0%、「お楽しみ抽選会」が56人で21.3%となっている。反対に「知らない」と答えた方が145人で最も多く、55.1%を占めている。



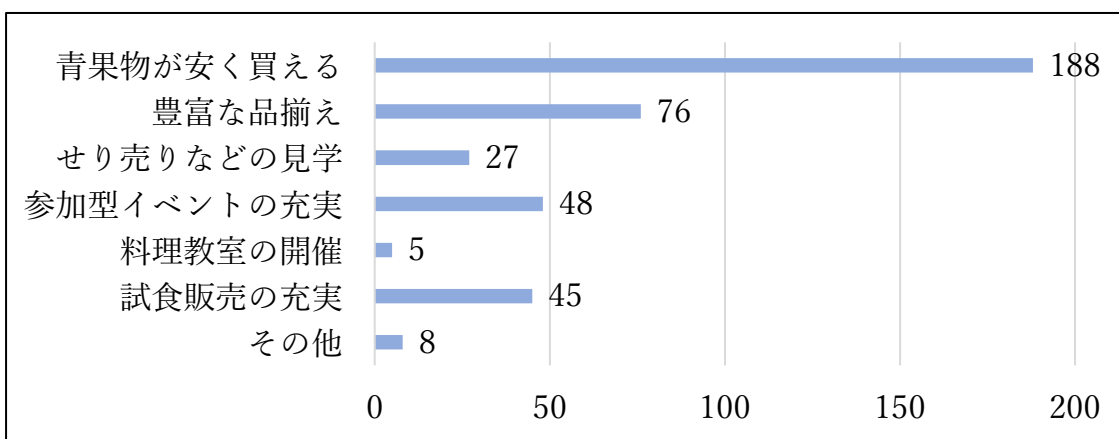
【Q6】 地域への貢献事業として、年1回南部市場で南部市場祭を開催しています。行ったことがありますか。

南部市場祭について、「行ったことがある」が21.8%、「行ったことがない」が78.2%となっている。



【Q7】 市場祭にどのようなことを期待しますか。 (複数回答可)

市場祭へ期待する内容については、「青果物が安く買える」が最も多く、188人で71.5%、次いで「豊富な品揃え」が76人で28.9%、次に「参加型イベントの充実」が48人で18.3%となっている。



【Q8】 南部市場の機能として重要だと思うものを選択してください。 (複数回答可)

南部市場の重要な機能については、「安心安全な青果物を供給している」が最も多く168人で63.9%、次いで「消費者に青果物を安定供給している」が103人で39.2%、「災害時の物資集配拠点である」が97人で36.9%となっている。

