

事業計画書

事業名	社会起業家・副業家としての創業機運醸成事業
団体名	サステイナブルな市民活動研究所

事業概要	「会社員」と社会に貢献する「社会起業家」とを掛け合わせた新しい働き方の『社会副業家』というスタイルを提案。社会貢献の志を持ち自分の経験を活かしながら、人生 100 年時代の生きがいを創造していく事業です。
------	--

取り組もうとする松戸市のテーマ（課題）	松戸市は持続可能性に対して課題を抱えている市民活動団体が多い。特に「①活動資金面」「②後継者不足」の面が大きく、市民活動が活発な松戸市には早急な手立てが必要だと感じている。当団体は①に関して「 市民活動の持続可能化支援事業 」を令和 5 年度に当団体発足と同時に立ち上げ、収益モデル改善に向けた伴走事業を開始した。②の課題として令和 6 年度より「 社会起業家・副業家としての創業機運醸成事業 」を新規に立ち上げることで、現役会社員の市民活動への積極参加を促進する事業を展開する。
事業の目的	強い思いのある松戸市の市民活動団体が、いつまでも活動を維持し続けていける社会の実現を目的とする。高齢化が進行する中、若手の力（特に現役会社員）を地域に接続させていくことが重要だと考え、現役世代の流入強化を図りながら後継者不足の課題解決を目指す。
事業内容	<p>1 事業内容</p> <p>1-1. 社会副業家セミナー</p> <p>現役会社員が働きながら地域貢献をしたいと思える機運の醸成を図り、市民活動の即戦力とするために「社会起業家・副業家としての創業機運醸成事業」を開始。外部講師と先輩起業家・副業家を招聘し、セミナーや対話を通し、自分がどう貢献できるかを考えながら、市民活動との接点も見つけていく。</p> <p>1-2. 共学共創コミュニティ MTG</p> <p>セミナー後も、働き方や人生のことを相談していけるサポート体制として「共学共創コミュニティ」を形成。リアルとオンラインのハイブリッドコミュニティとして、共助関係を育みながら心理的安全性の高い場づくりにも力を入れ、心が折れそうな時に支え合えるやさしい共助文化を形成する。自分のやりたいことを同期や先輩とブレスト×言語化していく「壁打ち」や「メンター」、「オフサイトミーティング」や「メンタルヘルス対策」などのプログラム（検討中）を“リアル”と“オンライン”で実施する。</p> <p>【社会副業家セミナー（7・10・3月）】</p> <p>◆企画案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 会社員×社会起業家＝『社会副業家』という新たな生き方セミナー 2 社会副業家実践プレゼン 3 先輩が語る！社会副業家ぶっちゃけトーク 4 明日から「社会『副業』家」に踏み出すヒント

	<p>5 参加者交流～志直観ワーク など</p> <p>◆会場：松戸市民会館（仮）…タイミングよく予約が取れる市内施設</p> <p>◆定員：各回 20 名</p> <p>2 スケジュール</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>実施月</th> <th>具体的な取り組み</th> <th>実施体制、対象、場所など</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>広報まつど(7/1号)掲載申請、初回セミナー企画会議</td> <td>構成員 松戸市民会館（仮）</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>チラシ制作～周知活動</td> <td>構成員</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>初回セミナー開催準備</td> <td>構成員</td> </tr> <tr> <td>7 広報掲載</td> <td>社会副業家セミナー① 広報まつど(10/1号)掲載申請</td> <td>構成員、外部講師、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>共学共創コミュニティ MTG</td> <td>構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>共学共創コミュニティ MTG</td> <td>構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）</td> </tr> <tr> <td>10 広報掲載</td> <td>社会副業家セミナー② 共学共創コミュニティ MTG</td> <td>構成員、外部講師、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>共学共創コミュニティ MTG</td> <td>構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>広報まつど(3/1号)掲載申請 共学共創コミュニティ MTG</td> <td>構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>共学共創コミュニティ MTG</td> <td>構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>共学共創コミュニティ MTG まつど地域活躍塾 8 期生へ勧誘</td> <td>構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）</td> </tr> <tr> <td>3 広報掲載</td> <td>社会副業家セミナー③ 共学共創コミュニティ MTG</td> <td>構成員、外部講師、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）</td> </tr> </tbody> </table>	実施月	具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など	4	広報まつど(7/1号)掲載申請、初回セミナー企画会議	構成員 松戸市民会館（仮）	5	チラシ制作～周知活動	構成員	6	初回セミナー開催準備	構成員	7 広報掲載	社会副業家セミナー① 広報まつど(10/1号)掲載申請	構成員、外部講師、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）	8	共学共創コミュニティ MTG	構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）	9	共学共創コミュニティ MTG	構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）	10 広報掲載	社会副業家セミナー② 共学共創コミュニティ MTG	構成員、外部講師、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）	11	共学共創コミュニティ MTG	構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）	12	広報まつど(3/1号)掲載申請 共学共創コミュニティ MTG	構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）	1	共学共創コミュニティ MTG	構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）	2	共学共創コミュニティ MTG まつど地域活躍塾 8 期生へ勧誘	構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）	3 広報掲載	社会副業家セミナー③ 共学共創コミュニティ MTG	構成員、外部講師、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）
実施月	具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など																																						
4	広報まつど(7/1号)掲載申請、初回セミナー企画会議	構成員 松戸市民会館（仮）																																						
5	チラシ制作～周知活動	構成員																																						
6	初回セミナー開催準備	構成員																																						
7 広報掲載	社会副業家セミナー① 広報まつど(10/1号)掲載申請	構成員、外部講師、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）																																						
8	共学共創コミュニティ MTG	構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）																																						
9	共学共創コミュニティ MTG	構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）																																						
10 広報掲載	社会副業家セミナー② 共学共創コミュニティ MTG	構成員、外部講師、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）																																						
11	共学共創コミュニティ MTG	構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）																																						
12	広報まつど(3/1号)掲載申請 共学共創コミュニティ MTG	構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）																																						
1	共学共創コミュニティ MTG	構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）																																						
2	共学共創コミュニティ MTG まつど地域活躍塾 8 期生へ勧誘	構成員、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）																																						
3 広報掲載	社会副業家セミナー③ 共学共創コミュニティ MTG	構成員、外部講師、セミナー参加者 松戸市民会館（仮）																																						
事業の目標	<p>「社会起業家・副業家としての創業機運醸成事業」は、現役社員の市民活動への関与度を高めることで、団体の新規加入や後継者不足等の課題解消を図る。初年度アクションプランとして次の数値の目標達成を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 年度内に 3 回のセミナーを開催／各回の目標は「20 名（年間 60 名）」。 ● 有志により共学共創コミュニティを育成、目標は「30 名」の入会者。 																																							
今後の展望	<p>「定年延長」「終身雇用の崩壊」などとこれまでの働き方の見直しが進む。100 年時代に持ち味を活かした自分を輝かせられる場を提供していく。現役世代が自分の力を活かした社会貢献をしていくことで、松戸では地域も個人も両者 Win-Win となる理想的な地域づくりを目指し、この仕組みが全国的なロールモデルとなるような存在感を示していく。</p>																																							

事業の予算概要

【収 入】

(単位:円)

	科 目	金 額	積算内訳
団 体	会費収入	90,000	セミナー参加費1,000円×90人分
	自己資金の合計額 (A)	90,000	
市	市民活動助成金 (B)	100,000	
合計額 (C) = (A+B)		190,000	

【支 出】

	科 目	予算額	積算内訳
助 成 金 の 交 付 対 象 経 費	報償費	60,000	外部講師謝礼 20,000円×3回
	消耗品費	10,000	事務用品 APPジャパン A4用紙セット他 4,000円 GPC Image(エプソンインク)他 6,000円
	印刷製本費	6,000	チラシ印刷 10円×200枚×3回(印刷代)
	委託料	23,300	チラシ制作・修正費 20,000円(基本版下デザイン料) 1,100円×3回(修正費)
	使用料及び賃借料	12,500	会場使用料 ①松戸市民会館(社会副業家セミナー) ①500円×3時間×3回 ②松戸市民会館(共学共創コミュニティMTG) ②500円×2時間×8回
	対象経費の合計(D)	111,800	
そ の 他 経 費	旅費交通費	12,000	交通費 1,000円/月×12ヶ月
	通信運搬費	39,600	Wi-Fi通信費 3,300円/月×12ヶ月
	通信運搬費	22,000	オンライン会議ツール 22,000円/年
	予備費	4,600	
	その他経費の合計(E)	78,200	
合計額(F) = (D+E)		190,000	

【チェック項目】

- 1 助成金(B)が対象となる経費(D)欄の90%以内、自己資金(A)欄が対象経費(D)欄の10%以上であること。
- 2 助成金(B)が、スタート助成の場合は1事業あたり10万円以内、ステップアップ助成の場合は1事業あたり30万円以内であること。