

(第6条関係)

## 事業計画書

事業名	松戸市民の輪を繋ぐ事業
団体名	公益社団法人 松戸青年会議所

取り組もうとする松戸市のテーマ(課題)	地域社会が唯一のコミュニティだった時代から、インターネットにより誰でもコミュニティを形成できる便利な時代になった反面、地域とのつながりの希薄化が問題となっております。県内有数のベッドタウンである松戸市においてもつながりの希薄化は明白であります。市民一人ひとりが地域の一員であるという自覚を持ち、市民と地域をつなぐを強固なものにしていく必要があります。また、近年は大きな災害が増えており、災害に見舞われた時の地域住民や企業の防災・危機管理に対する意識を高め、地域のためにできることをそれぞれが考え行動することが求められています。まずは、住民同士の接点を創出することが必要です。
事業の目的	(対外) 地域との接点が希薄な人々でも参加しやすい七草マラソンを通して、市民と市民の対面でのつながりを持つ機会とすることで、地域でのコミュニティの重要性に気づきを与えると共に市民が地域社会へ寄せるきっかけを創出すると共に、市民の防災意識を向上させ、松戸市の防災対策は自分たちの手で主体的に取り組むという意識を醸成します。 (対内) また、市民と松戸青年会議所メンバーが積極的交流を図ることで、対面によるコミュニティ参加の重要性に共感し、街づくり運動について考えるきっかけとなるようにし、災害発生前の事前準備の大切さを実感し、率先して市民のための防災対策に取り組むような意識付けを行ないます。
事業内容	1 事業内容 松戸市七草マラソン大会でブース出店をいたします。 地域住民の防災・危機管理意識はまだまだ低い状況で、地域住民の防災・危機管理対策に対する意識を高め、地域の為にできることをそれぞれが考えるきっかけを創出します。また、非常時には地域の為にできることの一つに炊き出しがあります。使い捨ての耐久性カップ及び割り箸を用いて味噌汁3,000杯を無料配布いたします。青年会議所メンバーが、市民にお声がけをし、テントに設けた休憩スペースで暖をとっていただきながら、防災についての資料を配布し、アンケート調査をいたします。  【食材について】 味噌・ほんだし・乾燥わかめ・長ネギ・干しいたけ・生姜を準備します。

	<p>2 スケジュール</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="454 230 767 277">日時</th> <th data-bbox="767 230 1390 277">内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="454 277 767 324">2019年11月中旬</td> <td data-bbox="767 277 1390 324">メンバー顔合せ打ち合わせ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 324 767 371">2019年11月下旬</td> <td data-bbox="767 324 1390 371">メンバー打ち合わせ(役割担当)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 371 767 418">2019年12月中旬</td> <td data-bbox="767 371 1390 418">購入品リストアップ、準備</td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 418 767 465">2019年12月下旬</td> <td data-bbox="767 418 1390 465">購入品最終チェック</td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 465 767 512">2020年1月</td> <td data-bbox="767 465 1390 512">当日</td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 512 767 560">2020年1月中旬</td> <td data-bbox="767 512 1390 560">アンケート集計</td> </tr> <tr> <td data-bbox="454 560 767 591">2020年1月下旬</td> <td data-bbox="767 560 1390 591">振り返り会議</td> </tr> </tbody> </table>	日時	内容	2019年11月中旬	メンバー顔合せ打ち合わせ	2019年11月下旬	メンバー打ち合わせ(役割担当)	2019年12月中旬	購入品リストアップ、準備	2019年12月下旬	購入品最終チェック	2020年1月	当日	2020年1月中旬	アンケート集計	2020年1月下旬	振り返り会議
日時	内容																
2019年11月中旬	メンバー顔合せ打ち合わせ																
2019年11月下旬	メンバー打ち合わせ(役割担当)																
2019年12月中旬	購入品リストアップ、準備																
2019年12月下旬	購入品最終チェック																
2020年1月	当日																
2020年1月中旬	アンケート集計																
2020年1月下旬	振り返り会議																
<p>既存の事業からステップアップする部分 ※ステップアップ助成のみ</p>																	
<p>事業の目標</p>	<p>多くの市民の方が参加されるマラソンで、ひとりでも多くの方に興味をもっていただく為に、日本の伝統である味噌汁を準備し参加者に無料で配布することで、マラソン後で冷えた体を温めていただき、参加者が互いの感想を言い合える環境を醸成いたします。</p> <p>使い捨ての耐久性カップ及び割り箸を用いて味噌汁3,000杯を無料配布いたします。</p> <p>また、防災についての意識調査としてアンケートを実施します。アンケートを300枚程作成し、ブースにてアンケートの記入にご協力いただきます。</p> <p>&lt;参考&gt;</p> <p>2017年度七草マラソン参加者→6065名(大会記録参照)</p> <p>2018年度七草マラソン参加者→6200名(大会記録参照)</p>																
<p>今後の展望</p>	<p>多くの市民が参加するマラソンを通じて、市民の声を直に聞き、問題に対する意識を把握し、必要な情報を得ることで、人と人の接点を作っていけるような運動を行なっていきたいと考えております。防災についてのアンケートを整理し、市民の防災意識を向上させるとともに松戸市の防災対策は自分たちの手で主体的に取り組むという意識を醸成できる事業を展開したいと考えております。</p> <p>七草マラソンに出展ブースを出すことで、松戸青年会議所が行なっている活動をPRし多くの市民の共感を得ることで、松戸市の企業等を巻き込みながら協賛していただけるようにしたいと考えています。</p>																

## 事業の予算概要

## 【収入】

(単位：円)

科目		金額	積算内訳
団体	団体拠出金	¥ 23,000	対象事業費の一部及び対象外経費を団体の会計より拠出
	自己資金の合計額 (A)	¥ 23,000	
市	市民活動助成金 (B)	¥ 100,000	
合計額 (C) = (A + B)		¥ 123,000	

## 【支出】

科目		予算額	積算内訳
助成金の交付対象経費	消耗品費	¥ 90,000	具材(水、味噌、醤油、ほんだし、乾燥わかめ、長ネギ、干したけ、生姜) 1食@30円
	消耗品費	¥ 10,000	割箸(3000膳)、カップ(3000個)、ごみ袋、アルコール消毒、延長ホース、キッチンペーパー、ビニール手袋、たわし、軍手
	賃借料	¥ 15,000	レンタル機材(プロパンガス、寸胴、おたま、木へら)
	対象経費の合計 (D)	¥ 115,000	
その他経費	食糧費	¥ 8,000	会員のお茶代
	その他経費の合計 (E)	¥ 8,000	
合計額 (F) = (D + E)		¥ 123,000	

## 【チェック項目】

- 1 助成金 (B) が対象となる経費 (D) 欄の90%以内、自己資金 (A) 欄が対象経費 (D) 欄の10%以上であること。
- 2 助成金 (B) が、スタート助成の場合は1事業あたり10万円以内、ステップアップ助成の場合は1事業あたり30万円以内であること。