

2 平成 24 年度指標値一覧

節	項	主な指標	平成	平成	平成	平成	平成	平成	目指す方向	
			13年度	19年度	21年度	22年度	24年度	25年度		32年度
			実績値	実績値	実績値	実績値	中間値	めざそう値	めざそう値	
1	1	市民活動(地域活動、NPO活動、ボランティア活動など)に参加している人の割合	27.1%	33.9%	26.0%	30.6%	30.8%	30%	40%	↑
	2	身の周りで人権が守られていると思っている人の割合	42.4%	41.3%	45.7%	48.1%	50.5%	51.3%	60%	↑
	3	固定的性別役割分担を支持しない人の割合	43.4%	43.8%	43.2%	47.2%	45.6%	45%	50%	↑
		女性の就業割合	54.7%	53.5%	50.3%	50.3%	46.3%	55%	60%	↑
2	1	生きがい感を持っている人の割合	80.3%	80.7%	79.0%	79.1%	76.5%	80%	80%	↑
		本人が健康であると思う人の割合	66.4%	64.3%	65.9%	65.2%	66.6%	67%	70%	↑
		多様な世代と交流する機会のある人の割合	-	-	5.6%	-	4.5%	7%	10%	↑
	2	日常生活に対して不安を感じていない人の割合	3.6%	4.0%	3.0%	3.6%	3.5%	3%	3%	↑
	3	子育ての満足度	89.8%	90.5%	89.6%	90.6%	91.6%	90%	90%	↑
3	2	学習活動を行っている市民の割合	44.4%	42.2%	39.8%	39.3%	36.2%	44%	50%	↑
		学習活動の成果を地域社会で活かしている市民の割合	69.4%	66.9%	66.1%	69.3%	66.2%	70%	75%	↑
		スポーツを行なっている市民の割合	33.4%	36.0%	35.9%	36.1%	35.4%	42%	50%	↑
	3	史跡や神社、仏閣など歴史・伝統文化遺産の満足度	20.5%	18.0%	18.2%	18.0%	21.0%	19.2%	20%	↑
		文化・芸術に親しむ市民の割合	46.8%	44.2%	48.4%	47.0%	45.1%	49.4%	50%	↑
		外国籍市民と交流している人の割合	3.6%	3.0%	3.3%	3.2%	3.7%	3.7%	5%	↑
4	1	災害に対して自ら対策を講じている人の割合	61.7%	69.0%	70.3%	80.5%	84.0%	74%	80%	↑
	5	消費者トラブルに巻き込まれた人の割合	11.4%	11.0%	9.0%	8.7%	8.4%	9%	8%	↓
	6	緑地・河川などの自然環境に満足している人の割合	21.1%	22.7%	19.4%	20.6%	22.0%	21.4%	25%	↑
		身近で、緑が守られ、増えていると感じる人の割合	-	-	6.2%	-	8.2%	12%	18%	↑
5	1	快適・便利・賑わいがあると感じている人の割合	42.9%	37.7%	35.4%	37.8%	39.0%	40%	50%	↑
		松戸の良さを伝えるために取り組んでいる市民の割合	-	-	19.0%	-	19.6%	25%	30%	↑
	3	安心やゆとりを感じている人の割合	24.6%	25.6%	26.9%	28.2%	30.0%	28%	30%	↑
	5	緑地・河川などの自然環境に満足している人の割合(再掲)	21.1%	22.7%	19.4%	20.6%	22.0%	21.4%	25%	↑
6	1	住み続けたいと思う人の割合	58.6%	58.2%	60.0%	61.4%	64.8%	62%	65%	↑
		行政サービスの改善度	-	-	26.8%	-	26.6%	29.4%	35%	↑
		行政情報入手手段に係るホームページの割合	4.8%	11.3%	14.4%	20.5%	18.9%	18%	25%	↑
		インターネットを利用している人の割合	38.1%	61.3%	60.0%	68.0%	64.0%	65%	70%	↑

