

## 2 平成 22 年度指標値一覧

節	項	主な指標	平成 13 年度	平成 19 年度	平成 22 年度		目指す方向	目標達成状況
			起点値	実績値	実績値	目標値		
1		松戸に住み続けたいと思う人の割合	58.6%	58.2%	61.4%	62.0%	-0.6	
	1	身の周りで人権が守られていると思っている人の割合	42.4%	41.3%	48.1%	42.5%	5.6	
	2	性別による役割固定を支持しない人の割合	43.4%	43.8%	47.2%	45.0%	2.2	
	3	地域活動に参加している人の割合	27.1%	33.9%	30.6%	34.0%	-3.4	
	5	インターネットを利用している人の割合	38.1%	61.3%	68.0%	65.0%	3.0	
2	1	生きがい感をもっている人の割合	80.3%	80.7%	79.1%	82.0%	-2.9	×
	2	本人が健康であると思う人の割合	66.4%	64.3%	65.2%	66.4%	-1.2	×
	3	日常生活(心配事が起きた時を含む)に対する安心感をもつ人の割合	3.6%	4.0%	3.6%	3.6%	0.0	
	4	出産や子育てに不安や心配がない人の割合	89.8%	90.4%	90.6%	91.0%	-0.4	
3		文化・教育に魅力を感じて、いつまでも住み続けたいと思う人の割合	21.3%	19.7%	18.1%	25.0%	-6.9	×
	1	学習活動を行っている人の割合	44.4%	42.2%	39.3%	50.0%	-10.7	×
		学習活動の成果を地域社会で活かしている人の割合	69.4%	66.9%	69.3%	75.0%	-5.7	×
	3	スポーツを行っている人の割合	33.4%	36.0%	36.1%	50.0%	-13.9	
	4	外国籍市民と交流している人の割合	3.6%	3.0%	3.2%	4.5%	-1.3	×
		国際紛争に対する関心を示す人の割合	56.5%	34.5%	30.9%	56.5%	-25.6	×
6	文化・芸術に親しむ人の割合	46.8%	44.2%	47.0%	50.0%	-3.0		
4		安心やゆとりを感じている人の割合	24.6%	25.6%	28.2%	30.0%	-1.8	
	2	緑地・河川などの自然環境に満足している人の割合	21.2%	22.7%	20.6%	22.0%	-1.4	×
	4	災害に対して自ら対策を講じている人の割合	61.7%	69.0%	80.5%	74.3%	6.2	
	5	商品やサービスの購入時に、トラブルに巻き込まれた人の割合	11.4%	11.0%	8.7%	10.0%	-1.3	
5		快適・便利・賑わいがあると感じている人の割合	42.9%	37.7%	37.8%	39.0%	-1.2	×
	2	(水道水に)満足している人の割合	5.6%	10.3%	12.8%	-	-	
6	5	市役所・支所を不便と感じている人の割合	36.2%	36.2%	36.2%	36.2%	0.0	

目標達成状況欄の記号は以下の基準による。

- : 平成 22 年度目標値を達成できた
- △ : 平成 22 年度目標値を達成することはできなかったが、起点値の値よりも改善した
- ×
- × : 平成 22 年度目標値を達成できず、起点値の値よりも悪化した