

# 事業計画書

事業名	松戸市ご当地漫画&アニメ制作事業
団体名	超普通スタジオ

<p>事業概要</p> <p>松戸市を舞台にしたご当地作品「超普通都市マツド伝説」の新作漫画&amp;アニメ3話を制作。松戸の実在する場所を舞台にしたストーリーを展開。松戸のお店・会社・団体・サークル・スポットに募集を行い、3つを選出し、松戸のPRを行う。</p>	
<p>取り組もうとする松戸市のテーマ（課題）</p>	<p>IT化の進行などにより、人と人が関わる機会が少なくなっており、人々の地域に対する関わりが総じて希薄になっている。</p> <p>同様に、住んでいる地域への無関心さが、ごみのポイ捨てなど街の景観を阻害し、地元への愛着が更に弱まっている傾向にある。</p> <p>○SUUMO 住みたい街ランキング 2021 関東版 住みたい街ランキング 71位（前年：53位）</p> <p>○国勢調査を基にしたサービスである「生活ガイド.com」にて、「地域交流」「愛着」という面で低水準</p>
<p>事業の目的</p>	<p>松戸市の魅力を伝える漫画・アニメを制作し、インターネットでの配信、SNSでの情報発信を行い、地元の人や近隣の方々に、わかりやすく目に留まりやすい方法で、地域の方々が松戸に興味・愛着をもってもらうこと。</p> <p>制作にプロアマ問わず松戸市民からも募り、共同で一つのモノづくりを行うことで、地域住民同士の交流を深めること。</p>
<p>事業内容</p>	<p>1 事業内容</p> <p>① プレスリリースやSNSを利用し、制作する漫画・アニメの舞台やテーマとなる松戸の魅力・情報を広く募集し、同時に参加者も募る。 【制作関連】チラシ制作、印刷用紙、インク、募集ページ制作費</p> <p>② 集まった情報から、より詳細がわかるよう取材を実施（Zoomまたは直接）</p> <p>③ PR漫画・アニメを制作する。 【制作関連】声優出演費、楽曲制作費（謝礼）、脚本制作費（謝礼）、スタジオ使用料、音声収録料、音声収録用音響機材使用料、アニメ用イラスト・動画制作費</p> <p>④ 完成した漫画をHPやSNSで公開、アニメを、YouTubeなどの動画サイト、SNSで公開する。</p>

	<p>2 スケジュール</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="432 277 568 320">実施月</th> <th data-bbox="568 277 911 320">具体的な取り組み</th> <th data-bbox="911 277 1385 320">実施体制、対象、場所など</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 320 568 450">4～6</td> <td data-bbox="568 320 911 450">① スタッフ・情報の募集、周知活動</td> <td data-bbox="911 320 1385 450">①構成員 周知対象：地域住民、全国</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 450 568 539">5～6</td> <td data-bbox="568 450 911 539">②取材</td> <td data-bbox="911 450 1385 539">②構成員、地域住民</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 539 568 629">7～8</td> <td data-bbox="568 539 911 629">③収録・制作</td> <td data-bbox="911 539 1385 629">③構成員、地域住民</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 629 568 757">9～3</td> <td data-bbox="568 629 911 757">④漫画・動画公開</td> <td data-bbox="911 629 1385 757">④構成員、地域住民 周知対象：地域住民、全国</td> </tr> </tbody> </table>	実施月	具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など	4～6	① スタッフ・情報の募集、周知活動	①構成員 周知対象：地域住民、全国	5～6	②取材	②構成員、地域住民	7～8	③収録・制作	③構成員、地域住民	9～3	④漫画・動画公開	④構成員、地域住民 周知対象：地域住民、全国
実施月	具体的な取り組み	実施体制、対象、場所など														
4～6	① スタッフ・情報の募集、周知活動	①構成員 周知対象：地域住民、全国														
5～6	②取材	②構成員、地域住民														
7～8	③収録・制作	③構成員、地域住民														
9～3	④漫画・動画公開	④構成員、地域住民 周知対象：地域住民、全国														
<p>既存の事業からステップアップする部分 (ステップアップ助成のみ)</p>																
<p>事業の目標</p>	<p>A. 連携を希望する方、情報、スタッフの募集【応募数合計：100件】</p> <p>B. 漫画の閲覧数&amp;アニメの閲覧数【3話合計：30,000回】</p>															
<p>今後の展望</p>	<p><b>【2022年度】</b> 松戸市の団体・企業との連携フェーズとし、松戸市の様々なテーマに取り組みます。団体・企業と連携した漫画・アニメを追加で3話制作し、松戸市の魅力をより多くの人に知ってもらう下地を作ります。</p> <p><b>【2023年度・2024年度】</b> 一歩進んだ展開フェーズとして、漫画・アニメに加え、声優によるオンライン配信による情報番組を開始します。2年間で作った下地を活用し、より多くの人へ、漫画・アニメだけでは不足していた情報を盛り込んだ松戸市の様々なテーマに取り組みます。</p> <p><b>【2025年度以降】</b> 全国展開フェーズとして、松戸市や松戸市の企業と連携し、漫画やアニメの制作、テレビ放送を行います。松戸市民に向けた作品・全国に向けた作品を制作していき、松戸市の魅力発信・地域活性化につなげます。松戸のPRと 言えば、超普通都市マツド伝説と言われる作品に成長させ、松戸市の情報発信ツールとして成長させます。</p>															

## 事業の予算概要

【収入】

(単位：円)

	科目	金額	積算内訳
団体	団体拠出金	¥ 186,020	事業費の一部を団体の会計より拠出
	自己資金の合計額 (A)	¥ 186,020	
市	市民活動助成金 (B)	¥ 100,000	
合計額 (C) = (A+B)		¥ 286,020	

【支出】

	科目	予算額	積算内訳
助成金の交付対象経費	報償費	¥ 125,000	声優出演費 5,000円×2人×2回 15,000円×3人 楽曲制作費 (謝礼) 10,000円×3点 脚本制作費 (謝礼) 10,000円×3点
	消耗品費	¥ 6,000	印刷用紙 1,000円×1箱(500枚) インク 2,500円×2セット
	印刷製本費	¥ 5,020	チラシ印刷 50.2円×100枚
	使用料及び賃借料	¥ 60,000	スタジオ使用料 10,000円×2回 音声収録料 10,000円×2回 音声収録用音響機材使用料 10,000円×2回
	委託料	¥ 30,000	連携募集投票ページ制作費(委託) 30,000円×1回
	対象経費の合計 (D)	¥ 226,020	
その他経費	経費	¥ 60,000	アニメ用イラスト・動画制作費 20,000円×3点
その他経費の合計 (E)		¥ 60,000	
合計額 (F) = (D+E)		¥ 286,020	

**【チェック項目】**

- 1 助成金 (B) が対象となる経費 (D) 欄の90%以内、自己資金 (A) 欄が対象経費 (D) 欄の10%以上であること。
- 2 助成金 (B) が、スタート助成の場合は1事業あたり10万円以内、ステップアップ助成の場合は1事業あたり30万円以内であること。