

# 事業計画書

10

事業名	あなたのまち カラーウォッチング事業
団体名	景観色彩を考える会 まつど

## 1. 事業目的と課題の現状及びその効果

私達はこれまで、公共の色彩のあり方について、ウォッチングやシュミレーションなどを通じて勉強をし、松戸市民に発信してきました。

一方、国では景観法が施行され、松戸市では平成 21 年 3 月に景観基本計画を策定し、平成 21.22 年の 2 カ年で、計画と条例を整備する段階へ景観行政が大きく進められる状況になってきました。

この計画に市民の声が反映されてこそ、松戸らしい景観計画になると考えます。市民自らが市民への啓発を担っていくことは、市民・事業者・行政の理解と合意を作る上で、大変有効と考えるものです。

## 2. 申請理由

私達はこの事業で、松戸市の景観基本計画の内容を学びながら、「色」を切り口にまちを見直す取り組みを実施します。ウォッチングは「意識して見る」「気付く」ということで大変有力な手法です。そして、広く市民の参加を呼びかけ、ワークショップを通して意識化をします。また、専門家の協力も欠かせません。

以上の取り組みは通常の予算では不足しますので、助成金の交付をお願いするものです。

## 3. 事業の内容、実施方法、スケジュール

- ・ 2010 年 7 月 16 日(色の日)(予定) 松戸市眺望景観ポイントのバスツアー実施
- ・ 2010 年 11 月 16 日(いい色の日)(予定) わが街 カラーウォッチングを実施
- ・ 2011 年 2 月 16 日(いい色の日)(予定) 今後を展望する勉強会を実施

※ 町会などと協働を追求して進めます。

※ カラーウォッチング・ワークショップの参加を広く市民に呼びかけ、  
景観色彩レポート「ViewPoint」にまとめます

※以上 会の月例会で企画を具体化しながら進めます。

## 4. 事業成果の活用と将来展望

以上の取り組みを通して、カラーウォッチングを市民が、各地域で気軽に取り組むことができるという教訓が生まれます。景観色彩レポートはカラーウォッチング活動の生きたマニュアルとなります。今後の活動の自立に向け、工夫と努力を重ねていきます。

## 事業の予算計画書

### 【収入】

申請者	(自己資金) 会費	金額	積算内訳
			24.000 円
	自己資金合計 (a)	24.000 円	
市	助成金申請額 (b)	100.000 円	
収入合計 (c) (a+b)		124.000 円	

### 【助成金申請額 (b) チェック項目】

1. 対象となる経費 (d) 欄の 90%以内
2. 1 事業あたり 10 万円以内

### 【支出】

	項目	金額	積算内訳
交付対象経費	助言者謝礼	30.000 円	(2 回分)
	広報チラシの作成及びレポートの印刷	25.000 円	チラシ 500 枚×10 円=5.000 レポート 10.000 円(2 回)
	会場使用料 バス借上げ 通信費	59.000 円	バス借上げ 50.000 円 会場使用料 5.000 円 通信費(切手等) 4.000 円
	対象となる経費合計額 (d)	114.000 円	
その他	スタッフ等飲食費	7.000 円	お茶代
	スタッフ等 交通費	3.000 円	資料収集等
	その他経費合計額 (e)	10.000 円	
事業費 (f) (d+e)		124.000 円	