

松戸市商業構造基本調査・
商圈調査事業委託

報告書

平成29年1月

松戸市

目次

第1章	調査の概要	1
1.	調査の目的	1
2.	報告書の構成	2
3.	利用上の注意事項	2
4.	調査機関	8
第2章	松戸市における商業（卸売・小売業）の概況	9
1.	松戸市の人口、世帯、交通等の現況と動向	9
2.	松戸市卸売業・小売業の概況	13
3.	卸売業の現況と動向	16
4.	小売業の現況と動向	20
5.	大規模小売店舗の概況	51
6.	コンビニエンス・ストアの概況	55
7.	通信販売・インターネット販売・電子マネーによる販売等の概況	59
8.	チェーン組織への加入状況	64
第3章	小地域別の小売業の概況	68
1.	地区別小売業の現況と動向	68
1-1	人口、世帯、交通等の現況と動向	69
1-2	小売業の現況と動向	71
1-3	大規模小売店舗の概況	78
1-4	コンビニエンス・ストアの概況	82
1-5	チェーン組織への加入状況	84
2.	町丁字別の小売業の現況と動向	86
2-1	人口、世帯の現況と動向	88
2-2	小売業の現況と動向	90
3.	商店街別の小売業の現況と動向	103
3-1	商店街の概況	105
3-2	小売店舗の集積業況と内容	106
3-3	小売業の現況と動向	108
第4章	周辺都市との比較による松戸市小売業の概況	118
1.	各市の人口の概況	119
2.	小売業の構造と現況の比較	120
3.	小売中心地性（顧客流出入比率）の比較	127
第5章	中心市街地における小売業の概況	133
1.	中心市街地における小売業の現況と動向	134
2.	小売業の市内全体との比較	136
第6章	商圈調査	143
1.	消費者の購買動向、ニーズ調査	143
1-1	調査の概要	143
1-2	調査結果	145
2.	松戸駅周辺中心市街地における歩行者通行量等調査、人の流れ等の把握	235

2-1	調査目的	235
2-2	歩行者通行量等調査	235
2-3	ヒアリング調査による人の流れ等の把握	255
3.	松戸市の商圈の測定及び吸引人口の推定	280
4.	松戸市の商圈の将来展望と課題、商業振興の方向性	284
4-1	消費者の購買動向、ニーズ調査結果からみた課題と今後の方向性	284
4-2	商圈と吸引率からみた課題と今後の方向性	287
5.	松戸駅周辺中心市街地における商業の課題、商業振興の方向性	288
5-1	歩行者通行量等、消費者の購買動向・ニーズ調査の結果概要	288
5-2	松戸駅周辺中心市街地における商業振興上の問題点・課題	290
5-3	松戸駅周辺中心市街地における商業振興の方向性	292
第7章	まとめ	293
1.	松戸市の商業と商業振興に係る課題	293
1-1	松戸市全体の商業と商業振興に係る課題	293
1-2	松戸駅周辺中心市街地における商業と商業振興の課題	295
2.	松戸市の商業振興の今後の方向性	296
2-1	松戸市の商業振興の方向性	296
2-2	松戸駅周辺中心市街地における商業振興の方向性	298

第1章 調査の概要

1. 調査の目的

この報告書は、平成26年7月1日現在で実施した商業統計調査（卸売・小売業）のデータをもとに、松戸市において商業を営む事業所について集計・分析を行ったものです。

本調査は、昭和57年度より商業行政に不可欠な資料を作成することを目的として実施しています。

近年、松戸市においては、消費ニーズの変化や少子高齢化、あるいは近隣市における大型商業施設の出店などの影響を受け、市内の商業環境は厳しい状況に置かれています。

また一方では、松戸駅周辺まちづくり基本構想が昨年度策定され、それを具現化していく過程の中で松戸駅周辺中心市街地における商業環境を、将来に向けて、現在よりも好転される契機になると期待しているところです。

本調査は、こうした状況を背景に、最新の商業関連データの整備を行い、本市商業の現況と動向をキメ細かく把握するとともに、周辺都市との比較や、地域別といった観点等から分析することで、本市の商圈を明らかにし、今後の商業振興・活性化施策を検討する上での基礎資料とするものです。また、松戸駅周辺中心市街地にあっては、商業の現況はもとより、歩行者通行量や人の流れ等の現状も併せて把握・分析することにより、松戸駅周辺まちづくり基本構想を契機とした、今後の中心市街地の商業活性化に向けた施策に反映させるための基礎資料とするものです。

2. 報告書の構成

本調査では、多角的な視点から松戸市商業の現況と動向を把握することとし、以下に示す各章と資料編から構成されます。

- ・ 調査の概要
- ・ 松戸市における商業（卸売・小売業）の概況
- ・ 小地域別小売業の概況
- ・ 周辺都市との比較による松戸市小売業の概況
- ・ 中心市街地における小売業の概況
- ・ 商圈調査
- ・ まとめ

3. 利用上の注意事項

データの整備と分析に関して、以下の事項にご注意ください。

なお、松戸市のデータ整備にあたっては、経済産業省が実施した「平成 26 年商業統計調査（指定統計第 23 号経済産業省所管）」（以下、「商業統計調査」という。）の調査票を使用するため、経済産業省に調査票の使用を申請し、承認を得た後、整備を行っています。

（1）商業統計調査について

①商業統計調査の目的、経緯

商業統計調査は、国内における商業活動の実態を明らかにするため、日本全国にあるすべての商業事業所（卸売業、小売業）を対象として実施する調査であり、昭和 27 年に第 1 回調査を行って以来、昭和 51 年までは 2 年ごとに、平成 9 年までは 3 年ごとに調査を実施しました。平成 9 年以降は 5 年ごとに「本調査」を実施し、中間年（本調査の 2 年後）に「簡易調査」を実施しており、直近では平成 19 年に本調査を実施しました。

その後、全国すべての企業・事業所を対象とする「経済センサス」（基礎調査・活動調査）が創設されたことに伴い、既存の大規模統計調査の枠組みの見直しが行われ、従前の商業統計調査（簡易調査）で把握すべき事項は「経済センサス - 活動調査」で把握することとし、商業統計調査（本調査）は「経済センサス - 活動調査」実施年の 2 年後に実施しています。

②調査の期日

最新の調査は、平成 26 年商業統計調査で、平成 26 年 7 月 1 日に実施されました。

調査年次	調査期日	調査種別	調査年次	調査期日	調査種別
昭和 27 年	9 月 1 日	卸売・小売業・飲食店	昭和 57 年	6 月 1 日	卸売・小売業・飲食店
昭和 29 年	9 月 1 日	〃	昭和 60 年	5 月 1 日	卸売・小売業
昭和 31 年	7 月 1 日	〃	昭和 61 年	10 月 1 日	一般飲食店
昭和 33 年	7 月 1 日	〃	昭和 63 年	6 月 1 日	卸売・小売業
昭和 35 年	6 月 1 日	〃	平成元年	10 月 1 日	一般飲食店
昭和 37 年	7 月 1 日	〃	平成 3 年	7 月 1 日	卸売・小売業
昭和 39 年	7 月 1 日	〃	平成 4 年	10 月 1 日	一般飲食店
昭和 41 年	7 月 1 日	〃	平成 6 年	7 月 1 日	卸売・小売業
昭和 43 年	7 月 1 日	〃	平成 9 年	6 月 1 日	〃
昭和 45 年	6 月 1 日	〃	平成 11 年 ※1	7 月 1 日	〃（簡易調査）
昭和 47 年	5 月 1 日	〃	平成 14 年	6 月 1 日	〃（本調査）
昭和 49 年	5 月 1 日	〃	平成 16 年 ※2	6 月 1 日	〃（簡易調査）
昭和 51 年	5 月 1 日	〃	平成 19 年	6 月 1 日	〃（本調査）
昭和 54 年	6 月 1 日	〃	平成 26 年	7 月 1 日	〃（本調査）

※1 平成 11 年調査は総務庁事業所・企業統計調査と同時実施の簡易調査（第一回）

※2 平成 16 年調査は総務省事業所・企業統計調査およびサービス業基本調査と同時実施の簡易調査（第二回）

③調査の項目

平成 26 年調査の調査項目は、以下の通りです。

調査項目	
卸売業、小売業	事業所の名称及び電話番号、所在地 経営組織及び資本金額又は出資金額 本店・支店の別及び本店の所在地・電話番号 事業所の開設時期 従業者数等 年間商品販売額等 年間商品販売額の販売方法別割合
小売業に限っての事項	年間商品販売額のうち小売販売額の商品販売形態別割合 セルフサービス方式採用の有無 売場面積 営業時間等 来客用駐車場の有無及び収容台数 チェーン組織への加盟の有無
法人事業所に限っての事項	年間商品仕入額の仕入先別割合 年間商品販売額のうち卸売販売額の販売先別割合 企業全体の業種区分 企業全体の商業事業所に関する事項 商業事業所数、従業者数、年間商品販売額 年初及び年末商品手持額 年間商品仕入額 電子商取引の有無及び年間商品販売額・年間商品仕入額に占める割合

(2) 統計法上の注意義務

指定統計表の使用にあたっては、秘密の保護に注意する必要があるため、事業所数が 1～2 店の場合、あるいは 3 店以上の場合でも他の 1～2 店の数値が明らかになるような場合は、事業所数以外の各項目の数値を秘匿する処理を行いました。なお、秘匿した数値は「X」で表示しています。

(3) データ整備上の留意事項

四捨五入や小数点の区切りの違い等により、この報告書の数値は、経済産業省や千葉県が発表する数値と相違する場合があります。

(4) 用語の説明

◆ 事業所（商業事業所）

原則として一定の場所（一区画）を占めて「有体的商品を購入して販売する事業所」であって、一般的に卸売業、小売業といわれる事業所をいう。

◆ 卸売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- ① 小売業者又は他の卸売業者に商品を販売する事業所
- ② 産業用使用者（建設業、製造業、運輸業、飲食店、宿泊業、病院、学校、官公庁等）に業務用として商品を大量又は多額に販売する事業所
- ③ 主として業務用に使用される商品〔事務用機械及び家具、病院・美容院・レストラン・ホテルなどの設備、産業用機械（農業用器具を除く）など〕を販売する事業所
- ④ 製造業の会社が、別の場所で経営している自己製品の卸売事業所（主として管理事務のみを行っている事業所を除く）
例えば、家電メーカーの支店、営業所が自己製品を問屋などに販売している場合、その支店、営業所は卸売事業所となる。
- ⑤ 商品を卸売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所
修理料収入の方が多くても同種商品を販売している場合は修理業とせず卸売業とする。
- ⑥ 主として手数料を得て他の事業所のために商品の売買の代理又は仲立を行う事業所（代理商、仲立業）。代理商、仲立業には、一般的に、買継商、仲買人、農産物集荷業と呼ばれている事業所が含まれる。

◆ 小売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- ① 個人（個人経営の農林漁家への販売を含む）又は家庭用消費者のために商品を販売する事業所
- ② 産業用使用者に少量又は少額に商品を販売する事業所
- ③ 商品を販売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所
修理料収入の方が多くても、同種商品を販売している場合は修理業とせず小売業とする。
ただし、修理のみを専業としている事業所は、修理業〔大分類R－サービス業（他に分類されないもの）〕とし、修理のために部品などを取り替えても商品の販売とはしない。
- ④ 製造小売事業所（自店で製造した商品とその場所で個人又は家庭用消費者に販売する事業所）
例えば、菓子店、パン屋、豆腐屋、調剤薬局など。
なお、商品を製造する事業所が店舗を持たず通信販売により小売している場合は、製造業（大分類E）に分類される。
- ⑤ ガソリンスタンド
- ⑥ 主として無店舗販売を行う事業所（販売する場所そのものは無店舗であっても、商品の販売活動を行うための拠点となる事務所などがある訪問販売又は通信・カタログ

グ・インターネット販売の事業所)で、主として個人又は家庭用消費者に販売する事業所

⑦ 別経営の事業所

官公庁、会社、工場、団体、遊園地などの中にある売店等で他の事業者によって経営されている場合はそれぞれ独立した事業所として小売業に分類する。

◆ 単独事業所

他の場所に同一経営の本店、支店、支社、営業所などを持たない事業所(1企業1事業所)をいう。

◆ 本店

他の場所に同一経営の支店、支社、営業所などがあって、それらのすべてを統括している事業所をいう。

なお、本店の各部門がいくつかの場所に分かれているような場合は、社長などの代表者がいる事業所を「本店」とし、他の事業所は「支店」とする。

◆ 支店

他の場所にある本店などの統括を受けている事業所をいい、支店、支社の名称をもつ事業所のほか、営業所、売店、出張所、企業組合の販売所などの名称で商品の売買を主として行っている事業所を含む。また、上位の本店などの統括を受ける一方、下位の事業所を統括している中間的な地域本店なども支店とする。

◆ 開設時期

当該事業所の事業内容に関わらず事業所を開設した時期とする。

◆ 従業者及び就業者

平成26年7月1日現在で、当該事業所の業務に従事している従業者、就業者をいう。

従業者とは「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」、「常用雇用者」の計をいい、就業者とは従業者に「臨時雇用者」及び「他からの出向・派遣従業者」を合わせ「従業者・臨時雇用者のうち他への出向又は派遣従業者」を除いたものをいう。

① 「個人業主」とは、個人経営の事業主でその事業所の実際の業務に従事している者をいう。

② 「無給家族従業者」とは、個人業主の家族で賃金・給与を受けず、ふだん事業所の仕事を手伝っている者をいう。

③ 「有給役員」とは、法人、団体の役員(常勤、非常勤を問わない)で給与を受けている者をいう。

④ 「常用雇用者」とは、「正社員・正職員」、「パート・アルバイトなど」と呼ばれている者で次のいずれかに該当する者をいう。

ア 期間を決めずに雇用されている者

イ 1か月を超える期間を定めて雇用されている者

ウ 平成26年の5月、6月のそれぞれの月に18日以上雇用された者

- ⑤ 「臨時雇用者」とは、常用雇用者以外の雇用者で1か月以内の期間を定めて雇用されている者や日々雇用されている者をいう。
- ⑥ 「他からの出向・派遣従業者」とは、別経営の事業所から出向・派遣されている者をいう。
- ⑦ 「従業者・臨時雇用者のうち他への出向又は派遣従業者」とは、従業者及び臨時雇用者のうち、別経営の事業所へ出向・派遣している者をいう。
- ⑧ 「パート・アルバイトなどの8時間換算雇用者数」とは、パート・アルバイトなどの従業者について平均的な1日当たりの労働時間である8時間に換算したもの。

◆ 年間商品販売額

平成25年1月1日から平成25年12月31日までの1年間の当該事業所における有体商品の販売額をいう。従って、土地・建物などの不動産及び株券、商品券、プリペイドカード、宝くじ、切手などの有価証券の販売額は含めない。

◆ その他の収入額

平成25年1月1日から平成25年12月31日までの1年間の商品販売に関する修理料及び仲立手数料、製造業出荷額、飲食部門収入額、サービス業収入額などの商業活動（商品販売額）以外の事業による収入額を合計したもの。

◆ セルフサービス方式（小売業のみ）

セルフサービス方式とは、①客が値札等により各商品の値段が判るような表示方式をとっていること、②店に備え付けられている買物カゴ、ショッピングカート、トレーなどにより、客が自由に商品を選び取れるようなシステムをとっていること、③売場の出口などに設置されている精算所（レジ）において、客が一括して代金の支払いを行うシステムになっていること、の三つの条件を兼ねている場合をいう。

商業統計調査でいう「セルフサービス方式採用」の事業所とは上記条件による販売を売場面積の50%以上で行っている事業所をいう。

セルフサービス方式に該当する事業所の例として、総合スーパー、専門スーパー、ホームセンター、ドラッグストア、コンビニエンスストア、ワンプライスショップ、大型カー用品店などがある。

◆ 売場面積（小売業のみ）

平成26年7月1日現在で、事業所が商品を販売するために実際に使用している売場の延床面積（食堂・喫茶、屋外展示場、配送所、階段、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、休憩室、洗面所、事務室、倉庫等、また、他に貸している店舗（テナント）分は除く）をいう。

ただし、牛乳小売業（宅配専門）、自動車（新車・中古）小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業（宅配専門）の事業所については売場面積の調査を行っていない。

(5) 統計上の留意事項

- ①四捨五入の関係で、構成比等では合計と内訳の計が必ずしも一致しない(100.0%にならない)場合があります。
- ②金額の集計は万円単位で行っていますが、必要に応じ四捨五入し、百万円もしくは億円単位で表示していることがあります。従って、金額の差し引きが一致しない場合があります。また、東京都で公表されている年間販売額は百万円単位のみであるため、東京都内の自治体については、年間商品販売額を万円単位で表示する場合、その数値を万円単位に換算したうえで表示しています。
なお、増減比や構成比は万円単位で算出しています。
- ③増減率は、原則として年平均増減率をいい、本文中では年平均としています。

$$\text{年平均増減率 (\%)} = \left(\left(\frac{\text{当該年次データ}}{\text{前の年次データ}} \right)^{\frac{1}{a}} - 1 \right) \times 100$$

a: 増減を算出する期間の年数

(6) 統計表について

統計表および図表の中の記号は次の内容を表示しています。

「X」…秘匿数値を示します。

「—」…該当数値の無いものを示します。

「…」…調査項目に該当していないものを示します。

「0」…0.5未満の数値を示します。「0.0」は同様に0.05未満の数値を示します。

「△」…減少を示します。

4. 調査機関

本調査は、株式会社ライテックに委託して行いました。

第2章 松戸市における商業（卸売・小売業）の概況

1. 松戸市の人口、世帯、交通等の現況と動向

(1) 人口・世帯の現況と動向

①人口・世帯数

松戸市の月別世帯数及び人口の推移によると、平成26年における松戸市の登録人口は487,152人、世帯数は222,753世帯、1世帯あたりの人員数は2.19人となっています。

平成14年から人口および世帯数はともに増加しており、平成19年と比較して、人口は5,300人（1.1%）増加、世帯数は14,592世帯（7.0%）増加となっていますが、世帯あたり人員数は0.13人（5.5%）減少しています。

以上、人口の増加以上に世帯数の増加率が高く、世帯規模が縮小しています。

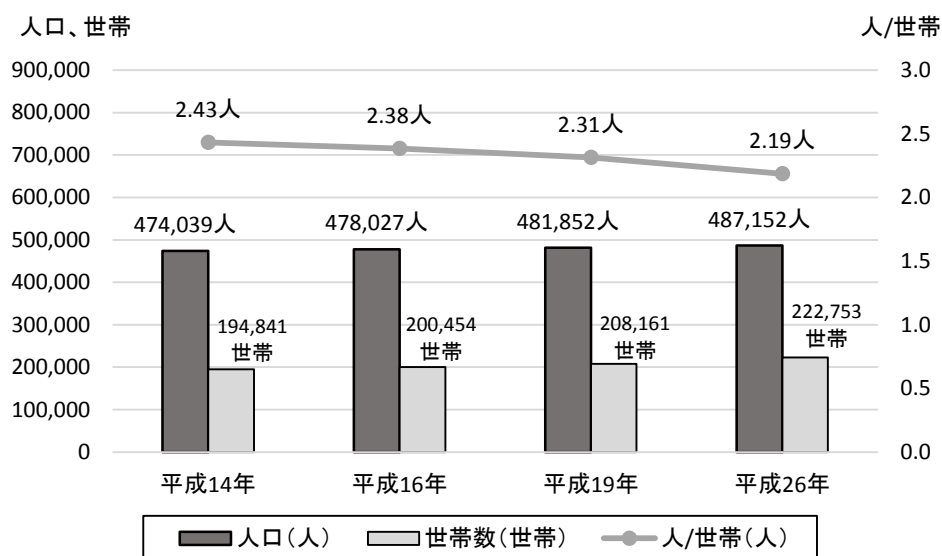


図 2-1 人口と世帯数の動向

資料：松戸市総務部総務課 「松戸市字別世帯数人口表」（各年7月1日現在）

※この数値は、登録人口を示しているものであり、第4章で記載のある常住人口による人口の数値とは異なります。

②年齢階層別人口構成

松戸市の松戸市年齢階層別人口統計表によると、平成26年12月末日現在における松戸市の年齢階層(3区分)別人口構成比は、年少人口(0～14歳)が60,709人(12.5%)、生産人口(15～64歳)が310,921人(63.8%)、老年人口(65歳以上)が115,746人(23.7%)となっています(合計487,376人)。また、平成14年以降の動向をみると、生産人口(15～64歳)割合が縮小する一方で、老年人口(65歳以上)割合が拡大しています。

平成26年を千葉県全体と比較すると、松戸市は、千葉県全体とほぼ同じ年齢構成となっています。

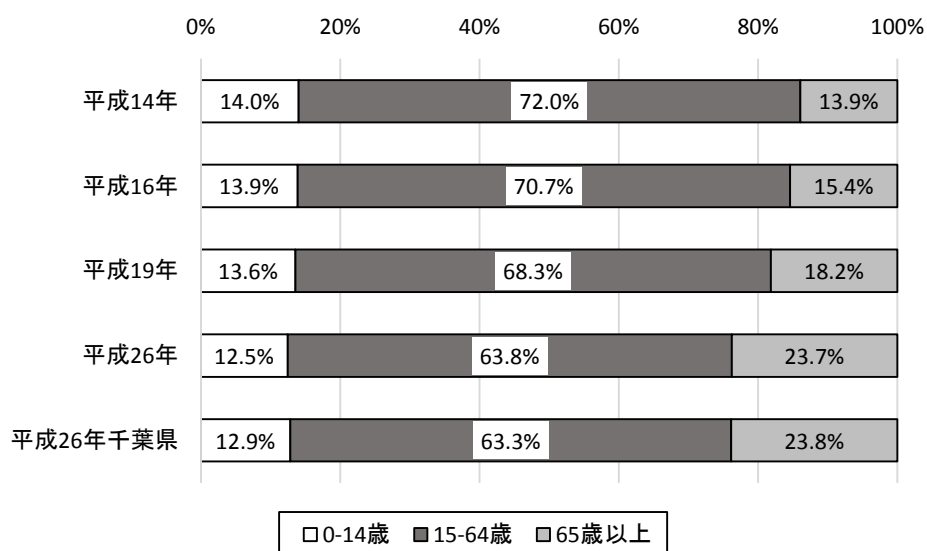


図 2-2 年齢階層別人口構成の動向

資料：松戸市総務部総務課 「松戸市年齢階層別人口統計表」(各年12月末日現在)

(2) 交通状況

①乗用車の保有状況

(財)自動車検査登録情報協会の統計によると、平成26年における松戸市の自家用車の保有車両数は124,524台となっており、1世帯あたりの保有車両数は0.562台となっています。

平成19年と比較すると保有車両数は9,685台(7.2%)の減少、1世帯あたり0.088台(13.5%)の減少となっています。

以上、1世帯あたりの自動車保有車両数は低下する傾向にあり、自動車を持たない世帯、また、自分が自由に使える自動車を持たない人が増加していることが伺えます。

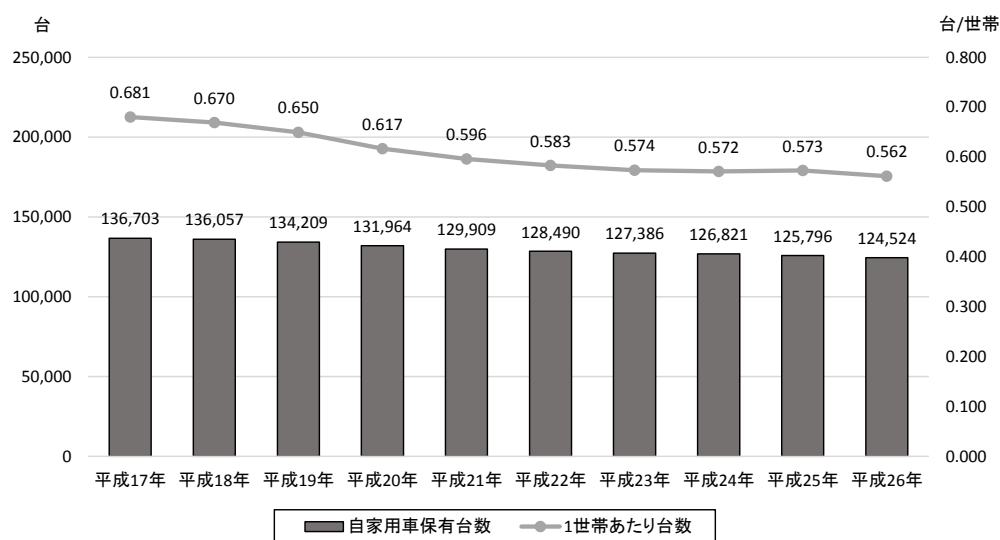


図 2-3 自家用乗用車保有車両数の動向

資料：(財)自動車検査登録情報協会 「市区町村別自動車保有車両数」(各年3月末日現在)
および松戸市総務部総務課 「松戸市字別世帯数人口表」(各年4月1日現在)

②鉄道およびバス路線図

松戸市の鉄道路線は、東京都心方向を結ぶJR常磐線と北総線、首都圏の環状方向を連絡するJR武蔵野線と東武野田線、松戸駅と鎌ヶ谷市、船橋市、習志野市を結ぶ新京成線があります。そして、鉄道駅を起点とするバス路線が市内を網羅しています。



図 2-4 鉄道およびバス路線図

2. 松戸市卸売業・小売業の概況

(1) 卸売業・小売業の概要

平成 26 年商業統計調査結果における松戸市の卸売業と小売業の事業所数は 2,265 事業所、従業者数は 19,942 人、売場面積は 332,791 m²、年間商品販売額（以下、「年間販売額」とします。）は 6,119 億 6,247 万円となっています。

これを卸売業と小売業の別にみると、卸売業の事業所数は 489 事業所、従業者数は 3,761 人、年間販売額は 3,017 億 5,363 万円となっており、小売業では、事業所数が 1,776 事業所、従業者数 16,181 人、売場面積 332,791 m²、年間販売額 3,102 億 884 万円となっています。

小売業における平成 19 年から 26 年にかけての年平均増減率を見ると、事業所数が 5.2% 減、従業者数が 4.6% 減、年間販売額が 3.0% 減と、大きな減少を示しています。

小売業では、平成 3 年に比べ平成 26 年では、事業所数、従業者数が大きく減少していますが、売場面積はやや増加しており、小売業店舗の大型化の傾向が伺えます。

表 2-1 商業の概況

		事業所数			従業者数(人)			売場面積(m ²)			年間販売額(百万円)			
		実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	
松戸市	合計	平成3年	4,652	-	-	29,805	-	-	322,971	-	-	991,252	-	-
		平成6年	4,513	△ 3.0	△ 1.0	30,150	1.2	0.4	343,054	6.2	2.0	928,379	△ 6.3	△ 2.2
		平成9年	4,058	△ 10.1	△ 3.5	28,411	△ 5.8	△ 2.0	364,077	6.1	2.0	809,651	△ 12.8	△ 4.5
		平成11年	4,174	2.9	1.4	31,392	10.5	5.1	380,610	4.5	2.2	803,765	△ 0.7	△ 0.4
		平成14年	3,815	△ 8.6	△ 3.0	31,142	△ 0.8	△ 0.3	380,088	△ 0.1	△ 0.0	817,137	1.7	0.6
		平成16年	3,661	△ 4.0	△ 2.0	30,023	△ 3.6	△ 1.8	381,581	0.4	0.2	798,343	△ 2.3	△ 1.2
		平成19年	3,192	△ 12.8	△ 4.5	28,372	△ 5.5	△ 1.9	356,432	△ 6.6	△ 2.2	766,689	△ 4.0	△ 1.3
		平成26年	2,265	△ 29.0	△ 4.8	19,942	△ 29.7	△ 4.9	332,791	△ 6.6	△ 1.0	611,962	△ 20.2	△ 3.2
	卸売業	平成3年	923	-	-	7,444	-	-	-	-	-	527,021	-	-
		平成6年	850	△ 7.9	△ 2.7	7,144	△ 4.0	△ 1.4	-	-	-	467,823	△ 11.2	△ 3.9
		平成9年	734	△ 13.6	△ 4.8	6,284	△ 12.0	△ 4.2	-	-	-	367,834	△ 21.4	△ 7.7
		平成11年	791	7.8	3.8	6,394	1.8	0.9	-	-	-	382,502	4.0	2.0
		平成14年	701	△ 11.4	△ 3.9	6,496	1.6	0.5	-	-	-	397,574	3.9	1.3
		平成16年	697	△ 0.6	△ 0.3	6,335	△ 2.5	△ 1.2	-	-	-	412,652	3.8	1.9
		平成19年	608	△ 12.8	△ 4.5	5,851	△ 7.6	△ 2.6	-	-	-	382,568	△ 7.3	△ 2.5
		平成26年	489	△ 19.6	△ 3.1	3,761	△ 35.7	△ 6.1	-	-	-	301,754	△ 21.1	△ 3.3
	小売業	平成3年	3,729	-	-	22,361	-	-	322,971	-	-	464,231	-	-
		平成6年	3,663	△ 1.8	△ 0.6	23,006	2.9	1.0	343,054	6.2	2.0	460,556	△ 0.8	△ 0.3
		平成9年	3,324	△ 9.3	△ 3.2	22,127	△ 3.8	△ 1.3	364,077	6.1	2.0	441,817	△ 4.1	△ 1.4
		平成11年	3,383	1.8	0.9	24,998	13.0	6.3	380,610	4.5	2.2	421,263	△ 4.7	△ 2.4
		平成14年	3,114	△ 8.0	△ 2.7	24,646	△ 1.4	△ 0.5	380,088	△ 0.1	△ 0.0	419,563	△ 0.4	△ 0.1
平成16年		2,964	△ 4.8	△ 2.4	23,688	△ 3.9	△ 2.0	381,581	0.4	0.2	385,691	△ 8.1	△ 4.1	
平成19年		2,584	△ 12.8	△ 4.5	22,521	△ 4.9	△ 1.7	356,432	△ 6.6	△ 2.2	384,121	△ 0.4	△ 0.1	
平成26年		1,776	△ 31.3	△ 5.2	16,181	△ 28.2	△ 4.6	332,791	△ 6.6	△ 1.0	310,209	△ 19.2	△ 3.0	

※平成 3 年の数値は、平成 6 年と対応可能となるよう再集計したもの（自動車小売業と燃料小売業を含めた数値）です。（以下同様とします。）

①事業所数・従業者数の現況と動向

平成 26 年における松戸市卸売業・小売業の事業所数は 2,265 事業所、従業者数は 19,942 人となっています。

卸売業・小売業事業所数及び従業者数は、平成 19 年から平成 26 年にかけて大きく減少し、事業所数は 927 事業所 (31.3%) 減少、従業者数は 8,430 人 (28.2%) 減少となっています。

平成 3 年の数値を 100 とする指数の動向をみると、事業所数は平成 11 年に 2.5 ポイント増加したほかは減少しており、平成 26 年には平成 3 年と比較して 50 ポイント以上減少し、48.7 となっています。従業者数は増減を繰り返しながらもおおむね 100 以上となっていました。平成 26 年には平成 3 年と比較して 33.1 ポイント減少し、66.9 となっています。

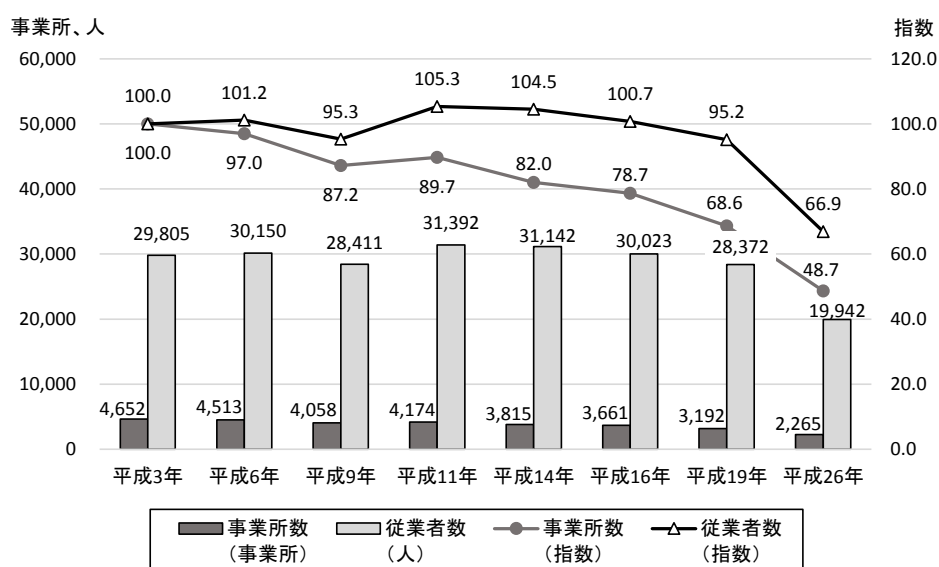


図 2-5 事業所数・従業者数の動向

※指数は平成 3 年の数値 (事業所数 4,652 事業所、従業者数 29,805 人) を 100 として換算した数値です。

②年間販売額の現況と動向

平成 26 年における松戸市卸売業・小売業の年間販売額は 611,962 百万円となっています。

年間販売額は、バブル経済崩壊後に大きく減少したのち、ほぼ横ばい傾向でしたが、平成 19 年から 26 年にかけては、154,727 百万円 (20.2%) の大きな減少となり、消費低迷の影響が伺えます。

平成 3 年の数値を 100 とする指数の動向をみると、バブル経済の崩壊により、平成 9 年までに約 20 ポイント減少しました。その後、平成 14 年までは横ばい傾向、平成 16 年から減少しはじめ、平成 26 年は、平成 19 年から 15.6 ポイントの大きな減少となり、また、平成 3 年と比較すると 38.3 ポイントの減少となっています。

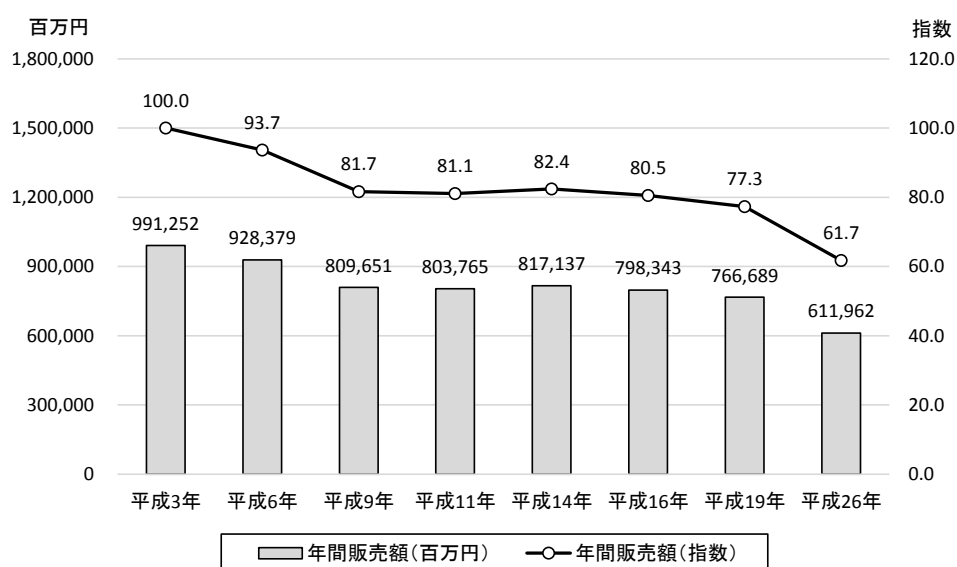


図 2-6 年間販売額の動向

※指数は平成 3 年の数値 (991,252 百万円) を 100 として換算した数値です。

3. 卸売業の現況と動向

(1) 松戸市における卸売業の現況と動向

平成 26 年における松戸市卸売業の事業所数は 489 事業所、従業者数は 3,761 人、年間販売額は 3,018 億円となっています。

事業所数、従業者数、年間販売額とも、バブル経済崩壊後に大きく減少したのち、横ばい傾向にありましたが、平成 19 年から平成 26 年にかけて、事業所数は 119 事業所 (19.6%)、従業者数は 2,090 人 (35.7%)、年間販売額は 808 億円 (21.1%) の減少となり、平成 3 年のほぼ半分程度まで落ち込んでいます。

平成 3 年の数値を 100 とする指数の動向をみると、3 指標ともに減少しており、平成 3 年と比較して、事業所数は 47.0 ポイント、従業者数は 49.5 ポイント、年間販売額は 42.7 ポイントの減少となっています。

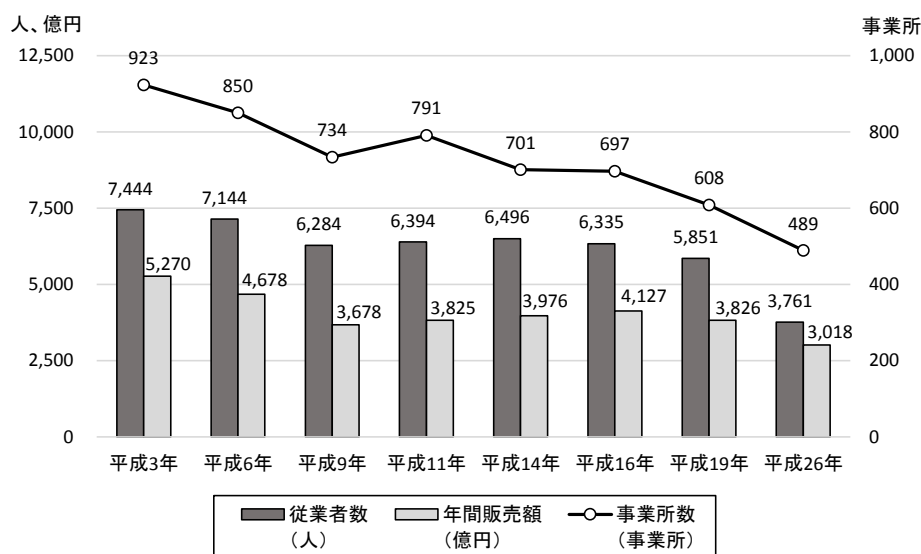


図 2-7 卸売業の基礎的構造指標の動向

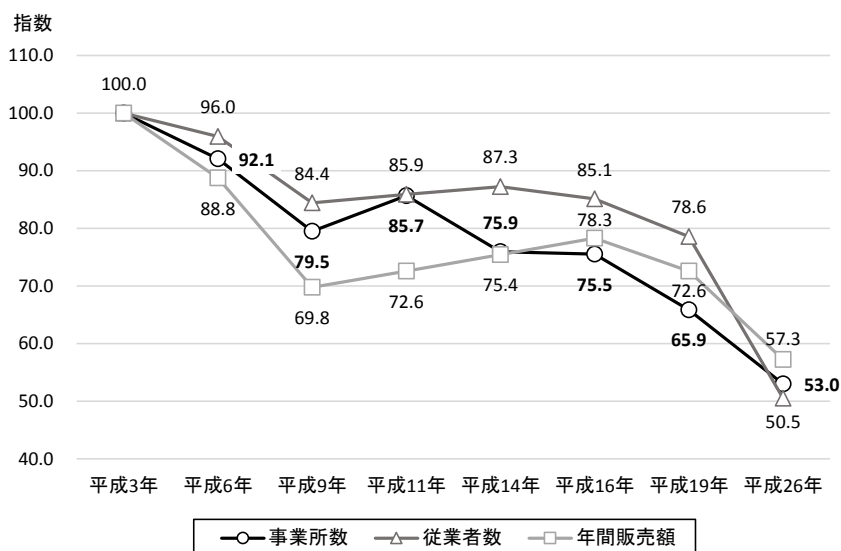


図 2-8 卸売業の基礎的構造指標 (指数) の動向

※指数は平成 3 年の数値 (事業所数 923 事業所、従業者 7,444 人、年間販売額 5,270 億円) を 100 とし、換算した数値です。

(2) 千葉県と比較した卸売業基礎的構造指標

松戸市における卸売業の基礎的構造指標（事業所数、従業者数および年間販売額）を千葉県全体と比較することにより、松戸市卸売業の特性をみます。

①事業所数

平成 26 年における事業所数は、松戸市が 489 事業所、千葉県が 7,674 事業所となっています。

平成 19 年と比較すると、松戸市、千葉県ともに減少しており、松戸市は 119 事業所（19.6%）、千葉県は 1,319 事業所（14.7%）の減少となっています。減少率は、松戸市の方が高くなっています。

平成 3 年の数値を 100 とする指数の動向をみると、松戸市、千葉県ともに平成 11 年に増加したことを除き、減少しています。平成 3 年と比較して、松戸市は 47.0 ポイント、千葉県は 34.2 ポイントの減少となっており、減少率は松戸市の方が高くなっています。

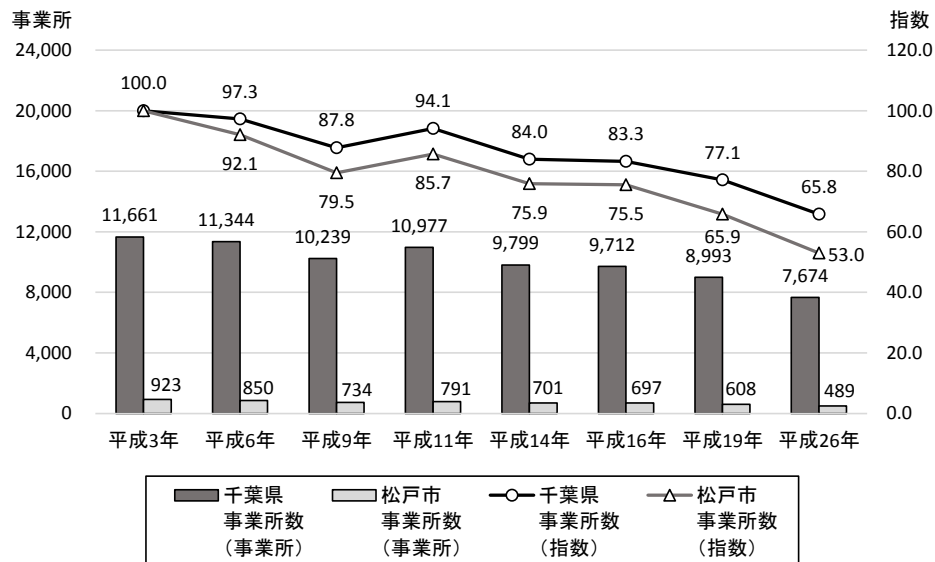


図 2-9 千葉県と比較した事業所数の動向（卸売業）

※指数は平成 3 年の数値（千葉県 11,661 事業所、松戸市 923 事業所）を 100 として換算した数値です。

②従業者数

平成 26 年における従業者数は、松戸市が 3,761 人、千葉県が 65,366 人となっています。

平成 19 年と比較すると、松戸市、千葉県ともに減少しており、松戸市は 2,090 人 (35.7%)、千葉県は 18,620 人 (22.2%) の減少となっています。

平成 3 年の数値を 100 とする指数の動向をみると、平成 26 年における指数は、松戸市が 50.5、千葉県が 60.7 となっています。

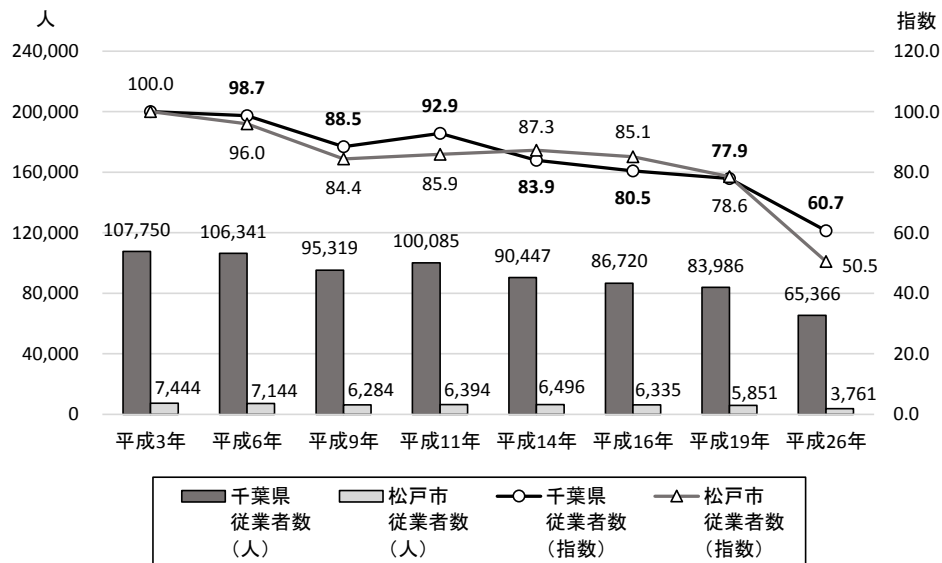


図 2-10 千葉県と比較した従業者数の動向（卸売業）

※指数は平成 3 年の数値（千葉県 107,750 人、松戸市 7,444 人）を 100 として換算した数値です。

③年間販売額

平成 26 年における松戸市の年間販売額は 3,018 億円、千葉県は 5 兆 3,370 億円となっています。

平成 19 年と比較すると、松戸市では 808 億円（21.1%）の減少ですが、千葉県では 1 兆 2,302 億円（18.7%）の減少で、松戸市の減少率が千葉県を上回っています。

平成 3 年の数値を 100 とする指数の動向をみると、松戸市は平成 9 年までに約 30 ポイント減少し、その後、平成 16 年まで継続的に増加しましたが、平成 19 年からは減少しています。千葉県は平成 16 年まで減少を続け、平成 19 年に増加しましたが、平成 26 年は減少しています。平成 26 年における指数は、松戸市が 57.3、千葉県が 63.2 となっています。

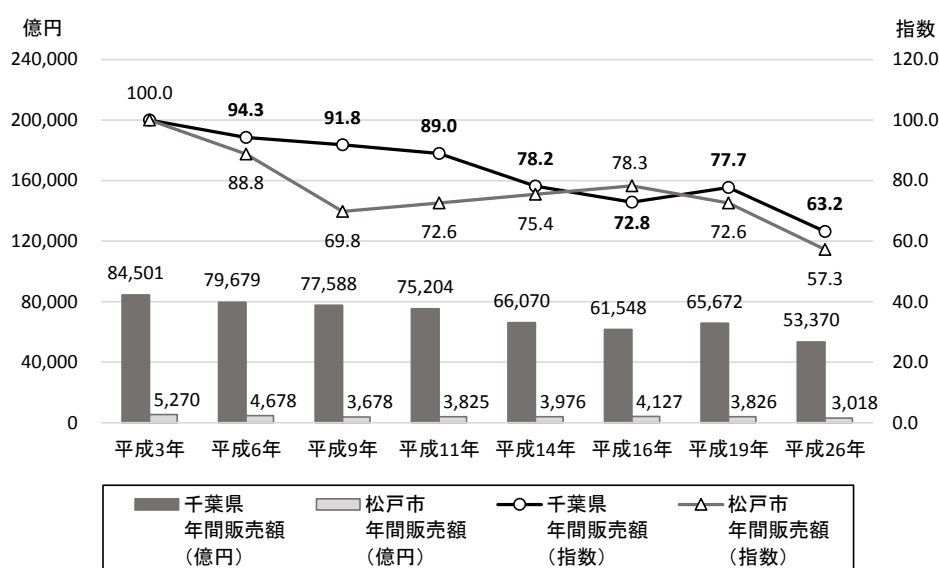


図 2-1-1 千葉県と比較した年間販売額の動向（卸売業）

※指数は平成 3 年の数値（千葉県 8 兆 4,501 億円、松戸市 5,270 億円）を 100 とし換算した数値です。

4. 小売業の現況と動向

(1) 松戸市における小売業の現況と動向

1) 松戸市における小売業の現況と動向

平成26年における松戸市の事業所数は1,776事業所、従業者数は16,181人、売場面積は332,791㎡、年間販売額は3,102億円となっています。

平成19年と比較すると、4指標全てで減少しており、事業所数は808事業所(31.3%)、従業者数は6,340人(28.2%)、売場面積は23,641㎡(6.6%)、年間販売額は739億円(19.2%)の減少となっています。

平成3年を100とする指数の動向をみると、売場面積は平成16年まで増加傾向でしたが、平成19年には減少に転じ、平成26年は103.0となっています。従業者数は平成11年の111.8をピークに減少し、平成26年には72.4となっています。事業所数と年間販売額は、平成3年から継続的に減少を続けており、平成26年には事業所数が47.6、年間販売額が66.8となっています。

なお、平成26年の事業所数は平成3年の半分以下ですが、平成26年の売場面積は平成3年並みとなっており、小売業店舗の大型化の傾向が伺えます。

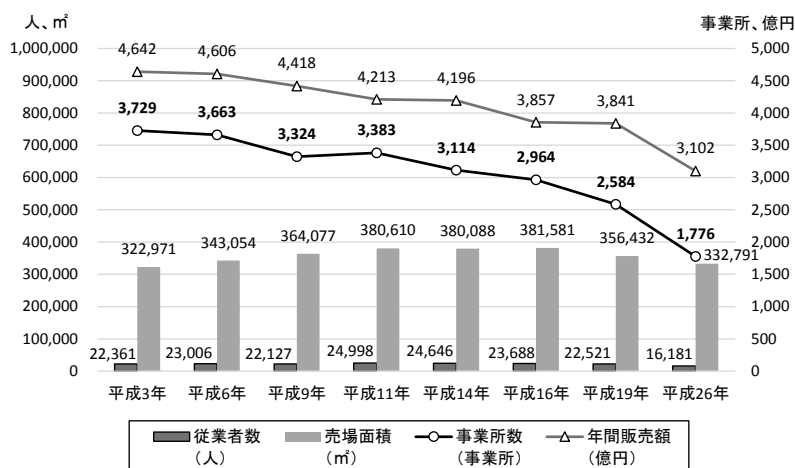


図 2-1-2 小売業の基本的構造指標の動向

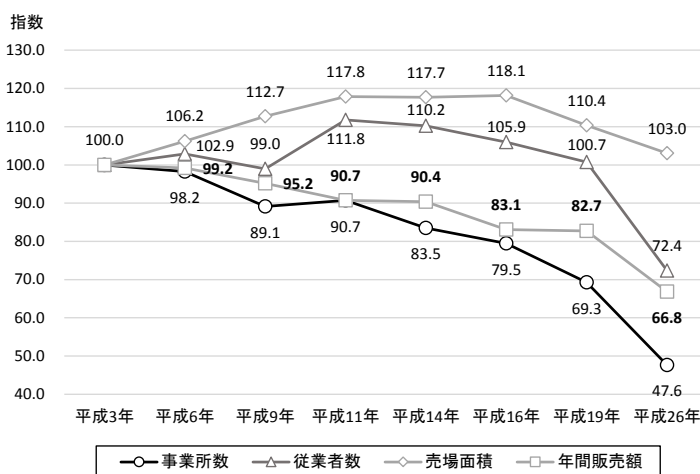


図 2-1-3 小売業の基本的構造指標(指数)の動向

※指数は平成3年の数値(事業所数3,729事業所、従業者22,361人、売場面積332,971㎡、年間販売額4,642億円)を100として換算した数値です。

2) 千葉県と比較した小売業基礎的構造指標

松戸市における小売業の基礎的構造指標（事業所数、従業者数、売場面積および年間販売額）を千葉県全体と比較することにより、松戸市小売業の特性をみます。

①事業所数

平成 26 年における松戸市の事業所数は 1,776 事業所、千葉県では 28,276 事業所となっています。

平成 19 年と比較すると、松戸市、千葉県ともに減少しており、松戸市は 808 事業所（31.3%）、千葉県は 11,327 事業所（28.6%）の減少となっています。減少率は、松戸市の方が高くなっています。

平成 3 年の数値を 100 とする指数の動向をみると、松戸市、千葉県ともに減少していますが、減少率は松戸市の方がやや高く、平成 26 年では、松戸市が 47.6、千葉県が 53.8 となっています。

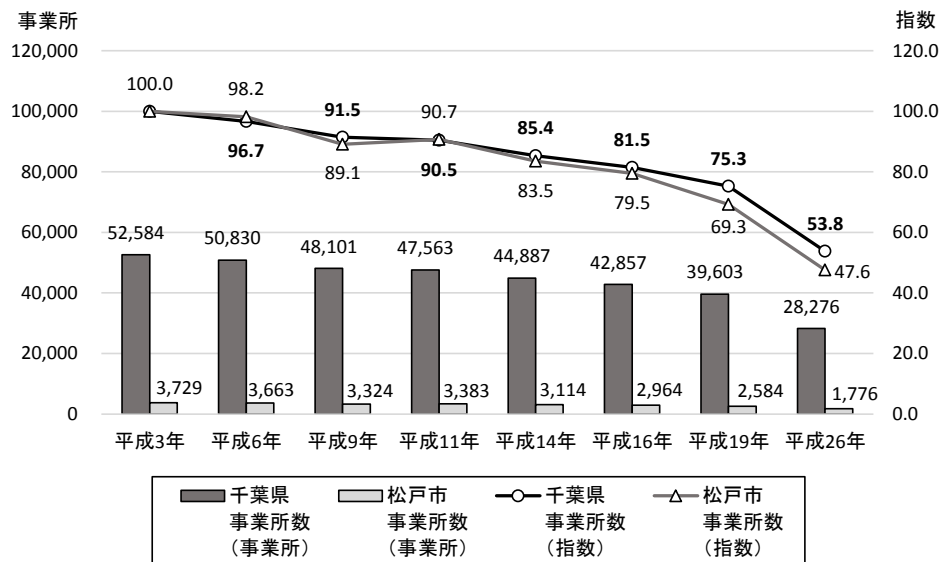


図 2-14 千葉県と比較した事業所数の動向（小売業）

※指数は平成 3 年の数値（千葉県 52,584 事業所、松戸市 3,729 事業所）を 100 として換算した数値です。

②従業者数

平成 26 年における松戸市の従業者数は 16,181 人、千葉県は 257,305 人となっています。

平成 19 年と比較すると、松戸市、千葉県ともに減少しており、松戸市は 6,340 人 (28.2%)、千葉県は 73,335 人 (22.2%) の減少となっています。減少率は、松戸市の方が高くなっています。

平成 3 年の数値を 100 とする指数の動向をみると、松戸市、千葉県ともに平成 11 年まで増加傾向にありましたが、松戸市は平成 14 年から、千葉県は平成 16 年から減少へと転じています。平成 19 年以降の松戸市は、千葉県に比べて減少傾向が顕著となり、平成 26 年では、松戸市が 72.4、千葉県が 86.2 となっています。

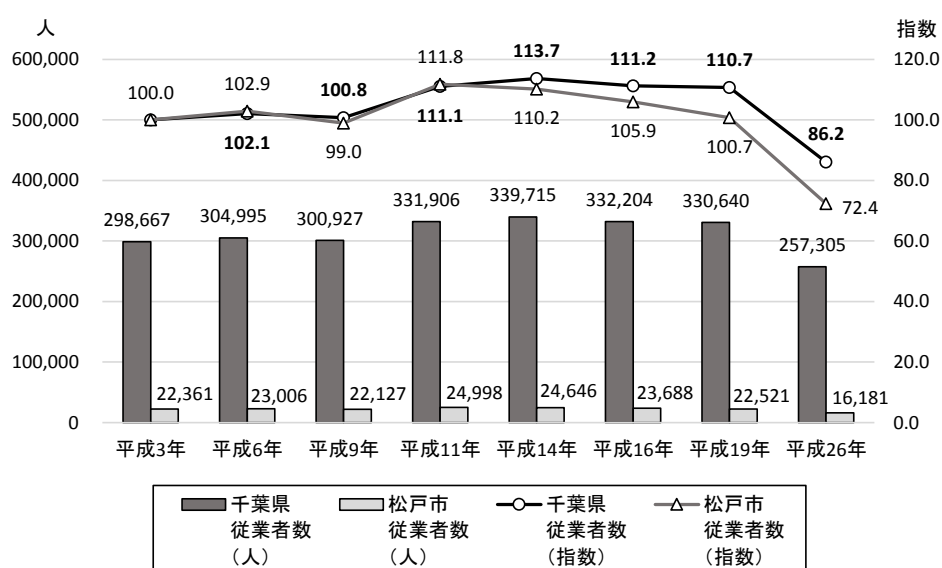


図 2-15 千葉県と比較した従業者数の動向 (小売業)

※指数は平成 3 年の数値 (千葉県 298,667 人、松戸市 22,361 人) を 100 として換算した数値です。

③売場面積

平成 26 年における松戸市の売場面積は 332,791 m²、千葉県は 6,151,765 m²となっています。

平成 19 年と比較すると、松戸市、千葉県ともに減少しており、松戸市は 23,641 m² (6.6%)、千葉県は 98,995 m² (1.6%) の減少となっています。減少率は、松戸市の方が高くなっています。

平成 3 年の数値を 100 とする指数の動向をみると、千葉県は増加傾向にありましたが、平成 26 年には減少に転じ、144.9 となっています。一方、松戸市では平成 19 年に減少に転じ、103.0 となっています。

このように、千葉県ではおおむね増加傾向にあった反面、松戸市は平成 19 年から減少が続いており、千葉県内における松戸市の商業地としての地位が低下しているといえます。

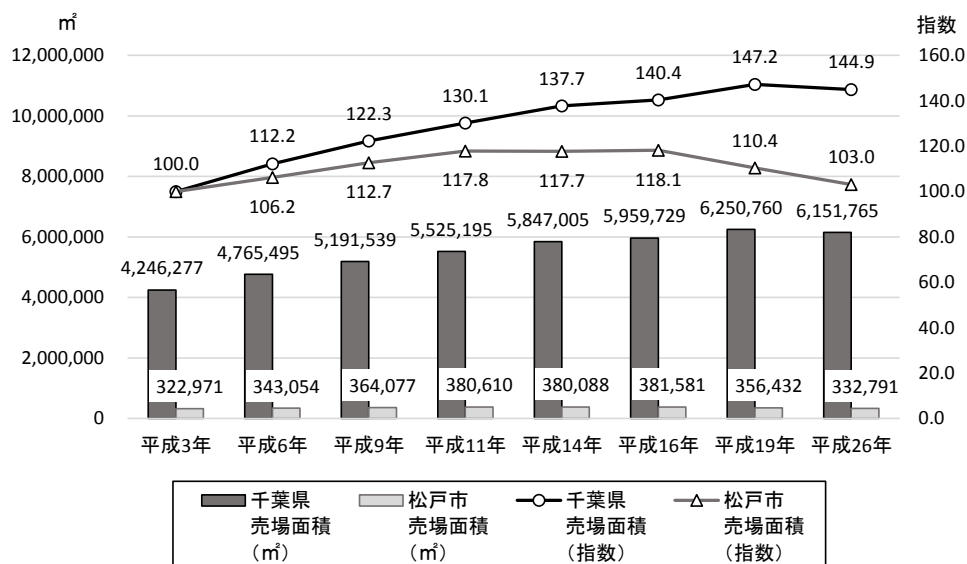


図 2-16 千葉県と比較した売場面積の動向（小売業）

※指数は平成 3 年の数値（千葉県 4,246,277 m²、松戸市 322,971 m²）を 100 として換算した数値です。

④年間販売額

平成 26 年における松戸市の年間販売額は 3,102 億円、千葉県は 5 兆 2,888 億円となっています。

平成 19 年と比較すると、松戸市は 739 億円 (19.2%) 減少しており、千葉県も 4,662 億円 (8.1%) の減少となっています。

平成 3 年の数値を 100 とする指数の動向をみると、松戸市が継続的に減少しており、平成 26 年には 66.8 となっています。千葉県は平成 9 年の 106.3 をピークにその後減少し、平成 26 年には 90.9 となっています。

このように、千葉県と松戸市での減少の度合いの開きが大きくなり、千葉県内における松戸市の消費地としての地位が低下しているといえます。

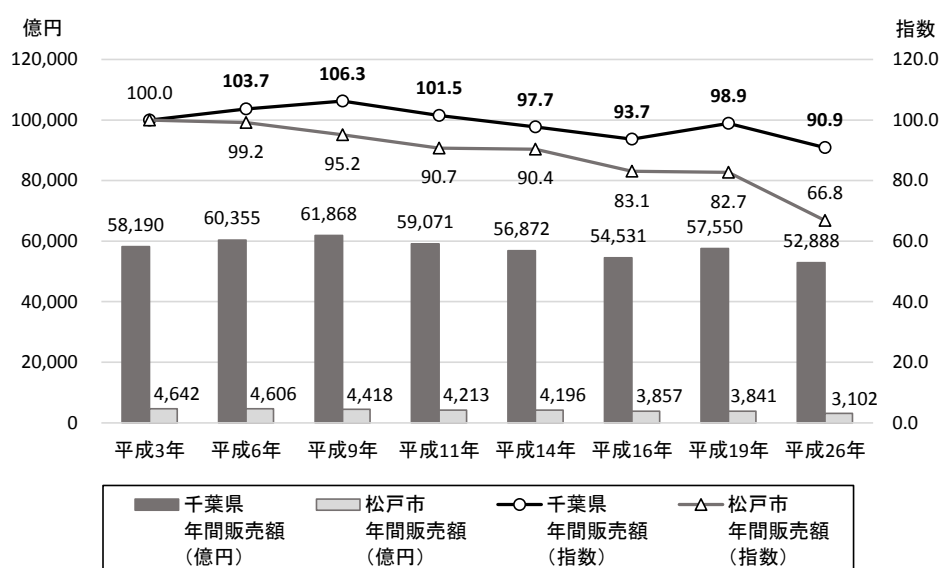


図 2-17 千葉県と比較した年間販売額の動向 (小売業)

※指数は平成 3 年の数値 (千葉県 5 兆 8,190 億円、松戸市 4,642 億円) を 100 として換算した数値です。

3) 単位あたりの年間販売額

ここでは、千葉県、全国と比較した松戸市の単位あたりの年間販売額の動向をみるため、1事業所あたりの年間販売額、従業者1人あたりの年間販売額、売場面積1㎡あたりの年間販売額についてみます。

①1 事業所あたりの年間販売額

平成26年における小売業の1事業所あたりの年間販売額は、松戸市が1億7,467万円、千葉県が1億8,704万円、全国が1億5,761万円となっており、千葉県が最も高く、また、千葉県、松戸市とも全国を上回っています。

平成19年と比較すると、松戸市、千葉県、全国いずれも増加しており、松戸市は2,601万円(17.5%)、千葉県は4,173万円(28.7%)、全国は3,922万円(33.1%)増加となっています。

増加の傾向は、平成19年から顕著で、小売業店舗の大型化が進んでいることが伺えます。

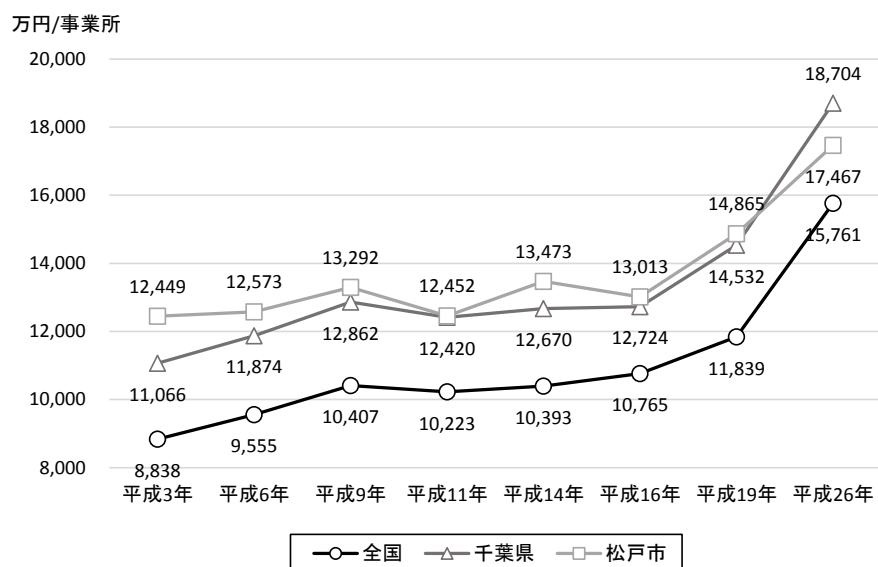


図 2-18 1事業所あたりの年間販売額の動向（小売業）

②従業員 1 人あたりの年間販売額

平成 26 年における従業員 1 人あたりの年間販売額は、松戸市が 1,917 万円、千葉県が 2,055 万円、全国が 2,103 万円で、松戸市が最も低くなっています。

平成 19 年と比較すると、松戸市、千葉県、全国いずれも増加しており、松戸市は 212 万円 (12.4%)、千葉県は 315 万円 (18.1%)、全国は 325 万円 (18.3%) の増加となっています。

小売店舗の大型化の進展により、従業員 1 人あたりの年間販売額が上昇しているものとみられます。

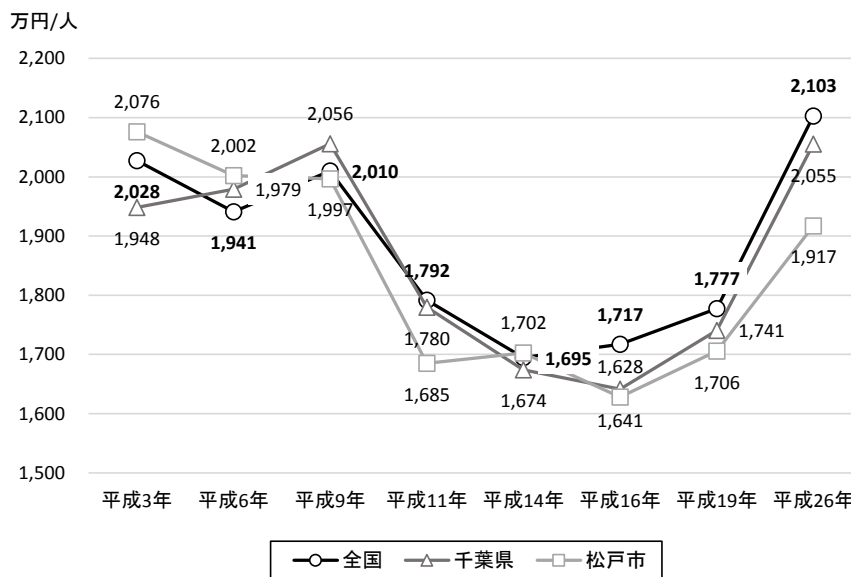


図 2-19 従業員 1 人あたりの年間販売額の動向 (小売業)

③売場面積 1 m²あたりの年間販売額

松戸市の売場面積 1 m²あたりの年間販売額は一貫して減少しており、平成 26 年には 71 万円となっております。平成 19 年と比較すると、8 万円（10.5%）の減少で、小売業の効率が低下しています。

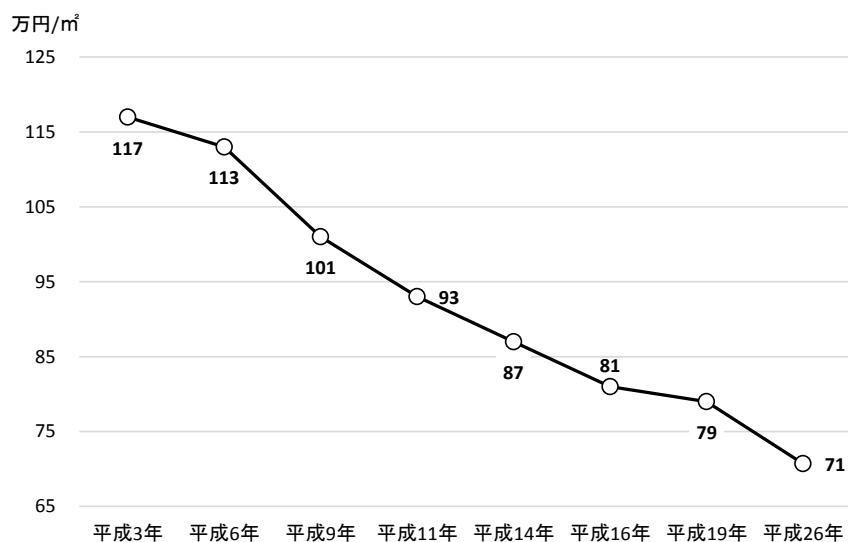


図 2-20 売場面積 1 m²あたりの年間販売額の動向（小売業）

※売場面積が 0 m²の事業所（売場面積が調査されていない業種および無店舗販売の事業所）を除いています。ただし、平成 11 年の「建具小売業」と「畳小売業」については売場面積が調整されていませんが、事業所数の合計から除くことができないため、これらを含んで算出しています。

※全国および千葉県の数値については売場面積が 0 m²の事業所を除いた数値を算出することができないため、松戸市の数値のみを記載しています。

4) 事業所規模

ここでは、千葉県、全国と比較した松戸市の事業所規模の動向をみるため、事業所数、従業者数、売場面積についてみます。

①1 事業所あたりの従業者数

平成 26 年における 1 事業所あたりの従業者数は、松戸市が 9.1 人、千葉県が 9.1 人、全国が 7.5 人で、松戸市が千葉県と並んで最も多くなっています。

平成 19 年と比較すると、松戸市、千葉県、全国いずれも増加しており、松戸市は 0.4 人 (4.5%)、千葉県は 0.8 人 (9.0%)、全国は 0.8 人 (12.5%) の増加となっています。

このことは、小売業店舗の大型化が進んでいることによるものと考えられます。

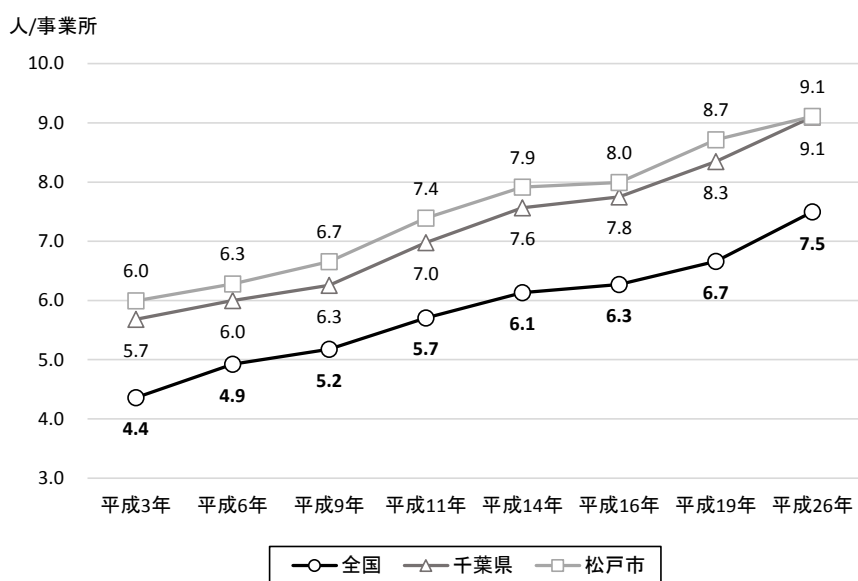


図 2-2 1 1 事業者あたりの従業者数の動向 (小売業)

②1 事業所あたりの売場面積

平成26年における松戸市の1事業所あたりの売場面積は222.5㎡となっています。平成19年と比較すると、63.3㎡（39.7%）の増加となっています。

このことは、小売業店舗の大型化が進んでいることによるものと考えられます。

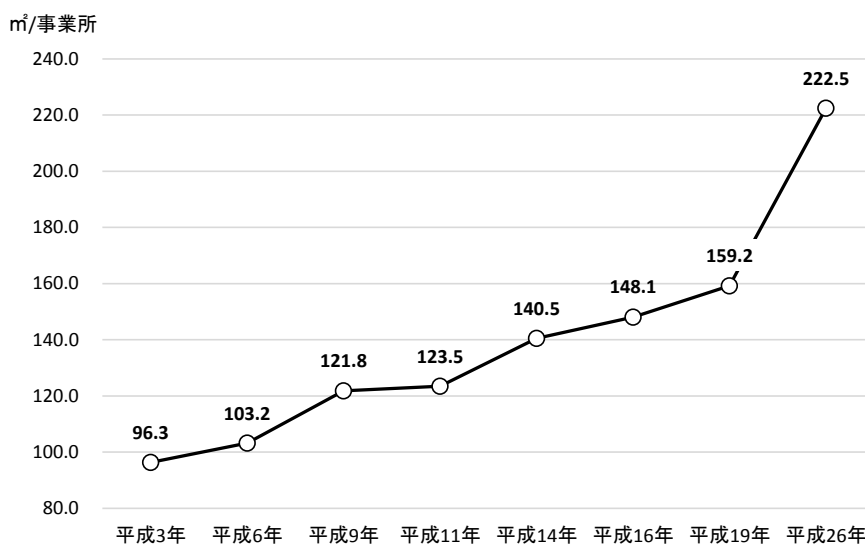


図 2-2 2 1 事業者あたりの売場面積の動向（小売業）

※売場面積が0㎡の事業所（売場面積が調査されていない業種および無店舗販売の事業所）を除いています。ただし、平成11年の「建具小売業」と「畳小売業」については売場面積が調整されていませんが、事業所数の合計から除くことができないため、これらを含んで算出しています。

※全国および千葉県の数値については売場面積が0㎡の事業所を除いた数値を算出することができないため、松戸市の数値のみを記載しています。

(2) 小売業の諸特性

①経営組織別事業所数

平成26年における松戸市の経営組織別事業所数をみると、松戸市小売業の全1,776事業所のうち、個人経営の事業所が538事業所(30.3%)、法人組織の事業所が1,238事業所(69.7%)となっています。

平成19年と比較すると、松戸市個人経営の事業所は462事業所(46.2%)、松戸市法人組織の事業所は346事業所(21.8%)の減少となっています。

松戸市、千葉県、全国の法人経営の事業所の比率について平成3年からの動向をみると、いずれも継続的に増加しています。松戸市および千葉県では平成6年に50.0%となって以降、比率が50%を上回っており、法人組織の事業所数の方が多くなっています。全国では平成19年まで50%未満となっていました。全国的にも個人経営の事業所の比率が減少し、個人事業所にとっては厳しい状況が続いています。

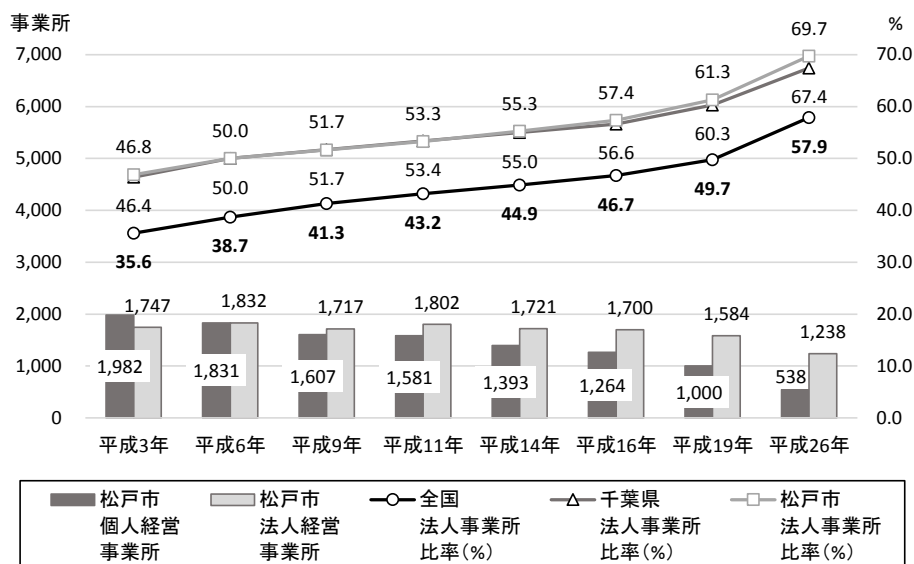


図 2-23 経営組織別事業所数の現況と動向

②従業員規模別事業所数

平成 26 年における松戸市の従業員規模別事業所数をみると、松戸市小売業の全 1,770 事業所（従業員数不明を除く）のうち、従業員数が「1～2 人」の事業所が 593 事業所（33.5%）と最も多く、次いで「3～4 人」の事業所が 358 事業所（20.2%）となっており、従業員 4 人以下の事業所が全体の 53.7%を占めています。

平成 3 年からの動向をみると、「1～2 人」の事業所数は各年とも最も多くなっていますが、平成 6 年をピークに事業所数は年々減少しており、特に平成 16 年以降の減少が大きくなっています。平成 26 年では、平成 19 年と比較して 370 事業所（38.4%）減少し、593 事業所となっています。

また、「3～4 人」の事業所についても平成 3 年から減少し続けており、平成 26 年では、平成 19 年と比較して 166 事業所（31.7%）減少し、358 事業所となっています。

その他については「5～9 人」の事業所は 179 事業所（34.7%）減の 337 事業所、「10～29 人」の事業所は 72 事業所（15.1%）減の 405 事業所、「30 人以上」の事業所は 26 事業所（25.2%）減の 77 事業所となっています。

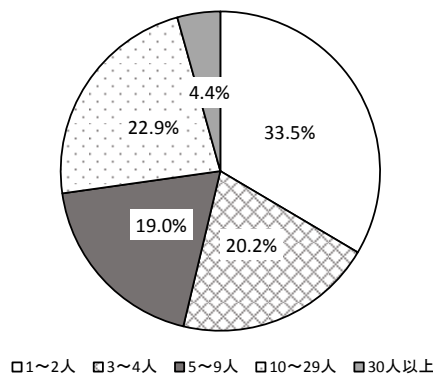


図 2-24 従業員規模別事業所数の現況

※従業員数の不明確な事業所が 6 事業所あるため、合計が 1,770 事業所となっています。

※ここでは「臨時職員」も含めた従業員数で算出しているため、千葉県総合企画部統計課「商業統計調査結果報告」の数値とは異なります。

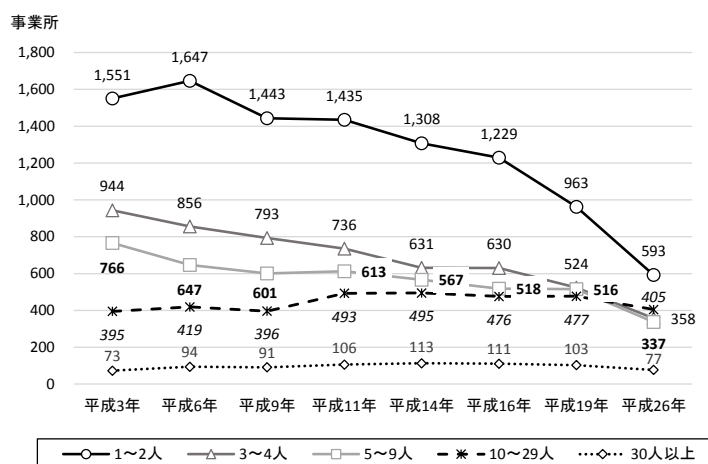


図 2-25 従業員規模別事業所数の現況と動向

③売場面積規模別事業所数

平成 26 年における松戸市の売場面積規模別事業所数をみると、「30 m²以上 50 m²未満」の 277 業所（15.6%）と「50 m²以上 100 m²未満」の 333 業所（18.8%）が多くなっています。松戸市では 100 m²未満の事業所が 1,267 事業所あり、全体の約 71.3%を占めています。

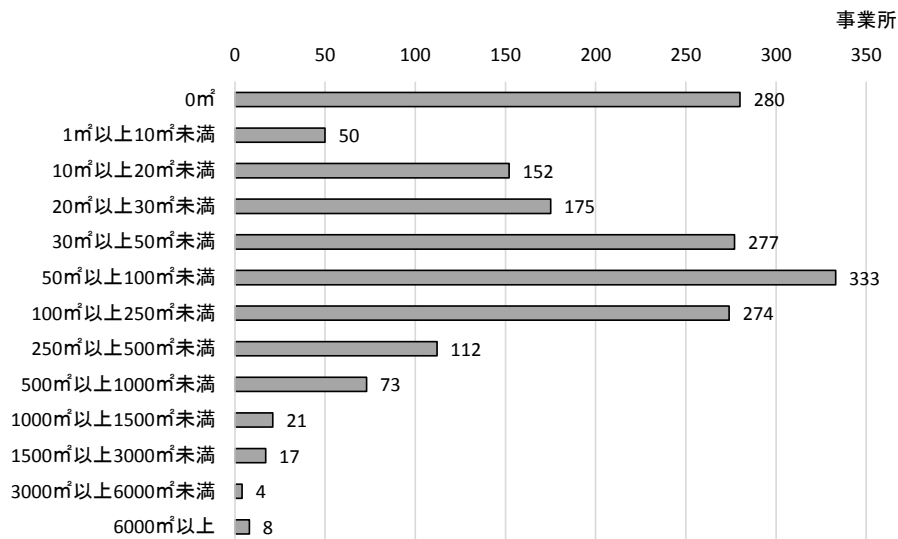


図 2-26 売場面積規模別事業所数の現況と動向

※売場面積 0 m²の事業所には、牛乳小売業、自動車小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業などの売場面積を調査しない事業所と、売場面積が 0(ゼロ)の事業所(店頭販売を行わない通信・カタログ販売等の事業所)を含みます。

(3) 業種別にみた小売業

ここでは松戸市内の小売業の状況をより詳細に分析するため、『産業中分類別』および『産業小分類別』に分けて、基礎的構造指標をみます。

基礎的構造指標とは

- ・ 事業所数
- ・ 従業者数
- ・ 売場面積
- ・ 年間販売額

の4指標を指します。

産業中分類別

- ・ 各種商品
- ・ 織物・衣服・身の回り品
- ・ 飲食料品
- ・ 機械器具
- ・ その他
- ・ 無店舗

※詳細は下記『産業小分類別』を参照

産業小分類別

- 各種商品
 - ・ 百貨店、総合スーパー
 - ・ その他の各種商品
- 織物・衣服・身の回り品
 - ・ 呉服・服地・寝具
 - ・ 男子服
 - ・ 婦人・子供服
 - ・ 靴・履物
 - ・ その他の織物・衣服・身の回り品
- 飲食料品
 - ・ 各種食料品
 - ・ 野菜・果実
 - ・ 食肉
 - ・ 鮮魚
 - ・ 酒
 - ・ 菓子・パン
 - ・ その他の飲食料品
- 機械器具
 - ・ 自動車
 - ・ 自転車
 - ・ 機械器具
- その他
 - ・ 家具・建具・畳
 - ・ じゅう器
 - ・ 医薬品・化粧品
 - ・ 農耕用品
 - ・ 燃料
 - ・ 書籍・文具類
 - ・ スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器
 - ・ 写真機・時計・眼鏡
 - ・ 他に分類されないもの
- 無店舗
 - ・ 通信販売・訪問販売
 - ・ 自動販売機
 - ・ その他の無店舗

1) 基礎的構造指標

①事業所数

□産業中分類別

平成 26 年における松戸市の産業中分類別事業所数は、各種商品が 10 事業所(0.6%)、織物・衣服・身の回り品が 235 事業所 (13.2%)、飲食料品が 565 事業所 (31.8%)、機械器具が 220 事業所 (12.4%)、その他が 688 事業所 (38.7%)、無店舗が 58 事業所 (3.3%) となっています。

事業所数の構成比を千葉県および全国と比較すると、ほぼ同様となっています。

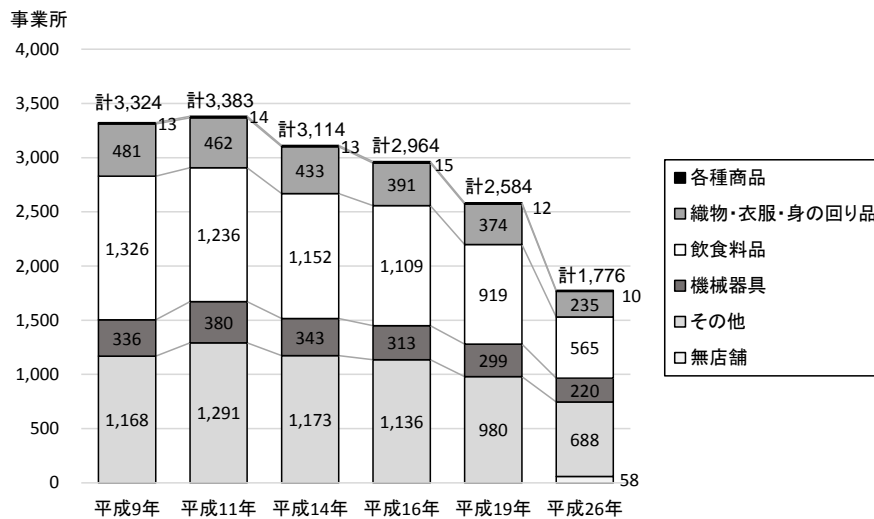


図 2-27 産業中分類別事業所数の現況と動向

※平成 19 年以前の数値は、以下の様に分類項目を変更して集計しています。

産業中分類の「自動車・自転車」と産業小分類の「機械器具」→産業中分類「機械器具」

産業中分類の「その他」と産業小分類の「家具・建具・畳」「その他のじゅう器」→産業中分類「その他」

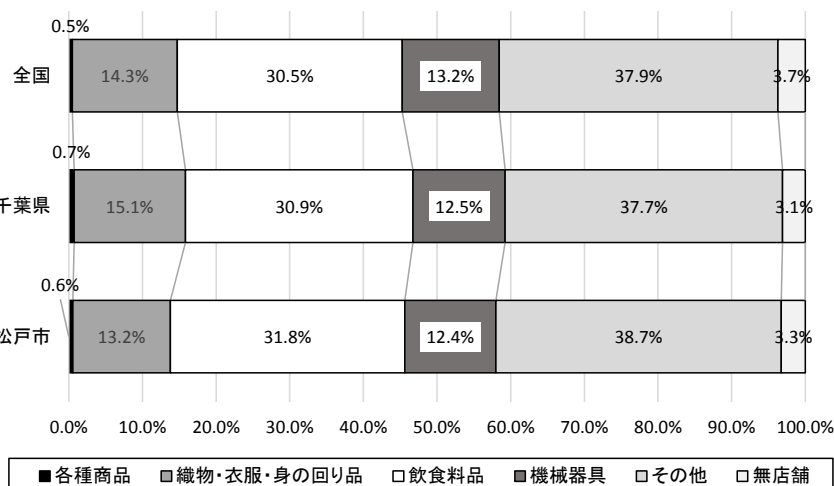


図 2-28 産業中分類別事業所数の比較 (構成比)

□産業小分類別

平成26年における松戸市の産業小分類別事業所数で主なもの（構成比5%以上を占めるもの）は、婦人服・子供服が95事業所（5.3%）、菓子・パンが138事業所（7.8%）、その他の飲食料品が273事業所（15.4%）、自動車が113事業所（6.4%）、医薬品・化粧品が187事業所（10.5%）、他に分類されない小売業が205事業所（11.5%）となっています。

また、小売業事業所数の変化を小分類別にみると、じゅう器、酒、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器、鮮魚が年平均10%以上の減少となっています。

事業所数の構成比について、千葉県および全国と比較すると、全体とほぼ同程度となっています。

表 2-2 産業小分類別事業所数の現況と動向

	平成19年		平成26年		増減	
	事業所数 (事業所)	構成比 (%)	事業所数 (事業所)	構成比 (%)	増減数 (事業所) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
小売業計	2,584	100.0%	1,776	100.0%	△ 808	△ 5.2%
百貨店・総合スーパー	7	0.3%	6	0.3%	△ 1	△ 2.2%
その他の各種商品	5	0.2%	4	0.2%	△ 1	△ 3.1%
各種商品	12	0.5%	10	0.6%	△ 2	△ 2.6%
呉服・服地・寝具	54	2.1%	29	1.6%	△ 25	△ 8.5%
男子服	36	1.4%	30	1.7%	△ 6	△ 2.6%
婦人・子供服	165	6.4%	95	5.3%	△ 70	△ 7.6%
靴・履物	27	1.0%	18	1.0%	△ 9	△ 5.6%
その他の織物・衣服・身の回り品	92	3.6%	63	3.5%	△ 29	△ 5.3%
織物・衣服・身の回り品	374	14.5%	235	13.2%	△ 139	△ 6.4%
各種食料品	58	2.2%	43	2.4%	△ 15	△ 4.2%
野菜・果実	62	2.4%	35	2.0%	△ 27	△ 7.8%
食肉	35	1.4%	30	1.7%	△ 5	△ 2.2%
鮮魚	25	1.0%	12	0.7%	△ 13	△ 10.0%
酒	73	2.8%	34	1.9%	△ 39	△ 10.3%
菓子・パン	213	8.2%	138	7.8%	△ 75	△ 6.0%
その他の飲食料品	453	17.5%	273	15.4%	△ 180	△ 7.0%
飲食料品	919	35.6%	565	31.8%	△ 354	△ 6.7%
自動車	148	5.7%	113	6.4%	△ 35	△ 3.8%
自転車	31	1.2%	28	1.6%	△ 3	△ 1.4%
機械器具	120	4.6%	79	4.4%	△ 41	△ 5.8%
機械器具	299	11.6%	220	12.4%	△ 79	△ 4.3%
家具・建具・畳	69	2.7%	41	2.3%	△ 28	△ 7.2%
じゅう器	43	1.7%	19	1.1%	△ 24	△ 11.0%
医薬品・化粧品	202	7.8%	187	10.5%	△ 15	△ 1.1%
農耕用品	8	0.3%	7	0.4%	△ 1	△ 1.9%
燃料	84	3.3%	58	3.3%	△ 26	△ 5.2%
書籍・文房具	134	5.2%	87	4.9%	△ 47	△ 6.0%
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	77	3.0%	36	2.0%	△ 41	△ 10.3%
写真機・時計・眼鏡	72	2.8%	48	2.7%	△ 24	△ 5.6%
他に分類されない	291	11.3%	205	11.5%	△ 86	△ 4.9%
その他	980	37.9%	688	38.7%	△ 292	△ 4.9%
通信販売・訪問販売	…	…	44	2.5%	…	…
自動販売機による小売業	…	…	3	0.2%	…	…
その他の無店舗	…	…	11	0.6%	…	…
無店舗	…	…	58	3.3%	…	…

※平成19年の数値は、産業小分類の「米穀類」を産業小分類の「その他の飲食料品」、産業小分類の「時計・眼鏡・光学機械」を産業小分類の「写真機・時計・眼鏡」として集計しています。

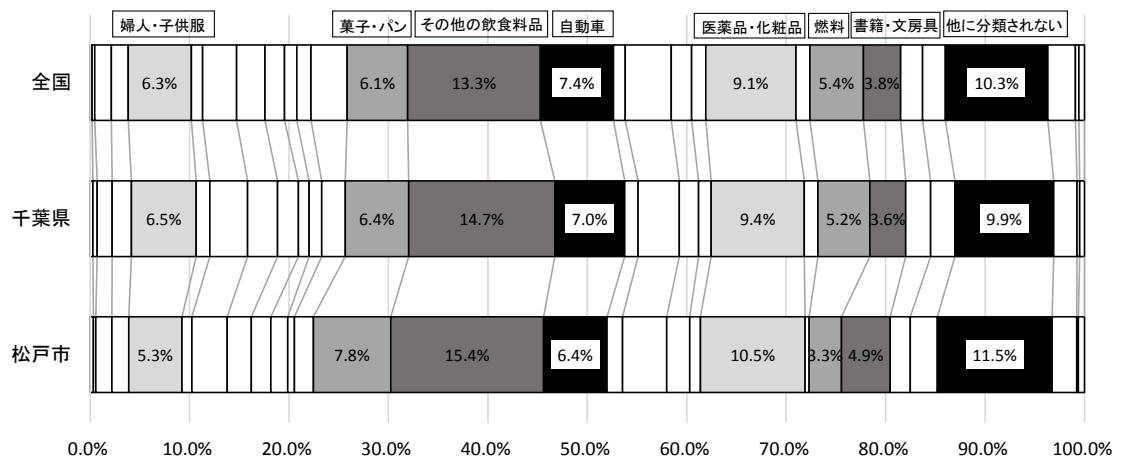


図 2-29 産業小分類別事業所数の比較（構成比）

②従業者数

□産業中分類別

平成 26 年における松戸市の産業中分類別従業者数は、各種商品が 1,725 人(10.7%)、織物・衣服・身の回り品が 1,104 人(6.8%)、飲食料品が 6,539 人(40.4%)、機械器具が 1,492 人(9.2%)、その他が 4,789 人(29.6%)、無店舗が 532 人(3.3%)となっています。

従業者数の構成比について千葉県および全国と比較すると、松戸市では各種商品の割合が高くなっていますが、織物・衣服・身の回り品および機械器具の割合が低くなっています。

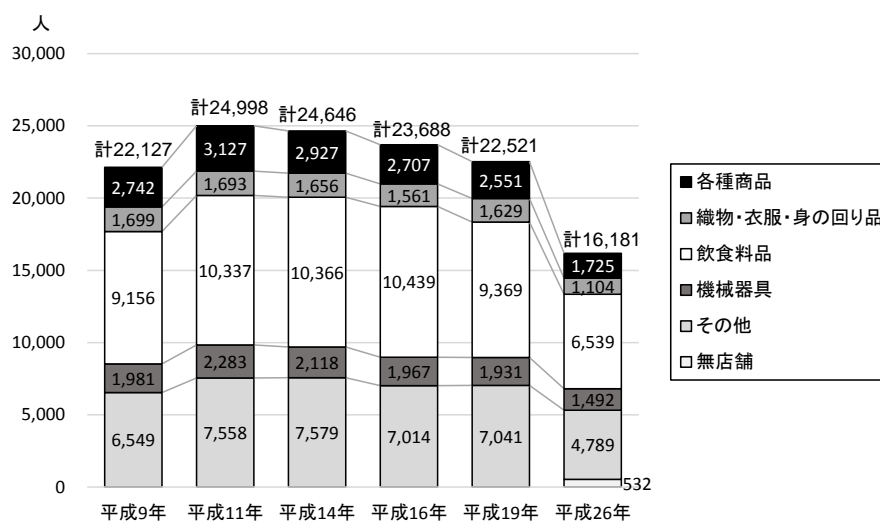


図 2-30 産業中分類別従業者数の現況と動向

※平成 19 年以前の数値は、以下の様に分類項目を変更して集計しています。

産業中分類の「自動車・自転車」と産業小分類の「機械器具」→産業中分類「機械器具」

産業中分類の「その他」と産業小分類の「家具・建具・畳」「その他のじゅう器」→産業中分類「その他」

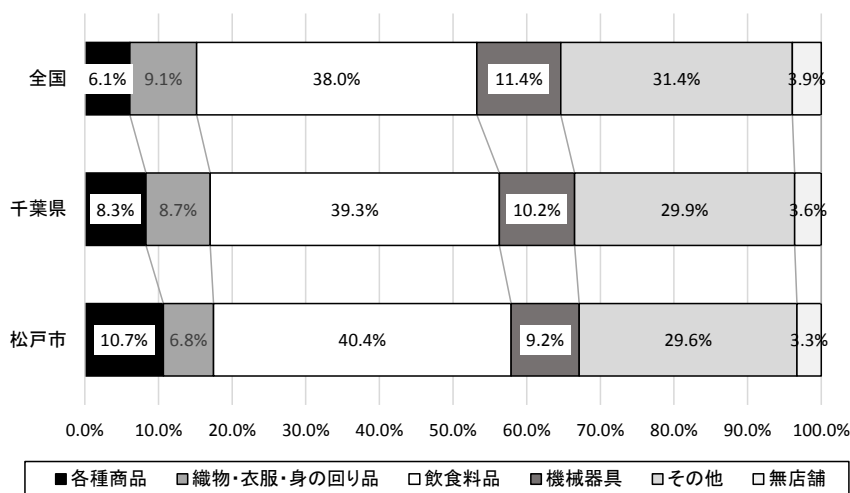


図 2-31 産業中分類別従業者数の比較（構成比）

□産業小分類別

平成26年における松戸市の産業小分類別従業者数で主なもの（構成比5%以上を占めるもの）は、百貨店・総合スーパーが1,637人（10.1%）、各種食料品が2,229人（13.8%）、菓子・パンが1,062人（6.6%）、その他の飲食料品が2,783人（17.2%）、自動車929人（5.7%）、医薬品・化粧品が1,468人（9.1%）、書籍・文具類が999人（6.2%）、他に分類されない小売業が1,275人（7.9%）となっています。

また、小売業従業者数の変化を小分類別にみると、じゅう器、酒、呉服・服地・寝具、燃料が年平均10%以上の減少となっています。

従業者数の構成比について、千葉県および全国と比較すると、百貨店・総合スーパーと菓子・パン、医薬品・化粧品がやや多く、自動車がやや少なくなっています。

表 2-3 産業小分類別従業者数の現況と動向

	平成19年		平成26年		増減	
	従業者数 (人)	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	増減数 (人) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
小売業計	22,521	100.0%	16,181	100.0%	△ 6,340	△ 4.6%
百貨店・総合スーパー	2,465	10.9%	1,637	10.1%	△ 828	△ 5.7%
その他の各種商品	86	0.4%	88	0.5%	2	0.3%
各種商品	2,551	11.3%	1,725	10.7%	△ 826	△ 5.4%
呉服・服地・寝具	256	1.1%	112	0.7%	△ 144	△ 11.1%
男子服	164	0.7%	126	0.8%	△ 38	△ 3.7%
婦人・子供服	682	3.0%	439	2.7%	△ 243	△ 6.1%
靴・履物	105	0.5%	73	0.5%	△ 32	△ 5.1%
その他の織物・衣服・身の回り品	422	1.9%	354	2.2%	△ 68	△ 2.5%
織物・衣服・身の回り品	1,629	7.2%	1,104	6.8%	△ 525	△ 5.4%
各種食料品	2,274	10.1%	2,229	13.8%	△ 45	△ 0.3%
野菜・果実	233	1.0%	143	0.9%	△ 90	△ 6.7%
食肉	152	0.7%	154	1.0%	2	0.2%
鮮魚	108	0.5%	61	0.4%	△ 47	△ 7.8%
酒	247	1.1%	107	0.7%	△ 140	△ 11.3%
菓子・パン	1,369	6.1%	1,062	6.6%	△ 307	△ 3.6%
その他の飲食料品	4,986	22.1%	2,783	17.2%	△ 2,203	△ 8.0%
飲食料品	9,369	41.6%	6,539	40.4%	△ 2,830	△ 5.0%
自動車	1,263	5.6%	929	5.7%	△ 334	△ 4.3%
自転車	59	0.3%	72	0.4%	13	2.9%
機械器具	609	2.7%	491	3.0%	△ 118	△ 3.0%
機械器具	1,931	8.6%	1,492	9.2%	△ 439	△ 3.6%
家具・建具・畳	277	1.2%	181	1.1%	△ 96	△ 5.9%
じゅう器	237	1.1%	58	0.4%	△ 179	△ 18.2%
医薬品・化粧品	1,899	8.4%	1,468	9.1%	△ 431	△ 3.6%
農耕用品	41	0.2%	38	0.2%	△ 3	△ 1.1%
燃料	709	3.1%	338	2.1%	△ 371	△ 10.0%
書籍・文房具	1,523	6.8%	999	6.2%	△ 524	△ 5.8%
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	494	2.2%	256	1.6%	△ 238	△ 9.0%
写真機・時計・眼鏡	281	1.2%	176	1.1%	△ 105	△ 6.5%
他に分類されない	1,580	7.0%	1,275	7.9%	△ 305	△ 3.0%
その他	7,041	31.3%	4,789	29.6%	△ 2,252	△ 5.4%
通信販売・訪問販売	…	…	476	2.9%	…	…
自動販売機による小売業	…	…	33	0.2%	…	…
その他の無店舗	…	…	23	0.1%	…	…
無店舗	…	…	532	3.3%	…	…

※平成19年の数値は、産業小分類の「米穀類」を産業小分類の「その他の飲食料品」、産業小分類の「時計・眼鏡・光学機械」を産業小分類の「写真機・時計・眼鏡」として集計しています。

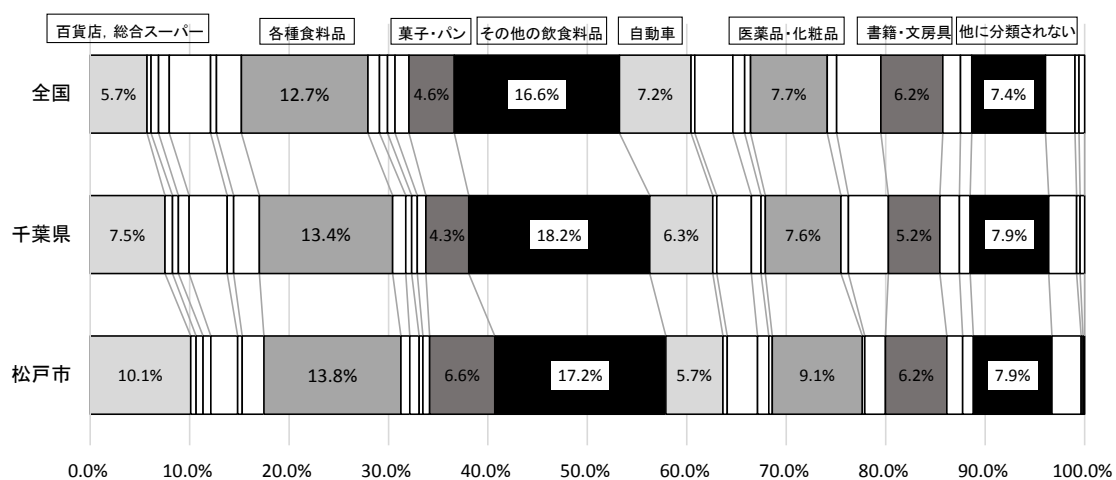


図 2-3 2 産業小分類別従業者数の比較（構成比）

③売場面積

□産業中分類別

平成 26 年における松戸市の産業中分類別売場面積は、各種商品が 77,157 m² (23.2%)、織物・衣服・身の回り品が 42,491 m² (12.8%)、飲食料品が 88,468 m² (26.6%)、機械器具が 27,642 m² (8.3%)、その他が 97,033 m² (29.2%) となっています。

売場面積の構成比について、千葉県および全国と比較すると、松戸市では各種商品の占める割合が高くなっており、反対に織物・衣服・身の回り品およびその他の割合が低くなっています。

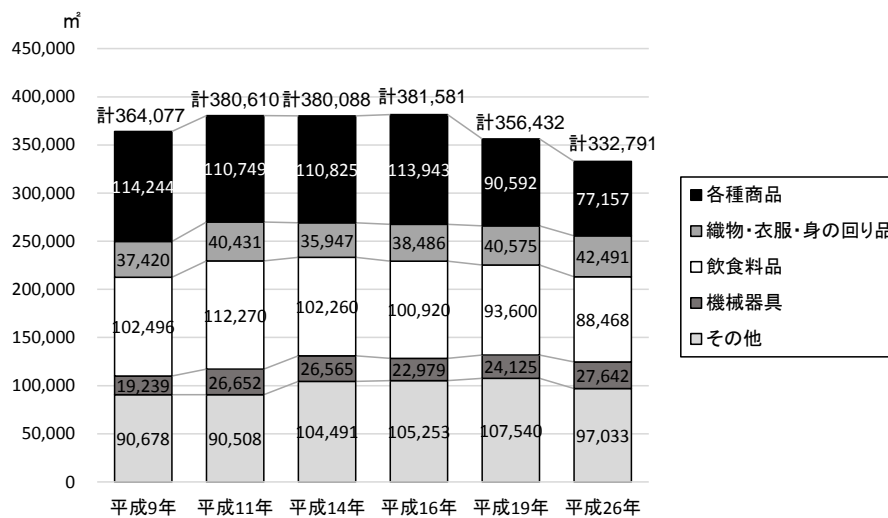


図 2-3 3 産業中分類別売場面積の現況と動向

※平成 19 年以前の数値は、以下の様に分類項目を変更して集計しています。

産業中分類の「自動車・自転車」と産業小分類の「機械器具」→産業中分類「機械器具」

産業中分類の「その他」と産業小分類の「家具・建具・畳」「その他のじゅう器」→産業中分類「その他」

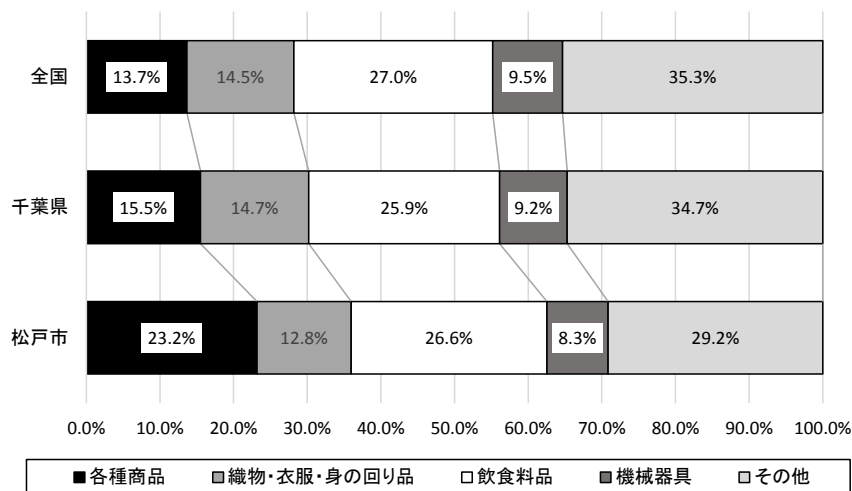


図 2-3 4 産業中分類別売場面積の比較 (構成比)

□産業小分類別

平成26年における松戸市の産業小分類別売場面積で主なもの（構成比5%以上を占めるもの）は、百貨店・総合スーパーが74,015㎡（22.2%）、各種食料品が47,364㎡（14.2%）、その他の飲食料品が24,247㎡（7.3%）、機械器具が17,322㎡（5.2%）、医薬品・化粧品が25,160㎡（7.6%）、他に分類されない小売業が35,365㎡（10.6%）となっています。

また、小売業売場面積の変化を小分類別にみると、じゅう器、鮮魚が年平均10%以上の減少となっている一方で、自転車が増加しています。

売場面積の構成比について、千葉県および全国と比較すると、百貨店・総合スーパーが多くなっています。

表 2-4 産業小分類別売場面積の現況と動向

	平成19年		平成26年		増減	
	売場面積 (㎡)	構成比 (%)	売場面積 (㎡)	構成比 (%)	増減数 (㎡) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
小売業計	356,432	100.0%	332,791	100.0%	△ 23,641	△ 1.0%
百貨店・総合スーパー	88,922	24.9%	74,015	22.2%	△ 14,907	△ 2.6%
その他の各種商品	1,670	0.5%	3,142	0.9%	1,472	9.4%
各種商品	90,592	25.4%	77,157	23.2%	△ 13,435	△ 2.3%
呉服・服地・寝具	4,406	1.2%	2,794	0.8%	△ 1,612	△ 6.3%
男子服	7,222	2.0%	7,131	2.1%	△ 91	△ 0.2%
婦人・子供服	16,177	4.5%	14,943	4.5%	△ 1,234	△ 1.1%
靴・履物	2,832	0.8%	1,997	0.6%	△ 835	△ 4.9%
その他の織物・衣服・身の回り品	9,938	2.8%	15,626	4.7%	5,688	6.7%
織物・衣服・身の回り品	40,575	11.4%	42,491	12.8%	1,916	0.7%
各種食料品	34,486	9.7%	47,364	14.2%	12,878	4.6%
野菜・果実	3,210	0.9%	1,762	0.5%	△ 1,448	△ 8.2%
食肉	2,176	0.6%	2,591	0.8%	415	2.5%
鮮魚	1,299	0.4%	620	0.2%	△ 679	△ 10.0%
酒	5,361	1.5%	3,025	0.9%	△ 2,336	△ 7.8%
菓子・パン	8,027	2.3%	8,859	2.7%	832	1.4%
その他の飲食料品	39,041	11.0%	24,247	7.3%	△ 14,794	△ 6.6%
飲食料品	93,600	26.3%	88,468	26.6%	△ 5,132	△ 0.8%
自動車	9,780	2.7%	6,567	2.0%	△ 3,213	△ 5.5%
自転車	1,761	0.5%	3,753	1.1%	1,992	11.4%
機械器具	12,584	3.5%	17,322	5.2%	4,738	4.7%
機械器具	24,125	6.8%	27,642	8.3%	3,517	2.0%
家具・建具・畳	10,392	2.9%	7,053	2.1%	△ 3,339	△ 5.4%
じゅう器	8,733	2.5%	1,754	0.5%	△ 6,979	△ 20.5%
医薬品・化粧品	21,189	5.9%	25,160	7.6%	3,971	2.5%
農耕用品	343	0.1%	514	0.2%	171	5.9%
燃料	1,985	0.6%	1,938	0.6%	△ 47	△ 0.3%
書籍・文房具	7,276	2.0%	10,951	3.3%	3,675	6.0%
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	14,640	4.1%	10,426	3.1%	△ 4,214	△ 4.7%
写真機・時計・眼鏡	6,085	1.7%	3,872	1.2%	△ 2,213	△ 6.3%
他に分類されない	36,897	10.4%	35,365	10.6%	△ 1,532	△ 0.6%
その他	107,540	30.2%	97,033	29.2%	△ 10,507	△ 1.5%

※平成19年の数値は、産業小分類の「米穀類」を産業小分類の「その他の飲食料品」、産業小分類の「時計・眼鏡・光学機械」を産業小分類の「写真機・時計・眼鏡」として集計しています。

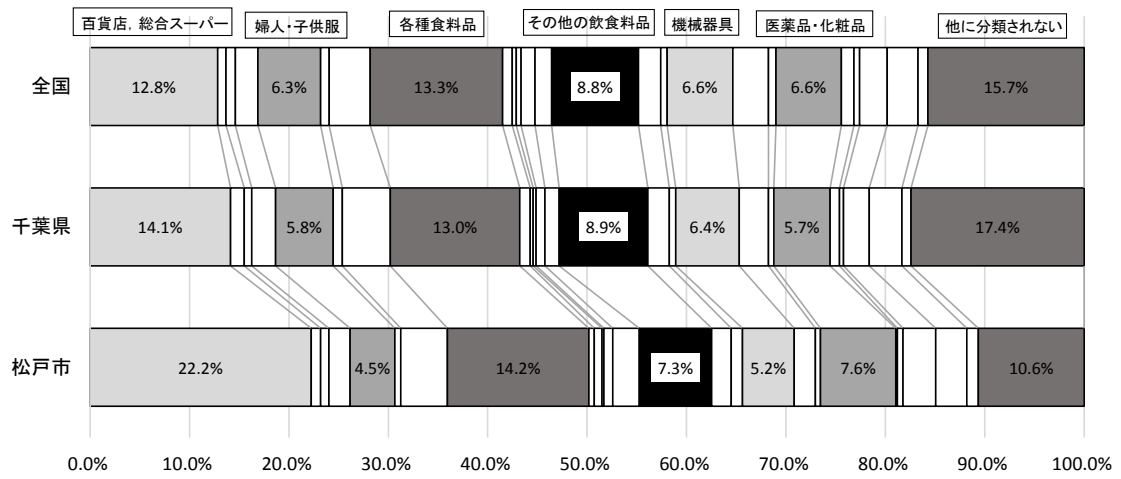


図 2-35 産業小分類別売場面積の比較（構成比）

④年間販売額

□産業中分類別

平成 26 年における松戸市の産業中分類別年間販売額は、各種商品が 48,750 百万円 (15.7%)、織物・衣服・身の回り品が 15,123 百万円 (4.9%)、飲食料品が 85,785 百万円 (27.7%)、機械器具が 52,466 万円 (16.9%)、その他が 91,735 百万円 (29.6%)、無店舗が 16,351 百万円 (5.3%) となっています。

年間販売額の構成比について、千葉県および全国と比較すると、各種商品の割合が高く、織物・衣服・身の回り品およびその他が低くなっています。

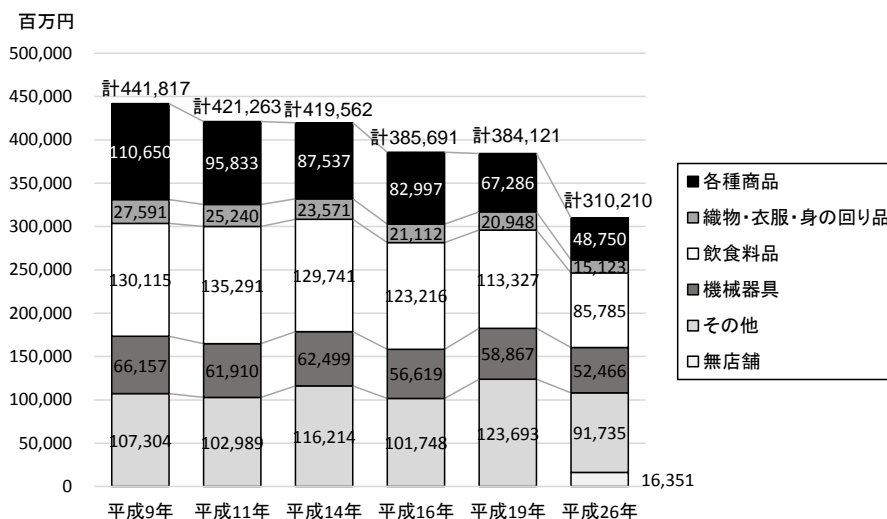


図 2-36 産業中分類別年間販売額の現況と動向

※平成 19 年以前の数値は、以下の様に分類項目を変更して集計しています。

産業中分類の「自動車・自転車」と産業小分類の「機械器具」→産業中分類「機械器具」

産業中分類の「その他」と産業小分類の「家具・建具・畳」「その他のじゅう器」→産業中分類「その他」

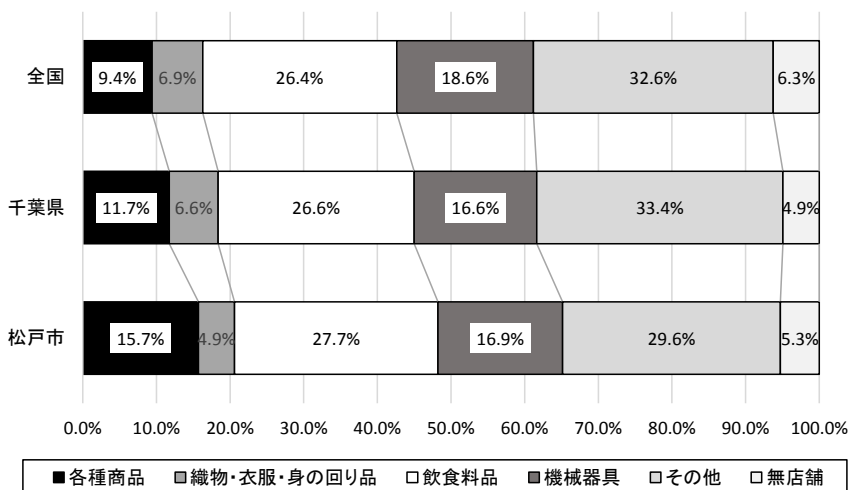


図 2-37 産業中分類別年間販売額の比較 (構成比)

□産業小分類別

平成26年における松戸市の産業小分類別年間販売額で主なもの（構成比5%以上を占めるもの）は、百貨店・総合スーパーが48,063百万円（15.5%）、各種食料品が44,025百万円（14.2%）、自動車が36,151百万円（11.7%）、医薬品・化粧品が34,628百万円（11.2%）、その他の飲食料品が28,264百万円（9.1%）、他に分類されない小売業が19,019百万円（6.1%）、燃料が17,016百万円（5.5%）となっています。

また、小売業年間販売額の変化を小分類別にみると、じゅう器、酒、呉服・服地・寝具、写真機・時計・眼鏡が年平均10%以上の減少となっている一方で、農耕用品が年平均10%以上の増加となっています。

年間販売額の構成比について、千葉県および全国と比較すると、百貨店・総合スーパーおよび医薬品・化粧品が多くなっていますが、燃料が低くなっています。

表 2-5 産業小分類別年間販売額の現況と動向

	平成19年		平成26年		増減	
	年間販売額 (百万円)	構成比 (%)	年間販売額 (百万円)	構成比 (%)	増減数 (百万円) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
小売業計	384,123	100.0%	310,210	100.0%	△ 73,913	△ 3.0%
百貨店・総合スーパー	65,996	17.2%	48,063	15.5%	△ 17,933	△ 4.4%
その他の各種商品	1,290	0.3%	687	0.2%	△ 603	△ 8.6%
各種商品	67,286	17.5%	48,750	15.7%	△ 18,536	△ 4.5%
呉服・服地・寝具	3,186	0.8%	1,133	0.4%	△ 2,053	△ 13.7%
男子服	2,781	0.7%	2,216	0.7%	△ 565	△ 3.2%
婦人・子供服	8,629	2.2%	6,731	2.2%	△ 1,898	△ 3.5%
靴・履物	1,303	0.3%	1,202	0.4%	△ 101	△ 1.1%
その他の織物・衣服・身の回り品	5,049	1.3%	3,841	1.2%	△ 1,208	△ 3.8%
織物・衣服・身の回り品	20,948	5.5%	15,123	4.9%	△ 5,825	△ 4.5%
各種食料品	46,042	12.0%	44,025	14.2%	△ 2,017	△ 0.6%
野菜・果実	2,544	0.7%	1,419	0.5%	△ 1,125	△ 8.0%
食肉	1,124	0.3%	1,602	0.5%	478	5.2%
鮮魚	926	0.2%	1,108	0.4%	182	2.6%
酒	6,061	1.6%	1,937	0.6%	△ 4,124	△ 15.0%
菓子・パン	6,256	1.6%	7,430	2.4%	1,174	2.5%
その他の飲食料品	50,375	13.1%	28,264	9.1%	△ 22,111	△ 7.9%
飲食料品	113,328	29.5%	85,785	27.7%	△ 27,543	△ 3.9%
自動車	43,178	11.2%	36,151	11.7%	△ 7,027	△ 2.5%
自転車	563	0.1%	849	0.3%	286	6.0%
機械器具	15,126	3.9%	15,465	5.0%	339	0.3%
機械器具	58,867	15.3%	52,465	16.9%	△ 6,402	△ 1.6%
家具・建具・畳	4,223	1.1%	3,320	1.1%	△ 903	△ 3.4%
じゅう器	3,447	0.9%	748	0.2%	△ 2,699	△ 19.6%
医薬品・化粧品	44,435	11.6%	34,628	11.2%	△ 9,807	△ 3.5%
農耕用品	359	0.1%	926	0.3%	567	14.5%
燃料	23,404	6.1%	17,016	5.5%	△ 6,388	△ 4.5%
書籍・文房具	15,551	4.0%	9,574	3.1%	△ 5,977	△ 6.7%
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	7,480	1.9%	4,465	1.4%	△ 3,015	△ 7.1%
写真機・時計・眼鏡	4,595	1.2%	2,039	0.7%	△ 2,556	△ 11.0%
他に分類されない	20,200	5.3%	19,019	6.1%	△ 1,181	△ 0.9%
その他	123,694	32.2%	91,735	29.6%	△ 31,959	△ 4.2%
通信販売・訪問販売	…	…	13,581	4.4%	…	…
自動販売機による小売業	…	…	2,477	0.8%	…	…
その他の無店舗	…	…	294	0.1%	…	…
無店舗	…	…	16,352	5.3%	…	…

※平成19年の数値は、産業小分類の「米穀類」を産業小分類の「その他の飲食料品」、産業小分類の「時計・眼鏡・光学機械」を産業小分類の「写真機・時計・眼鏡」として集計しています。

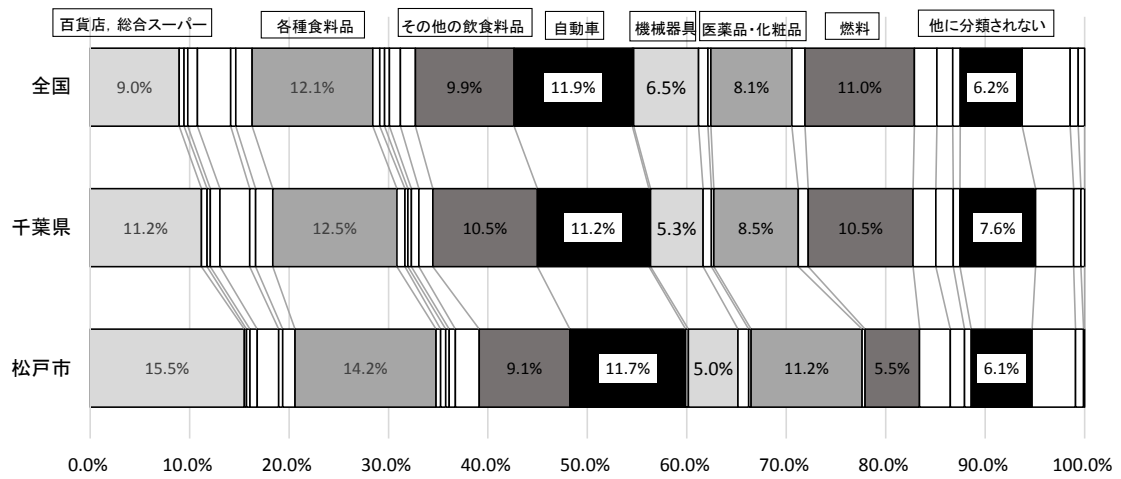


図 2-38 産業小分類別年間販売額の比較（構成比）

2) 単位あたりの年間販売額

① 1 事業所あたりの年間販売額

平成 26 年における 1 事業所あたりの年間販売額をみると、百貨店・総合スーパーが 80 億 1,050 万円と最も高くなっており、次いで各種食料品が 10 億 2,384 万円と比較的高くなっています。しかし、百貨店、総合スーパーが平成 19 年から 26 年にかけて減少している一方で、各種食料品は増加しています。

平成 19 年と比較すると、15 業種で増加しており、中でも農耕用品は 8,741 万円 (194.8%) 増加しています。また、11 業種で減少しており、中でもじゅう器は 4,079 万円 (50.9%) 減少しています。



図 2-39 産業小分類別 1 事業所あたり年間販売額の現況と動向

※平成 19 年の数値は、産業小分類の「米穀類」を産業小分類の「その他の飲食料品」、産業小分類の「時計・眼鏡・光学機械」を産業小分類の「写真機・時計・眼鏡」として集計しています。

②従業者 1 人あたりの年間販売額

平成 26 年における従業者 1 人あたりの年間販売額をみると、自動販売機による小売業が 7,506 万円と最も高くなっているほか、燃料が 5,034 万円と、2 業種で 5,000 万円を超え、比較的高くなっています。また、自動車、機械器具も多く、販売員を必要としない業態、単価の高い商品を扱っている業種が目立っています。

平成 19 年と比較すると、17 業種で増加しており、中でも農耕用品は 1,561 万円（178.3%）増加し、約 3 倍となっています。また、9 業種で減少しており、中でもその他の各種商品は 719 万円（48.0%）減少しています。

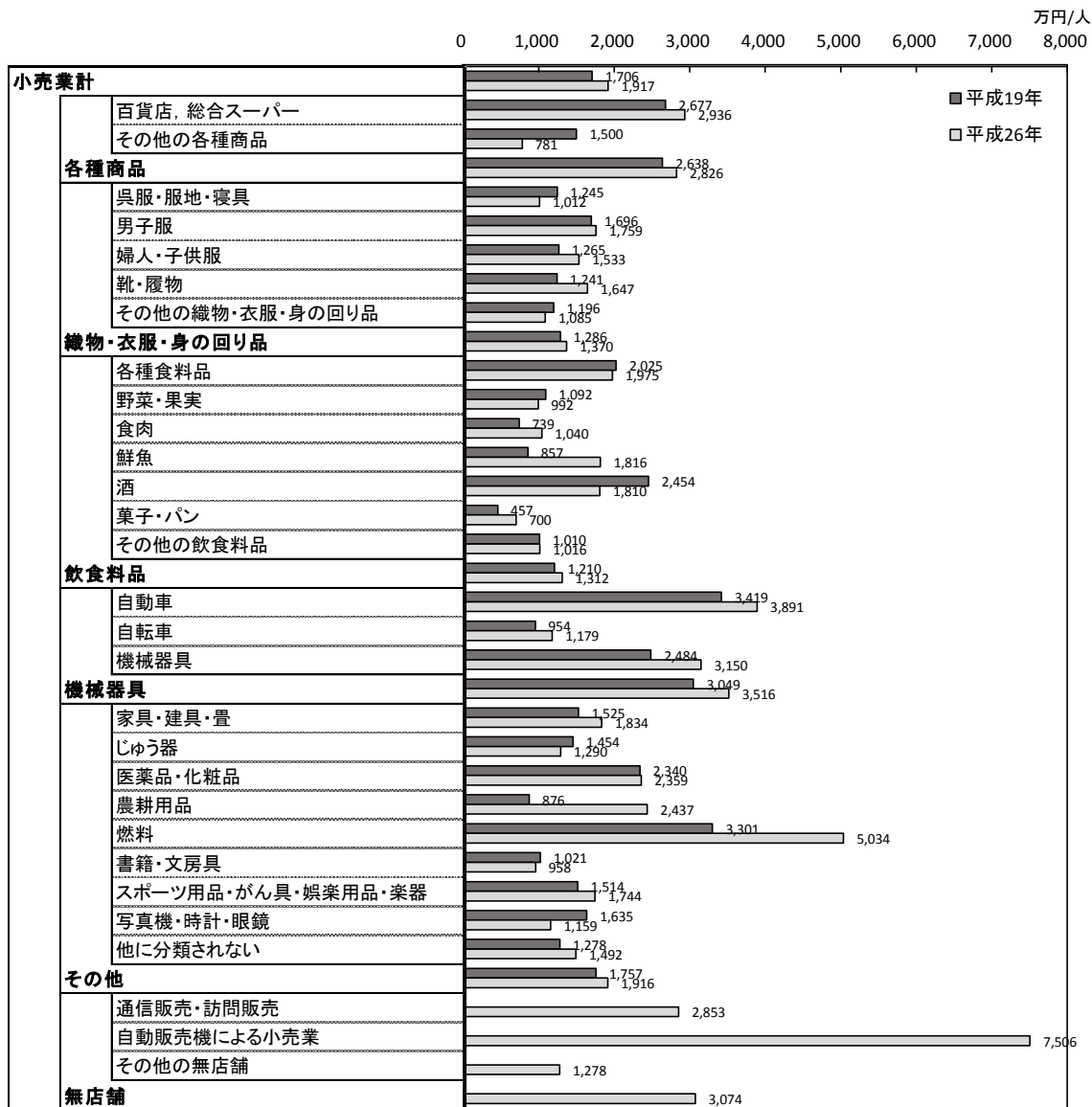


図 2-40 産業小分類別従業者 1 人あたり年間販売額の現況と動向

※平成 19 年の数値は、産業小分類の「米穀類」を産業小分類の「その他の飲食料品」、産業小分類の「時計・眼鏡・光学機械」を産業小分類の「写真機・時計・眼鏡」として集計しています。

③売場面積 1 m²あたりの年間販売額

平成 26 年における売場面積 1 m²あたりの年間販売額をみると、農耕用品の 180 万円が最も高くなっており、次いで鮮魚の 179 万円、医薬品・化粧品品の 130 万円となっています。

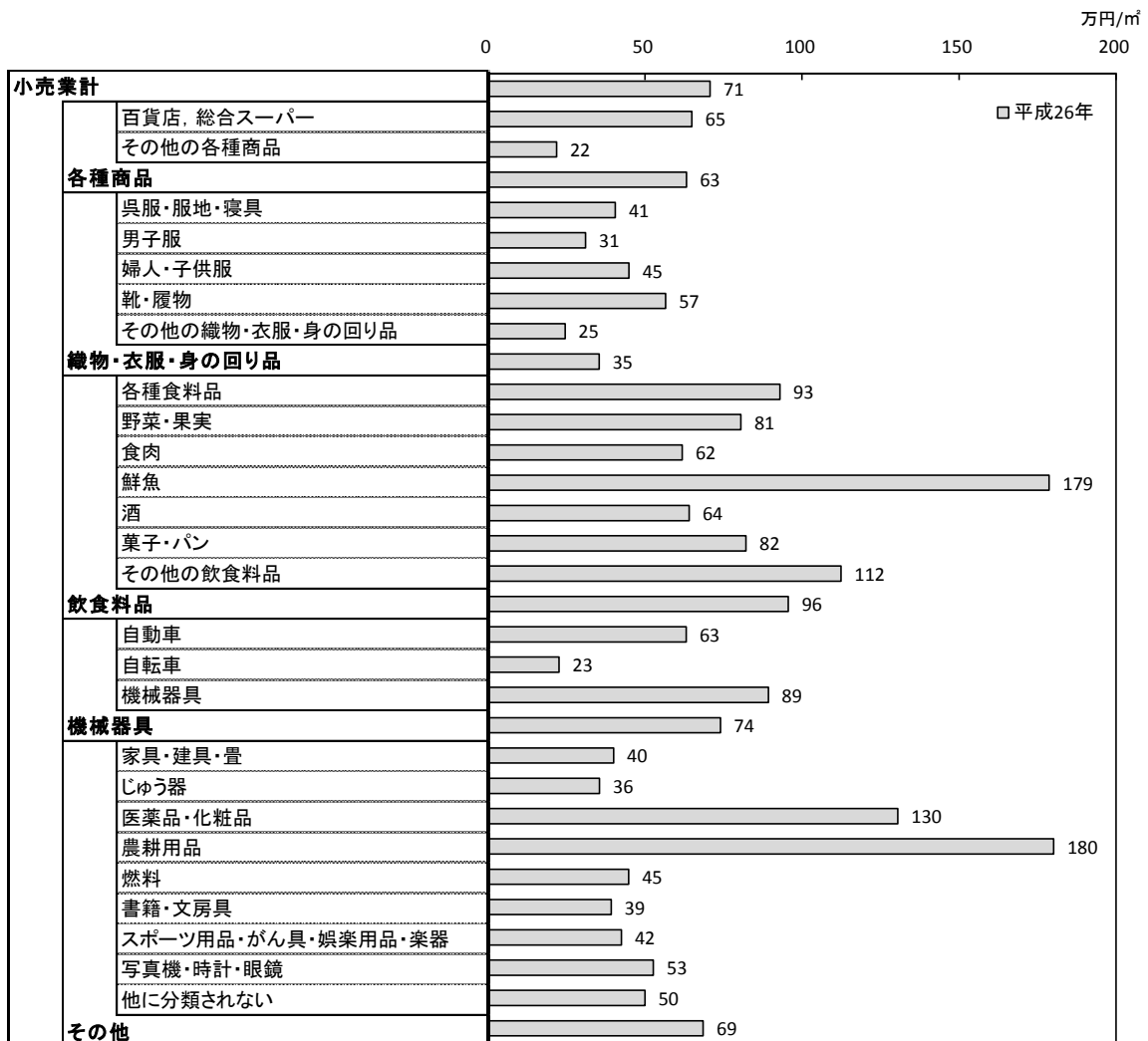


図 2-4 1 産業小分類別売場面積 1 m²あたり年間販売額の現況と動向

※売場面積が 0 m²の事業所を除いて算出しています。

※平成 19 年度の数値については売場面積が 0 m²の事業所を除いた数値を算出することができないため、平成 26 年度の数値のみを記載しています。

3) 事業所規模

① 事業所あたりの従業者数

平成 26 年における 1 事業所あたりの従業者数をみると、百貨店・総合スーパーが 272.8 人と最も多くなっており、各種食料品が 51.8 人と比較的高くなっています。その他については、1 事業所あたりの従業者数が 10 人以下の小規模な事業所となっている業種が多くなっています。

平成 19 年と比較すると、ほとんどの業種で変化がありませんでしたが、百貨店、総合スーパーでは 79.3 人 (22.5%) 減少しています。



図 2-4 2 産業小分類別 1 事業所あたり従業者数の現況と動向

※平成 19 年の数値は、産業小分類の「米穀類」を産業小分類の「その他の飲食料品」、産業小分類の「時計・眼鏡・光学機械」を産業小分類の「写真機・時計・眼鏡」として集計しています。

②1 事業所あたりの売場面積

平成 26 年における 1 事業所あたりの売場面積をみると、百貨店・総合スーパーが 12,336 m²と最も大きくなっており、各種食料品が 1,101 m²と比較的大きくなっています。

平成 19 年と比較すると、ほとんどの業種で増加しており、特に自転車は 77 m² (136.0%) 増加しています。減少しているのは百貨店、総合スーパー、野菜・果実、自動車、じゅう器、写真機・時計・眼鏡の 5 業種のみで、そのうちじゅう器が 111 m² (54.5%) と最も減少しています。

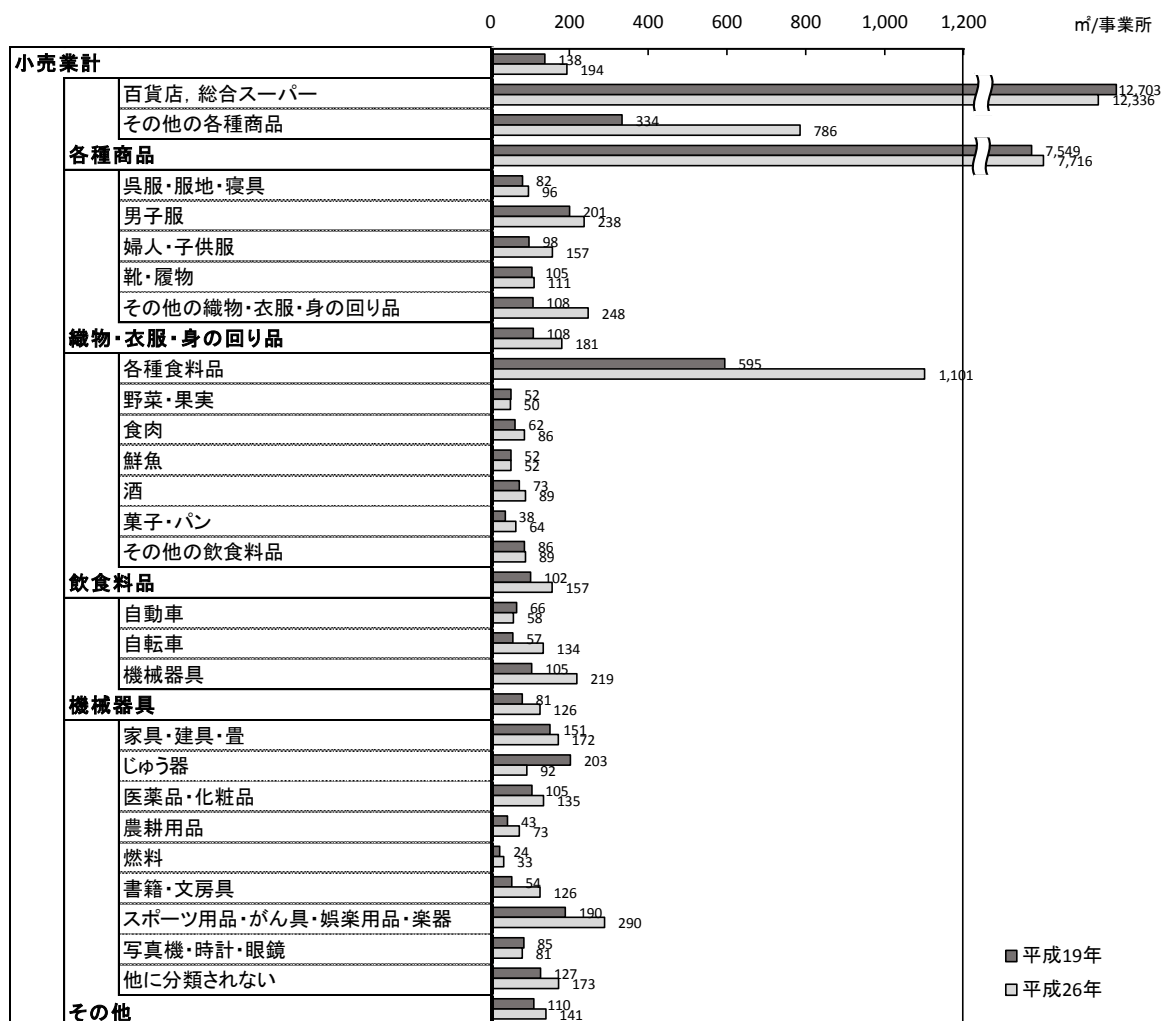


図 2-4 3 産業小分類別 1 事業所あたり売場面積の現況と動向

※売場面積が 0 m²の事業所を含めて算出しています。

※平成 19 年の数値は、産業小分類の「米穀類」を産業小分類の「その他の飲食料品」、産業小分類の「時計・眼鏡・光学機械」を産業小分類の「写真機・時計・眼鏡」として集計しています。

5. 大規模小売店舗の概況

商業統計調査における大規模小売店舗（以下、「大規模店」とします）の概況についてみます。なお、ここでいう大規模店とは、以下の定義によって分類された事業所です。

大規模小売店舗の定義

平成 16 年度の商業統計調査以降では、「大規模小売店舗立地法」（平成 12 年 6 月 1 日施行）（以下、「大店立地法」という）に基づく 1,000 m²以上の大規模店を指す。なお、平成 14 年以前の商業統計調査では、「大規模小売店舗における小売業の事業活動の調整に関する法律」（平成 12 年 6 月 1 日廃止）（以下、「旧大店法」という）に基づく第一種大規模店舗、第二種大規模店舗の合計を指していた。

- ・ 第一種大規模店舗：店舗面積 3,000 m²以上の建物
- ・ 第二種大規模店舗：店舗面積が 500 m²を超え、3,000 m²未満の建物

売場面積	500m ²	1,000m ²	3,000m ² ~
平成14年以前 (旧大店法)		第二種大規模店舗	第一種大規模店舗
平成16年以降 (現大店法)		大規模店	

(1) 大規模店の現況と動向

平成 26 年における大規模店は、事業所数が 50 事業所、従業者数が 4,370 人、売場面積は 164,126 m²、年間販売額は 1,091 億 215 万円となっています。

平成 19 年と比較すると、事業所数以外の 3 指標で減少しており、従業者数は 619 人（年平均 1.9%）、売場面積は 676 m²（同 0.1%）、年間販売額は 80 億 6,003 万円（同 1.0%）の減少となっています。

表 2-6 大規模店の基礎的構造指標の現況と動向

	平成19年	平成26年	増減数 (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
事業所数(事業所)	45	50	5	1.5%
従業者数(人)	4,989	4,370	△ 619	△ 1.9%
売場面積(m ²)	164,802	164,126	△ 676	△ 0.1%
年間販売額(万円)	11,716,218	10,910,215	△ 806,003	△ 1.0%

※大規模店の 50 事業所とは、平成 26 年の商業統計調査で売場面積 1,000 m²以上の小売事業所であり、大規模小売店舗立地法に基づく届出の数値とは異なります。

※従業者数は、臨時の職員が含まれます。

(2) 大規模店の小売業全体に対する割合

平成26年における大規模店の小売業全体に対する割合は、事業所数が2.8%、従業者数が25.9%、売場面積が49.3%、年間販売額が35.2%となっています。

平成19年と比較すると、事業所数で1.1ポイント、従業者数で3.9ポイント、売場面積で3.1ポイント、年間販売額では4.7ポイント増加しており、店舗の大型化の傾向を読み取ることができます。

表 2-7 松戸市小売業全体に占める大規模店の割合の動向

	平成19年	平成26年	増減数 (H26-H19)
事業所数(事業所)	1.7%	2.8%	1.1pt
従業者数(人)	21.9%	25.9%	3.9pt
売場面積(m ²)	46.2%	49.3%	3.1pt
年間販売額(万円)	30.5%	35.2%	4.7pt

※増減率や割合(%)をpt(ポイント)として表記しています。

(3) 大規模店内小売事業所の現況

平成26年における大規模店内小売事業所は、事業所数が204事業所、従業者数が1,635人、売場面積は28,045 m²、年間販売額は230億2,836万円となっており、それぞれ松戸市小売業全体に占める割合は、事業所数が11.5%、従業者数が9.7%、売場面積は8.4%、年間販売額は7.4%となっています。

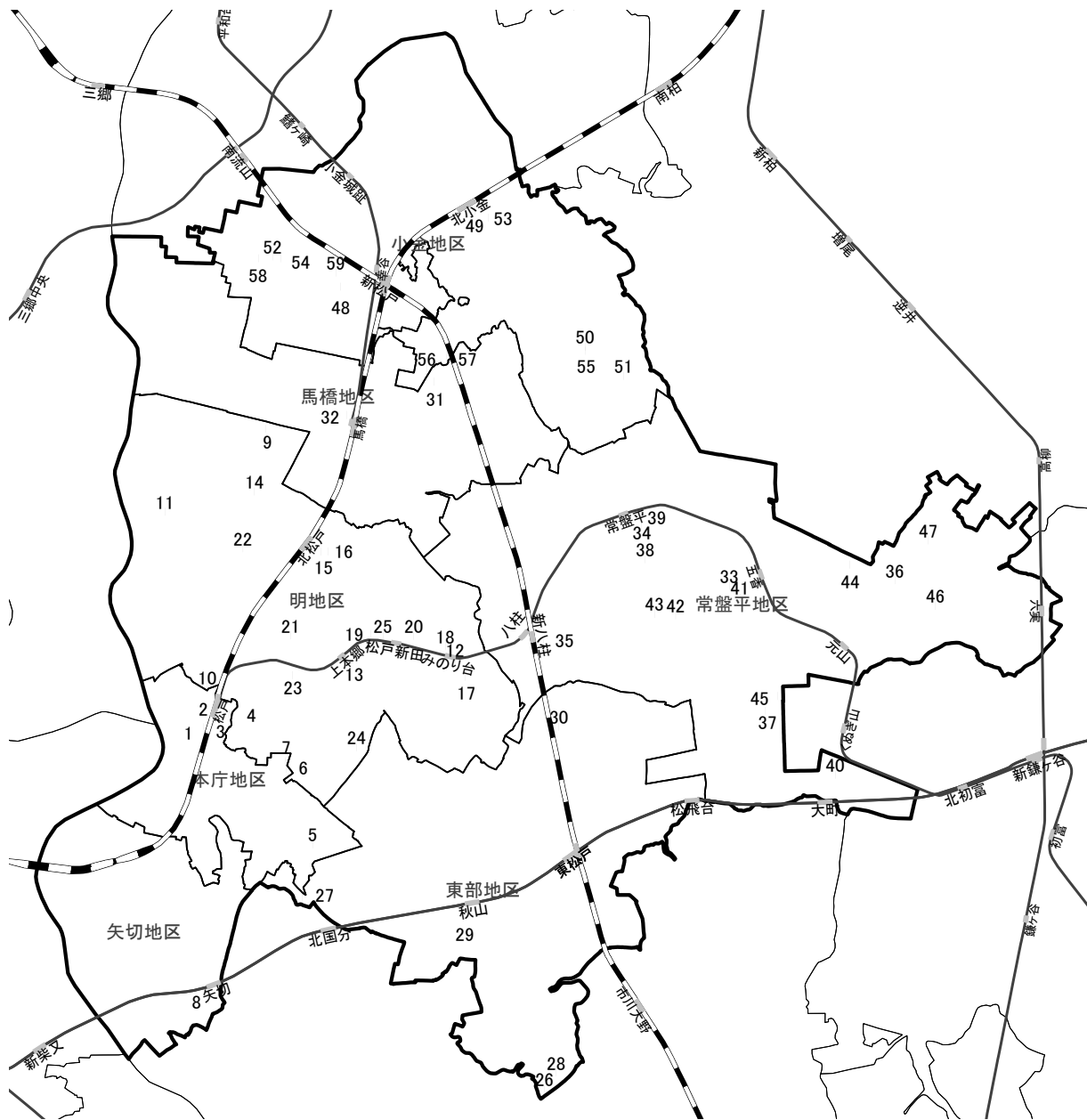
なお、これに大規模店を加えた各指標の数値および松戸市小売業全体に占める割合は、事業所数が254事業所(14.3%)、従業者数が6,005人(35.5%)、売場面積が192,171 m²(57.7%)、年間販売額が1,321億3,051万円(42.6%)となっています。

表 2-8 松戸市小売業全体に占める大規模店の割合の動向

	大規模店			大規模店舗 および 大規模店内 小売事業所	小売業全体 に占める割合 (%)
	大規模店 (1,000m ² 以上)	大規模店内 小売事業所 (1,000m ² 未満)	小売業全体 に占める割合 (%)		
事業所数(事業所)	50	204	11.5%	254	14.3%
従業者数(人)	4,370	1,635	9.7%	6,005	35.5%
売場面積(m ²)	164,126	28,045	8.4%	192,171	57.7%
年間販売額(万円)	10,910,215	2,302,836	7.4%	13,213,051	42.6%

※従業者数は、臨時の職員が含まれます。

松戸市内に立地する大規模店



資料：千葉県大規模小売店舗立地名簿に基づき作成

図 2-4 4 松戸市内の大規模店位置図（平成 26 年 7 月現在）

表 2-9 松戸市内の大規模店一覧（平成 26 年 7 月現在）

No	地区名	ビル名称	店舗名称	住所	店舗面積(m ²)	開店日	
1	本庁地区	松戸ビル・松戸ビル新館	伊勢丹松戸店	松戸市松戸1307-1 ほか	31,268	S49.4.19	
2		松戸駅ビル	アトレ松戸	松戸市松戸1181番地	8,472	S52.4.2	
3		ピアザ松戸		松戸市松戸1230-1	7,822	S52.10.29	
4		松戸駅東口開発ビル	ブルーレ松戸	松戸市松戸1142番地3	19,904	S55.6.1	
5		根本ビル	ライフ松戸二十世紀ヶ丘店	松戸市二十世紀が丘中松町97番地 ほか	2,448	S63.9.9	
6			ニトリ松戸店	松戸市松戸2301-1 ほか	5,004	H16.4.9	
7			ヤマダ電機テックランド松戸店	松戸市松戸2289番地3	6,064	H20.8.11	
8	矢切地区	マルエツ矢切駅前店	松戸市栗山19-1 ほか	2,611	H11.3.20		
9		オリンピック馬橋店	松戸市栄町8-691	2,350	S53.1.20		
10	明地区	松戸パークビル	ダイエー松戸西口店	松戸市根本4-2	10,056	S52.6.30	
11			島忠ホームセンター松戸店	松戸市古ヶ崎2477-1	4,215	H6.4.22	
12		鶴岡ビル フラミンゴビル	ハローマート松台店	松戸市松戸新田575-25 ほか	1,096	S54.10.13	
13		高橋第三ビル	マルエツ上本郷店	松戸市仲井町2-57-1	1,429	S52.6.9	
14			マルエツ栄町店	松戸市栄町6-384 ほか	1,499	S50.11.20	
15		中松ビル	マルエツ北松戸店	松戸市上本郷2220-1	1,420	S53.5.16	
16		北松戸ショッピングプラザ【岡田ビル】	ハローマート北松戸店	松戸市北松戸2-6-1 ほか	1,392	H12.11.9	
17		松台ビル	TAIRAYAみのり台店	松戸市松台1-30-1 ほか	1,076	H4.11.14	
18			ケーヨーデイツー松台店	松戸市松戸新田436-1	1,949	S58.4.21	
19		平川ビル	ヤマダ電機テックランド上本郷店	松戸市上本郷2617-1	1,102	H5.3.1	
20		安藤ビル	いなげや松戸新田店	松戸市松戸新田418-5	1,455	H6.10.7	
21			イエローハット松戸南花島店	松戸市南花島4-69-5 ほか	1,103	H7.4.26	
22			ベルクス北松戸店	松戸市栄町2-73-2	1,999	H10.5.8	
23			コジマ×ビックカメラ松戸店	松戸市緑ヶ丘1-121-2	2,819	H12.12.10	
24			コモディイダ松戸新田店	松戸市松戸新田62番1 ほか	1,717	H17.4.23	
25			グリーンマークシティ松戸新田	松戸市松戸新田245番1 ほか	4,200	H19.9.12	
26		東部地区	マルエツ高塚店	松戸市高塚新田165-1 ほか	2,190	S52.3.17	
27				ホームプラザワイアンドジェイ	松戸市大塚403-7	1,219	H3.7.19
28				マミーマート松戸高塚新田店	松戸市高塚新田160番45 ほか	2,441	H13.12.14
29			ベルクス松戸秋山店	松戸市秋山123	2,075	H19.6.7	
30	八柱ファッションモール		ファッションセンターしまむら八柱店	松戸市河原塚507番14 ほか	2,049	H21.7.2	
31	馬橋地区	ホームセンターマツモトキヨシニッ木店	松戸市八ヶ崎8-34-3	3,443	H8.4.26		
32	常盤平地区	東武ストア馬橋店	松戸市西馬橋蔵元町2番地1	1,340	H22.11.2		
33			ザ・プライス五香店	松戸市常盤平5-22-3 ほか	6,149	S47.11.20	
34		眞嶋ビル	西友常盤平店	松戸市常盤平3-11-2 ほか	13,851	S49.12.10	
35		太田原ビル	イトーヨーカドー八柱店	松戸市日暮1-15-8 ほか	7,724	S57.10.1	
36		晴山物産ショッピングビル	オウル五香	松戸市五香8丁目44番地7 ほか	11,153	H4.4.17	
37		石川ビル	サンキ松飛台店	松戸市松飛台205 ほか	1,432	S54.1.13	
38		常盤平団地A・B・C棟	アコレ常盤平2丁目店	松戸市常盤平2-24-2 ほか	1,139	S35.4.1	
39			株式会社トップ常盤平店	松戸市常盤平3-1-1	1,234	S51.9.20	
40			ケーヨーデイツー串崎店	松戸市串崎新田218番地6 ほか	2,138	H3.10.24	
41			ヤマダ電機テックランド五香店	松戸市五香西2-3-1 ほか	1,461	H4.10.10	
42		染谷ビル	マルエツ牧の原店	松戸市牧の原2番地10 ほか	1,717	H8.11.7	
43			ユニティ松戸ときわ平店	松戸市牧の原2番1 ほか	6,136	H15.6.19	
44			ベルクス五香店	松戸市五香8丁目12番地1 ほか	1,864	H15.10.10	
45			ベルクス松飛台店	松戸市松飛台193番1 ほか	1,963	H15.9.6	
46			ファッションセンターしまむら六高台店	松戸市六高台1丁目103 ほか	1,110	H22.8.2	
47			ヨークマート六高台店	松戸市六高台7丁目98-1ほか	2,026	H23.2.2	
48		小金地区	新松戸中央開発ビル	ダイエー新松戸店	松戸市新松戸3-2-2	15,575	S56.11.20
49			ピコティ東館	イオン北小金	松戸市小金1番地	11,628	H6.3.1
50			リブレ京成小金原店	松戸市小金原6-2-13	1,465	S44.10.25	
51	清水ビル		マルエツ小金原店	松戸市小金原7-18-3	1,256	S52.6.17	
52	(株)マツモトキヨシビル		コモディイダ新松戸店	松戸市新松戸5丁目138番地 ほか	1,673	S54.2.9	
53			コモディイダ北小金店	松戸市小金40-1	1,396	S54.10.10	
54	新松戸センタープラザ		富士ガーデン新松戸	松戸市新松戸5-134	1,137	S56.4.4	
55	小金原東光ビル		サンドラッグ小金原店	松戸市小金原6-5-1	1,697	S53.7.1	
56	公産ファミリールンド		プチモールニッ木	松戸市ニッ木1782-1	5,523	H12.11.17	
57			ゴルフファイブ松戸店	松戸市ニッ木529 ほか	1,150	H16.3.4	
58	千代田ビル		マルエツ新松戸店	松戸市新松戸7-2 ほか	1,343	H8.4.4	
59		コープ新松戸店	松戸市新松戸4丁目124番	1,842	H21.8.4		
店舗面積合計					246,009		

資料：千葉県大規模小売店舗立地名簿に基づき松戸市で作成。ただし、建物名については、市の調査に基づいて変更しています。（平成 26 年 7 月現在）

※商業統計調査による売場面積と大規模小売店舗立地法に基づく届出による売場面積は、算出方法が異なります。

※開店日は、以前に存在していた店舗の開店日になっているものがあります。

6. コンビニエンス・ストアの概況

ここでは、商業統計調査におけるコンビニエンスストアの概況についてみます。ここでいうコンビニエンス・ストアは、以下の定義によって分類された事業所です。

- ・営業形態：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用
- ・売場面積：30㎡以上250㎡未満
- ・営業時間：14時間以上
- ・取扱商品：飲食料品を扱っている

①コンビニエンス・ストアの現況

平成26年における松戸市内のコンビニエンス・ストアは、事業所数が109事業所で、このうち終日営業店（24時間営業店）が95事業所で、87.2%を占めています。また、従業者数は2,026人（終日営業は1,865人、92.1%）、売場面積は12,627㎡（終日営業は11,595㎡、91.8%）、年間販売額は205億1,483万円（終日営業190億789万円、92.7%）となっています。

コンビニエンス・ストアの小売業全体に占める割合は、事業所数で6.1%、従業者数で12.0%、売場面積で3.8%、年間販売額で6.6%となっています。

表 2-10 コンビニエンス・ストアの基礎構造指標

	合計		終日 営業店計		非終日 営業店計	
		小売業全体 に占める割合 (%)		小売業全体 に占める割合 (%)		小売業全体 に占める割合 (%)
事業所数(事業所)	109	6.1%	95	5.3%	14	0.8%
従業者数(人)	2,026	12.0%	1,865	11.0%	161	1.0%
売場面積(㎡)	12,627	3.8%	11,595	3.5%	1,032	0.3%
年間販売額(万円)	2,051,483	6.6%	1,900,789	6.1%	150,694	0.5%

※従業者数は、臨時の職員が含まれています。

②コンビニエンス・ストアの動向

平成 19 年と比較すると、コンビニエンス・ストア全体ではいずれの指標でも減少しており、事業所数は 53 事業所（年平均 5.5%）、従業者数は 567 人（同 3.5%）、売場面積は 6,197 m²（同 5.5%）、年間販売額は 65 億 5,330 万円（同 3.9%）の減少となっています。

また、終日営業店と非終日営業店に分けてみると、いずれの指標も非終日営業店の減少率が高くなっています。

表 2-1 1 小売業全体に占めるコンビニエンス・ストアの割合の動向

		平成19年	小売業全体 に占める割合 (%)	平成26年	小売業全体 に占める割合 (%)	増減数 (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
合計	事業所数 (事業所)	162	6.3%	109	6.1%	△ 53	△ 5.5%
	従業者数 (人)	2,593	11.4%	2,026	12.0%	△ 567	△ 3.5%
	売場面積 (m ²)	18,824	5.3%	12,627	3.8%	△ 6,197	△ 5.5%
	年間販売額 (万円)	2,706,813	7.0%	2,051,483	6.6%	△ 655,330	△ 3.9%
終日 営業店	事業所数 (事業所)	128	5.0%	95	5.3%	△ 33	△ 4.2%
	従業者数 (人)	2,202	9.7%	1,865	11.0%	△ 337	△ 2.3%
	売場面積 (m ²)	15,443	4.3%	11,595	3.5%	△ 3,848	△ 4.0%
	年間販売額 (万円)	2,254,391	5.9%	1,900,789	6.1%	△ 353,602	△ 2.4%
非終日 営業店	事業所数 (事業所)	34	1.3%	14	0.8%	△ 20	△ 11.9%
	従業者数 (人)	391	1.7%	161	1.0%	△ 230	△ 11.9%
	売場面積 (m ²)	3,381	0.9%	1,032	0.3%	△ 2,349	△ 15.6%
	年間販売額 (万円)	452,422	1.2%	150,694	0.5%	△ 301,728	△ 14.5%

※従業者数は、臨時の職員が含まれています。

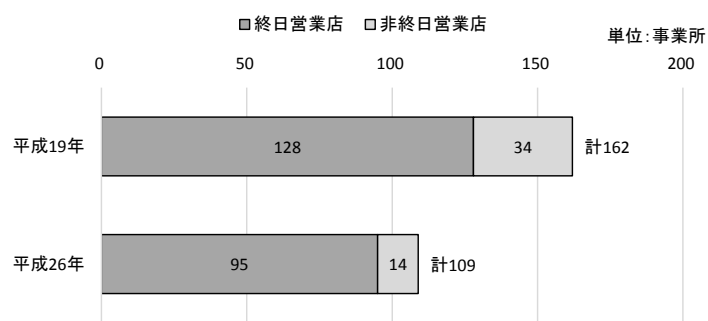


図 2-4 5 コンビニエンス・ストアの事業所数の動向

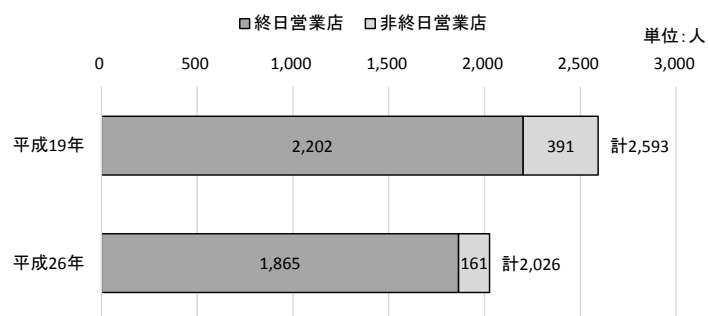


図 2-4 6 コンビニエンス・ストアの従業者数の動向

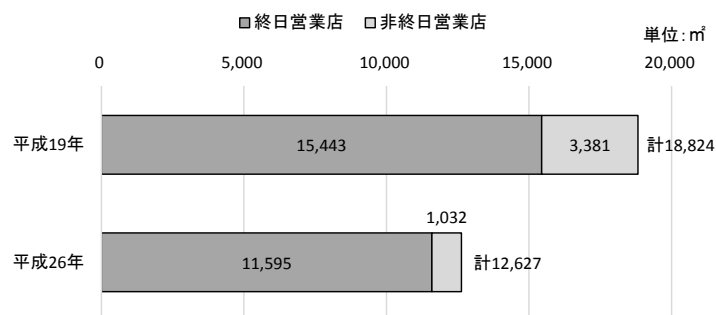


図 2-4 7 コンビニエンス・ストアの売場面積の動向

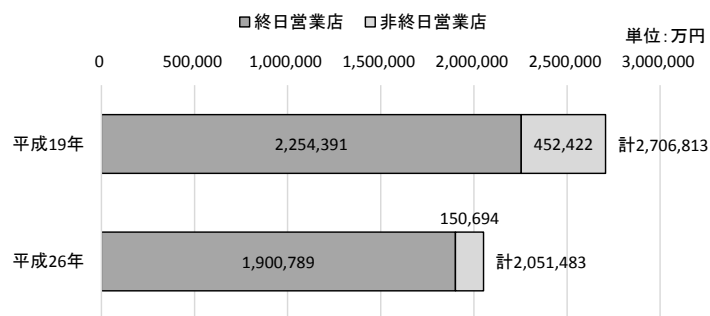


図 2-4 8 コンビニエンス・ストアの年間販売額の動向

③コンビニエンス・ストアと他の小売業の比較

平成 26 年におけるコンビニエンス・ストアの単位あたりの年間販売額について他の小売事業所と比較すると、1 事業所あたりの年間販売額の 1 億 8,821 万円は、大規模店に次いで高くなっていますが、従業者 1 人あたりの年間販売額の 1,013 万円は、最も低くなっています。また、売場面積 1 m²あたりの年間販売額は、162 万円と最も高く、大規模店に比べて 2 倍以上となっており、土地に対する収益率が高い業態といえます。なお、終日営業店と非終日営業店に分けてみると、いずれも終日営業店の方が高くなっています。

事業所規模について比較すると、コンビニエンス・ストアの 1 事業所あたりの従業者数は 18.6 人で、大規模店に次いで多くなっています。1 事業所あたりの売場面積の 115.8 m²は、その他の小売事業所 (90.6 m²) の約 1.3 倍であり、大規模店内小売事業所 (137.5 m²) より小さくなっています。また、終日営業店と非終日営業店に分けてみると、いずれも終日営業店の方が高くなっています。

表 2-12 コンビニエンス・ストアと他の小売業の比較

		コンビニエンス・ストア			大規模店内 小売事業所	その他の 小売事業所	大規模店
		合計	終日営業店	非終日営業店			
単位 あたり の 年 間 販 売 額	1事業所 あたりの年間販売額 (万円/事業所)	18,821	20,008	10,764	11,288	11,151	218,204
	従業者1人 あたりの年間販売額 (万円/人)	1,013	1,019	936	1,408	1,778	2,497
	売場面積1m ² あたりの年間販売額 (万円/m ²)	162	164	146	82	123	66
事 業 所 規 模	1事業所 あたりの従業者数 (人/事業所)	18.6	19.6	11.5	8.0	6.3	87.4
	1事業所 あたりの売場面積 (m ² /事業所)	115.8	122.1	73.7	137.5	90.6	3,282.5

※その他の小売事業所とは、小売業の合計から、コンビニエンス・ストア、大規模店、大規模店内小売事業所を除いたものを示します。

※従業者数は、臨時の職員が含まれています。

7. 通信販売・インターネット販売・電子マネーによる販売等の概況

ここでは、商業統計調査における通信販売・インターネット販売・電子マネーによる販売の概況についてみます。

①通信販売・インターネット販売の現況

平成 26 年における通信販売やインターネット販売を行っている事業所は 154 事業所あり、小売業全体の 8.7%を占めています。その他の指標については、従業者数 2,919 人 (17.3%)、売場面積 74,023 m² (22.2%)、年間販売額 641 億 1,924 万円 (20.7%) となっており、小売業全体に占める割合は、事業所数の割合に比べて高くなっています。

通信販売・インターネット販売の売上が年間販売額の 50%以上を占める事業所、50%未満の事業所に分けてみると、いずれの指標も 50%未満の事業所の方が多くなっています。

表 2-13 通信販売・インターネット販売の基礎構造指標

	合計		年間販売額の 50%以上		年間販売額の 50%未満	
		小売業全体に占める割合 (%)		小売業全体に占める割合 (%)		小売業全体に占める割合 (%)
事業所数(事業所)	154	8.7%	50	2.8%	104	5.9%
従業者数(人)	2,919	17.3%	487	2.9%	2,432	14.4%
売場面積(m ²)	74,023	22.2%	2,073	0.6%	71,950	21.6%
年間販売額(万円)	6,411,924	20.7%	1,489,093	4.8%	4,922,831	15.9%

※従業者数は、臨時の職員が含まれています。

②通信販売・インターネット販売の動向

平成19年と比較すると、通信販売・インターネット販売全体ではいずれの指標も増加しており、事業所数は35事業所(年平均3.8%)、従業者数は1,573人(同11.7%)、売場面積は64,747㎡(同34.5%)、年間販売額は305億3,887万円(同9.7%)の増加となっています。年間販売額が50%未満の事業所において、事業所数の増加率1.5%に対して、売場面積の増加率が36.2%となっており、大型店舗の通信販売・インターネット販売が増加しています。

表 2-14 小売業全体に占める通信販売・インターネット販売の割合の動向

		平成19年	小売業全体 に占める割合 (%)	平成26年	小売業全体 に占める割合 (%)	増減数 (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
合計	事業所数 (事業所)	119	4.6%	154	8.7%	35	3.8%
	従業者数 (人)	1,346	5.9%	2,919	17.3%	1,573	11.7%
	売場面積 (㎡)	9,276	2.6%	74,023	22.2%	64,747	34.5%
	年間販売額 (万円)	3,358,037	8.7%	6,411,924	20.7%	3,053,887	9.7%
年間販売額 の 50%以上	事業所数 (事業所)	25	1.0%	50	2.8%	25	10.4%
	従業者数 (人)	471	2.1%	487	2.9%	16	0.5%
	売場面積 (㎡)	1,006	0.3%	2,073	0.6%	1,067	10.9%
	年間販売額 (万円)	1,689,298	4.4%	1,489,093	4.8%	△ 200,205	△ 1.8%
年間販売額 の 50%未満	事業所数 (事業所)	94	3.6%	104	5.9%	10	1.5%
	従業者数 (人)	875	3.8%	2,432	14.4%	1,557	15.7%
	売場面積 (㎡)	8,270	2.3%	71,950	21.6%	63,680	36.2%
	年間販売額 (万円)	1,668,739	4.3%	4,922,831	15.9%	3,254,092	16.7%

※従業者数は、臨時の職員が含まれています。

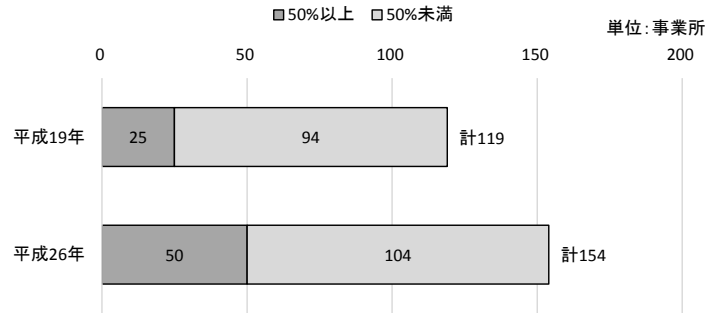


図 2-4 9 通信販売・インターネット販売の事業所数の動向

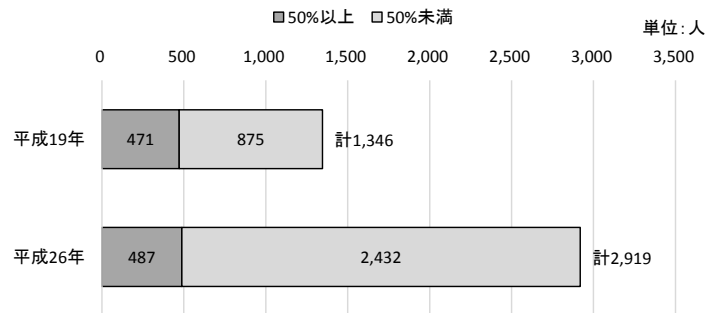


図 2-5 0 通信販売・インターネット販売の従業者数の動向

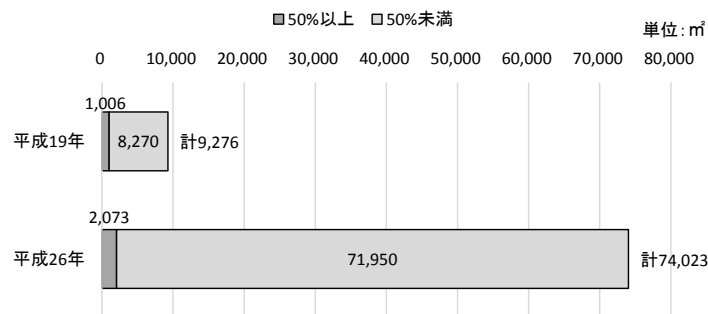


図 2-5 1 通信販売・インターネット販売の売場面積の動向

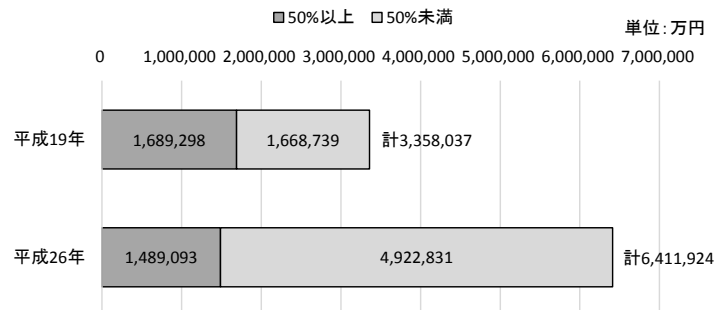


図 2-5 2 通信販売・インターネット販売の年間販売額の動向

③通信販売・インターネット販売と他の小売業の比較

平成 26 年における通信販売・インターネット販売の単位あたりの年間販売額について他の小売事業所と比較すると、1 事業所あたりの年間販売額の 4 億 1,636 万円は、大規模店に次いで高く、従業員 1 人あたりの年間販売額の 2,197 万円は、大規模店に次いで高く、売場面積 1 m²あたりの年間販売額の 87 万円は、その他の小売事業所に次いで高くなっています。年間販売額の 50%以上を占めるもの、50%未満のものに分けてみると、売場面積 1 m²あたりの年間販売額においては 50%以上の方が大きく上回っています。

事業所規模についてみると、1 事業所あたりの従業者数は 19.0 人、1 事業所あたりの売場面積は 480.7 m²で、大規模店に次いで高くなっています。年間販売額の 50%以上を占めるもの、50%未満のものに分けてみると、いずれも 50%未満の方が大きくなっています。

表 2-15 通信販売・インターネット販売と他の小売業の比較

		通信販売・インターネット販売			大規模店内 小売事業所	その他の 小売事業所	大規模店
		合計	年間販売額の 50%以上	年間販売額の 50%未満			
単位 あたり の 年間 販売 額	1事業所 あたりの年間販売額 (万円/事業所)	41,636	29,782	47,335	11,288	8,330	218,204
	従業員1人 あたりの年間販売額 (万円/人)	2,197	3,058	2,024	1,408	1,430	2,497
	売場面積1m ² あたりの年間販売額 (万円/m ²)	87	718	68	82	171	66
事業 所 規 模	1事業所 あたりの従業者数 (人/事業所)	19.0	9.7	23.4	8.0	5.8	87.4
	1事業所 あたりの売場面積 (m ² /事業所)	480.7	41.5	691.8	137.5	48.7	3,282.5

※その他の小売事業所とは、小売業の合計から、通信販売・インターネット販売、大規模店、大規模店内小売事業所を除いたものを示します。

※従業者数は、臨時の職員が含まれています。

④電子マネーによる販売の概況

平成 26 年における電子マネーによる販売を行っている事業所は 155 事業所あり、小売業全体の 8.7%を占めています。従業者数 3,357 人 (19.9%)、売場面積 58,503 m² (17.6%)、年間販売額は 522 億 8,294 万円 (16.9%) となっています。

電子マネーによる年間販売額は 52 億 6,173 万円となっており、小売業全体の 1.7%を占め、電子マネーによる販売を行っている事業所の年間販売額の 10.1%を占めています。

電子マネーによる販売状況について、千葉県および全国と比較すると、小売業全体に占める事業所数の割合は、千葉県より低く、全国よりも高くなっています。また、小売業全体に占める年間販売額の割合は、千葉県、全国よりも低くなっています。

表 2-16 電子マネーによる販売を行っている事業所の基礎構造指標

	合計		電子マネーによる販売	小売業全体に占める割合 (%)	電子マネー以外による販売	小売業全体に占める割合 (%)
	事業所数(事業所)	従業者数(人)				
事業所数(事業所)	155	8.7%	-	-	-	-
従業者数(人)	3,357	19.9%	-	-	-	-
売場面積(m ²)	58,503	17.6%	-	-	-	-
年間販売額(万円)	5,228,294	16.9%	526,173	1.7%	4,702,121	15.2%

※従業者数は、臨時の職員が含まれています。

表 2-17 電子マネーによる販売の比較

	事業所数		年間販売額	
	単位:事業所	小売業全体に占める割合 (%)	単位:百万円	小売業全体に占める割合 (%)
松戸市	155	8.7%	5,262	1.7%
千葉県	2,754	9.7%	165,310	3.1%
全国	56,456	7.3%	2,729,436	2.2%

8. チェーン組織への加入状況

ここでは、商業統計調査におけるチェーン組織（フランチャイズ・チェーン及びボランタリー・チェーン）への加入状況およびその基礎的構造指標についてみます。

【チェーン組織に関する用語の定義】

・フランチャイズ・チェーン加盟事務所

事業所（フランチャイジー）が他の事業所（フランチャイザー（本部））との間に契約を結び（加盟）、フランチャイザーの商標や経営のノウハウを用いて、同一のイメージの元に商品の販売等を行っている事業所をいう。

・ボランタリー・チェーン加盟事務所

事業所が同一業種の事業所同士で本部を中心に共同仕入れ、配送、宣伝、売り出しなどを行う共同事業に加盟している事業所をいう。

①チェーン組織へ加入している小売事業所の現況

チェーン組織へ加入している事業所は 174 事業所あり、小売業全体の 9.8%を占めており、従業者数は 2,618 人（15.5%）、売場面積は 28,885 m²（8.7%）、年間販売額は 323 億 5,824 万円（10.4%）となっています。

フランチャイズ・チェーン、ボランタリー・チェーンに分けてみると、いずれの指標もフランチャイズ・チェーンの方が高くなっています。

表 2-18 チェーン組織へ加入している小売事業所の基礎構造指標

	合計		フランチャイズ・チェーンに加盟		ボランタリー・チェーンに加盟	
		小売業全体に占める割合 (%)		小売業全体に占める割合 (%)		小売業全体に占める割合 (%)
事業所数(事業所)	174	9.8%	142	8.0%	32	1.8%
従業者数(人)	2,618	15.5%	2,284	13.5%	334	2.0%
売場面積(m ²)	28,885	8.7%	21,235	6.4%	7,650	2.3%
年間販売額(万円)	3,235,824	10.4%	2,591,144	8.4%	644,680	2.1%

※従業者数は、臨時の職員が含まれています。

②チェーン組織へ加入している小売事業所の動向

平成19年と比較すると、チェーン組織全体ではいずれの指標も減少しており、事業所数は136事業所（年平均7.9%）、従業者数は1,840人（同7.3%）、売場面積は17,702㎡（同6.6%）、年間販売額は327億2,462万円（同9.5%）の減少となっています。

また、フランチャイズ・チェーン、ボランタリー・チェーンに分けてみると、いずれの指標もボランタリー・チェーンの減少率が高くなっています。

表 2-19 小売業全体に占めるチェーン組織の割合の動向

		平成19年	小売業全体 に占める割合 (%)	平成26年	小売業全体 に占める割合 (%)	増減数 (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
合計	事業所数 (事業所)	310	12.0%	174	9.8%	△ 136	△ 7.9%
	従業者数 (人)	4,458	19.6%	2,618	15.5%	△ 1,840	△ 7.3%
	売場面積 (㎡)	46,587	13.1%	28,885	8.7%	△ 17,702	△ 6.6%
	年間販売額 (万円)	6,508,286	16.9%	3,235,824	10.4%	△ 3,272,462	△ 9.5%
フランチャイズ・ チェーンに加盟	事業所数 (事業所)	208	8.0%	142	8.0%	△ 66	△ 5.3%
	従業者数 (人)	3,112	13.7%	2,284	13.5%	△ 828	△ 4.3%
	売場面積 (㎡)	27,694	7.8%	21,235	6.4%	△ 6,459	△ 3.7%
	年間販売額 (万円)	3,218,083	8.4%	2,591,144	8.4%	△ 626,939	△ 3.0%
ボランタリー チェーンに加盟・	事業所数 (事業所)	102	3.9%	32	1.8%	△ 70	△ 15.3%
	従業者数 (人)	1,346	5.9%	334	2.0%	△ 1,012	△ 18.1%
	売場面積 (㎡)	18,893	5.3%	7,650	2.3%	△ 11,243	△ 12.1%
	年間販売額 (万円)	3,290,203	8.6%	644,680	2.1%	△ 2,645,523	△ 20.8%

※従業者数は、臨時の職員が含まれています。

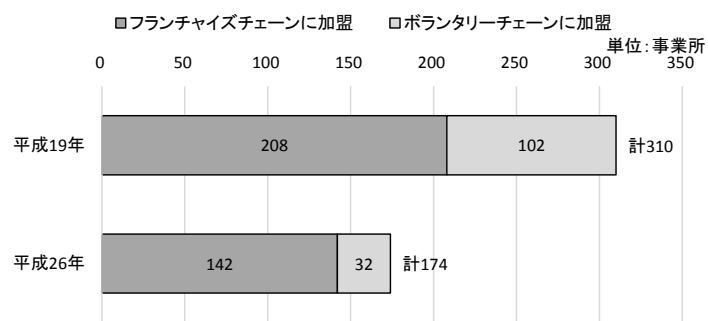


図 2-5 3 チェーン組織の事業所数の動向

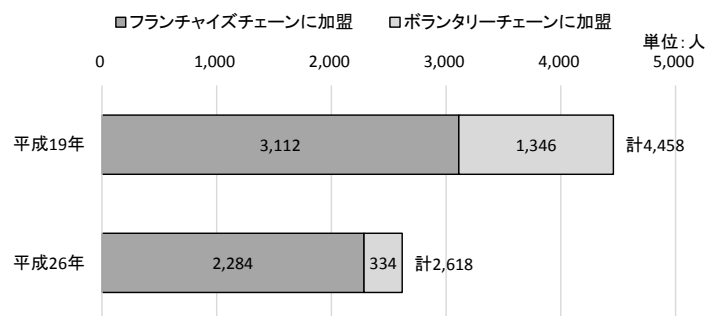


図 2-5 4 チェーン組織の従業者数の動向

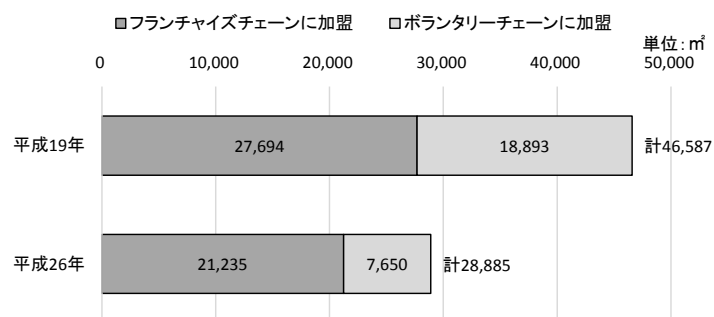


図 2-5 5 チェーン組織の売場面積の動向

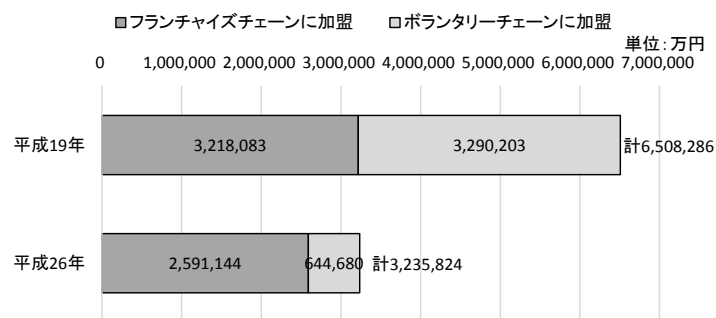


図 2-5 6 チェーン組織の年間販売額の動向

③チェーン組織へ加入している小売事業所と他の小売業の比較

チェーン組織へ加入している小売事業所の単位あたりの年間販売額についてみると、1事業所あたりの年間販売額の1億8,597万円は、大規模店に次いで高く、売場面積1㎡あたりの年間販売額の112万円は、その他の小売事業所に次いで高くなっていますが、従業者1人あたりの年間販売額の1,236万円は、最も低くなっています。フランチャイズ・チェーンとボランタリー・チェーンに分けてみると、1事業所あたりの年間販売額と従業者1人あたりの年間販売額はボランタリー・チェーンの方が高く、売場面積1㎡あたりの年間販売額はフランチャイズ・チェーンの方が高くなっています。

事業所規模についてみると、1事業所あたりの従業者数は15.0人、1事業所あたりの売場面積は166.0㎡で、ともに大規模店に次いで高い数値となっています。

フランチャイズ・チェーンとボランタリー・チェーンに分けてみると、1事業所あたりの従業者数ではフランチャイズ・チェーンの方が16.1人で多くなっていますが、1事業所あたりの売場面積ではボランタリー・チェーンの方が239.1㎡で大きくなっています。

表 2-20 チェーン組織へ加入している小売事業所と他の小売業の比較

	チェーン組織へ加入している小売事業所			大規模店内 小売事業所	その他の 小売事業所	大規模店
	合計	フランチャイズ・ チェーンに加盟	ボランタリー・ チェーンに加盟			
単位あたりの 年間販売額						
1事業所 あたりの年間販売額 (万円/事業所)	18,597	18,247	20,146	11,288	10,810	218,204
従業者1人 あたりの年間販売額 (万円/人)	1,236	1,134	1,930	1,408	1,762	2,497
売場面積1㎡ あたりの年間販売額 (万円/㎡)	112	122	84	82	130	66
事業所 規模						
1事業所 あたりの従業者数 (人/事業所)	15.0	16.1	10.4	8.0	6.1	87.4
1事業所 あたりの売場面積 (㎡/事業所)	166.0	149.5	239.1	137.5	82.9	3,282.5

※その他の小売事業所とは、小売業の合計から、チェーン組織へ加入している小売店舗、大規模店、大規模店内小売事業所を除いたものを示します。

※従業者数は、臨時の職員が含まれています。

第3章 小地域別の小売業の概況

この章では、松戸市を小地域ごとに細分化し、各地区における小売業の概況についてみます。なお、ここでとりあげるのは、①地区、②町丁字、③商店街の3つの単位です。

1. 地区別小売業の現況と動向

地区別では、松戸市内を本庁・矢切・明・東部・馬橋・常盤平・小金の7つの地区に分け、人口や小売業の現況および動向をみます。各地区の特徴は次の通りです。

本庁	松戸駅周辺の、松戸市の中心商業地を形成している。
矢切	対岸が葛飾区の江戸川沿い地域で、市街化調整区域も大きく広がっている。
明	常磐線沿線は工業地域、新京成線沿線は住宅地域が広がっている。
東部	武蔵野線と北総線が交差しており、市街化調整区域が大きく広がっている。
馬橋	常磐線馬橋駅の周辺にあたり、主に住宅地域である。
常盤平	新京成線及び北総線の沿線地域で、主に住宅地域で、一部、工業地域がある。
小金	新松戸駅周辺にあたり、主に住宅地域である。

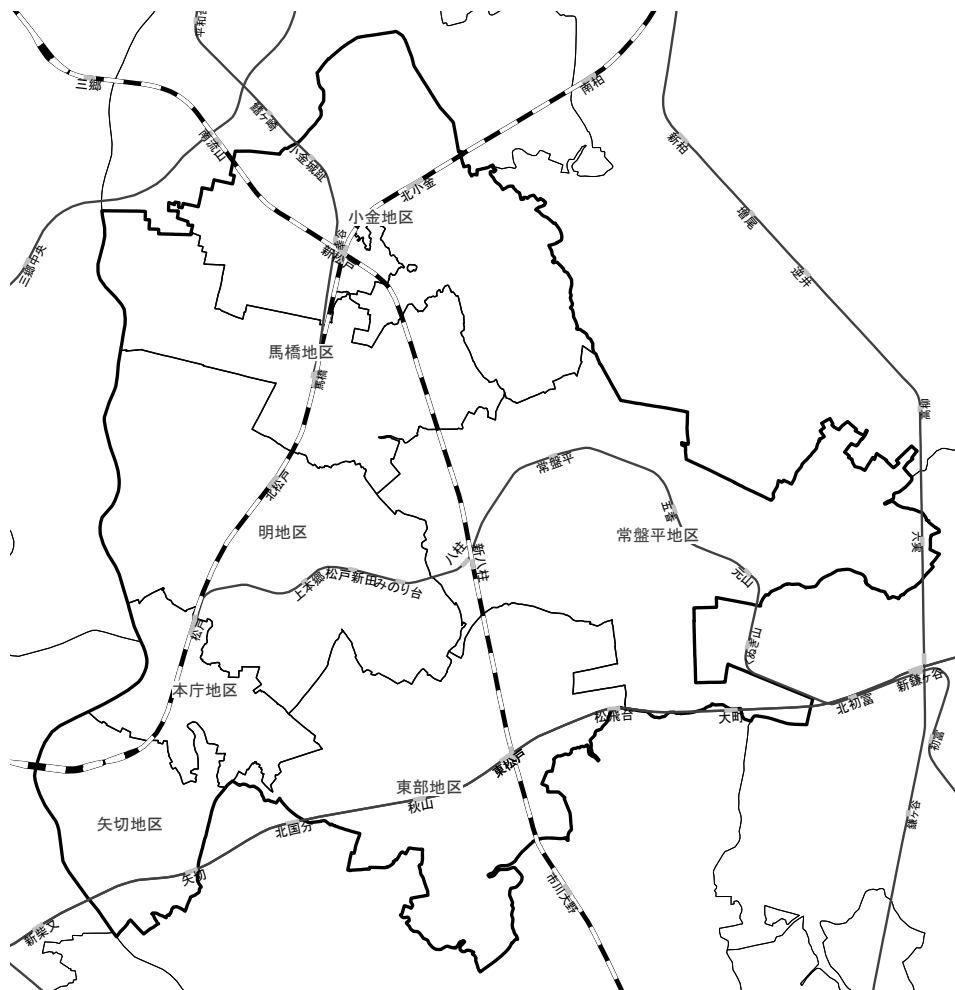


図 3-1 松戸市内7地区位置図

1-1 人口、世帯、交通等の現況と動向

①地区別人口および人口構成比の現況と動向

平成26年7月1日現在における松戸市全体に対する地区別人口比をみると、人口が多いのは常盤平地区の120,911人(24.8%)、小金地区の112,859人(23.2%)、明地区110,008人(22.6%)となっています。

平成19年から26年にかけて、北総線沿線の東部地区で人口が増加しています。

表3-1 地区別人口と人口構成比の現況と動向

	平成14年		平成16年		平成19年		平成26年		増減	
	人口(人)	構成比(%)	人口(人)	構成比(%)	人口(人)	構成比(%)	人口(人)	構成比(%)	人口(人)(H26-H19)	増減率(H26/H19)
本庁地区	28,398	6.0%	28,455	6.0%	29,489	6.1%	29,302	6.0%	△187	△0.6%
矢切地区	15,248	3.2%	15,164	3.2%	15,014	3.1%	15,075	3.1%	61	0.4%
明地区	106,553	22.5%	107,583	22.5%	108,827	22.6%	110,008	22.6%	1,181	1.1%
東部地区	30,971	6.5%	32,495	6.8%	35,736	7.4%	43,289	8.9%	7,553	21.1%
馬橋地区	55,662	11.7%	56,106	11.7%	56,209	11.7%	55,708	11.4%	△501	△0.9%
常盤平地区	120,680	25.5%	121,886	25.5%	121,646	25.2%	120,911	24.8%	△735	△0.6%
小金地区	116,527	24.6%	116,338	24.3%	114,931	23.9%	112,859	23.2%	△2,072	△1.8%
松戸市計	474,039	100.0%	478,027	100.0%	481,852	100.0%	487,152	100.0%	5,300	1.1%

資料：松戸市総務部総務課 「松戸市字別世帯数人口表」(各年7月1日現在)

②地区別世帯数および世帯数構成比の現況と動向

平成26年7月1日現在における松戸市全体に対する地区別世帯数比をみると、世帯数が多いのは常盤平地区の54,662世帯(24.5%)、明地区51,722世帯(23.2%)、小金地区の51,552世帯(23.1%)となっています。

平成14年からの動向をみると、世帯数は全地区で増加していますが、世帯数の構成比はほとんど変わっていません。

表3-2 地区別世帯数と世帯数構成比の現況と動向

	平成14年		平成16年		平成19年		平成26年		増減	
	世帯数(世帯)	構成比(%)	世帯数(世帯)	構成比(%)	世帯数(世帯)	構成比(%)	世帯数(世帯)	構成比(%)	世帯数(世帯)(H26-H19)	増減率(H26/H19)
本庁地区	12,406	6.4%	12,774	6.4%	13,612	6.5%	14,272	6.4%	660	4.8%
矢切地区	6,233	3.2%	6,368	3.2%	6,450	3.1%	6,822	3.1%	372	5.8%
明地区	45,842	23.5%	47,090	23.5%	48,794	23.4%	51,722	23.2%	2,928	6.0%
東部地区	12,095	6.2%	12,788	6.4%	14,415	6.9%	18,072	8.1%	3,657	25.4%
馬橋地区	22,872	11.7%	23,470	11.7%	24,259	11.7%	25,651	11.5%	1,392	5.7%
常盤平地区	48,657	25.0%	50,156	25.0%	51,727	24.8%	54,662	24.5%	2,935	5.7%
小金地区	46,736	24.0%	47,808	23.8%	48,904	23.5%	51,552	23.1%	2,648	5.4%
松戸市計	194,841	100.0%	200,454	100.0%	208,161	100.0%	222,753	100.0%	14,592	7.0%

資料：松戸市総務部総務課 「松戸市字別世帯数人口表」(各年7月1日現在)

③年齢階層別人口

平成 26 年の各地区の年齢階層別人口構成をみると、近年、人口が大きく増加した東部地区では年少人口(0歳～14歳未満)比が 17.1%と比較的高く、65歳以上は 19.5%と唯一、20%未満となっています。一方、矢切、常盤平、小金地区では 65歳以上割合が 25%を超えています。

また、本庁地区では、15～64歳の割合が他の地区よりも高くなっています。

表 3-3 地区別年齢階層別人口

	平成14年				平成16年				平成19年				平成26年			
	合計	0歳～14歳	15歳～64歳	65歳以上	合計	0歳～14歳	15歳～64歳	65歳以上	合計	0歳～14歳	15歳～64歳	65歳以上	合計	0歳～14歳	15歳～64歳	65歳以上
本庁地区	27,728	4,019	19,985	3,724	27,536	3,870	19,714	3,952	28,410	3,820	19,990	4,600	29,115	3,447	19,642	6,026
矢切地区	15,107	1,911	10,394	2,802	14,962	1,858	10,131	2,973	14,732	1,821	9,597	3,314	15,270	1,826	9,478	3,966
明地区	104,520	14,331	76,101	14,088	105,228	14,359	75,243	15,626	106,399	14,383	73,412	18,604	110,235	13,751	71,863	24,621
東部地区	31,014	4,634	22,009	4,371	32,365	5,023	22,455	4,887	36,068	5,804	24,230	6,034	43,551	7,465	27,574	8,512
馬橋地区	54,554	7,469	39,474	7,611	55,046	7,522	39,107	8,417	55,341	7,413	38,000	9,928	55,741	6,741	35,954	13,046
常盤平地区	143,447	20,601	100,856	21,990	119,489	17,092	82,853	19,544	118,947	16,367	79,420	23,160	120,557	14,591	74,787	31,179
小金地区	90,454	12,607	67,461	10,386	114,118	15,380	82,074	16,664	112,609	14,509	77,934	20,166	112,899	12,888	71,617	28,394
松戸市計	466,824	65,572	336,280	64,972	468,744	65,104	331,577	72,063	472,506	64,117	322,583	85,806	487,368	60,709	310,915	115,744

単位:人

資料：松戸市総務部総務課 「松戸市年齢階層別人口統計表(町丁字別)」(各年12月末日現在)

表 3-4 地区別年齢階層別人口構成比の現況と動向

	平成14年			平成16年			平成19年			平成26年		
	0歳～14歳	15歳～64歳	65歳以上	0歳～14歳	15歳～64歳	65歳以上	0歳～14歳	15歳～64歳	65歳以上	0歳～14歳	15歳～64歳	65歳以上
本庁地区	14.5%	72.1%	13.4%	14.1%	71.6%	14.4%	13.4%	70.4%	16.2%	11.8%	67.5%	20.7%
矢切地区	12.6%	68.8%	18.5%	12.4%	67.7%	19.9%	12.4%	65.1%	22.5%	12.0%	62.1%	26.0%
明地区	13.7%	72.8%	13.5%	13.6%	71.5%	14.8%	13.5%	69.0%	17.5%	12.5%	65.2%	22.3%
東部地区	14.9%	71.0%	14.1%	15.5%	69.4%	15.1%	16.1%	67.2%	16.7%	17.1%	63.3%	19.5%
馬橋地区	13.7%	72.4%	14.0%	13.7%	71.0%	15.3%	13.4%	68.7%	17.9%	12.1%	64.5%	23.4%
常盤平地区	14.4%	70.3%	15.3%	14.3%	69.3%	16.4%	13.8%	66.8%	19.5%	12.1%	62.0%	25.9%
小金地区	13.9%	74.6%	11.5%	13.5%	71.9%	14.6%	12.9%	69.2%	17.9%	11.4%	63.4%	25.1%
松戸市計	14.0%	72.0%	13.9%	13.9%	70.7%	15.4%	13.6%	68.3%	18.2%	12.5%	63.8%	23.7%

資料：松戸市総務部総務課 「松戸市年齢階層別人口統計表(町丁字別)」(各年12月末日現在)

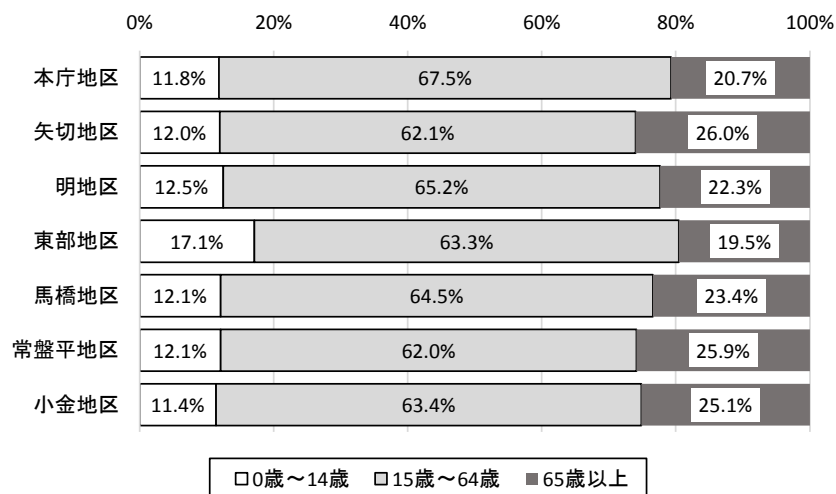


図 3-2 現況の地区別年齢階層別人口構成比

1-2 小売業の現況と動向

(1) 小売業の現況と動向

常盤平地区は全ての基礎的構造指標において最も高くなっており、事業所数が438事業所(24.7%)、従業者数が4,411人(26.2%)、売場面積が93,964㎡(28.2%)、年間販売額が791億387万円(25.5%)となっています。矢切地区では4指標全てにおいて最も低くなっており、事業所数が47事業所(2.6%)、従業者数が490人(2.9%)、売場面積が6,815㎡(2.0%)、年間販売額が64億6,045万円(2.1%)です。また、平成19年と平成26年を比較すると、東部地区の売場面積のみ増加しており、馬橋地区は他の地区に比べ、従業者数、売場面積、年間販売額で高い減少率となっています。

なお、従業者数に臨時の従業者が含まれているため、従業者数の合計が他章とは異なります。以下、第3章において同様とします。

表 3-5 地区別基礎的構造指標

	事業所数						従業者数					
	平成19年		平成26年		増減数 (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)	平成19年		平成26年		増減数 (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
	(事業所数)	構成比(%)	(事業所数)	構成比(%)			(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)		
松戸市計	2,584	100.0%	1,776	100.0%	-808	△ 5.2	22,767	100.0%	16,894	100.0%	-5,873	△ 4.2
本庁地区	412	15.9%	303	17.1%	-109	△ 4.3	3,887	17.1%	3,281	19.4%	-606	△ 2.4
矢切地区	83	3.2%	47	2.6%	-36	△ 7.8	561	2.5%	490	2.9%	-71	△ 1.9
明地区	540	20.9%	350	19.7%	-190	△ 6.0	4,473	19.6%	2,855	16.9%	-1,618	△ 6.2
東部地区	143	5.5%	120	6.8%	-23	△ 2.5	1,340	5.9%	1,291	7.6%	-49	△ 0.5
馬橋地区	256	9.9%	168	9.5%	-88	△ 5.8	1,749	7.7%	1,109	6.6%	-640	△ 6.3
常盤平地区	628	24.3%	438	24.7%	-190	△ 5.0	5,608	24.6%	4,411	26.1%	-1,197	△ 3.4
小金地区	522	20.2%	350	19.7%	-172	△ 5.6	5,149	22.6%	3,457	20.5%	-1,692	△ 5.5
	売場面積						年間販売額					
	平成19年		平成26年		増減数 (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)	平成19年		平成26年		増減数 (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
	(㎡)	構成比(%)	(㎡)	構成比(%)			(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)		
松戸市計	356,432	100.0%	332,791	100.0%	-23,641	△ 1.0	38,412,125	100.0%	31,020,884	100.0%	-7,391,241	△ 3.0
本庁地区	82,425	23.1%	80,523	24.2%	-1,902	△ 0.3	7,868,170	20.5%	7,332,027	23.6%	-536,143	△ 1.0
矢切地区	7,425	2.1%	6,815	2.0%	-610	△ 1.2	771,176	2.0%	646,045	2.1%	-125,131	△ 2.5
明地区	60,416	17.0%	54,956	16.5%	-5,460	△ 1.3	7,736,409	20.1%	5,352,749	17.3%	-2,383,660	△ 5.1
東部地区	13,994	3.9%	22,087	6.6%	8,093	6.7	2,527,564	6.6%	2,244,961	7.2%	-282,603	△ 1.7
馬橋地区	22,678	6.4%	15,208	4.6%	-7,470	△ 5.5	2,654,549	6.9%	1,786,982	5.8%	-867,567	△ 5.5
常盤平地区	98,439	27.6%	93,964	28.2%	-4,475	△ 0.7	8,888,995	23.1%	7,910,387	25.5%	-978,608	△ 1.7
小金地区	71,055	19.9%	59,238	17.8%	-11,817	△ 2.6	7,965,262	20.7%	5,747,733	18.5%	-2,217,529	△ 4.6

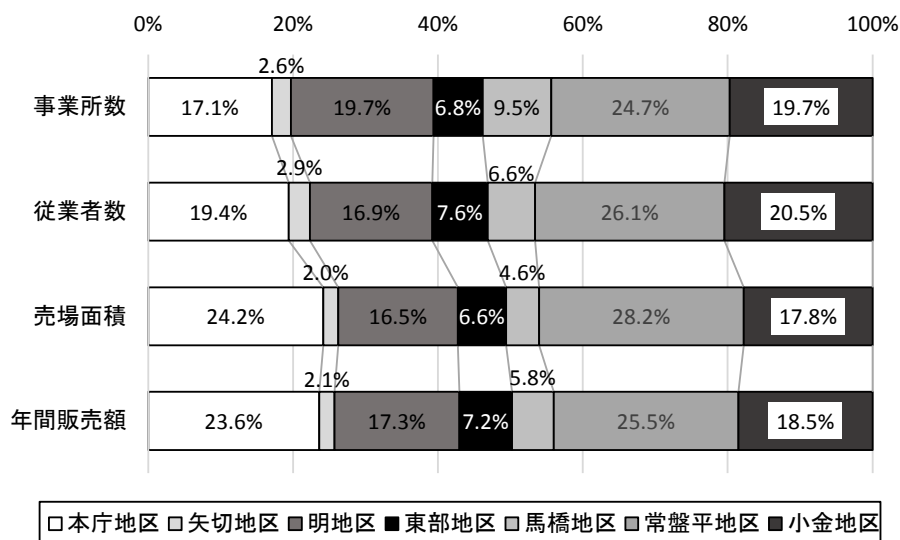


図 3-3 地区別基礎的構造指標の構成比

(2) 単位あたりの年間販売額

① 事業所あたりの年間販売額

1 事業所あたりの年間販売額をみると、松戸市平均（1億7,467万円）を上回るのは大規模店が多く立地する本庁地区（2億4,198万円）、その他では、東部地区（1億8,708万円）と常盤平地区（1億8,060万円）の3地区です。

最も低いのは馬橋地区（1億637万円）、次いで矢切地区（1億3,746万円）となっています。

平成19年と比較すると、すべての地区で増加しており、特に本庁地区で5,100万円（26.7%）、矢切地区で4,455万円（47.9%）、常盤平地区で3,906万円（27.6%）増加しています。

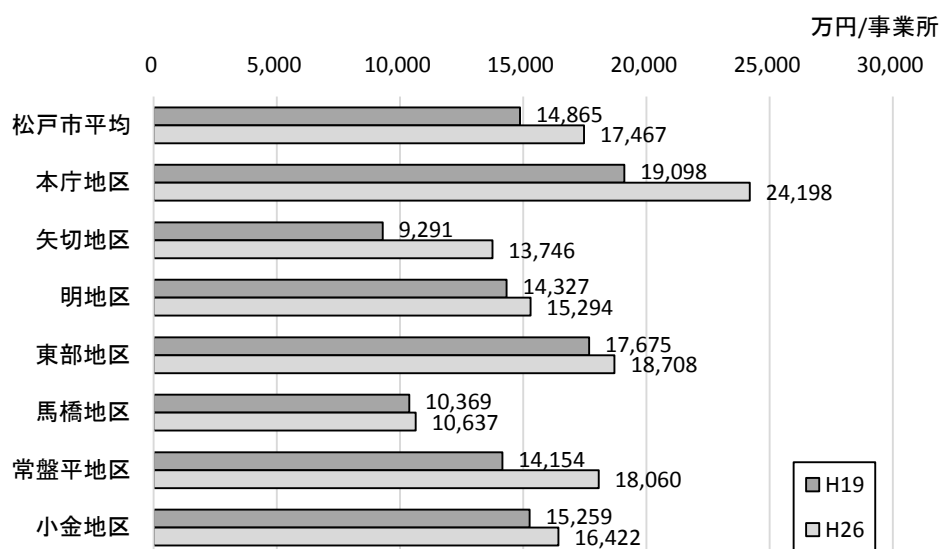


図 3-4 地区別1事業所あたりの年間販売額

②従業員 1 人あたりの年間販売額

従業員 1 人あたりの年間販売額をみると、松戸市平均（1,836 万円）を上回るのは、本庁地区（2,235 万円）、明地区（1,875 万円）の 2 地区で、本庁地区は単価の高い商品の購入先となっていることが伺えます。なお、矢切地区（1,318 万円）が最も低くなっています。

平成 19 年と比較すると、本庁、明、馬橋、常盤平、小金の 5 地区で増加しており、特に本庁地区で 211 万円（10.4%）、常盤平地区で 208 万円（13.1%）増加しています。

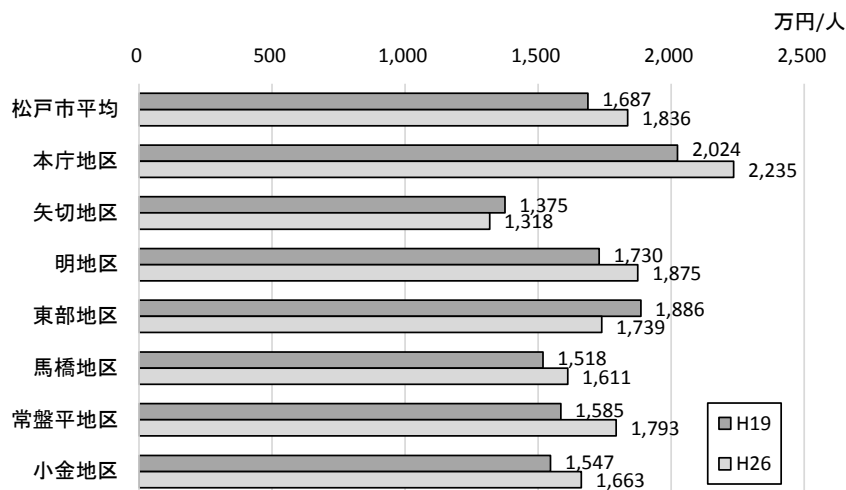


図 3-5 地区別従業員 1 人あたりの年間販売額

③売場面積 1 m²あたりの年間販売額

売場面積 1 m²あたりの年間販売額をみると松戸市平均（70.7 万円）を上回るのは、矢切地区（89.1 万円）、本庁地区（82.6 万円）、東部地区（73.3 万円）、馬橋地区（71.5 万円）の 4 地区です。反面、最も低いのは、常盤平地区（62.3 万円）で、次いで明地区（66.3 万円）となっています。

平成 19 年と比較すると、すべての地区で減少しており、特に東部地区で 29.1 万円（28.4%）、明地区で 16.9 万円（20.3%）減少しています。

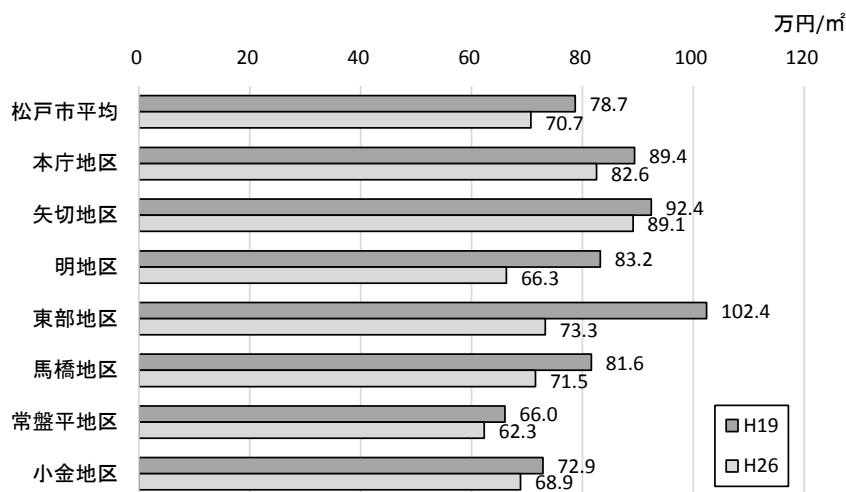


図 3-6 地区別売場面積 1 m²あたりの年間販売額

※売場面積が 0 m²の事業所を除いて計算しています。

(3) 事業所規模

① 事業所あたりの従業者数

1 事業所あたりの従業者数をみると、松戸市平均（9.5 人）以上は、東部地区（10.8 人）、本庁地区（10.8 人）、矢切地区（10.4 人）、常盤平地区（10.1 人）、小金地区（9.9 人）です。馬橋地区（6.6 人）、明地区（8.2 人）は少なく、小規模店舗の多さが伺えます。

平成 19 年と比較すると、本庁、矢切、東部、常盤平の 4 地区で増加しており、特に矢切地区で 3.6 人（52.9%）増加しています。

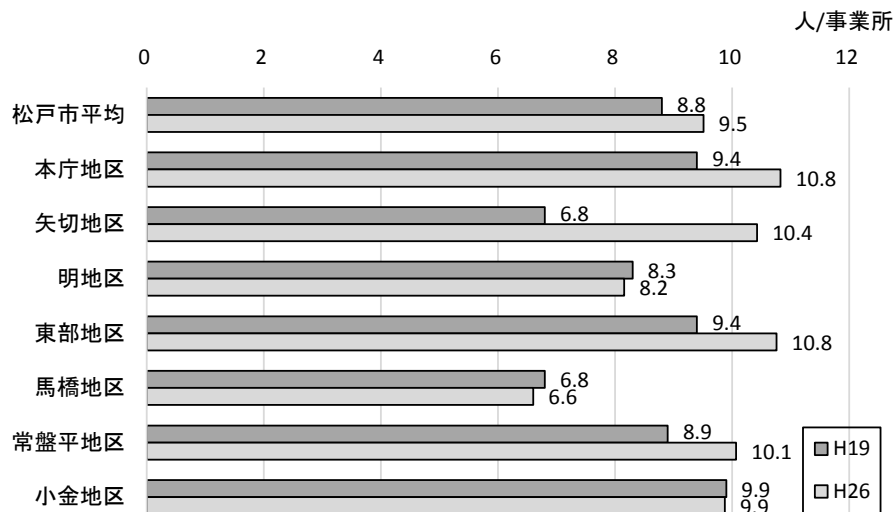


図 3-7 地区別 1 事業所あたりの従業者数

② 事業所あたりの売場面積

1 事業所あたりの売場面積をみると、松戸市平均（222.5 m²）以上となっているのは本庁地区（283.5 m²）、常盤平地区（250.6 m²）、東部地区（248.2 m²）の 3 地区です。松戸市平均を下回っている地区の中でも馬橋地区（115.2 m²）、矢切地区（166.2 m²）が非常に小さく、小規模の店舗が多いことが伺えます。

平成 19 年と比較すると、すべての地区で増加しており、特に東部地区では 124.4 m²（100.5%）増加していることから、店舗の大型化が進んでいることが伺えます。

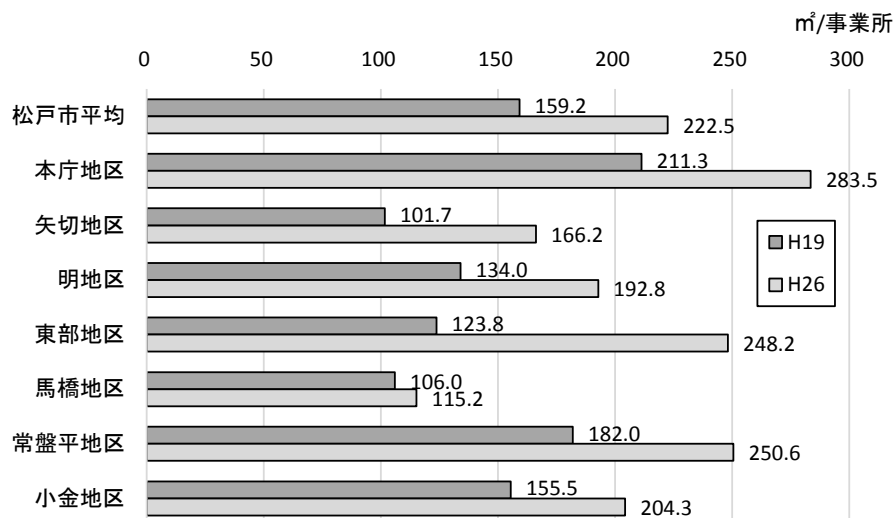


図 3-8 地区別 1 事業所あたりの売場面積

※売場面積が 0 m²の事業所を除いて計算しています。

(4) 経営組織別事業所数

個人経営事業所は、常盤平地区が 132 事業所 (24.5%) と最も多く、明地区 130 事業所 (24.2%)、小金地区 104 事業所 (19.3%) と続いています。

法人経営事業所は、常盤平地区が 306 事業所 (24.7%) と最も多く、本庁地区 258 事業所 (20.8%)、小金地区 246 事業所 (19.9%) と続いています。

松戸市全体では法人事業所比率が 69.7% に対して、本庁地区 (85.1%)、東部地区 (76.7%) が高くなっています。

表 3-6 地区別経営組織別事業所数

	個人経営事業所		法人経営事業所		法人事業所 比率
	(事業所数)	構成比 (%)	(事業所数)	構成比 (%)	
松戸市計	538	100.0%	1,238	100.0%	69.7%
本庁地区	45	8.4%	258	20.8%	85.1%
矢切地区	22	4.1%	25	2.0%	53.2%
明地区	130	24.2%	220	17.8%	62.9%
東部地区	28	5.2%	92	7.4%	76.7%
馬橋地区	77	14.3%	91	7.4%	54.2%
常盤平地区	132	24.5%	306	24.7%	69.9%
小金地区	104	19.3%	246	19.9%	70.3%

(5) 小売年間販売額の商品販売形態別割合

地区別小売年間販売額の商品販売形態別割合をみると、店頭販売では、松戸市全体の87.9%に対して本庁地区95.7%と高く、通信・カタログ販売では、松戸市全体の3.3%に対して、常盤平地区7.2%、明地区5.2%と高く、インターネット販売では、松戸市全体の2.1%に対して馬橋地区5.3%と高くなっています。

表 3-7 地区別の商品販売形態別小売年間販売額

	商品販売形態別小売年間販売額(百万円)						合計
	店頭販売	訪問販売	通信・ カタログ販売	インター ネット販売	自動販売機	その他	
松戸市計	271,046	6,129	10,150	6,355	2,874	11,788	308,341
本庁地区	69,446	499	3	1,536	36	1,084	72,603
矢切地区	5,608	15	152	158	32	184	6,150
明地区	45,497	1,020	3,028	1,417	72	2,138	53,171
東部地区	19,172	42	520	502	559	1,586	22,380
馬橋地区	14,545	582	259	942	47	1,429	17,803
常盤平地区	66,066	2,146	5,722	1,005	1,962	2,115	79,015
小金地区	50,712	1,825	468	796	166	3,252	57,219

※ここでは、小売年間販売額を集計しているため、合計が年間販売額の値とは異なります。

表 3-8 地区別小売年間販売額の商品販売形態別割合

	小売年間販売額の商品販売形態別割合						合計
	店頭販売	訪問販売	通信・ カタログ販売	インター ネット販売	自動販売機	その他	
松戸市計	87.9%	2.0%	3.3%	2.1%	0.9%	3.8%	100.0%
本庁地区	95.7%	0.7%	0.0%	2.1%	0.0%	1.5%	100.0%
矢切地区	91.2%	0.2%	2.5%	2.6%	0.5%	3.0%	100.0%
明地区	85.6%	1.9%	5.7%	2.7%	0.1%	4.0%	100.0%
東部地区	85.7%	0.2%	2.3%	2.2%	2.5%	7.1%	100.0%
馬橋地区	81.7%	3.3%	1.5%	5.3%	0.3%	8.0%	100.0%
常盤平地区	83.6%	2.7%	7.2%	1.3%	2.5%	2.7%	100.0%
小金地区	88.6%	3.2%	0.8%	1.4%	0.3%	5.7%	100.0%

(6) 年間販売額の販売方法別割合

地区別年間販売額の販売方法割合をみると、現金販売では、松戸市全体の 68.4% に対して矢切地区 81.1%、東部地区 78.9% と高く、クレジットカードによる販売では、松戸市全体の 16.6% に対して、本庁地区 30.0% と高く、売掛・その他による販売では、松戸市全体の 13.3% に対して馬橋地区 24.9% と高くなっています。

表 3-9 地区別の販売方法別年間販売額

	販売方法別年間販売額(百万円)				
	現金	電子マネー	クレジットカード	掛売・その他	合計
松戸市計	212,052	5,262	51,544	41,352	310,209
本庁地区	44,987	1,062	22,016	5,255	73,320
矢切地区	5,236	181	382	661	6,460
明地区	37,666	550	6,734	8,578	53,527
東部地区	17,703	124	2,229	2,394	22,450
馬橋地区	11,238	267	1,911	4,454	17,870
常盤平地区	56,246	1,236	9,398	12,224	79,104
小金地区	38,976	1,841	8,874	7,787	57,477

表 3-10 地区別年間販売額の販売方法別割合

	年間販売額の販売方法別割合				
	現金	電子マネー	クレジットカード	掛売・その他	合計
松戸市計	68.4%	1.7%	16.6%	13.3%	100.0%
本庁地区	61.4%	1.4%	30.0%	7.2%	100.0%
矢切地区	81.1%	2.8%	5.9%	10.2%	100.0%
明地区	70.4%	1.0%	12.6%	16.0%	100.0%
東部地区	78.9%	0.6%	9.9%	10.7%	100.0%
馬橋地区	62.9%	1.5%	10.7%	24.9%	100.0%
常盤平地区	71.1%	1.6%	11.9%	15.5%	100.0%
小金地区	67.8%	3.2%	15.4%	13.5%	100.0%

(7) 開設時期別事業所数

地区別開設時期別事業所数をみると、本庁地区で平成 22 年～平成 26 年に開設した事業所の割合が 17.4% と、松戸市全体の 10.9% に対して高くなっています。矢切地区では、昭和 59 年以前と平成 7 年～平成 16 年に開設された割合が松戸市全体より高く、昭和 60 年～平成 6 年と平成 17 年～平成 21 年に開設された割合が低くなっています。

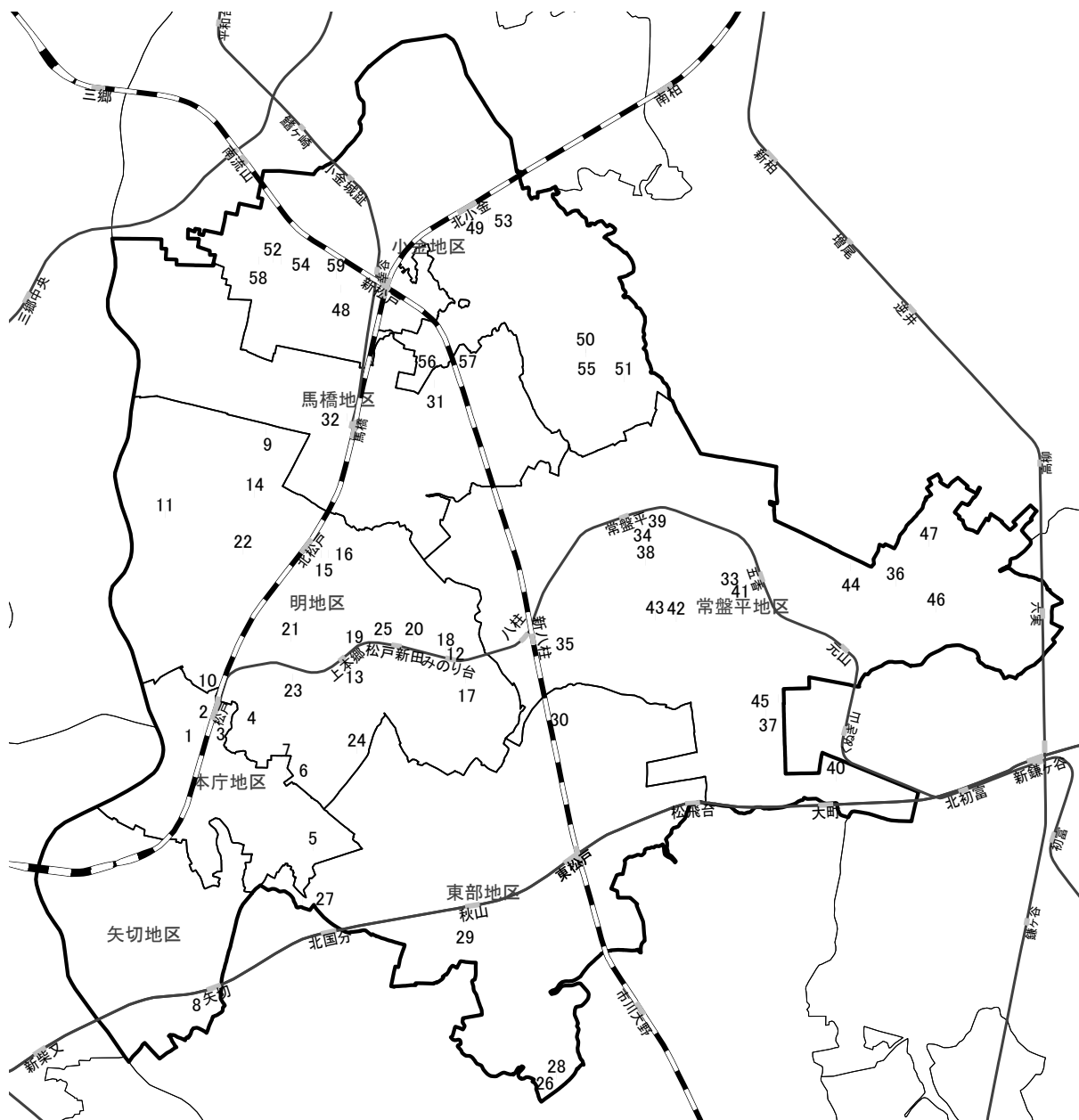
表 3-11 地区別開設時期別事業所数

	事業所数(事業所)						地区別割合					
	昭和59年以前	昭和60年～平成6年	平成7年～平成16年	平成17年～平成21年	平成22年～平成26年	合計	昭和59年以前	昭和60年～平成6年	平成7年～平成16年	平成17年～平成21年	平成22年～平成26年	合計
松戸市計	671	262	382	244	190	1,749	38.4%	15.0%	21.8%	14.0%	10.9%	100.0%
本庁地区	106	46	51	44	52	299	35.5%	15.4%	17.1%	14.7%	17.4%	100.0%
矢切地区	22	2	13	4	6	47	46.8%	4.3%	27.7%	8.5%	12.8%	100.0%
明地区	150	46	71	52	30	349	43.0%	13.2%	20.3%	14.9%	8.6%	100.0%
東部地区	48	12	30	18	9	117	41.0%	10.3%	25.6%	15.4%	7.7%	100.0%
馬橋地区	74	26	35	19	12	166	44.6%	15.7%	21.1%	11.4%	7.2%	100.0%
常盤平地区	156	66	106	52	49	429	36.4%	15.4%	24.7%	12.1%	11.4%	100.0%
小金地区	115	64	76	55	32	342	33.6%	18.7%	22.2%	16.1%	9.4%	100.0%

※開設時期が不明な事業所があるため、合計が他の集計の値と異なります。

1-3 大規模小売店舗の概況

地区別の大規模小売店舗の立地状況をみると、周辺に住宅地等が広がる鉄道駅のある地区に多く見られます。反面、矢切、東部地区では少なくなっています。



資料：千葉県大規模小売店舗立地名簿に基づき作成

図 3-9 松戸市内の大規模店位置図（平成 26 年 7 月現在）

表 3-12 松戸市内の大規模店一覧

No	地区名	ビル名称	店舗名称	住所	店舗面積(m ²)	開店日	
1	本庁地区	松戸ビル・松戸ビル新館	伊勢丹松戸店	松戸市松戸1307-1 ほか	31,268	S49.4.19	
2		松戸駅ビル	アトレ松戸	松戸市松戸1181番地	8,472	S52.4.2	
3		ピアザ松戸		松戸市松戸1230-1	7,822	S52.10.29	
4		松戸駅東口開発ビル	ブルーレ松戸	松戸市松戸1142番地3	19,904	S55.6.1	
5		根本ビル	ライフ松戸二十世紀ヶ丘店	松戸市二十世紀が丘中松町97番地 ほか	2,448	S63.9.9	
6			ニトリ松戸店	松戸市松戸2301-1 ほか	5,004	H16.4.9	
7			ヤマダ電機テックランド松戸店	松戸市松戸2289番地3	6,064	H20.8.11	
8	矢切地区	マルエツ矢切駅前店	松戸市栗山19-1 ほか	2,611	H11.3.20		
9		オリンピック馬橋店	松戸市栄町8-691	2,350	S53.1.20		
10	明地区	松戸パークビル	ダイエー松戸西口店	松戸市根本4-2	10,056	S52.6.30	
11			島忠ホームセンター松戸店	松戸市古ヶ崎2477-1	4,215	H6.4.22	
12		鶴岡ビル フラミンゴビル	ハローマート総台店	松戸市松戸新田575-25 ほか	1,096	S54.10.13	
13		高橋第三ビル	マルエツ上本郷店	松戸市仲井町2-57-1	1,429	S52.6.9	
14			マルエツ栄町店	松戸市栄町6-384 ほか	1,499	S50.11.20	
15		中松ビル	マルエツ北松戸店	松戸市上本郷2220-1	1,420	S53.5.16	
16		北松戸ショッピングプラザ【岡田ビル】	ハローマート北松戸店	松戸市北松戸2-6-1 ほか	1,392	H12.11.9	
17		総台ビル	TAIRAYAみのり台店	松戸市総台1-30-1 ほか	1,076	H4.11.14	
18			ケーヨーデイツー総台店	松戸市松戸新田436-1	1,949	S58.4.21	
19		平川ビル	ヤマダ電機テックランド上本郷店	松戸市上本郷2617-1	1,102	H5.3.1	
20		安藤ビル	いなげや松戸新田店	松戸市松戸新田418-5	1,455	H6.10.7	
21			イエローハット松戸南花島店	松戸市南花島4-69-5 ほか	1,103	H7.4.26	
22			ベルクス北松戸店	松戸市栄町2-73-2	1,999	H10.5.8	
23			コジマ×ビックカメラ松戸店	松戸市緑ヶ丘1-121-2	2,819	H12.12.10	
24			コモディイダ松戸新田店	松戸市松戸新田62番1 ほか	1,717	H17.4.23	
25			グリーンマークシティ松戸新田	松戸市松戸新田245番1 ほか	4,200	H19.9.12	
26		東部地区	マルエツ高塚店	松戸市高塚新田165-1 ほか	2,190	S52.3.17	
27				ホームプラザワイアンドジェイ	松戸市大塚403-7	1,219	H3.7.19
28				マミーマート松戸高塚新田店	松戸市高塚新田160番45 ほか	2,441	H13.12.14
29			ベルク松戸秋山店	松戸市秋山123	2,075	H19.6.7	
30	八柱ファッションモール		ファッションセンターしまむら八柱店	松戸市河原塚507番14 ほか	2,049	H21.7.2	
31	馬橋地区		ホームセンターマツモトキヨシニッ木店	松戸市八ヶ崎8-34-3	3,443	H8.4.26	
32	常盤平地区	東武ストア馬橋店	松戸市西馬橋蔵元町2番地1	1,340	H22.11.2		
33			ザ・プライス五香店	松戸市常盤平5-22-3 ほか	6,149	S47.11.20	
34		眞嶋ビル	西友常盤平店	松戸市常盤平3-11-2 ほか	13,851	S49.12.10	
35		太田原ビル	イトヨーカドー八柱店	松戸市日暮1-15-8 ほか	7,724	S57.10.1	
36		晴山物産ショッピングビル	オウル五香	松戸市五香8丁目44番地7 ほか	11,153	H4.4.17	
37		石川ビル	サンキ松飛台店	松戸市松飛台205 ほか	1,432	S54.1.13	
38		常盤平団地A・B・C棟	アコレ常盤平2丁目店	松戸市常盤平2-24-2 ほか	1,139	S35.4.1	
39			株式会社トップ常盤平店	松戸市常盤平3-1-1	1,234	S51.9.20	
40			ケーヨーデイツー串崎店	松戸市串崎新田218番地6 ほか	2,138	H3.10.24	
41			ヤマダ電機テックランド五香店	松戸市五香西2-3-1 ほか	1,461	H4.10.10	
42		染谷ビル	マルエツ牧の原店	松戸市牧の原2番地10 ほか	1,717	H8.11.7	
43			ユニティ松戸ときわ平店	松戸市牧の原2番1 ほか	6,136	H15.6.19	
44			ベルクス五香店	松戸市五香8丁目12番地1 ほか	1,864	H15.10.10	
45			ベルクス松飛台店	松戸市松飛台193番1 ほか	1,963	H15.9.6	
46			ファッションセンターしまむら六高台店	松戸市六高台1丁目103 ほか	1,110	H22.8.2	
47			ヨークマート六高台店	松戸市六高台7丁目98-1ほか	2,026	H23.2.2	
48		小金地区	新松戸中央開発ビル	ダイエー新松戸店	松戸市新松戸3-2-2	15,575	S56.11.20
49			ピコティ東館	イオン北小金	松戸市小金1番地	11,628	H6.3.1
50			リブレ京成小金原店	松戸市小金原6-2-13	1,465	S44.10.25	
51	清水ビル		マルエツ小金原店	松戸市小金原7-18-3	1,256	S52.6.17	
52	(株)マツモトキヨシビル		コモディイダ新松戸店	松戸市新松戸5丁目138番地 ほか	1,673	S54.2.9	
53			コモディイダ北小金店	松戸市小金40-1	1,396	S54.10.10	
54	新松戸センタープラザ		富士ガーデン新松戸	松戸市新松戸5-134	1,137	S56.4.4	
55	小金原東光ビル		サンドラッグ小金原店	松戸市小金原6-5-1	1,697	S53.7.1	
56	公産ファミリールンド		プチモールニッ木	松戸市ニッ木1782-1	5,523	H12.11.17	
57			ゴルフファイブ松戸店	松戸市ニッ木529 ほか	1,150	H16.3.4	
58	千代田ビル		マルエツ新松戸店	松戸市新松戸7-2 ほか	1,343	H8.4.4	
59		コープ新松戸店	松戸市新松戸4丁目124番	1,842	H21.8.4		
店舗面積合計					246,009		

資料：千葉県大規模小売店舗立地名簿に基づき松戸市で作成。ただし、建物名については、市の調査に基づいて変更しています。(平成 26 年 7 月現在)

※商業統計調査による売場面積と大規模小売店舗立地法に基づく届出による売場面積は、算出方法が異なります。

※開店日は、以前に存在していた店舗の開店日になっているものがあります。

(1) 大規模店の現況

売場面積 1,000 m²以上の大規模店は市内に 50 事業所あり、このうち常盤平地区に 15 事業所 (30.0%)、明地区 14 事業所 (28.0%) が立地しています。最も少ない馬橋地区には 1 事業所、矢切地区には 2 事業所が立地しています。

従業者数では常盤平地区の 1,275 人 (29.2%)、売場面積では本庁地区の 53,174 m² (32.4%)、年間販売額では百貨店などを有する本庁地区の 378 億 7,385 万円 (34.7%) が、それぞれ最も多くなっています。

表 3-13 地区別大規模店の基礎的構造指標

	事業所数		従業者数		売場面積		年間販売額	
	(事業所数)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	(m ²)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
松戸市計	50	100.0%	4,370	100.0%	164,126	100.0%	10,910,215	100.0%
本庁地区	6	12.0%	1,108	25.4%	53,174	32.4%	3,787,385	34.7%
矢切地区	2	4.0%	X	X	X	X	X	X
明地区	14	28.0%	643	14.7%	23,983	14.6%	1,490,327	13.7%
東部地区	4	8.0%	228	5.2%	6,542	4.0%	630,471	5.8%
馬橋地区	1	2.0%	X	X	X	X	X	X
常盤平地区	15	30.0%	1,275	29.2%	46,914	28.6%	2,818,402	25.8%
小金地区	8	16.0%	792	18.1%	28,610	17.4%	1,622,382	14.9%

※商業統計調査による売場面積と大規模小売店舗立地法に基づく届出による店舗面積は、算出方法が異なります。

(2) 大規模店の小売業全体に対する割合

地区別に、大規模店の小売業全体に対する割合をみると、事業所数で最も高いのは矢切地区で 4.3%を占めています。その他の指標では、百貨店などを有する本庁地区が最も高くなっており、従業者数は 33.8%、売場面積は 66.0%、年間販売額は 51.7%となっています。

表 3-14 地区別大規模店の小売業全体に占める割合

	事業所数	従業者数	売場面積	年間販売額
松戸市計	2.8%	25.9%	49.3%	35.2%
本庁地区	2.0%	33.8%	66.0%	51.7%
矢切地区	4.3%	X	X	X
明地区	4.0%	22.5%	43.6%	27.8%
東部地区	3.3%	17.7%	29.6%	28.1%
馬橋地区	0.6%	X	X	X
常盤平地区	3.4%	28.9%	49.9%	35.6%
小金地区	2.3%	22.9%	48.3%	28.2%

(3) 大規模店内小売事業所の現況

大規模店内小売事業所についてみると、本庁地区で 122 事業所 (59.8%) と多くなっており、これは松戸駅周辺に寄合型大規模店(複数の専門店が寄合って形成された大規模店)があるためと考えられます。本庁地区は、4 つの全指標で最も多く、従業員数が 937 人 (57.3%)、売場面積が 10,843 m² (38.7%)、年間販売額が 131 億 9,573 万円 (57.3%) となっています。

表 3-15 地区別大規模店内小売事業所の基礎的構造指標

	事業所数		従業員数		売場面積		年間販売額	
	(事業所数)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	(m ²)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
松戸市計	204	100.0%	1,635	100.0%	28,045	100.0%	2,302,836	100.0%
本庁地区	122	59.8%	937	57.3%	10,843	38.7%	1,319,573	57.3%
矢切地区	1	0.5%	X	X	X	X	X	X
明地区	12	5.9%	109	6.7%	3,650	13.0%	161,868	7.0%
東部地区	3	1.5%	X	X	X	X	X	X
馬橋地区	-	-	-	-	-	-	-	-
常盤平地区	27	13.2%	243	14.9%	4,518	16.1%	343,402	14.9%
小金地区	39	19.1%	306	18.7%	6,320	22.5%	402,214	17.5%

1-4 コンビニエンス・ストアの概況

(1) コンビニエンス・ストアの現況

地区別のコンビニエンス・ストアの基礎的構造指標をみると、いずれの指標においても常盤平地区が最も高く、事業所数は28事業所(25.7%)、従業者数は512人(25.3%)、売場面積は3,277㎡(26.0%)、年間販売額は51億1,124万円(24.9%)となっています。続いて高くなっているのは明地区で、この2地区で市全体の半数近くを占めています。

各指標で最も低いのはいずれも矢切地区で、事業所数は4事業所(3.7%)、従業者数は78人(3.8%)、売場面積は541㎡(4.3%)、年間販売額は7億2,412万円(3.5%)となっています。

本庁地区は、売場面積の割合は14.0%ですが、年間販売額は16.0%を占め、他の地区に比べて、より多くの人がコンビニエンス・ストアを利用していることが伺えます。

表 3-16 地区別コンビニエンス・ストアの基礎的構造指標

	事業所数		従業者数		売場面積		年間販売額	
	(事業所数)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	(㎡)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
松戸市計	109	100.0%	2,026	100.0%	12,627	100.0%	2,051,483	100.0%
本庁地区	17	15.6%	299	14.8%	1,774	14.0%	328,385	16.0%
矢切地区	4	3.7%	78	3.8%	541	4.3%	72,412	3.5%
明地区	20	18.3%	404	19.9%	2,615	20.7%	433,747	21.1%
東部地区	7	6.4%	157	7.7%	960	7.6%	132,439	6.5%
馬橋地区	12	11.0%	207	10.2%	1,218	9.6%	192,233	9.4%
常盤平地区	28	25.7%	512	25.3%	3,277	26.0%	511,124	24.9%
小金地区	21	19.3%	369	18.2%	2,242	17.8%	381,143	18.6%

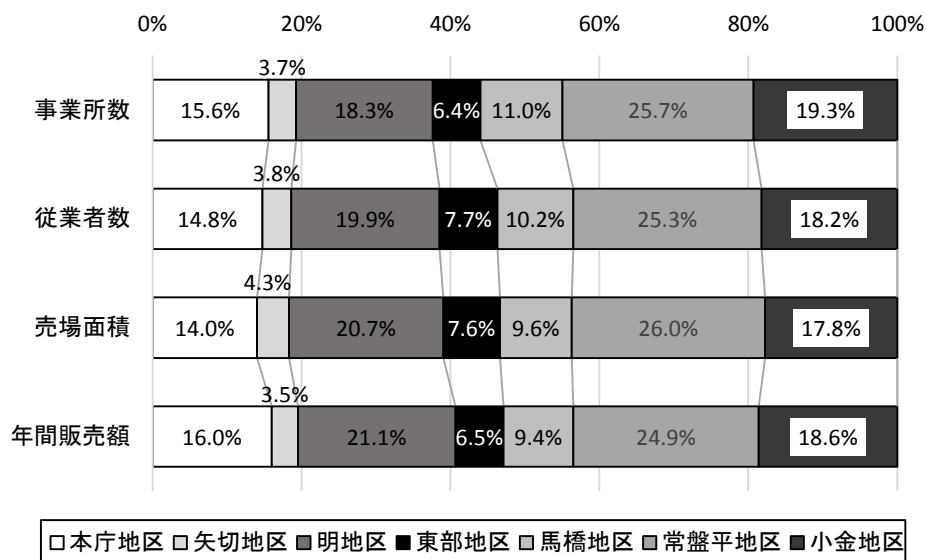


図 3-10 地区別コンビニエンス・ストアの基礎的構造指標の構成比

(2) コンビニエンス・ストアの小売業全体に対する割合

コンビニエンス・ストアの小売業全体に対する割合について地区別でみると、矢切地区では4つの基礎的構造指標が総じて高く、事業所数 8.5%、従業者数 15.9%、売場面積 7.9%、年間販売額 11.2%となっています。

一方、全体的に低いのは本庁地区で、事業所数 5.6%、従業者数 9.1%、売場面積 2.2%、年間販売額 4.5%となっています。

表 3-17 地区別コンビニエンス・ストアの小売業全体に占める割合

	事業所数	従業者数	売場面積	年間販売額
松戸市計	6.1%	12.0%	3.8%	6.6%
本庁地区	5.6%	9.1%	2.2%	4.5%
矢切地区	8.5%	15.9%	7.9%	11.2%
明地区	5.7%	14.2%	4.8%	8.1%
東部地区	5.8%	12.2%	4.3%	5.9%
馬橋地区	7.1%	18.7%	8.0%	10.8%
常盤平地区	6.4%	11.6%	3.5%	6.5%
小金地区	6.0%	10.7%	3.8%	6.6%

1-5 チェーン組織への加入状況

(1) チェーン組織に加入している小売事業所の現況

地区別のチェーン組織へ加入している小売事業所の基礎的構造指標をみると、事業所数を除いて明地区が最も高く、従業者数は663人(25.3%)、売場面積は9,680㎡(33.5%)、年間販売額は83億7,958万円(25.9%)となっています。続いて常盤平地区が高く、各指標ともにこの2地区で市全体の半数近くを占めています。

各指標で最も低いのはいずれも矢切地区で、事業所数は5事業所(2.9%)、従業者数は80人(3.1%)、売場面積は607㎡(2.1%)、年間販売額は7億4,912万円(2.3%)となっています。

表 3-18 地区別チェーン組織へ加入している小売事業所の基礎的構造指標

	事業所数		従業者数		売場面積		年間販売額	
	(事業所数)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	(㎡)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
松戸市計	174	100.0%	2,618	100.0%	28,885	100.0%	3,235,824	100.0%
本庁地区	32	18.4%	366	14.0%	2,756	9.5%	518,783	16.0%
矢切地区	5	2.9%	80	3.1%	607	2.1%	74,912	2.3%
明地区	40	23.0%	663	25.3%	9,680	33.5%	837,958	25.9%
東部地区	9	5.2%	228	8.7%	2,909	10.1%	353,827	10.9%
馬橋地区	14	8.0%	241	9.2%	2,514	8.7%	224,620	6.9%
常盤平地区	44	25.3%	580	22.2%	6,157	21.3%	625,103	19.3%
小金地区	30	17.2%	460	17.6%	4,262	14.8%	600,621	18.6%

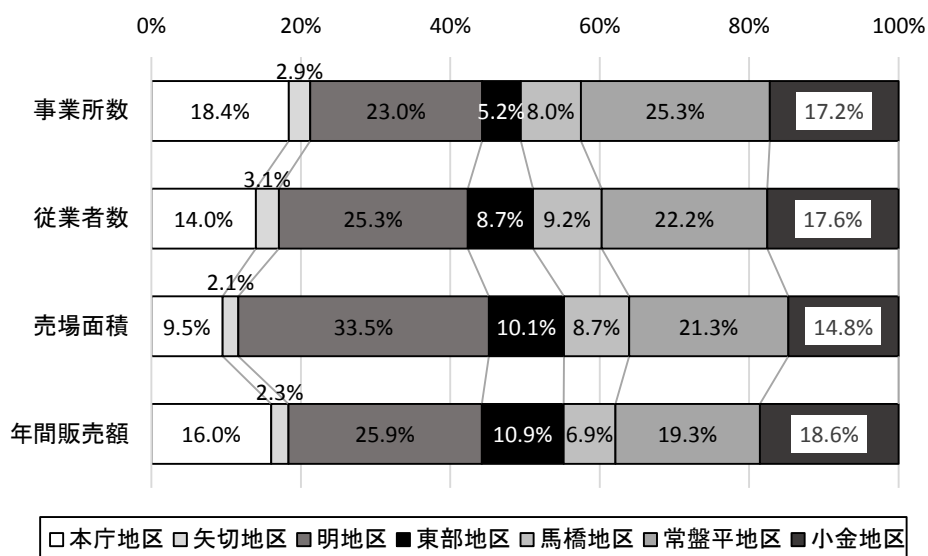


図 3-11 地区別チェーン組織へ加入している小売事業所の基礎的構造指標の構成比

(2) チェーン組織へ加入している小売事業所と小売業全体に対する割合

明地区では4つの基礎的構造指標が総じて高く、事業所数 11.4%、従業者数 23.2%、売場面積 17.6%、年間販売額 15.7%となっています。

一方、本庁地区で従業者数が 11.2%、売場面積が 3.4%、年間販売額が 7.1%と低くなっています。

表 3-19 地区別チェーン組織へ加入している小売事業所の小売業全体に占める割合

	事業所数	従業者数	売場面積	年間販売額
松戸市計	9.8%	15.5%	8.7%	10.4%
本庁地区	10.6%	11.2%	3.4%	7.1%
矢切地区	10.6%	16.3%	8.9%	11.6%
明地区	11.4%	23.2%	17.6%	15.7%
東部地区	7.5%	17.7%	13.2%	15.8%
馬橋地区	8.3%	21.7%	16.5%	12.6%
常盤平地区	10.0%	13.1%	6.6%	7.9%
小金地区	8.6%	13.3%	7.2%	10.4%

2. 町丁字別の小売業の現況と動向

ここでは、町丁字別における小売業の現況と動向をみます。対象とする町丁字は、商業統計調査が実施された平成26年7月1日現在において存在している243町丁字です。ただし、ここでは、外河原、上総内については、他の町丁字に含めるものとし、下図（243町丁字として記載）には記載していません。

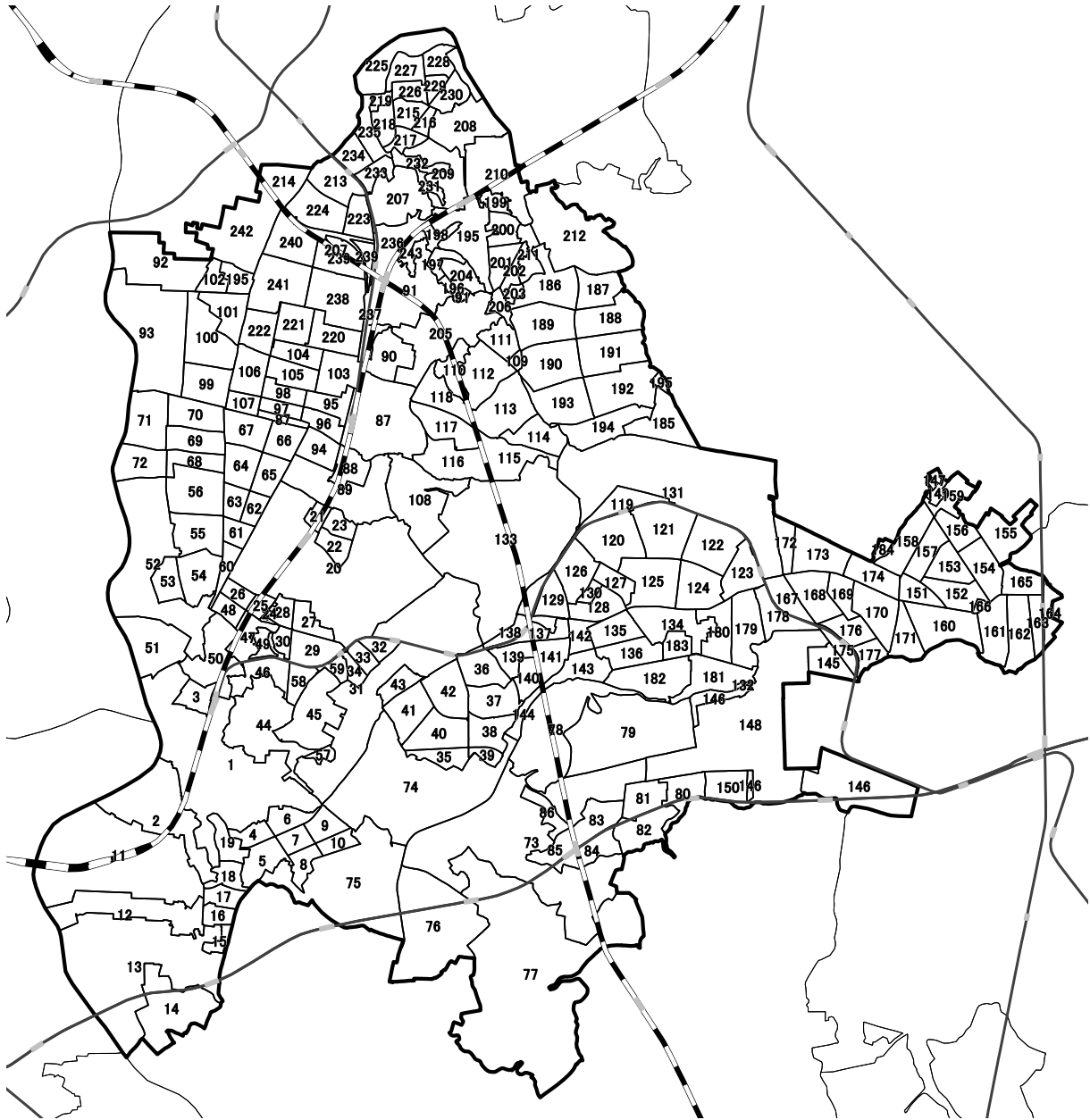


図 3-12 町丁字位置図

表 3-20 松戸市町丁字一覧

地区名	No.	町丁字名	地区名	No.	町丁字名	地区名	No.	町丁字名	地区名	No.	町丁字名
本庁地区	1	松戸	東部地区	73	紙敷	常盤平地区	119	常盤平1丁目	小金地区	185	栗ヶ沢
	2	小山		74	和名ヶ谷		120	常盤平2丁目		186	小金原1丁目
	3	本町		75	大橋		121	常盤平3丁目		187	小金原2丁目
	4	二十世紀が丘柿の木町		76	秋山		122	常盤平4丁目		188	小金原3丁目
	5	二十世紀が丘萩町		77	高塚新田		123	常盤平5丁目		189	小金原4丁目
	6	二十世紀が丘美野里町		78	河原塚		124	常盤平6丁目		190	小金原5丁目
	7	二十世紀が丘中松町		79	田中新田		125	常盤平7丁目		191	小金原6丁目
	8	二十世紀が丘丸山町		80	紙敷1丁目		126	常盤平西窪町		192	小金原7丁目
	9	二十世紀が丘戸山町		81	紙敷2丁目		127	常盤平双葉町		193	小金原8丁目
	10	二十世紀が丘梨元町		82	紙敷3丁目		128	常盤平柳町		194	小金原9丁目
矢切地区	11	上矢切	83	東松戸1丁目	129	常盤平陣屋前	195	小金(上総内を含む)			
	12	中矢切	84	東松戸2丁目	130	常盤平松葉町	196	小金清志町1丁目			
	13	下矢切	85	東松戸3丁目	131	金ヶ作	197	小金清志町2丁目			
	14	栗山	86	東松戸4丁目	132	日暮	198	小金清志町3丁目			
	15	三矢小台1丁目	87	馬橋	133	千駄堀	199	小金きよしヶ丘1丁目			
	16	三矢小台2丁目	88	中根	134	牧の原	200	小金きよしヶ丘2丁目			
	17	三矢小台3丁目	89	新作	135	牧の原1丁目	201	小金きよしヶ丘3丁目			
	18	三矢小台4丁目	90	三ヶ月	136	牧の原2丁目	202	小金きよしヶ丘4丁目			
	19	三矢小台5丁目	91	幸谷	137	日暮1丁目	203	小金きよしヶ丘5丁目			
明地区	20	上本郷	92	七右衛門新田	138	日暮2丁目	204	小金上総町			
	21	北松戸1丁目	93	主水新田(外河原を含む)	139	日暮3丁目	205	二ツ木			
	22	北松戸2丁目	94	中根長津町	140	日暮4丁目	206	二ツ木双葉町			
	23	北松戸3丁目	95	西馬橋蔵元町	141	日暮5丁目	207	大谷口			
	24	南花島	96	西馬橋幸町	142	日暮6丁目	208	平賀			
	25	南花島中町	97	西馬橋広手町	143	日暮7丁目	209	殿平賀			
	26	南花島向町	98	西馬橋相川町	144	日暮8丁目	210	東平賀			
	27	南花島1丁目	99	旭町1丁目	145	五香六美	211	久保平賀			
	28	南花島2丁目	100	旭町2丁目	146	串崎新田	212	根木内			
	29	南花島3丁目	101	旭町3丁目	147	高柳新田	213	横須賀1丁目			
	30	南花島4丁目	102	旭町4丁目	148	松飛台	214	横須賀2丁目			
	31	松戸新田	103	西馬橋1丁目	149	高柳	215	中金杉1丁目			
	32	仲井町1丁目	104	西馬橋2丁目	150	串崎南町	216	中金杉2丁目			
	33	仲井町2丁目	105	西馬橋3丁目	151	六高台1丁目	217	中金杉3丁目			
	34	仲井町3丁目	106	西馬橋4丁目	152	六高台2丁目	218	中金杉4丁目			
	35	稔台	107	西馬橋5丁目	153	六高台3丁目	219	中金杉5丁目			
	36	稔台1丁目	108	中和倉	154	六高台4丁目	220	新松戸南1丁目			
	37	稔台2丁目	109	八ヶ崎	155	六高台5丁目	221	新松戸南2丁目			
38	稔台3丁目	110	八ヶ崎緑町	156	六高台6丁目	222	新松戸南3丁目				
39	稔台4丁目	111	八ヶ崎1丁目	157	六高台7丁目	223	新松戸北1丁目				
40	稔台5丁目	112	八ヶ崎2丁目	158	六高台8丁目	224	新松戸北2丁目				
41	稔台6丁目	113	八ヶ崎3丁目	159	六高台9丁目	225	幸田				
42	稔台7丁目	114	八ヶ崎4丁目	160	六美1丁目	226	幸田1丁目				
43	稔台8丁目	115	八ヶ崎5丁目	161	六美2丁目	227	幸田2丁目				
44	岩瀬	116	八ヶ崎6丁目	162	六美3丁目	228	幸田3丁目				
45	胡緑台	117	八ヶ崎7丁目	163	六美4丁目	229	幸田4丁目				
46	小根本	118	八ヶ崎8丁目	164	六美5丁目	230	幸田5丁目				
47	竹ヶ花			165	六美6丁目	231	大金平1丁目				
48	竹ヶ花西町			166	六美7丁目	232	大金平2丁目				
49	吉井町			167	五香1丁目	233	大金平3丁目				
50	根本			168	五香2丁目	234	大金平4丁目				
51	樋野口			169	五香3丁目	235	大金平5丁目				
52	古ヶ崎			170	五香4丁目	236	新松戸1丁目				
53	古ヶ崎1丁目			171	五香5丁目	237	新松戸2丁目				
54	古ヶ崎2丁目			172	五香6丁目	238	新松戸3丁目				
55	古ヶ崎3丁目			173	五香7丁目	239	新松戸4丁目				
56	古ヶ崎4丁目			174	五香8丁目	240	新松戸5丁目				
57	野菊野			175	五香南1丁目	241	新松戸6丁目				
58	緑ヶ丘1丁目			176	五香南2丁目	242	新松戸7丁目				
59	緑ヶ丘2丁目			177	五香南3丁目	243	新松戸東				
60	栄町1丁目			178	五香西1丁目						
61	栄町2丁目			179	五香西2丁目						
62	栄町3丁目			180	五香西3丁目						
63	栄町4丁目			181	五香西4丁目						
64	栄町5丁目			182	五香西5丁目						
65	栄町6丁目			183	五香西6丁目						
66	栄町7丁目			184	六高台西						
67	栄町8丁目										
68	栄町西1丁目										
69	栄町西2丁目										
70	栄町西3丁目										
71	栄町西4丁目										
72	栄町西5丁目										

2-1 人口、世帯の現況と動向

①人口・世帯

平成26年7月1日現在の登録人口による町丁字別人口をみると、最も多いのは上本郷（16,549人）で、松戸（16,304人）、松戸新田（15,394人）、高塚新田（13,154人）を含めた4町丁字で10,000人を超えています。

世帯数では、最も多いのは松戸（8,344世帯）で、上本郷（7,978世帯）、松戸新田（6,984世帯）、高塚新田（5,654世帯）を含めた4町丁字で5,000世帯を超えています。

なお上位4位には、人口および世帯数ともに、同じ町丁字が入っています。

表 3-2 1 町丁字別人口
(上位20位)

順位	No	町丁字名	人口 (人)
1位	20	上本郷	16,549
2位	1	松戸	16,304
3位	31	松戸新田	15,394
4位	77	高塚新田	13,154
5位	148	松飛台	8,105
6位	131	金ヶ作	8,074
7位	238	新松戸3丁目	7,730
8位	242	新松戸7丁目	7,176
9位	87	馬橋	6,868
10位	74	和名ヶ谷	6,401
11位	133	千駄堀	6,320
12位	78	河原塚	5,776
13位	122	常盤平4丁目	5,751
14位	45	胡録台	5,630
15位	2	小山	5,562
16位	50	根本	5,510
17位	205	二ツ木	5,314
18位	76	秋山	4,603
19位	121	常盤平3丁目	4,353
20位	11	上矢切	4,252

表 3-2 2 町丁字別世帯数
(上位20位)

順位	No	町丁字名	世帯数 (世帯)
1位	1	松戸	8,344
2位	20	上本郷	7,978
3位	31	松戸新田	6,984
4位	77	高塚新田	5,654
5位	131	金ヶ作	3,742
6位	87	馬橋	3,649
7位	238	新松戸3丁目	3,563
8位	148	松飛台	3,496
9位	242	新松戸7丁目	3,071
10位	50	根本	2,955
11位	122	常盤平4丁目	2,912
12位	133	千駄堀	2,788
13位	121	常盤平3丁目	2,501
14位	2	小山	2,489
15位	45	胡録台	2,413
16位	74	和名ヶ谷	2,388
17位	78	河原塚	2,366
18位	205	二ツ木	2,351
19位	44	岩瀬	2,098
20位	120	常盤平2丁目	2,060

資料：松戸市総務部総務課 「松戸市字別世帯数人口表」（2014年7月1日現在）

②人口・世帯の増加率

平成19年から平成26年の町丁字別の人口の増加率をみると、常盤平双葉町(60.7%)が最も高く、紙敷3丁目(50.9%)、紙敷2丁目(45.0%)が続いています。

世帯数の増加率では、紙敷2丁目(62.5%)が最も高く、紙敷3丁目(56.8%)、常盤平双葉町(54.8%)がこれに続いています。

これら、人口が大きく増加した町丁字は、主に、マンション立地などによるものと思われます。

表 3-23 町丁字別人口増加率
(上位20位)

順位	No	町丁字名	増加率 (%)
1位	127	常盤平双葉町	60.7%
2位	82	紙敷3丁目	50.9%
3位	81	紙敷2丁目	45.0%
4位	74	和名ヶ谷	40.7%
5位	94	中根長津町	40.5%
6位	72	栄町西5丁目	37.9%
7位	219	中金杉5丁目	27.5%
8位	99	旭町1丁目	26.9%
9位	180	五香西3丁目	24.8%
10位	226	幸田1丁目	22.6%
10位	46	小根本	22.6%
12位	53	古ヶ崎1丁目	22.5%
13位	237	新松戸2丁目	19.0%
14位	80	紙敷1丁目	18.9%
15位	222	新松戸南3丁目	16.5%
16位	76	秋山	15.5%
17位	173	五香7丁目	14.0%
18位	201	小金きよしヶ丘3丁目	13.1%
19位	3	本町	12.6%
20位	140	日暮4丁目	12.4%

表 3-24 町丁字別世帯数増加率
(上位20位)

順位	No	町丁字名	増加率 (%)
1位	81	紙敷2丁目	62.5%
2位	82	紙敷3丁目	56.8%
3位	127	常盤平双葉町	54.8%
4位	94	中根長津町	40.7%
5位	74	和名ヶ谷	40.3%
6位	99	旭町1丁目	40.0%
7位	182	五香西5丁目	38.4%
8位	226	幸田1丁目	37.7%
9位	180	五香西3丁目	30.7%
10位	72	栄町西5丁目	29.4%
11位	219	中金杉5丁目	28.6%
12位	237	新松戸2丁目	26.9%
13位	80	紙敷1丁目	26.7%
14位	46	小根本	25.4%
15位	53	古ヶ崎1丁目	25.2%
16位	76	秋山	24.8%
17位	216	中金杉2丁目	21.4%
17位	215	中金杉1丁目	21.4%
19位	243	新松戸東	19.9%
20位	155	六高台5丁目	18.8%

資料：松戸市総務部総務課 「松戸市字別世帯数人口表」(2007、2014年7月1日現在)

2-2 小売業の現況と動向

(1) 小売業の現況と動向

町丁字別に基礎的構造指標をみると、松戸が4指標の全てで最も高くなっています。新松戸3丁目は、事業所数では4位ですが、従業者数では2位、売場面積と年間販売額では3位と高くなっています。

①事業所数

町丁字別の事業所数をみると、松戸(218事業所)が最も高く、上本郷(64事業所)、松戸新田(61事業所)と続いています。

表 3-25 町丁字別事業所(上位20位)

順位	No	町丁字名	事業者数 (事業者)
1位	1	松戸	218
2位	20	上本郷	64
3位	31	松戸新田	61
4位	238	新松戸3丁目	60
5位	123	常盤平5丁目	49
6位	87	馬橋	43
7位	148	松飛台	42
8位	78	河原塚	36
9位	195	小金	35
10位	3	本町	33
11位	137	日暮1丁目	32
12位	121	常盤平3丁目	31
13位	77	高塚新田	28
13位	131	金ヶ作	28
15位	50	根本	24
16位	236	新松戸1丁目	21
17位	239	新松戸4丁目	19
18位	191	小金原6丁目	17
19位	13	下矢切	16
19位	75	大橋	16

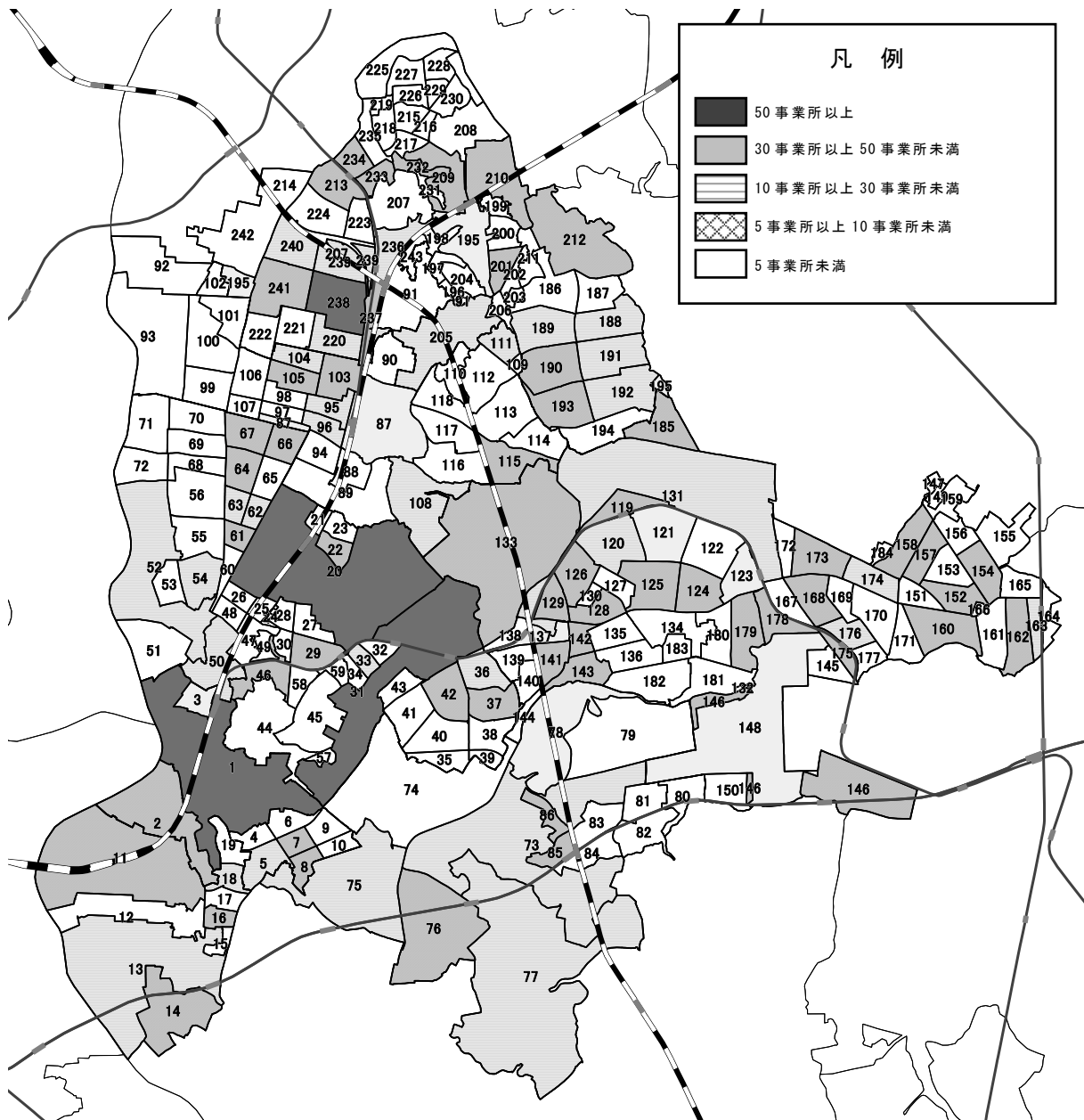


图 3-13 町丁字別事業所数

②従業者数

町丁字別の従業者数をみると、松戸（2,553人）が最も高く、新松戸3丁目（686人）、松戸新田（583人）と続いています。

表 3-26 町丁字別従業者数（上位20位）

順位	No	町丁字名	従業者数 (人)
1位	1	松戸	2,553
2位	238	新松戸3丁目	686
3位	31	松戸新田	583
4位	148	松飛台	563
5位	137	日暮1丁目	518
6位	123	常盤平5丁目	418
7位	121	常盤平3丁目	415
8位	20	上本郷	401
9位	195	小金	363
10位	78	河原塚	333
11位	77	高塚新田	325
12位	87	馬橋	315
13位	174	五香8丁目	278
14位	50	根本	277
14位	236	新松戸1丁目	277
16位	239	新松戸4丁目	271
17位	13	下矢切	221
18位	3	本町	203
19位	157	六高台7丁目	193
19位	205	二ツ木	193

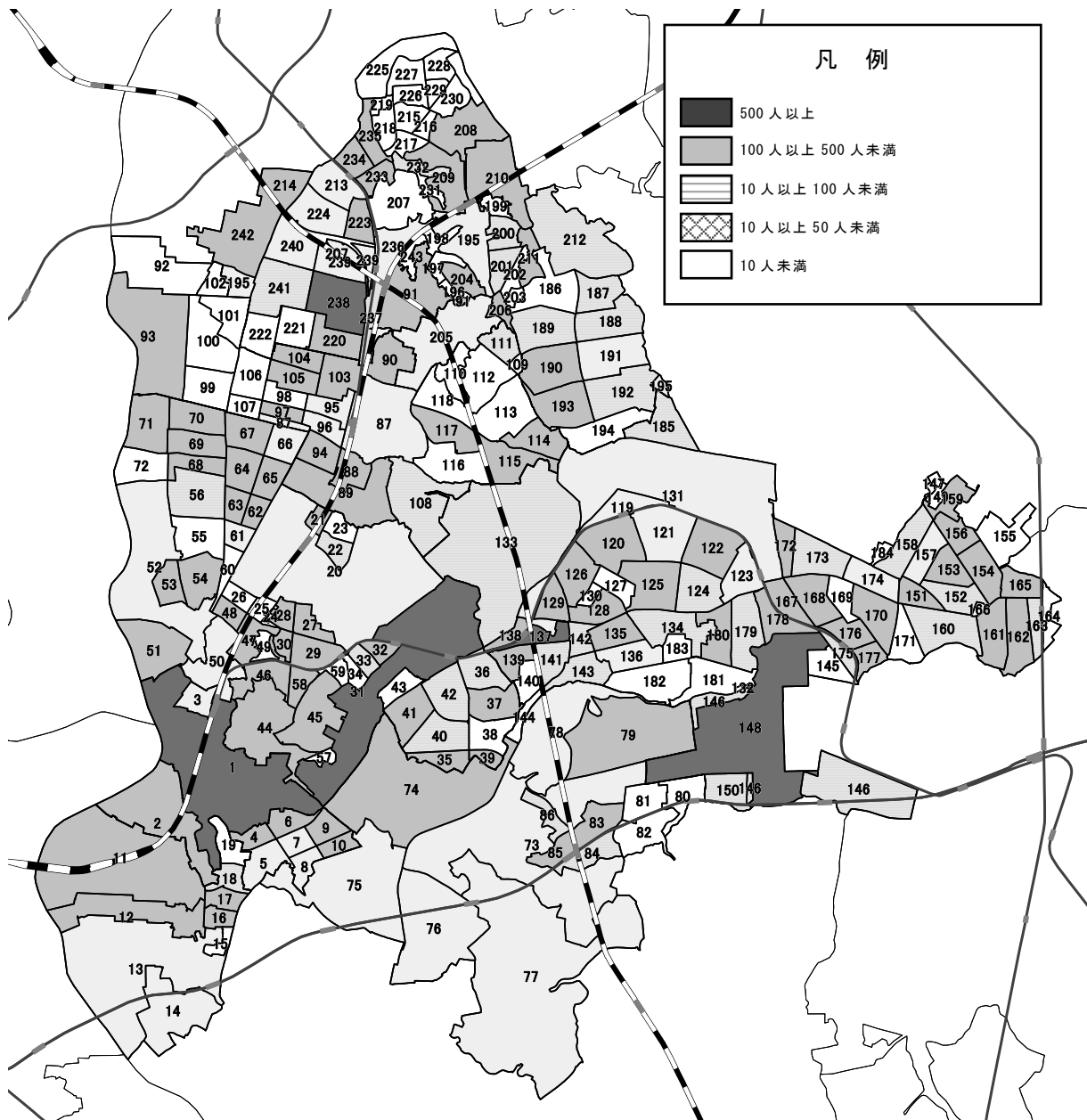


图 3-14 町丁字別従業者数

③売場面積

町丁字別の売場面積をみると、松戸（70,015 m²）が最も高く、常盤平3丁目（17,129 m²）、新松戸3丁目（16,306 m²）と続いています。

表 3-27 町丁字別売場面積（上位20位）

順位	No	町丁字名	売場面積 (m ²)
1位	1	松戸	70,015
2位	121	常盤平3丁目	17,129
3位	238	新松戸3丁目	16,306
4位	31	松戸新田	11,865
5位	137	日暮1丁目	10,938
6位	195	小金	10,397
7位	123	常盤平5丁目	10,070
8位	50	根本	8,315
9位	78	河原塚	7,827
10位	174	五香8丁目	7,765
11位	205	二ツ木	7,097
12位	148	松飛台	6,476
13位	136	牧の原2丁目	6,093
14位	77	高塚新田	5,635
15位	20	上本郷	5,235
16位	239	新松戸4丁目	3,673
17位	52	古ヶ崎	3,631
18位	7	二十世紀が丘中松町	3,409
19位	87	馬橋	3,281
20位	157	六高台7丁目	3,247

※ここでは、緑ヶ丘1丁目を秘匿として除き、上位20位を示しています。

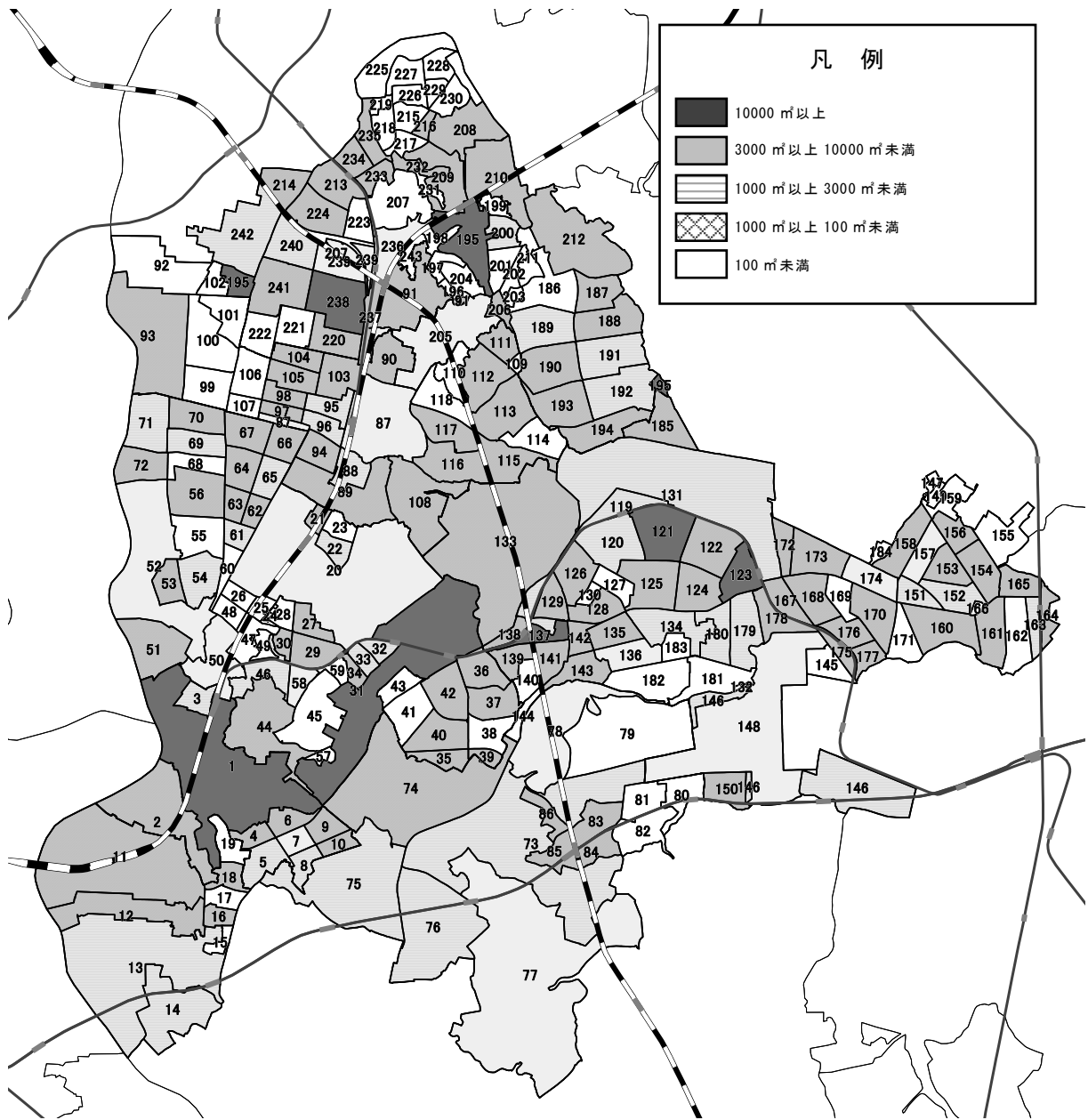


图 3-15 町丁字別売場面積

④年間販売額

町丁字別の年間販売額をみると、松戸（598億5,280万円）が最も高く、松飛台（184億9,954万円）、松戸新田（120億5,656万円）と続いています。

表 3-28 町丁字別年間販売額（上位20位）

順位	No	町丁字名	年間販売額 (万円)
1位	1	松戸	5,985,280
2位	148	松飛台	1,849,954
3位	238	新松戸3丁目	1,205,656
4位	31	松戸新田	1,056,289
5位	77	高塚新田	842,894
6位	121	常盤平3丁目	840,290
7位	137	日暮1丁目	832,308
8位	20	上本郷	711,318
9位	195	小金	642,629
10位	174	五香8丁目	554,920
11位	123	常盤平5丁目	553,067
12位	205	二ツ木	536,906
13位	78	河原塚	474,344
14位	236	新松戸1丁目	461,707
15位	87	馬橋	433,164
16位	157	六高台7丁目	352,279
17位	239	新松戸4丁目	351,367
18位	50	根本	345,830
19位	66	栄町7丁目	332,485
20位	13	下矢切	318,112

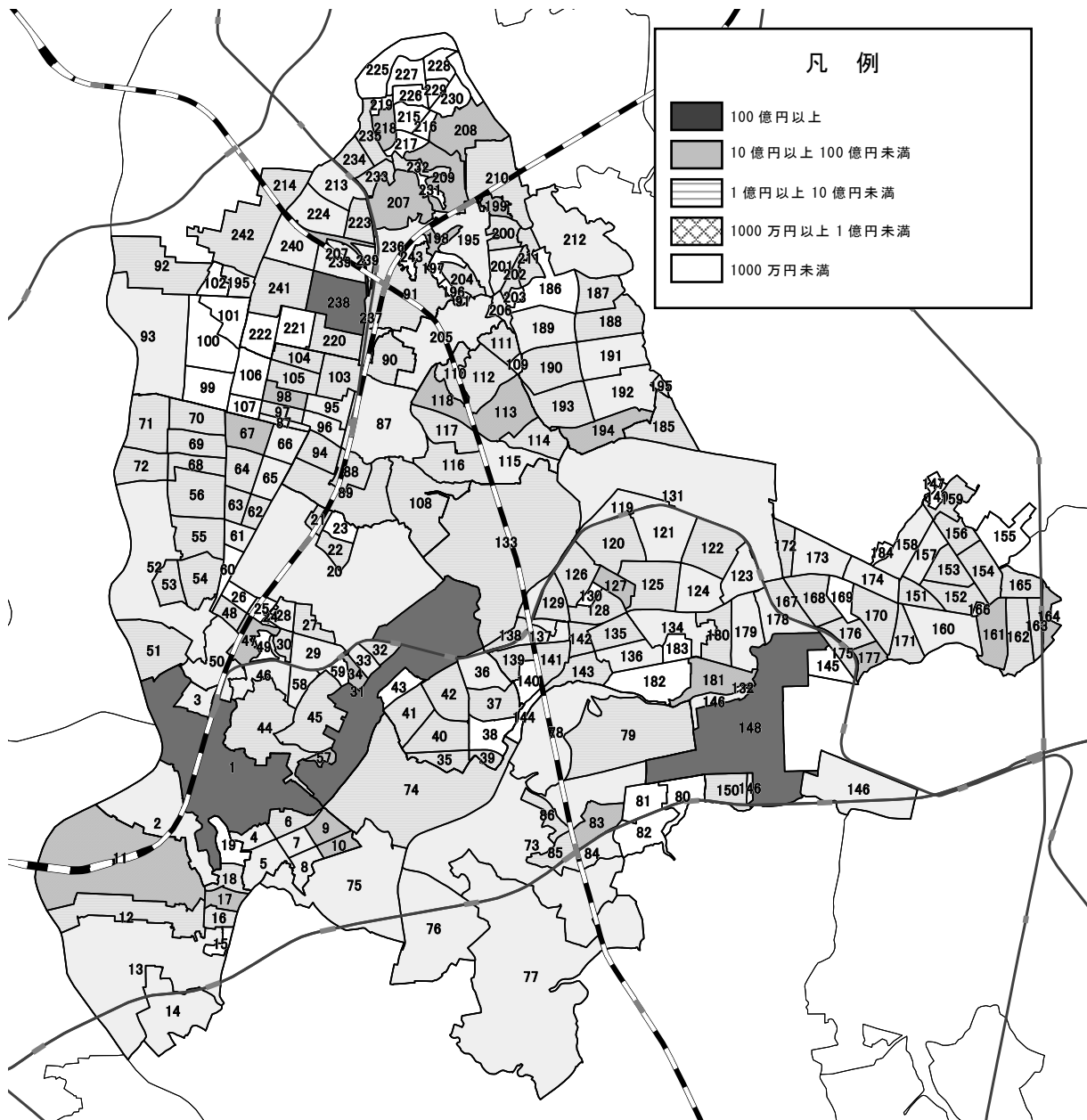


図 3-16 町丁字別年間販売額

(2) 単位あたりの年間販売額

① 1事業所あたりの年間販売額

町丁字別の1事業所あたりの年間販売額をみると、牧の原2丁目(9億7,032万円)が最も高く、栄町7丁目(6億6,497万円)、新松戸北2丁目(6億6,394万円)と続いています。

表 3-29 町丁字別1事業所あたりの年間販売額(上位20位)

順位	No	町丁字名	1事業者あたり 年間販売額 (万円/事業所)
1位	136	牧の原2丁目	97,032
2位	66	栄町7丁目	66,497
3位	224	新松戸北2丁目	66,394
4位	61	栄町2丁目	59,176
5位	205	二ツ木	53,691
6位	157	六高台7丁目	50,326
7位	7	二十世紀が丘中松町	48,169
8位	134	牧の原	48,095
9位	148	松飛台	44,047
10位	93	主水新田	42,064
11位	14	栗山	41,961
12位	212	根木内	41,535
13位	4	二十世紀が丘柿の木町	38,316
14位	174	五香8丁目	36,995
15位	65	栄町6丁目	35,948
16位	8	二十世紀が丘丸山町	31,632
17位	28	南花島2丁目	30,736
18位	76	秋山	30,712
19位	213	横須賀1丁目	30,291
20位	77	高塚新田	30,103

※ここでは、緑ヶ丘1丁目、二ツ木双葉町、稔台6丁目、久保平賀、五香4丁目、七右衛門新田、六高台1丁目の7町丁字を秘匿として除き、上位20位を示しています。

②従業員 1 人あたりの年間販売額

町丁字別に従業員 1 人あたりの年間販売額をみると、主水新田（4,428 万円）が最も高く、南花島 3 丁目（4,052 万円）、小山（3,942 万円）と続いています。

表 3-30 町丁字別従業員 1 人あたりの年間販売額（上位 20 位）

順位	No	町丁字名	従業員 1 人あたり 年間販売額 (万円/人)
1位	93	主水新田	4,428
2位	29	南花島3丁目	4,052
3位	2	小山	3,942
4位	4	二十世紀が丘柿の木町	3,738
5位	28	南花島2丁目	3,415
6位	66	栄町7丁目	3,292
7位	148	松飛台	3,286
8位	212	根木内	3,100
9位	178	五香西1丁目	2,920
10位	115	八ヶ崎5丁目	2,916
11位	32	仲井町1丁目	2,880
12位	201	小金きよしヶ丘3丁目	2,836
13位	45	胡録台	2,809
14位	205	二ツ木	2,782
15位	65	栄町6丁目	2,765
16位	8	二十世紀が丘丸山町	2,711
17位	46	小根本	2,665
18位	77	高塚新田	2,594
19位	160	六実1丁目	2,577
20位	179	五香西2丁目	2,568

※ここでは、七右衛門新田、五香 5 丁目、緑ヶ丘 1 丁目、二ツ木双葉町、八ヶ崎 2 丁目、久保平賀、古ヶ崎 3 丁目、稔台 6 丁目、栄町西 3 丁目、六高台 1 丁目、小金きよしヶ丘 4 丁目、稔台の 12 町丁字を秘匿として除き、上位 20 位を示しています。

③売場面積 1 m²あたりの年間販売額

町丁字別に売場面積 1 m²あたりの年間販売額をみると、最も高いのは東平賀（282.9 万円）が最も高く、常盤平柳町（248.2 万円）、幸谷（247.8 万円）と続いています。

表 3-3 1 町丁字別売場面積 1 m²あたりの年間販売額（上位 20 位）

順位	No	町丁字名	売場面積1m ² あたり年間販売額 (万円/m ²)
1位	210	東平賀	282.9
2位	128	常盤平柳町	248.2
3位	91	幸谷	247.8
4位	187	小金原2丁目	234.5
5位	122	常盤平4丁目	218.7
6位	150	串崎南町	208.6
7位	44	岩瀬	175.9
8位	212	根木内	168.2
9位	232	大金平2丁目	167.5
10位	124	常盤平6丁目	162.7
11位	61	栄町2丁目	160.0
12位	66	栄町7丁目	152.3
13位	116	八ヶ崎6丁目	128.7
14位	37	稔台2丁目	126.2
15位	6	二十世紀が丘美野里町	117.4
16位	76	秋山	117.2
17位	95	西馬橋蔵元町	116.9
18位	236	新松戸1丁目	116.6
18位	42	稔台7丁目	116.6
20位	3	本町	116.3

※ここでは、売場面積 0 m²の事業所を除いて算出しています。

※ここでは、栄町西 1 丁目、五香 4 丁目、日暮 2 丁目、二十世紀が丘柿の木町、南花島 1 丁目、古ヶ崎 4 丁目、大金平 5 丁目、五香西 5 丁目、新松戸北 2 丁目、西馬橋広手町、中根長津町、六高台 9 丁目、野菊野の 13 町丁字を秘匿として除き、上位 20 位を示しています。

(3) 事業所規模

① 1事業所あたりの従業者数

1事業所あたりの従業者数では、牧の原2丁目（49.3人）が最も多く、二十世紀が丘中松町（27.7人）、六高台7丁目（27.6人）となっています。

表 3-3 2 町丁字別 1事業所あたりの従業者数（上位 20 位）

順位	No	町丁字名	1事業所あたり 従業者数 (人/事業所)
1位	136	牧の原2丁目	49.3
2位	7	二十世紀が丘中松町	27.7
3位	157	六高台7丁目	27.6
4位	61	栄町2丁目	27.2
5位	56	古ヶ崎4丁目	26.7
6位	224	新松戸北2丁目	26.3
7位	84	東松戸2丁目	22.3
8位	14	栗山	21.6
9位	40	稔台5丁目	20.3
9位	134	牧の原	20.3
11位	66	栄町7丁目	20.2
12位	205	二ツ木	19.3
13位	174	五香8丁目	18.5
14位	95	西馬橋蔵元町	16.3
15位	137	日暮1丁目	16.2
16位	73	紙敷	15.8
17位	213	横須賀1丁目	15.6
18位	150	串崎南町	15.5
19位	53	古ヶ崎1丁目	15.3
20位	76	秋山	14.9

※ここでは、竹ヶ花西町、日暮2丁目、五香4丁目、小金上総町、大金平5丁目、東松戸1丁目、平賀、稔台6丁目、六高台6丁目の9町丁字を秘匿として除き、上位20位を示しています。

②1 事業所あたりの売場面積

町丁字別に1事業所あたりの売場面積をみると、牧の原2丁目（2,031.0 m²）と二ツ木（1,774.3 m²）の2町丁字だけが1,000 m²を超えています。

表 3-33 町丁字別1事業所あたりの売場面積（上位20位）

順位	No	町丁字名	1事業者あたり 従業者数 (m ² /事業所)
1位	136	牧の原2丁目	2,031.0
2位	205	二ツ木	1,774.3
3位	134	牧の原	797.3
4位	146	串崎新田	778.7
5位	7	二十世紀が丘中松町	681.8
6位	121	常盤平3丁目	611.8
7位	52	古ヶ崎	605.2
8位	14	栗山	592.2
9位	179	五香西2丁目	591.3
10位	174	五香8丁目	554.6
11位	88	中根	547.0
12位	65	栄町6丁目	544.3
13位	157	六高台7丁目	541.2
14位	180	五香西3丁目	440.3
15位	76	秋山	398.8
16位	61	栄町2丁目	369.8
17位	50	根本	361.5
18位	32	仲井町1丁目	356.3
19位	137	日暮1丁目	341.8
20位	242	新松戸7丁目	340.8

※ここでは、売場面積0 m²の事業所を除いて算出しています。

※ここでは、緑ヶ丘1丁目、六高台1丁目、稔台5丁目、栄町西4丁目、稔台、東松戸4丁目、主水新田、古ヶ崎1丁目、新作、栄町西5丁目の10町丁字を秘匿として除き、上位20位を示しています。

3. 商店街別の小売業の現況と動向

ここでは、松戸市内 79 商店会を中心とした商業集積がある小売事業所の単位を「商店街」とします。対象とした商店街は、前回調査(平成 19 年 6 月 1 日現在)の 93 商店街より 14 商店街減少した、下記の 79 商店街(平成 26 年 7 月 1 日現在)です。

ここでいう商店街とは商店街組織の会員の集合ではなく、商業が集積している街区を構成する事業所の集合であり、非会員を含んだものです。

※対象とした業種は小売業に限定し、飲食店やサービス業は含まれていません。また、大規模店(売場面積 1,000 ㎡以上の店舗)及び「無店舗販売」のほか売場面積が 0 ㎡の事業所を除外しています。

※大規模店に該当する寄合の事業所によって形成されている商店街については、大規模店内の大型小売業(売場面積 1,000 ㎡以上の事業所)のみを除外しています。

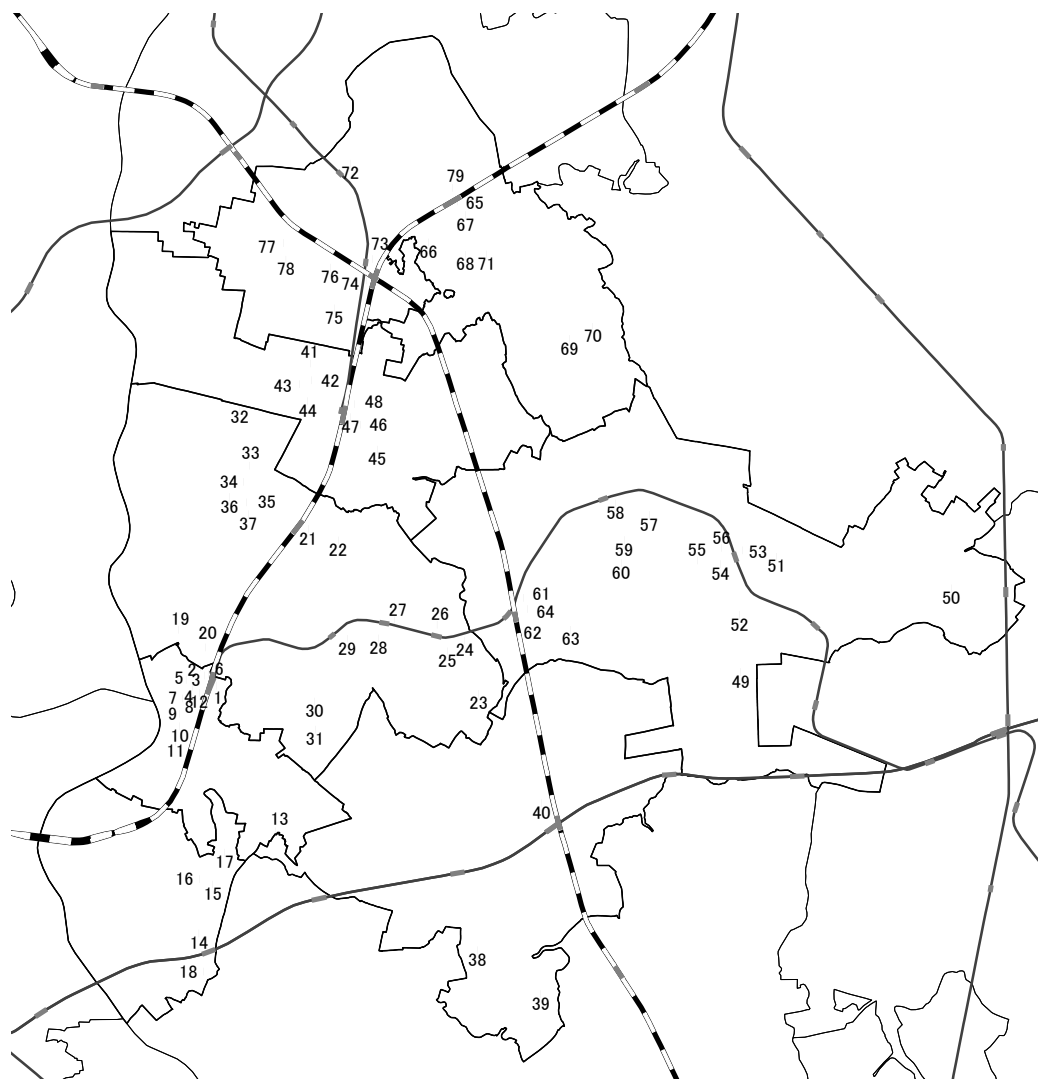


図 3-17 商店街位置図

表 3-34 商店街一覧

地区名	No	商店街名	地区名	No	商店街名	
本庁	1	松戸東口商店会	馬橋	41	馬橋だるま会	
	2	高砂通り商店会		42	馬橋西口中央通り商店会	
	3	松戸駅前商工振興会		43	馬橋西口銀座通り商店会	
	4	本町中通り共栄会		44	サンライズストリート商工振興会	
	5	本町大通り商店会		45	ポッポ会	
	6	松戸市本町北通り商店会		46	馬橋東口商店会	
	7	松戸二丁目不動会		47	馬橋駅前通商店会	
	8	松戸二丁目中通り商店会		48	馬橋本通り商店会	
	9	春雨会		49	松飛台商店会	
	10	みやまえ会		50	六実商興会	
	11	角町・下横町商店会		51	五香商店会	
	12	伊勢丹通り商店会		52	五香新町商栄会	
	13	二十世紀が丘商店会		53	五香駅東口商店会	
矢切	14	下矢切商和会	常盤平	54	サンロード五香商店街振興組合	
	15	三矢小台ショッピングセンター街		55	東店舗商店会	
	16	三矢小台商店会		56	五香さくら通り商店会	
	17	三矢小台中央商店会		57	常盤平三丁目仲通り商店会	
18	栗山商店会	58		常盤平駅前通り商店会		
明	19	樋野口商店会		59	常盤平中央商店会	
	20	根本商栄会		60	常盤平南部商店会	
	21	北松戸商店会		61	八柱商店会	
	22	わかば商店会		62	八柱駅前中央商店会	
	23	稔台小学校通り商店会		63	八柱グリーン商店会	
	24	みのり通り商店会		64	サンセット通り商店会	
	25	みのり台一番街商店会		小金	65	協同組合北小金ピコティ西館名店街
	26	みのり台駅前通り商店会			66	小金清志町商店さつき会
	27	松戸新田駅前商店会			67	小金商工振興会
	28	松戸新田仲井町商店会			68	小金宿通り商店会
	29	上本郷駅前商店会			69	小金原中央商店街振興組合
	30	胡録台商工振興会	70		小金原いちょう通り商店会	
	31	野菊野商店会	71		ハワイ通り商店会	
	32	旭通り商店会	72		大金平商店会	
	33	仲堀商店会	73		新松戸駅前商店会	
	34	栄町しんきん通り商店会	74		新松戸駅前二丁目商店会	
	35	松戸栄町一番会商店会	75		新松戸中央商店会	
36	栄町だるま商店会	76	新松戸四丁目商店会			
37	栄町本通り商店会	77	新松戸五丁目商店会			
東部	38	梨香台ショッピングプラザ	78		新松戸六丁目商店会	
	39	高塚商栄会	79		小金北商店会	
	40	東松戸商店会				

資料：松戸市経済振興部商工振興課（2014年7月1日現在）

3-1 商店街の概況

平成26年の商店街数は79商店街、事業所数は775事業所、従業者数は4,852人、売場面積は77,492㎡、年間販売額は594億4,996万円となっています。

各指標の経年変化では、平成19年から平成26年にかけてすべての項目で減少しています。年平均増減率では、商店街数2.3%減、事業所数5.6%減、従業者数3.9%減、売場面積2.4%減、年間販売額2.8%減となっています。

各指標を最寄品・買回り品別に見ると、最寄品は事業所数の減少率5.3%に対して年間販売額の減少率が1.9%と低く、買回り品は事業所数の減少率5.8%に対して売場面積の減少率が1.5%と低くなっています。

平成26年における、松戸市全体に対する商店街の割合（以降、「松戸市全体に対する割合」とします。）は、事業所数で43.6%、従業者数で49.4%、売場面積で23.3%、年間販売額で19.2%となっています。平成19年から平成26年にかけて、松戸市全体に対する割合は、事業所数、売場面積の項目で減少しています。

表 3-35 商店街の基礎的構造指標の現況と動向

	商店街合計				年平均増減率(%)		
	平成14年	平成16年	平成19年	平成26年	H16/H14	H19/H16	H26/H19
商店街数(商店街)	98	96	93	79	△ 1.0%	△ 1.1%	△ 2.3%
事業所数(事業所)	1,711	1,574	1,157	775	△ 4.1%	△ 9.8%	△ 5.6%
従業者数(人)	9,057	8,559	6,413	4,852	△ 2.8%	△ 9.2%	△ 3.9%
売場面積(㎡)	119,148	119,771	91,636	77,492	0.3%	△ 8.5%	△ 2.4%
年間販売額(万円)	10,853,268	9,824,439	7,247,126	5,944,996	△ 4.9%	△ 9.6%	△ 2.8%

表 3-36 商店街の最寄品・買回り品別基礎的構造指標の現況と動向

		平成19年	平成26年	増減数 (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
合計	事業所数(事業所)	1,157	775	-382	△ 5.6%
	従業者数(人)	6,413	4,852	-1,561	△ 3.9%
	売場面積(㎡)	91,636	77,492	-14,144	△ 2.4%
	年間販売額(万円)	7,247,126	5,944,996	-1,302,130	△ 2.8%
最寄品	事業所数(事業所)	569	388	-181	△ 5.3%
	従業者数(人)	3,990	3,220	-770	△ 3.0%
	売場面積(㎡)	43,910	34,701	-9,209	△ 3.3%
買回り品	年間販売額(万円)	4,474,549	3,921,686	-552,863	△ 1.9%
	事業所数(事業所)	588	387	-201	△ 5.8%
	従業者数(人)	2,423	1,632	-791	△ 5.5%
	売場面積(㎡)	47,726	42,791	-4,935	△ 1.5%
	年間販売額(万円)	2,772,577	2,023,310	-749,267	△ 4.4%

表 3-37 小売業に占める商店街の割合の現況と動向

	松戸市全体	松戸市全体に対する割合				年平均増減率(%)		
	平成26年	平成14年	平成16年	平成19年	平成26年	H16/H14	H19/H16	H26/H19
事業所数(事業所)	1,776	54.9%	53.1%	44.8%	43.6%	△ 1.7%	△ 5.5%	△ 0.4%
従業者数(人)	16,894	36.7%	36.1%	28.2%	49.4%	△ 0.8%	△ 7.9%	8.3%
売場面積(㎡)	332,791	31.3%	31.4%	25.7%	23.3%	0.2%	△ 6.5%	△ 1.4%
年間販売額(万円)	31,020,884	25.8%	25.5%	18.9%	19.2%	△ 0.6%	△ 9.5%	0.2%

3-2 小売店舗の集積業況と内容

① 商店街として集積している事業所数

市内 79 商店街の小売事業所の集積状況を見ると、3～4 事業所が集積している商店街が 13 商店街あり最も多く、次いで 1～2 事業所、5～6 事業所、が 12 商店街となっています。集積事業所数が 10 以下という比較的小規模な商店街が 40 商店街となっており、全体の過半以上を占めています。平成 19 年から平成 26 年にかけて、5～12 事業所の商店街が減少、1～4 事業所の商店街が増加しており、商店街が小規模化していることが伺えます。

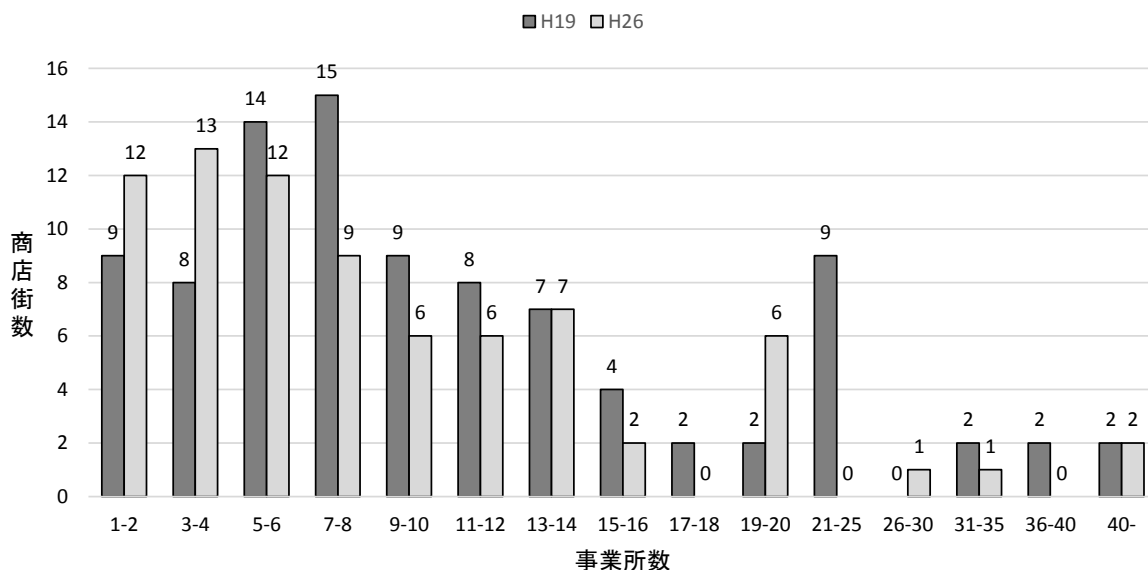


図 3-18 商店街として集積している事業所数

※集積事業所数が 0 事業所の商店街が 2 商店街あります。

② 小売事業所の集積（上位 20 商店街）

市内 79 商店街の各業種構成について、下記に示す「最寄品および買回り品」の定義に基づいて分類し、事業所数をみます。

最寄品	最寄の店舗で購入するような商品（食料品や日用雑貨など）。価格は比較的安価。 産業分類では、飲食料品、じゅう器、医薬品・化粧品が該当。
買回り品	いくつかの店舗を訪れて比較して購入するような商品（衣料品や家電製品など）。価格に加えて機能性や品質が重要さを増す。価格は最寄品に対して高価。上記の「最寄品」を除く業種。

全商店街の中で最も多くの小売事業所が集積しているのは松戸東口商店会（87 事業所）、次いで新松戸中央商店会（63 事業所）となっており、この 2 商店会が特に多くなっています。以下、サンロード五香商店街振興組合（31 事業所）、六実商興会（30 事業所）が続いています。

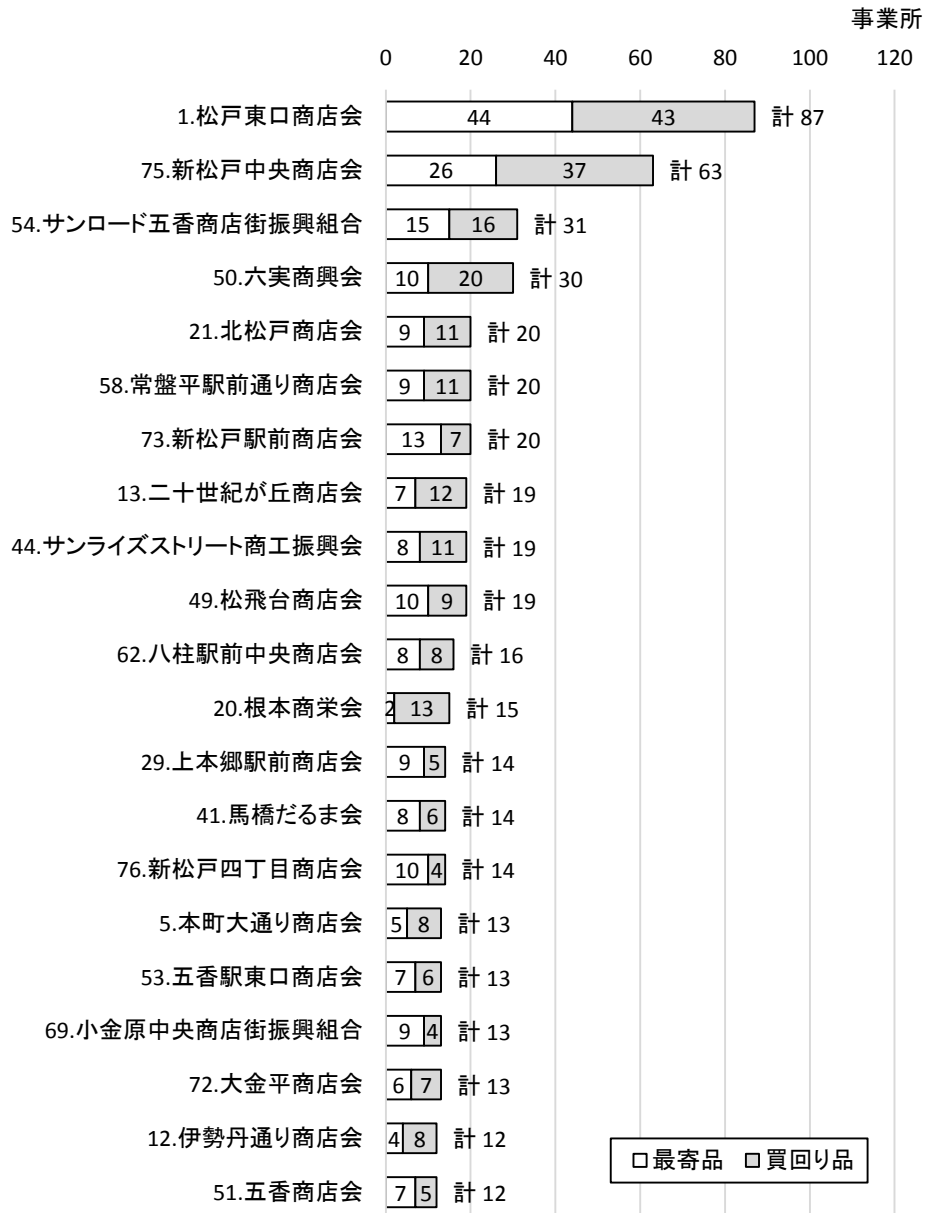


図 3-19 商店街別事業所数（上位 20 位）

※商店街名に記載されている数字は、104 ページの「商店街一覧」の番号を示しています。（以降、同様とします。）

3-3 小売業の現況と動向

(1) 年間販売額（上位 20 商店街）

年間販売額が最も高い商店街は、松戸東口商店会（12,767 百万円）で特に高くなっています。以下、新松戸中央商店会（5,291 百万円）、新松戸駅前商店会（3,999 百万円）が続いています。

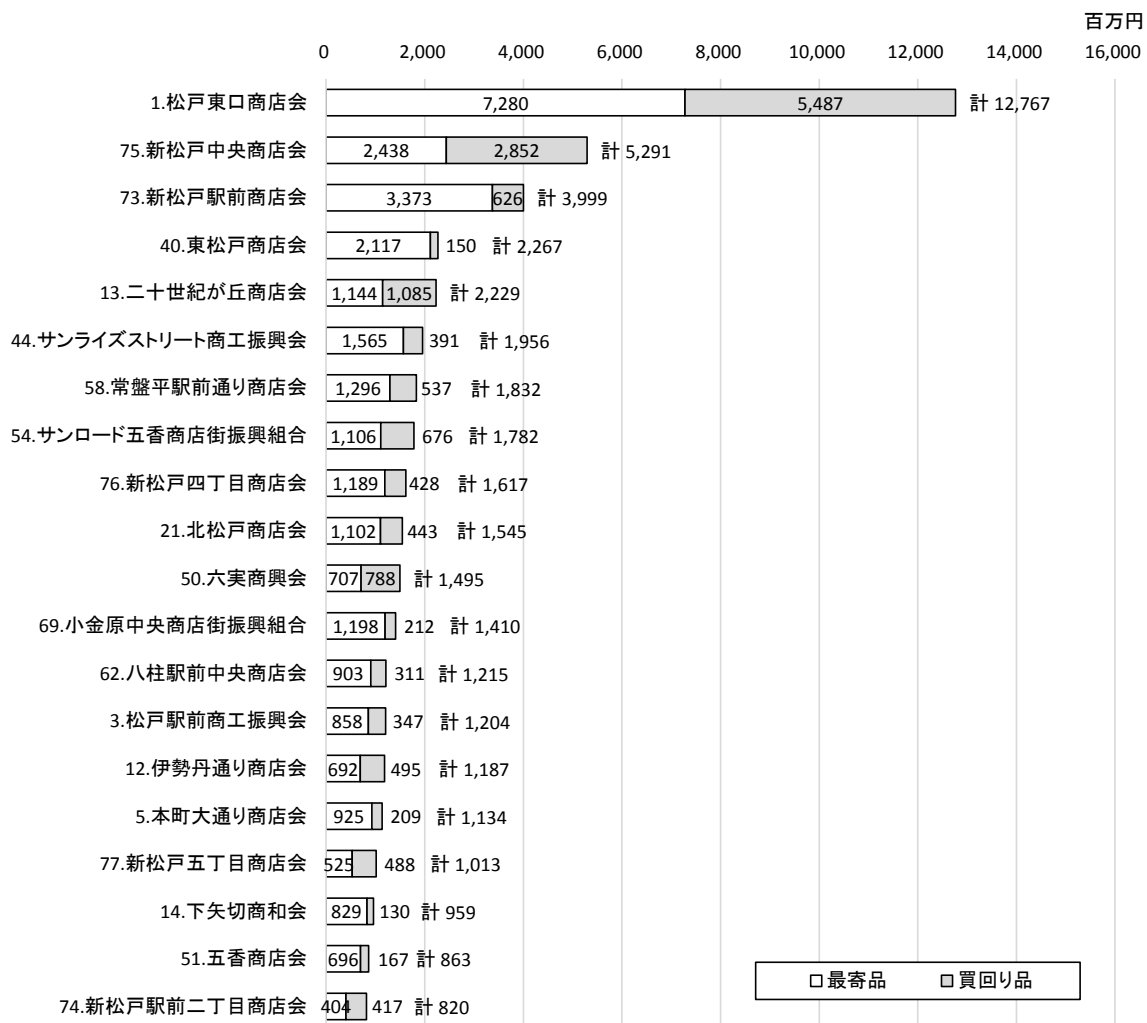


図 3-20 商店街別年間販売額（上位 20 位）

(2) 商店街別における単位あたりの年間販売額

① 1 事業所あたりの年間販売額（上位 20 商店街）

1 事業所あたりの年間販売額をみると、東松戸商店会（2 億 8,333 万円）が特に高くなっており、以下、新松戸駅前商店会（1 億 9,997 万円）、新松戸駅前二丁目商店会（1 億 6,402 万円）と続いています。

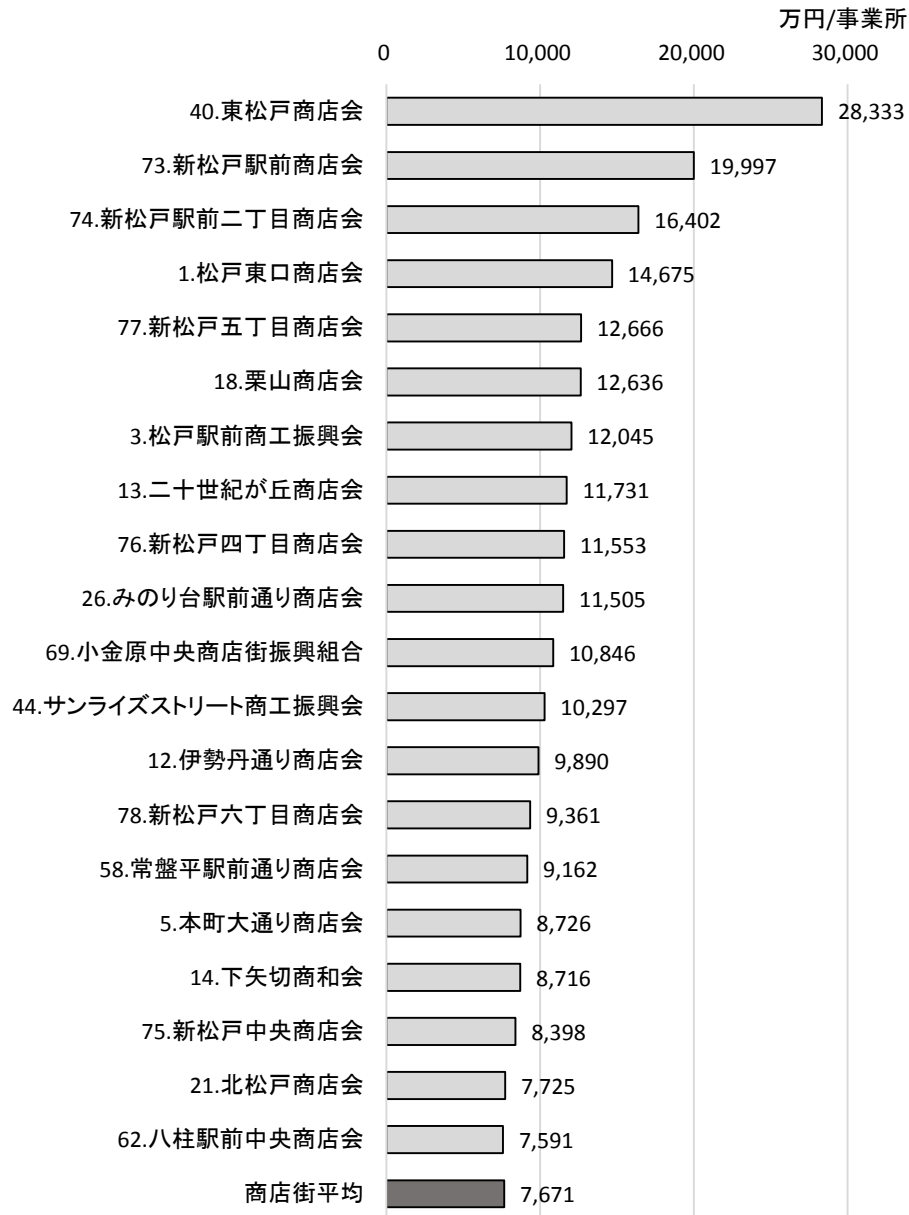


図 3-2 1 商店街別 1 事業者あたりの年間販売額（上位 20 位）

※ここでは、松戸市本町北通り商店会、松戸新田駅前商店会、樋野口商店会、みやまえ会を秘匿として除き、上位 20 位を示しています。

②従業員 1 人あたりの年間販売額（上位 20 商店街）

従業員 1 人あたりの年間販売額をみると、みのり台駅前通り商店会（1,726 万円）が最も多く、仲堀商店会（1,692 万円）、本町大通り商店会（1,621 万円）と続いています。

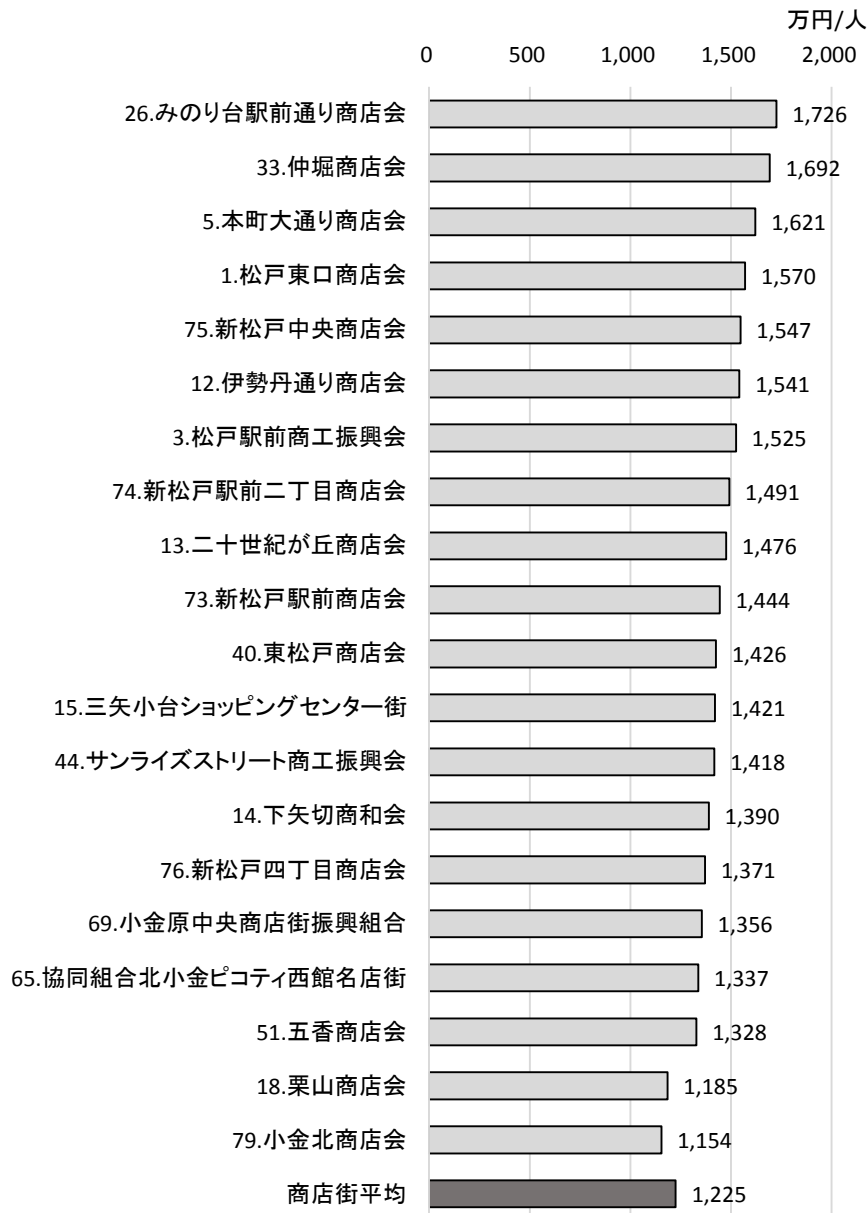


図 3-2 2 商店街別従業員 1 人あたりの年間販売額（上位 20 位）

※ここでは、松戸市本町北通り商店会、松戸新田駅前商店会、樋野口商店会、野菊野商店会、みやまえ会を秘匿として除き、上位 20 位を示しています。

③売場面積 1 m²あたりの年間販売額（上位 20 商店街）

売場面積 1 m²あたりの年間販売額をみると、小金北商店会（218.7 万円）が最も多く、次いで、協同組合北小金ピコティ西館名店街（158.0 万円）、松戸東口商店会（153.8 万円）と続いています。

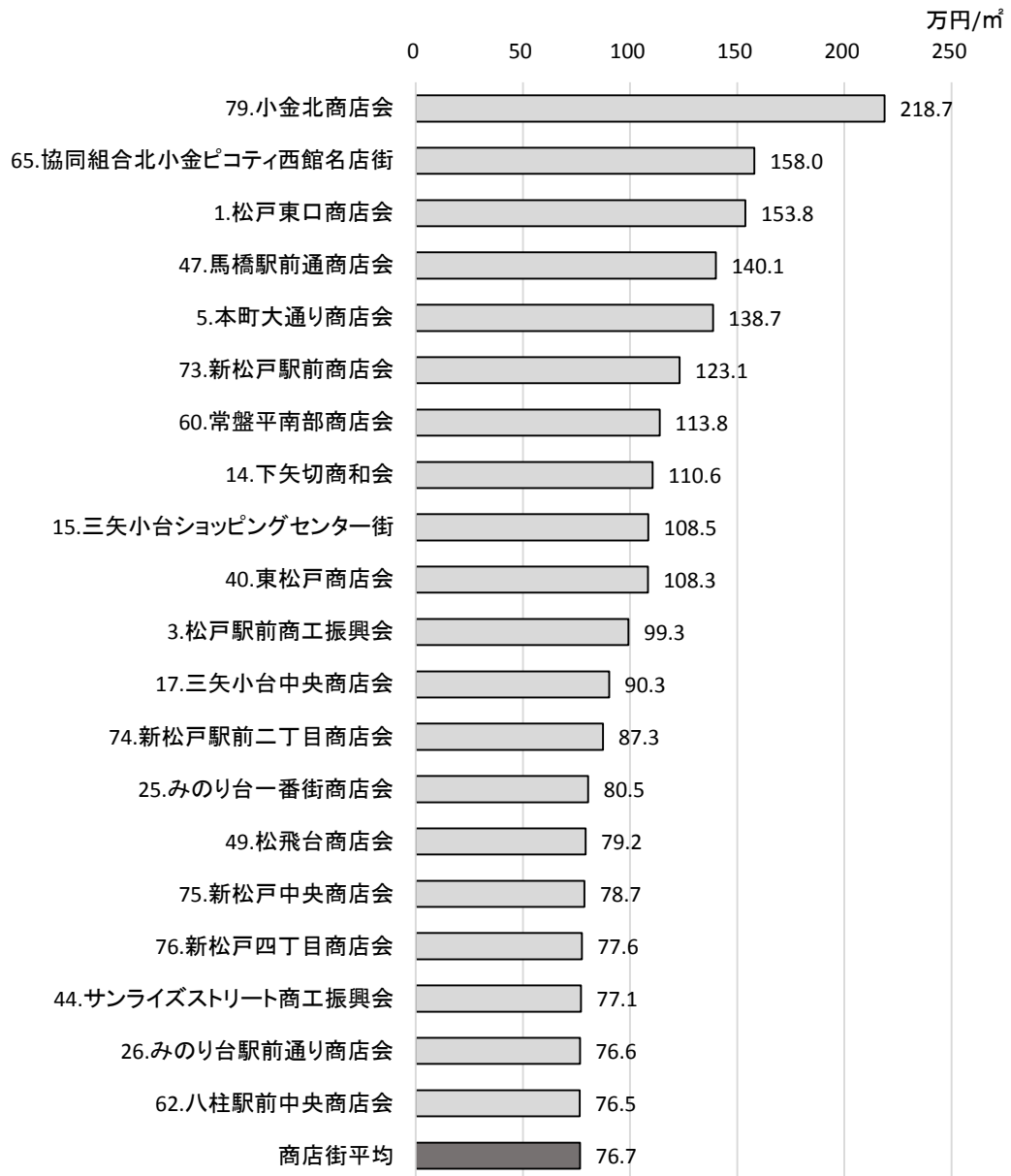


図 3-23 商店街別売場面積 1 m²あたりの年間販売額（上位 20 位）

※ここでは、松戸市本町北通り商店会、松戸新田駅前商店会、常盤平中央商店会、野菊野商店会、みやまえ会を秘匿として除き、上位 20 位を示しています。

(3) 商店街別における事業規模等

① 1 事業所あたりの従業者数（上位 20 商店街）

1 事業所あたりの従業者数をみると、従業者数の多い順に、東松戸商店会(19.9 人)、新松戸駅前商店会（13.9 人）、新松戸五丁目商店会（12.8 人）と続いています。

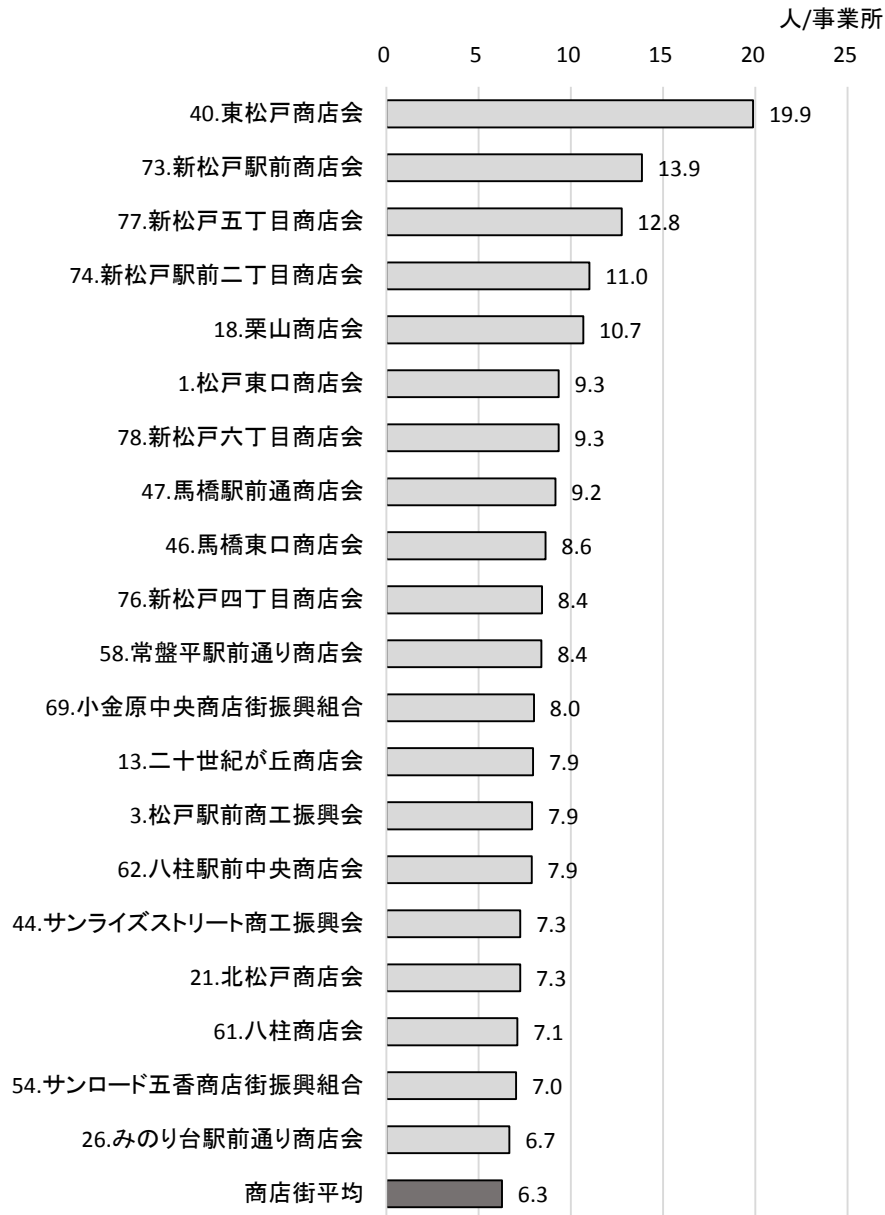


図 3-24 商店街別 1 事業所あたりの従業者数（上位 20 位）

※ここでは、松戸新田駅前商店会、松戸市本町北通り商店会、常盤平中央商店会、みやまえ会、樋野口商店会を秘匿として除き、上位 20 位を示しています。

②1 事業所あたりの売場面積（上位 20 商店街）

1 事業所あたりの売場面積をみると、栗山商店会（324.3 m²）が最も大きく、東松戸商店会（261.6 m²）、新松戸駅前二丁目商店会（187.8 m²）と続いています。

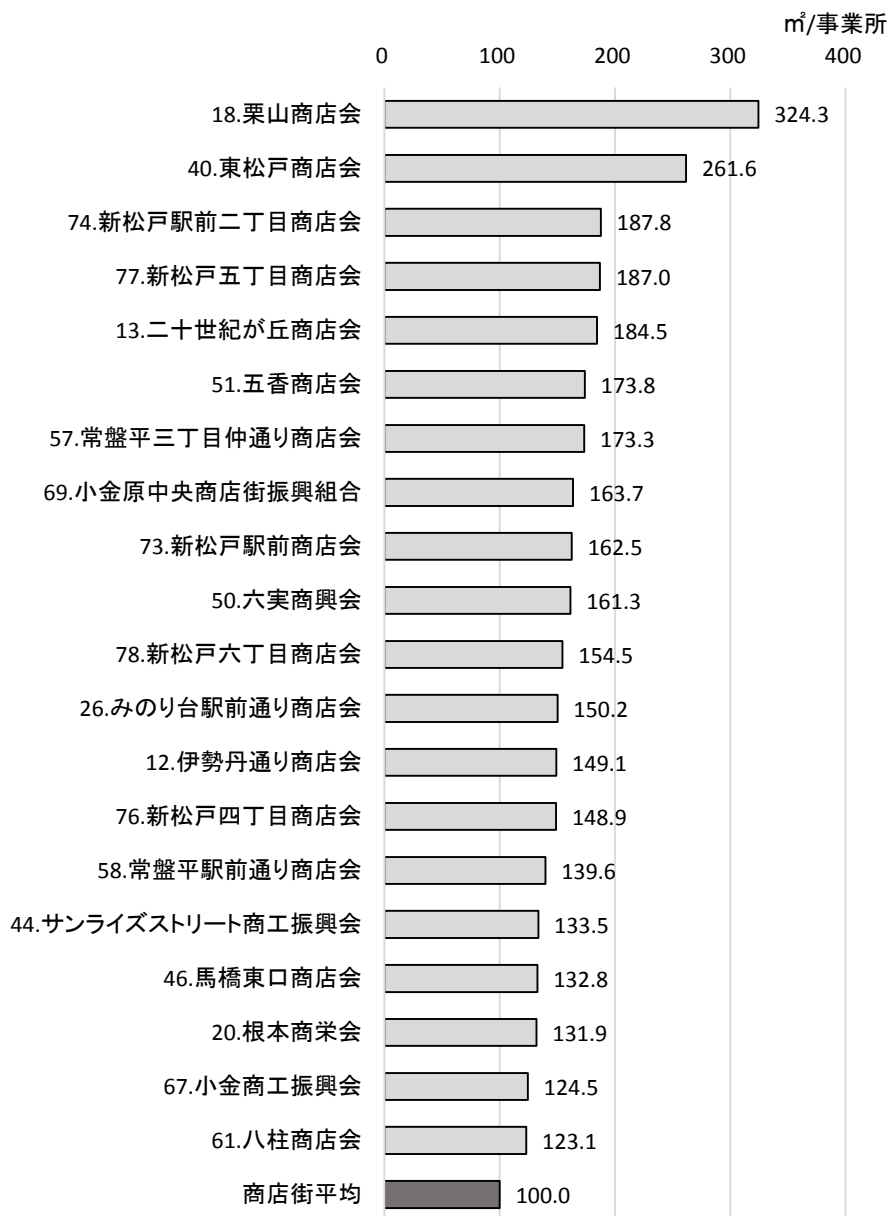


図 3-25 商店街別 1 事業者あたりの売場面積（上位 20 位）

※ここでは、樋野口商店会、みやまえ会を秘匿として除き、上位 20 位を示しています。

(4) 商店街別における小売年間販売額の商品販売形態別割合(年間販売額上位 20 商店街)

小売年間販売額の商品販売形態割合をみると、松戸市合計と比較してサンライズストリート商工振興会、五香商店会、サンロード五香商店街振興組合、新松戸五丁目商店会で訪問販売の割合が高く、本町大通り商店会、新松戸駅前商店会でインターネット販売の割合が高く、本町大通り商店会でその他の割合が高くなっています。

表 3-38 商店街別の商品販売形態別小売年間販売額
(年間販売額上位 20 商店街)

	商品販売形態別小売年間販売額(百万円)						合計
	店頭販売	訪問販売	通信・ カタログ販売	インター ネット販売	自動販売機	その他	
松戸市計	271,046	6,129	10,150	6,355	2,874	11,788	308,341
商店街合計	56,661	834	24	679	157	957	59,312
1.松戸東口商店会	12,704	0	0	33	30	0	12,767
75.新松戸中央商店会	5,266	4	1	7	3	9	5,291
73.新松戸駅前商店会	3,654	0	0	238	0	107	3,999
40.東松戸商店会	2,267	0	0	0	0	0	2,267
13.二十世紀が丘商店会	2,030	56	0	100	0	39	2,226
44.サンライズストリート商工振興会	1,709	185	0	38	12	0	1,944
58.常盤平駅前通り商店会	1,832	0	0	0	0	0	1,832
54.サンロード五香商店街振興組合	1,607	153	0	0	7	0	1,768
76.新松戸四丁目商店会	1,616	0	0	0	1	0	1,617
21.北松戸商店会	1,517	0	10	2	16	0	1,545
50.六実商興会	1,441	39	2	0	2	11	1,495
69.小金原中央商店街振興組合	1,398	0	0	0	1	11	1,410
62.八柱駅前中央商店会	1,178	0	0	16	10	10	1,214
3.松戸駅前商工振興会	1,204	0	0	0	0	0	1,204
12.伊勢丹通り商店会	1,183	0	0	0	0	0	1,183
5.本町大通り商店会	684	15	3	78	0	354	1,134
77.新松戸五丁目商店会	948	63	0	0	2	0	1,013
14.下矢切商和会	930	5	0	0	24	0	959
51.五香商店会	777	76	0	6	3	0	863
74.新松戸駅前二丁目商店会	790	0	0	27	0	0	817

※ここでは、小売年間販売額を集計しているため、合計が年間販売額の値とは異なります。

表 3-39 商店街別小売年間販売額の商品販売形態別割合
(年間販売額上位 20 商店街)

	小売年間販売額の商品販売形態別割合						合計
	店頭販売	訪問販売	通信・ カタログ販売	インター ネット販売	自動販売機	その他	
松戸市計	87.9%	2.0%	3.3%	2.1%	0.9%	3.8%	100.0%
商店街合計	95.5%	1.4%	0.0%	1.1%	0.3%	1.6%	100.0%
1.松戸東口商店会	99.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.0%	100.0%
75.新松戸中央商店会	99.5%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.2%	100.0%
73.新松戸駅前商店会	91.4%	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	2.7%	100.0%
40.東松戸商店会	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
13.二十世紀が丘商店会	91.2%	2.5%	0.0%	4.5%	0.0%	1.8%	100.0%
44.サンライズストリート商工振興会	87.9%	9.5%	0.0%	1.9%	0.6%	0.0%	100.0%
58.常盤平駅前通り商店会	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
54.サンロード五香商店街振興組合	90.9%	8.7%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	100.0%
76.新松戸四丁目商店会	99.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	100.0%
21.北松戸商店会	98.2%	0.0%	0.7%	0.1%	1.0%	0.0%	100.0%
50.六実商興会	96.3%	2.6%	0.1%	0.0%	0.2%	0.8%	100.0%
69.小金原中央商店街振興組合	99.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.8%	100.0%
62.八柱駅前中央商店会	97.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	0.8%	100.0%
3.松戸駅前商工振興会	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
12.伊勢丹通り商店会	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
5.本町大通り商店会	60.3%	1.4%	0.2%	6.9%	0.0%	31.2%	100.0%
77.新松戸五丁目商店会	93.6%	6.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	100.0%
14.下矢切商和会	97.0%	0.5%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	100.0%
51.五香商店会	90.0%	8.9%	0.0%	0.7%	0.4%	0.0%	100.0%
74.新松戸駅前二丁目商店会	96.7%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	100.0%

(5) 商店街別における年間販売額の販売方法別割合（年間販売額上位 20 商店街）

年間販売額の販売方法別割合をみると、松戸市合計と比較して小金原中央商店街振興組合で現金販売の割合が高く、本町大通り商店会で電子マネーによる販売の割合が高く、伊勢丹通り商店会でクレジットカードによる販売の割合が高く、本町大通り商店会と新松戸駅前商店会で売掛・その他による販売の割合が高くなっています。一方、本町大通り商店会の現金販売の割合が低くなっています。

表 3-40 商店街別の販売方法別年間販売額
（年間販売額上位 20 商店街）

	販売方法別年間販売額(百万円)				合計
	現金	電子マネー	クレジットカード	掛売・その他	
松戸市計	212,052	5,262	51,544	41,352	310,209
商店街合計	46,233	1,523	4,903	6,792	59,450
1.松戸東口商店会	8,544	400	1,556	2,267	12,767
75.新松戸中央商店会	4,210	45	691	345	5,291
73.新松戸駅前商店会	2,690	221	82	1,007	3,999
40.東松戸商店会	1,826	6	410	24	2,267
13.二十世紀が丘商店会	1,741	0	230	257	2,229
44.サンライズストリート商工振興会	1,505	56	51	343	1,956
58.常盤平駅前通り商店会	1,639	7	167	19	1,832
54.サンロード五香商店街振興組合	1,635	2	95	51	1,782
76.新松戸四丁目商店会	1,410	34	165	8	1,617
21.北松戸商店会	1,218	41	2	284	1,545
50.六実商興会	1,177	67	124	127	1,495
69.小金原中央商店街振興組合	1,379	0	5	26	1,410
62.八柱駅前中央商店会	964	9	55	187	1,215
3.松戸駅前商工振興会	1,044	0	153	7	1,204
12.伊勢丹通り商店会	733	78	285	91	1,187
5.本町大通り商店会	431	104	64	536	1,134
77.新松戸五丁目商店会	917	0	66	30	1,013
14.下矢切商和会	835	4	7	113	959
51.五香商店会	671	9	3	180	863
74.新松戸駅前二丁目商店会	731	0	89	0	820

表 3-41 商店街別年間販売額の商品販売形態別割合
（年間販売額上位 20 商店街）

	年間販売額の商品販売方法別割合				合計
	現金	電子マネー	クレジットカード	掛売・その他	
松戸市計	68.4%	1.7%	16.6%	13.3%	100.0%
商店街合計	77.8%	2.6%	8.2%	11.4%	100.0%
1.松戸東口商店会	66.9%	3.1%	12.2%	17.8%	100.0%
75.新松戸中央商店会	79.6%	0.9%	13.1%	6.5%	100.0%
73.新松戸駅前商店会	67.3%	5.5%	2.0%	25.2%	100.0%
40.東松戸商店会	80.6%	0.3%	18.1%	1.1%	100.0%
13.二十世紀が丘商店会	78.1%	0.0%	10.3%	11.5%	100.0%
44.サンライズストリート商工振興会	77.0%	2.9%	2.6%	17.5%	100.0%
58.常盤平駅前通り商店会	89.5%	0.4%	9.1%	1.1%	100.0%
54.サンロード五香商店街振興組合	91.7%	0.1%	5.3%	2.8%	100.0%
76.新松戸四丁目商店会	87.2%	2.1%	10.2%	0.5%	100.0%
21.北松戸商店会	78.8%	2.7%	0.1%	18.4%	100.0%
50.六実商興会	78.7%	4.5%	8.3%	8.5%	100.0%
69.小金原中央商店街振興組合	97.8%	0.0%	0.4%	1.8%	100.0%
62.八柱駅前中央商店会	79.3%	0.8%	4.5%	15.4%	100.0%
3.松戸駅前商工振興会	86.7%	0.0%	12.7%	0.6%	100.0%
12.伊勢丹通り商店会	61.8%	6.6%	24.0%	7.7%	100.0%
5.本町大通り商店会	38.0%	9.2%	5.6%	47.3%	100.0%
77.新松戸五丁目商店会	90.5%	0.0%	6.5%	3.0%	100.0%
14.下矢切商和会	87.1%	0.5%	0.7%	11.8%	100.0%
51.五香商店会	77.8%	1.0%	0.3%	20.9%	100.0%
74.新松戸駅前二丁目商店会	89.1%	0.0%	10.9%	0.0%	100.0%

(6) 商店街別における開設時期別事業所数（上位 20 商店街）

開設時期別事業所数割合をみると、馬橋だるま会と大金平商店会で昭和 59 年以前の割合が 75%を超えており、伊勢丹通り商店会で平成 22 年～平成 26 年の割合が 50%となっています。また、昭和 59 年以前の割合が高い商店街が多い中、新松戸中央商店会では、平成 7 年～平成 16 年の割合が最も高く、新松戸四丁目商店会では、平成 17 年～平成 21 年の割合が最も高くなっています。

表 3-4 2 商店街別開設時期別事業所数（事業所数上位 20 商店街）

	開設時期別事業所数(事業所)					合計
	昭和59年 以前	昭和60年 ～平成6年	平成7年 ～平成16年	平成17年 ～平成21年	平成22年 ～平成26年	
松戸市計	671	262	382	244	190	1,749
商店街合計	341	113	137	95	74	760
1.松戸東口商店会	29	7	9	20	20	85
75.新松戸中央商店会	10	11	22	12	6	61
50.六実商興会	15	3	7	3	2	30
54.サンロード五香商店街振興組合	17	4	5	2	1	29
21.北松戸商店会	8	2	4	3	3	20
13.二十世紀が丘商店会	5	6	3	3	2	19
44.サンライズストリート商工振興会	6	5	5	2	1	19
49.松飛台商店会	13	1	3	1	1	19
58.常盤平駅前通り商店会	7	3	5	3	1	19
73.新松戸駅前商店会	3	5	3	4	3	18
62.八柱駅前中央商店会	2	5	5	1	3	16
20.根本商栄会	7	3	1	3	1	15
41.馬橋だるま会	11	2	1	0	0	14
76.新松戸四丁目商店会	2	3	3	4	2	14
5.本町大通り商店会	8	2	0	3	0	13
29.上本郷駅前商店会	6	3	2	1	1	13
53.五香駅東口商店会	5	1	4	2	1	13
72.大金平商店会	10	1	1	1	0	13
12.伊勢丹通り商店会	2	2	1	1	6	12
51.五香商店会	5	1	2	2	2	12
69.小金原中央商店街振興組合	7	2	1	2	0	12

※開設時期が不明な事業所があるため、合計が他の集計の値と異なります。

表 3-4 3 商店街別開設時期別事業所数割合（事業所数上位 20 商店街）

	開設時期別事業所割合					合計
	昭和59年 以前	昭和60年 ～平成6年	平成7年 ～平成16年	平成17年 ～平成21年	平成22年 ～平成26年	
松戸市計	38.4%	15.0%	21.8%	14.0%	10.9%	100.0%
商店街合計	44.9%	14.9%	18.0%	12.5%	9.7%	100.0%
1.松戸東口商店会	34.1%	8.2%	10.6%	23.5%	23.5%	100.0%
75.新松戸中央商店会	16.4%	18.0%	36.1%	19.7%	9.8%	100.0%
50.六実商興会	50.0%	10.0%	23.3%	10.0%	6.7%	100.0%
54.サンロード五香商店街振興組合	58.6%	13.8%	17.2%	6.9%	3.4%	100.0%
21.北松戸商店会	40.0%	10.0%	20.0%	15.0%	15.0%	100.0%
13.二十世紀が丘商店会	26.3%	31.6%	15.8%	15.8%	10.5%	100.0%
44.サンライズストリート商工振興会	31.6%	26.3%	26.3%	10.5%	5.3%	100.0%
49.松飛台商店会	68.4%	5.3%	15.8%	5.3%	5.3%	100.0%
58.常盤平駅前通り商店会	36.8%	15.8%	26.3%	15.8%	5.3%	100.0%
73.新松戸駅前商店会	16.7%	27.8%	16.7%	22.2%	16.7%	100.0%
62.八柱駅前中央商店会	12.5%	31.3%	31.3%	6.3%	18.8%	100.0%
20.根本商栄会	46.7%	20.0%	6.7%	20.0%	6.7%	100.0%
41.馬橋だるま会	78.6%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	100.0%
76.新松戸四丁目商店会	14.3%	21.4%	21.4%	28.6%	14.3%	100.0%
5.本町大通り商店会	61.5%	15.4%	0.0%	23.1%	0.0%	100.0%
29.上本郷駅前商店会	46.2%	23.1%	15.4%	7.7%	7.7%	100.0%
53.五香駅東口商店会	38.5%	7.7%	30.8%	15.4%	7.7%	100.0%
72.大金平商店会	76.9%	7.7%	7.7%	7.7%	0.0%	100.0%
12.伊勢丹通り商店会	16.7%	16.7%	8.3%	8.3%	50.0%	100.0%
51.五香商店会	41.7%	8.3%	16.7%	16.7%	16.7%	100.0%
69.小金原中央商店街振興組合	58.3%	16.7%	8.3%	16.7%	0.0%	100.0%

(7) 商店街別における駐車場所事業所数

①自店の駐車場を有している事業所数（上位 20 商店街）

自店の駐車場を有している事業者数をみると、六実商興会が 18 事業所で最も多く、新松戸中央商店会 12 事業所、二十世紀が丘商店会 10 事業所と続きます。

表 3-4 4 商店街別自店の駐車場所事業所数（上位 20 商店街）

	自店の駐車場を有している事業所数	商店街別事業所数に占める割合	収容台数別事業所数			
			1~4台	5~19台	20~49台	50台以上
松戸市計	532	30.0%	259	195	44	34
商店街合計	160	20.6%	101	47	8	4
50.六実商興会	18	60.0%	10	5	2	1
75.新松戸中央商店会	12	19.0%	6	5	0	1
13.二十世紀が丘商店会	10	52.6%	6	3	1	0
51.五香商店会	9	75.0%	3	6	0	0
49.松飛台商店会	7	36.8%	6	1	0	0
44.サンライズストリート商工振興会	6	31.6%	3	2	1	0
76.新松戸四丁目商店会	5	35.7%	2	3	0	0
17.三矢小台中央商店会	4	44.4%	2	1	0	1
14.下矢切商和会	4	36.4%	2	2	0	0
72.大金平商店会	4	30.8%	3	1	0	0
20.根本商栄会	4	26.7%	4	0	0	0
48.馬橋本通り商店会	4	36.4%	4	0	0	0
62.八柱駅前中央商店会	4	25.0%	2	1	1	0
77.新松戸五丁目商店会	4	50.0%	2	1	1	0
29.上本郷駅前商店会	3	21.4%	2	0	0	1
40.東松戸商店会	3	37.5%	1	2	0	0
16.三矢小台商店会	3	42.9%	2	1	0	0
53.五香駅東口商店会	3	23.1%	2	1	0	0
58.常盤平駅前通り商店会	3	15.0%	2	1	0	0
7.松戸二丁目不動産会	3	33.3%	3	0	0	0
41.馬橋だるま会	3	21.4%	2	0	1	0

②他店と共有駐車場を有している事業所数

他店の共有駐車場を有している事業者数をみると、松戸東口商店会が 33 事業所で最も多く、新松戸中央商店会 14 事業所、サンロード五香商店街振興組合 7 事業所と続きます。

表 3-4 5 商店街別共有駐車場を有している事業所数（事業所数 2 以上の商店街）

	他店等との共有駐車場を有している事業所数	商店街別事業所数に占める割合
松戸市計	209	11.8%
商店街合計	97	12.5%
1.松戸東口商店会	33	37.9%
75.新松戸中央商店会	14	22.2%
54.サンロード五香商店街振興組合	7	22.6%
69.小金原中央商店街振興組合	6	46.2%
58.常盤平駅前通り商店会	5	25.0%
61.八柱商店会	4	40.0%
20.根本商栄会	3	20.0%
50.六実商興会	3	10.0%
55.東店舗商店会	2	25.0%
73.新松戸駅前商店会	2	10.0%
76.新松戸四丁目商店会	2	14.3%

第4章 周辺都市との比較による松戸市小売業の概況

ここでは、松戸市小売業の環境、構造、成果の現況と動向について、周辺都市との比較をしつつ、周辺都市における松戸市の位置付け、松戸市小売業の特性をみます。

松戸市と比較する周辺都市は下図に示す2区7市で、これに松戸市を含めたものを周辺都市圏（以下、「圏域」と呼びます。）とします。

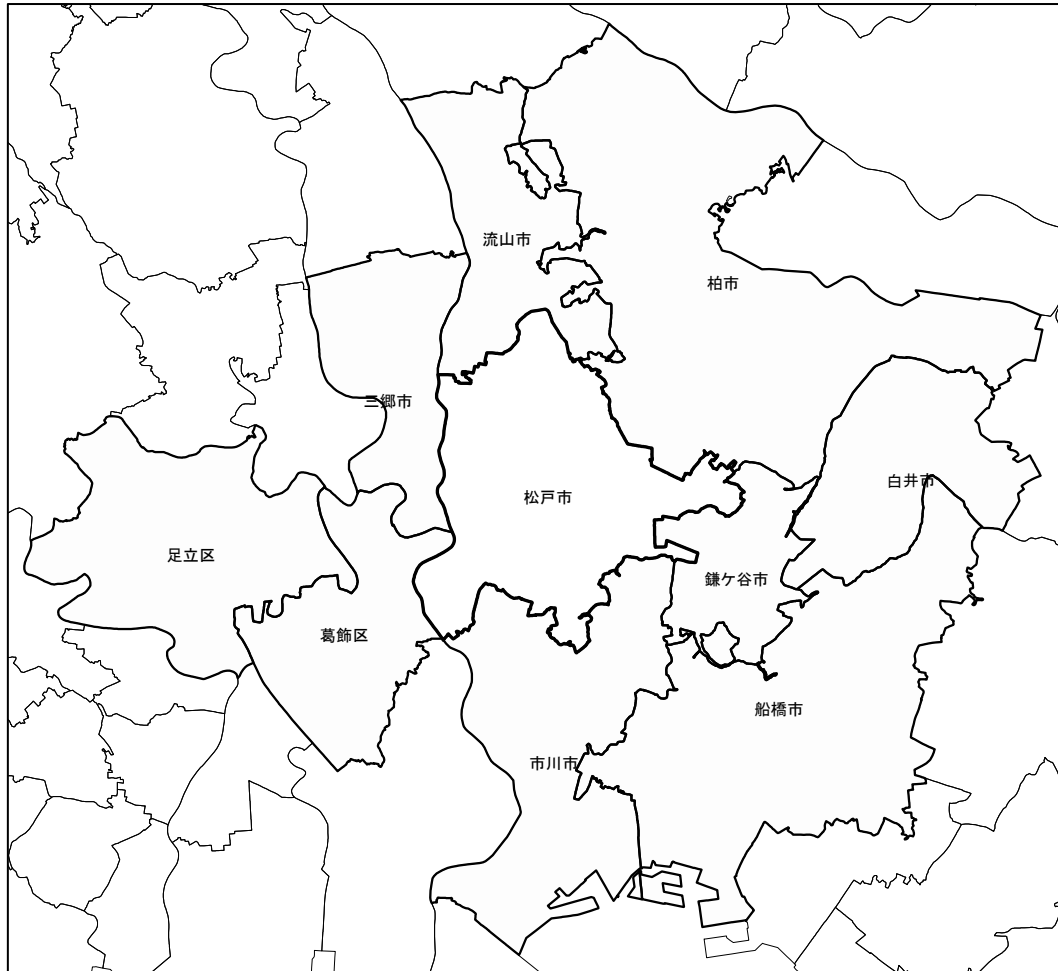


図 4-1 松戸市と周辺都市圏位置図

なお今回使用したデータは以下の通りです。

人口データ	千葉県毎月常住人口調査月報、東京都の人口（推計）、埼玉県推計人口（各年7月1日現在）
小売業データ	千葉県、東京都、埼玉県、全国のデータ：経済産業省大臣官房調査統計グループ 平成26年商業統計表 注意…東京都（足立区・葛飾区）の年間販売額は、百万円単位でのみ公表されているため、単位あたりの年間販売額など、万円単位表記にする場合においては、百万円単位の数値から編集し、本報告書で使用しています。（以降、同様とします。）

1. 各市の人口の概況

平成26年7月1日現在、松戸市の推計人口は481,194人、圏域の中で13.4%を占めており、足立区の19.2%、船橋市の17.2%に次ぐ圏域3位となっています。

平成19年から26年にかけての年平均増減率は、圏域合計で0.6%、最も高い流山市と白井市で1.4%となっており、松戸市は0.1%にとどまっており、周辺市よりも低い水準となっています。

表 4-1 圏域内の人口の現況と動向

	平成14年 (人)	平成16年 (人)	平成19年 (人)	平成26年 (人)	平成26年 構成比 (%)	増減数 (人) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
松戸市	470,111	474,099	476,270	481,194	13.4%	4,924	0.1%
柏市	377,417	380,508	387,724	407,560	11.4%	19,836	0.7%
白井市	50,978	52,991	55,947	61,508	1.7%	5,561	1.4%
鎌ヶ谷市	102,941	103,627	104,115	108,743	3.0%	4,628	0.6%
流山市	151,659	151,901	155,570	171,076	4.8%	15,506	1.4%
市川市	460,849	465,292	470,017	471,659	13.2%	1,642	0.0%
船橋市	558,675	567,661	582,823	618,253	17.2%	35,430	0.8%
三郷市	130,397	129,266	129,099	134,835	3.8%	5,736	0.6%
足立区	620,709	625,395	642,764	688,722	19.2%	45,958	1.0%
葛飾区	422,541	423,290	430,801	442,318	12.3%	11,517	0.4%
圏域合計	3,346,277	3,374,030	3,435,130	3,585,868	100.0%	150,738	0.6%

資料：千葉県総合企画部統計課「千葉県毎月常住人口調査月報」

埼玉県総務部統計課「埼玉県推計人口」

東京都総務局統計部人口統計課人口動態統計係「東京都の人口（推計）」

(各年7月1日現在)

2. 小売業の構造と現況の比較

(1) 小売業の現況と動向

①事業所数

平成 26 年における松戸市の事業所数は 1,776 事業所で、圏域の 12.1%を占めており、足立区の 3,245 事業所 (22.0%)、葛飾区の 2,318 事業所 (15.7%)、船橋市 2,224 事業所 (15.1%) に次ぐ、圏域 4 位となっています。また、圏域平均は 1,472 事業所で、松戸市はこれを上回っています。

平成 19 年と比較すると、圏域すべての市区で事業所数が減少しており、中でも松戸市は 808 事業所 (年平均-5.2%) の減少で、葛飾区の 1,185 事業所 (同-5.7%)、市川市 842 事業所 (同-5.6%)、足立区の 1,524 事業所 (同-5.4%) に次ぐ圏域 4 位の減少率となっています。

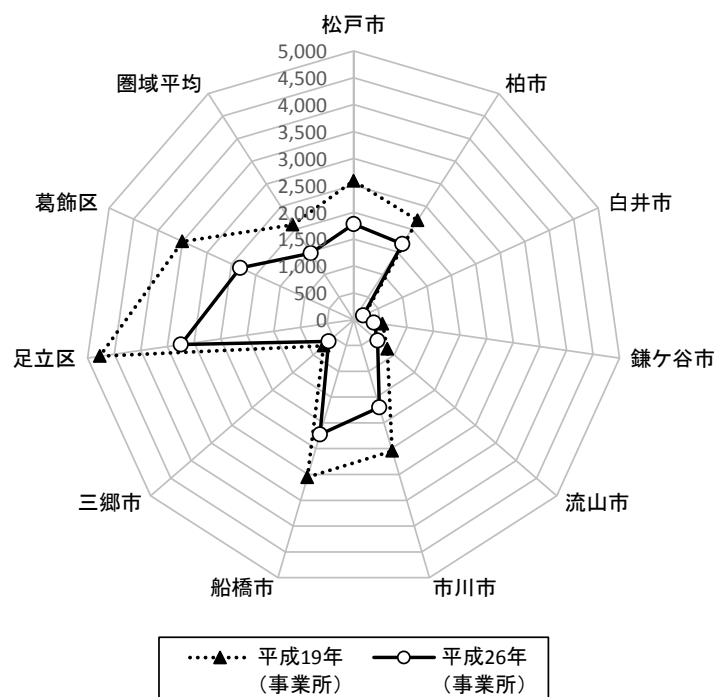


図 4-2 圏域内の事業所数の現況と動向

表 4-2 圏域内の事業所数の現況と動向

	平成19年 (事業所)	平成26年 (事業所)	平成26年 構成比(%)	増減数 (事業所) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
松戸市	2,584	1,776	12.1%	△ 808	△ 5.2%
柏市	2,198	1,674	11.4%	△ 524	△ 3.8%
白井市	220	197	1.3%	△ 23	△ 1.6%
鎌ヶ谷市	544	377	2.6%	△ 167	△ 5.1%
流山市	827	591	4.0%	△ 236	△ 4.7%
市川市	2,543	1,701	11.6%	△ 842	△ 5.6%
船橋市	3,055	2,224	15.1%	△ 831	△ 4.4%
三郷市	740	617	4.2%	△ 123	△ 2.6%
足立区	4,769	3,245	22.0%	△ 1,524	△ 5.4%
葛飾区	3,503	2,318	15.7%	△ 1,185	△ 5.7%
圏域平均	2,098	1,472	-	△ 626	△ 4.9%
圏域合計	20,983	14,720	100.0%	△ 6,263	△ 4.9%

②従業者数

平成26年における松戸市の従業者数は16,181人で、圏域の12.4%を占めており、足立区の24,096人(18.4%)、船橋市の23,354人(17.8%)、柏市の17,654人(13.5%)に次ぐ、圏域4位となっています。また、圏域平均は13,089人で、松戸市はこれを上回っています。

平成19年と比較すると、三郷市以外の9つの市区で減少しており、圏域平均では3,826人(年平均-3.6%)の減少となっています。松戸市は6,340人(同-4.6%)の減少で、最も高い減少率となっています。

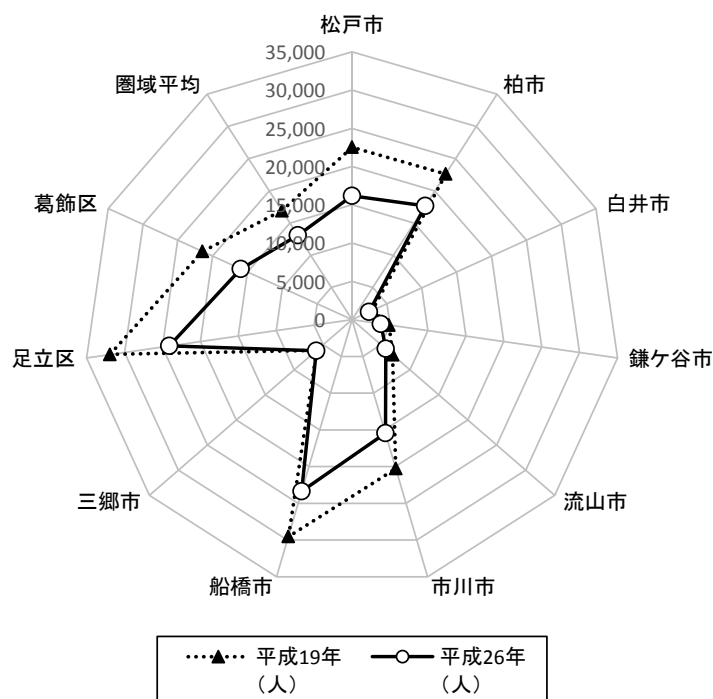


図 4-3 圏域内の従業者数の現況と動向

表 4-3 圏域内の従業者数の現況と動向

	平成19年 (人)	平成26年 (人)	平成26年 構成比(%)	増減数 (人) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
松戸市	22,521	16,181	12.4%	△ 6,340	△ 4.6%
柏市	22,616	17,654	13.5%	△ 4,962	△ 3.5%
白井市	2,869	2,430	1.9%	△ 439	△ 2.3%
鎌ヶ谷市	4,880	3,818	2.9%	△ 1,062	△ 3.4%
流山市	7,001	5,803	4.4%	△ 1,198	△ 2.6%
市川市	20,262	15,438	11.8%	△ 4,824	△ 3.8%
船橋市	29,517	23,354	17.8%	△ 6,163	△ 3.3%
三郷市	6,110	6,172	4.7%	62	0.1%
足立区	31,907	24,096	18.4%	△ 7,811	△ 3.9%
葛飾区	21,472	15,946	12.2%	△ 5,526	△ 4.2%
圏域平均	16,916	13,089	—	△ 3,826	△ 3.6%
圏域合計	169,155	130,892	100.0%	△ 38,263	△ 3.6%

③売場面積

平成26年における松戸市の売場面積は332,791㎡で、圏域の12.5%を占めており、船橋市の463,598㎡(17.5%)、柏市の456,761㎡(17.2%)、足立区の433,008㎡(16.3%)に次ぐ、圏域4位となっています。また、圏域平均は265,575㎡で、松戸市はこれを上回っています。

平成19年と比較すると、圏域全体の売場面積は減少していますが、白井市は10,896㎡(年平均2.5%)、三郷市は25,682㎡(同2.4%)と大きく増加しています。また、葛飾区が72,417㎡(同-3.7%)と最も減少しており、松戸市は23,641㎡(同-1.0%)の減少で、減少している圏域の市区の中でも減少率は低めとなっています。

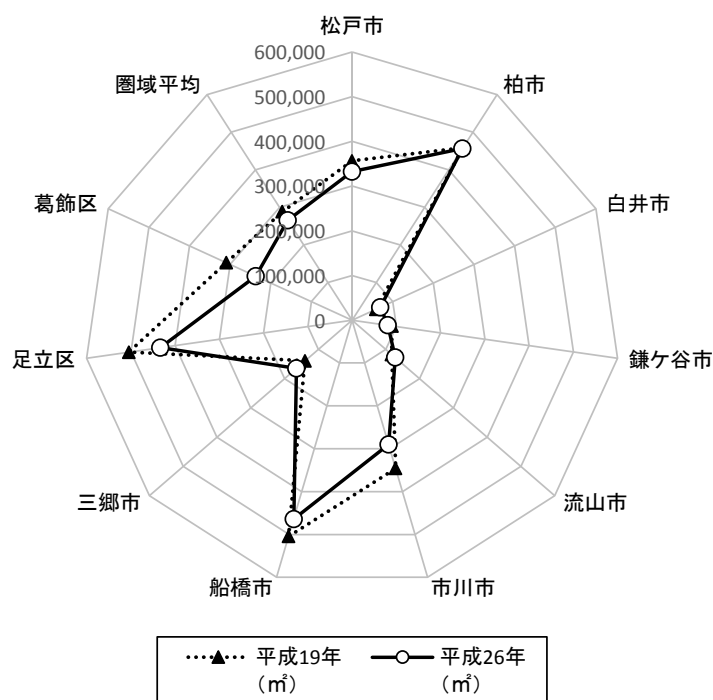


図 4-4 圏域内の売場面積の現況と動向

表 4-4 圏域内の売場面積の現況と動向

	平成19年 (㎡)	平成26年 (㎡)	平成26年 構成比(%)	増減数 (㎡) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
松戸市	356,432	332,791	12.5%	△ 23,641	△ 1.0%
柏市	458,719	456,761	17.2%	△ 1,958	△ 0.1%
白井市	58,869	69,765	2.6%	10,896	2.5%
鎌ヶ谷市	90,354	80,663	3.0%	△ 9,691	△ 1.6%
流山市	117,177	127,669	4.8%	10,492	1.2%
市川市	345,960	289,900	10.9%	△ 56,060	△ 2.5%
船橋市	504,490	463,598	17.5%	△ 40,892	△ 1.2%
三郷市	139,108	164,790	6.2%	25,682	2.4%
足立区	504,458	433,008	16.3%	△ 71,450	△ 2.2%
葛飾区	309,223	236,806	8.9%	△ 72,417	△ 3.7%
圏域平均	288,479	265,575	—	△ 22,904	△ 1.2%
圏域合計	2,884,790	2,655,751	100.0%	△ 229,039	△ 1.2%

④年間販売額

平成 26 年における松戸市の年間販売額は 310,209 百万円で、圏域の 11.8%を占めており、足立区の 504,967 百万円 (19.2%)、船橋市の 479,817 百万円 (18.3%)、柏市の 412,054 百万円 (15.7%) に次ぐ、圏域 4 位となっています。また、圏域平均は 262,897 百万円で、松戸市はこれを上回っています。

平成 19 年と比較すると、圏域全体の年間販売額は減少していますが、三郷市は 16,916 百万円 (年平均 2.0%) と最も高い増加率となっています。松戸市は 73,912 百万円 (同-3.0%) の減少で、葛飾区と並んで最も高い減少率となっています。

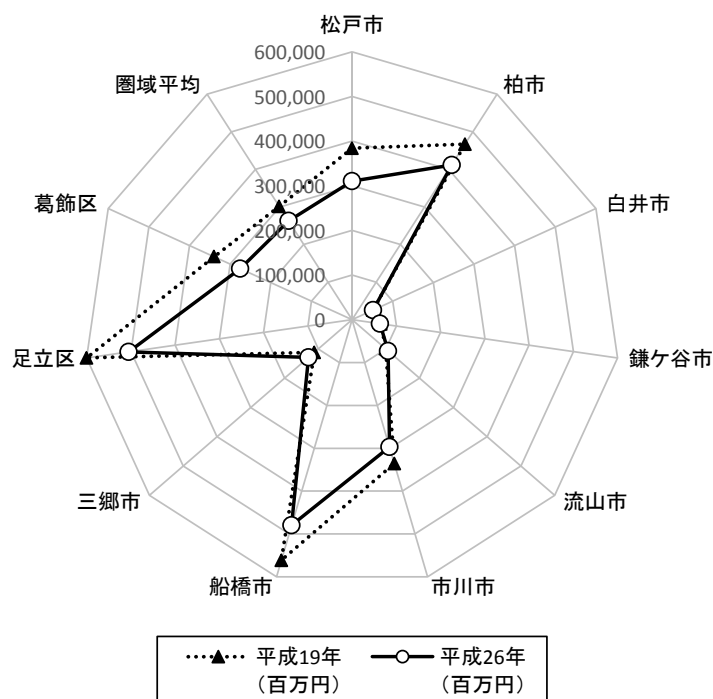


図 4-5 圏域内の年間販売額の現況と動向

表 4-5 圏域内の年間販売額の現況と動向

	平成19年 (百万円)	平成26年 (百万円)	平成26年 構成比(%)	増減数 (百万円) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
松戸市	384,121	310,209	11.8%	△ 73,912	△ 3.0%
柏市	467,138	412,054	15.7%	△ 55,084	△ 1.8%
白井市	51,203	51,439	2.0%	236	0.1%
鎌ヶ谷市	65,448	63,191	2.4%	△ 2,257	△ 0.5%
流山市	98,994	106,672	4.1%	7,678	1.1%
市川市	335,635	297,161	11.3%	△ 38,474	△ 1.7%
船橋市	561,402	479,817	18.3%	△ 81,585	△ 2.2%
三郷市	111,646	128,562	4.9%	16,916	2.0%
足立区	599,776	504,967	19.2%	△ 94,809	△ 2.4%
葛飾区	339,420	274,898	10.5%	△ 64,522	△ 3.0%
圏域平均	301,478	262,897	—	△ 38,581	△ 1.9%
圏域合計	3,014,783	2,628,970	100.0%	△ 385,813	△ 1.9%

(2) 単位あたりの年間販売額

① 事業所あたりの年間販売額

平成 26 年における、松戸市の 1 事業所あたりの年間販売額は 1 億 7,467 万円で、圏域 7 位となっています。また、圏域平均は 1 億 7,860 万円で、松戸市はこれを下回っています。

平成 19 年と比較すると、圏域のすべての市区で増加しています。松戸市は 2,601 万円（年平均 2.3%）増加で、圏域平均の 3,798 万円（同 3.2%）の増加率を下回っています。

表 4-6 圏域内の 1 事業所あたりの年間販売額

	平成19年 (万円/事業所)	平成26年 (万円/事業所)	増減数 (万円/事業所) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
松戸市	14,865	17,467	2,601	2.3%
柏市	21,253	24,615	3,362	2.1%
白井市	23,274	26,111	2,837	1.7%
鎌ヶ谷市	12,031	16,762	4,731	4.9%
流山市	11,970	18,049	6,079	6.0%
市川市	13,198	17,470	4,271	4.1%
船橋市	18,376	21,575	3,198	2.3%
三郷市	15,087	20,837	5,749	4.7%
足立区	12,577	15,561	2,985	3.1%
葛飾区	9,689	11,859	2,170	2.9%
圏域平均	14,368	17,860	3,798	3.2%

② 従業者 1 人あたりの年間販売額

平成 26 年における、松戸市の従業者 1 人あたりの年間販売額は 1,917 万円で、圏域 7 位となっています。また、圏域平均は 2,009 万円で、松戸市はこれを下回っています。

平成 19 年と比較すると、圏域のすべての市区で増加しています。松戸市は 212 万円（年平均 1.7%）増加していますが、圏域平均の 259 万円（同 1.7%）を下回っています。

表 4-7 圏域内の従業者 1 人あたりの年間販売額

	平成19年 (万円/人)	平成26年 (万円/人)	増減数 (万円/人) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
松戸市	1,706	1,917	212	1.7%
柏市	2,066	2,334	269	1.8%
白井市	1,785	2,117	332	2.5%
鎌ヶ谷市	1,341	1,655	314	3.1%
流山市	1,414	1,838	424	3.8%
市川市	1,656	1,925	268	2.2%
船橋市	1,902	2,055	153	1.1%
三郷市	1,827	2,083	256	1.9%
足立区	1,880	2,096	216	1.6%
葛飾区	1,581	1,724	143	1.2%
圏域平均	1,782	2,009	259	1.7%

③売場面積 1 m²あたりの年間販売額

平成 26 年における、松戸市の売場面積 1 m²あたりの年間販売額は 93.2 万円で、足立区の 116.6 万円、葛飾区の 116.1 万円、船橋市の 103.5 万円、市川市の 102.5 万円に次ぐ圏域 5 位となっています。圏域平均は 99.0 万円で、松戸市はこれを下回っています。

平成 19 年と比較すると、7 つの市区で減少しており、圏域平均は 3.5 万円（年平均 0.8%）減少しています。松戸市は 14.6 万円（同-2.1%）の減少となっており、白井市の 13.2 万円（同-2.3%）の減少に次ぐ減少率となっています。増加している市区は、鎌ヶ谷市の 5.9 万円（同 1.1%）、葛飾区の 6.3 万円（同 0.8%）、市川市の 5.5 万円（同 0.8%）で、増加率は 1.1%以下となっています。

表 4-8 圏域内の売場面積 1 m²あたりの年間販売額

	平成19年 (万円/m ²)	平成26年 (万円/m ²)	増減数 (万円/m ²) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
松戸市	107.8	93.2	△ 14.6	△ 2.1%
柏市	101.8	90.2	△ 11.6	△ 1.7%
白井市	87.0	73.7	△ 13.2	△ 2.3%
鎌ヶ谷市	72.4	78.3	5.9	1.1%
流山市	84.5	83.6	△ 0.9	△ 0.2%
市川市	97.0	102.5	5.5	0.8%
船橋市	111.3	103.5	△ 7.8	△ 1.0%
三郷市	80.3	78.0	△ 2.2	△ 0.4%
足立区	118.9	116.6	△ 2.3	△ 0.3%
葛飾区	109.8	116.1	6.3	0.8%
圏域平均	104.5	99.0	△ 3.5	△ 0.8%

(3) 事業所規模

①1 事業所あたりの従業者数

平成 26 年の松戸市の 1 事業所あたりの従業者数は 9.1 人で、圏域 7 位となっています。圏域平均は 8.9 人で、松戸市はこれを上回っています。

平成 19 年と比較すると、白井市以外の 9 つの市区で増加しています。松戸市は 0.4 人（年平均 0.6%）増加しており、圏域平均の 0.8 人（同 1.4%）を下回っています。

表 4-9 圏域内の 1 事業所あたりの従業者数の現況と動向

	平成19年 (人/事業所)	平成26年 (人/事業所)	増減数 (人/事業所) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
松戸市	8.7	9.1	0.4	0.6%
柏市	10.3	10.5	0.3	0.4%
白井市	13.0	12.3	△ 0.7	△ 0.8%
鎌ヶ谷市	9.0	10.1	1.2	1.7%
流山市	8.5	9.8	1.4	2.1%
市川市	8.0	9.1	1.1	1.9%
船橋市	9.7	10.5	0.8	1.2%
三郷市	8.3	10.0	1.7	2.8%
足立区	6.7	7.4	0.7	1.5%
葛飾区	6.1	6.9	0.7	1.7%
圏域平均	8.1	8.9	0.8	1.4%

②1 事業所あたりの売場面積

平成 26 年の松戸市の 1 事業所あたりの売場面積は 187.4 m²で、圏域 7 位となっています。圏域平均は 180.4 m²で、松戸市はこれを上回っています。

平成 19 年と比較すると、圏域の全ての市区で増加しています。松戸市は 49.4 m²（同 4.5%）の増加となっており、圏域平均の 52.1 m²（同 4.0%）の増加率を上回っています。

表 4-10 圏域内の 1 事業所あたりの売場面積の現況と動向

	平成19年 (m ² /事業所)	平成26年 (m ² /事業所)	増減数 (m ² /事業所) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
松戸市	137.9	187.4	49.4	4.5%
柏市	208.7	272.9	64.2	3.9%
白井市	267.6	354.1	86.6	4.1%
鎌ヶ谷市	166.1	214.0	47.9	3.7%
流山市	141.7	216.0	74.3	6.2%
市川市	136.0	170.4	34.4	3.3%
船橋市	165.1	208.5	43.3	3.4%
三郷市	188.0	267.1	79.1	5.1%
足立区	105.8	133.4	27.7	3.4%
葛飾区	88.3	102.2	13.9	2.1%
圏域平均	137.5	180.4	52.1	4.0%

3. 小売中心地性（顧客流入比率）の比較

小売吸引力を示す指標が顧客流入比率であり、それを指数化して表した指標が小売中心地性です。小売中心地性は以下の式によって算出され、100 以上は他都市から当該都市への顧客の流入、100 未満は当該都市から他都市への顧客の流出を示しています。

$$\text{小売中心地性（指数）} = \frac{\text{商業人口}}{\text{行政人口}} \times 100$$

$$\text{商業人口（人）} = \frac{\text{当該都市の小売年間販売額}}{\text{当該都市が属する県民 1 人あたりの小売年間販売額}}$$

（1）松戸市および周辺都市の小売中心地性(顧客流入比率)

松戸市における小売中心地性指数の動向をみると、平成 14 年の 94.0 から減少し続け、平成 26 年には 75.5 と継続して低下しており、周辺都市へ顧客が流出し、商業機能の吸引力が低下していることが伺えます。

一方、柏市がすべての年で最も高くなっており、三郷市は平成 16 年以降増加しています。三郷市が増加している要因は、商業施設の増加によるものと考えられます。

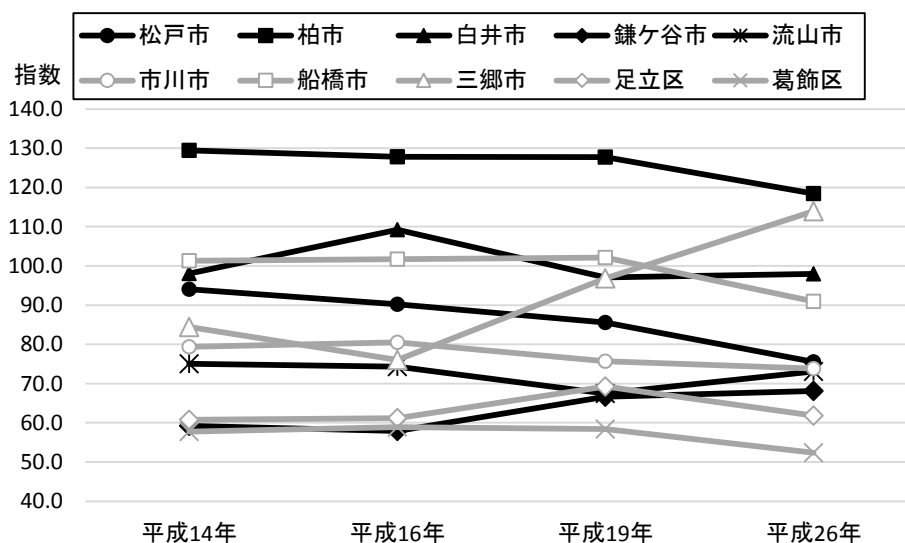


図 4-6 松戸市および周辺都市の小売中心地性の現況と動向

* 平成 26 年千葉県小売年間販売額 528,881,214 万円

* 平成 26 年千葉県行政人口(7 月 1 日現在) 6,195,734 人

* 平成 26 年千葉県県民 1 人あたり小売年間販売額 85.36 万円/人

平成 26 年の松戸市の小売中心地性は 75.5 で、圏域内で 5 番目に高い数値となっています。圏域内で顧客流入型の都市となっているのは柏市（118.4）、三郷市（114.0）の 2 都市で、これら周辺都市へ顧客が流出していることが伺えます。

平成 19 年と比較すると、松戸市、柏市、市川市、船橋市、足立区、葛飾区において、小売中心地性の低下がみられます。

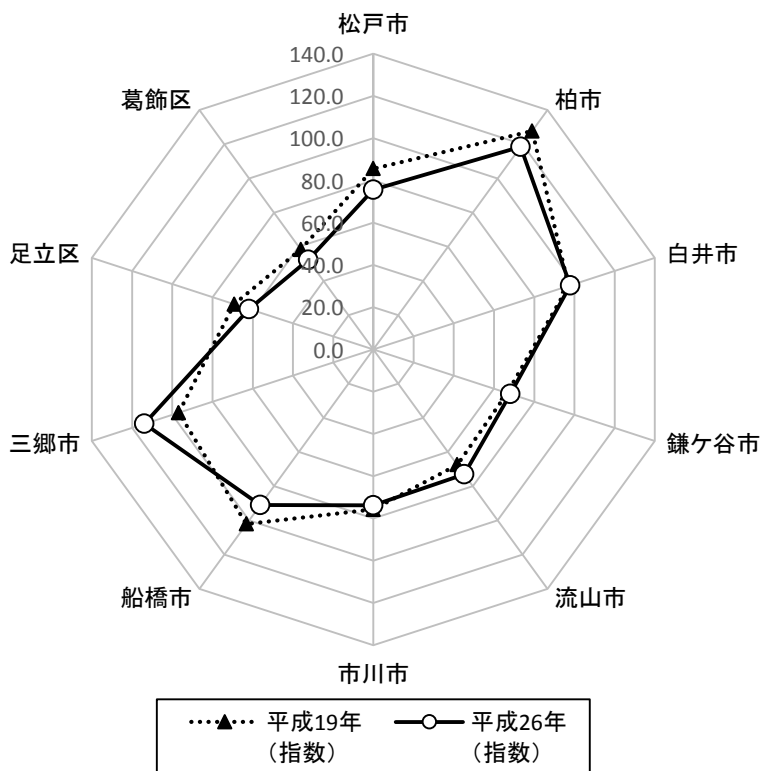


図 4-7 小売中心地性の現況と動向

表 4-1-1 小売中心地性の現況と動向

	平成19年 (指数)	平成26年 (指数)	増減数 (指数) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
松戸市	85.5	75.5	△ 10.0	△ 1.8%
柏市	127.8	118.4	△ 9.3	△ 1.1%
白井市	97.1	98.0	0.9	0.1%
鎌ヶ谷市	66.7	68.1	1.4	0.3%
流山市	67.5	73.0	5.6	1.1%
市川市	75.7	73.8	△ 1.9	△ 0.4%
船橋市	102.1	90.9	△ 11.2	△ 1.7%
三郷市	96.9	114.0	17.1	2.4%
足立区	69.2	61.8	△ 7.4	△ 1.6%
葛飾区	58.4	52.4	△ 6.1	△ 1.6%

(2) 圏域内における小売中心地性(顧客流入比率)

ここでは当該圏域内における各都市の小売吸引力をみます。すなわち、前出の『当該都市が属する県民1人あたりの小売販売額』を『圏域内1人あたりの小売年間販売額』に置き換えたものです。

平成26年において、圏域内で最も吸引力を有しているのは柏市(137.9)で、次に三郷市(130.1)、白井市(114.1)、船橋市(105.9)、足立区(100.0)の5市区で100を超えています。松戸市は87.9で、顧客流出型となっています。

平成19年と比較すると、圏域内で減少しているのは、松戸市、船橋市、足立区、葛飾区の4市区で、残る6市区では増加しています。特に三郷市では31.5ポイントと大きく増加しています。松戸市は4.0ポイント減少しています。

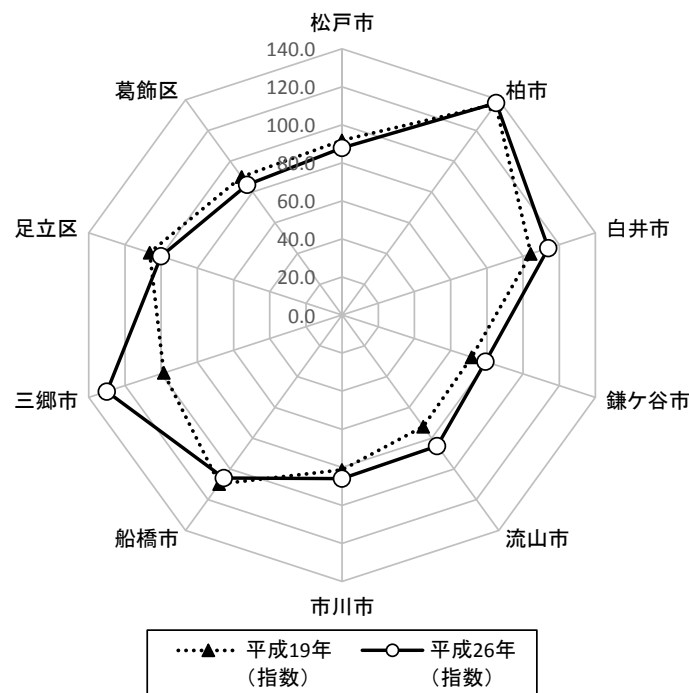


図 4-8 圏域内における小売中心地性の現況と動向
表 4-12 圏域内における小売中心地性の現況と動向

	平成19年 (指数)	平成26年 (指数)	増減数 (指数) (H26-H19)	年平均 増減率(%) (H26/H19)
松戸市	91.9	87.9	△ 4.0	△ 0.6%
柏市	137.3	137.9	0.6	0.1%
白井市	104.3	114.1	9.8	1.3%
鎌ヶ谷市	71.6	79.3	7.6	1.5%
流山市	72.5	85.0	12.5	2.3%
市川市	81.4	85.9	4.6	0.8%
船橋市	109.8	105.9	△ 3.9	△ 0.5%
三郷市	98.5	130.1	31.5	4.0%
足立区	106.3	100.0	△ 6.3	△ 0.9%
葛飾区	89.8	84.8	△ 5.0	△ 0.8%

(3) 本圏域内各都市における小売業のまとめ

圏域内における各都市の小売業の特性を、圏域の平均を 100 としたレーダーチャートによってみます。

○ おおむね平均的

松戸市、市川市では、全体的に 94～104 となっており、おおむね圏域平均に近い数値となっています。

○ 全体的に数値が高い

柏市、白井市、船橋市では、1 事業所あたりの年間販売額、従業者 1 人あたりの年間販売額、1 事業所あたりの従業者数、1 事業所あたりの売場面積が圏域平均を上回っていますが、売場面積 1 m²あたりの年間販売額については、柏市、白井市で圏域平均を下回っています。

○ 1 事業所あたりの年間販売額、事業所規模の数値が低い

葛飾区、足立区では、1 事業所あたりの年間販売額、事業所規模（1 事業所あたりの従業者数、1 事業所あたりの売場面積）が圏域平均を下回っており、売場面積 1 m²あたりの年間販売額は高くなっています。

○ 単位あたりの年間販売額の数値が低い

鎌ヶ谷市では、事業所規模（1 事業所あたりの従業者数、1 事業所あたりの売場面積）が圏域全体を上回っていますが、単位あたりの年間販売額（1 事業所あたりの年間販売額、売場面積 1 m²あたりの年間販売額、従業者 1 人あたりの年間販売額）がそれぞれ圏域平均を下回っています。

○ 1 事業所あたりの売場面積の数値が高い

三郷市では、1 事業所あたりの売場面積は圏域平均を上回っていますが、売場面積 1 m²あたりの年間販売額は圏域平均を下回っています。

表 4-13 圏域内における小売業の比較

	1事業者あたりの年間販売額		従業者1人あたりの年間販売額		売場面積1㎡あたりの年間販売額		1事業者あたりの従業者数		1事業者あたりの売場面積	
	(万円/事業者)	指数	(万円/人)	指数	(万円/㎡)	指数	(人/事業者)	指数	(㎡/事業者)	指数
松戸市	17,467	97.8	1,917	95.5	93.2	94.2	9.1	102.5	187.4	103.9
柏市	24,615	137.8	2,334	116.2	90.2	91.1	10.5	118.6	272.9	151.2
白井市	26,111	146.2	2,117	105.4	73.7	74.5	12.3	138.7	354.1	196.3
鎌ヶ谷市	16,762	93.9	1,655	82.4	78.3	79.1	10.1	113.9	214.0	118.6
流山市	18,049	101.1	1,838	91.5	83.6	84.4	9.8	110.4	216.0	119.7
市川市	17,470	97.8	1,925	95.8	102.5	103.5	9.1	102.1	170.4	94.5
船橋市	21,575	120.8	2,055	102.3	103.5	104.6	10.5	118.1	208.5	115.5
三郷市	20,837	116.7	2,083	103.7	78.0	78.8	10.0	112.5	267.1	148.0
足立区	15,561	87.1	2,096	104.3	116.6	117.8	7.4	83.5	133.4	74.0
葛飾区	11,859	66.4	1,724	85.8	116.1	117.3	6.9	77.4	102.2	56.6
圏域平均	17,860	100.0	2,009	100.0	99.0	100.0	8.9	100.0	180.4	100.0

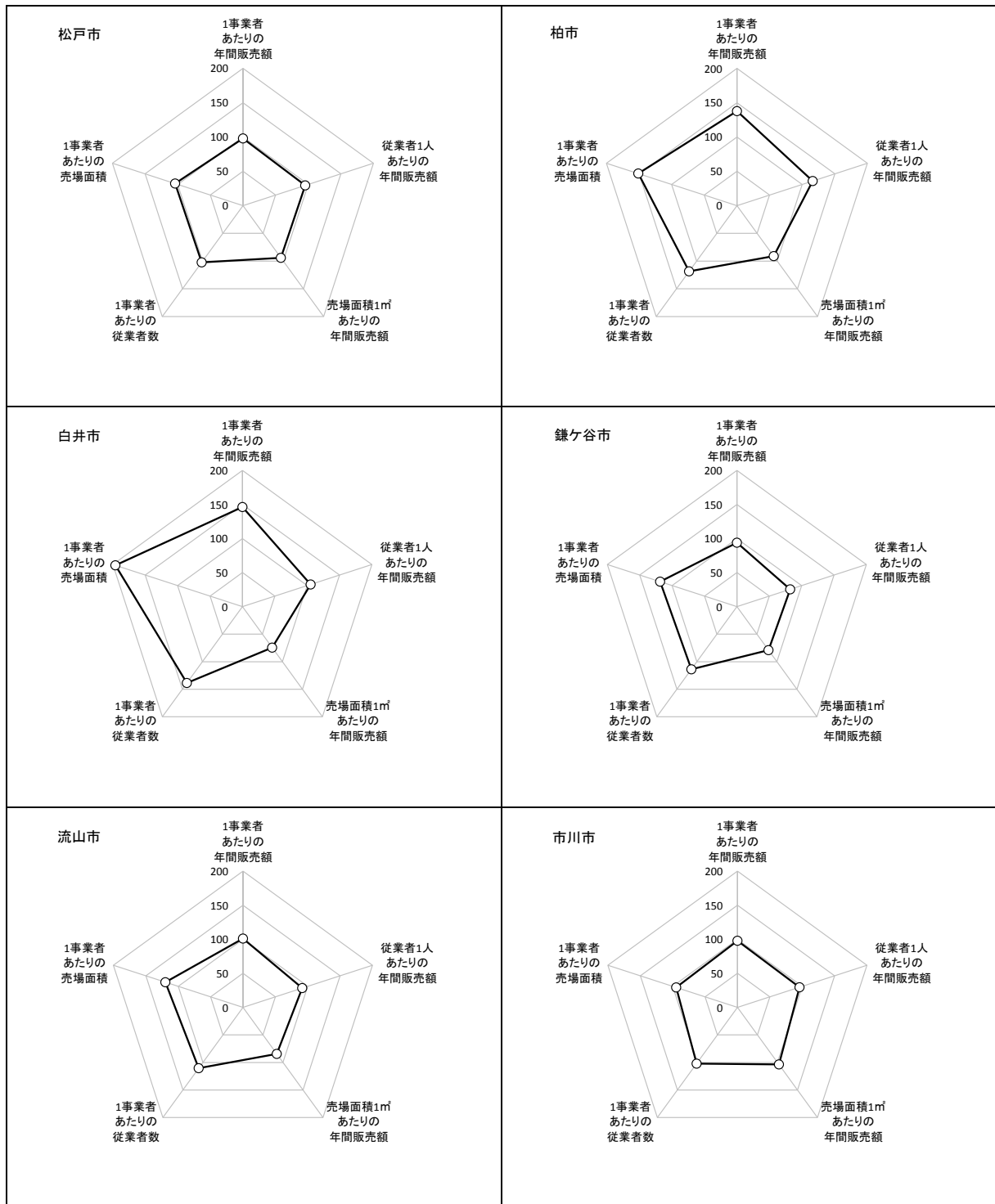


図 4-9 圏域内における小売業の比較その1

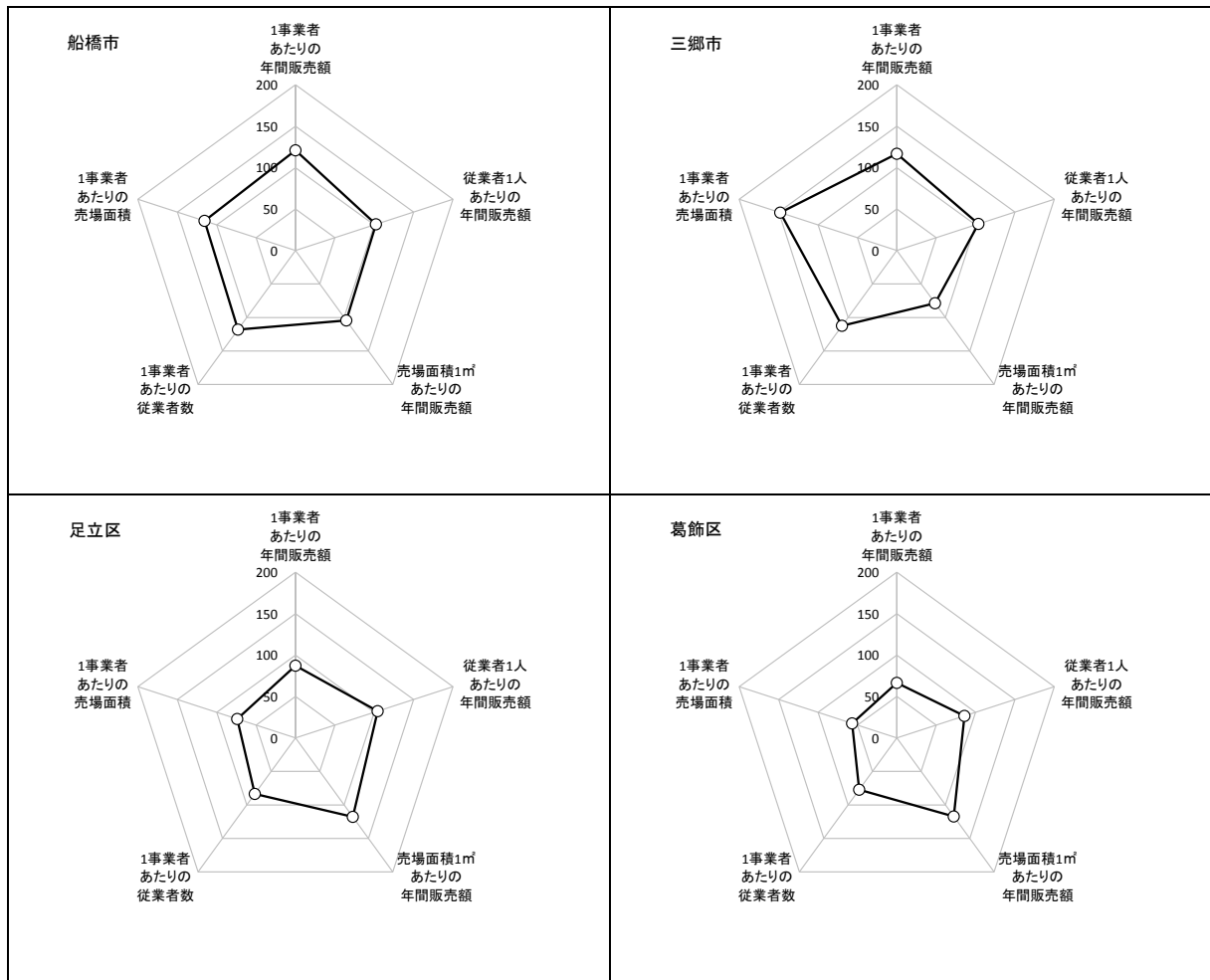


図 4-10 圏域内における小売業の比較その2

第5章 中心市街地における小売業の概況

ここでは、松戸駅周辺で、都市計画上の用途地域における商業地域をおおむね有する、松戸、本町、根本、小根本の4町丁字を「中心市街地」として、小売業について経年比較をし、動向をみます。

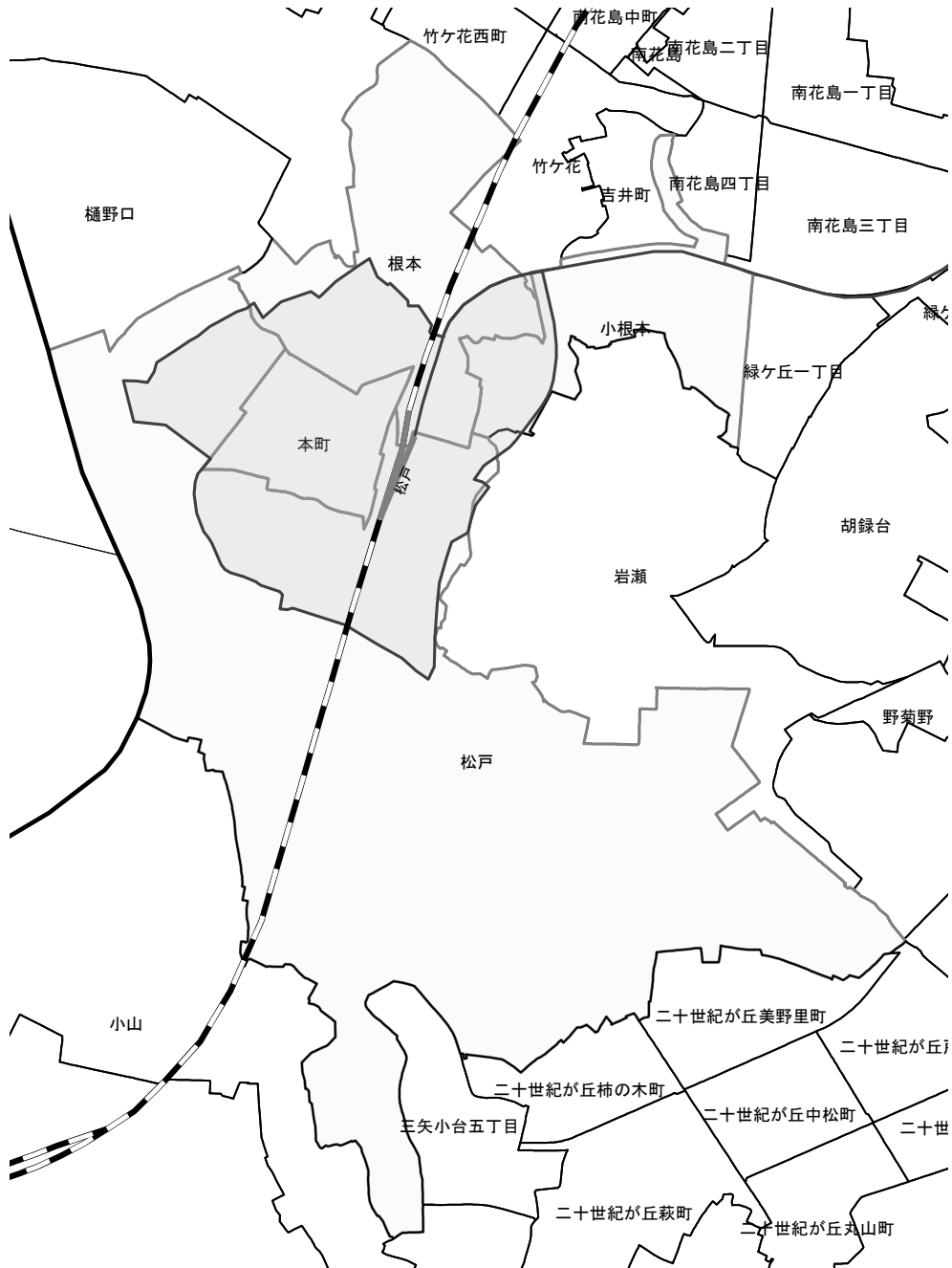


図 5-1 松戸市中心市街地範囲図

1. 中心市街地における小売業の現況と動向

平成 26 年における中心市街地の事業所数は 280 事業所、従業者数は 3,073 人、売場面積 82,012 m²、年間販売額 674 億 9,463 万円となっています。松戸市小売業全体に対する中心市街地の割合（以降、「中心市街地の割合」とします。）をみると、事業所数が 15.8%、従業者数が 18.2%、売場面積が 24.6%、年間販売額が 21.8%となっています。

平成 19 年と比較すると、4 指標全てで減少しており、事業所数は 118 事業所（29.6%）、従業者数は 690 人（18.3%）、売場面積は 443 m²（0.5%）、年間販売額は 69 億 4,669 万円（9.3%）減少しています。これを松戸市全体の増減率と比較すると、4 指標全てで中心市街地の減少率の方が低くなっており、特に売場面積の減少率は低くなっています。

なお、従業者数に臨時の従業者が含まれているため、従業者数の合計が他章とは異なります。以下、第 5 章において同様とします。

表 5-1 中心市街地の基礎的構造指標の現況と動向

		事業所数 (事業所)	従業者数 (人)	売場面積 (m ²)	年間販売額 (万円)	
平成19年	中心市街地	398	3,763	82,455	7,444,132	
	松戸市全体	2,584	22,767	356,432	38,412,125	
	中心市街地の割合	15.4%	16.5%	23.1%	19.4%	
平成26年	中心市街地	280	3,073	82,012	6,749,463	
	松戸市全体	1,776	16,894	332,791	31,020,884	
	中心市街地の割合	15.8%	18.2%	24.6%	21.8%	
増減	中心市街地	増減数(H26-H19)	△ 118	△ 690	△ 443	△ 694,669
		単純増減率(%)	△ 29.6%	△ 18.3%	△ 0.5%	△ 9.3%
	松戸市全体	増減数(H26-H19)	△ 808	△ 5,873	△ 23,641	△ 7,391,241
		単純増減率(%)	△ 31.3%	△ 25.8%	△ 6.6%	△ 19.2%
	中心市街地の割合	増減数(H26-H19)	0.4pt	1.7pt	1.5pt	2.4pt

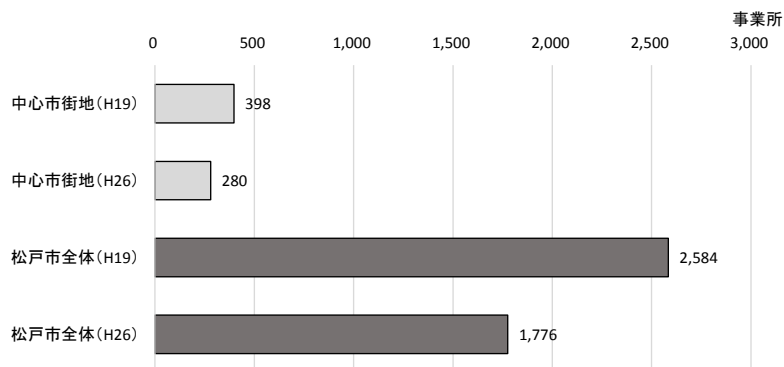


図 5-2 中心市街地の事業所数

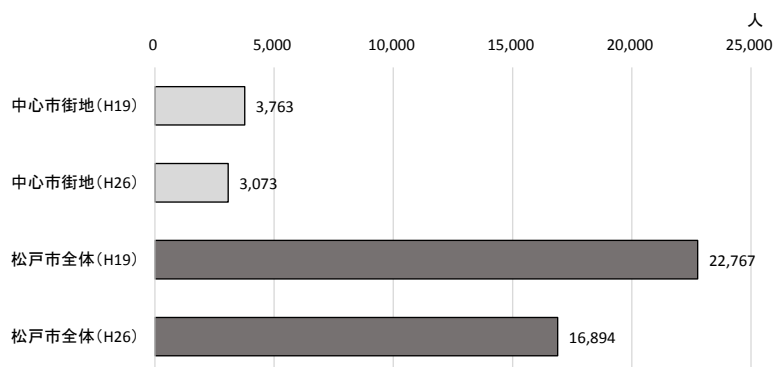


図 5-3 中心市街地の従業者数

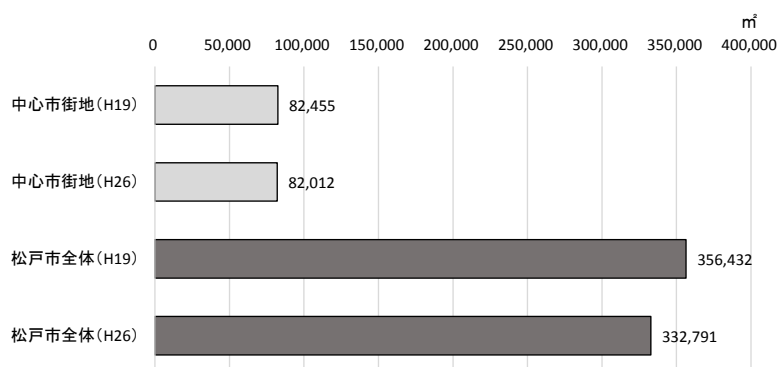


図 5-4 中心市街地の売場面積

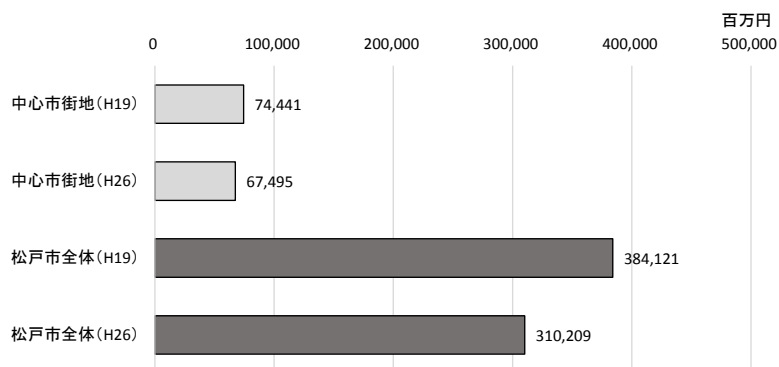


図 5-5 中心市街地の年間販売額

2. 小売業の市内全体との比較

(1) 産業中分類別事業所数

平成 26 年における中心市街地の産業中分類別事業所数をみると、最も多いのはその他の小売事業所の 108 事業所、次いで飲食料品の 81 事業所、織物・衣服・身の回り品の 66 事業所となっています。

平成 19 年と比較すると、中心市街地と松戸市全体ともにすべての業種で減少していますが、構成比については大きく変わっていません。

中心市街地の割合をみると、全事業所では 15.8% となっている中、織物・衣服、身の回り品は 28.1%、各種商品は 20.0% と、比較的大きくなっています。

表 5-2 中心市街地の産業中分類別事業所数

		合計	産業中分類					無店舗		
			各種商品	織物・衣服・身の回り品	飲食料品	機械器具	その他			
平成19年	中心市街地	398	3	112	122	25	136	-		
	松戸市全体	2,584	12	374	919	299	980	-		
	中心市街地の割合	15.4%	25.0%	29.9%	13.3%	8.4%	13.9%	-		
平成26年	中心市街地	280	2	66	81	20	108	3		
	松戸市全体	1,776	10	235	565	220	688	58		
	中心市街地の割合	15.8%	20.0%	28.1%	14.3%	9.1%	15.7%	5.2%		
増減	中心市街地	増減数(H26-H19)	△ 118	△ 1	△ 46	△ 41	△ 5	△ 28	-	
		単純増減率(%)	△ 29.6%	△ 33.3%	△ 41.1%	△ 33.6%	△ 20.0%	△ 20.6%	-	
	松戸市全体	増減数(H26-H19)	△ 808	△ 2	△ 139	△ 354	△ 79	△ 292	-	
		単純増減率(%)	△ 31.3%	△ 16.7%	△ 37.2%	△ 38.5%	△ 26.4%	△ 29.8%	-	
	中心市街地の割合		増減数(H26-H19)	0.4pt	△ 5.0pt	△ 1.9pt	1.1pt	0.7pt	1.8pt	-

※平成 19 年以前の数値は、以下の様に分類項目を変更して集計しています。

産業中分類の「自動車・自転車」と産業小分類の「機械器具」→産業中分類「機械器具」

産業中分類の「その他」と産業小分類の「家具・建具・畳」「その他のじゅう器」→産業中分類「その他」

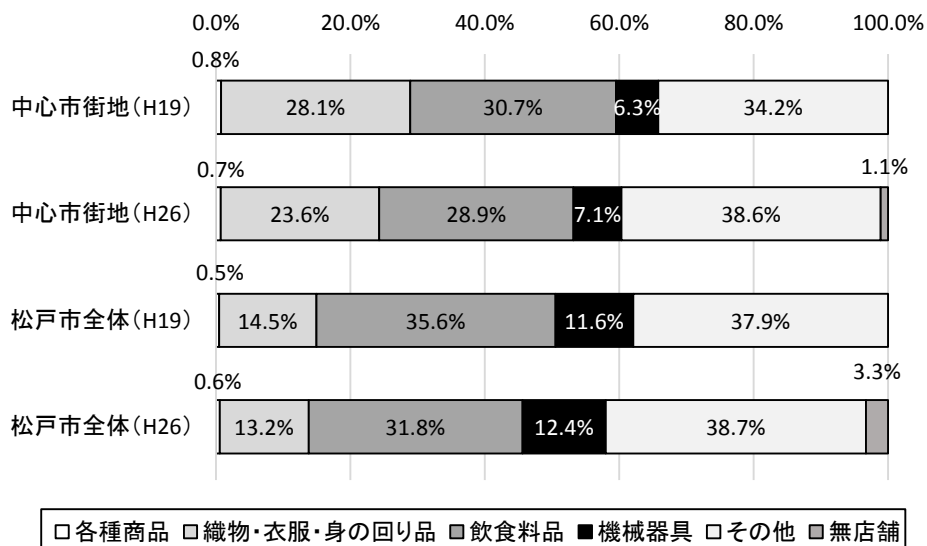


図 5-6 中心市街地の産業中分類別事業所構成比

(2) 従業者規模別事業所数

平成 26 年における中心市街地の従業者規模別事業所数をみると、最も多いのは 4 人以下の事業所の 139 事業所で、5～9 人の事業所の 74 事業所が続いています。

平成 19 年と比較すると、49 人以下の規模の事業所では減少しており、特に 4 人以下の事業所では 66 事業所 (32.2%) 減と、最も減少しています。

中心市街地の割合をみると、5～9 人の事業所が 22.0% を占めて最も多くなっており、30～49 人の事業所が 7.5% と最も低くなっています。

表 5-3 中心市街地の従業者規模別事業所数

		合計	従業者規模						
			4人以下	5～9人	10～29人	30～49人	50人以上		
平成19年	中心市街地	398	205	123	60	5	5		
	松戸市全体	2,583	1,487	516	477	50	53		
	中心市街地の割合	15.4%	13.8%	23.8%	12.6%	10.0%	9.4%		
平成26年	中心市街地	280	139	74	58	3	6		
	松戸市全体	1,776	957	337	405	40	37		
	中心市街地の割合	15.8%	14.5%	22.0%	14.3%	7.5%	16.2%		
増減	中心市街地	増減数(H26-H19)	△ 118	△ 66	△ 49	△ 2	△ 2	1	
		単純増減率(%)	△ 29.6%	△ 32.2%	△ 39.8%	△ 3.3%	△ 40.0%	20.0%	
	松戸市全体	増減数(H26-H19)	△ 807	△ 530	△ 179	△ 72	△ 10	△ 16	
		単純増減率(%)	△ 31.2%	△ 35.6%	△ 34.7%	△ 15.1%	△ 20.0%	△ 30.2%	
	中心市街地の割合		増減数(H26-H19)	0.4pt	0.7pt	△ 1.9pt	1.7pt	△ 2.5pt	6.8pt

※平成 19 年度には、従業者数の不明確な事業所が 1 事業所あるため、合計が 2,583 事業所となっています。

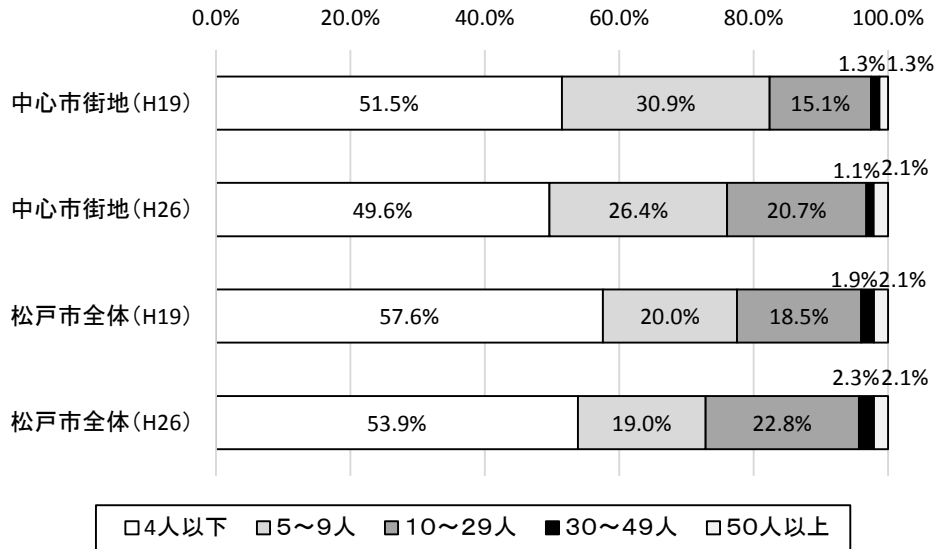


図 5-7 中心市街地の従業者規模別事業所構成比

(3) 売場面積規模別事業所数

平成26年における中心市街地の売場面積規模別事業所数をみると、最も多いのは30㎡以上100㎡未満の事業所の117事業所、次いで30㎡未満の事業所の75事業所となっており、比較的小規模な店舗が多くなっています。

平成19年と比較すると、全体的に減少しており、中心市街地の全事業所数は118事業所(29.6%)減少となっていますが、250㎡以上の事業所については増加しています。

中心市街地の割合をみると、1500㎡以上の事業所が20.7%、30㎡未満の事業所が19.9%、30㎡以上100㎡未満の事業所が19.2%、100㎡以上250㎡未満の事業所が16.4%と、比較的多くなっています。

表 5-4 中心市街地の売場面積規模別事業所数

		合計	売場面積規模						売場面積なし	
			30㎡未満	30㎡以上100㎡未満	100㎡以上250㎡未満	250㎡以上500㎡未満	500㎡以上1,500㎡未満	1,500㎡以上		
平成19年	中心市街地	398	102	196	63	13	4	4	16	
	松戸市全体	2,584	632	1,033	370	106	71	27	345	
	中心市街地の割合	15.4%	16.1%	19.0%	17.0%	12.3%	5.6%	14.8%	4.6%	
平成26年	中心市街地	280	75	117	45	17	8	6	12	
	松戸市全体	1,776	377	610	274	112	94	29	280	
	中心市街地の割合	15.8%	19.9%	19.2%	16.4%	15.2%	8.5%	20.7%	4.3%	
増減	中心市街地	増減数(H26-H19)	△ 118	△ 27	△ 79	△ 18	4	4	2	△ 4
		単純増減率(%)	△ 29.6%	△ 26.5%	△ 40.3%	△ 28.6%	30.8%	100.0%	50.0%	△ 25.0%
	松戸市全体	増減数(H26-H19)	△ 808	△ 255	△ 423	△ 96	6	23	2	△ 65
		単純増減率(%)	△ 31.3%	△ 40.3%	△ 40.9%	△ 25.9%	5.7%	32.4%	7.4%	△ 18.8%
	中心市街地の割合	増減数(H26-H19)	0.4pt	3.8pt	0.2pt	△ 0.6pt	2.9pt	2.9pt	5.9pt	△ 0.4pt

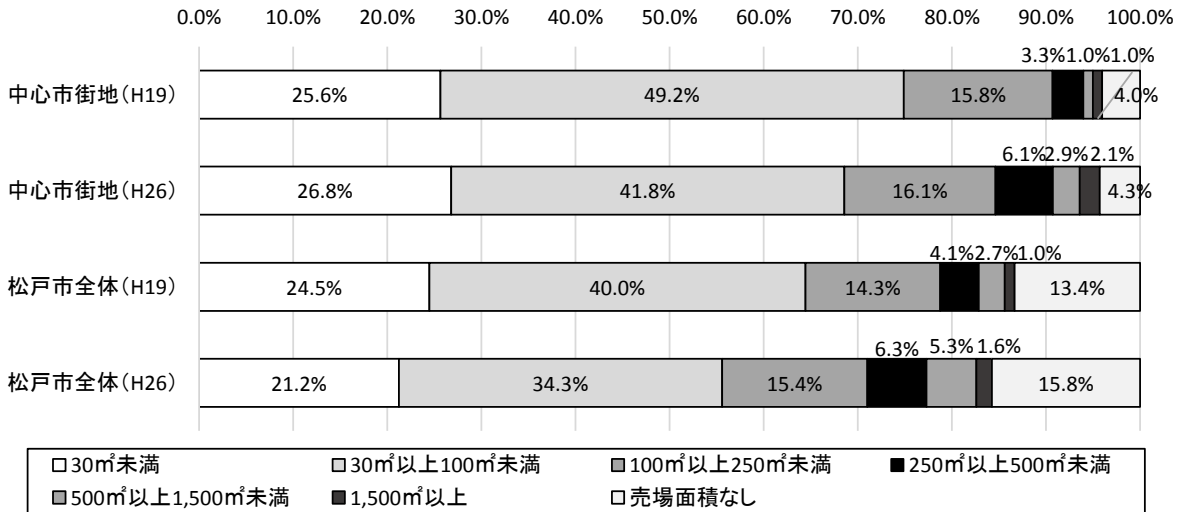


図 5-8 中心市街地の売場面積規模別事業所構成比

(4) 単位あたりの年間販売額

平成 26 年における中心市街地の単位あたりの年間販売額をみると、1 事業所あたりの年間販売額が 2 億 4,105 万円、従業者 1 人あたりの年間販売額が 2,196 万円、売場面積 1 m²あたりの年間販売額が 82.3 万円となっており、平成 19 年と比較すると、1 事業所あたりの年間販売額と従業者 1 人あたりの年間販売額は増加していますが、売場面積 1 m²あたりの年間販売額は減少しています。

松戸市全体の数値と比較すると、1 事業所あたりの年間販売額および従業者 1 人あたりの年間販売額については中心市街地の方が高くなっていますが、売場面積 1 m²あたりの年間販売額については低くなっています。

表 5-5 中心市街地の単位あたりの年間販売額

		1事業所あたりの 年間販売額 (万円/事業所)	従業者1人あたりの 年間販売額 (万円/人)	売場面積1㎡あたりの 年間販売額 (万円/㎡)
中心市街地	平成19年	18,704	1,978	90.3
	平成26年	24,105	2,196	82.3
松戸市全体	平成19年	14,865	1,687	107.8
	平成26年	17,467	1,836	93.2

①1 事業所あたりの年間販売額

平成 26 年における 1 事業所あたりの年間販売額は、中心市街地が 2 億 4,105 万円、松戸市全体が 1 億 7,467 万円となっており、中心市街地の方が高くなっています。

平成 19 年と比較すると、中心市街地では 5,401 万円(28.8%)、松戸市全体では 2,601 万円(17.5%)増加となっており、増加率は中心市街地の方が大きくなっています。

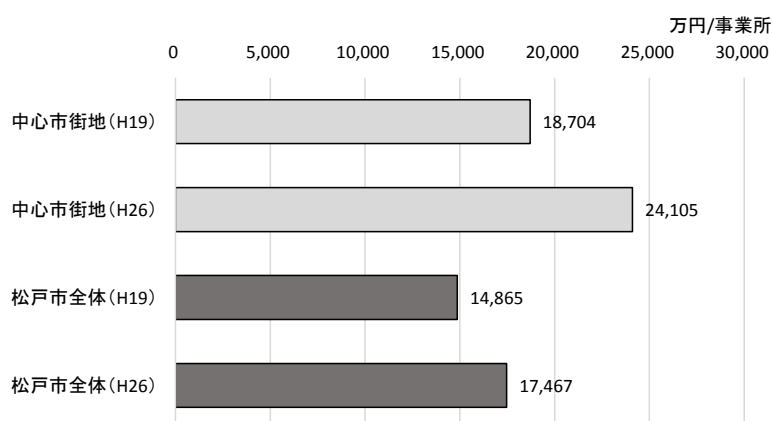


図 5-9 中心市街地の 1 事業者あたりの年間販売額

②従業員 1 人あたりの年間販売額

平成 26 年における従業員 1 人あたりの年間販売額は、中心市街地が 2,196 万円、松戸市全体が 1,836 万円となっており、中心市街地の方が高くなっています。

平成 19 年と比較すると、中心市街地では 218 万円（11.0%）、松戸市全体では 149 万円（8.8%）の増加となっており、増加率は中心市街地の方が大きくなっています。

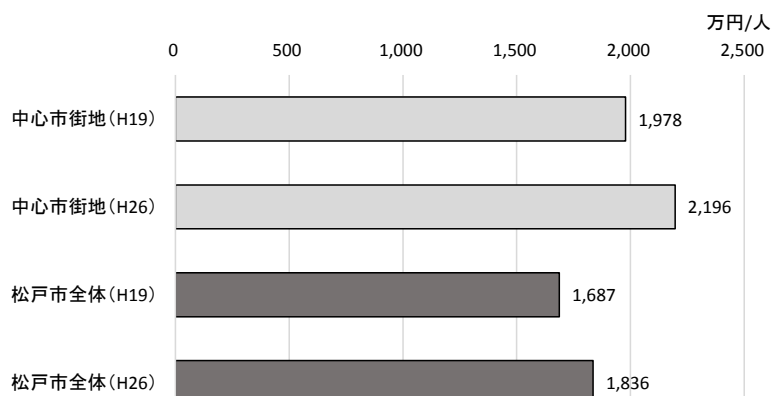


図 5-10 中心市街地の従業員 1 人あたりの年間販売額

③売場面積 1 m²あたりの年間販売額

平成 26 年における売場面積 1 m²あたりの年間販売額は、中心市街地が 82.3 万円、松戸市全体が 93.2 万円となっており、松戸市全体の方が高くなっています。

平成 19 年と比較すると、中心市街地では 8.0 万円（8.8%）、松戸市全体では 14.6 万円（13.5%）減少しており、減少率は松戸市全体の方が大きくなっています。

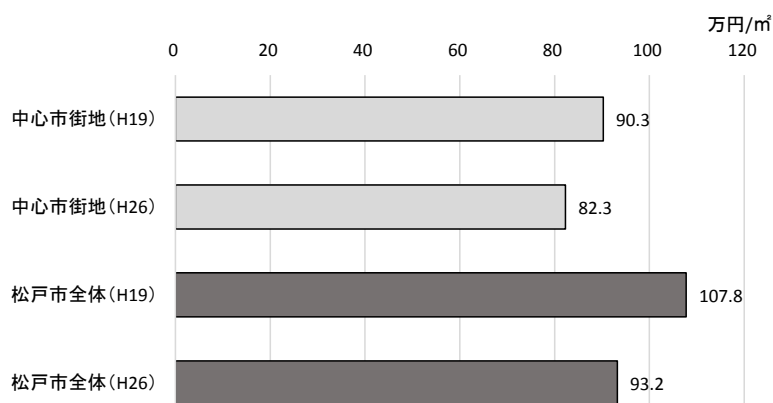


図 5-11 中心市街地の売場面積 1 m²あたりの年間販売額

(5) 事業所規模

平成 26 年における中心市街地の事業所規模をみると、1 事業所あたりの従業者数は 11.0 人、1 事業所あたりの売場面積は 292.9 m²となっており、平成 19 年と比較するといずれも増加しています。

松戸市全体では、1 事業所あたりの従業者数が 9.5 人、1 事業所あたりの売場面積が 187.4 m²となっており、平成 19 年、26 年ともに中心市街地の規模の方が大きくなっています。

表 5-6 中心市街地の事業所規模

		1事業所あたりの 従業者数 (人/事業所)	1事業所あたりの 売場面積 (m ² /事業所)
中心市街地	平成19年	9.5	207.2
	平成26年	11.0	292.9
松戸市全体	平成19年	8.8	137.9
	平成26年	9.5	187.4

①1 事業所あたりの従業者数

平成 26 年における 1 事業所あたりの従業者数は、中心市街地が 11.0 人、松戸市全体が 9.5 人となっており、中心市街地の方が多くなっています。

平成 19 年と比較すると、中心市街地では 1.5 人 (16.1%)、松戸市全体では 0.7 人 (8.0%) 増加しており、増加率は中心市街地の方が大きくなっています。

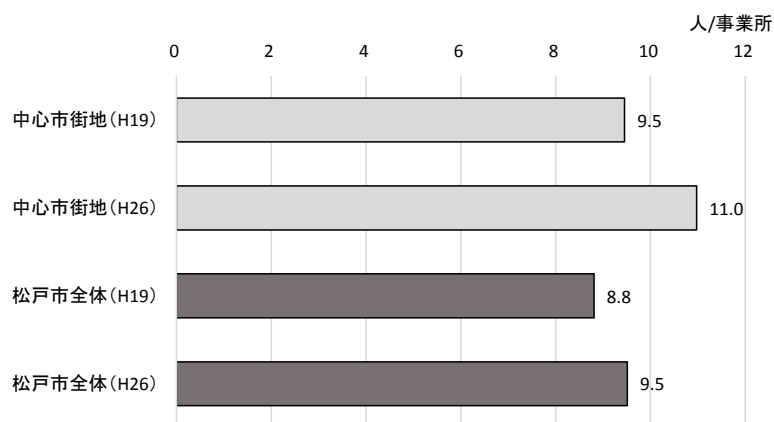


図 5-12 中心市街地の 1 事業所あたりの従業者数

②1 事業所あたりの売場面積

平成 26 年における 1 事業所あたりの売場面積は、中心市街地が 292.9 m²、松戸市全体は 187.4 m²で、中心市街地の方が大きくなっています。

平成 19 年と比較すると、中心市街地では 85.7 m² (41.4%)、松戸市全体では 49.4 m² (35.8%) 増加しており、増加率は中心市街地の方が大きくなっています。

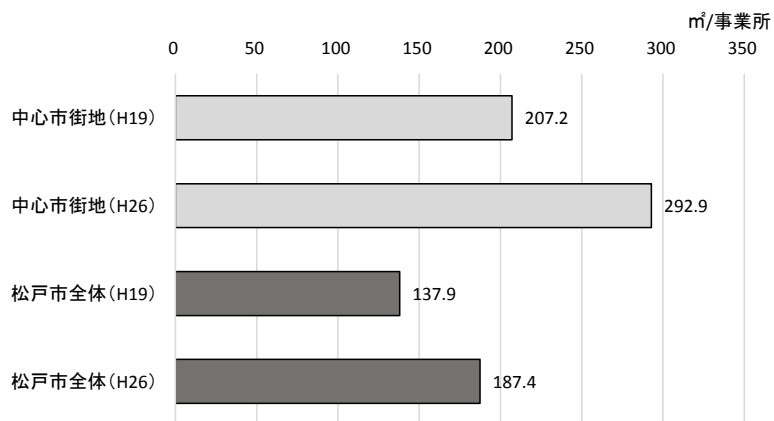


図 5-13 中心市街地の 1 事業所あたりの売場面積

第6章 商圈調査

1. 消費者の購買動向、ニーズ調査

1-1 調査の概要

(1) 調査目的

今後の商業振興策や松戸駅周辺中心市街地をはじめとする商業地域の活性化施策の検討を行うことを念頭に、本市及び周辺地域の消費者の購買動向・ニーズ実態を把握するとともに、本市の商圈範囲とその構造を明らかにし、本市商業の問題点と課題を抽出することを目的とします。

(2) 調査内容

本市及び周辺地域における消費者の購買動向、本市商業に対するニーズ等について分析します。

また、松戸市の商圈範囲とその構造を分析します。

(3) 調査区域の設定

松戸市及び周辺都市 5 市 1 区（柏市・鎌ヶ谷市・流山市・市川市・三郷市・葛飾区）を対象とし、このうち、松戸市中央部から概ね半径 10km 圏域を調査範囲としました。

(4) 調査対象者の抽出

○松戸市：市内 7 地区（本庁・矢切・明・東部・馬橋・常盤平・小金）の調査地区を設定し、それぞれにおいて、住民基本台帳による無作為抽出により、調査対象者を抽出しました。

○周辺都市：各都市の行政区分等により調査地区を設定し、住民基本台帳による無作為抽出をしました。

○調査対象者数 5,000 人（松戸市：2,000 人、周辺都市計：3,000 人）

表 6-1 アンケート配布数

地区/市区		配布数
松戸市	1 本庁	2,000人
	2 矢切	
	3 明	
	4 東部	
	5 馬橋	
	6 常盤平	
	7 小金	
周辺都市	8 葛飾区	400人
	9 三郷市	400人
	10 流山市	500人
	11 柏市	800人
	12 鎌ヶ谷市	400人
	13 市川市	500人
計		5,000人

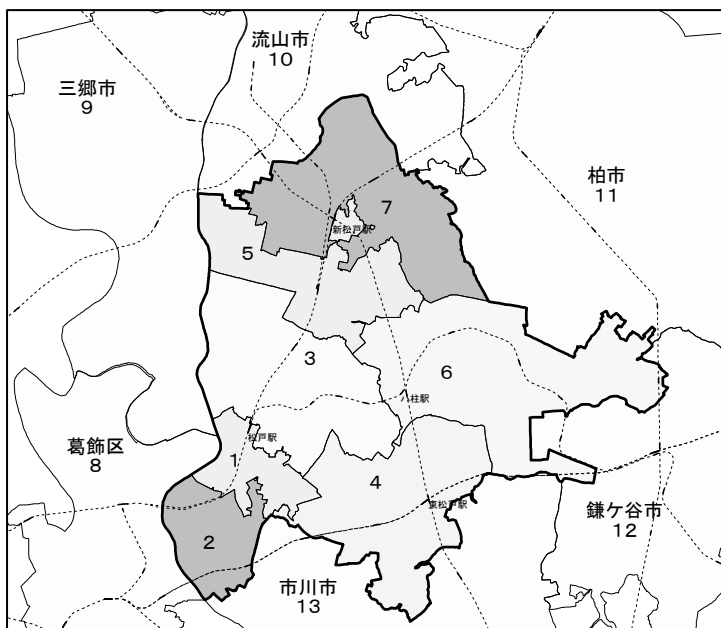


図 6-1 調査対象地域

(5) 調査方法

- ・ 郵送法（郵送による調査票の配布・回収）
- ・ 督促はがきを1回送付しました。

(6) 調査期間、回収数

調査期間 : 平成28年9月14日～平成28年10月31日

回収数 : 1,434票（回収率28.7%）

（うち、松戸市722票、周辺都市693票、無回答19票）

(7) 把握・分析内容

- ① アンケート結果に基づく購買動向、ニーズ等の把握
- ② 購買動向に基づく、本市商圏の測定及び吸引人口の推定
- ③ 調査結果に基づく本市商圏の将来展望と課題

1-2 調査結果

1-2-1 回答者の属性

(1) 性別

回答者のうち 66.2%が女性で、前回 (61.5%) から女性の割合がやや上昇しています。

【問 23】 あなた (ご回答の際に中心になった方) の性別をお教えてください。

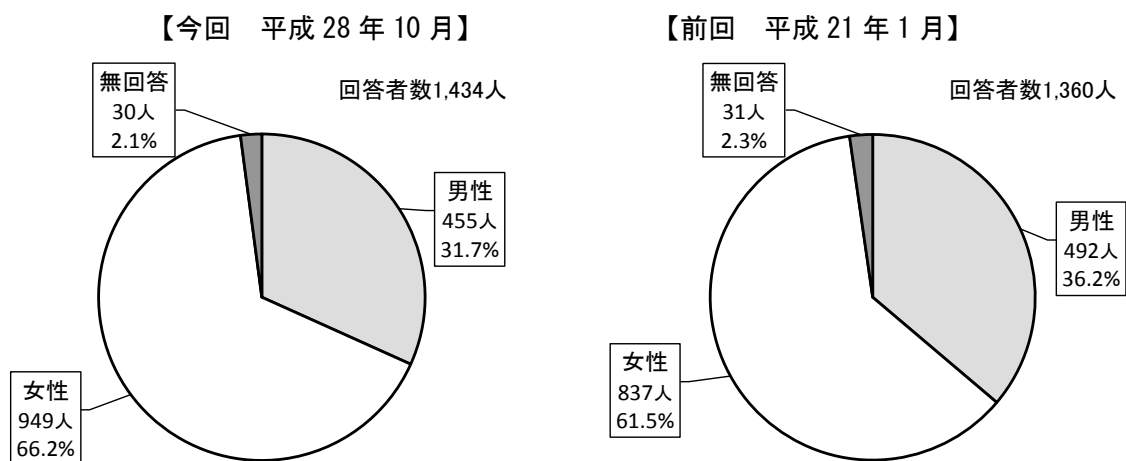


図 6-2 性別割合

(2) 年齢

年齢層別構成比は、高齢層の回答が多く、60歳代と70歳以上を合わせると 44.1%となっています。一方、20歳代以下は 5.1%と少なくなっています。これは、前回も同様の傾向となっています。

【問 24】 あなた (ご回答の際に中心になった方) の年齢(年代)をお教えてください。

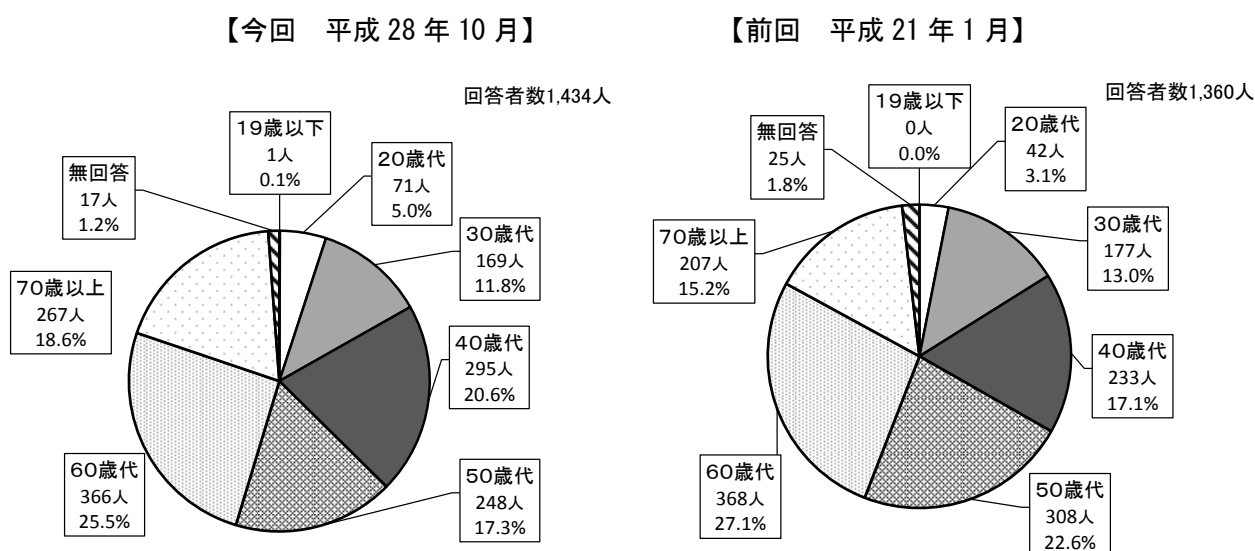


図 6-3 年齢割合

(3) 職業

職業別構成比は、会社員・公務員・派遣社員が31.6%と最も多く、次いで、専業主婦・主夫が23.4%、無職・年金受給20.5%、アルバイト・パート16.7%の順となっています。前回と比べると、専業主婦・主夫(29.2%)の割合が低下し、会社員・公務員・派遣社員(27.6%)の割合が上昇しています。

【問25】あなた(ご回答の際に中心になった方)のご職業をお教えてください。

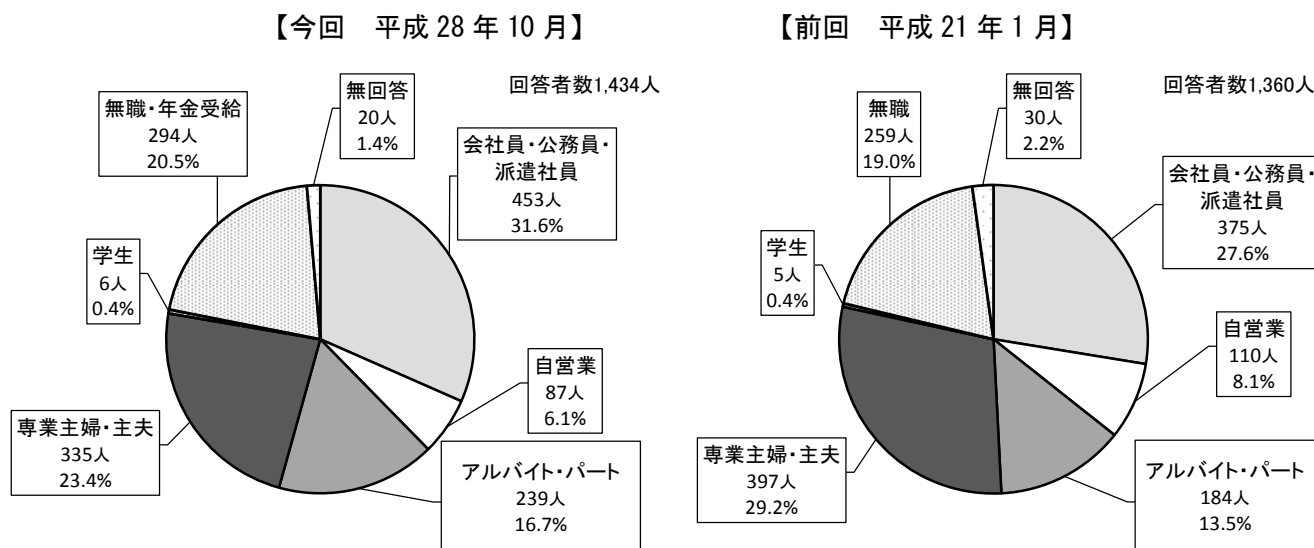


図 6-4 職業割合

(4) 世帯の家族構成

世帯の家族構成は、二世帯が48.3%と約半数を占め、次いで、夫婦・パートナーのみが29.2%となっています。また、二世帯と三世帯のうち、15歳未満の子どもがいる世帯が35.3%と最も多くなっています。これらは、前回もほぼ同様の傾向となっています。

【問26】世帯の構成と同居されているご家族等についてお教えてください。

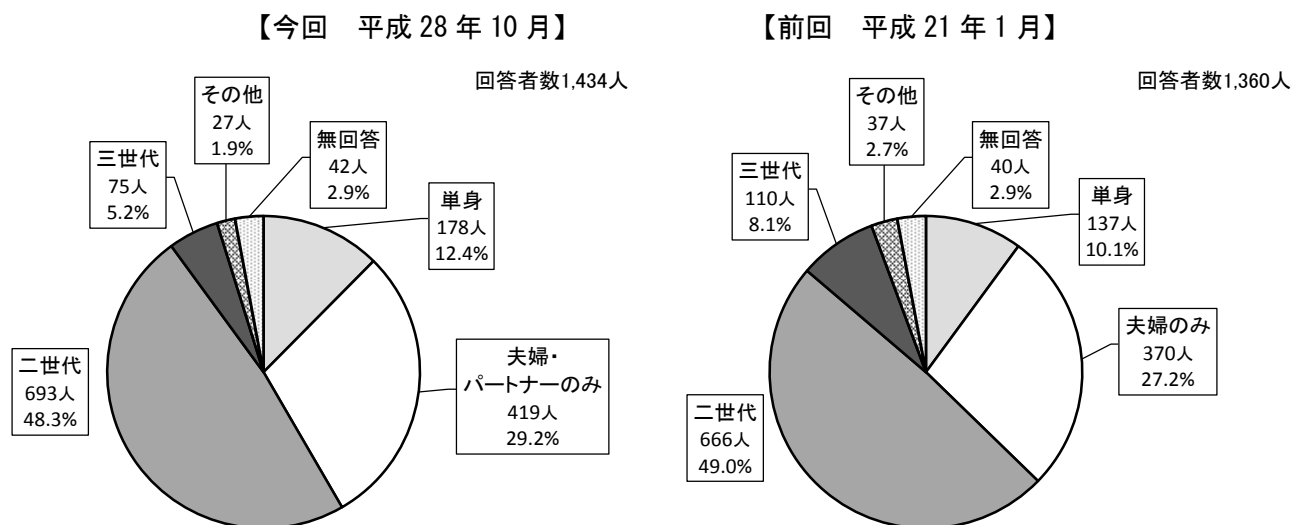


図 6-5 家族構成割合

問 26 で 3. 二世世代（親と子等）、4. 三世代（祖父母と親と子等）と回答した方のみ

【今回 平成 28 年 10 月】

【前回 平成 21 年 1 月】

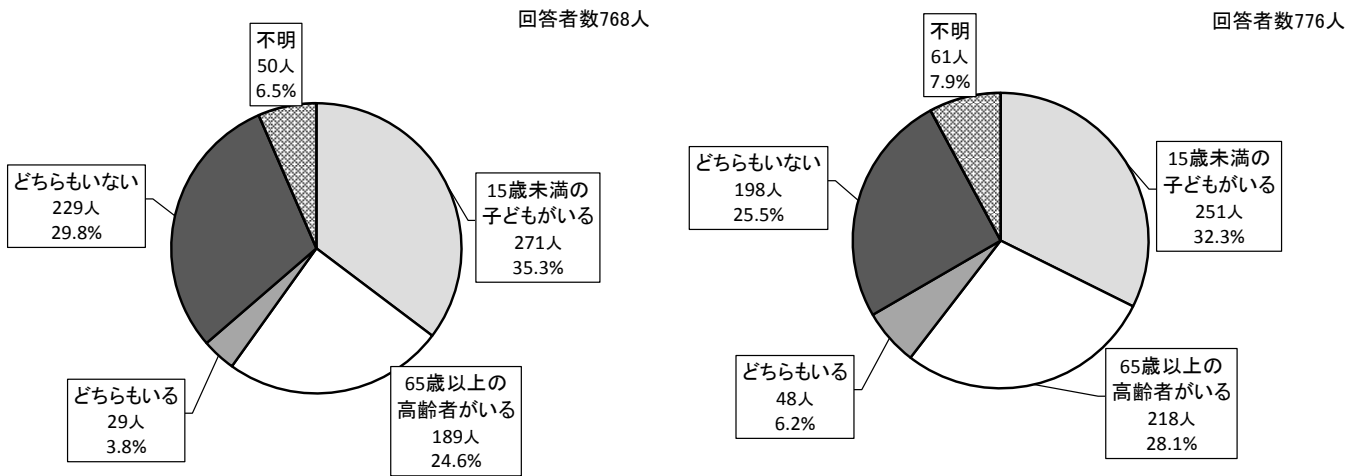


図 6-6 子供・高齢者在宅割合

(5) 居住年数

居住年数が長い 20 年以上（20～29 年と 30 年以上の合計）が 43.5%となっており、一方、比較的居住年数が短い 9 年以下（3 年未満と 3～9 年の合計）は 32.0%となっています。

前回は、20 年以上が 47.6%と半数近くを占めていました。

【問 27】 現住所での居住年数をお教えてください。

【今回 平成 28 年 10 月】

【前回 平成 21 年 1 月】

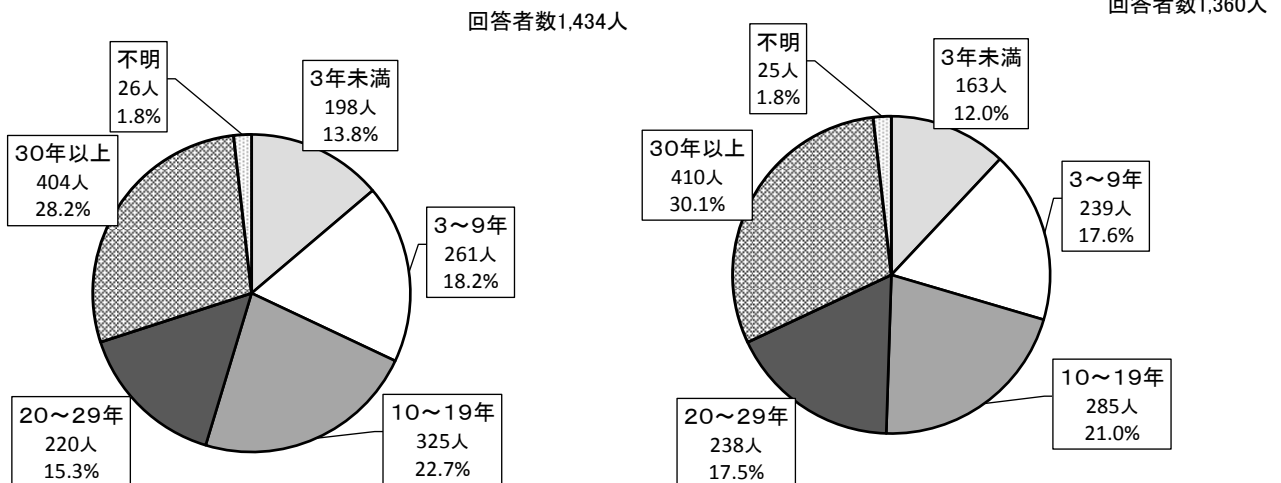


図 6-7 居住年数割合

(6) 居住地

回答者 1,434 人のうち松戸市居住は 722 人と全体のほぼ半数で、周辺都市では、柏市 202 人、流山市 136 人、市川市 118 人、鎌ヶ谷市 106 人となっています。

松戸市内の地区別では、小金 194 人、常盤平 188 人、明 123 人が多くなっています。いずれの地区も、前回とほぼ同様の構成となっています。

【問 28】 あなたの居住地はどこですか。

【今回 平成 28 年 10 月】

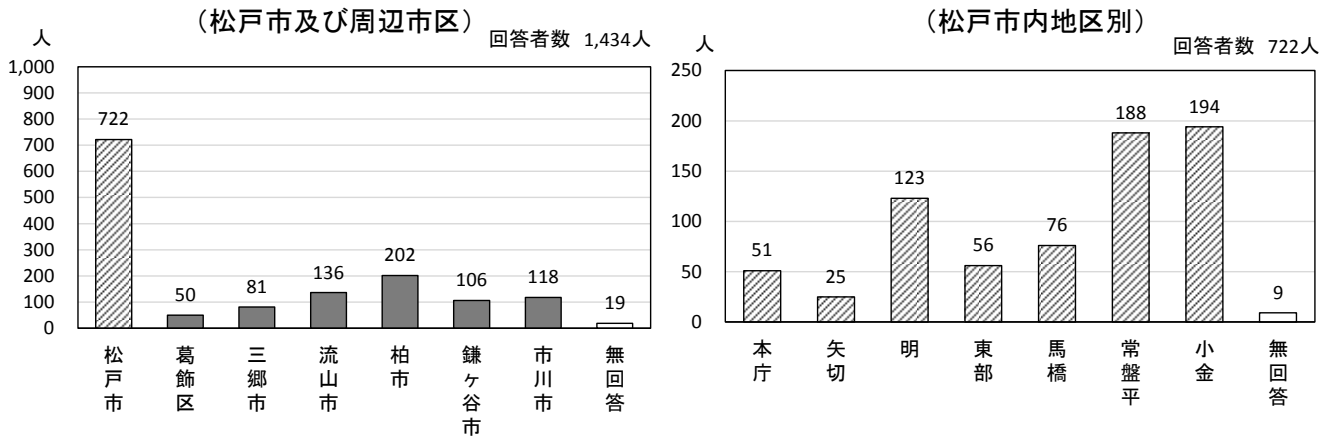


図 6-8 居住地 (今回調査)

【前回 平成 21 年 1 月】

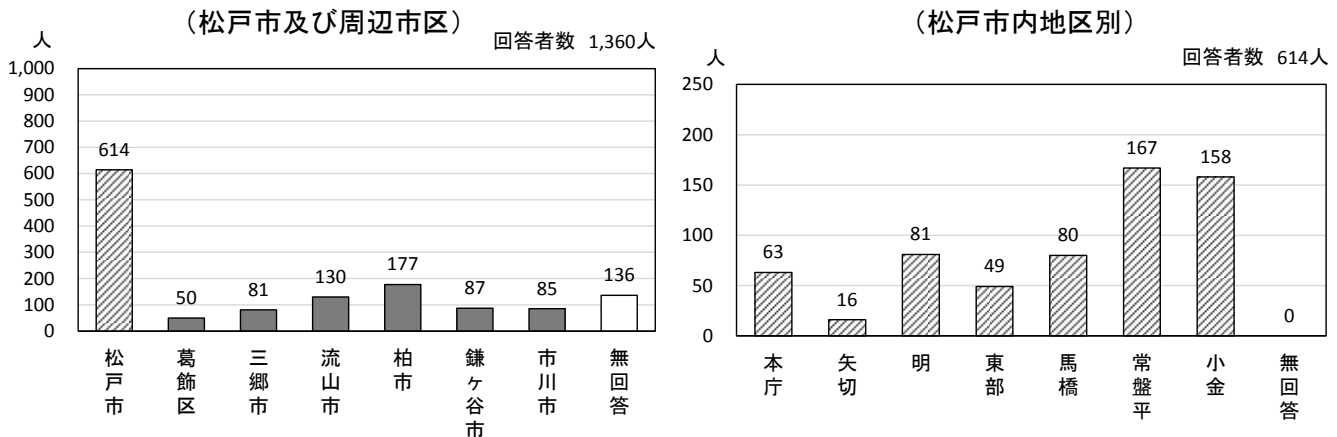
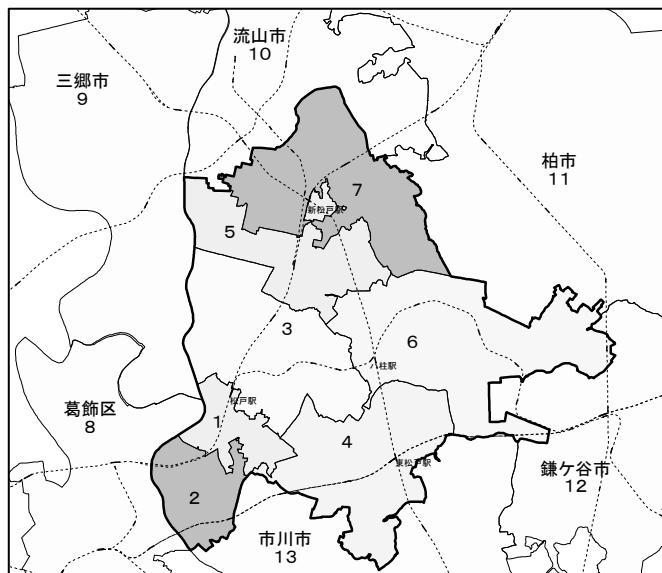


図 6-9 居住地 (前回調査)



松戸市内		
番号	地区名	字・町丁目名
1	本庁	松戸、小山、本町、二十世紀が丘柿の木町、二十世紀が丘萩町、二十世紀が丘美野里町、二十世紀が丘中松町、二十世紀が丘丸山町、二十世紀が丘戸山町、二十世紀が丘梨元町
2	矢切	上矢切、中矢切、下矢切、栗山、三矢小台
3	明	上本郷、北松戸、南花島、松戸新田、仲井町、稔台、岩瀬、胡録台、小根本、竹ヶ花、吉井町、根本、樋野口、古ヶ崎、野菊野、南花島、南花島中町、南花島向町、緑ヶ丘、竹ヶ花西町、栄町、栄町西
4	東部	紙敷、和名ヶ谷、大橋、秋山、高塚新田、河原塚、田中新田、紙敷、東松戸
5	馬橋	馬橋、中根、新作、三ヶ月、幸谷、七右衛門新田、主水新田、外河原、中根長津町、西馬橋、元町、西馬橋幸町、西馬橋広手町、西馬橋相川町、旭町、西馬橋、中和倉、八ヶ崎、八ヶ崎緑町
6	常盤平	常盤平、常盤平西窪町、常盤平双葉町、常盤平柳町、常盤平陣屋前、金ヶ作、日暮、千駄堀、牧の原、五香六実、串崎新田、高柳新田、松飛台、高柳、串崎南町、六高台、六実、五香、五香南、五香西、六高台西
7	小金	栗ヶ沢、小金原、小金、小金清志町、小金きよしヶ丘、二ツ木、大谷口、幸田、中金杉、平賀、殿平賀、東平賀、久保平賀、根本内、小金上総町、横須賀、中金杉、新松戸南、新松戸北、二ツ木二葉町、大金平、新松戸、新松戸東

1-2-2 消費者の購買動向・消費者ニーズの現況と動向

(1) 自宅周辺での買い物の動向

1. あなたのお住いの周辺（ご自宅から徒歩10分程度の範囲）での日用品の買い物についてうかがいます。

1) 自宅周辺での店舗利用状況

①全体

「ほとんど自宅周辺」、「およそ半分は自宅周辺」を合わせると84.0%が自宅周辺で買い物をしており、前回（76.2%）よりも上昇しています。反面、「自宅周辺の店をあまり利用していない」は、前回の13.4%から今回は9.7%と低下し、自宅周辺の店舗を利用するようになっています。

【問1】 日用品の買い物は、お住いの周辺の店を利用されていますか。

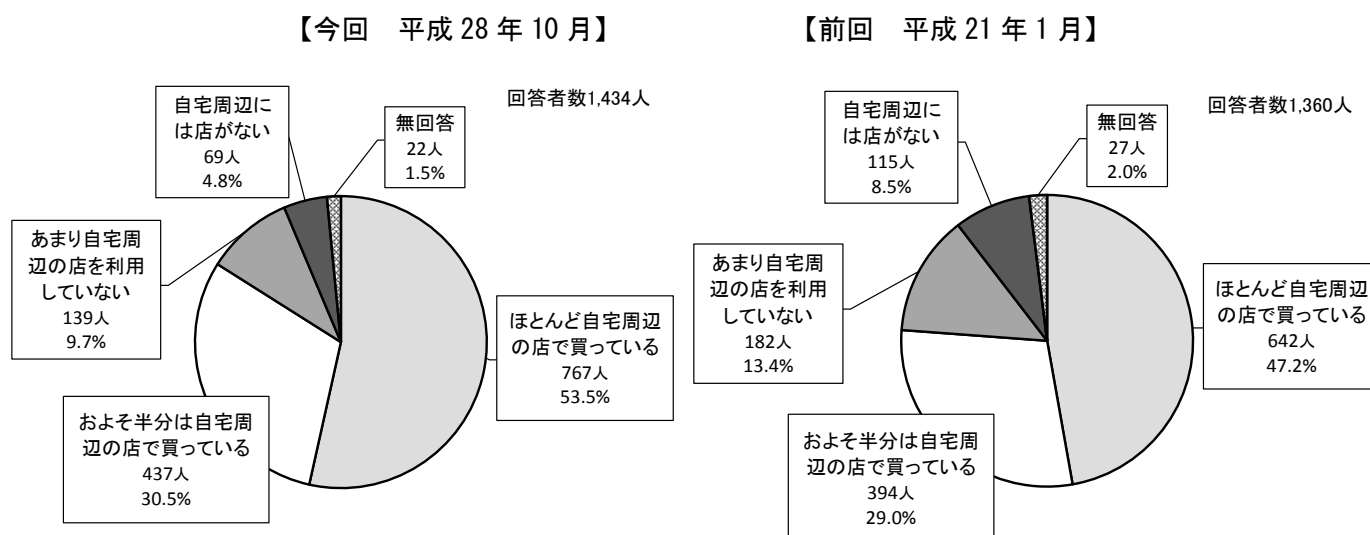


図 6-10 日用品買い物における周辺店舗利用状況割合

②年齢別

前回と比べ、30～50歳代と70歳以上で、「ほとんど自宅周辺」で買い物をしている割合が上昇しています。

70歳以上では、「ほとんど自宅周辺」で買い物をしている割合が63.7%と、他の年齢層よりも高くなっています。反面、20歳代以下では、「ほとんど自宅周辺」が43.1%と、前回(59.5%)よりも大きく低下しています。

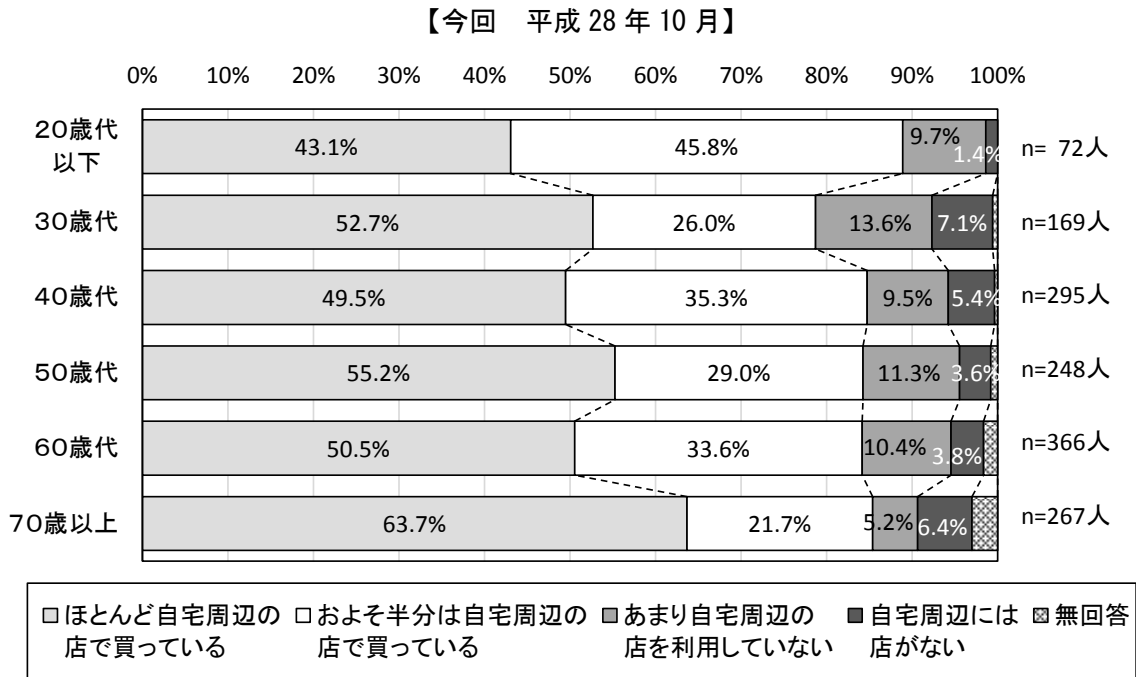
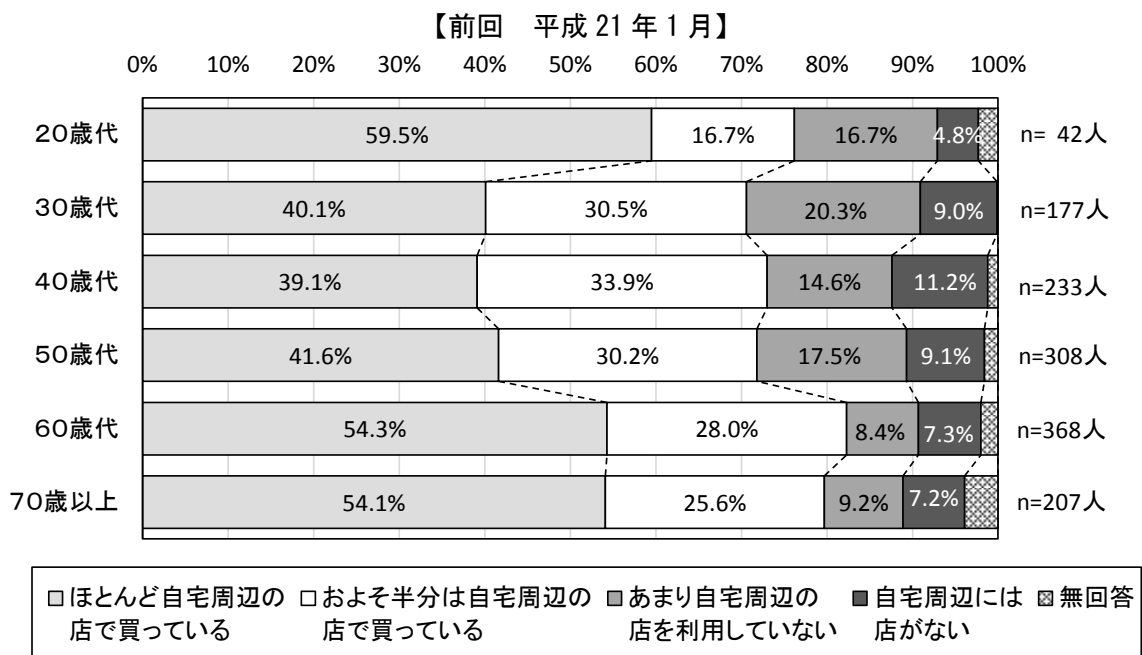


図 6-11 年齢別・日用品買い物における周辺店舗利用状況（今回調査）



※) 前回調査は、20歳未満のサンプルはありません。

図 6-12 年齢別・日用品買い物における周辺店舗利用状況（前回調査）

③市区別

葛飾区を除き、「ほとんど自宅周辺」で買い物をしている割合が前回（各市とも 50%未満）よりも上昇しています。

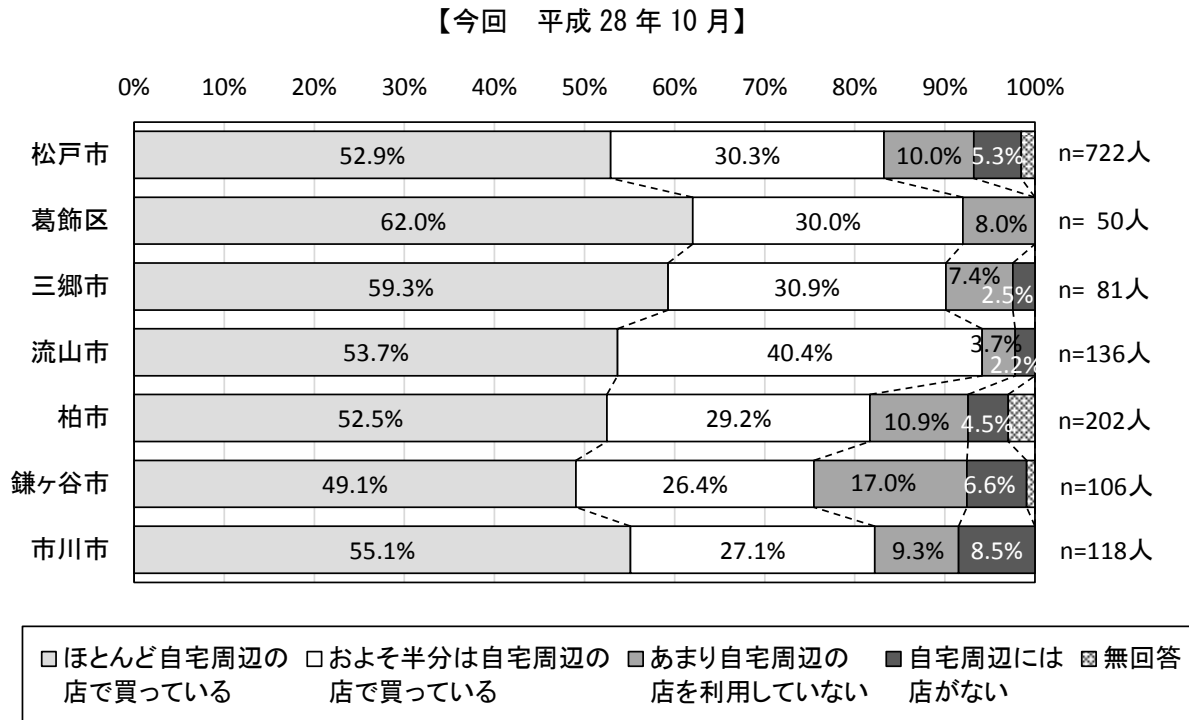


図 6-13 市区別・日用品買い物における周辺店舗利用状況（今回調査）

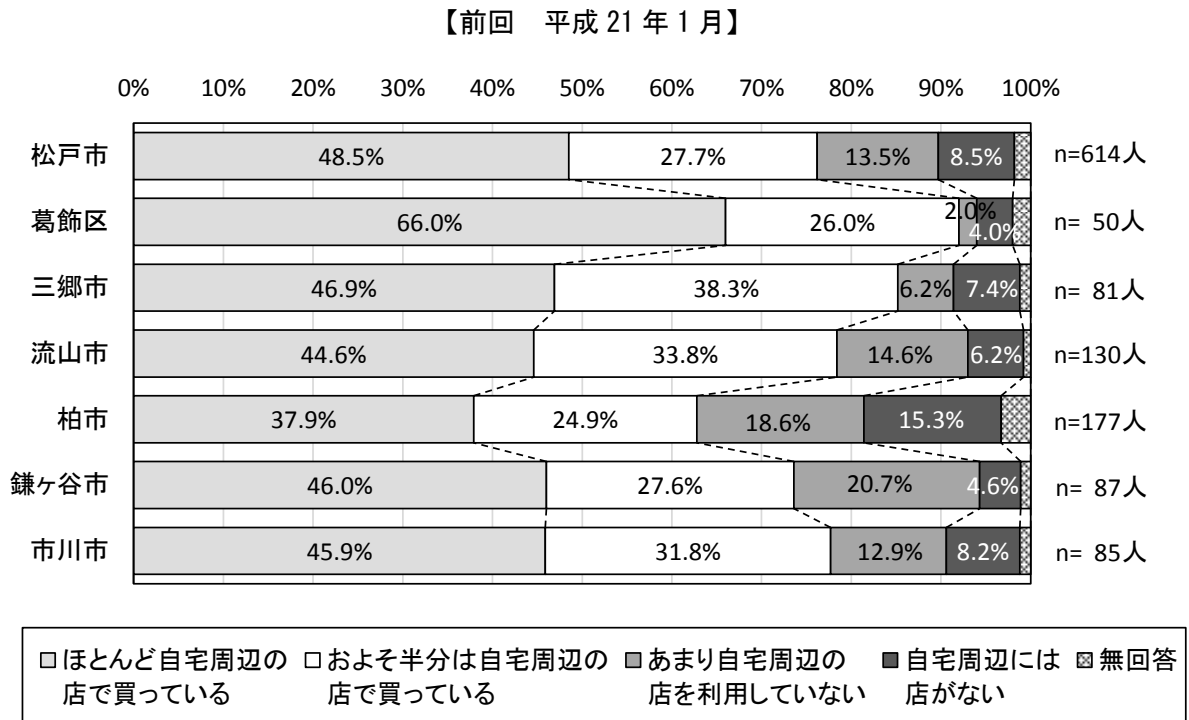


図 6-14 市区別・日用品買い物における周辺店舗利用状況（前回調査）

④松戸市内地区別

どの地区も、「ほとんど自宅周辺」と「およそ半分は自宅周辺」での買い物を合わせると、70%以上となっており、特に、明、東部、常盤平、小金では80%以上となっています。一方、矢切と馬橋では相対的に低くなっています。

「ほとんど自宅周辺」と「およそ半分は自宅周辺」での買い物を合わせた値を前回と比べると、本庁と馬橋は、ほぼ前回と同程度となっており、その他の地区については上昇しています。

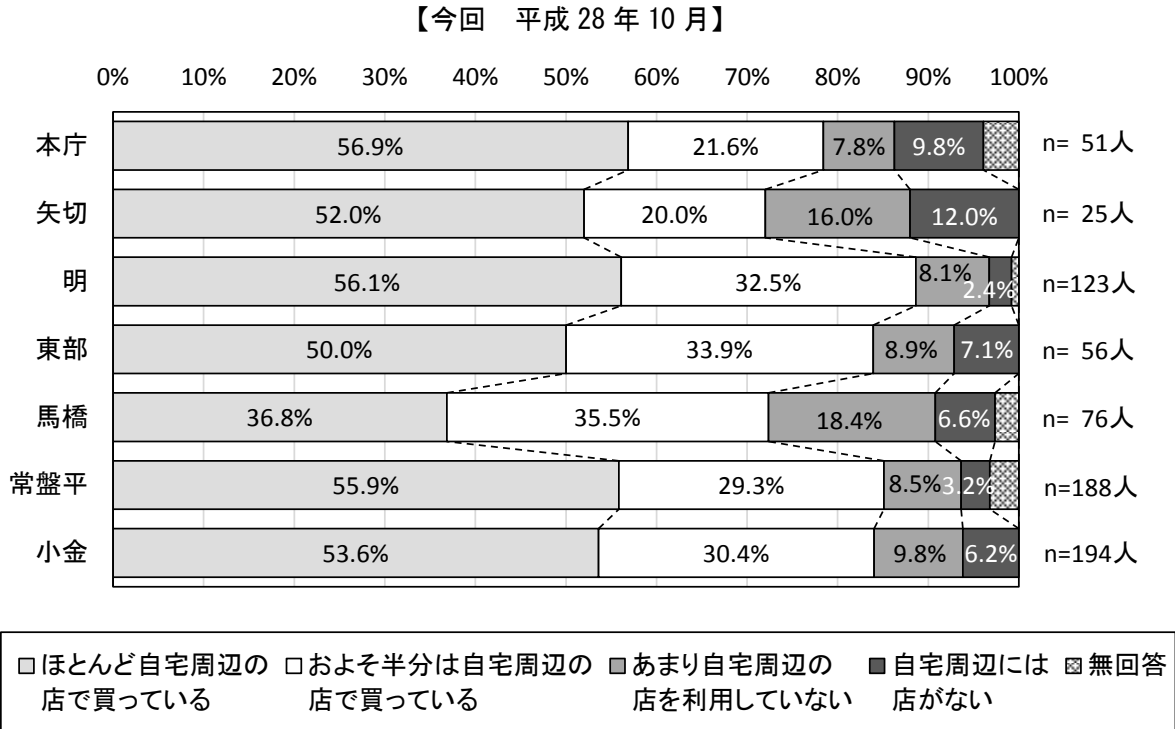


図 6-15 松戸市内地区別・日用品買い物における周辺店舗利用状況（今回調査）

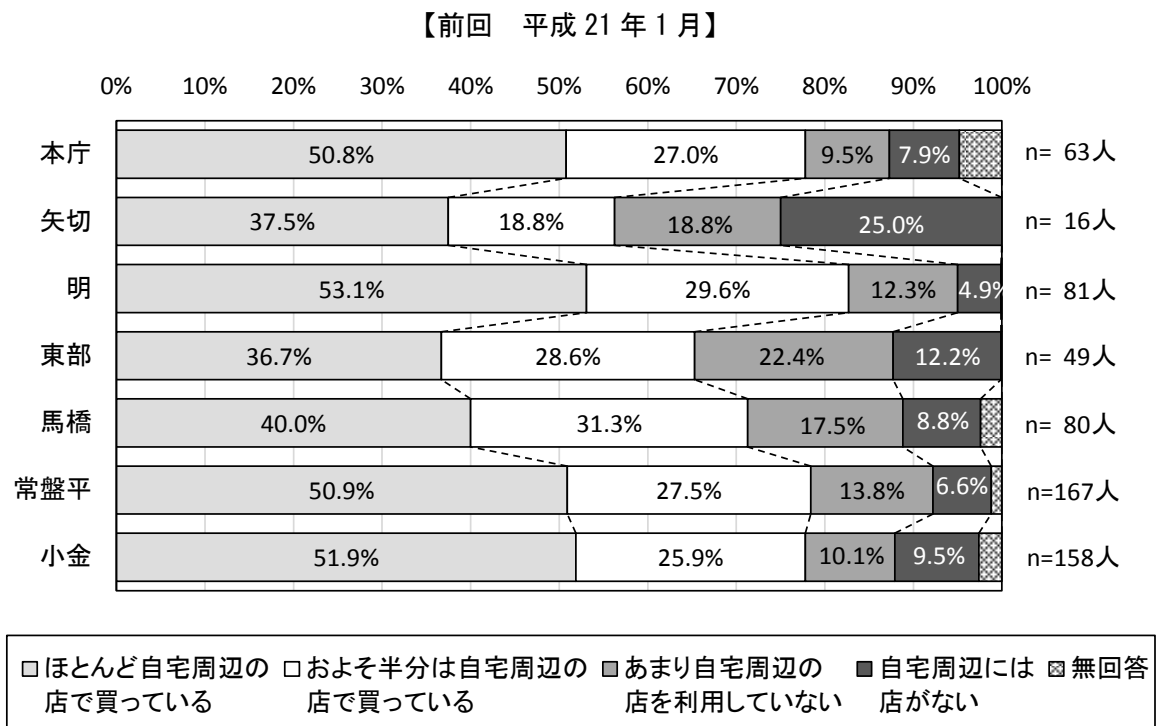


図 6-16 松戸市内地区別・日用品買い物における周辺店舗利用状況（前回調査）

2) 自宅周辺で利用する店舗の業態

【問2】お住いの周辺の店のうち、日用品の買い物で、ふだん、最もよく利用されているのはどのような店でしょうか。

※問1で「ほとんど自宅周辺の店で買っている」、「およそ半分は自宅周辺の店で買っている」と回答した人のみ回答)

①全体

自宅周辺で利用する店舗の業態は、今回、前回とも、「スーパー」が最も多く80%近い値となっています。また、前回からの変化をみると、「大型量販店」の割合が上昇していることが特徴的です（前回4.2%→今回9.0%）。

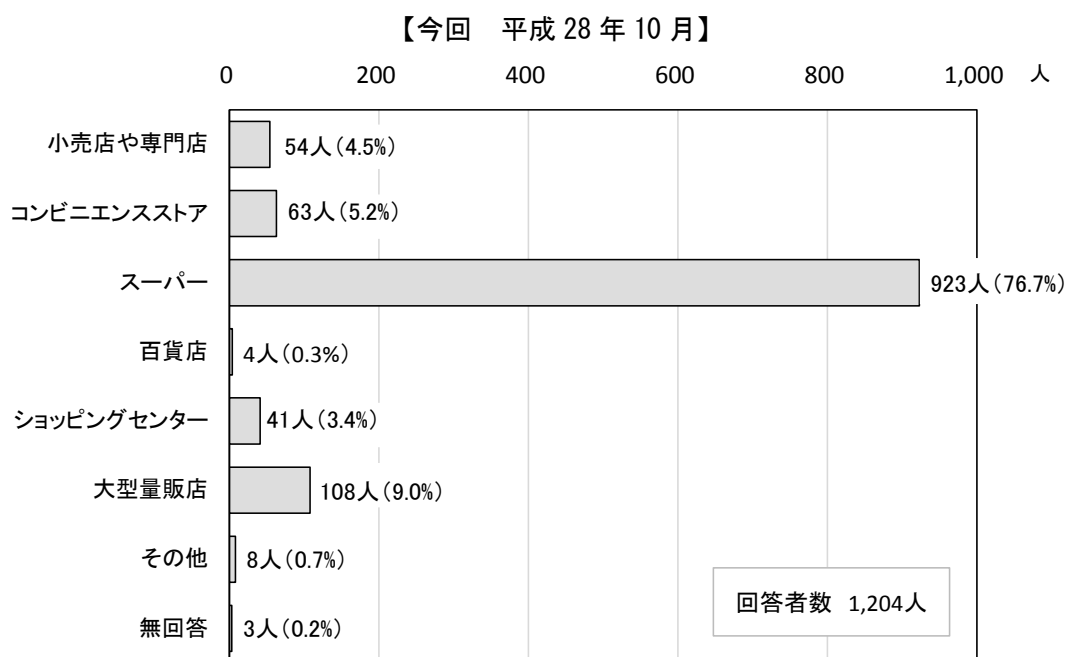


図 6-17 日用品買い物における利用店舗の形態（今回調査）

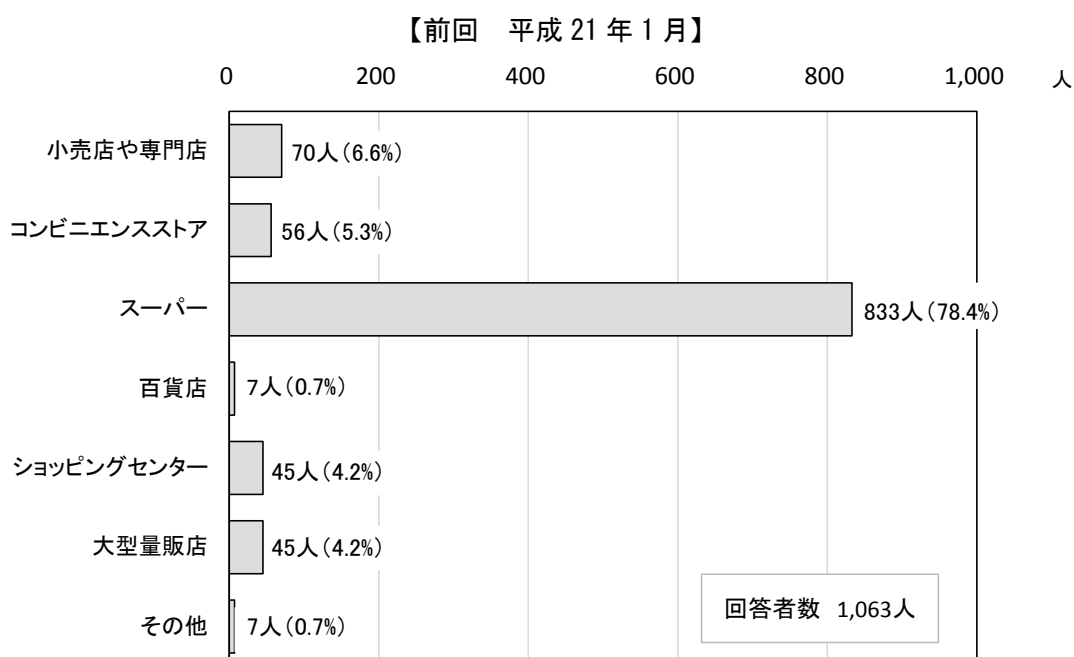


図 6-18 日用品買い物における利用店舗の形態（前回調査）

②年齢別

自宅周辺で利用する店舗の業態を年齢層別にみると、どの年齢層も「スーパー」が最も多く、特に60歳代以上では80%を超えています。一方、30歳代以下では、「スーパー」の割合が他の年齢層よりも低く(70%前後)、「コンビニエンスストア」の割合が高くなっています。また、30歳代~50歳代では、「大型量販店」の割合が他の年齢層よりも高く10%を超えています。

【今回 平成28年10月】

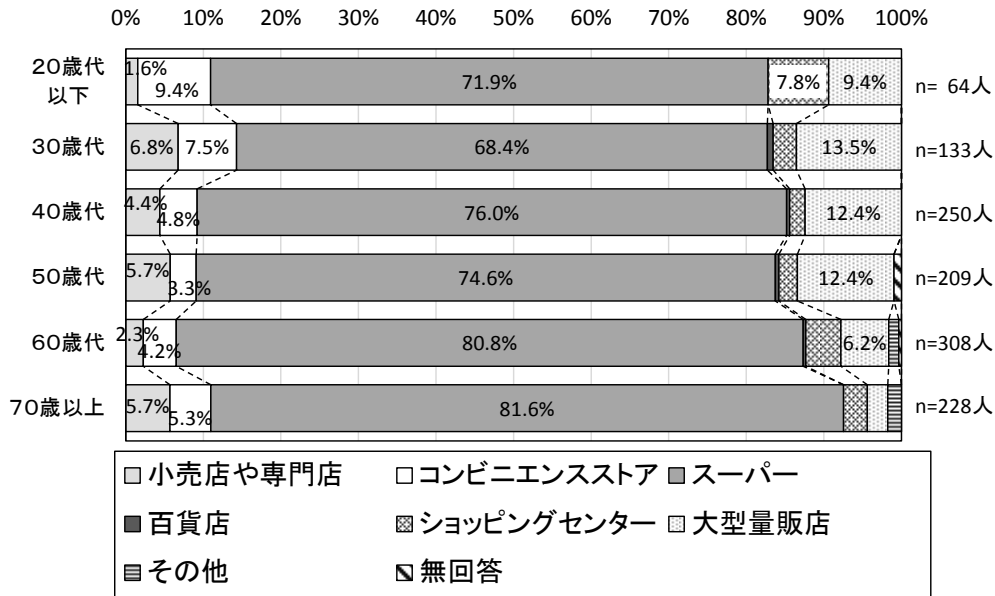


図 6-19 年齢別・日用品買い物における利用店舗の形態 (今回調査)

③市区別

自宅周辺で利用する店舗の業態を市区別にみると、どの市区も「スーパー」が最も多くなっています。なお、葛飾区では「小売店・専門店」が他市よりも多く(13.0%)、三郷市、流山市では「大型量販店」が多くなっています(それぞれ、16.4%、14.1%)。

【今回 平成28年10月】

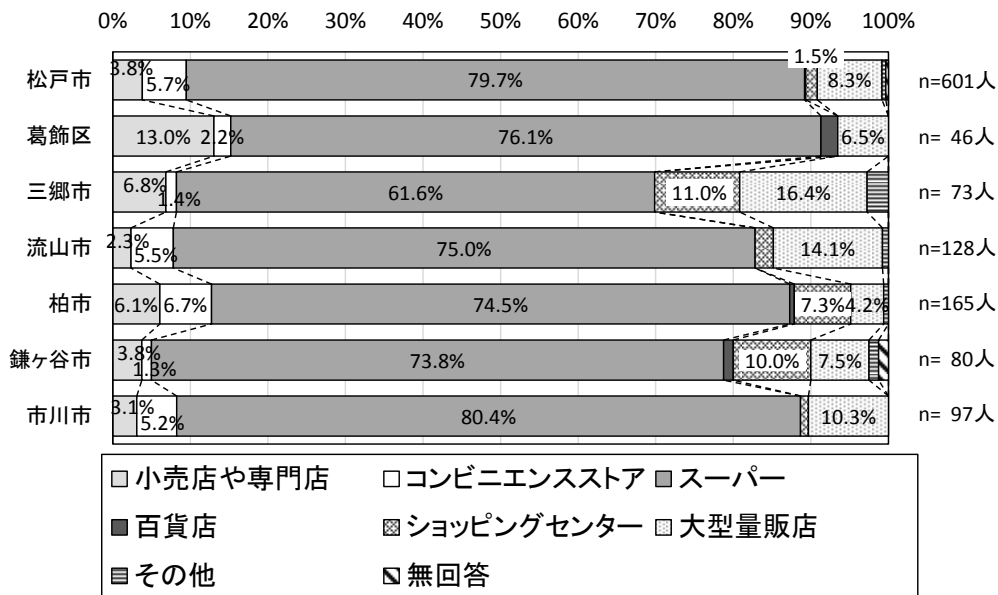


図 6-20 市区別・日用品買い物における利用店舗の形態 (今回調査)

④松戸市内地区別

自宅周辺で利用する店舗の業態を松戸市内地区別にみると、どの地区も「スーパー」が最も多くなっており、特に、本庁（85.0%）、常盤平（83.8%）、明（82.6%）は80%を超えています。一方、馬橋では「コンビニエンスストア」の割合が他の地区よりも高く（12.7%）、東部、矢切では「大型量販店」が、他の地区よりも高くなっています（それぞれ、19.1%、16.7%）。

【今回 平成28年10月のみ】

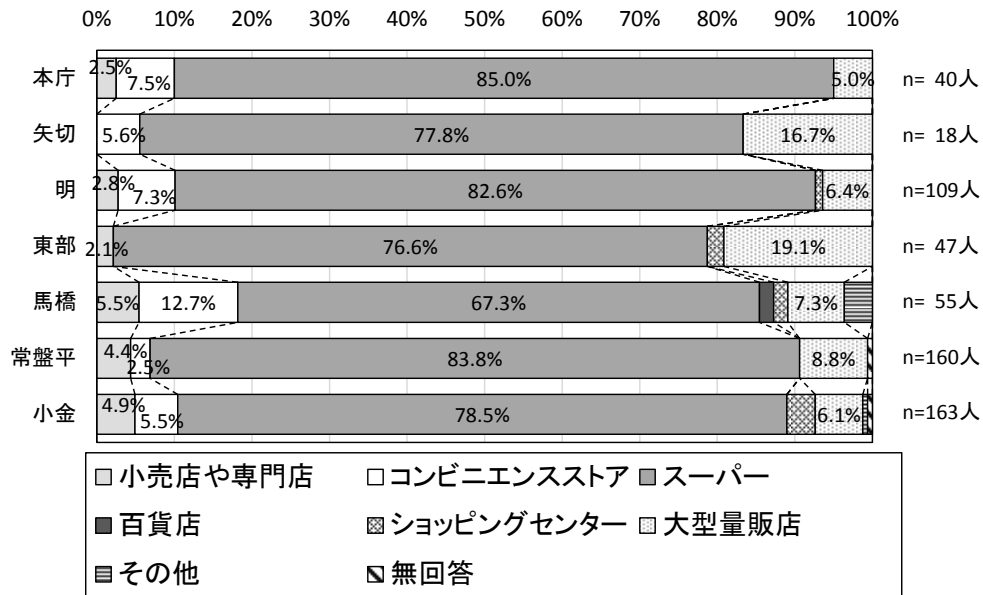


図 6-2 1 松戸市内地区別・日用品買い物における利用店舗の形態（今回調査）

3) 自宅周辺での買い物の満足度

【問3】お住いの周辺での日用品の買い物について、現状で満足されていますか。

①全体

自宅周辺での買い物の満足度は、73.8%が満足（「満足」と「やや満足」の合計）と回答しています。また、前回（同、61.0%）と比べると、満足（「満足」と「やや満足」の合計）との回答割合は上昇しています。

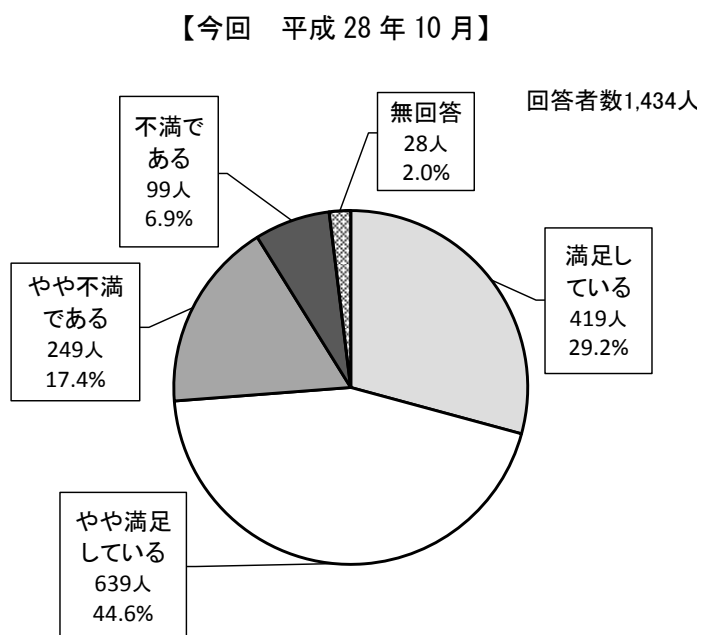


図 6-2 2 住まい周辺での日用品買い物における満足度（今回調査）

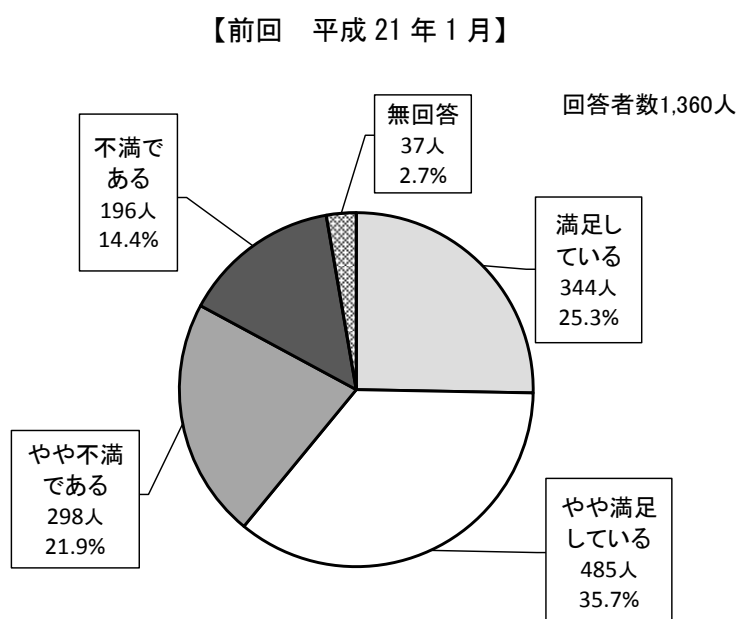


図 6-2 3 住まい周辺での日用品買い物における満足度（前回調査）

② 自宅周辺の店舗利用状況別・買い物の満足度

自宅周辺での買い物の満足度は、自宅周辺の店舗を利用している人ほど、「満足」、「やや満足」との回答割合が高くなっており、「ほとんど自宅周辺の店で買っている」では87.1%、「およそ半分は自宅周辺の店で買っている」では73.7%、「あまり自宅周辺の店を利用していない」では25.9%となっています。

これを前回と比べると、ほぼ同じ傾向となっていますが、「あまり自宅周辺の店を利用していない」、「自宅周辺には店がない」も含めて、「満足」、「やや満足」の割合が上昇しています。

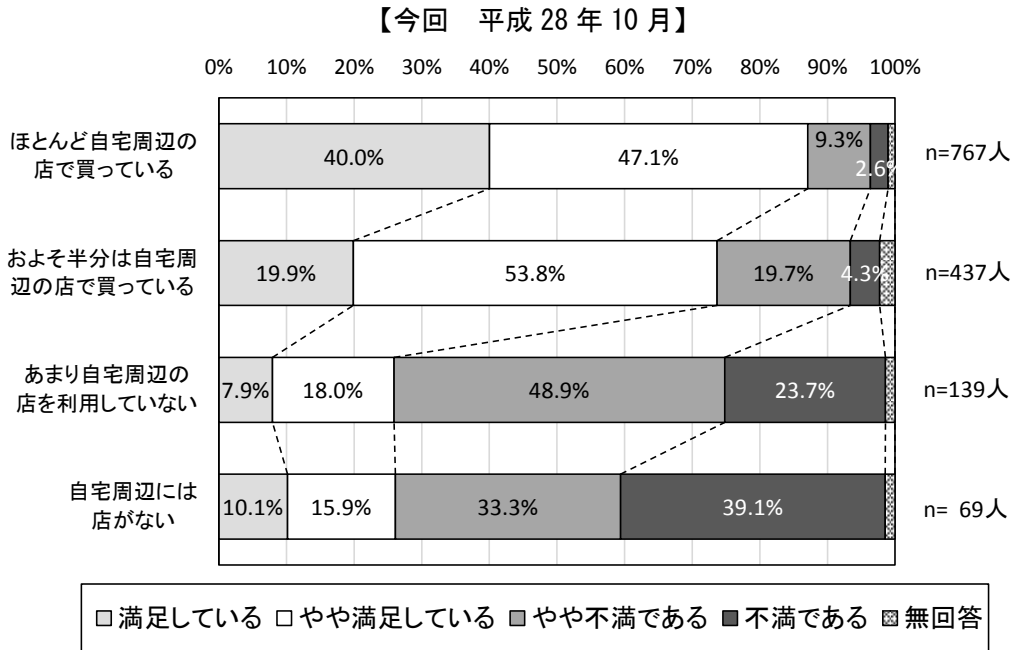


図 6-24 周辺店舗利用状況別・住まい周辺での日用品買い物における満足度 (今回調査)

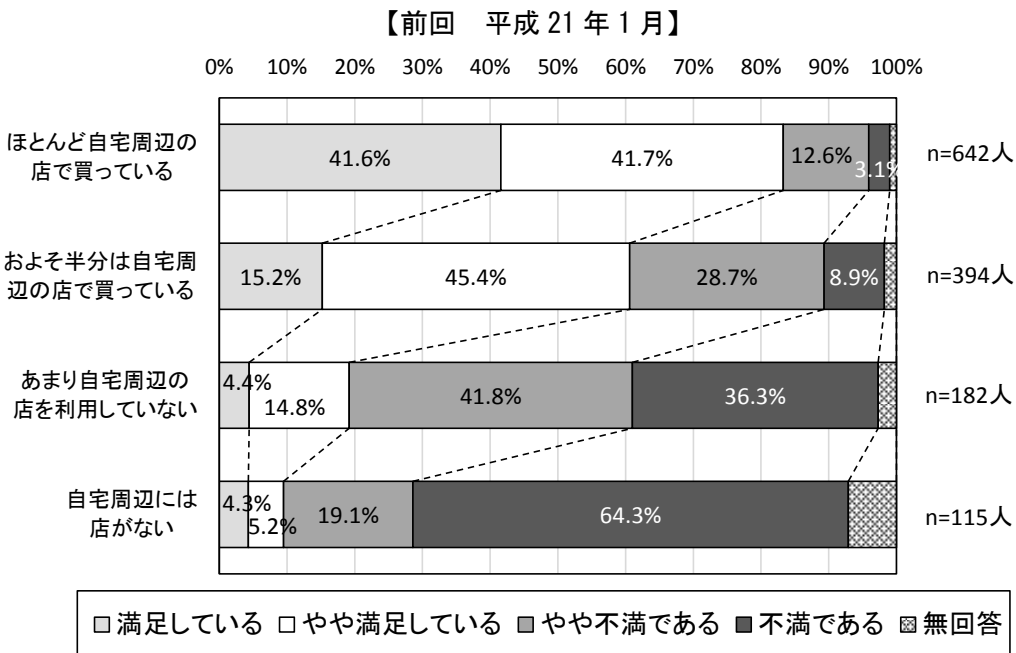


図 6-25 周辺店舗利用状況別・住まい周辺での日用品買い物における満足度 (前回調査)

③年齢別

自宅周辺での買い物の満足度を年齢層別にみると、20歳代以下の満足度は、他の年齢層よりも低く、「不満」、「やや不満」の割合が高くなっています（「不満」+「やや不満」で41.7%）。一方、70歳以上の満足度は他の年齢層よりも高くなっています（「満足」+「やや満足」で81.3%、他の年齢層はいずれも80%未満）。

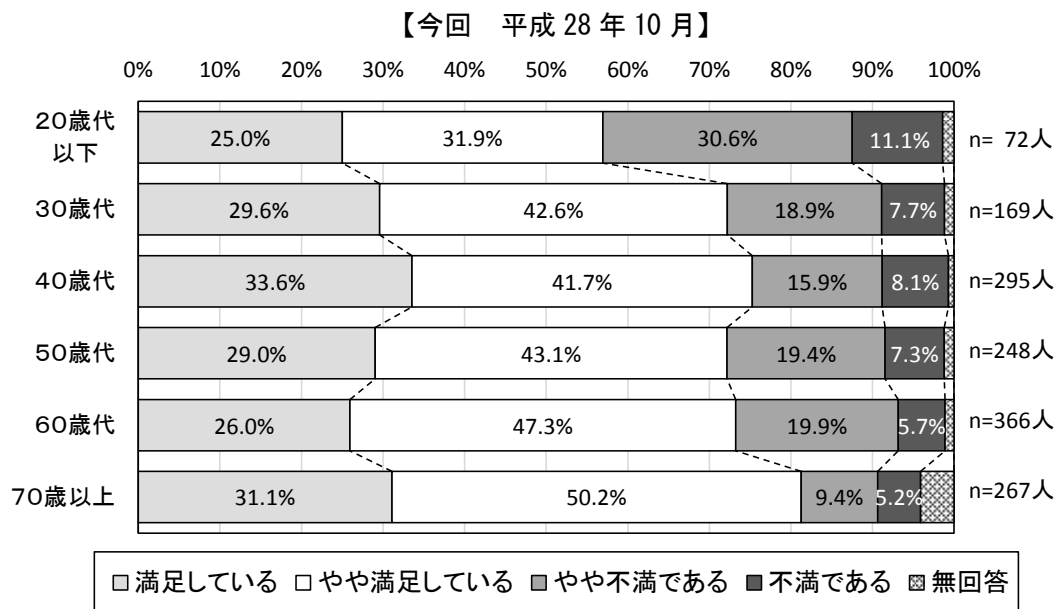


図 6-26 年齢別・住まい周辺での日用品買い物における満足度（今回調査）

④市区別

自宅周辺での買い物の満足度を市区別にみると、葛飾区、三郷市、流山市、柏市は、松戸市よりも「満足」、「やや満足」の割合が高くなっています。また、鎌ヶ谷市と市川市の「満足」、「やや満足」の割合は、松戸市とほぼ同程度であることから、松戸市民の満足度は相対的にみると、低いほうにグループ化されるといえます。

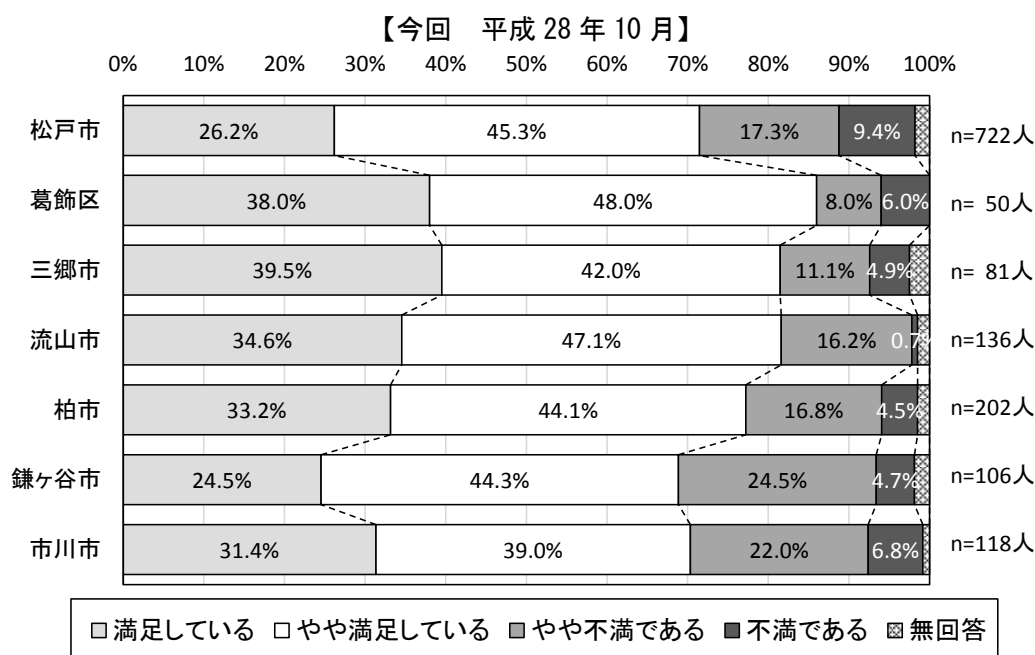


図 6-27 市区別・住まい周辺での日用品買い物における満足度（今回調査）

⑤松戸市内地区別

自宅周辺での買い物の満足度を松戸市内地区別にみると、どの地区も半数以上が満足（「満足」と「やや満足」の合計）と回答しています。なお、地区間で比較すると、馬橋では59.2%、矢切では60.0%となっており、他の地区よりも満足（「満足」と「やや満足」の合計）との回答割合が低くなっています。

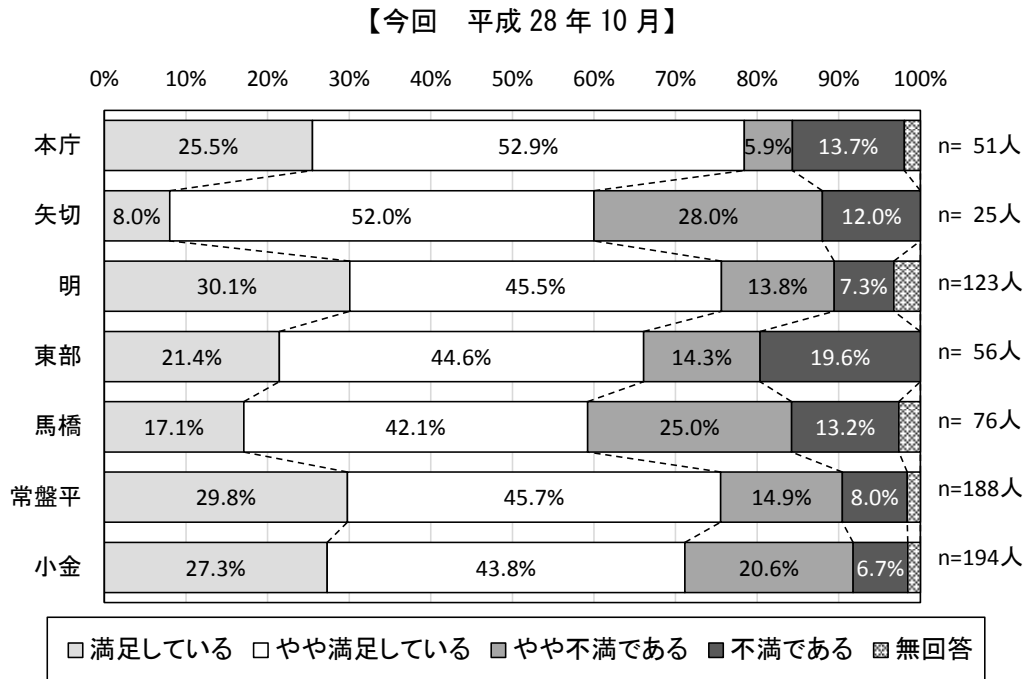


図 6-28 松戸市内地区別・住まい周辺での日用品買い物における満足度（今回調査）

4) 自宅周辺で希望する店舗の業態

【問4】 あなたのお住いの周辺に、どのようなお店ができると便利になると思いますか。(2つまで回答可)

①全体

自宅周辺で希望する店舗の業態は、「ショッピングセンター」を希望する人が33.1%と最も多く、次いで、「大型量販店」(26.1%)、「スーパー」(23.0%)、「小売店や専門店」(21.8%)となっています。また、前回と比べると、ほぼ同じ傾向となっています。

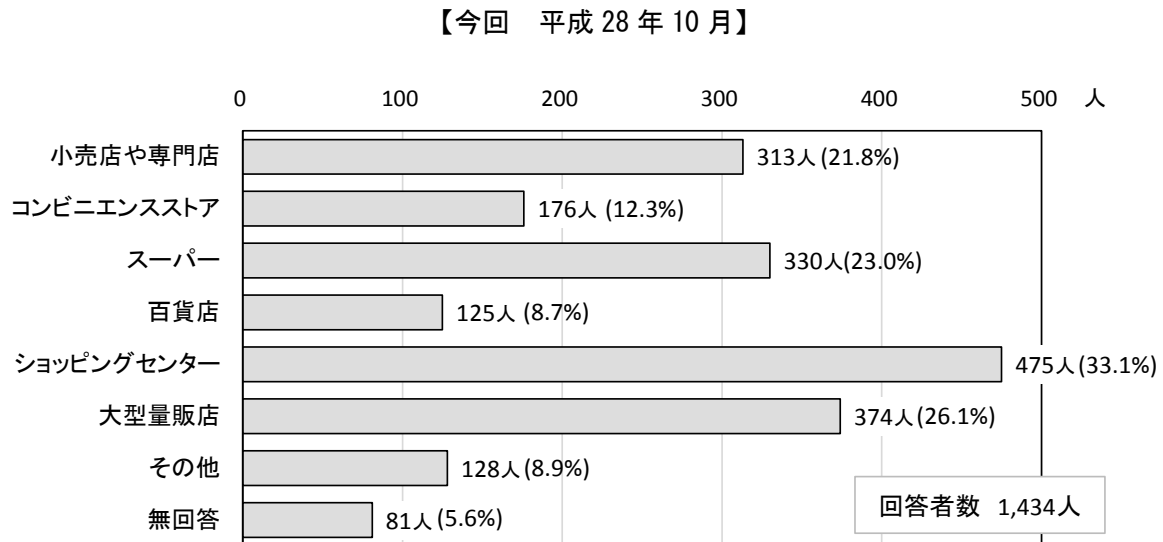


図 6-29 住まい周辺の店舗ニーズ (今回調査)

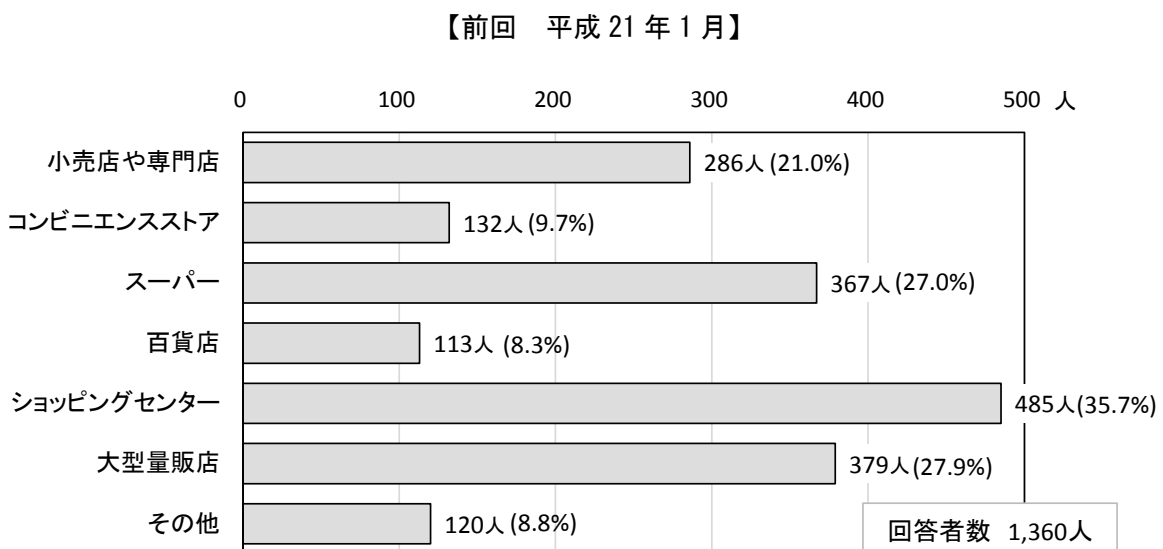


図 6-30 住まい周辺の店舗ニーズ (前回調査)

②年齢別

自宅周辺で希望する店舗の業態を年齢層別にみると、50歳代以下では、「ショッピングセンター」の割合が最も高く、かつ突出しています。一方、60歳代以上では、「小売店や専門店」、「スーパー」、「ショッピングセンター」、「大型量販店」のそれぞれが、ほぼ20%以上と高くなっています。

【今回 平成28年10月】

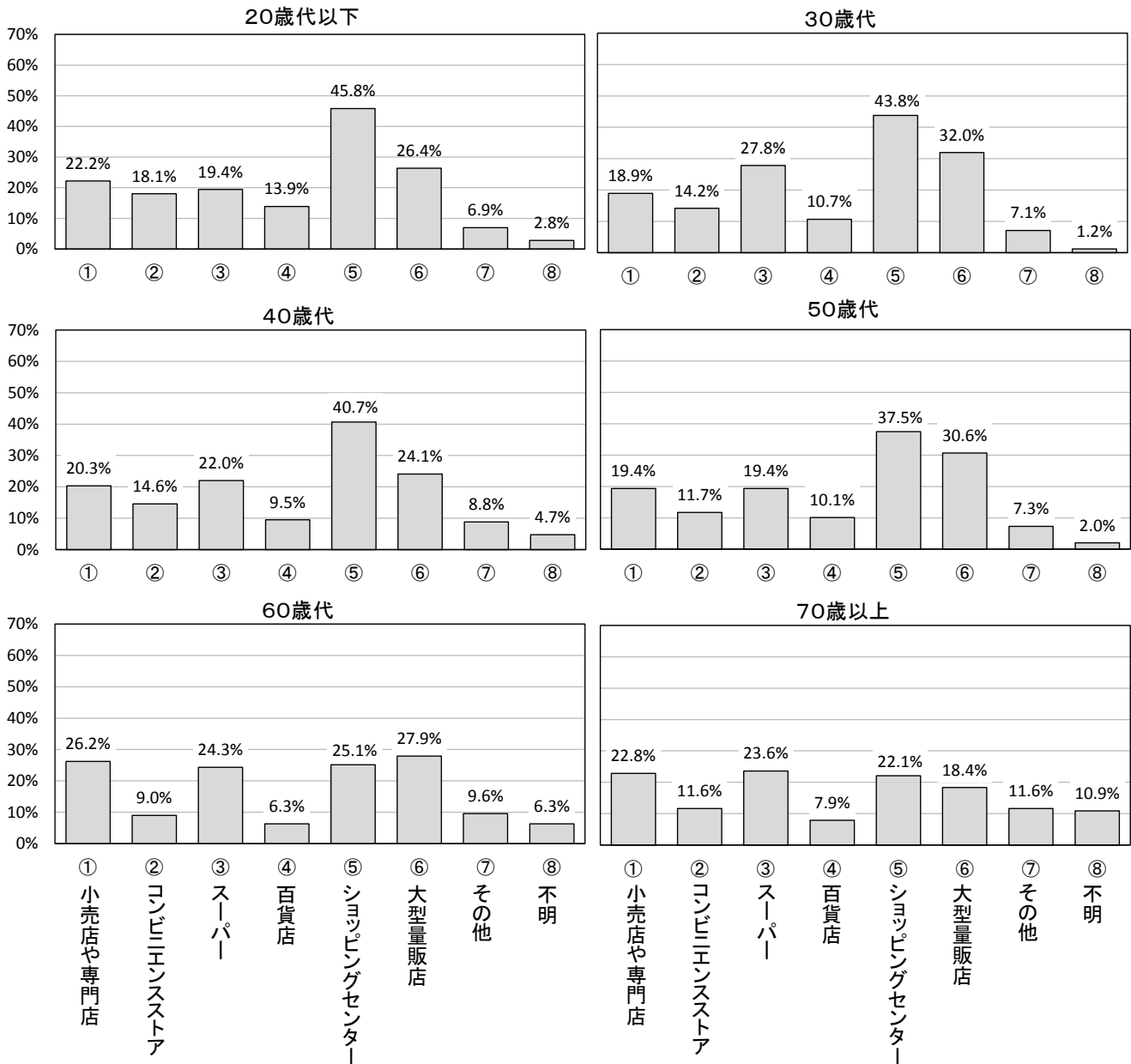


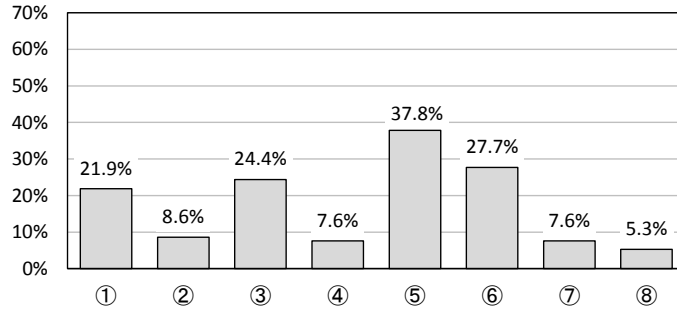
図 6-3 1 年齢別・住まい周辺の店舗ニーズ

③市区別

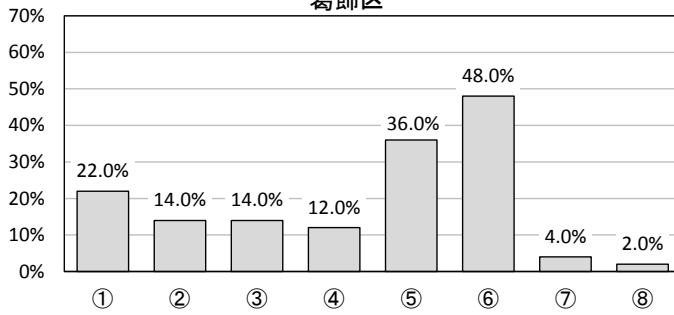
自宅周辺で希望する店舗の業態を市区別にみると、葛飾区では「大型量販店」が48.0%と最も高く、かつ突出しており、市川市では「ショッピングセンター」が41.5%と突出しています。また、その他の市（松戸市以外）は30%を超える業態がない結果となっています。

【今回 平成 28 年 10 月】

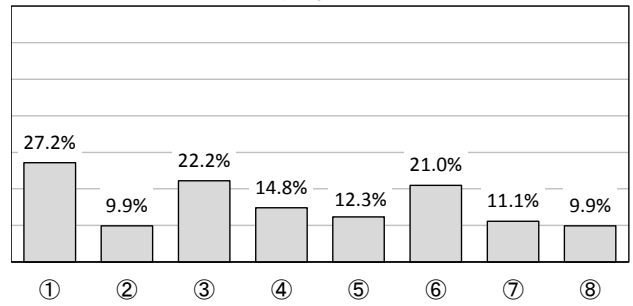
松戸市



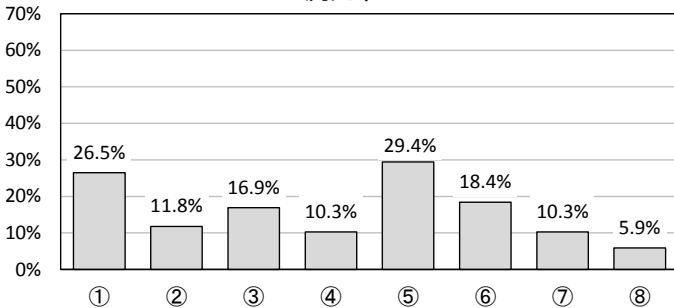
葛飾区



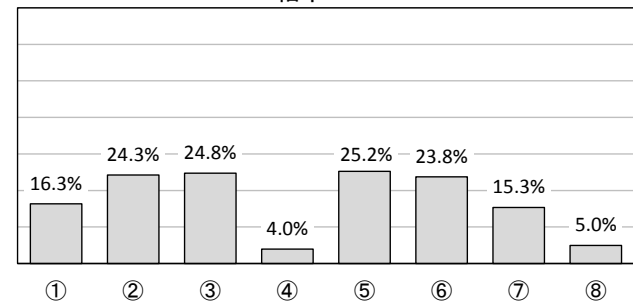
三郷市



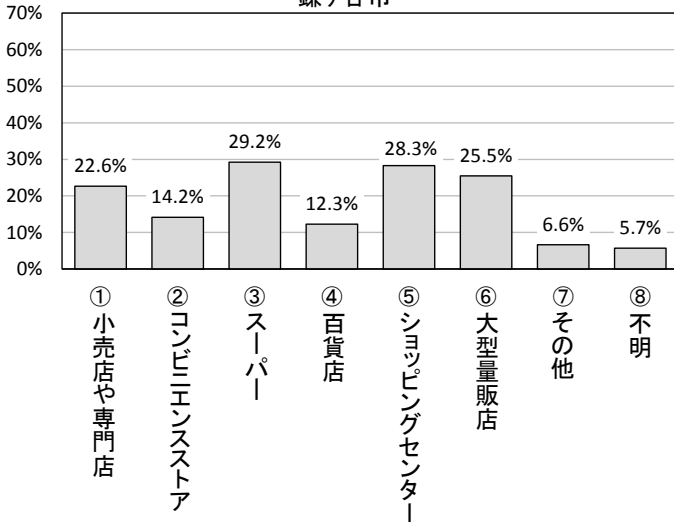
流山市



柏市



鎌ヶ谷市



市川市

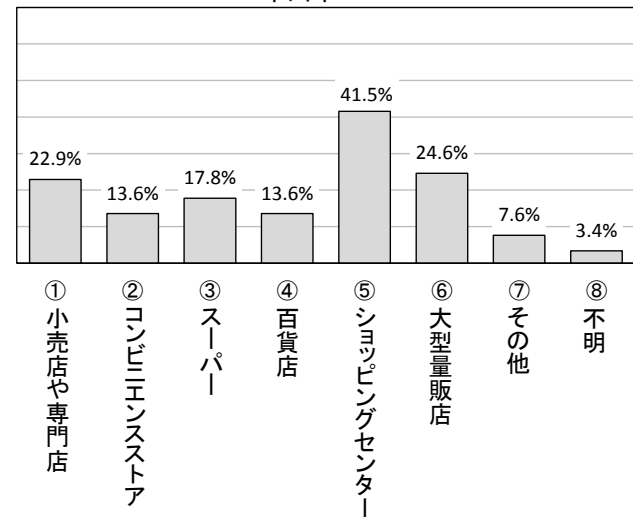


図 6-3 2 市区別・住まい周辺の店舗ニーズ

④松戸市内地区別

自宅周辺で希望する店舗の業態を松戸市内地区別にみると、矢切では「大型量販店」が60.0%と最も高く、かつ突出しています。その他の地区は、「ショッピングセンター」の割合がいずれも30%以上と最も高くなっています。

【今回 平成 28 年 10 月】

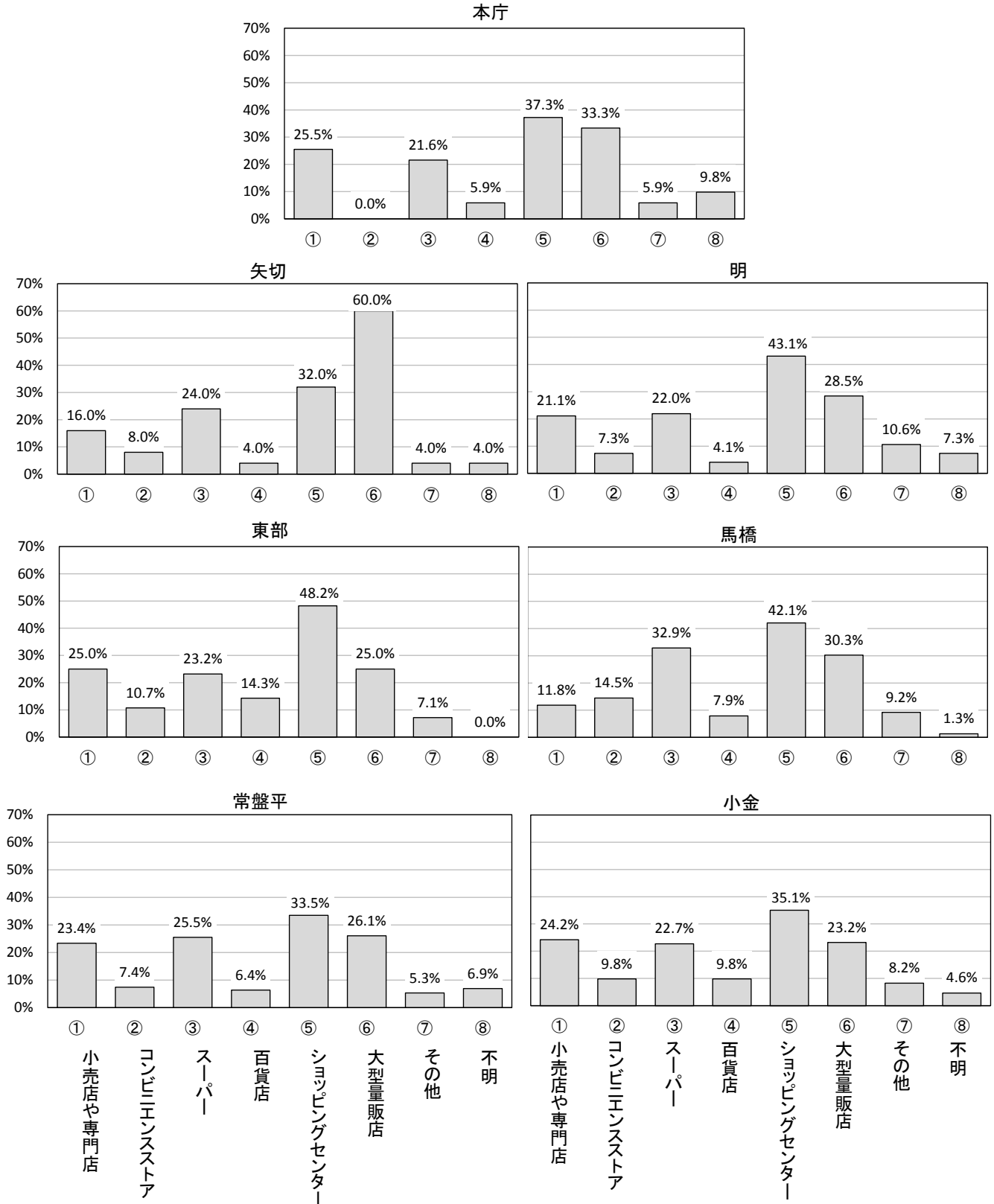


図 6-33 松戸市地区別・住まい周辺の店舗ニーズ

5) 自宅周辺の店舗への期待・要望事項

【問5】お住いの周辺の店・商店街（スーパー等を含む）に、何を期待、要望しますか。

A. 施設・機能面での期待・要望（3つまで○）

①全体

自宅周辺の店舗への期待・要望事項は、「1か所で日用品がそろえられる商店街」が42.4%と最も高く、次いで、「歩行空間の確保」が39.3%となっています。

前回と比べると、店舗に関する事項と買い物しやすい環境整備に関する事項はやや低下し、基盤整備に関する事項は上昇しています。

【今回 平成28年10月】

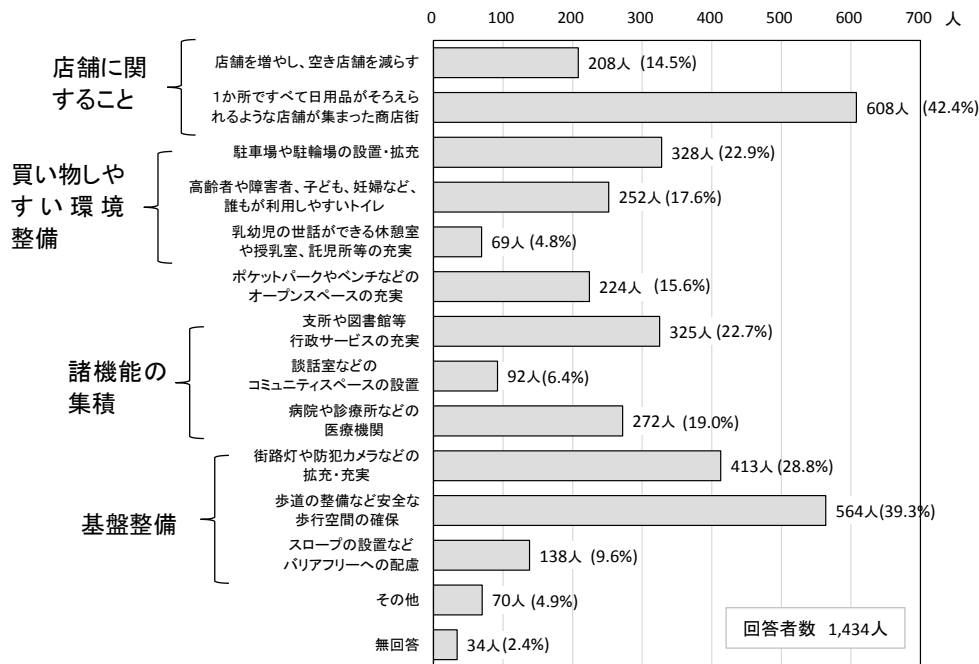


図 6-34 住まい周辺の店への施設・機能面での要望（今回調査）

【前回 平成21年1月】

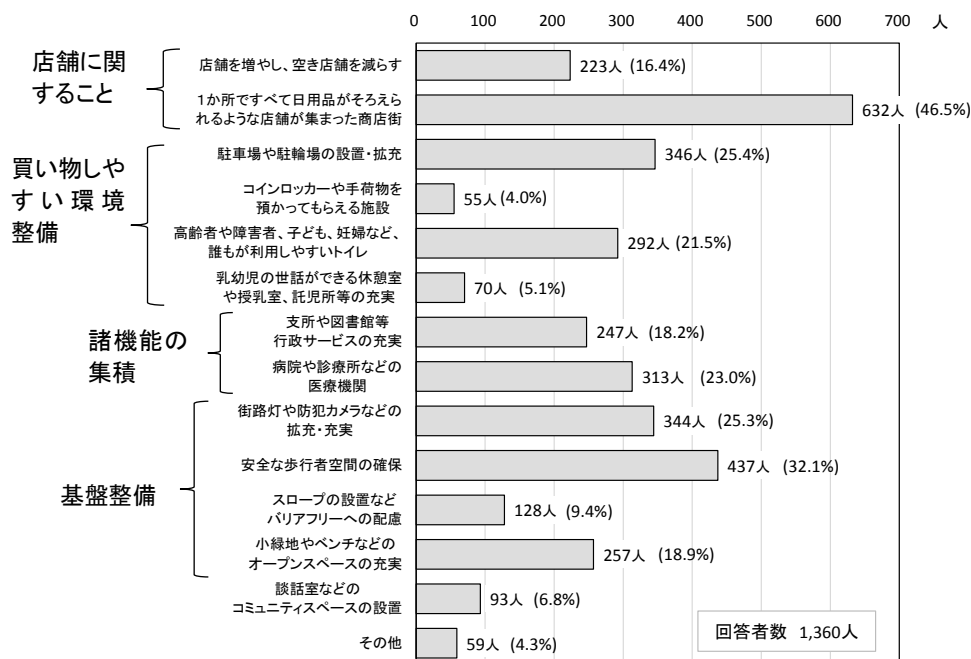


図 6-35 住まい周辺の店への施設・機能面での要望（前回調査）

②年齢別

自宅周辺の店舗への期待・要望事項を年齢層別にみると、どの年齢層も、「②1か所で日用品がそろえられる商店街」と「⑪安全な歩行空間の確保」の割合が高くなっていますが、50歳代と70歳代では、「⑪安全な歩行空間の確保」の割合が最も高くなっています。

また、30歳代以下では、40歳代以上に比べ「⑤授乳室、託児所等の充実」の割合が高く、70歳以上では、他の年齢層と異なり、「③駐車場・駐輪場整備」と「⑦行政サービスの充実」の割合が低くなっています。

【今回 平成 28 年 10 月】

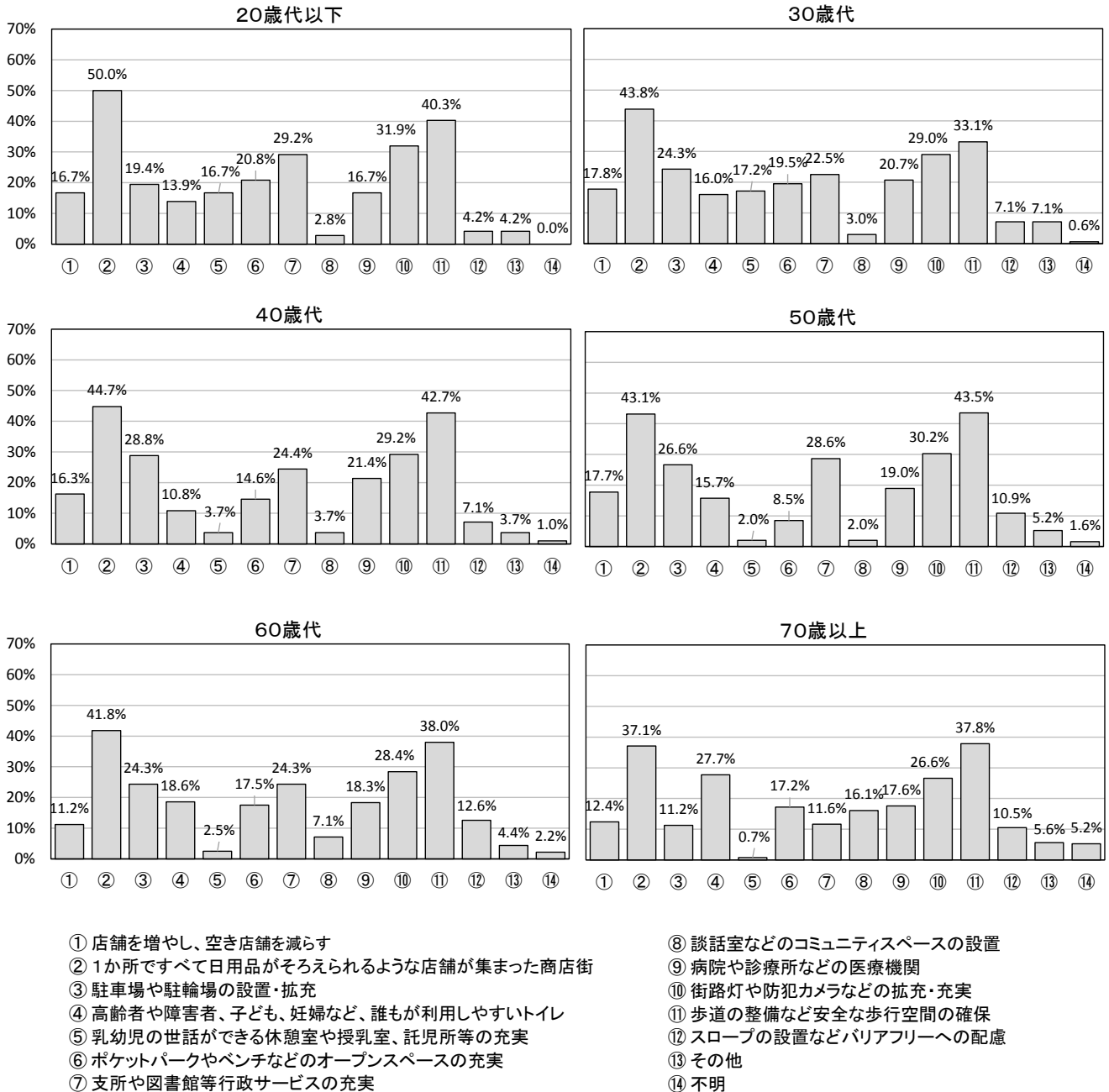


図 6-36 年齢別・住まい周辺の店への施設・機能面での要望（今回調査）

③市区別

自宅周辺店舗への期待・要望事項を市区別にみると、松戸市、葛飾区では「②1か所で日用品がそろえられる商店街」の割合が最も高く、三郷市では「⑩街路灯や防犯カメラ」、その他では「⑪安全な歩行空間」の割合が最も高くなっています。また、松戸市で最も高い「②1か所で日用品がそろえられる商店街」は、三郷市、流山市、柏市では40%未満となっています。

【市区別 今回 平成 28 年 10 月】

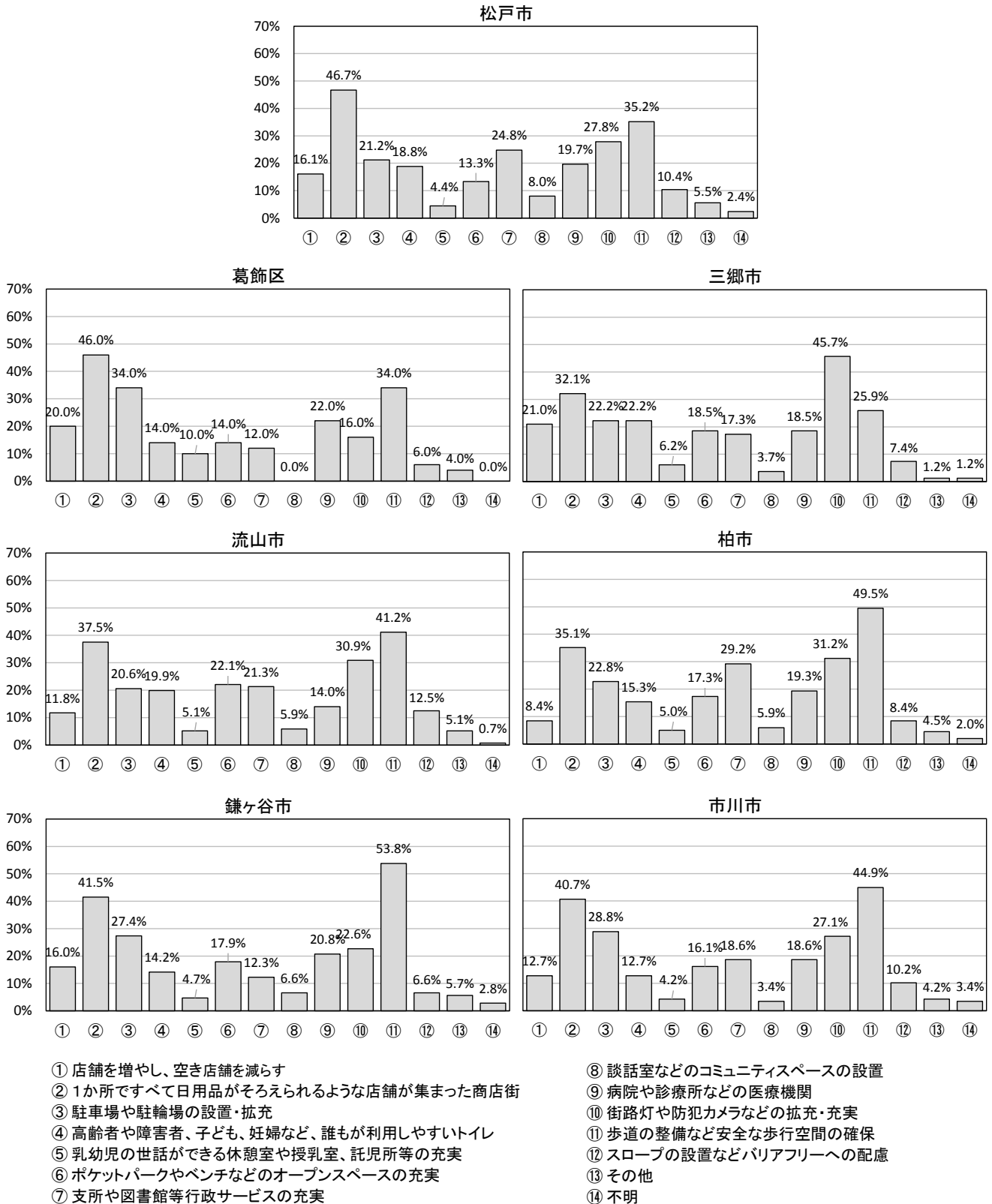


図 6-37 市区別・住まい周辺の店への施設・機能面での要望（今回調査）

④松戸市内地区別

自宅周辺の店舗への期待・要望事項を松戸市内地区別にみると、明以外では「②1か所で日用品がそろえられる商店街」の割合が最も高く、中でも、本庁、矢切、東部、馬橋では50%以上となっています。「⑩安全な歩行空間の確保」は、どの地区も30%以上となっていますが、特に、明、東部では40%を超えています。

【今回 平成28年10月】

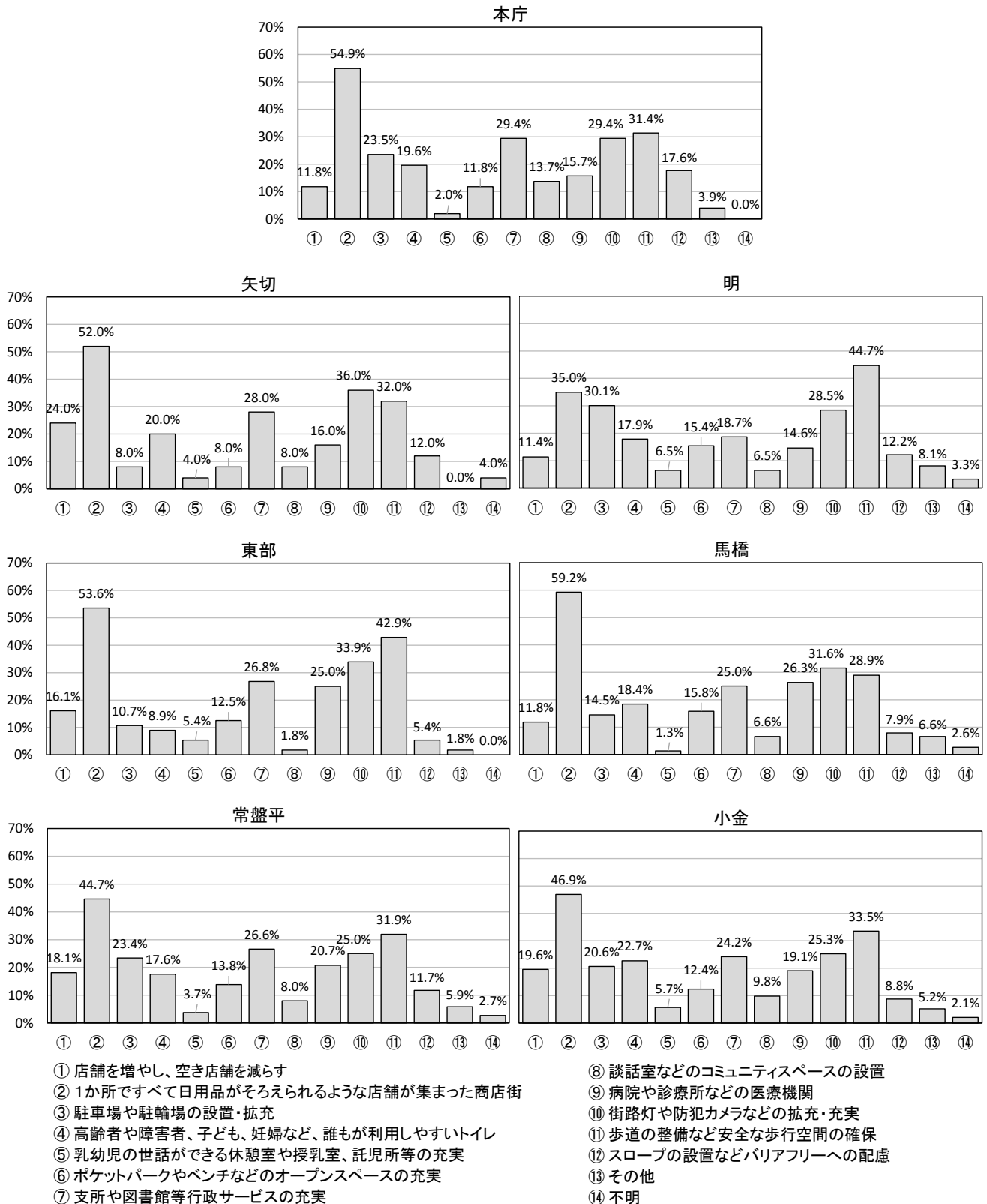


図 6-38 松戸市地区別・住まい周辺の店への施設・機能面での要望（今回調査）

B. 商品・サービス面での期待・要望 (3つまで〇)

①全体

商品・サービス面での期待・要望事項は、「安くすることの努力」が36.4%と最も高く、次いで、「地元産品の扱い」(34.0%)、「入りやすい店づくり」(30.8%)、「商品の品質や安全性」(30.1%)となっています。

前回と比べると、「商品の品質や安全性」に関する項目は減少しており、「入りやすい店づくり」が大きく上昇しています(前回16.3%→今回30.8%)。

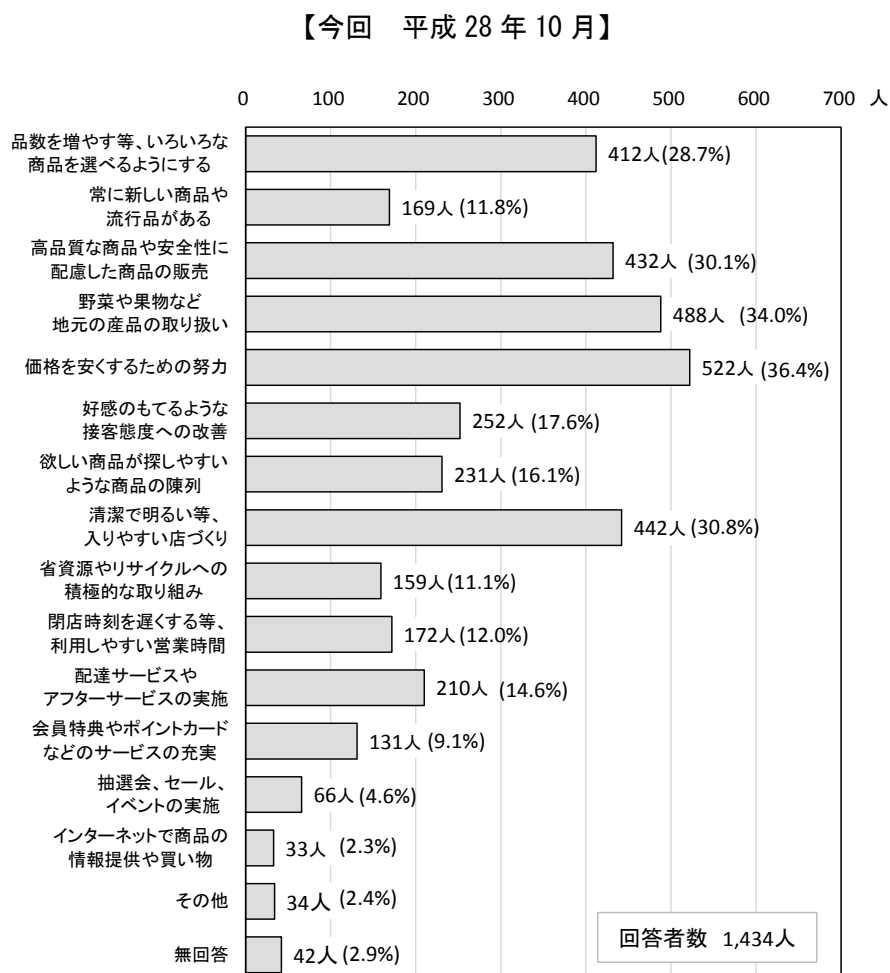


図 6-39 住まい周辺の店への商品・サービス面での要望 (今回調査)

【前回 平成 21 年 1 月】

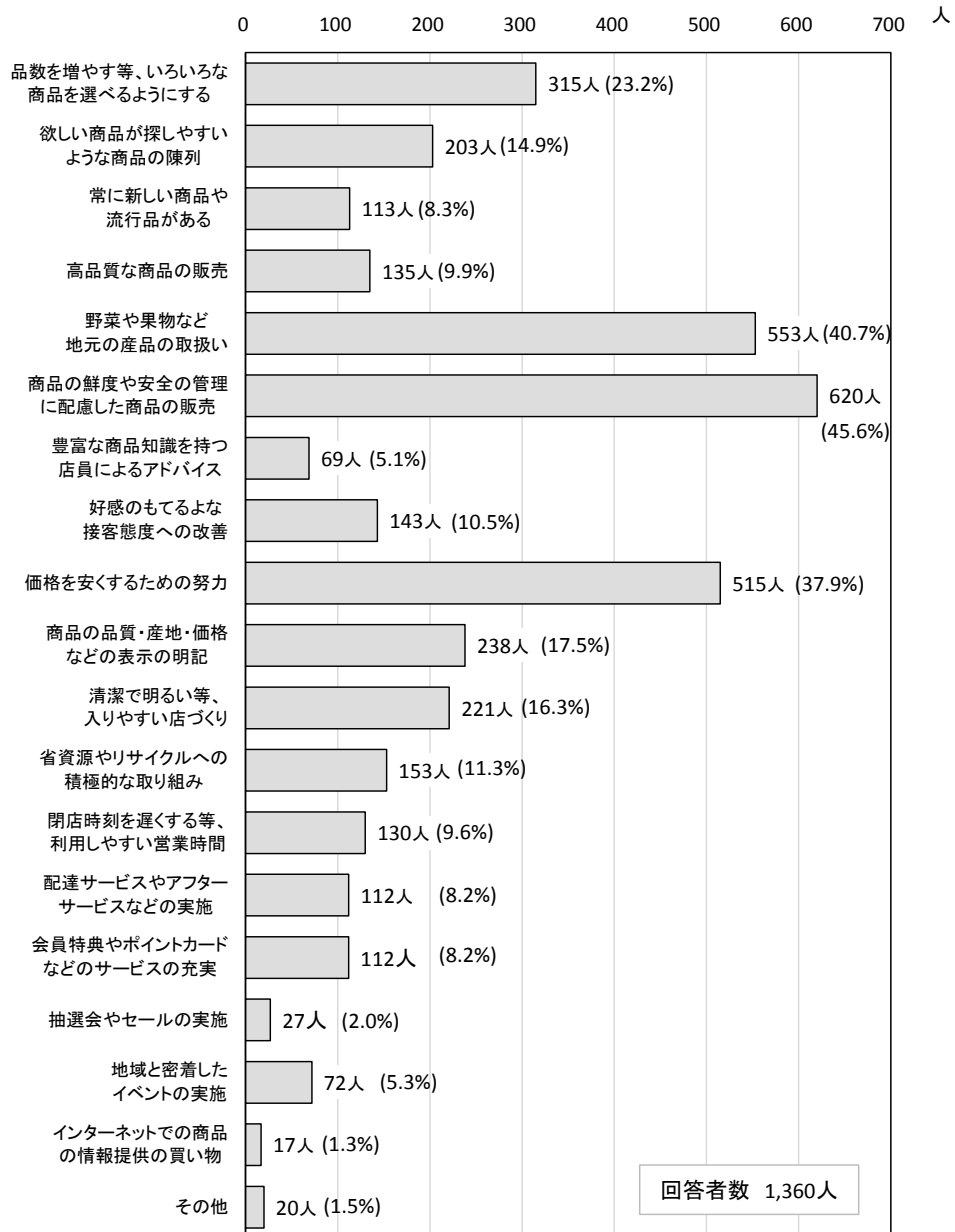


図 6-40 住まい周辺の店への商品・サービス面での要望（前回調査）

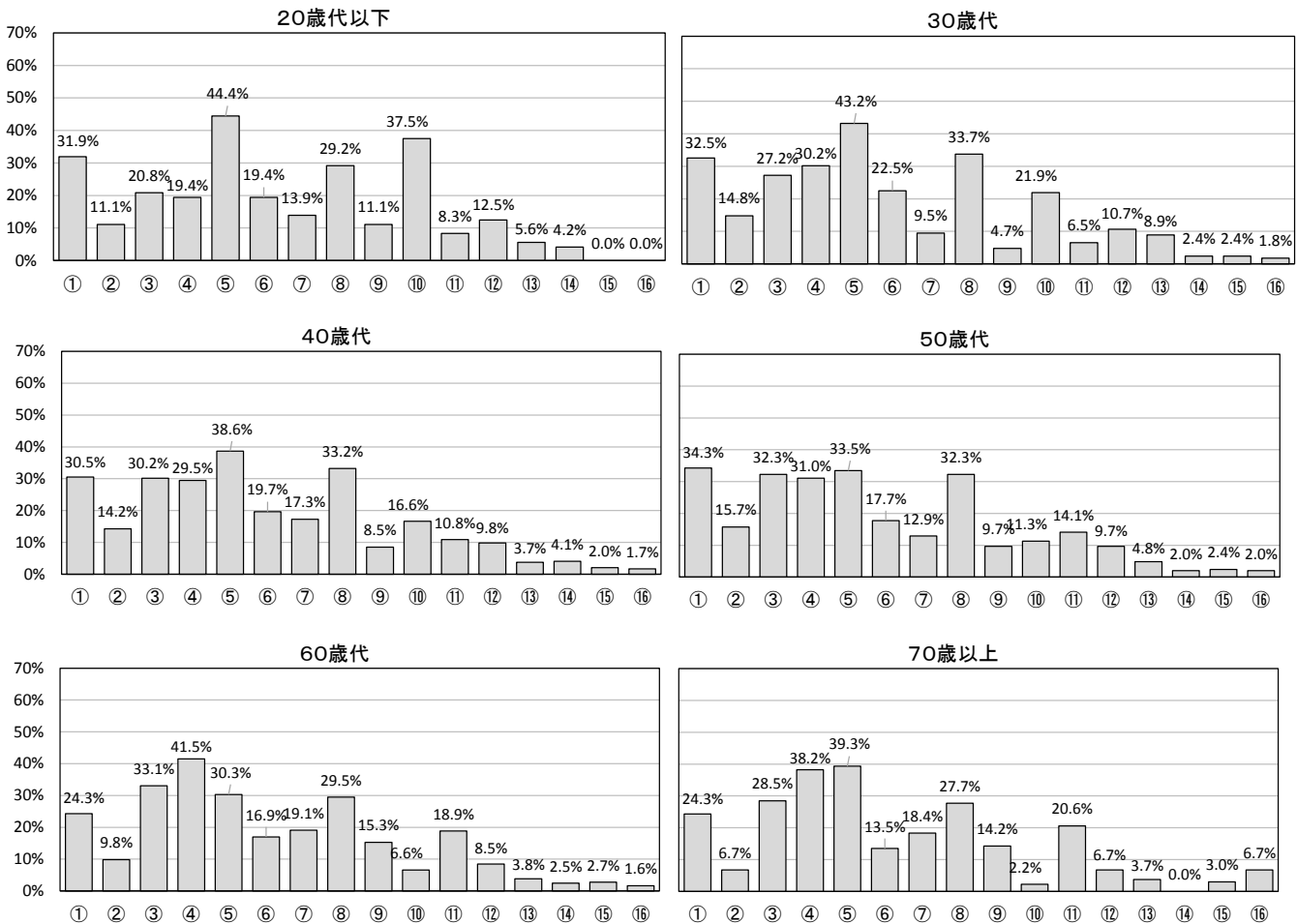
②年齢別

商品・サービス面での期待・要望事項を年齢層別にみると、20歳代以下と30歳代は、「⑤価格を安くする努力」がともに40%以上と最も高くなっています。

20歳代以下は、「⑩利用しやすい営業時間」の割合が、他の年齢層よりも高く、反面、「③商品の品質や安全性」、「④地元産品の扱い」は、他の年齢層に比べて低くなっています。

また、60歳以上では、「④地元産品の扱い」が40%程度と、他の年齢層よりも高くなっています。

【今回 平成28年10月】



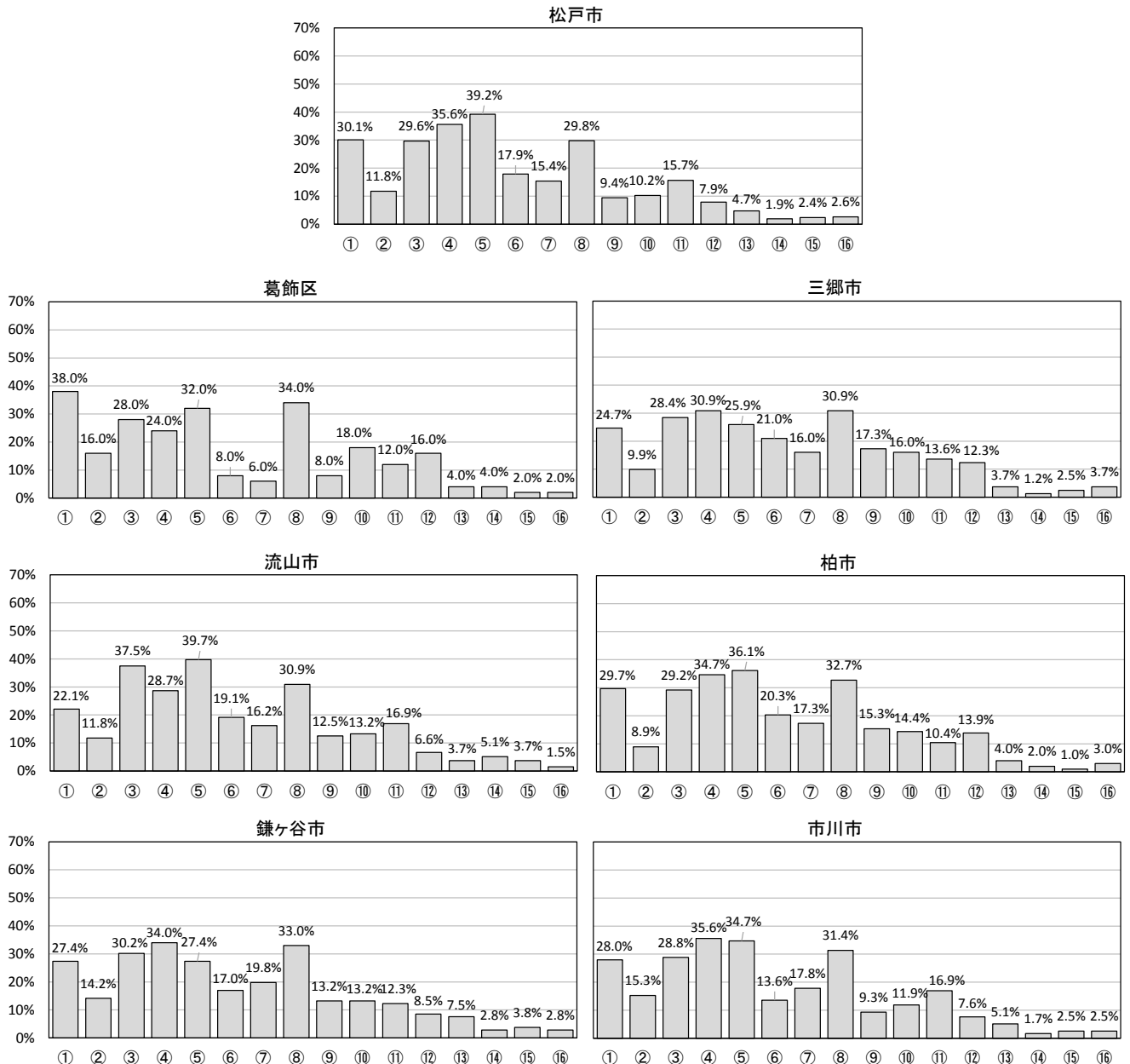
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 品数を増やす等、いろいろな商品を選べるようにする ② 常に新しい商品や流行品がある ③ 高品質な商品や安全性に配慮した商品の販売 ④ 野菜や果物など地元の産品の取り扱い ⑤ 価格を安くするための努力 ⑥ 好感もてるような接客態度への改善 ⑦ 欲しい商品が探しやすいような商品の陳列 ⑧ 清潔で明るい等、入りやすい店づくり | <ul style="list-style-type: none"> ⑨ 省資源やりサイクルへの積極的な取り組み ⑩ 閉店時刻を遅くする等、利用しやすい営業時間 ⑪ 配達サービスやアフターサービスの実施 ⑫ 会員特典やポイントカードなどのサービスの充実 ⑬ 抽選会、セール、イベントの実施 ⑭ インターネットで商品の情報提供や買い物 ⑮ その他 ⑯ 不明 |
|---|---|

図 6-4-1 年齢別・住まい周辺の店への商品・サービス面での要望（今回調査）

③市区別

商品・サービス面での期待・要望事項を市区別にみると、葛飾区では、「①品数を増やす」が他市よりも高い反面、「⑥接客態度」、「⑦商品陳列」はともに10%未満と、他市よりも低くなっています。また、三郷市、鎌ヶ谷市は、「④地元産品の扱い」と「⑧入りやすい店づくり」の割合が高く、流山市は、「③商品の品質や安全性」、「⑤価格を安くする努力」が、他の市区よりも高くなっています。

【今回 平成28年10月】



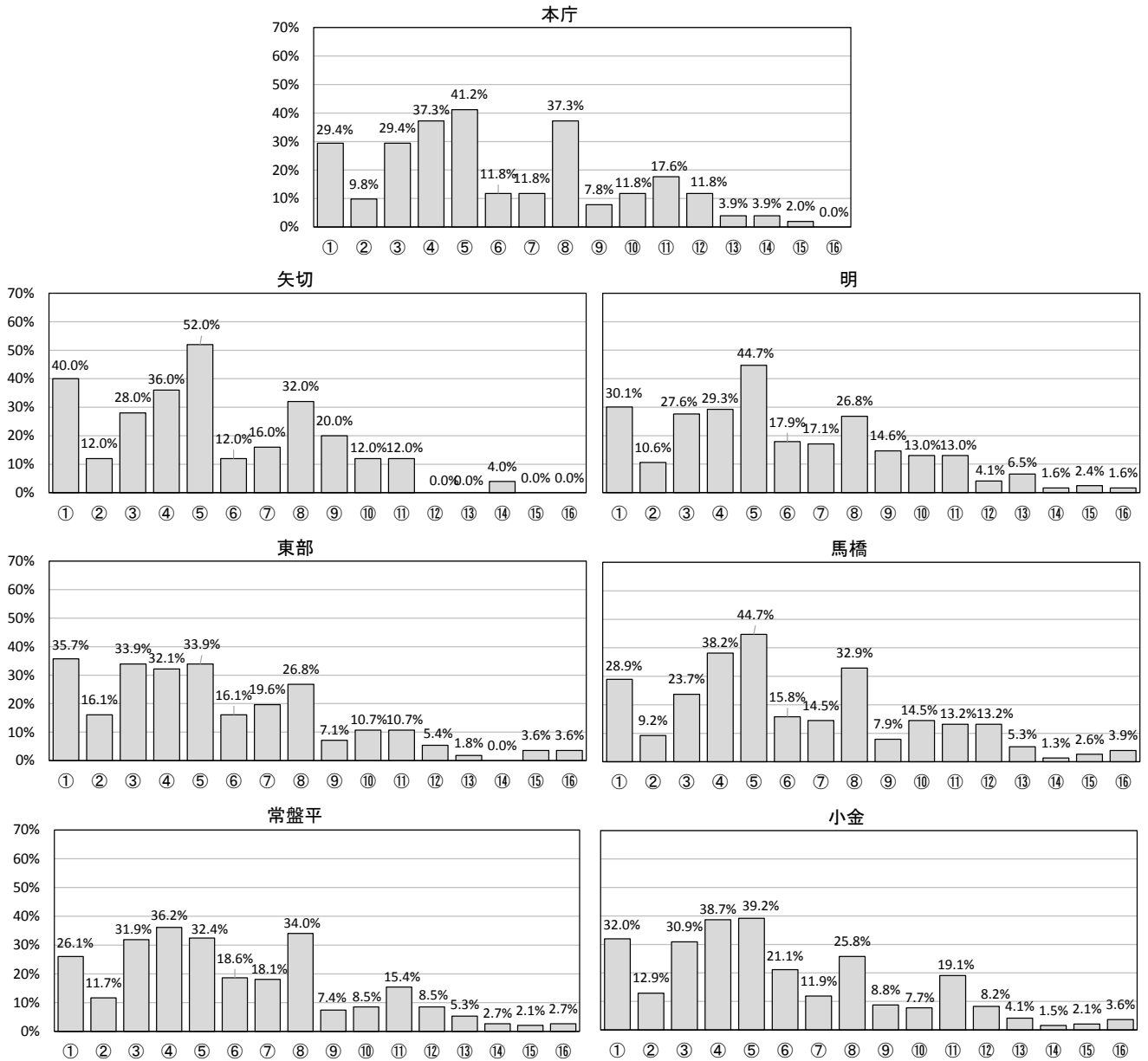
- ① 品数を増やす等、いろいろな商品を選べるようにする
- ② 常に新しい商品や流行品がある
- ③ 高品質な商品や安全性に配慮した商品の販売
- ④ 野菜や果物など地元の産品の取り扱い
- ⑤ 価格を安くするための努力
- ⑥ 好感もてるような接客態度への改善
- ⑦ 欲しい商品が探しやすいような商品の陳列
- ⑧ 清潔で明るい等、入りやすい店づくり
- ⑨ 省資源やリサイクルへの積極的な取り組み
- ⑩ 閉店時刻を遅くする等、利用しやすい営業時間
- ⑪ 配達サービスやアフターサービスの実施
- ⑫ 会員特典やポイントカードなどのサービスの充実
- ⑬ 抽選会、セール、イベントの実施
- ⑭ インターネットで商品の情報提供や買い物
- ⑮ その他
- ⑯ 不明

図 6-4 2 市区別・住まい周辺の店への商品・サービス面での要望（今回調査）

④松戸市内地区別

商品・サービス面での期待・要望事項を松戸市内地区別にみると、東部と常盤平以外では、「⑤価格を安くする努力」の割合が最も高くなっていますが、東部では、「①品数を増やす」、常盤平では、「④地元産品の扱い」が最も高くなっています。また、矢切では、「①品数を増やす」、「⑤価格を安くする努力」の割合が、他の地区を大きく上回っています。

【今回 平成 28 年 10 月】



- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 品数を増やす等、いろいろな商品を選べるようにする ② 常に新しい商品や流行品がある ③ 高品質な商品や安全性に配慮した商品の販売 ④ 野菜や果物など地元の産品の取り扱い ⑤ 価格を安くするための努力 ⑥ 好感もてるような接客態度への改善 ⑦ 欲しい商品が探しやすいような商品の陳列 ⑧ 清潔で明るい等、入りやすい店づくり | <ul style="list-style-type: none"> ⑨ 省資源やリサイクルへの積極的な取り組み ⑩ 閉店時刻を遅くする等、利用しやすい営業時間 ⑪ 配達サービスやアフターサービスの実施 ⑫ 会員特典やポイントカードなどのサービスの充実 ⑬ 抽選会、セール、イベントの実施 ⑭ インターネットで商品の情報提供や買い物 ⑮ その他 ⑯ 不明 |
|---|---|

図 6-4 3 松戸市内地区別・住まい周辺の店への商品・サービス面での要望（今回調査）

(2) 日用品・買回り品の買い物先店舗

2. 日用品や買回り品で買い物されている店についてうかがいます。

【問6】 次のような日用品や買回り品は、ふだん、どこで買い物されますか。

1) 日用品の買物先 (今回 平成28年10月)

①市区間

松戸市居住者の日用品(合計)の買い物先は松戸市内が87.8%となっています。松戸市から市外への買物先は、流山市、柏市などの順となっています。

これを、品目別にみると、「生鮮食料品」では82.8%、「加工食品」では78.4%、「日用家庭用品」では78.1%が松戸市内を買物先としています。

なお、日用品(合計)は、本質問で設定した日用品3品目のうち、1品目でもその地域を買い物先と回答していれば、日用品(合計)の買い物先として集計しています。

上段:回答者数(人)
下段:回答割合(%)

日用品													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の東京都内	その他の千葉県内	その他の埼玉県内	その他(インターネット通販など)	不明	回答者数
松戸市	634 87.8	2 0.3	15 2.1	38 5.3	28 3.9	8 1.1	18 2.5	4 0.6	14 1.9	2 0.3	10 1.4	39 5.4	722
葛飾区	2 4.0	40 80.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	12 24.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	50
三郷市	3 3.7	2 2.5	65 80.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.2	0 0.0	7 8.6	0 0.0	9 11.1	81
流山市	8 5.9	0 0.0	0 0.0	107 78.7	24 17.6	0 0.0	0 0.0	3 2.2	3 2.2	0 0.0	4 2.9	3 2.2	136
柏市	12 5.9	0 0.0	3 1.5	14 6.9	161 79.7	0 0.0	0 0.0	1 0.5	15 7.4	0 0.0	2 1.0	10 5.0	202
鎌ヶ谷市	10 9.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.9	89 84.0	0 0.0	1 0.9	9 8.5	0 0.0	1 0.9	6 5.7	106
市川市	13 11.0	1 0.8	0 0.0	1 0.8	0 0.0	0 0.0	95 80.5	1 0.8	12 10.2	0 0.0	6 5.1	5 4.2	118

図 6-4 4 市区別・日用品(合計)の買い物先割合(今回調査)

上段:回答者数(人)
下段:回答割合(%)

生鮮食料品													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の東京都内	その他の千葉県内	その他の埼玉県内	その他(インターネット通販など)	不明	回答者数
松戸市	598 82.8	1 0.1	2 0.3	26 3.6	19 2.6	5 0.7	17 2.4	0 0.0	6 0.8	0 0.0	7 1.0	41 5.7	722
葛飾区	2 4.0	39 78.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	9 18.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	50
三郷市	2 2.5	0 0.0	62 76.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.2	0 0.0	6 7.4	0 0.0	10 12.3	81
流山市	4 2.9	0 0.0	0 0.0	101 74.3	19 14.0	0 0.0	0 0.0	2 1.5	3 2.2	0 0.0	2 1.5	5 3.7	136
柏市	11 5.4	0 0.0	0 0.0	11 5.4	155 76.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 6.4	0 0.0	1 0.5	11 5.4	202
鎌ヶ谷市	6 5.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.9	88 83.0	0 0.0	0 0.0	4 3.8	0 0.0	1 0.9	6 5.7	106
市川市	9 7.6	1 0.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	87 73.7	1 0.8	11 9.3	0 0.0	4 3.4	5 4.2	118

図 6-4 5 市区別・生鮮食料品の買い物先割合(今回調査)

上段: 回答者数(人)
下段: 回答割合(%)

加工食品													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
松戸市	566	2	1	24	16	5	16	2	6	0	9	75	722
	78.4	0.3	0.1	3.3	2.2	0.7	2.2	0.3	0.8	0.0	1.2	10.4	100.0
葛飾区	2	37	0	0	0	0	0	9	0	0	0	2	50
	4.0	74.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.0	0.0	0.0	0.0	4.0	100.0
三郷市	3	0	59	0	0	0	0	1	0	6	0	12	81
	3.7	0.0	72.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	7.4	0.0	14.8	100.0
流山市	6	0	0	93	20	0	0	1	3	0	2	11	136
	4.4	0.0	0.0	68.4	14.7	0.0	0.0	0.7	2.2	0.0	1.5	8.1	100.0
柏市	8	0	1	12	144	0	0	1	13	0	2	21	202
	4.0	0.0	0.5	5.9	71.3	0.0	0.0	0.5	6.4	0.0	1.0	10.4	100.0
鎌ヶ谷市	6	0	0	0	0	85	0	1	5	0	1	8	106
	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	80.2	0.0	0.9	4.7	0.0	0.9	7.5	100.0
市川市	9	1	0	0	0	0	85	0	11	0	3	9	118
	7.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	72.0	0.0	9.3	0.0	2.5	7.6	100.0

図 6-4 6 市区別・加工食品の買い物先割合(今回調査)

上段: 回答者数(人)
下段: 回答割合(%)

日用家庭用品													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
松戸市	564	0	14	26	15	5	4	2	9	2	5	76	722
	78.1	0.0	1.9	3.6	2.1	0.7	0.6	0.3	1.2	0.3	0.7	10.5	100.0
葛飾区	2	36	0	0	0	0	0	9	1	0	0	2	50
	4.0	72.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.0	2.0	0.0	0.0	4.0	100.0
三郷市	1	2	59	0	0	0	0	1	0	5	0	13	81
	1.2	2.5	72.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	6.2	0.0	16.0	100.0
流山市	5	0	0	95	22	0	0	1	3	0	3	7	136
	3.7	0.0	0.0	69.9	16.2	0.0	0.0	0.7	2.2	0.0	2.2	5.1	100.0
柏市	8	0	2	12	142	0	0	0	14	0	0	24	202
	4.0	0.0	1.0	5.9	70.3	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	11.9	100.0
鎌ヶ谷市	8	0	0	0	0	81	0	0	8	0	1	8	106
	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	76.4	0.0	0.0	7.5	0.0	0.9	7.5	100.0
市川市	8	0	0	1	0	0	86	0	11	0	4	8	118
	6.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	72.9	0.0	9.3	0.0	3.4	6.8	100.0

図 6-4 7 市区別・日用家庭用品の買い物先割合(今回調査)

②松戸市地区間

松戸市内地区別に自区内での買い物割合をみると、どの品目も、常盤平が最も高く（品目により 76.1%～79.3%）、反面、馬橋が最も低くなっています（品目により 42.1%～55.3%）。

同様に、松戸市内での買い物割合をみると、明が最も高く（品目により 84.6%～91.1%）、反面、矢切（品目により 68.0%～76.0%）と小金（品目により 69.6%～75.3%）が低くなっています。

上段: 回答者数(人)
下段: 回答割合(%)

生鲜食料品																				
地域	本庁	矢切	明	東部	馬橋	常盤平	小金	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
本庁	30	0	11	1	1	1	1	45	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	2	51
	58.8	0.0	21.6	2.0	2.0	2.0	2.0	88.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	2.0	3.9	100.0
矢切	2	15	0	0	0	0	0	17	1	0	0	0	0	6	0	0	0	0	1	25
	8.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	68.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	100.0
明	18	2	84	2	5	1	0	112	0	1	0	1	0	0	0	2	0	3	4	123
	14.6	1.6	68.3	1.6	4.1	0.8	0.0	91.1	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	1.6	0.0	2.4	3.3	100.0	
東部	6	0	4	30	0	3	0	43	0	0	3	1	0	8	0	1	0	0	0	56
	10.7	0.0	7.1	53.6	0.0	5.4	0.0	76.8	0.0	0.0	5.4	1.8	0.0	14.3	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	100.0
馬橋	1	0	10	0	42	5	6	64	0	1	1	4	0	0	0	1	0	0	5	76
	1.3	0.0	13.2	0.0	55.3	6.6	7.9	84.2	0.0	1.3	1.3	5.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	6.6	100.0
常盤平	3	0	5	5	1	149	1	164	0	0	0	2	5	0	0	2	0	3	12	188
	1.6	0.0	2.7	2.7	0.5	79.3	0.5	87.2	0.0	0.0	0.0	1.1	2.7	0.0	0.0	1.1	0.0	1.6	6.4	100.0
小金	1	0	3	0	4	2	136	146	0	0	22	11	0	0	0	0	0	0	15	194
	0.5	0.0	1.5	0.0	2.1	1.0	70.1	75.3	0.0	0.0	11.3	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	100.0
松戸市	61	17	117	38	53	161	144	591	1	2	26	19	5	17	0	6	0	7	39	713
	8.6	2.4	16.4	5.3	7.4	22.6	20.2	82.9	0.1	0.3	3.6	2.7	0.7	2.4	0.0	0.8	0.0	1.0	5.5	100.0

上段: 回答者数(人)
下段: 回答割合(%)

加工食品																				
地域	本庁	矢切	明	東部	馬橋	常盤平	小金	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
本庁	27	0	10	1	1	1	0	40	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	7	51
	52.9	0.0	19.6	2.0	2.0	2.0	0.0	78.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	2.0	13.7	100.0
矢切	2	16	0	0	0	0	0	18	1	0	0	0	0	5	0	0	0	0	1	25
	8.0	64.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	72.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	100.0
明	15	1	83	1	4	1	0	105	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3	13	123
	12.2	0.8	67.5	0.8	3.3	0.8	0.0	85.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	2.4	10.6	100.0
東部	4	0	5	30	0	3	0	42	0	0	2	1	0	8	0	1	0	0	2	56
	7.1	0.0	8.9	53.6	0.0	5.4	0.0	75.0	0.0	0.0	3.6	1.8	0.0	14.3	0.0	1.8	0.0	0.0	3.6	100.0
馬橋	2	0	10	0	36	5	7	60	1	0	1	4	0	0	2	0	0	0	8	76
	2.6	0.0	13.2	0.0	47.4	6.6	9.2	78.9	1.3	0.0	1.3	5.3	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	10.5	100.0
常盤平	4	0	5	3	1	143	1	157	0	0	0	2	5	0	0	3	0	4	17	188
	2.1	0.0	2.7	1.6	0.5	76.1	0.5	83.5	0.0	0.0	0.0	1.1	2.7	0.0	0.0	1.6	0.0	2.1	9.0	100.0
小金	1	0	3	0	3	3	128	138	0	1	21	9	0	0	0	0	0	1	24	194
	0.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5	66.0	71.1	0.0	0.5	10.8	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	12.4	100.0
松戸市	55	17	116	35	45	156	136	560	2	1	24	16	5	16	2	6	0	9	72	713
	7.7	2.4	16.3	4.9	6.3	21.9	19.1	78.5	0.3	0.1	3.4	2.2	0.7	2.2	0.3	0.8	0.0	1.3	10.1	100.0

上段: 回答者数(人)
下段: 回答割合(%)

日用家庭用品																				
地域	本庁	矢切	明	東部	馬橋	常盤平	小金	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
本庁	29	1	3	0	0	3	1	37	0	4	0	1	0	0	0	0	1	1	7	51
	56.9	2.0	5.9	0.0	0.0	5.9	2.0	72.5	0.0	7.8	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	13.7	100.0
矢切	3	13	2	0	0	1	0	19	0	1	0	0	0	1	0	2	0	0	2	25
	12.0	52.0	8.0	0.0	0.0	4.0	0.0	76.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	8.0	0.0	0.0	8.0	100.0
明	23	0	73	2	2	3	1	104	0	2	2	0	0	0	1	1	1	1	11	123
	18.7	0.0	59.3	1.6	1.6	2.4	0.8	84.6	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8	0.8	8.9	100.0
東部	6	0	2	31	0	5	1	45	0	2	1	0	1	3	1	2	0	0	1	56
	10.7	0.0	3.6	55.4	0.0	8.9	1.8	80.4	0.0	3.6	1.8	0.0	1.8	5.4	1.8	3.6	0.0	0.0	1.8	100.0
馬橋	0	0	14	0	32	6	13	65	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	7	76
	0.0	0.0	18.4	0.0	42.1	7.9	17.1	85.5	0.0	1.3	2.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.2	100.0
常盤平	4	0	4	2	0	145	0	155	0	1	0	5	4	0	0	3	0	1	19	188
	2.1	0.0	2.1	1.1	0.0	77.1	0.0	82.4	0.0	0.5	0.0	2.7	2.1	0.0	0.0	1.6	0.0	0.5	10.1	100.0
小金	1	0	5	0	4	4	121	135	0	3	20	8	0	0	0	1	0	2	25	194
	0.5	0.0	2.6	0.0	2.1	2.1	62.4	69.6	0.0	1.5	10.3	4.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.0	12.9	100.0
松戸市	66	14	103	35	38	167	137	560	0	14	25	15	5	4	2	9	2	5	72	713
	9.3	2.0	14.4	4.9	5.3	23.4	19.2	78.5	0.0	2.0	3.5	2.1	0.7	0.6	0.3	1.3	0.3	0.7	10.1	100.0

図 6-4 8 松戸市内地区別・日用品の買い物先割合（今回調査）

2) 買回り品の買物先 (今回 平成 28 年 10 月)

①市区間

松戸市居住者の買回り品(合計)の買物先は松戸市内が77.8%となっています。松戸市から市外への買物先は、柏市(22.0%)、その他の東京都内(21.9%)などの順となっています。

これを、品目別にみると、「日用衣料品(下着・ふだん着)」では60.5%、「男子洋服」では42.4%、「婦人・子ども服」では41.1%、「靴・かばん」では42.9%、「家電製品」では48.5%、「家具・インテリア」では38.4%、「スポーツ・レジャー用品」では36.0%、「貴金属・時計・メガネ」では37.3%、「贈答品」では44.3%が松戸市内を買物先としています。このように、買回り品を市内で購入する割合はおよそ4割程度となっています。

なお、買回り品(合計)は、本質問で設定した買回り品9品目の内、1品目でもその地域を買物先と回答していれば、買回り品(合計)の買物先として集計しています。

上段: 回答者数(人)
下段: 回答割合(%)

買回り品													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の東京都内	その他の千葉県内	その他の埼玉県内	その他(インターネット通販など)	不明	回答者数
松戸市	562 77.8	14 1.9	76 10.5	95 13.2	159 22.0	37 5.1	12 1.7	158 21.9	106 14.7	30 4.2	125 17.3	61 8.4	722
葛飾区	5 10.0	30 60.0	4 8.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	32 64.0	2 4.0	0 0.0	11 22.0	2 4.0	50
三郷市	21 25.9	5 6.2	65 80.2	6 7.4	8 9.9	0 0.0	0 0.0	17 21.0	0 0.0	13 16.0	8 9.9	9 11.1	81
流山市	22 16.2	0 0.0	27 19.9	91 66.9	78 57.4	0 0.0	0 0.0	42 30.9	6 4.4	4 2.9	29 21.3	5 3.7	136
柏市	17 8.4	2 1.0	6 3.0	22 10.9	161 79.7	0 0.0	0 0.0	31 15.3	29 14.4	1 0.5	22 10.9	17 8.4	202
鎌ヶ谷市	21 19.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	9 8.5	75 70.8	0 0.0	13 12.3	65 61.3	0 0.0	21 19.8	8 7.5	106
市川市	27 22.9	0 0.0	3 2.5	1 0.8	2 1.7	1 0.8	81 68.6	54 45.8	53 44.9	0 0.0	25 21.2	6 5.1	118

図 6-49 市区別・買回り品(合計)の買物先割合(今回調査)

上段: 回答者数(人)
下段: 回答割合(%)

日用衣料品(下着・ふだん着)													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の東京都内	その他の千葉県内	その他の埼玉県内	その他(インターネット通販など)	不明	回答者数
松戸市	437 60.5	8 1.1	17 2.4	28 3.9	42 5.8	17 2.4	5 0.7	33 4.6	30 4.2	10 1.4	15 2.1	80 11.1	722
葛飾区	1 2.0	27 54.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	15 30.0	0 0.0	0 0.0	3 6.0	4 8.0	50
三郷市	2 2.5	2 2.5	50 61.7	2 2.5	2 2.5	0 0.0	0 0.0	4 4.9	0 0.0	6 7.4	2 2.5	11 13.6	81
流山市	8 5.9	0 0.0	5 3.7	58 42.6	42 30.9	0 0.0	0 0.0	6 4.4	3 2.2	1 0.7	5 3.7	8 5.9	136
柏市	7 3.5	0 0.0	0 0.0	13 6.4	140 69.3	0 0.0	0 0.0	4 2.0	13 6.4	0 0.0	3 1.5	22 10.9	202
鎌ヶ谷市	7 6.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	60 56.6	0 0.0	2 1.9	22 20.8	0 0.0	5 4.7	10 9.4	106
市川市	16 13.6	0 0.0	1 0.8	1 0.8	0 0.0	0 0.0	61 51.7	2 1.7	24 20.3	0 0.0	7 5.9	6 5.1	118

図 6-50 市区別・日用衣料品(下着・ふだん着)の買物先割合(今回調査)

上段:回答者数(人)
下段:回答割合(%)

男子洋服													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
松戸市	306 42.4	4 0.6	22 3.0	24 3.3	56 7.8	10 1.4	2 0.3	49 6.8	30 4.2	12 1.7	24 3.3	183 25.3	722 100.0
葛飾区	1 2.0	15 30.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	21 42.0	0 0.0	0 0.0	2 4.0	10 20.0	50 100.0
三郷市	2 2.5	2 2.5	44 54.3	0 0.0	2 2.5	0 0.0	0 0.0	6 7.4	0 0.0	3 3.7	1 1.2	21 25.9	81 100.0
流山市	5 3.7	0 0.0	5 3.7	37 27.2	43 31.6	0 0.0	0 0.0	11 8.1	3 2.2	0 0.0	3 2.2	29 21.3	136 100.0
柏市	8 4.0	0 0.0	0 0.0	10 5.0	119 58.9	0 0.0	0 0.0	9 4.5	12 5.9	0 0.0	5 2.5	39 19.3	202 100.0
鎌ヶ谷市	8 7.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.9	44 41.5	0 0.0	3 2.8	30 28.3	0 0.0	3 2.8	17 16.0	106 100.0
市川市	8 6.8	0 0.0	2 1.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	50 42.4	11 9.3	26 22.0	0 0.0	2 1.7	19 16.1	118 100.0

図 6-5 1 市区別・男子洋服の買い物先割合(今回調査)

上段:回答者数(人)
下段:回答割合(%)

婦人・子ども服													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
松戸市	297 41.1	2 0.3	32 4.4	22 3.0	67 9.3	11 1.5	3 0.4	60 8.3	37 5.1	11 1.5	27 3.7	153 21.2	722 100.0
葛飾区	1 2.0	17 34.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	18 36.0	2 4.0	0 0.0	2 4.0	9 18.0	50 100.0
三郷市	3 3.7	2 2.5	41 50.6	1 1.2	5 6.2	0 0.0	0 0.0	6 7.4	0 0.0	5 6.2	2 2.5	16 19.8	81 100.0
流山市	6 4.4	0 0.0	6 4.4	31 22.8	44 32.4	0 0.0	0 0.0	22 16.2	2 1.5	1 0.7	7 5.1	17 12.5	136 100.0
柏市	6 3.0	2 1.0	0 0.0	12 5.9	117 57.9	0 0.0	0 0.0	11 5.4	13 6.4	0 0.0	7 3.5	34 16.8	202 100.0
鎌ヶ谷市	5 4.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 2.8	40 37.7	0 0.0	2 1.9	35 33.0	0 0.0	6 5.7	15 14.2	106 100.0
市川市	11 9.3	0 0.0	2 1.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	44 37.3	15 12.7	26 22.0	0 0.0	7 5.9	13 11.0	118 100.0

図 6-5 2 市区別・婦人・子ども服の買い物先割合(今回調査)

上段:回答者数(人)
下段:回答割合(%)

靴・かばん													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
松戸市	310 42.9	3 0.4	22 3.0	18 2.5	63 8.7	9 1.2	2 0.3	87 12.0	39 5.4	10 1.4	38 5.3	121 16.8	722 100.0
葛飾区	2 4.0	13 26.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	24 48.0	1 2.0	0 0.0	4 8.0	5 10.0	50 100.0
三郷市	7 8.6	2 2.5	35 43.2	1 1.2	3 3.7	0 0.0	0 0.0	11 13.6	0 0.0	5 6.2	2 2.5	15 18.5	81 100.0
流山市	8 5.9	0 0.0	8 5.9	23 16.9	50 36.8	0 0.0	0 0.0	23 16.9	3 2.2	1 0.7	9 6.6	11 8.1	136 100.0
柏市	6 3.0	0 0.0	0 0.0	9 4.5	122 60.4	0 0.0	0 0.0	14 6.9	12 5.9	1 0.5	9 4.5	29 14.4	202 100.0
鎌ヶ谷市	10 9.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 1.9	30 28.3	0 0.0	5 4.7	38 35.8	0 0.0	6 5.7	15 14.2	106 100.0
市川市	11 9.3	0 0.0	2 1.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	40 33.9	24 20.3	25 21.2	0 0.0	8 6.8	8 6.8	118 100.0

図 6-5 3 市区別・靴・かばんの買い物先割合(今回調査)

上段:回答者数(人)
下段:回答割合(%)

家電製品													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
松戸市	350	2	12	63	56	7	2	35	40	3	46	106	722
	48.5	0.3	1.7	8.7	7.8	1.0	0.3	4.8	5.5	0.4	6.4	14.7	100.0
葛飾区	2	18	0	0	0	0	0	25	0	0	2	3	50
	4.0	36.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	4.0	6.0	100.0
三郷市	1	0	52	1	0	0	0	3	0	6	5	13	81
	1.2	0.0	64.2	1.2	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	7.4	6.2	16.0	100.0
流山市	2	0	3	59	37	0	0	9	2	0	16	8	136
	1.5	0.0	2.2	43.4	27.2	0.0	0.0	6.6	1.5	0.0	11.8	5.9	100.0
柏市	7	0	0	8	138	0	0	4	16	0	5	24	202
	3.5	0.0	0.0	4.0	68.3	0.0	0.0	2.0	7.9	0.0	2.5	11.9	100.0
鎌ヶ谷市	7	0	0	0	2	44	0	4	27	0	9	13	106
	6.6	0.0	0.0	0.0	1.9	41.5	0.0	3.8	25.5	0.0	8.5	12.3	100.0
市川市	13	0	0	1	0	1	52	18	13	0	11	9	118
	11.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	44.1	15.3	11.0	0.0	9.3	7.6	100.0

図 6-5 4 市区別・家電製品の買い物先割合(今回調査)

上段:回答者数(人)
下段:回答割合(%)

家具・インテリア													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
松戸市	277	2	44	21	59	4	1	44	68	15	43	144	722
	38.4	0.3	6.1	2.9	8.2	0.6	0.1	6.1	9.4	2.1	6.0	19.9	100.0
葛飾区	2	16	2	0	0	0	0	22	0	0	3	5	50
	4.0	32.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.0	0.0	0.0	6.0	10.0	100.0
三郷市	2	1	54	0	1	0	0	6	0	2	0	15	81
	2.5	1.2	66.7	0.0	1.2	0.0	0.0	7.4	0.0	2.5	0.0	18.5	100.0
流山市	7	0	23	20	39	0	0	14	2	2	13	16	136
	5.1	0.0	16.9	14.7	28.7	0.0	0.0	10.3	1.5	1.5	9.6	11.8	100.0
柏市	2	0	6	5	125	0	0	7	21	0	6	30	202
	1.0	0.0	3.0	2.5	61.9	0.0	0.0	3.5	10.4	0.0	3.0	14.9	100.0
鎌ヶ谷市	7	0	0	0	2	18	0	5	47	0	9	18	106
	6.6	0.0	0.0	0.0	1.9	17.0	0.0	4.7	44.3	0.0	8.5	17.0	100.0
市川市	14	0	0	0	0	0	40	15	28	0	9	12	118
	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.9	12.7	23.7	0.0	7.6	10.2	100.0

図 6-5 5 市区別・家具・インテリアの買い物先割合(今回調査)

上段:回答者数(人)
下段:回答割合(%)

スポーツ・レジャー用品													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
松戸市	260	2	31	33	59	9	2	45	52	9	36	184	722
	36.0	0.3	4.3	4.6	8.2	1.2	0.3	6.2	7.2	1.2	5.0	25.5	100.0
葛飾区	2	17	0	0	0	0	0	19	0	0	1	11	50
	4.0	34.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.0	0.0	0.0	2.0	22.0	100.0
三郷市	5	1	41	0	0	0	0	4	0	5	4	21	81
	6.2	1.2	50.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	6.2	4.9	25.9	100.0
流山市	7	0	5	47	31	0	0	14	3	0	9	20	136
	5.1	0.0	3.7	34.6	22.8	0.0	0.0	10.3	2.2	0.0	6.6	14.7	100.0
柏市	5	0	1	6	123	0	0	6	16	0	8	37	202
	2.5	0.0	0.5	3.0	60.9	0.0	0.0	3.0	7.9	0.0	4.0	18.3	100.0
鎌ヶ谷市	5	0	0	0	3	26	0	4	44	0	4	20	106
	4.7	0.0	0.0	0.0	2.8	24.5	0.0	3.8	41.5	0.0	3.8	18.9	100.0
市川市	8	0	1	1	0	0	50	11	26	0	9	12	118
	6.8	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	42.4	9.3	22.0	0.0	7.6	10.2	100.0

図 6-5 6 市区別・スポーツ・レジャー用品の買い物先割合(今回調査)

上段:回答者数(人)

下段:回答割合(%)

貴金属・時計・メガネ													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
松戸市	269	6	18	14	74	11	6	97	38	10	27	152	722
	37.3	0.8	2.5	1.9	10.2	1.5	0.8	13.4	5.3	1.4	3.7	21.1	100.0
葛飾区	1	20	0	0	0	0	0	22	0	0	0	7	50
	2.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44.0	0.0	0.0	0.0	14.0	100.0
三郷市	6	3	34	1	2	0	0	9	0	4	1	21	81
	7.4	3.7	42.0	1.2	2.5	0.0	0.0	11.1	0.0	4.9	1.2	25.9	100.0
流山市	3	0	4	37	36	0	0	30	2	2	6	16	136
	2.2	0.0	2.9	27.2	26.5	0.0	0.0	22.1	1.5	1.5	4.4	11.8	100.0
柏市	7	0	0	6	117	0	0	21	11	0	6	34	202
	3.5	0.0	0.0	3.0	57.9	0.0	0.0	10.4	5.4	0.0	3.0	16.8	100.0
鎌ヶ谷市	5	0	0	0	1	35	0	5	42	0	3	15	106
	4.7	0.0	0.0	0.0	0.9	33.0	0.0	4.7	39.6	0.0	2.8	14.2	100.0
市川市	10	0	1	0	1	0	45	28	19	0	3	11	118
	8.5	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	38.1	23.7	16.1	0.0	2.5	9.3	100.0

図 6-57 市区別・貴金属・時計・メガネの買い物先割合(今回調査)

上段:回答者数(人)

下段:回答割合(%)

贈答品													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
松戸市	320	1	7	10	86	7	4	76	35	5	43	128	722
	44.3	0.1	1.0	1.4	11.9	1.0	0.6	10.5	4.8	0.7	6.0	17.7	100.0
葛飾区	2	12	0	0	0	0	0	27	0	0	2	7	50
	4.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	54.0	0.0	0.0	4.0	14.0	100.0
三郷市	17	1	23	1	5	0	0	13	0	3	1	17	81
	21.0	1.2	28.4	1.2	6.2	0.0	0.0	16.0	0.0	3.7	1.2	21.0	100.0
流山市	8	0	3	19	56	0	0	19	1	1	13	16	136
	5.9	0.0	2.2	14.0	41.2	0.0	0.0	14.0	0.7	0.7	9.6	11.8	100.0
柏市	7	0	0	6	133	0	0	11	9	0	8	28	202
	3.5	0.0	0.0	3.0	65.8	0.0	0.0	5.4	4.5	0.0	4.0	13.9	100.0
鎌ヶ谷市	6	0	0	0	3	27	0	5	42	0	6	17	106
	5.7	0.0	0.0	0.0	2.8	25.5	0.0	4.7	39.6	0.0	5.7	16.0	100.0
市川市	12	0	1	0	1	0	30	34	27	0	6	7	118
	10.2	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	25.4	28.8	22.9	0.0	5.1	5.9	100.0

図 6-58 市区別・贈答品の買い物先割合(今回調査)

②松戸市内地区間

松戸市内地区別に自区内での買い物割合をみると、本庁がどの品目も概ね 30%～50%と最も高い反面、矢切と馬橋がほぼすべての品目で 10%未満と低くなっています。

同様に、松戸市内での買い物割合をみると、本庁、矢切、明が他の地区よりも相対的に高い反面、小金では、特に、「家電製品」、「家具・インテリア」、「スポーツ・レジャー用品」、「貴金属・時計・メガネ」は市内が 30%未満と低くなっています。

上段：回答者数(人)
下段：回答割合(%)

男子洋服																					
地域	本庁	矢切	明	東部	馬橋	常盤平	小金	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数	
本庁	20 39.2	0 0.0	0 0.0	3 5.9	0 0.0	1 2.0	1 2.0	25 49.0	0 0.0	2 3.9	0 0.0	2 3.9	0 0.0	0 0.0	5 9.8	0 0.0	1 2.0	2 3.9	2 3.9	14 27.5	51 100.0
矢切	13 52.0	0 0.0	1 4.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	14 56.0	0 0.0	1 4.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 4.0	1 4.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 4.0	7 28.0	25 100.0
明	31 25.2	0 0.0	18 14.6	1 0.8	2 1.6	5 4.1	2 1.6	59 48.0	1 0.8	3 2.4	4 3.3	3 2.4	0 0.0	0 0.0	9 7.3	4 3.3	4 4.1	5 3.3	4 3.3	31 25.2	123 100.0
東部	8 14.3	0 0.0	1 1.8	5 8.9	1 1.8	5 8.9	0 0.0	20 35.7	2 3.6	2 3.6	0 0.0	1 1.8	3 5.4	1 1.8	6 10.7	9 16.1	2 3.6	1 1.8	1 1.8	9 16.1	56 100.0
馬橋	9 11.8	0 0.0	4 5.3	2 2.6	4 5.3	4 5.3	8 10.5	31 40.8	0 0.0	3 3.9	4 5.3	7 9.2	0 0.0	0 0.0	6 7.9	3 3.9	1 1.3	2 2.6	2 2.6	19 25.0	76 100.0
常盤平	17 9.0	0 0.0	4 2.1	4 2.1	0 0.0	56 29.8	1 0.5	82 43.6	1 0.5	5 2.7	0 0.0	11 5.9	7 3.7	0 0.0	10 5.3	11 5.9	3 1.6	2 4.8	9 26.1	49 100.0	
小金	12 6.2	0 0.0	1 0.5	1 0.5	2 1.0	2 1.0	55 28.4	73 37.6	0 0.0	6 3.1	16 8.2	32 16.5	0 0.0	0 0.0	11 5.7	3 1.5	0 0.0	4 2.1	4 2.1	49 25.3	194 100.0
松戸市	110 15.4	0 0.0	29 4.1	16 2.2	9 1.3	73 10.2	67 9.4	304 42.6	4 0.6	22 3.1	24 3.4	56 7.9	10 1.4	2 0.3	48 6.7	30 4.2	12 1.7	23 3.2	178 25.0	713 100.0	

上段：回答者数(人)
下段：回答割合(%)

婦人・子ども服																					
地域	本庁	矢切	明	東部	馬橋	常盤平	小金	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数	
本庁	19 37.3	0 0.0	0 0.0	2 3.9	0 0.0	1 2.0	1 2.0	23 45.1	0 0.0	3 5.9	0 0.0	2 3.9	0 0.0	0 0.0	5 9.8	0 0.0	3 5.9	4 7.8	11 21.6	51 100.0	
矢切	11 44.0	1 4.0	1 4.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 52.0	0 0.0	1 4.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 8.0	2 8.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 8.0	7 28.0	25 100.0
明	33 26.8	0 0.0	17 13.8	1 0.8	3 2.4	4 3.3	2 1.6	60 48.8	1 0.8	8 6.5	3 2.4	5 4.1	0 0.0	0 0.0	8 6.5	8 6.5	2 1.6	5 4.1	5 18.7	123 100.0	
東部	10 17.9	0 0.0	1 1.8	5 8.9	2 3.6	5 8.9	0 0.0	23 41.1	1 1.8	3 5.4	0 0.0	1 1.8	1 1.8	1 1.8	7 12.5	8 14.3	1 1.8	5 8.9	5 8.9	56 100.0	
馬橋	8 10.5	0 0.0	4 5.3	1 1.3	5 6.6	4 5.3	9 11.8	31 40.8	0 0.0	4 5.3	2 2.6	8 10.5	0 0.0	0 0.0	10 13.2	1 1.3	1 1.3	2 2.6	17 22.4	76 100.0	
常盤平	17 9.0	0 0.0	6 3.2	3 1.6	1 0.5	51 27.1	1 0.5	79 42.0	0 0.0	6 3.2	0 0.0	14 7.4	10 5.3	0 0.0	13 6.9	13 6.9	4 2.1	4 2.1	45 23.9	188 100.0	
小金	11 5.7	0 0.0	2 1.0	0 0.0	2 1.0	1 0.5	49 25.3	65 33.5	0 0.0	7 3.6	17 8.8	37 19.1	0 0.0	0 0.0	14 7.2	7 3.6	0 0.0	6 3.1	6 21.1	194 100.0	
松戸市	109 15.3	1 0.1	31 4.3	12 1.7	13 1.8	66 9.3	62 8.7	294 41.2	2 0.3	32 4.5	22 3.1	67 9.4	11 1.5	3 0.4	59 8.3	37 5.2	11 1.5	26 3.6	149 20.9	713 100.0	

上段：回答者数(人)
下段：回答割合(%)

靴・かばん																				
地域	本庁	矢切	明	東部	馬橋	常盤平	小金	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
本庁	22 43.1	0 0.0	1 2.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	1 2.0	25 49.0	0 0.0	2 3.9	0 0.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	7 13.7	2 3.9	1 2.0	3 5.9	10 19.6	51 100.0
矢切	12 48.0	0 0.0	1 4.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 52.0	0 0.0	1 4.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 8.0	3 12.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 24.0	25 100.0
明	37 30.1	0 0.0	16 13.0	0 0.0	2 1.6	3 2.4	4 3.3	62 50.4	1 0.8	5 4.1	1 0.8	3 2.4	0 0.0	0 0.0	18 14.6	6 4.9	3 2.4	6 4.9	18 14.6	123 100.0
東部	13 23.2	0 0.0	1 1.8	5 8.9	1 1.8	2 3.6	0 0.0	22 39.3	1 1.8	4 7.1	0 0.0	1 1.8	0 0.0	0 0.0	10 17.9	7 12.5	1 1.8	6 10.7	4 7.1	56 100.0
馬橋	14 18.4	0 0.0	3 3.9	1 1.3	3 3.9	4 5.3	7 9.2	32 42.1	0 0.0	3 3.9	2 2.6	8 10.5	0 0.0	0 0.0	12 15.8	2 2.6	1 1.3	3 3.9	13 17.1	76 100.0
常盤平	24 12.8	0 0.0	5 2.7	2 1.1	1 0.5	51 27.1	0 0.0	83 44.1	0 0.0	2 1.1	0 0.0	14 7.4	9 4.8	0 0.0	15 8.0	17 9.0	4 2.1	11 5.9	33 17.6	188 100.0
小金	16 8.2	0 0.0	2 1.0	0 0.0	1 0.5	3 1.5	48 24.7	70 36.1	1 0.5	5 2.6	15 7.7	36 18.6	0 0.0	0 0.0	21 10.8	5 2.6	0 0.0	8 4.1	33 17.0	194 100.0
松戸市	138 19.4	0 0.0	29 4.1	9 1.3	8 1.1	63 8.8	60 8.4	307 43.1	3 0.4	22 3.1	18 2.5	63 8.8	9 1.3	2 0.3	86 12.1	39 5.5	10 1.4	37 5.2	117 16.4	713 100.0

図 6-5 9 松戸市内地区別・買回り品の買い物先割合その 1 (今回調査)

上段: 回答者数(人)
下段: 回答割合(%)

贈答品		本庁	矢切	明	東部	馬橋	常盤平	小金	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
本庁	27 52.9	0 0.0	2 3.9	1 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	30 58.8	1 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 7.8	1 2.0	1 2.0	3 5.9	11 21.6	51 100.0
矢切	15 60.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	15 60.0	0 0.0	1 4.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 4.0	2 8.0	0 0.0	0 0.0	1 4.0	5 20.0	25 100.0
明	54 43.9	0 0.0	16 13.0	1 0.8	2 1.6	3 2.4	1 0.8	77 62.6	0 0.0	0 0.0	1 0.8	4 3.3	0 0.0	0 0.0	10 8.1	3 2.4	1 0.8	9 7.3	18 14.6	123 100.0	
東部	12 21.4	0 0.0	1 1.8	5 8.9	0 0.0	3 5.4	0 0.0	21 37.5	0 0.0	2 3.6	0 0.0	4 7.1	0 0.0	2 3.6	7 12.5	9 16.1	1 1.8	6 10.7	4 7.1	56 100.0	
馬橋	21 27.6	0 0.0	4 5.3	1 1.3	2 2.6	3 3.9	3 3.9	34 44.7	0 0.0	1 1.3	2 2.6	11 14.5	0 0.0	0 0.0	8 10.5	2 2.6	0 0.0	5 6.6	13 17.1	76 100.0	
常盤平	44 23.4	0 0.0	3 1.6	1 0.5	0 0.0	33 17.6	1 0.5	82 43.6	0 0.0	1 0.5	0 0.0	18 9.6	7 3.7	1 0.5	22 11.7	14 7.4	2 1.1	5 2.7	36 19.1	188 100.0	
小金	18 9.3	0 0.0	2 1.0	0 0.0	2 1.0	1 0.5	36 18.6	59 30.4	0 0.0	2 1.0	7 3.6	48 24.7	0 0.0	0 0.0	22 11.3	6 3.1	0 0.0	13 6.7	37 19.1	194 100.0	
松戸市	191 26.8	0 0.0	28 3.9	9 1.3	6 0.8	43 6.0	41 5.8	318 44.6	1 0.1	7 1.0	10 1.4	85 11.9	7 1.0	4 0.6	75 10.5	35 4.9	5 0.7	42 5.9	124 17.4	713 100.0	

図 6-6 1 松戸市内地区別・買回り品の買い物先割合その3 (今回調査)

3) 買い物先店舗の業態

日用品・買回り品の買い物先店舗を業態別にみると、食品系は「スーパー」(74.4%~78.4%)、衣料系は「百貨店」と「ショッピングセンター」(合計で35.8%~49.8%)、家電製品と家具・インテリアは「大型量販店」(39.9%~59.6%)、贈答品は「百貨店」(51.3%)での買い物がそれぞれ多くなっています。

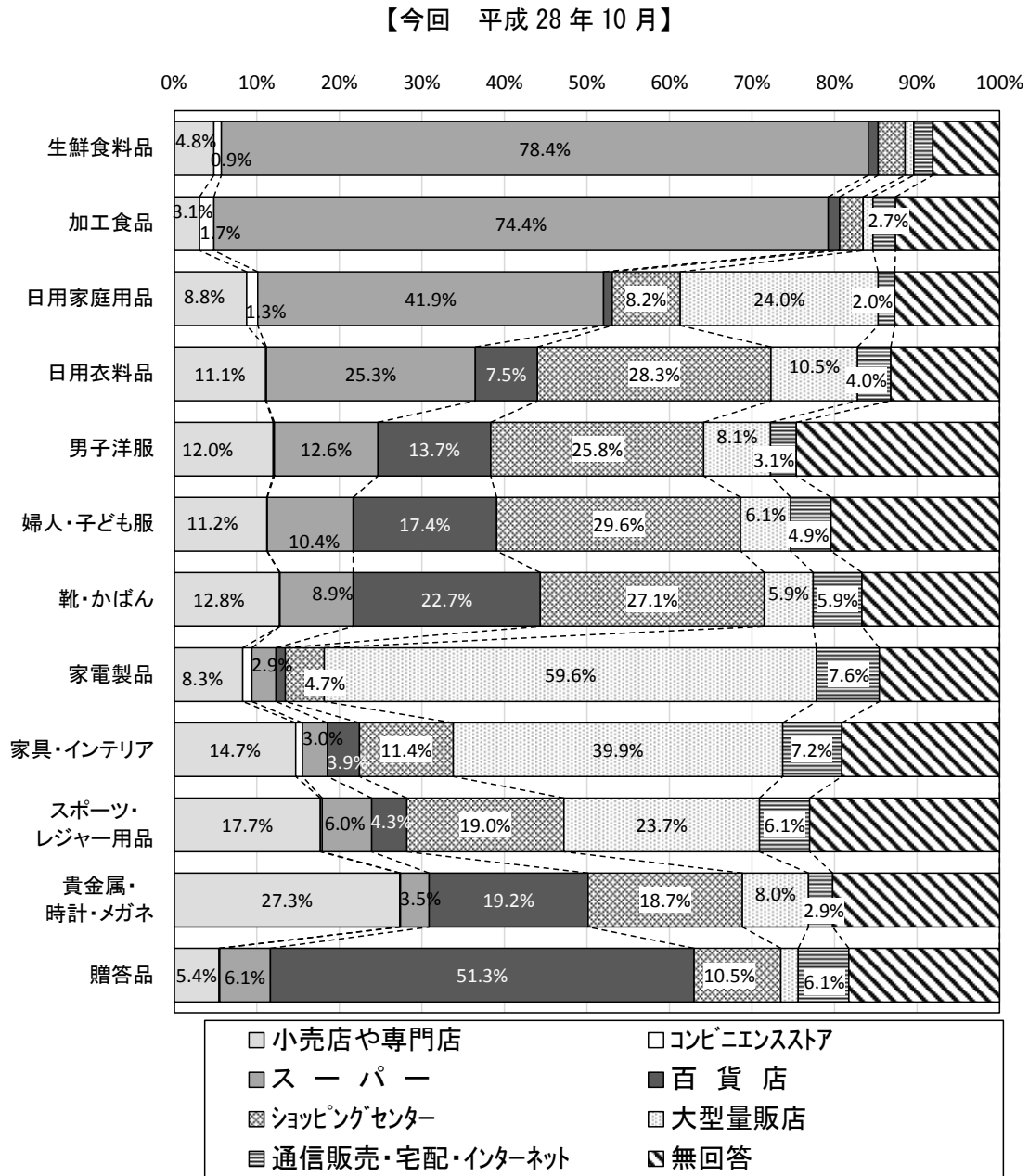


図 6-6 2 品目別・買い物先店舗の業態 (今回調査)

4) 買い物先店舗の選択理由

【問7】 問6でお答えいただいた買物先を利用する理由は何ですか。
(日用品・買回り品それぞれ2つまで回答可)

①全体

買い物先店舗の選択理由は、日用品では、「家からのアクセスの良さ」が56.6%と最も高く、買回り品では、「品ぞろえや商品情報の豊富さ」が36.8%と最も高くなっています。

その他、日用品では、「価格の安さ」(28.8%)、「品質や鮮度の良さ」(23.0%) が次いで高く、買回り品では、「好きなブランドがあること」(24.9%)、「家からのアクセスの良さ」(19.4%)、「1か所で買い物等を済ませられること」(19.0%) が次いで高くなっています。

【今回 平成 28 年 10 月】

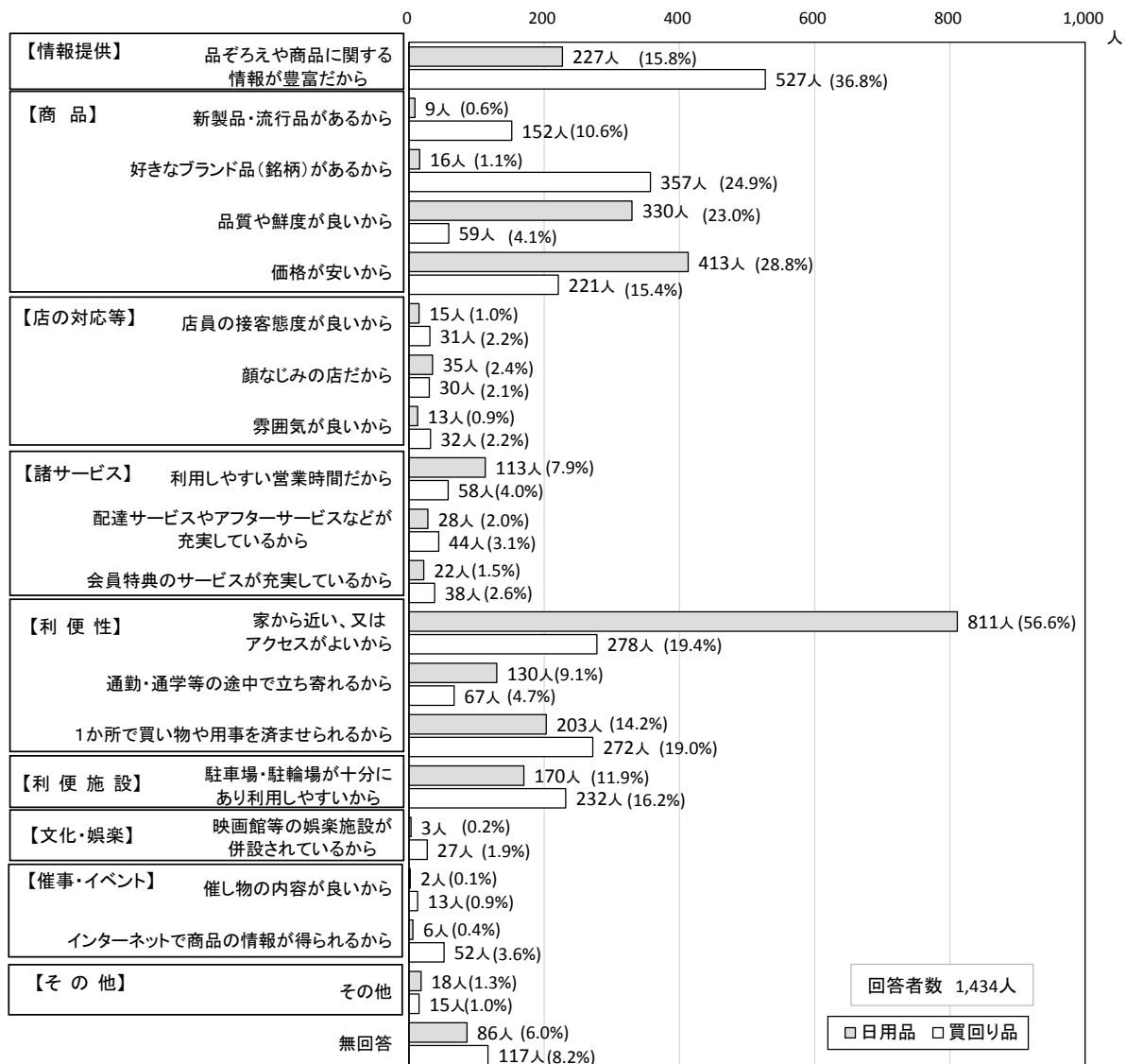


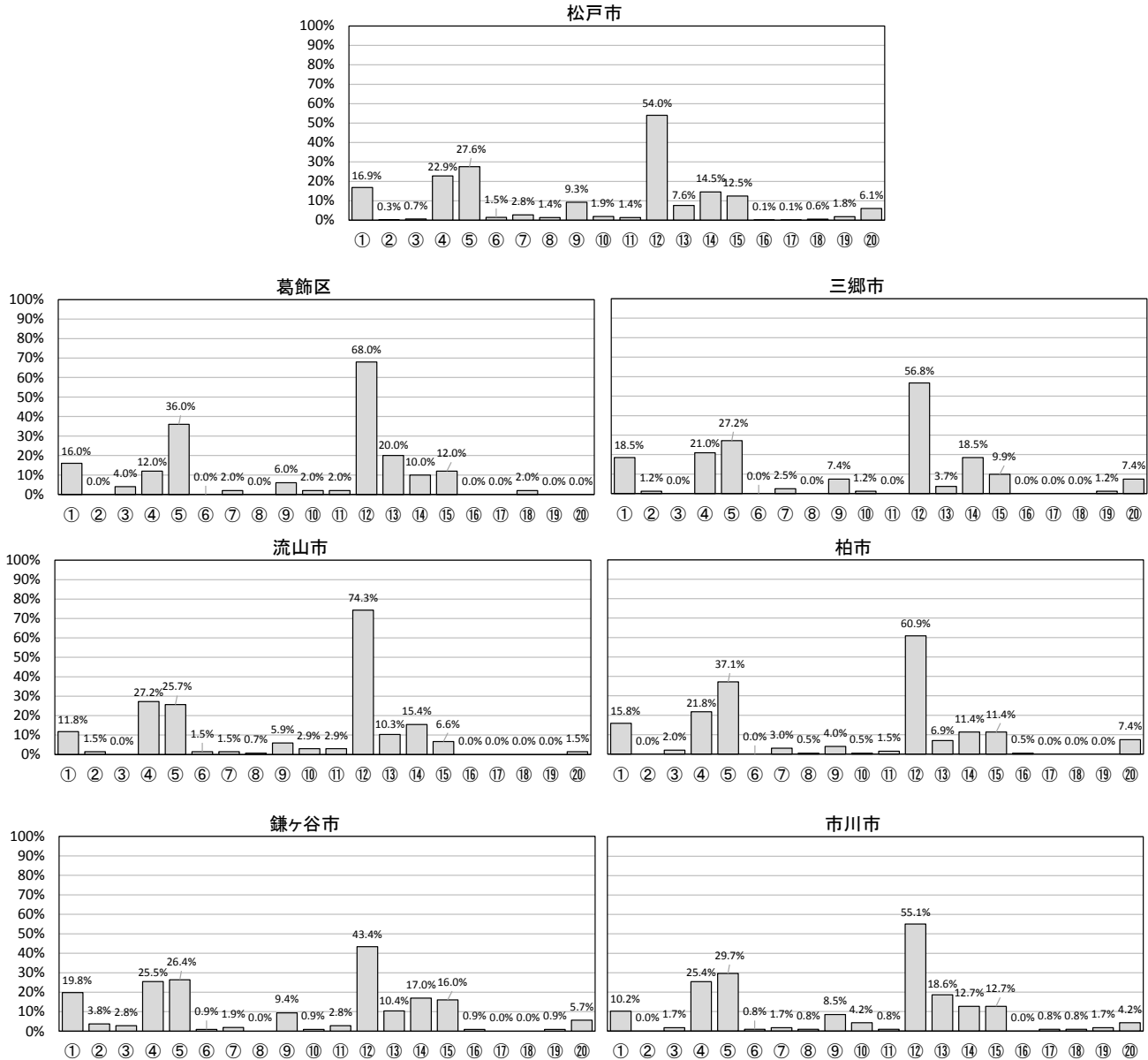
図 6-63 買い物先を利用する理由 (今回調査)

②市区別

a. 日用品

日用品の買い物先店舗の選択理由を市区別にみると、どの市区も「⑫家からのアクセスの良さ」が突出して高くなっています。その他、「④品質や鮮度の良さ」、「⑤価格の安さ」も高くなっています。なお、葛飾区では、「④品質や鮮度の良さ」は、12.0%と低くなっています。

【今回 平成 28 年 10 月】



- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| ① 品ぞろえや商品に関する情報が豊富だから | ⑪ 会員特典のサービスが充実しているから |
| ② 新製品・流行品があるから | ⑫ 家から近い、又はアクセスがよいから |
| ③ 好きなブランド品（銘柄）があるから | ⑬ 通勤・通学等の途中で立ち寄れるから |
| ④ 品質や鮮度が良いから | ⑭ 1か所で買い物や用事を済ませられるから |
| ⑤ 価格が安いから | ⑮ 駐車場・駐輪場が十分にあり利用しやすいから |
| ⑥ 店員の接客態度が良いから | ⑯ 映画館等の娯楽施設が併設されているから |
| ⑦ 顔なじみの店だから | ⑰ 催し物の内容が良いから |
| ⑧ 雰囲気が良いから | ⑱ インターネットで商品の情報が得られるから |
| ⑨ 利用しやすい営業時間だから | ⑲ その他 |
| ⑩ 配達サービスやアフターサービスなどが充実しているから | ⑳ 不明 |

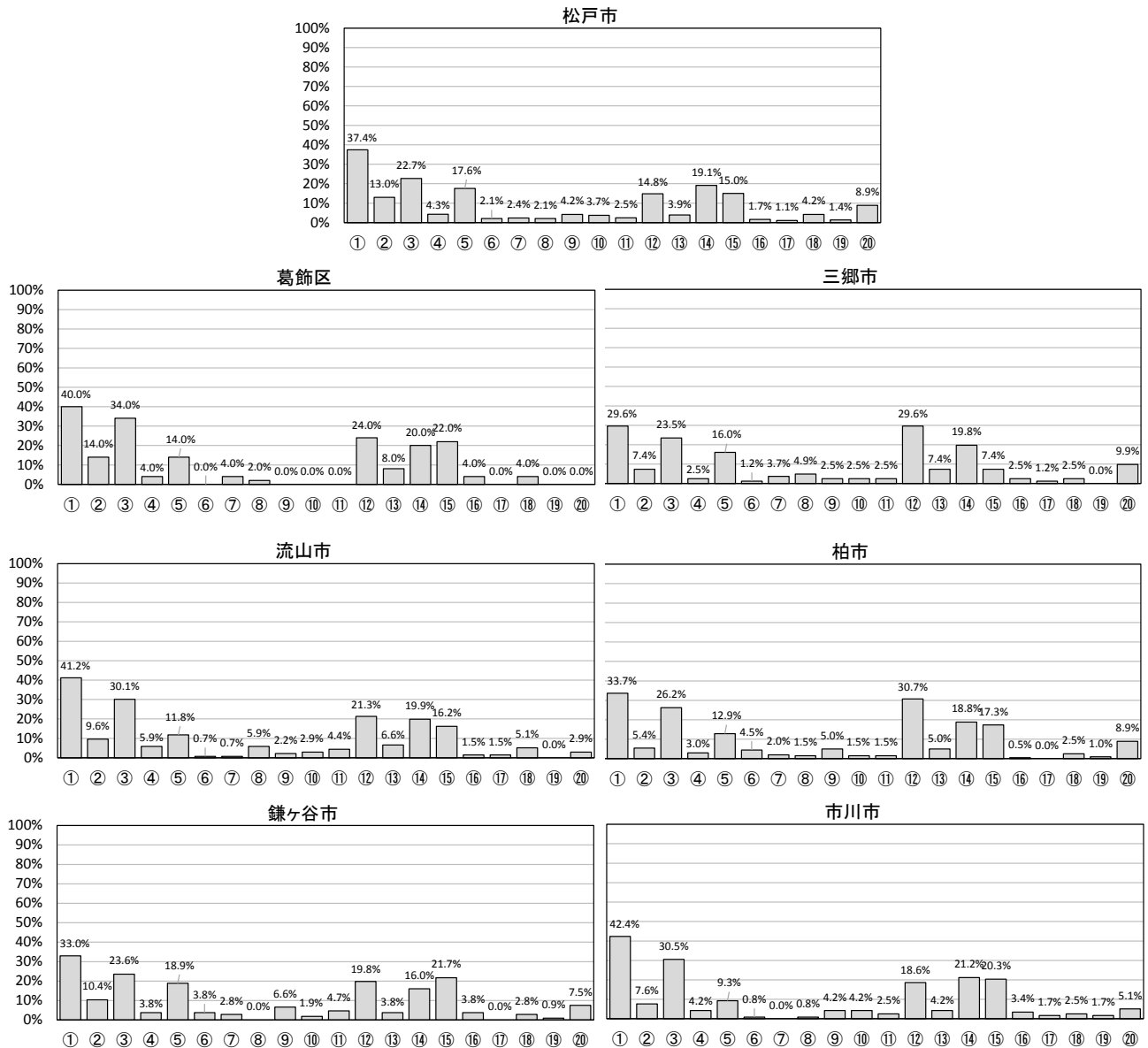
図 6-6 4 市区別・日用品の買い物先を利用する理由（今回調査）

b. 買回り品

買回り品の買い物先店舗の選択理由を市区別にみると、どの市区も「①品ぞろえの良さ」が最も高くなっています。「①品ぞろえの良さ」は、葛飾区、流山市、市川市で40%以上となっています。

その他、「③好きなブランドがあること」、「⑫家からのアクセスの良さ」、「⑭1か所で買い物を済ませられること」、「⑮駐車場・駐輪場」があることも比較的高くなっています。

【今回 平成 28 年 10 月】



- ① 品ぞろえや商品に関する情報が豊富だから
- ② 新製品・流行品があるから
- ③ 好きなブランド品（銘柄）があるから
- ④ 品質や鮮度が良いから
- ⑤ 価格が安いから
- ⑥ 店員の接客態度が良いから
- ⑦ 顔なじみの店だから
- ⑧ 雰囲気が良いから
- ⑨ 利用しやすい営業時間だから
- ⑩ 配達サービスやアフターサービスなどが充実しているから
- ⑪ 会員特典のサービスが充実しているから
- ⑫ 家から近い、又はアクセスがよいから
- ⑬ 通勤・通学等の途中で立ち寄れるから
- ⑭ 1か所で買い物や用事を済ませられるから
- ⑮ 駐車場・駐輪場が十分にあり利用しやすいから
- ⑯ 映画館等の娯楽施設が併設されているから
- ⑰ 催し物の内容が良いから
- ⑱ インターネットで商品の情報が得られるから
- ⑲ その他
- ⑳ 不明

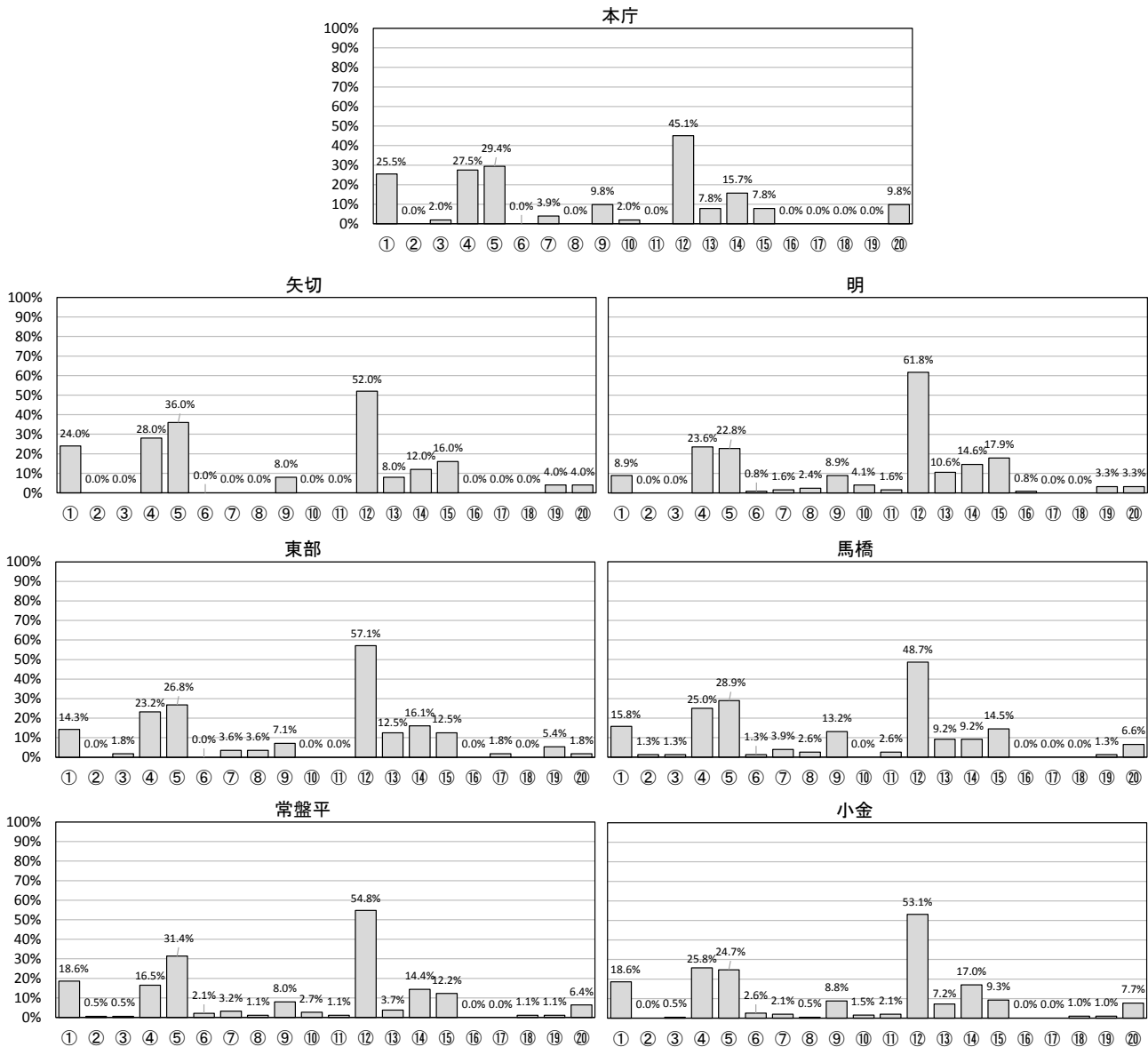
図 6-65 市区別・買回り品の買い物先を利用する理由（今回調査）

③松戸市内地区別

a. 日用品

日用品の買い物先店舗の選択理由を松戸市内地区別にみると、どの地区も「⑫家からのアクセスの良さ」が突出して高くなっています。中でも、明では61.8%と最も高くなっていますが、本庁では45.1%と、他の地区に比べると低い割合になっています。その他については、どの地区も、「④品質や鮮度の良さ」、「⑤価格の安さ」も高くなっています。

【今回 平成 28 年 10 月】



- ① 品ぞろえや商品に関する情報が豊富だから
- ② 新製品・流行品があるから
- ③ 好きなブランド品（銘柄）があるから
- ④ 品質や鮮度が良いから
- ⑤ 価格が安いから
- ⑥ 店員の接客態度が良いから
- ⑦ 顔なじみの店だから
- ⑧ 雰囲気が良いから
- ⑨ 利用しやすい営業時間だから
- ⑩ 配達サービスやアフターサービスなどが充実しているから
- ⑪ 会員特典のサービスが充実しているから
- ⑫ 家から近い、又はアクセスがよいから
- ⑬ 通勤・通学等の途中で立ち寄れるから
- ⑭ 1か所で買い物や用事を済ませられるから
- ⑮ 駐車場・駐輪場が十分にあり利用しやすいから
- ⑯ 映画館等の娯楽施設が併設されているから
- ⑰ 催し物の内容が良いから
- ⑱ インターネットで商品の情報が得られるから
- ⑲ その他
- ⑳ 不明

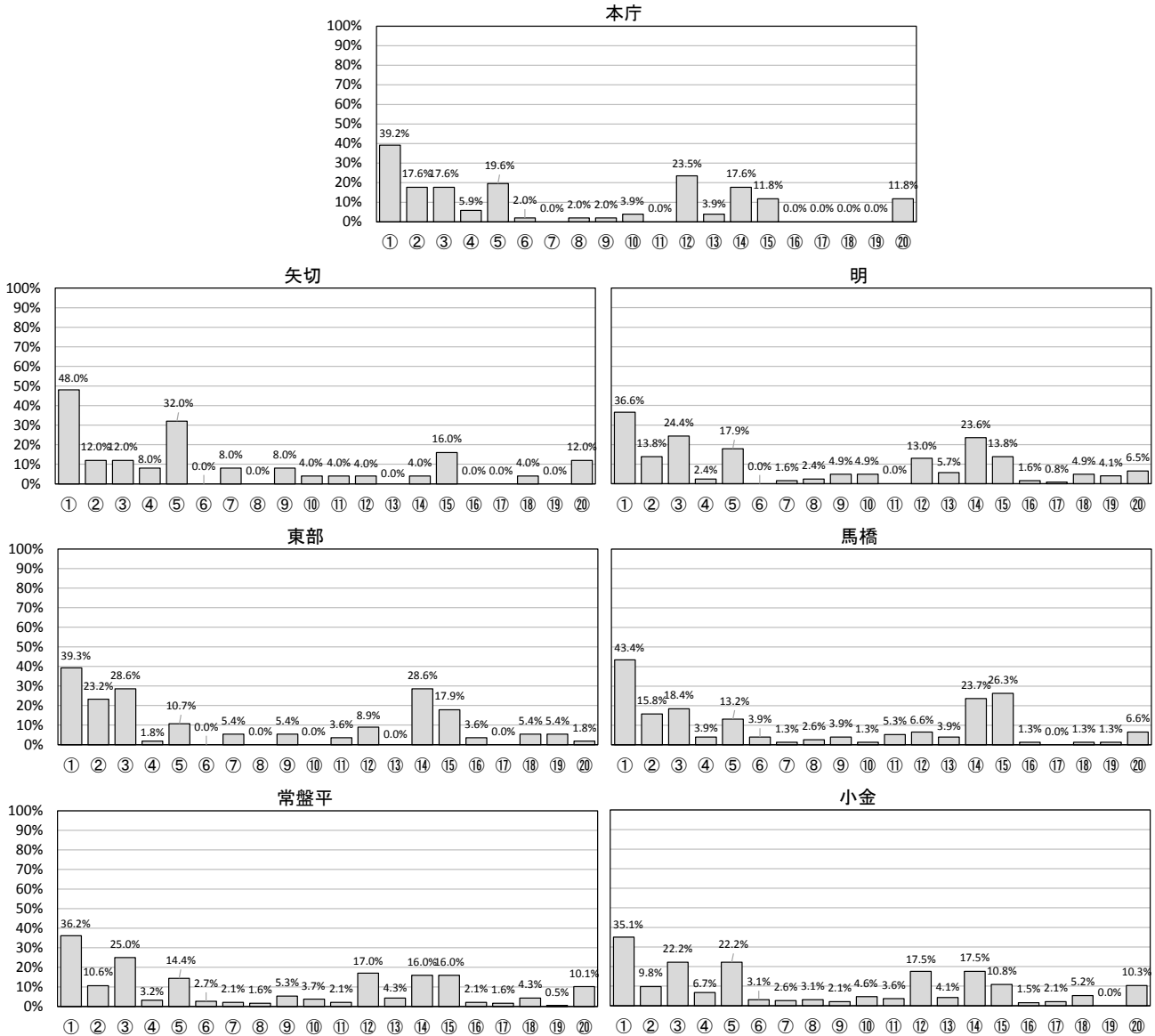
図 6-66 松戸市内地区別・日用品の買い物先を利用する理由（今回調査）

b. 買回り品

買回り品の買い物先店舗の選択理由を松戸市内地区別にみると、どの地区も「①品ぞろえの良さ」が最も高くなっており、矢切、馬橋で40%以上となっています。

その他、「⑫家からのアクセスの良さ」は、本庁、常盤平、小金では17.0%～23.5%ですが、矢切では4.0%に過ぎず、東部、馬橋でも10%未満となっています。

【今回 平成28年10月】



- ① 品ぞろえや商品に関する情報が豊富だから
- ② 新製品・流行品があるから
- ③ 好きなブランド品（銘柄）があるから
- ④ 品質や鮮度が良いから
- ⑤ 価格が安いから
- ⑥ 店員の接客態度が良いから
- ⑦ 顔なじみの店だから
- ⑧ 雰囲気が良いから
- ⑨ 利用しやすい営業時間だから
- ⑩ 配達サービスやアフターサービスなどが充実しているから
- ⑪ 会員特典のサービスが充実しているから
- ⑫ 家から近い、又はアクセスがよいから
- ⑬ 通勤・通学等の途中で立ち寄れるから
- ⑭ 1か所で買い物や用事を済ませられるから
- ⑮ 駐車場・駐輪場が十分にあり利用しやすいから
- ⑯ 映画館等の娯楽施設が併設されているから
- ⑰ 催し物の内容が良いから
- ⑱ インターネットで商品の情報が得られるから
- ⑲ その他
- ⑳ 不明

図 6-67 松戸市内地区別・買回り品の買い物先を利用する理由（今回調査）

(3) 松戸駅周辺への来訪について

3. 松戸駅周辺への来訪についてうかがいます

1) 松戸駅周辺への来訪頻度

【問8】松戸駅周辺には、どのくらいの頻度で訪れますか。

①全体

松戸駅周辺への来訪頻度は、月に2～3回以上が30.7%（「ほぼ毎日」＋「週2～3回」＋「月に2～3回」）となっています。

【今回 平成28年10月】

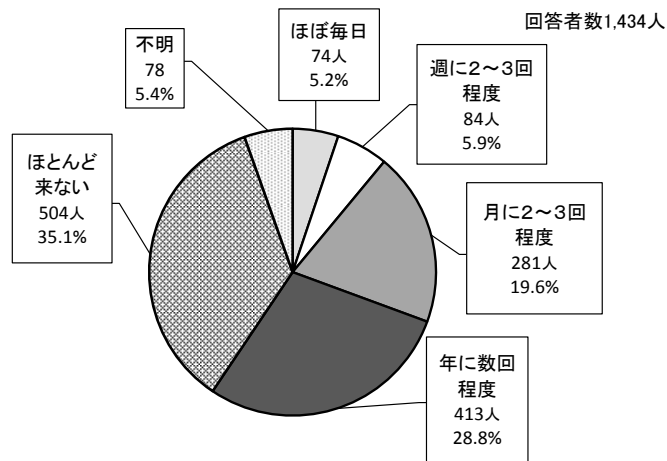


図 6-68 松戸駅周辺に来る頻度

②年齢別

松戸駅周辺への来訪頻度を年齢層別にみると、年齢層が低いほど来訪頻度が低く、「ほとんど来ない」との回答が、70歳以上では24.3%であるのに対し、30歳代で46.2%、20歳代以下では45.8%となっています。

【今回 平成28年10月】

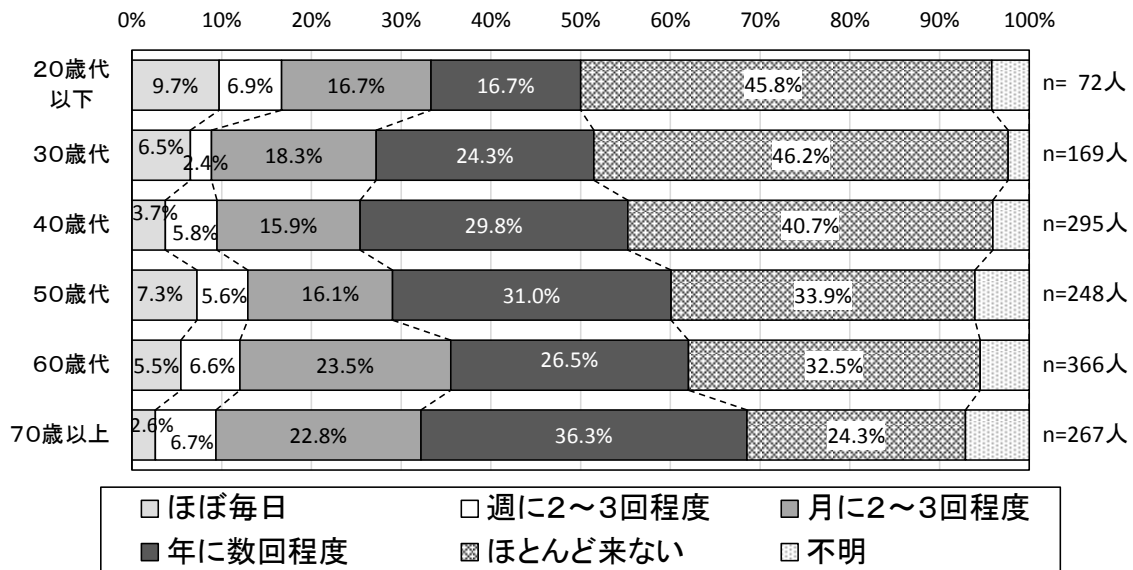


図 6-69 年齢別・松戸駅周辺に来る頻度 (今回調査)

③市区別

松戸駅周辺への来訪頻度を市区別にみると、周辺市区では、「ほとんど来ない」との回答が最も高く、市川市と葛飾区で60%以上、その他の市では50%前後となっています。逆に、月に2~3回以上来訪する割合は、鎌ヶ谷市と三郷市でやや高くなっています。

【今回 平成 28 年 10 月】

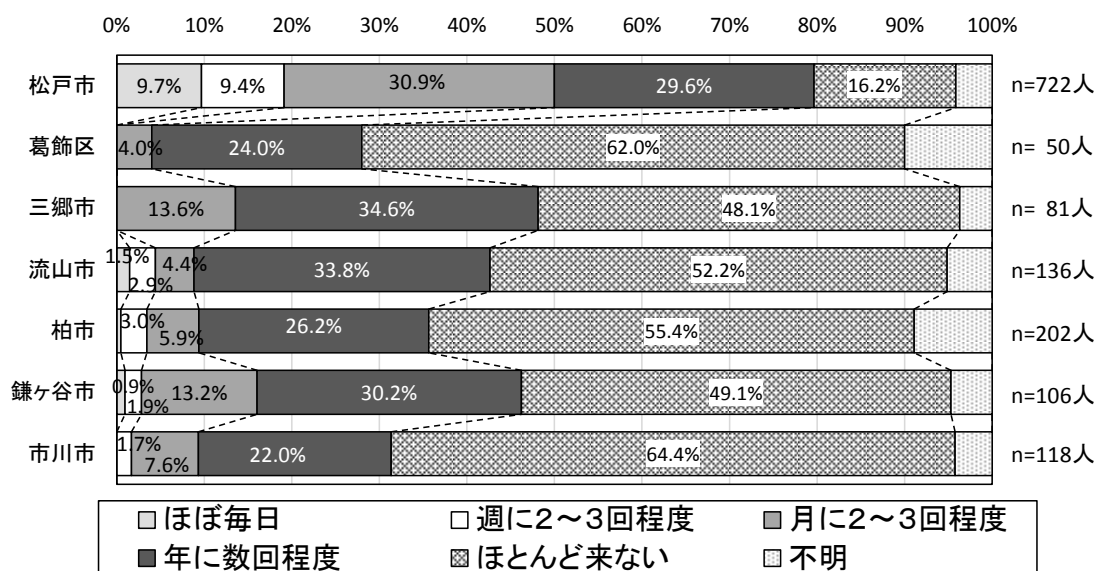


図 6-70 市区別・松戸駅周辺に来る頻度（今回調査）

④松戸市内地区別

松戸駅周辺への来訪頻度を松戸市内地区別にみると、月に2~3回以上の来訪割合が高い地区は、松戸駅周辺にあたる本庁と明、これら以外では、矢切と馬橋が50%を超えています。一方、小金、常盤平では、月に2~3回以上の来訪割合が他の地区に比べ低くなっており、「ほとんど来ない」との回答が20%を超えています。

【今回 平成 28 年 10 月】

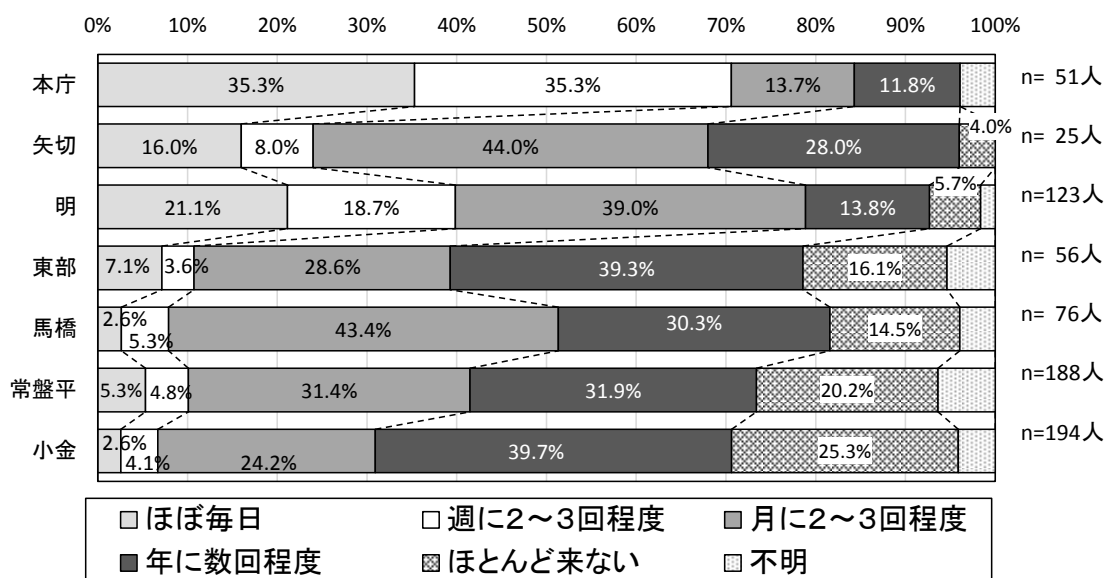


図 6-71 松戸市内地域別・松戸駅周辺に来る頻度（今回調査）

2) 松戸駅周辺来訪時の利用交通手段

【問9】松戸駅周辺を訪れるときは、どのような交通手段を利用することが最も多いですか。

①全体

松戸駅周辺への来訪時の利用交通手段は、「電車」が55.5%と最も高く、次いで、「自家用車」(23.4%)、「バス」(7.2%)となっています。

【今回 平成28年10月】

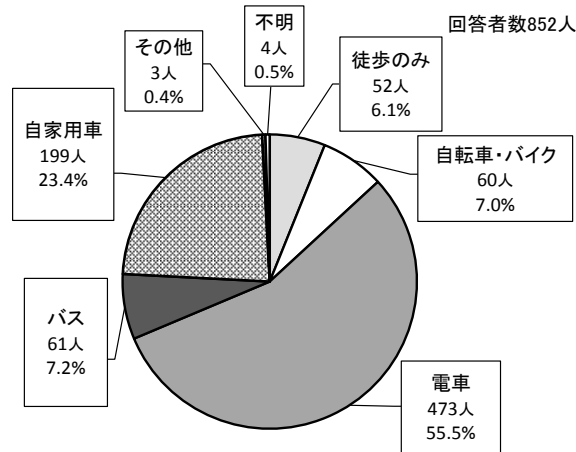
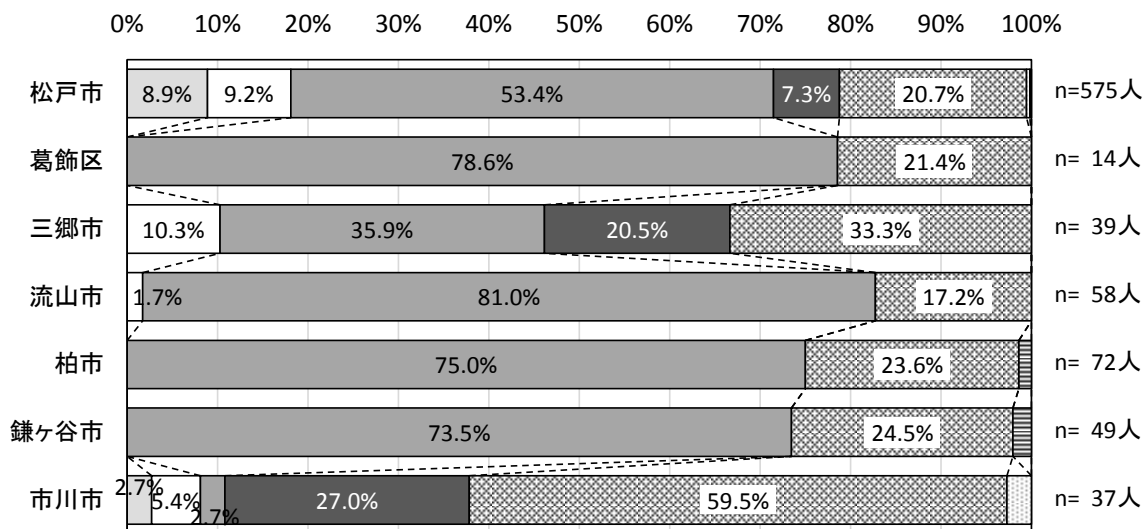


図 6-72 松戸駅周辺への交通手段

②市区別

松戸駅周辺への来訪時の利用交通手段を市区別にみると、松戸市内からは電車利用が53.4%と最も高く、葛飾区、流山市、柏市、鎌ヶ谷市からも電車利用が73.5%~81.0%と最も高くなっています。一方、三郷市からは電車利用が35.9%で最も高いものの、自家用車やバス利用割合も高いことが特徴的です。また、市川市からは、自家用車利用が59.5%で最も高く、次いでバス利用が27.0%となっています。

【今回 平成28年10月】



□ 徒歩のみ □ 自転車・バイク ■ 電車 ■ バス ■ 自家用車 ■ その他 ■ 不明

図 6-73 市区別・松戸駅周辺を訪れる際の主な交通手段 (今回調査)

③松戸市内地区別

松戸駅周辺への来訪時の利用交通手段を松戸市内地区別にみると、最も利用割合が高い交通手段は、本庁が徒歩利用で42.9%、矢切はバス利用の45.8%、東部は自家用車の38.6%、その他の地区はいずれも電車利用割合が最も高くなっています(馬橋:64.5%、常盤平:83.3%、小金74.5%)。

【今回 平成 28 年 10 月】

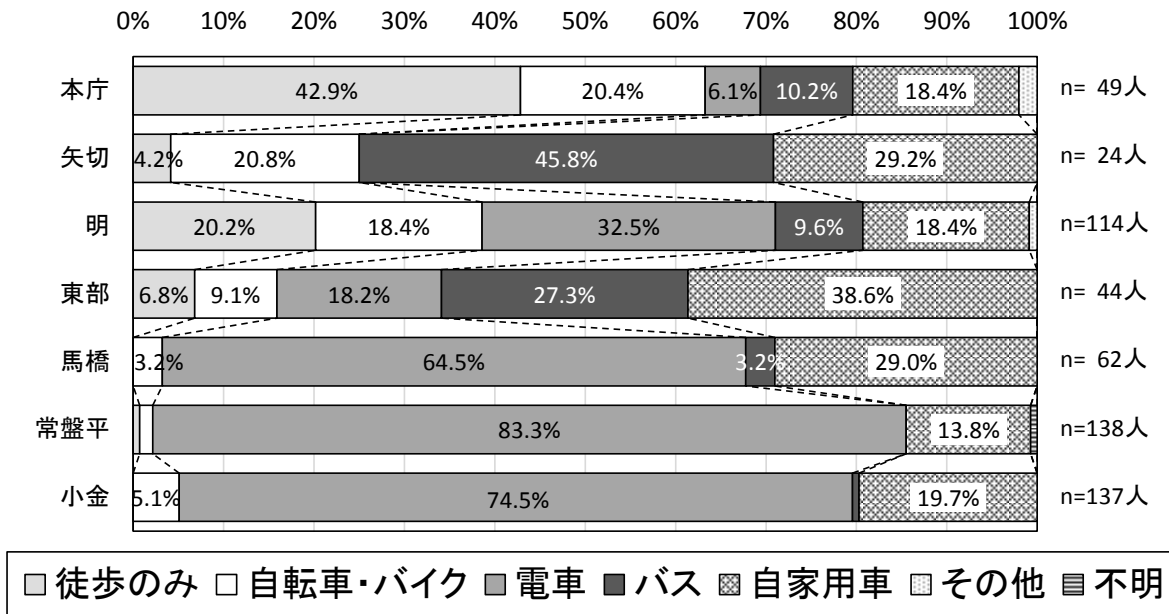


図 6-7 4 松戸市内地区別・松戸駅周辺を訪れる際の主な交通手段 (今回調査)

④世帯構成別

松戸駅周辺への来訪時の利用交通手段を世帯構成別にみると、どの世帯も電車利用割合が50%以上となっていますが、二世帯や三世帯といった世帯構成員が多いほど、自家用車利用割合が高くなっています(二世帯:30.5%、三世帯:31.1%)。

【今回 平成 28 年 10 月】

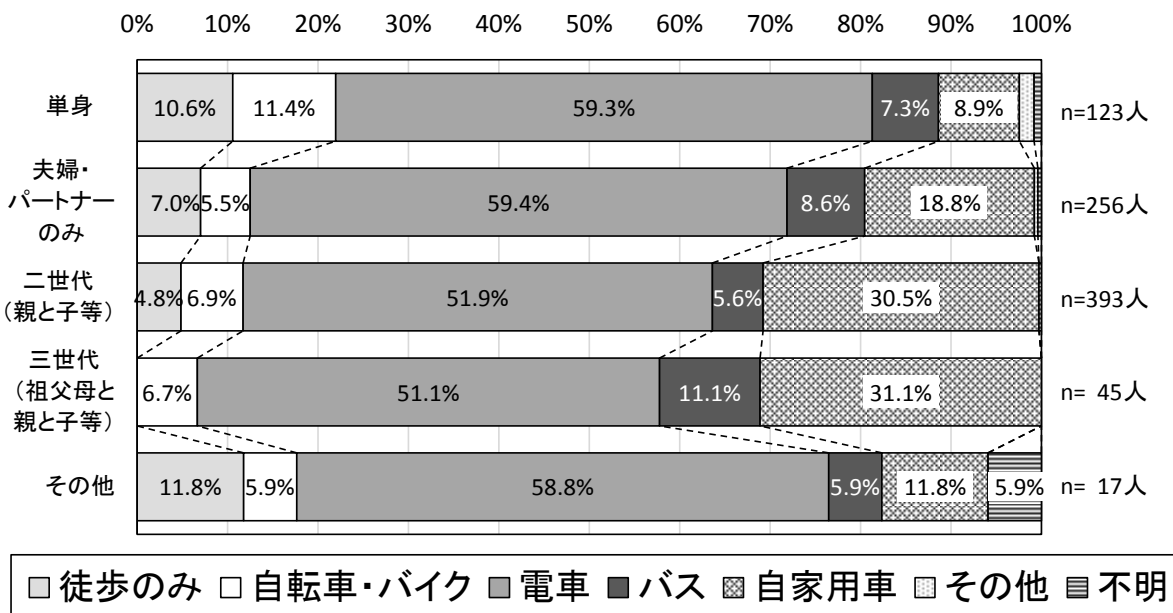


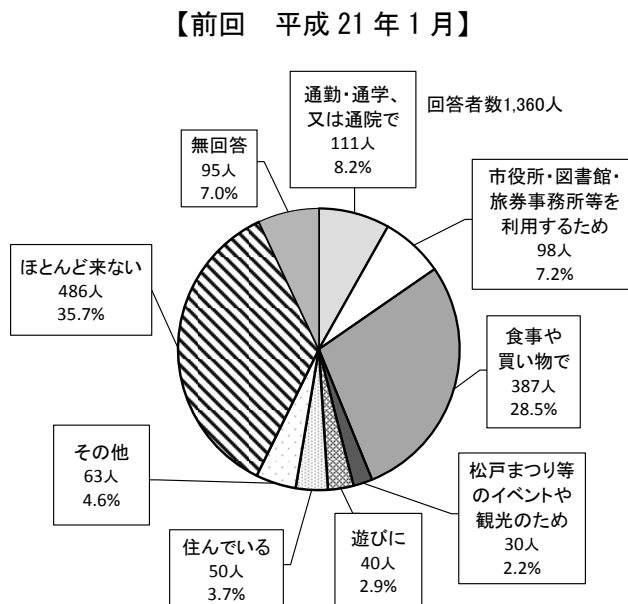
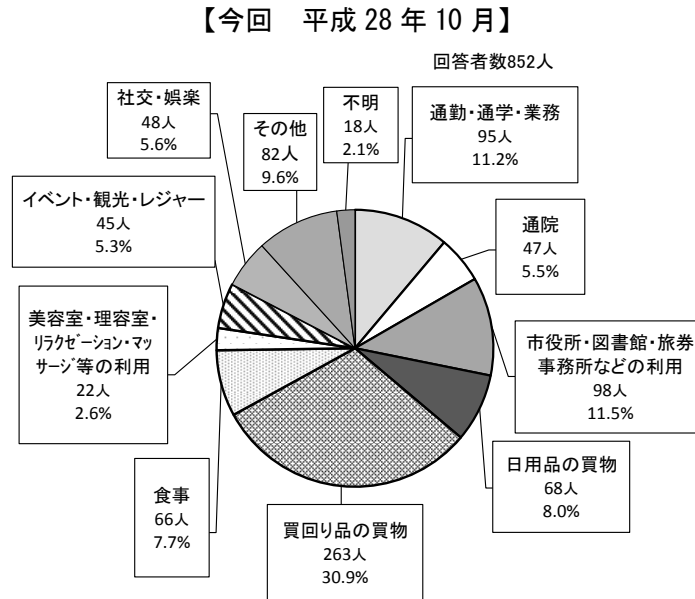
図 6-7 5 世帯構成別・松戸駅周辺を訪れる際の主な交通手段 (今回調査)

3) 松戸駅周辺来訪の理由・目的

【問 10】松戸駅周辺を訪れる主な理由・目的は何ですか。

①全体

松戸駅周辺を来訪する主な理由・目的は、「買回り品の買物」が30.9%と最も高くなっています。その他については、「通勤・通学・業務」、「市役所・図書館等の利用」が10%を超えています。前回は、「ほとんど来ない」との回答選択肢があったため、単純に比較できませんが、「食事や買い物」の割合が最も高く、次いで、「通勤・通学・業務」、「市役所・図書館等の利用」が高いなど、今回と同様の理由・目的が上位にあげられています。



※日用品：生鮮食料品、加工食品、日用家庭用品（衣料品（下着・洋服・子供服等）、靴・かばん、家電製品、家具・インテリア、レジャー用品、貴金属、贈答品等）

※買回り品：衣料品（下着・洋服・子供服等）、靴・かばん、家電製品、家具・インテリア、レジャー用品、貴金属、贈答品等）

図 6-76 松戸駅周辺を訪れる主な理由・目的

②年齢別

松戸駅周辺を来訪する主な理由・目的を年齢層別にみると、20歳代以下と30歳代では、「通勤など」や「市役所等の利用」の割合が他の年齢層よりも高い反面、「買回り品の買物」が低くなっています。なお、20歳代以下は、「社交・娯楽」が22.2%と他の年齢層よりも高くなっています。40歳代以上は、「買回り品の買物」が28.4%~37.0%と最も高くなっています。

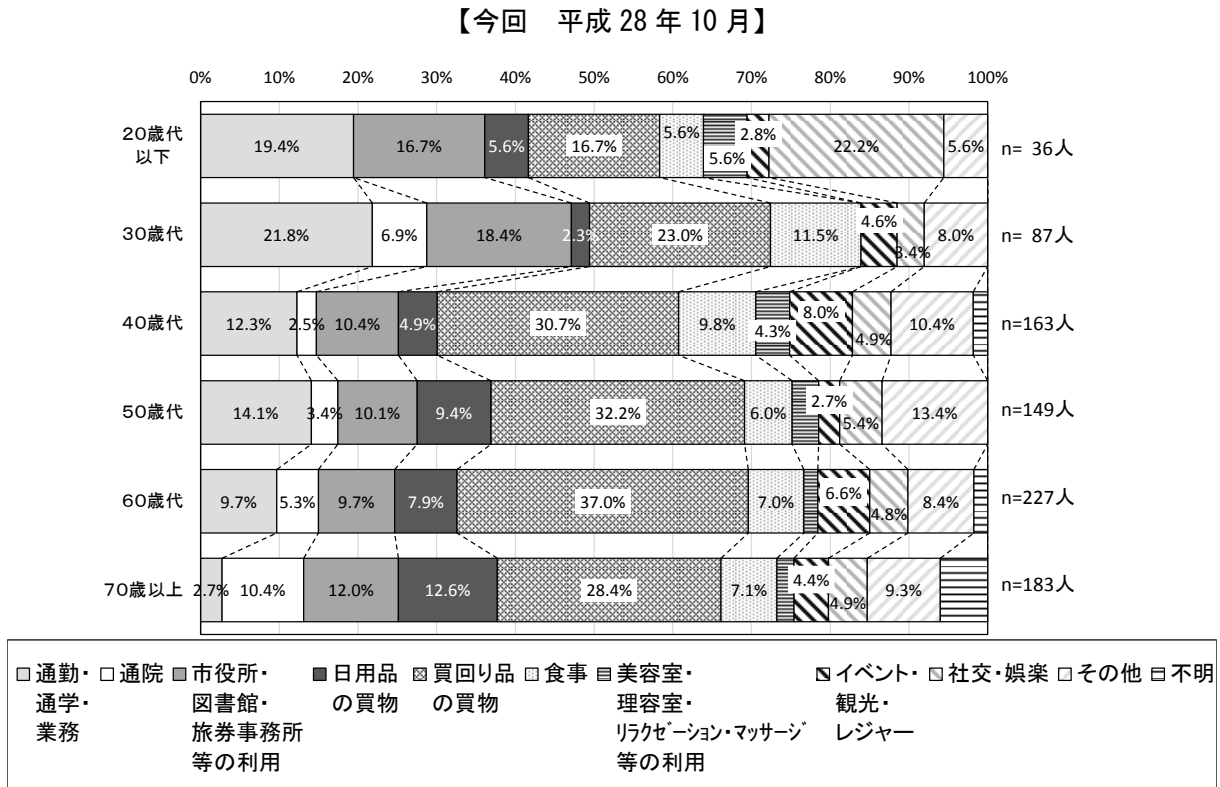


図 6-77 年齢別・松戸駅周辺を訪れる主な理由・目的（今回調査）

※日用品：生鮮食料品、加工食品、日用家庭用品（衣料品（下着・洋服・子供服等）、靴・かばん、家電製品、家具・インテリア、レジャー用品、貴金属、贈答品等）

※買回り品：衣料品（下着・洋服・子供服等）、靴・かばん、家電製品、家具・インテリア、レジャー用品、貴金属、贈答品等）

③市区別

松戸駅周辺を来訪する主な理由・目的を市区別にみると、葛飾区は「社交・娯楽」、三郷市、流山市、鎌ヶ谷市、市川市は「買回り品の買物」が最も高くなっています。柏市は、際立った理由・目的がなく様々です。

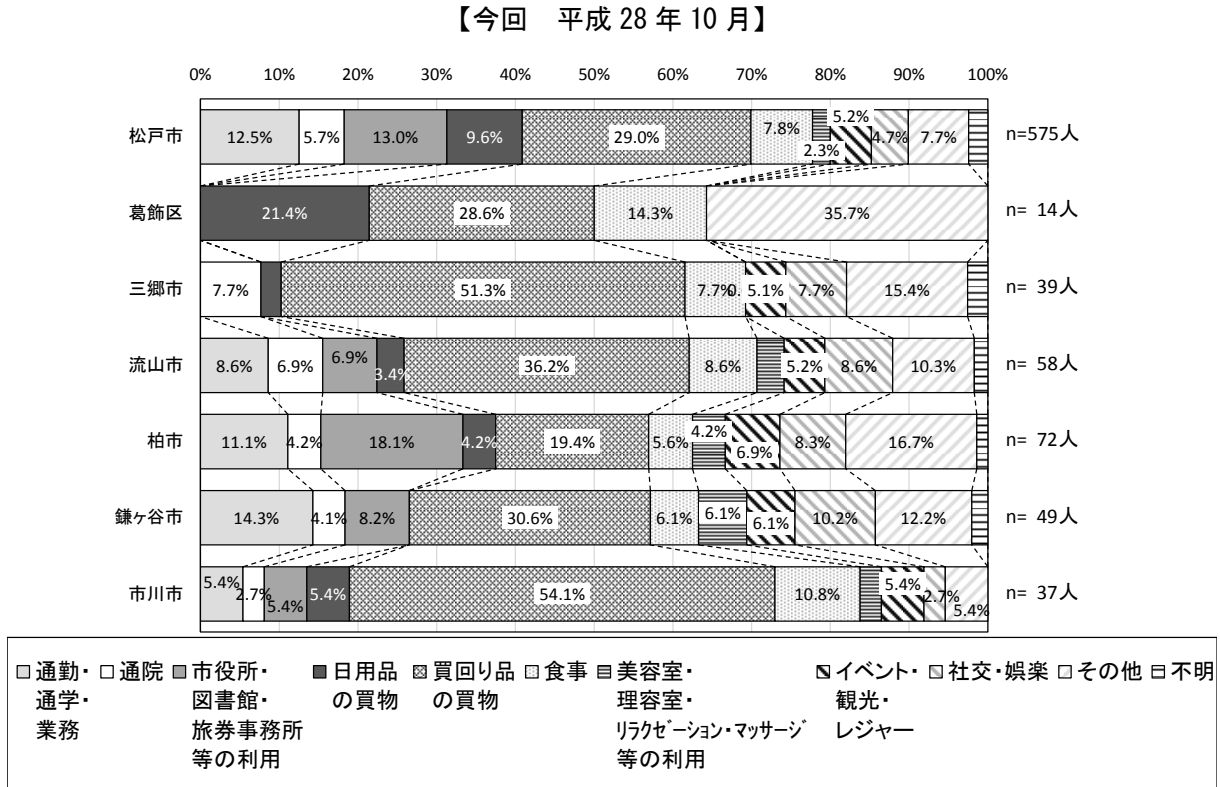


図 6-78 市区別・松戸駅周辺を訪れる主な理由・目的（今回調査）

※日用品：生鮮食料品、加工食品、日用家庭用品（衣料品（下着・洋服・子供服等）、靴・かばん、家電製品、家具・インテリア、レジャー用品、貴金属、贈答品等）
 ※買回り品：衣料品（下着・洋服・子供服等）、靴・かばん、家電製品、家具・インテリア、レジャー用品、貴金属、贈答品等）

④松戸市内地区別

松戸駅周辺を来訪する主な理由・目的を松戸市内地区別にみると、本庁は「日用品の買物」、それ以外の地区は、「買回り品の買物」の割合が最も高くなっています。なお、東部は、際立った理由・目的がなく様々です。

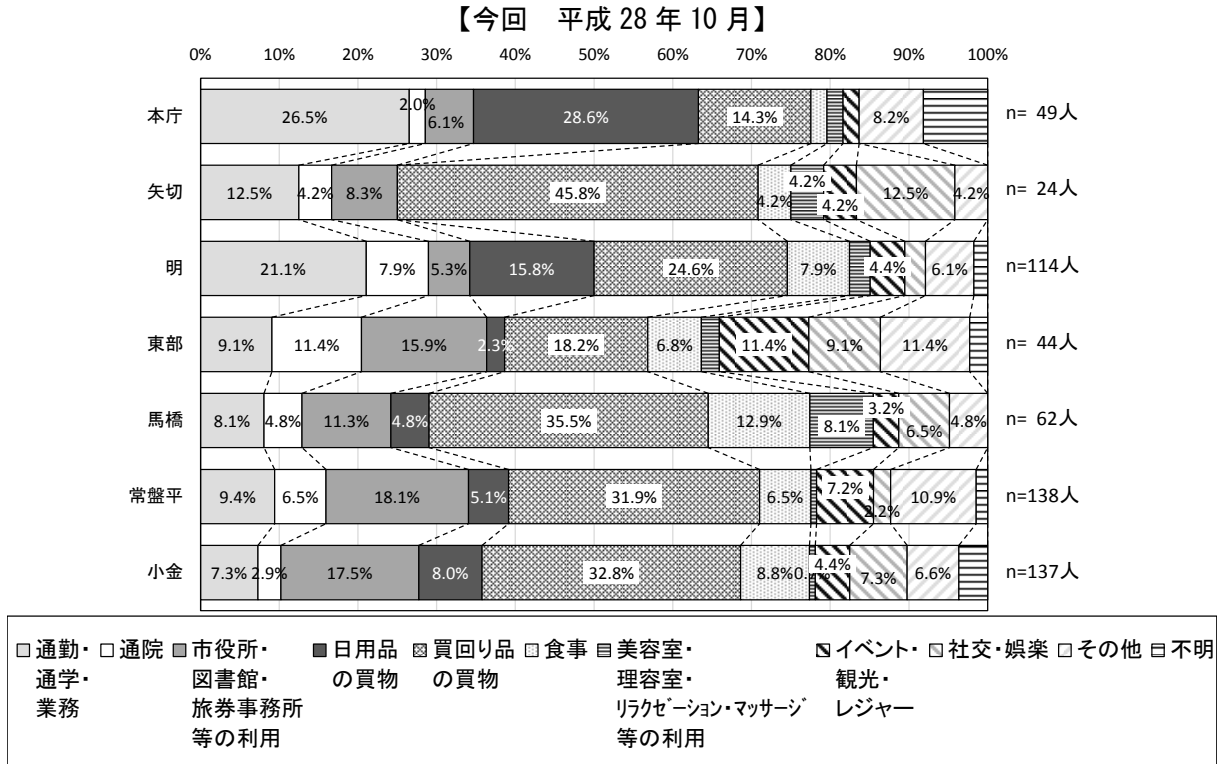


図 6-79 松戸市内地区別・松戸駅周辺を訪れる主な理由・目的（今回調査）

※日用品：生鮮食料品、加工食品、日用家庭用品（衣料品（下着・洋服・子供服等）、靴・かばん、家電製品、家具・インテリア、レジャー用品、貴金属、贈答品等）

※買回り品：衣料品（下着・洋服・子供服等）、靴・かばん、家電製品、家具・インテリア、レジャー用品、貴金属、贈答品等）

4) 松戸駅周辺来訪時の同伴者

【問 11】 問 10 の理由・目的で松戸駅周辺を訪れるとき、誰と行くことが多いですか。

①全体

松戸駅周辺へは、「1人」での来訪が 59.4%と最も高く、次いで、「家族」との来訪が 30.5%となっています。

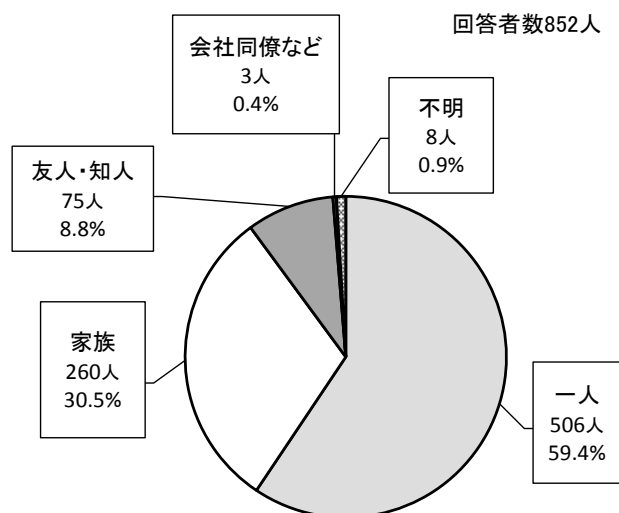


図 6-80 松戸駅周辺来訪時における同伴者 (今回調査)

②年齢別

松戸駅周辺来訪時の同伴者を回答者の年齢層別にみると、「1人」での来訪割合が最も高いのは 50 歳代で 70.5%、次いで 20 歳代以下で 69.4%、最も低い 30 歳代では 48.3%となっています。

また、「家族」と来訪する割合が最も高い年齢層は 30 歳代 (43.7%) で、次いで、40 歳代、60 歳代となっています。

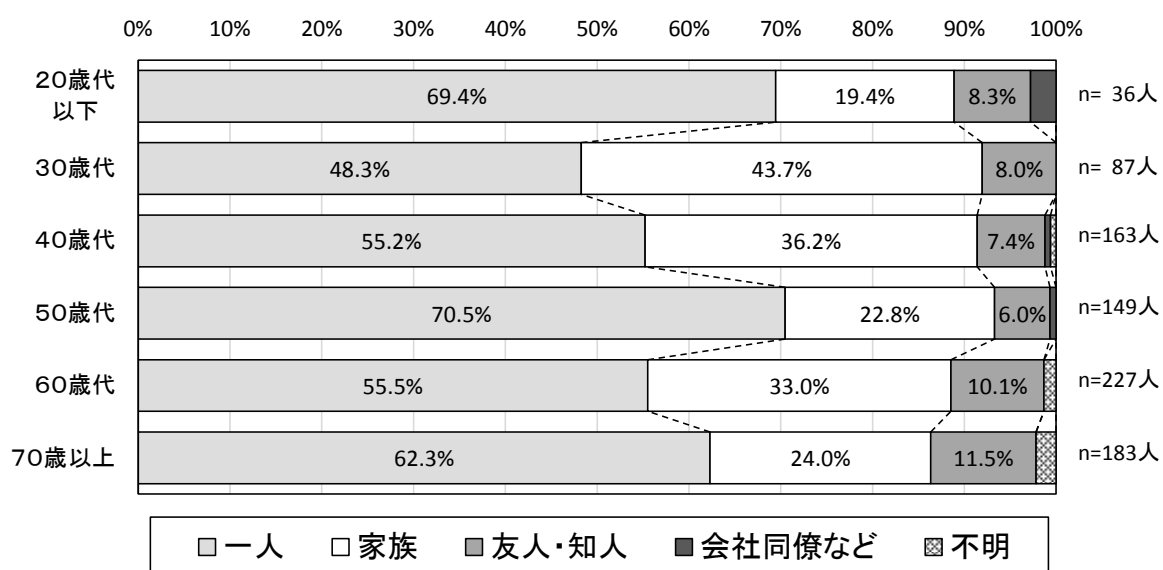


図 6-81 年齢別・松戸駅周辺来訪時における同伴者 (今回調査)

5) 松戸駅周辺への来訪時間帯

【問 12】 問 10 の理由・目的で松戸駅周辺を訪れるのは、おおむね何時ごろですか。
(午前・午後のいずれかに○をして、時刻を記入)

①全体

松戸駅周辺への来訪時間帯は、「午前 9 時～午前 12 時」が 38.7%と最も高く、次いで、「午前 12 時～午後 3 時」が 25.6%となっています。

【今回 平成 28 年 10 月のみ】

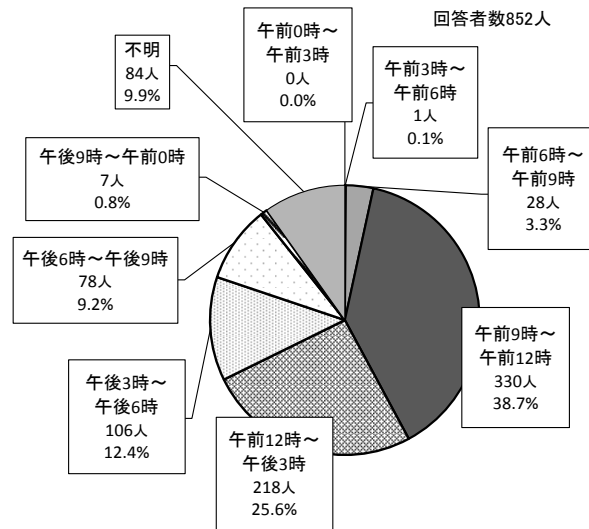


図 6-8 2 松戸駅周辺来訪の時間帯 (今回調査)

②職業別

松戸駅周辺への来訪時間帯を職業別にみると、学生を除いて、「午前 9 時～午前 12 時」の間が最も高くなっています。このうち、買い物などで来訪しているとみられる専業主婦・主夫や無職・年金受給は、「午前 9 時～午前 12 時」が半数近くで最も高くなっています。

【今回 平成 28 年 10 月のみ】

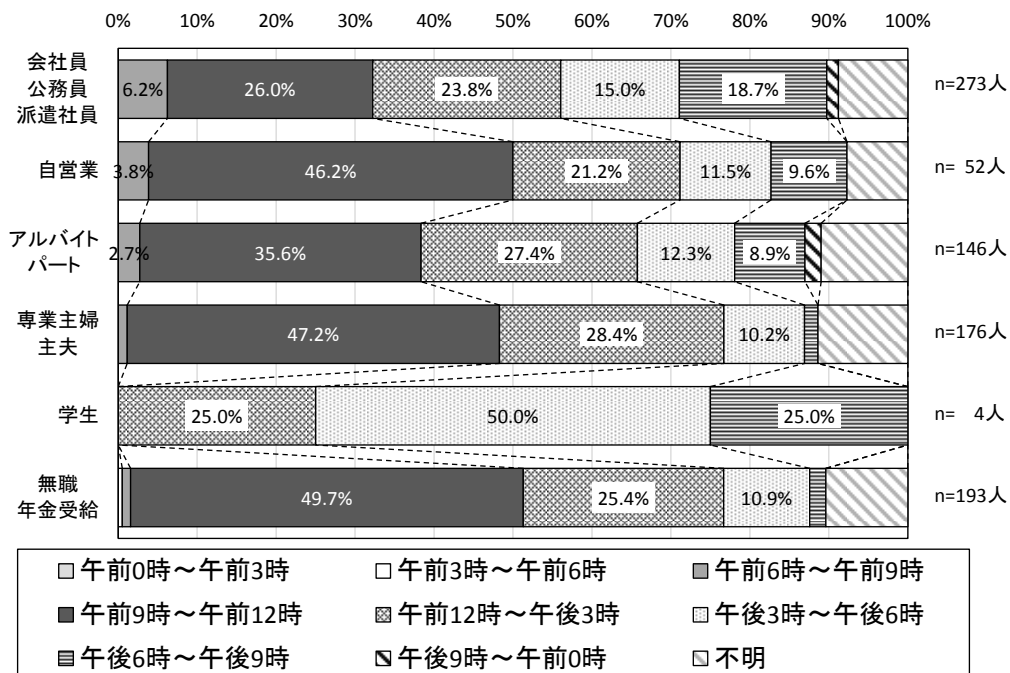


図 6-8 3 職業別・松戸駅周辺来訪の時間帯 (今回調査)

6) 松戸駅周辺来訪時の滞在時間

【問 13】 問 10 の理由・目的で松戸駅周辺を訪れるとき、平均的にどのくらいの時間を過ごされますか。 ※仕事・授業時間は除きます

①全体

松戸駅周辺への来訪時の滞在時間は、「2 時間以上 3 時間未満」が 29.7%で最も高く、次いで、「1 時間以上 2 時間未満」が 24.3%、「3 時間以上 4 時間未満」が 21.4%となっています。

【今回 平成 28 年 10 月のみ】

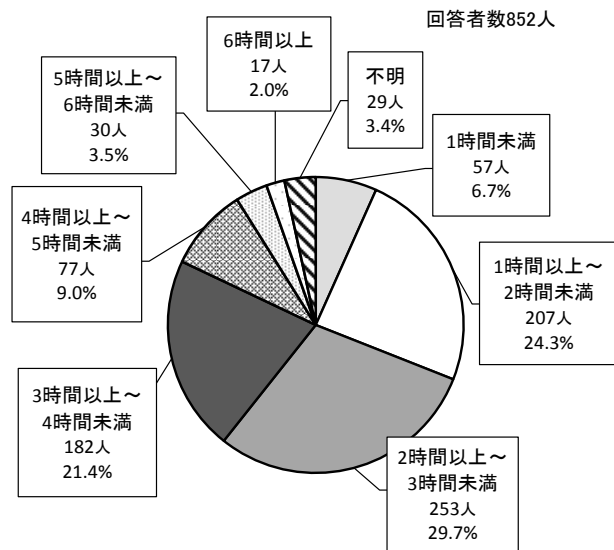


図 6-84 松戸駅周辺来訪時の滞在時間（今回調査）

②年齢別

松戸駅周辺への来訪時の滞在時間を年齢層別にみると、20歳代以下は、他の年齢層に比べて1時間未満の割合が高く、一方、70歳以上は2時間以上が約7割となっています。

【今回 平成28年10月のみ】

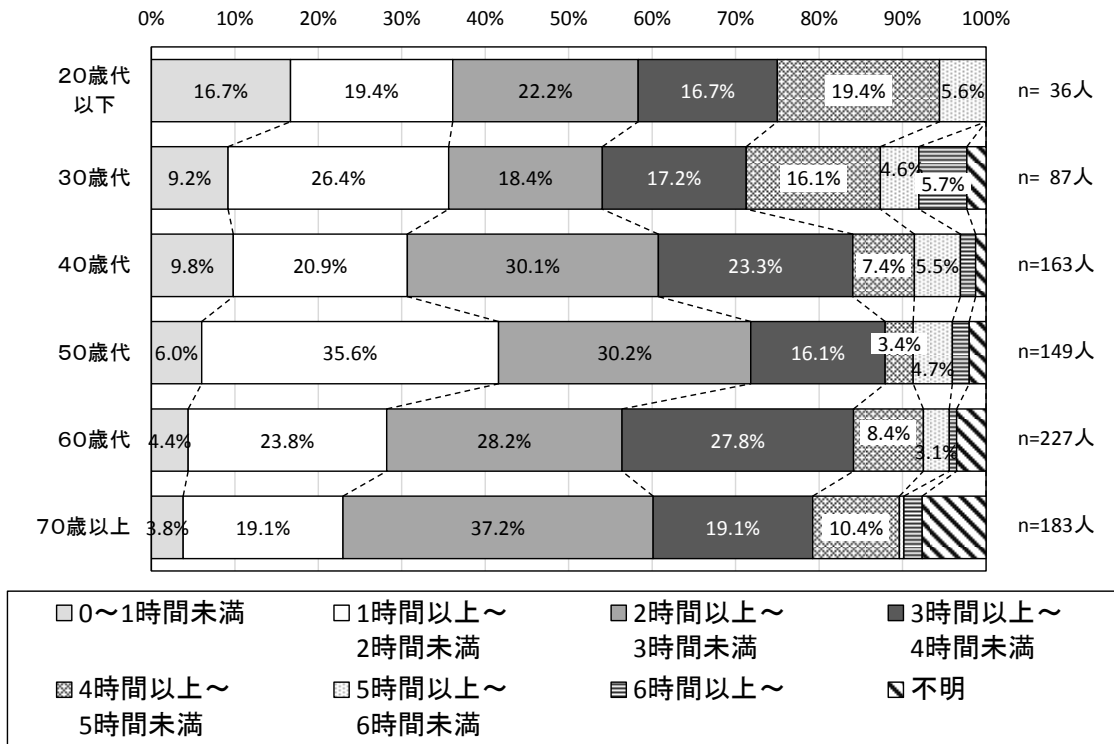


図 6-85 年齢別・松戸駅周辺来訪時の滞在時間（今回調査）

③職業別

松戸駅周辺への来訪時の滞在時間を職業別にみると、専業主婦・主夫や無職・年金受給は、他に比べて2時間以上の滞在の割合が高くなっています。

【今回 平成28年10月のみ】

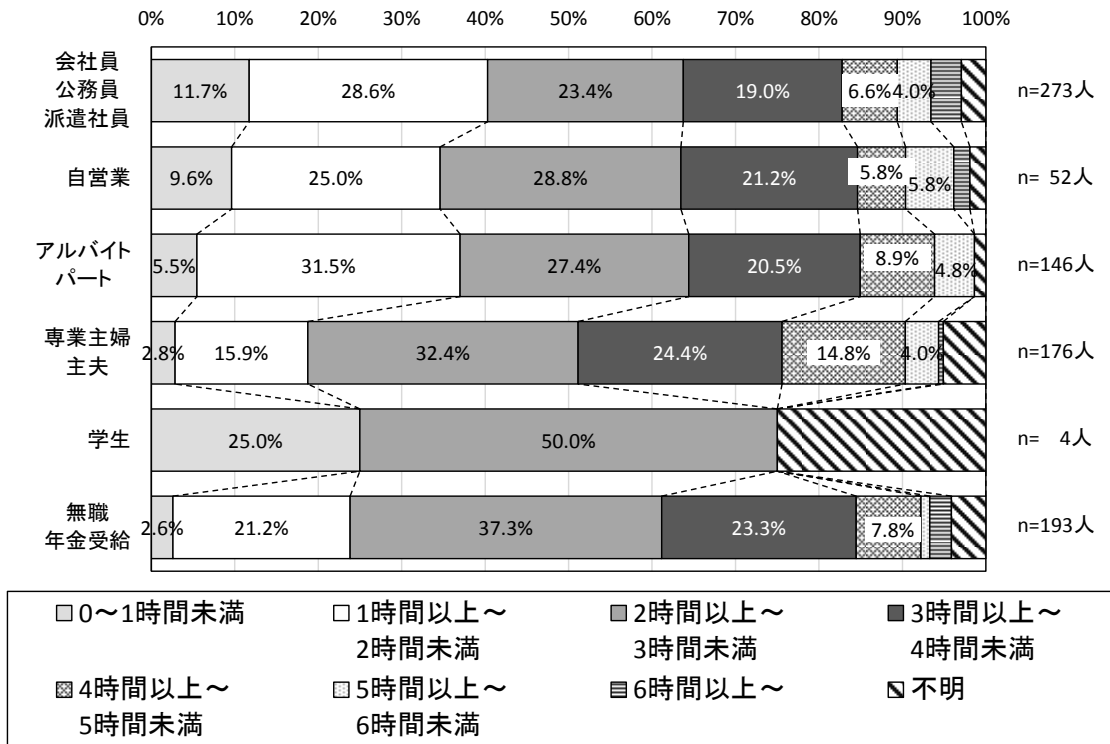


図 6-86 職業別・松戸駅周辺来訪時の滞在時間（今回調査）

④来訪理由・目的別

松戸駅周辺への来訪時の滞在時間を来訪理由・目的別にみると、「通勤・通学・業務」、「市役所・図書館等の利用」、「日用品の買物」では「1時間以上2時間未満」の割合が相対的に高く、駅周辺での立ち寄りが少ないことが伺えます。一方、「買回り品の買物」での滞在時間は、2時間以上から4時間未満で50%を超えています。

【今回 平成28年10月のみ】

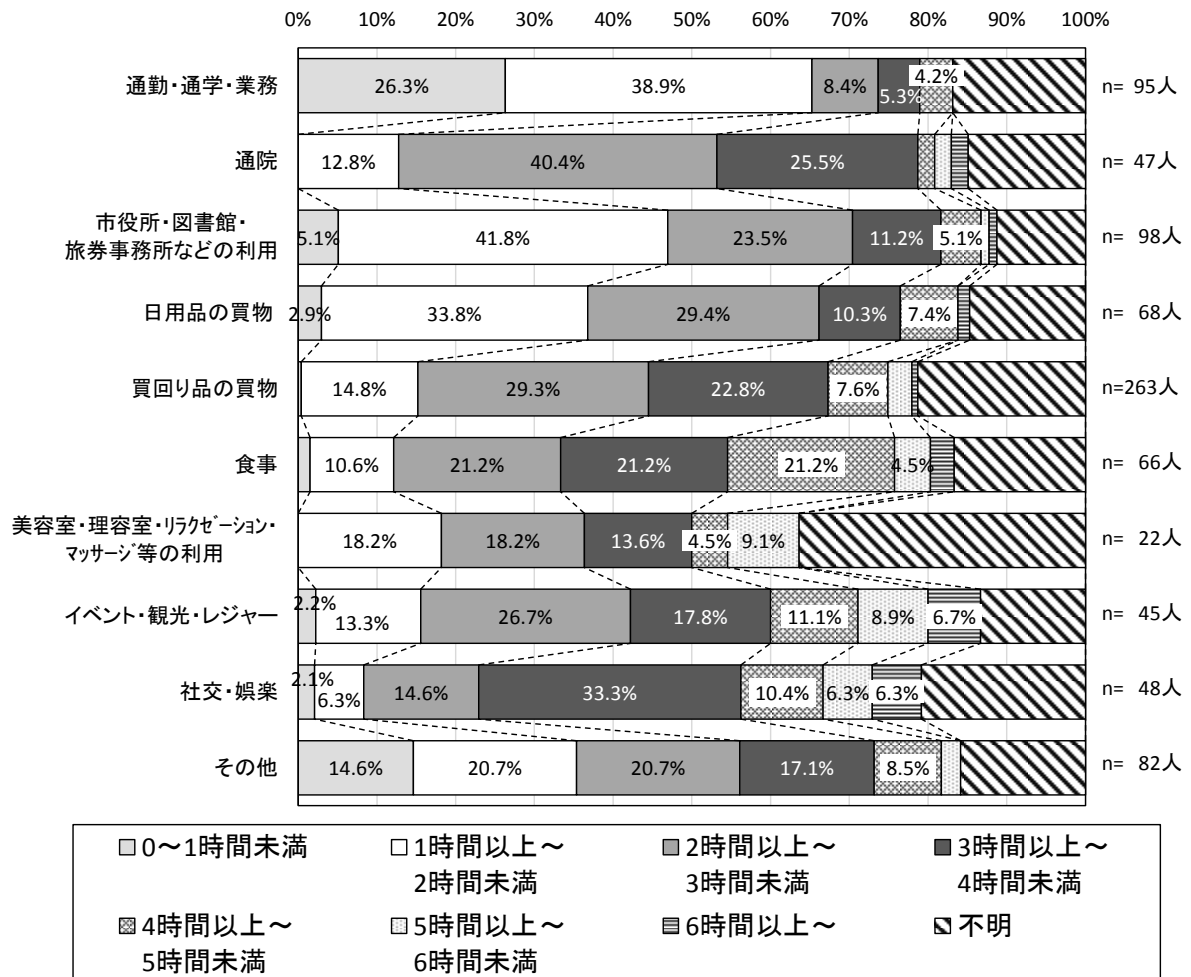


図 6-87 目的別・松戸駅周辺来訪時の滞在時間（今回調査）

7) 松戸駅周辺での消費金額

【問 14】問 10 の理由・目的で松戸駅周辺を訪れるとき、平均的にどのくらいのお金を使いますか。 ※昼食代・通院費を含みます。

①全体

松戸駅周辺への来訪時の消費金額は、「3,000円未満」が38.3%と最も高く、次いで「5,000円～10,000円程度」が33.2%となっており、「3,000円～5,000円」を合わせて10,000円未満が84.7%となっています。

【今回 平成 28 年 10 月のみ】

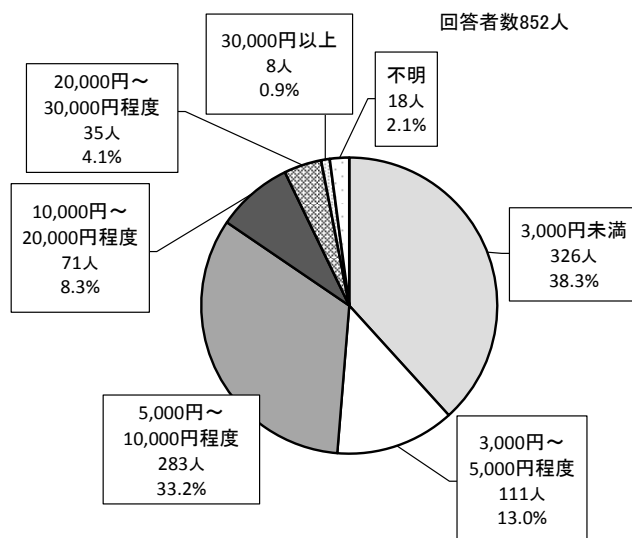
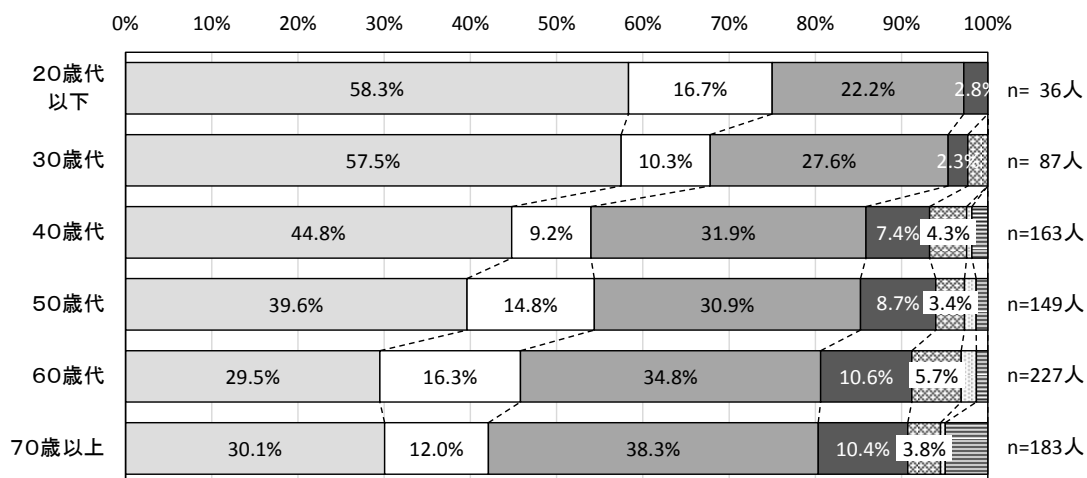


図 6-88 松戸駅周辺来訪時の消費金額（今回調査）

②年齢別

松戸駅周辺への来訪時の消費金額を年齢層別にみると、年齢層が高いほど消費金額が多くなっています。20歳代以下と30歳代は、「3,000円未満」が50%以上を占めています。

【今回 平成 28 年 10 月のみ】



3,000円未満
 3,000円～5,000円程度
 5,000円～10,000円程度
 10,000円～20,000円程度
 20,000円～30,000円程度
 30,000円以上
 不明

図 6-89 年齢別・松戸駅周辺来訪時の消費金額（今回調査）

③職業別

松戸駅周辺への来訪時の消費金額を職業別にみると、自営業は、10,000円以上の割合が他の職業よりも高くなっています。

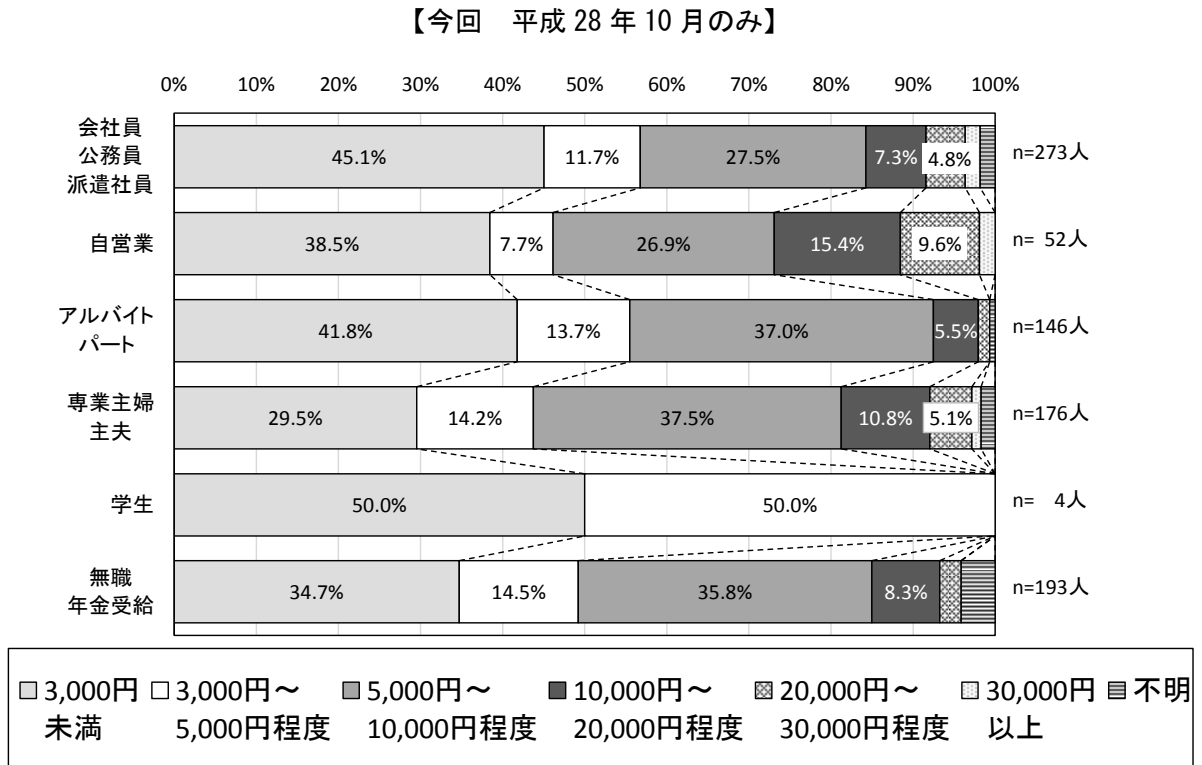


図 6-90 職業別・松戸駅周辺来訪時の消費金額（今回調査）

④来訪の理由・目的別

松戸駅周辺への来訪時の消費金額を来訪の理由・目的別にみると、買回り品の買物や美容室などが、10,000円以上の割合が相対的に高く、消費単価の高さによるものと考えられます。

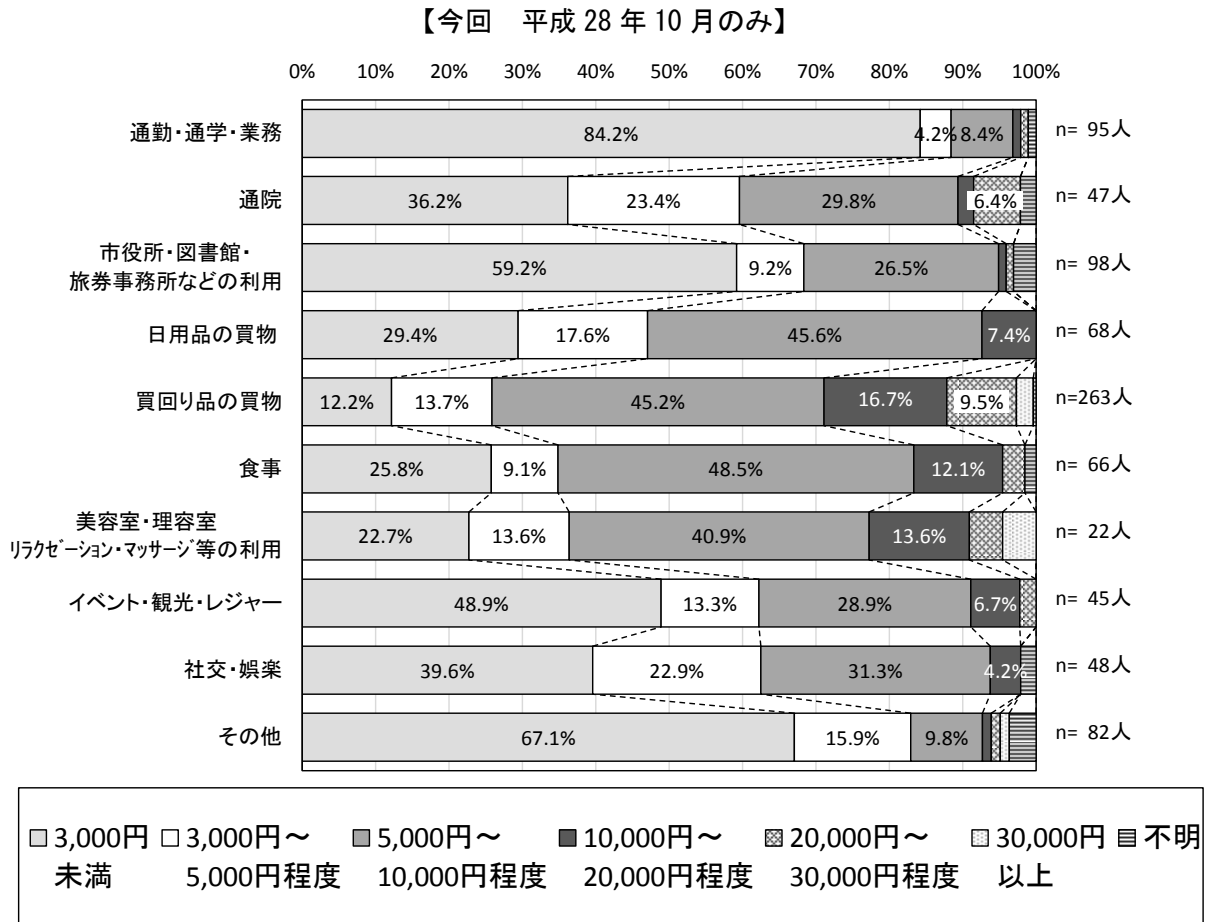


図 6-9 1 目的別・松戸駅周辺来訪時の消費金額（今回調査）

8) 松戸駅周辺への来訪頻度の変化

【問 15】松戸駅周辺を訪れる回数は、2～3年前と比較してどのように変化しましたか。

①全体

松戸駅周辺への来訪頻度の変化については、「変わらない」が46.8%で最も高く、「減った」は40.7%となっています。一方、「増えた」は10.8%となっています。

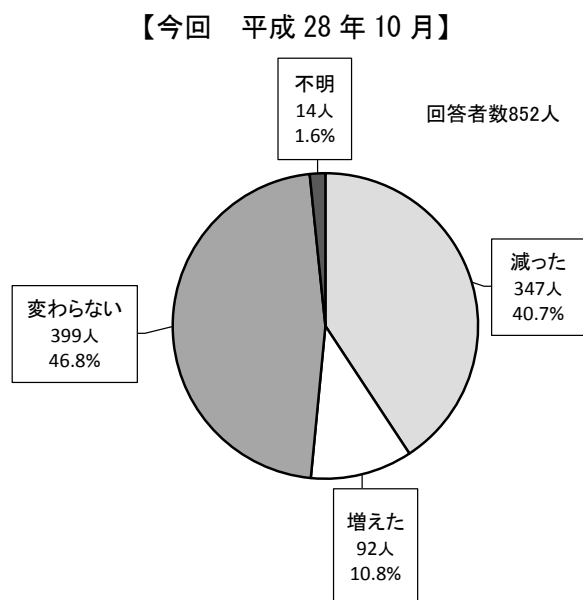


図 6-9 2 松戸駅周辺来訪頻度の変化

②年齢別

松戸駅周辺への来訪頻度の変化を年齢層別にみると、20歳代以下と30歳代で「増えた」の割合がそれぞれ19.4%、27.6%となっており、他の年齢層よりも高くなっています。一方、60歳代と70歳以上では、「減った」の割合がそれぞれ43.2%、53.6%となっており、他の年齢層よりも高くなっています。

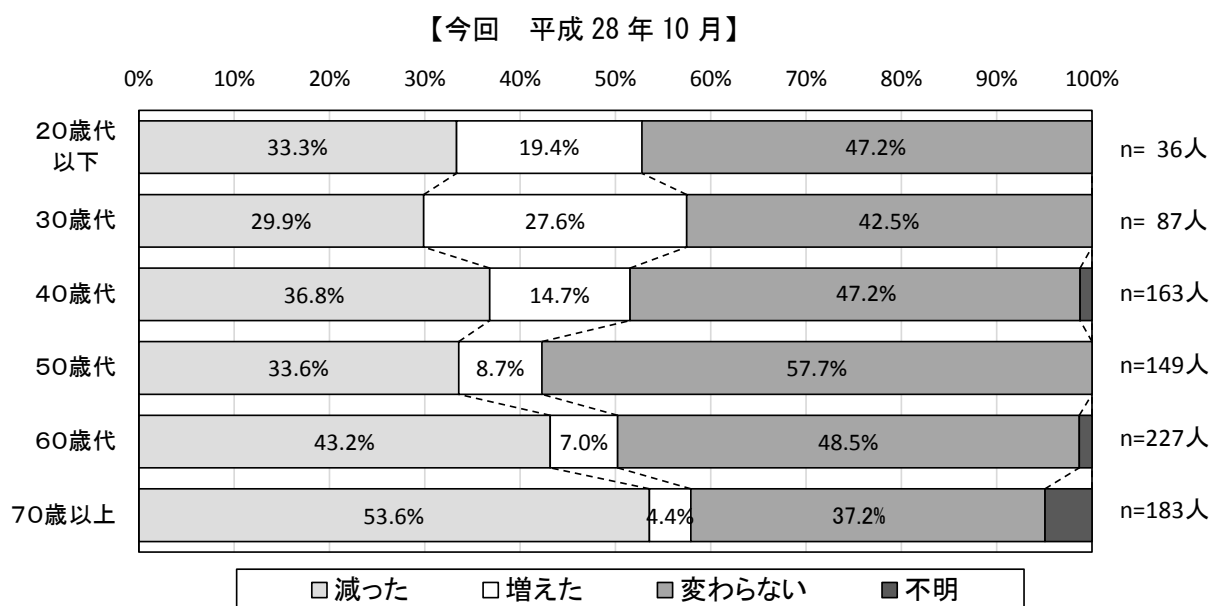


図 6-9 3 年齢別・松戸駅周辺来訪頻度の変化（今回調査）

③市区別

松戸駅周辺への来訪頻度の変化を市区別にみると、どの市区も「減った」の割合が高く、中でも、三郷市では56.4%と他の市区よりも高くなっています。一方、葛飾区（14.3%）、柏市（13.9%）、流山市（12.1%）では、「増えた」の割合が松戸市（11.8%）よりも高くなっています。

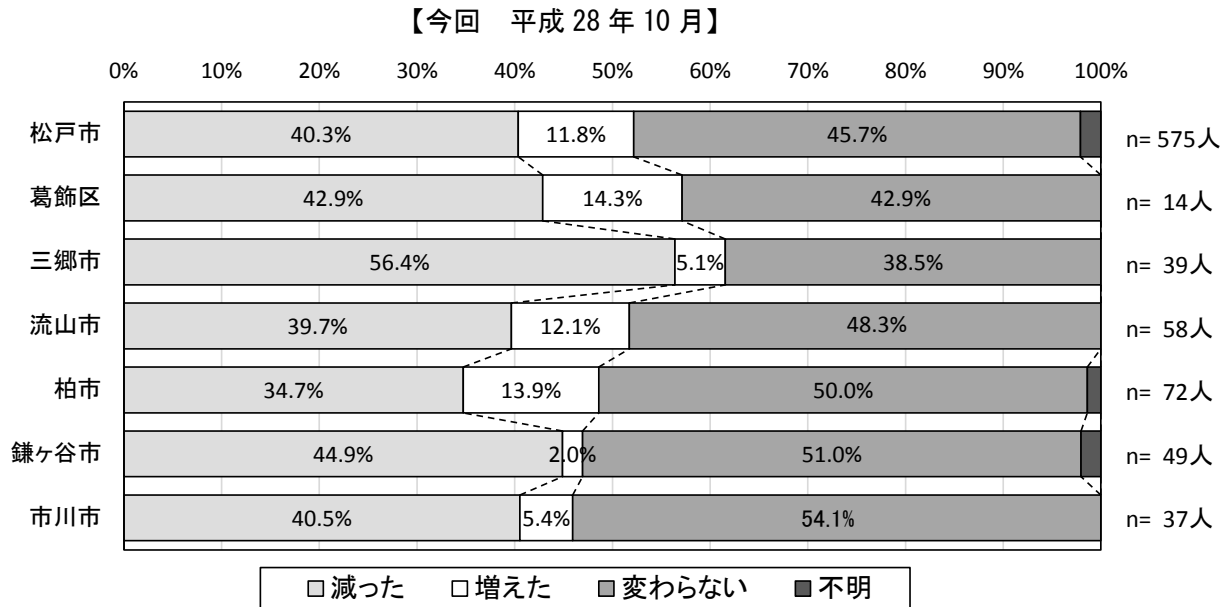


図 6-9 4 市区別・松戸駅周辺来訪頻度の変化（今回調査）

④松戸市内地区別

松戸駅周辺への来訪頻度の変化を松戸市内地区別にみると、「減った」の割合が高い地区は、小金（48.2%）、常盤平（47.1%）、馬橋（45.2%）となっています。一方、「増えた」の割合が高い地区は、矢切（16.7%）、東部（15.9%）、本庁（14.3%）となっており、これらをみると、松戸駅周辺に近い地区ほど、「増えた」の割合が他の地区よりも高く、遠い地区ほど、「減った」の割合が他の地区よりも高くなっています。

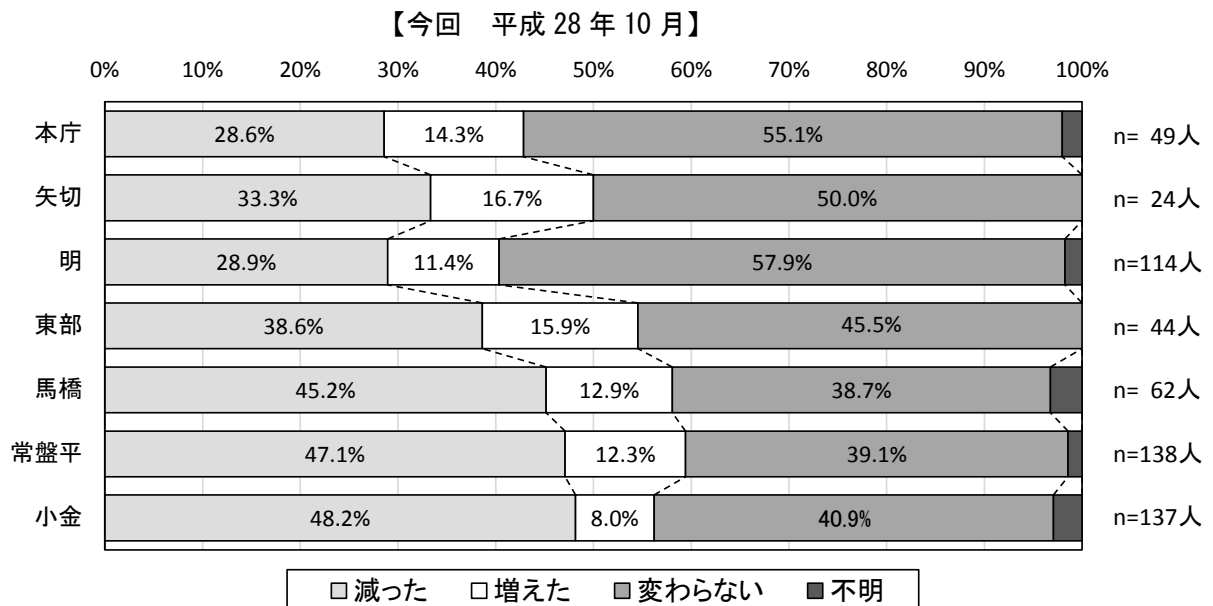


図 6-9 5 松戸市内地区別・松戸駅周辺来訪頻度の変化（今回調査）

9) 松戸駅周辺への来訪頻度の減少理由

【問 16】 問 15 で「減った」とお答えした方にうかがいます。
松戸駅周辺を訪れる回数が減ったのは、どのような理由からですか。(2つまで回答可)

①全体

松戸駅周辺への来訪頻度の減少理由は、「魅力ある店舗・欲しい商品を売っている店舗がない」ことをあげる人が 35.2%と最も高く、次いで、「松戸駅周辺以外の店舗を利用することになった」が 27.7%となっています。

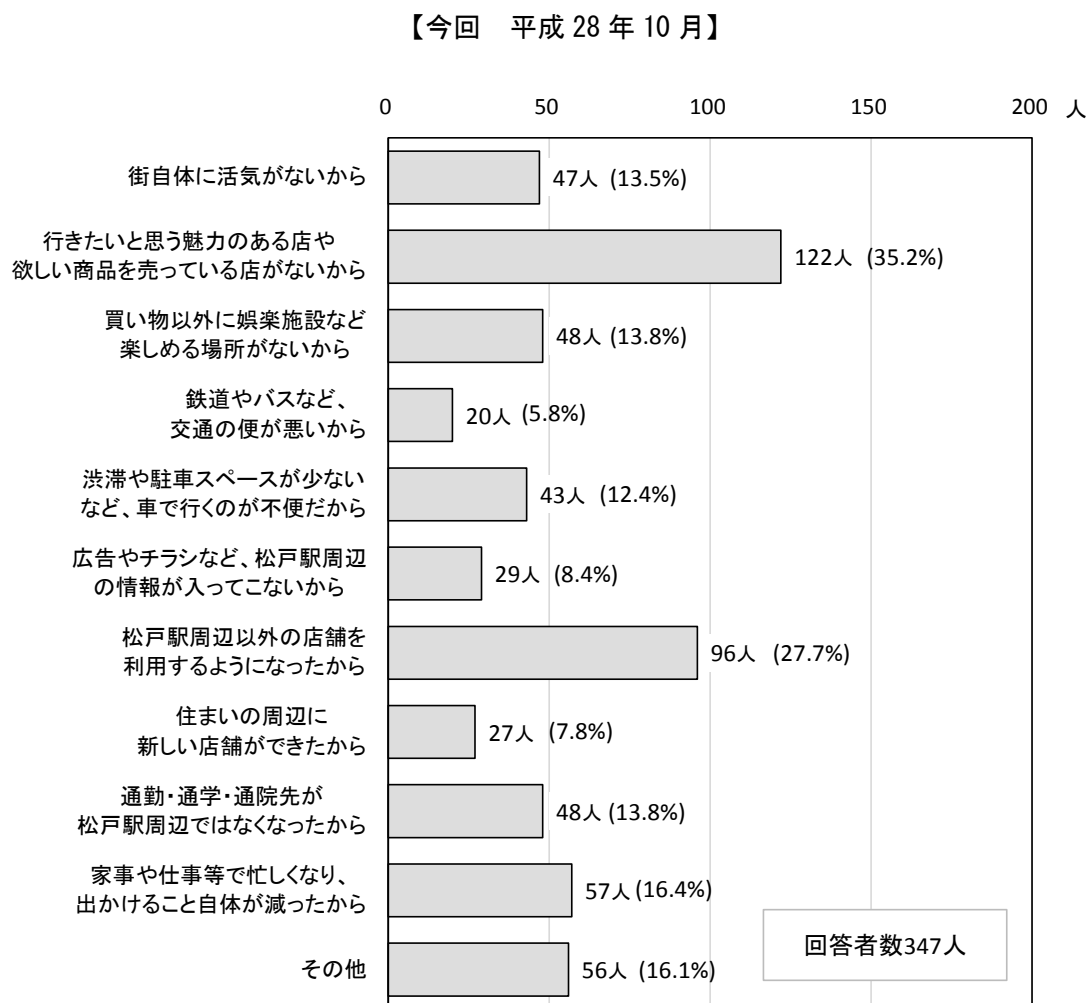
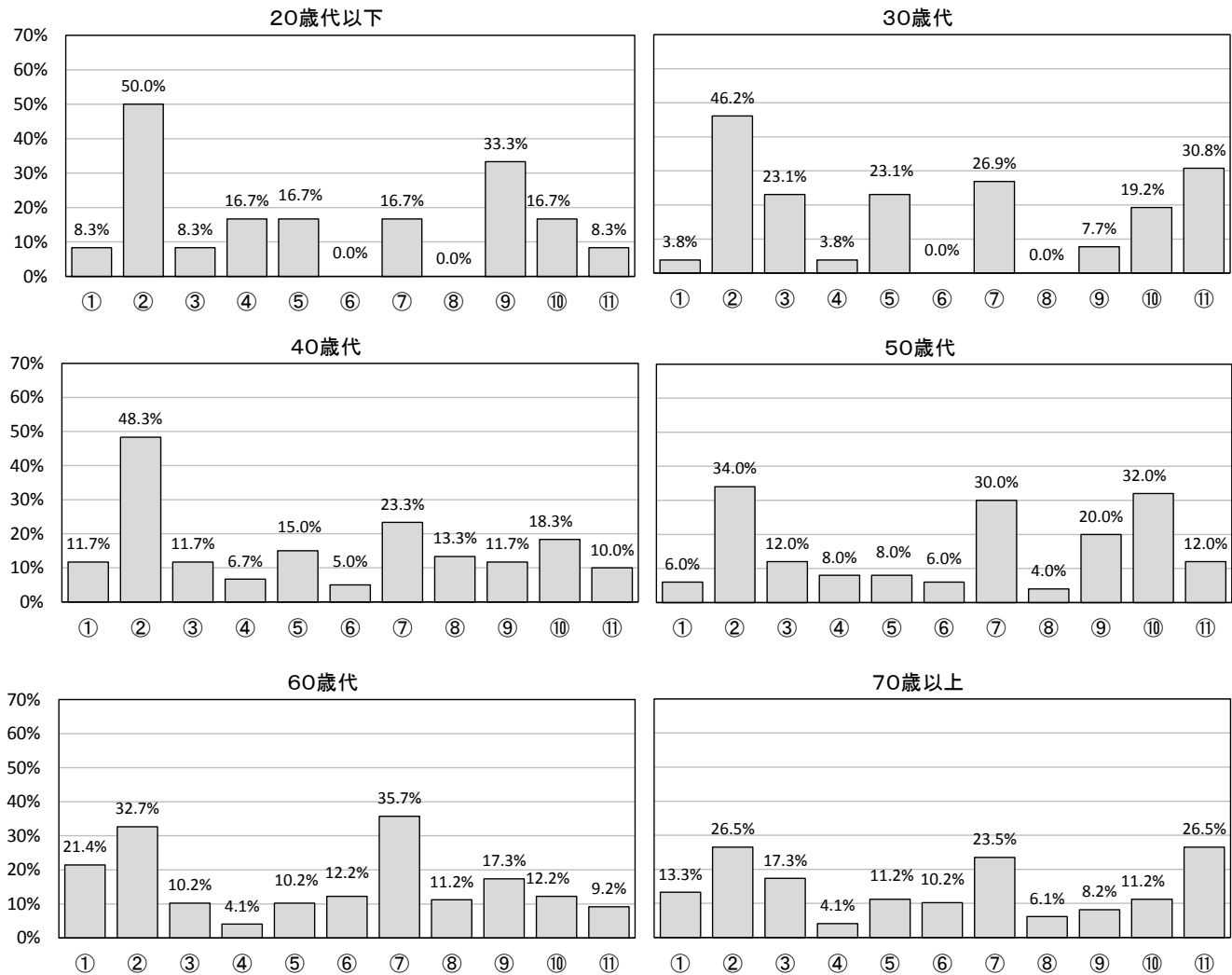


図 6-9 6 松戸駅周辺来訪頻度の減少理由 (今回調査)

②年齢別

松戸駅周辺への来訪頻度の減少理由を年齢層別にみると、20歳代以下、30歳代、40歳代では、「②魅力ある店舗・欲しい商品を買っている店舗がない」が突出して高くなっています。また、20歳代以下では、「⑨通勤・通学先が松戸駅周辺でなくなった」、30歳代では、「③買い物以外に楽しめる場がない」および「⑤車利用が不便」、50歳代では、「⑩出かけること自体が減ったから」という理由が、他の年齢層よりも高く特徴的です。

【今回 平成28年10月のみ】



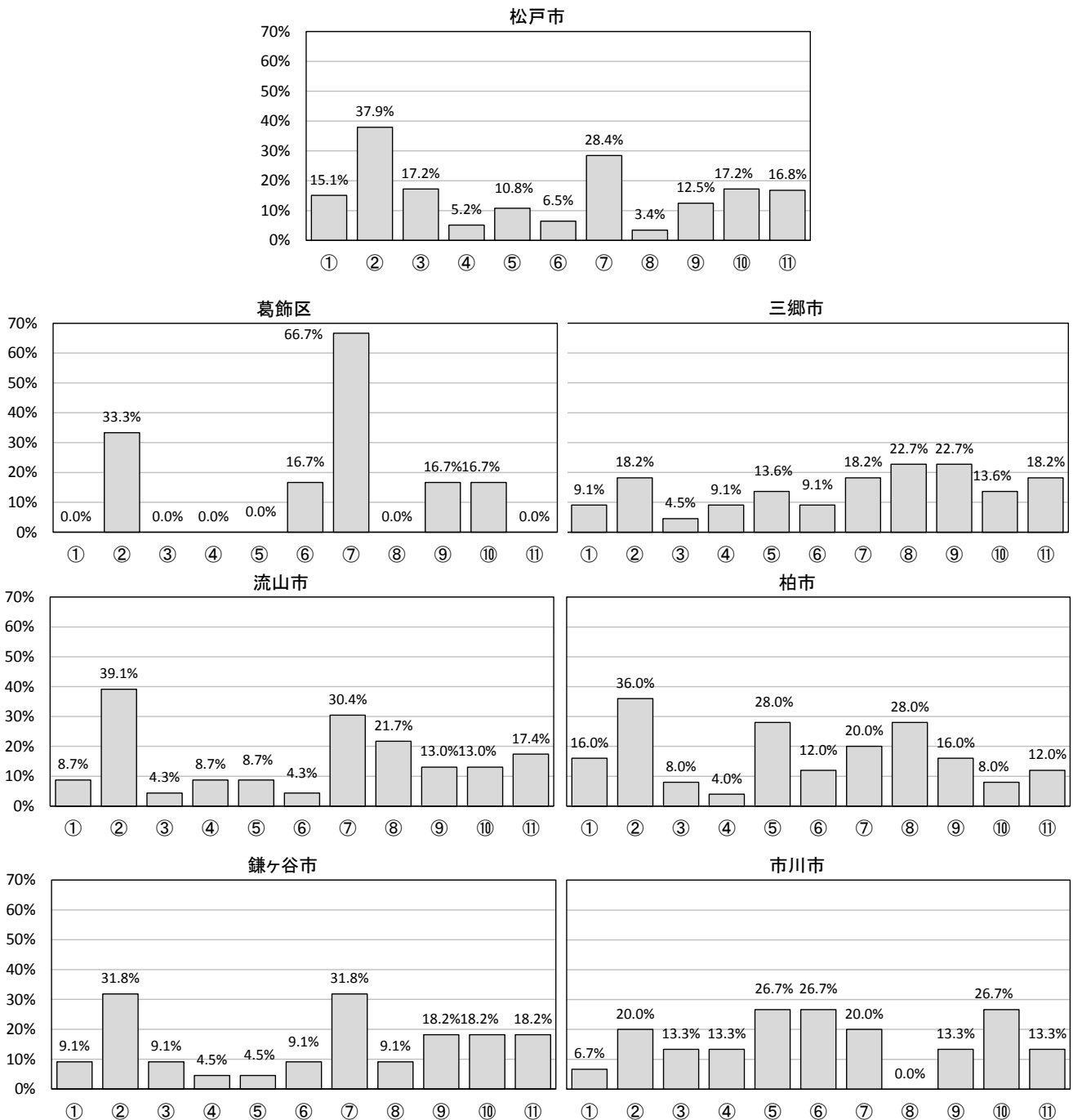
- ① 街自体に活気がないから
- ② 行きたいと思う魅力のある店や欲しい商品を買っている店がないから
- ③ 買い物以外に娯楽施設など楽しめる場所がないから
- ④ 鉄道やバスなど、交通の便が悪いから
- ⑤ 渋滞や駐車スペースが少ないなど、車で行くのが不便だから
- ⑥ 広告やチラシなど、松戸駅周辺の情報が入ってこないから
- ⑦ 松戸駅周辺以外の店舗を利用するようになったから
- ⑧ 住まいの周辺に新しい店舗ができたから
- ⑨ 通勤・通学・通院先が松戸駅周辺ではなくなったから
- ⑩ 家事や仕事等で忙しくなり、出かけること自体が減ったから
- ⑪ その他

図 6-97 年齢別・松戸駅周辺来訪頻度の減少理由（今回調査）

③市区別

松戸駅周辺への来訪頻度の減少理由を市区別にみると、葛飾区では、「⑦松戸駅周辺以外の店舗を利用することになった」が66.7%と突出しており、柏市と市川市では、「⑤車の利用が不便」、柏市、三郷市、流山市では、「⑧自宅周辺に新しい店舗ができたから」が、他の市区よりも高い割合を示しています。

【今回 平成 28 年 10 月】



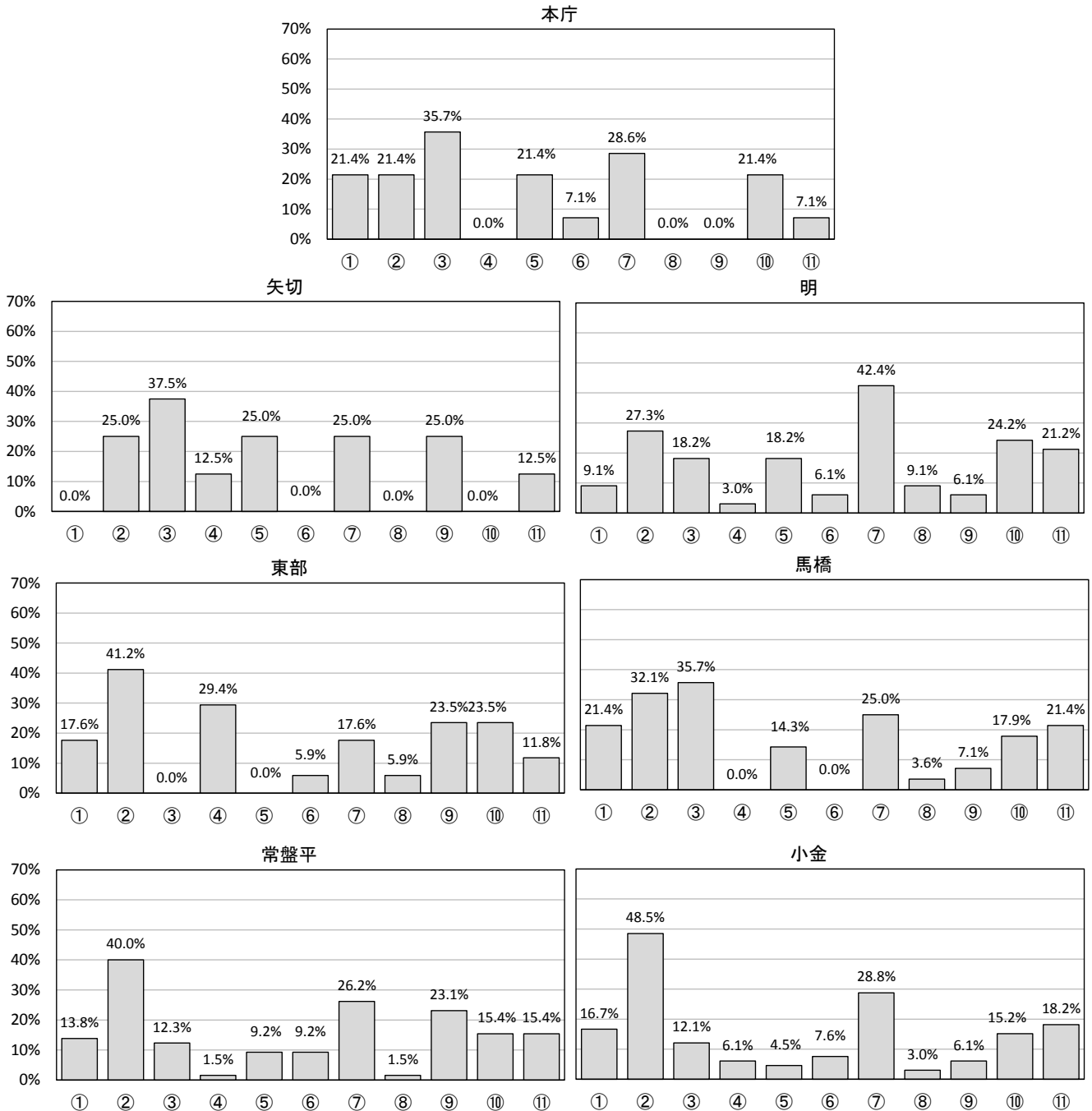
- ① 街自体に活気がないから
- ② 行きたいと思う魅力のある店や欲しい商品が売っている店がないから
- ③ 買い物以外に娯楽施設など楽しめる場所がないから
- ④ 鉄道やバスなど、交通の便が悪いから
- ⑤ 渋滞や駐車スペースが少ないなど、車で行くのが不便だから
- ⑥ 広告やチラシなど、松戸駅周辺の情報が入ってこないから
- ⑦ 松戸駅周辺以外の店舗を利用するようになったから
- ⑧ 住まいの周辺に新しい店舗ができたから
- ⑨ 通勤・通学・通院先が松戸駅周辺ではなくなったから
- ⑩ 家事や仕事等で忙しくなり、出かけること自体が減ったから
- ⑪ その他

図 6-9 8 市区別・松戸駅周辺来訪頻度の減少理由（今回調査）

④松戸市地区別

松戸駅周辺への来訪頻度の減少理由を松戸市内地区別にみると、明では、「⑦松戸駅周辺以外の店舗を利用することになったから」の割合が高く、小金では、「②魅力ある店舗・欲しい商品売っている店舗がないから」の割合が高いことが特徴的です。

【今回 平成 28 年 10 月のみ】



- ① 街自体に活気がないから
- ② 行きたいと思う魅力のある店や欲しい商品売っている店がないから
- ③ 買い物以外に娯楽施設など楽しめる場所がないから
- ④ 鉄道やバスなど、交通の便が悪いから
- ⑤ 渋滞や駐車スペースが少ないなど、車で行くのが不便だから
- ⑥ 広告やチラシなど、松戸駅周辺の情報が入ってこないから
- ⑦ 松戸駅周辺以外の店舗を利用するようになったから
- ⑧ 住まいの周辺に新しい店舗ができたから
- ⑨ 通勤・通学・通院先が松戸駅周辺ではなくなったから
- ⑩ 家事や仕事等で忙しくなり、出かけること自体が減ったから
- ⑪ その他

図 6-99 松戸市地区別・松戸駅周辺を訪れる回数が減った理由（今回調査）

10) 松戸駅周辺への来訪頻度の増加理由

【問 17】 問 15 で「増えた」とお答えした方にうかがいます。
 松戸駅周辺を訪れる回数が増えたのは、どのような理由からですか。（2つまで回答可）

○全体

松戸駅周辺への来訪頻度の増加理由は、「魅力のある店舗や欲しい商品を買っている店舗があるから」が 28.3%で最も高く、次いで、「通勤・通学・通院先が松戸駅周辺になったから」が 27.2%、「鉄道・バスの便が良いから」が 22.8%となっています。なお、「街に活気があるから」は 4.3%、「買い物以外に楽しめる場所があるから」は 6.5%と低くなっています。

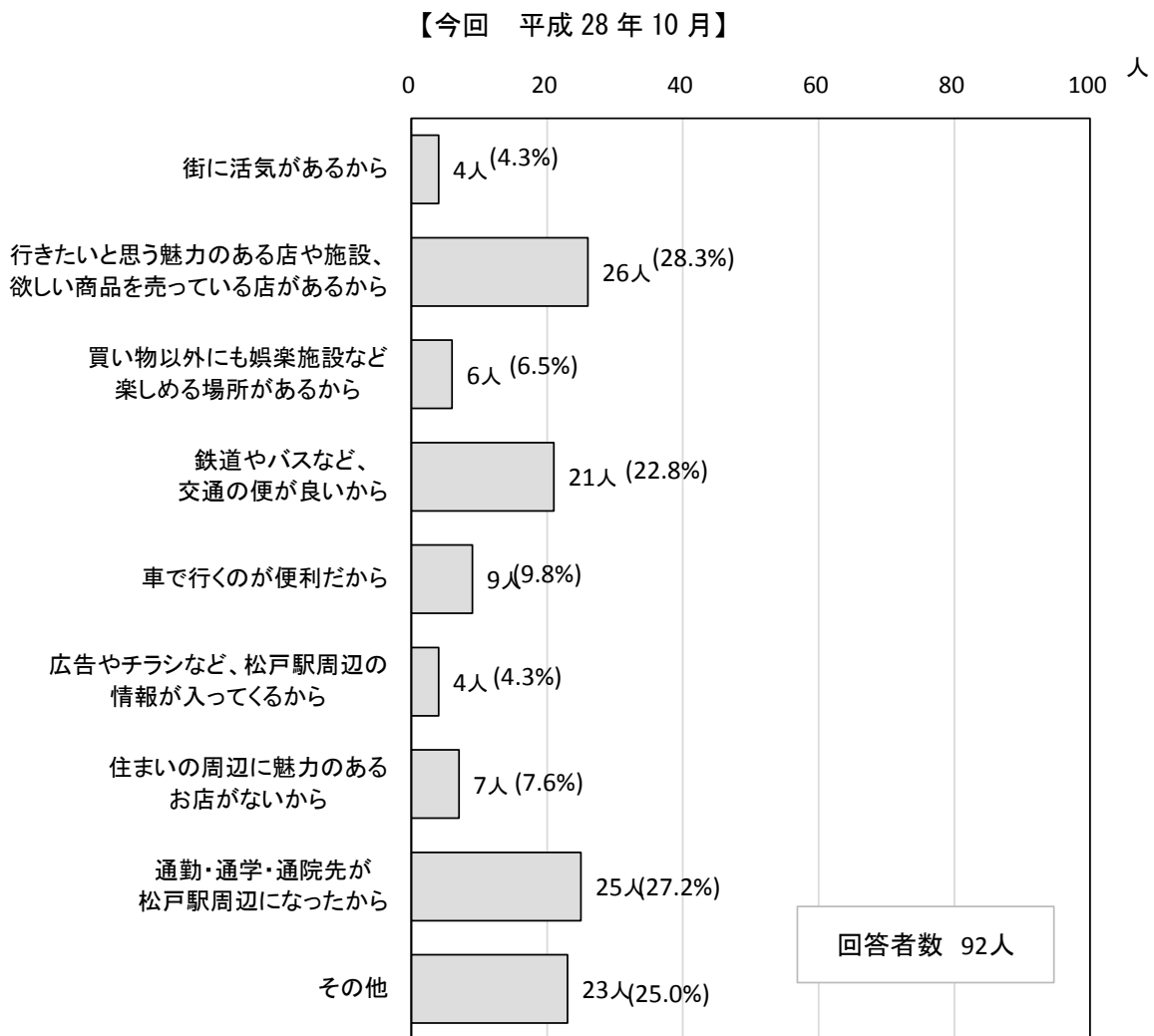


図 6-100 松戸駅周辺を訪れる回数が増えた理由（今回調査）

11) 松戸駅周辺の店舗等への評価（不足しているもの）

【問 18】 松戸駅周辺のお店等について、不足しているものは何だと思いませんか。
（3つまで回答可）

①全体

松戸駅周辺への店舗等に不足しているものとして、「落ち着いた雰囲気のレストラン」が28.7%で最も高く、「映画館等の娯楽施設」が28.3%、「駐車場・駐輪場の拡充・増設」が25.5%と、この3つが突出して高くなっています。その他については、「公園やオープンスペース等」（16.9%）、「家電・家具・インテリア等の専門店」（15.5%）、「外観がすっきりした街並み」（15.4%）もやや高くなっています。

【今回 平成 28 年 10 月】

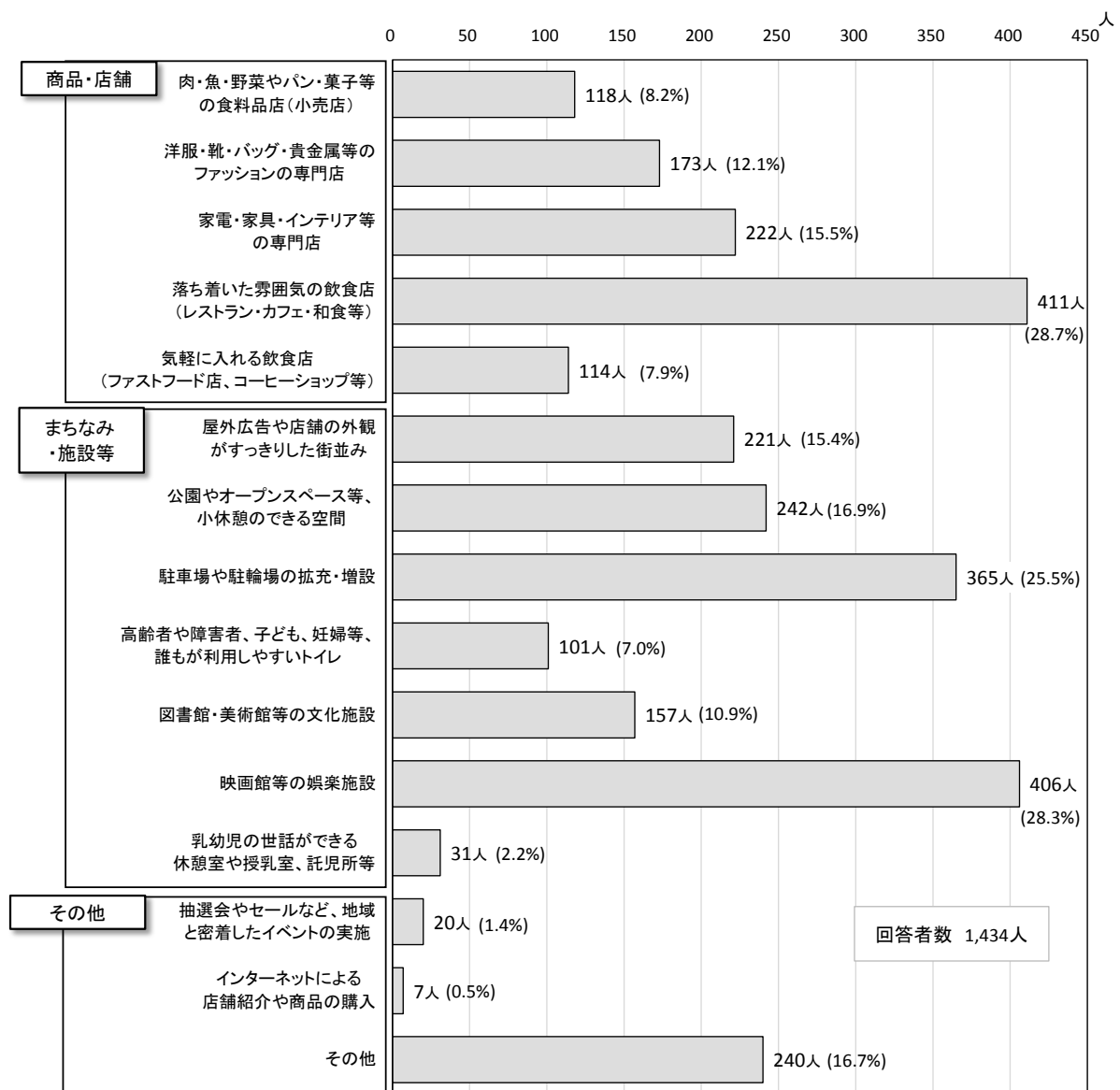


図 6-101 松戸駅周辺の店舗等で不足しているもの（今回調査）

②年齢別

松戸駅周辺の店舗等に不足しているものを年齢層別にみると、20歳代以下では、「⑪映画館等の娯楽施設」が43.1%で他の年齢層を上回っており、また、30歳代～50歳代でも、「⑪映画館等の娯楽施設」が最も高くなっています。一方、60歳代と70歳以上では、「④落ち着いた雰囲気のレストラン・カフェ・和食等」が、それぞれ33.3%、28.1%と最も高くなっています。

【今回 平成28年10月】

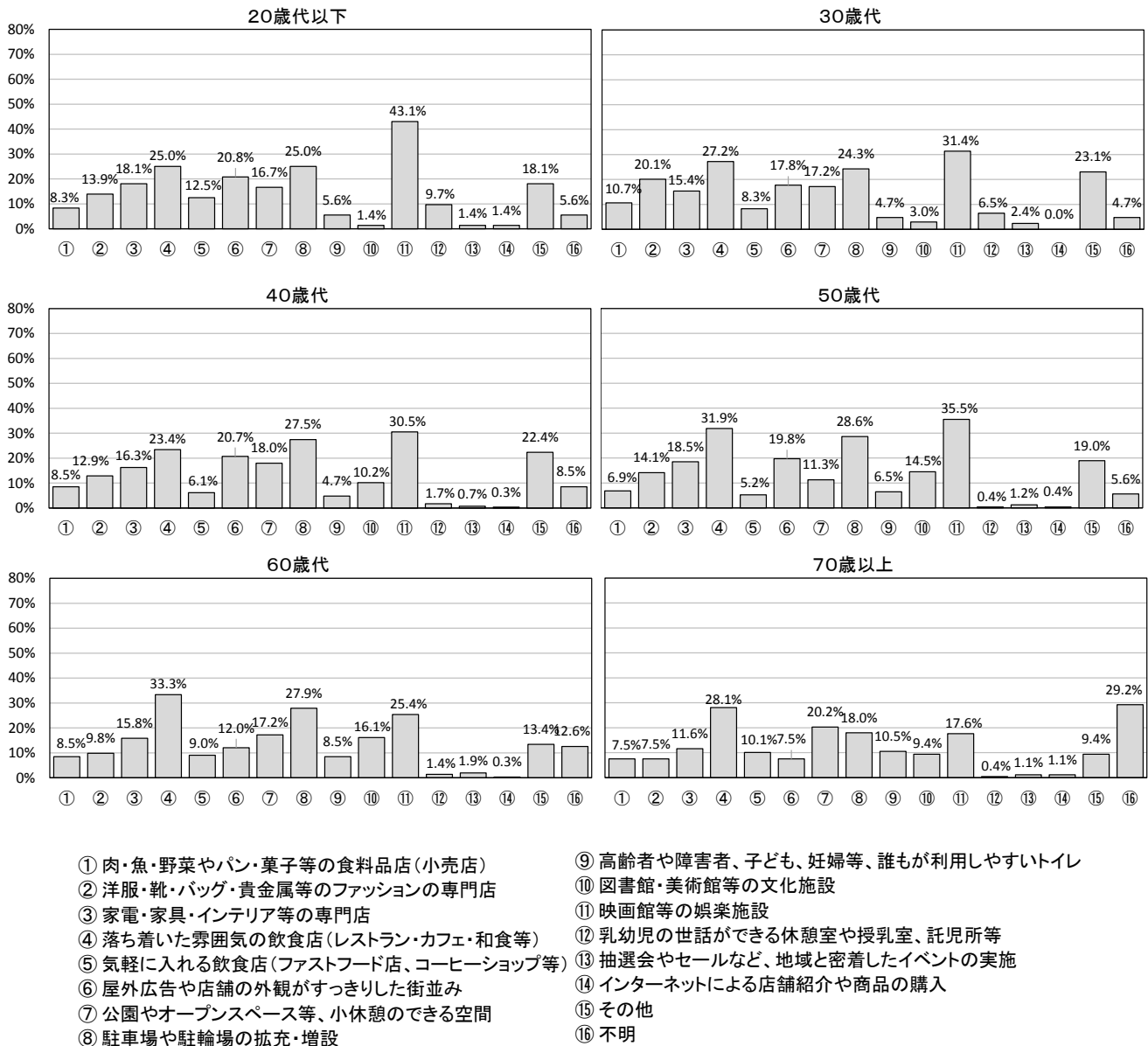


図 6-102 年齢別・松戸駅周辺の店舗等で不足しているもの（今回調査）

③市区別

松戸駅周辺の店舗等に不足しているものを他市区の人の視点で見ると、松戸市民と同様、「④落ち着いた雰囲気のレストラン」、「⑧駐車場や駐輪場」、「⑪映画館等の娯楽施設」をあげる割合が高くなっています。なお、その中でも、流山市民からは、「④落ち着いた雰囲気のレストラン」、鎌ヶ谷市民からは、「⑧駐車場や駐輪場」をあげる割合が、他の市区よりも高くなっています。

【今回 平成 28 年 10 月】

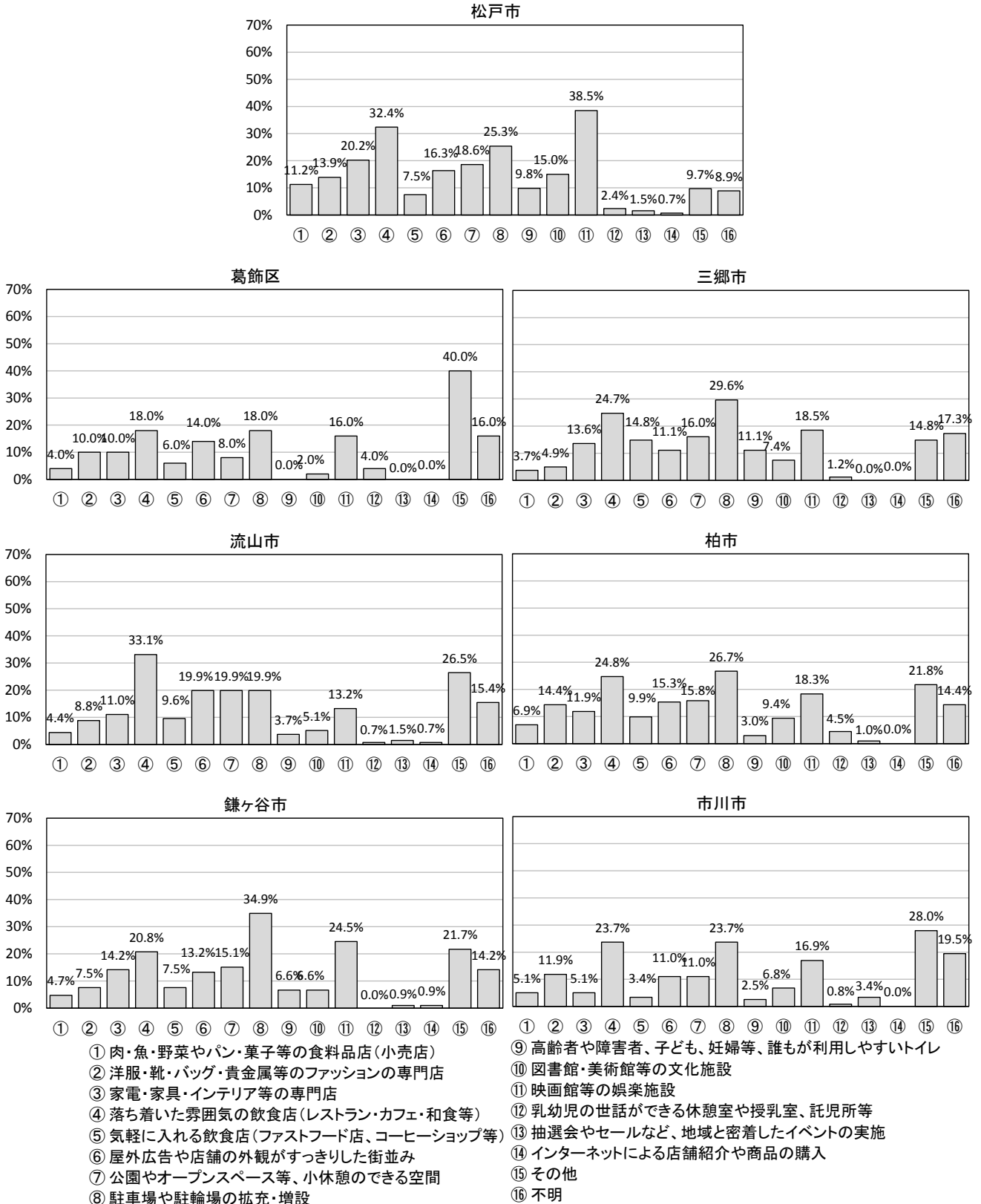


図 6-103 市区別・松戸駅周辺の店舗等で不足しているもの（今回調査）

④松戸市内地区別

松戸駅周辺の店舗等に不足しているものを松戸市内地区別にみると、「⑪映画館等の娯楽施設」をあげる割合が、本庁、矢切、明で突出して高い反面、小金では他の地区よりも低くなっています。

【今回 平成 28 年 10 月】

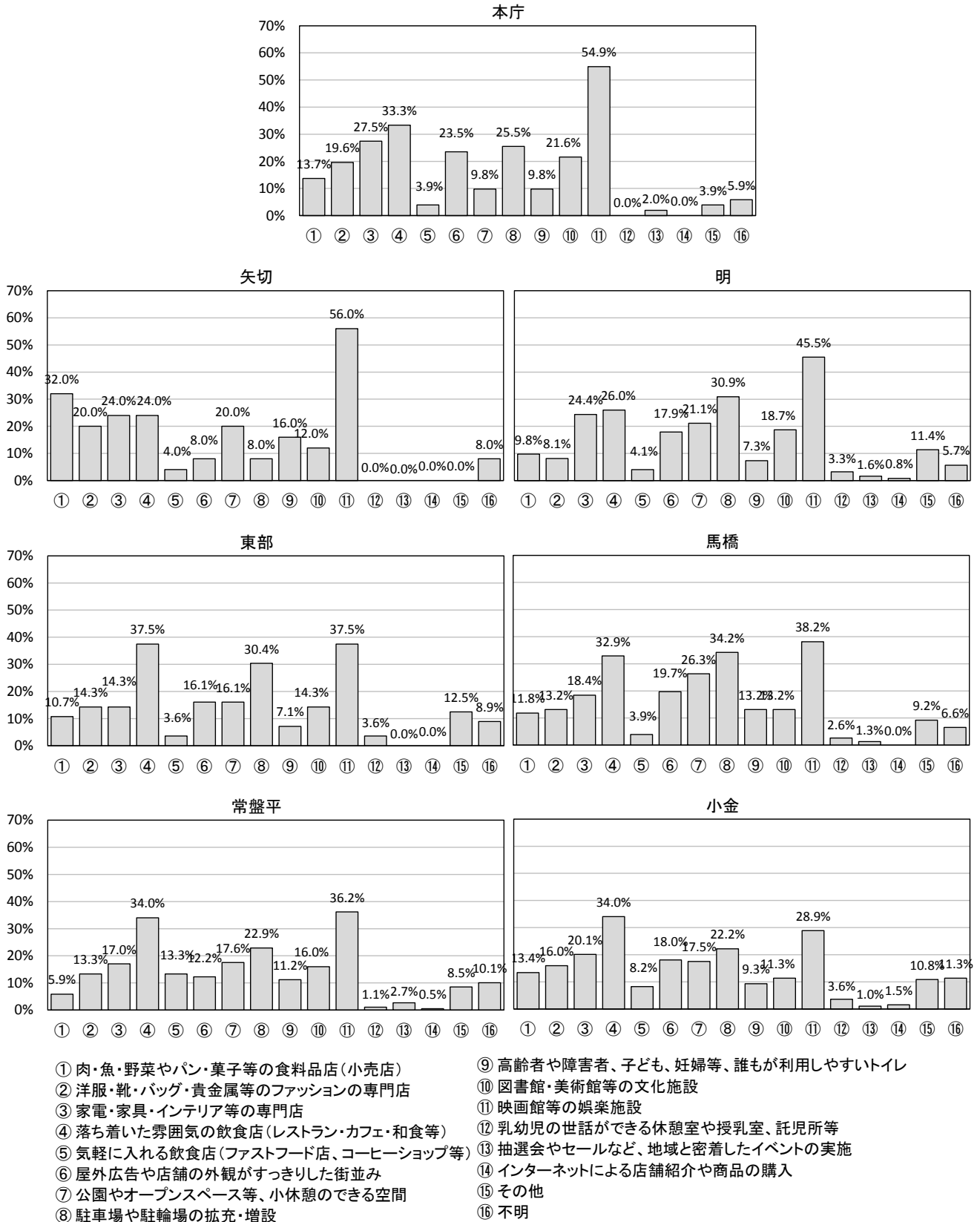


図 6-104 松戸市内地区別・松戸駅周辺店舗等で不足しているもの（今回調査）

1 2) 松戸駅周辺に対するイメージ

【問 19】松戸駅周辺に対して抱いているイメージはどのようなものですか。

①全体

松戸駅周辺に対するイメージは、「公共施設や学校・病院等の充実」が最も多く、次いで、「治安のよさ」、「歴史や伝統」、「清潔さ」となっています。反面、「街並みの美しさ」や「落ち着いた雰囲気」は少なくなっており、これらは前回も同様の傾向となっています。

【今回 平成 28 年 10 月】

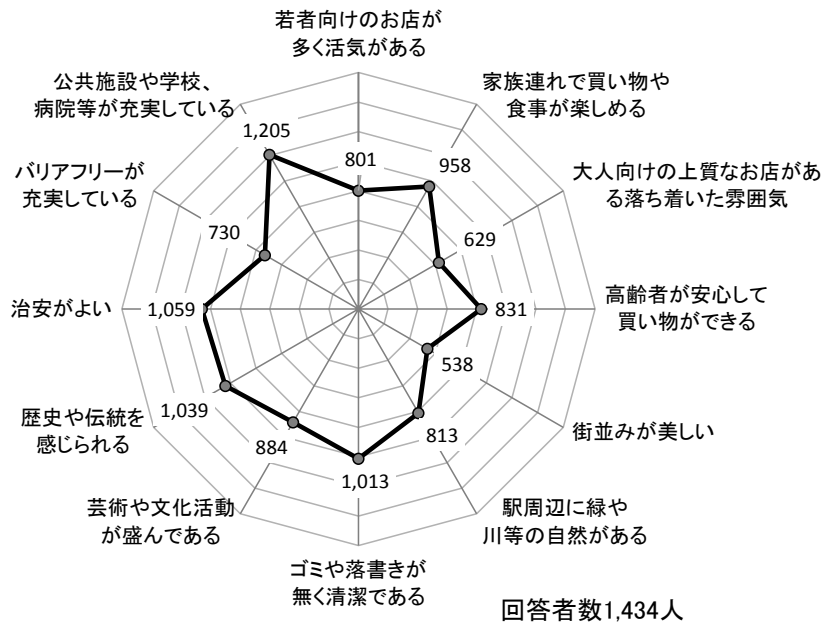


図 6-105 松戸駅周辺のイメージ（今回調査）

【前回 平成 21 年 1 月】

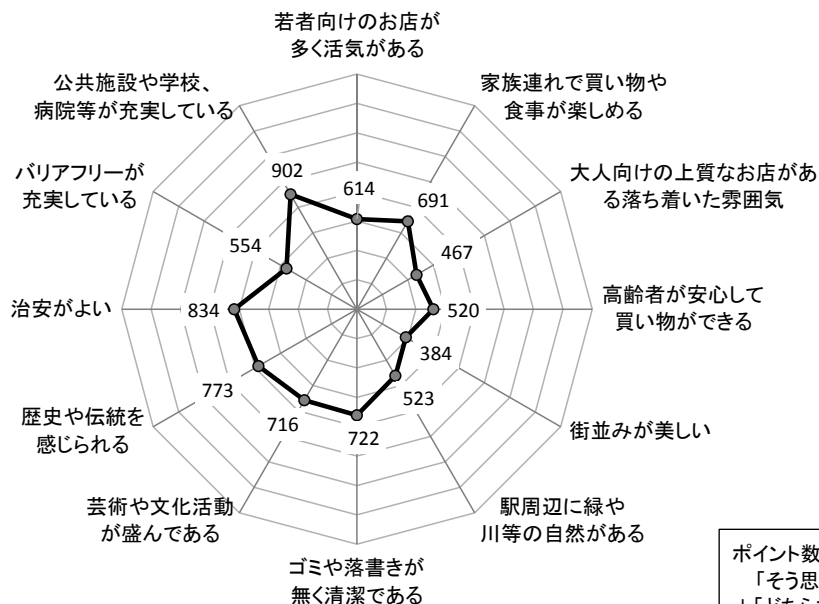


図 6-106 松戸駅周辺のイメージ（前回調査）

ポイント数＝
 「そう思う」回答者数 × 2
 + 「どちらでもない」回答者数 × 1
 + 「思わない」回答者数 × 0

注) 各選択肢の数値は、各項目の数値にポイントを掛け、それらを合計することにより算出しています。

②「若者向けのお店が多く活気がある」

松戸駅周辺のイメージとして「若者向けのお店が多く活気がある」は、全体として「そう思わない」とする割合のほうが高くなっていますが、若者自身（20歳代以下）は、「そう思う」とする回答割合が他の年齢層よりも高くなっています。

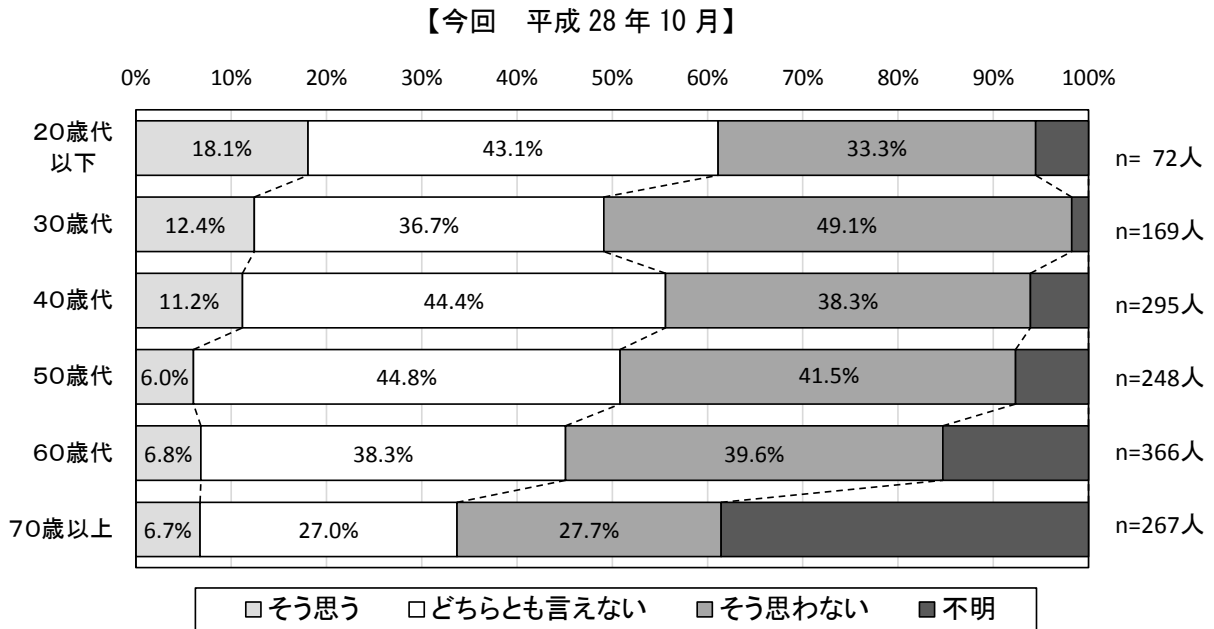


図 6-107 松戸駅周辺のイメージ（若者向けのお店が多く活気がある）（今回調査）

③「家族連れで買い物や食事が楽しめる」

松戸駅周辺のイメージとして「家族連れで買い物や食事が楽しめる」は、全体として「そう思わない」とする割合のほうが高くなっており、特に、子育て世代自身（30歳代）や20歳代以下は、「そう思わない」が40%を超え、他の年齢層よりも高くなっています。

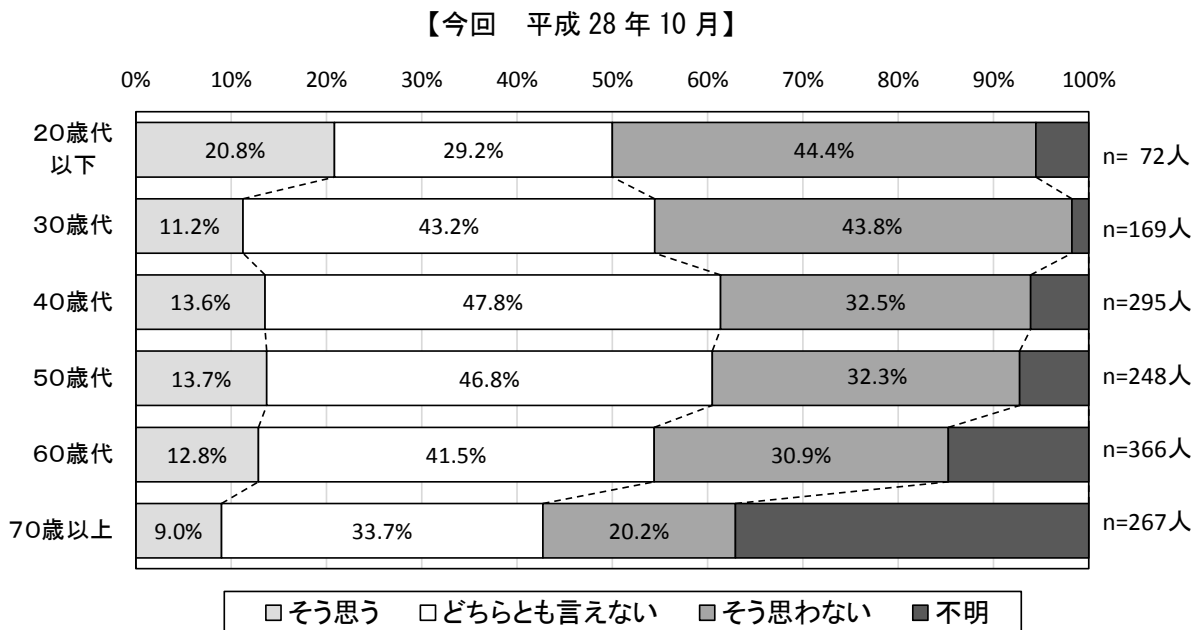


図 6-108 松戸駅周辺のイメージ（家族連れで買い物や食事が楽しめる）（今回調査）

④「大人向けの上質なお店がある落ち着いた雰囲気」

松戸駅周辺のイメージとして「大人向けの上質なお店がある落ち着いた雰囲気」は、全体として「そう思わない」とする割合のほうが高くなっており、特に、40歳代、50歳代は、「そう思わない」とする割合が50%以上となっています。

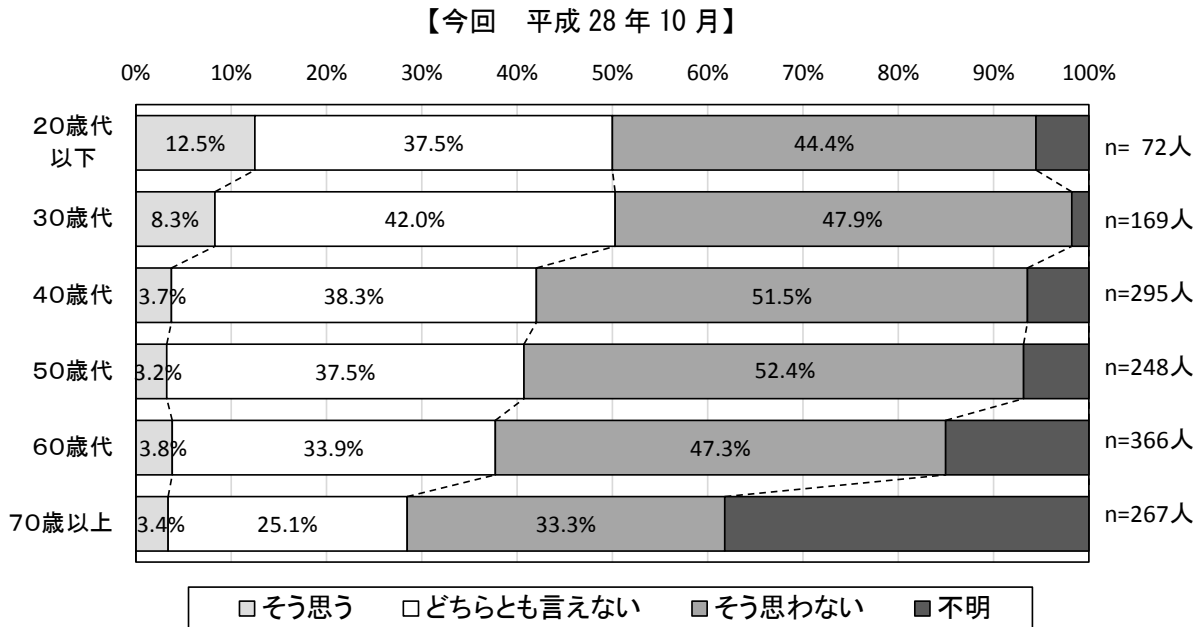


図 6-109 松戸駅周辺のイメージ（大人向けの上質なお店がある落ち着いた雰囲気）（今回調査）

⑤「高齢者が安心して買い物ができる」

松戸駅周辺のイメージとして「高齢者が安心して買い物ができる」は、全体として「そう思わない」とする割合のほうが高くなっていきますが、高齢者自身（70歳以上）、また60歳代では、他の年齢層よりも「そう思わない」とする割合が低くなっています。

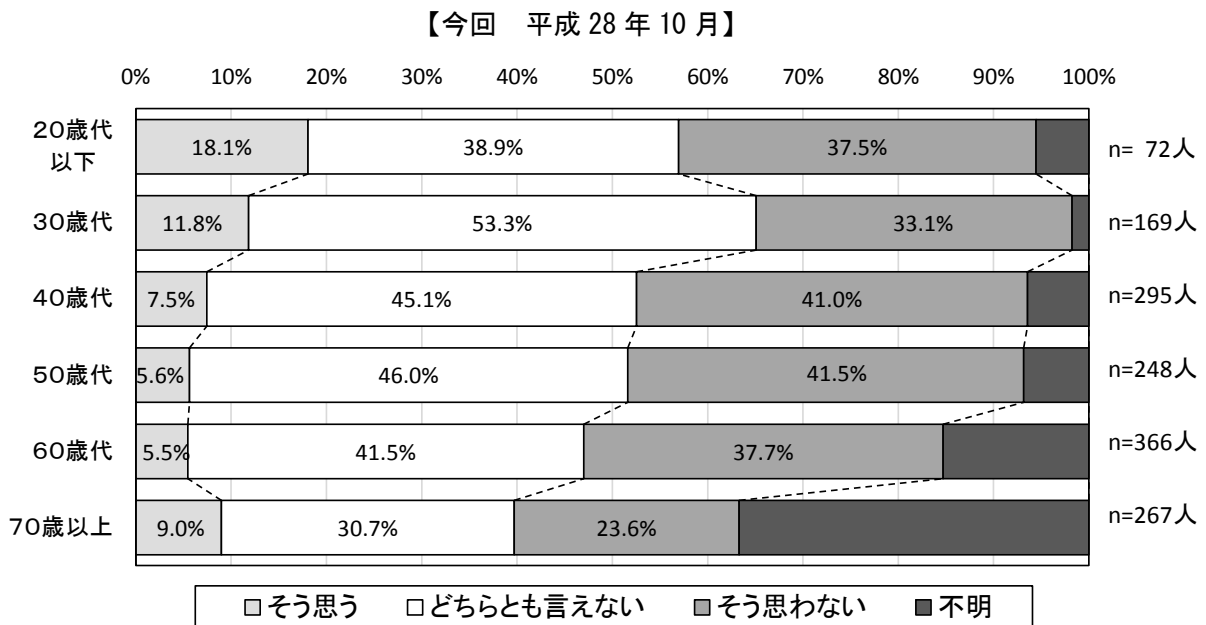


図 6-110 松戸駅周辺のイメージ（高齢者が安心して買い物ができる）（今回調査）

⑥ 「街並みが美しい」

松戸駅周辺のイメージとして「街並みが美しい」は、全体として「そう思わない」とする割合のほうが高くなっており、特に、20歳代以下は69.4%と高い反面、70歳以上は31.5%と他の年齢層よりも低くなっています。

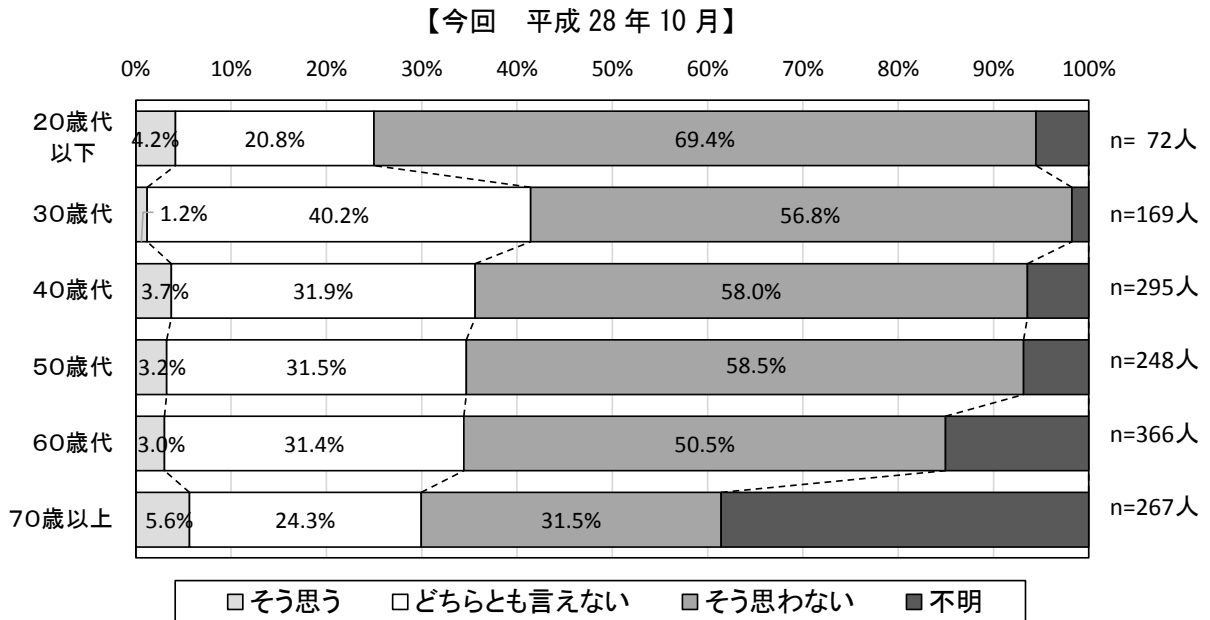


図 6-111 松戸駅周辺のイメージ（街並みが美しい）（今回調査）

⑦ 「駅周辺に緑や川等の自然がある」

松戸駅周辺のイメージとして「駅周辺に緑や川等の自然がある」は、全体として「そう思わない」とする割合のほうが高くなっており、特に、20歳代以下は52.8%と半数を超えています。60歳代、70歳以上は他の年齢層よりも低くなっています。

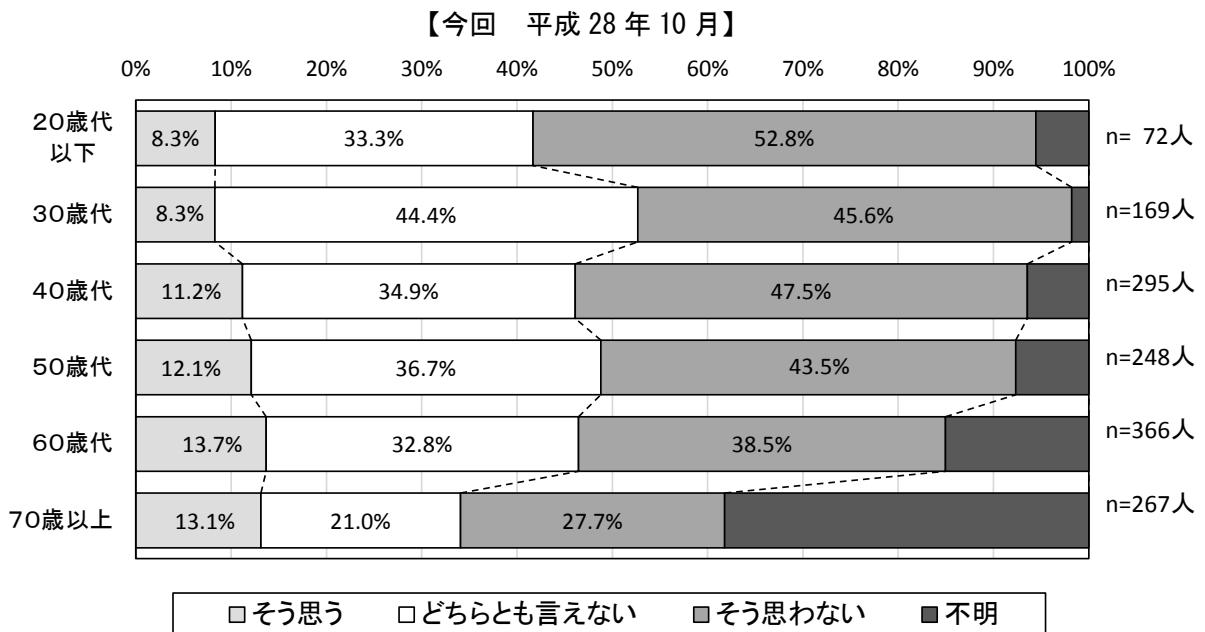


図 6-112 松戸駅周辺のイメージ（駅周辺に緑や川等の自然がある）（今回調査）

⑧「ゴミや落書きが無く清潔である」

松戸駅周辺のイメージとして「ゴミや落書きが無く清潔である」は、全体として「そう思わない」とする割合のほうが高くなっており、特に、20歳代以下は50.0%と高くなっています。反面、60歳代、70歳以上では、「そう思わない」とする割合が他の年齢層よりも低くなっており、肯定的な評価もやや多いです。

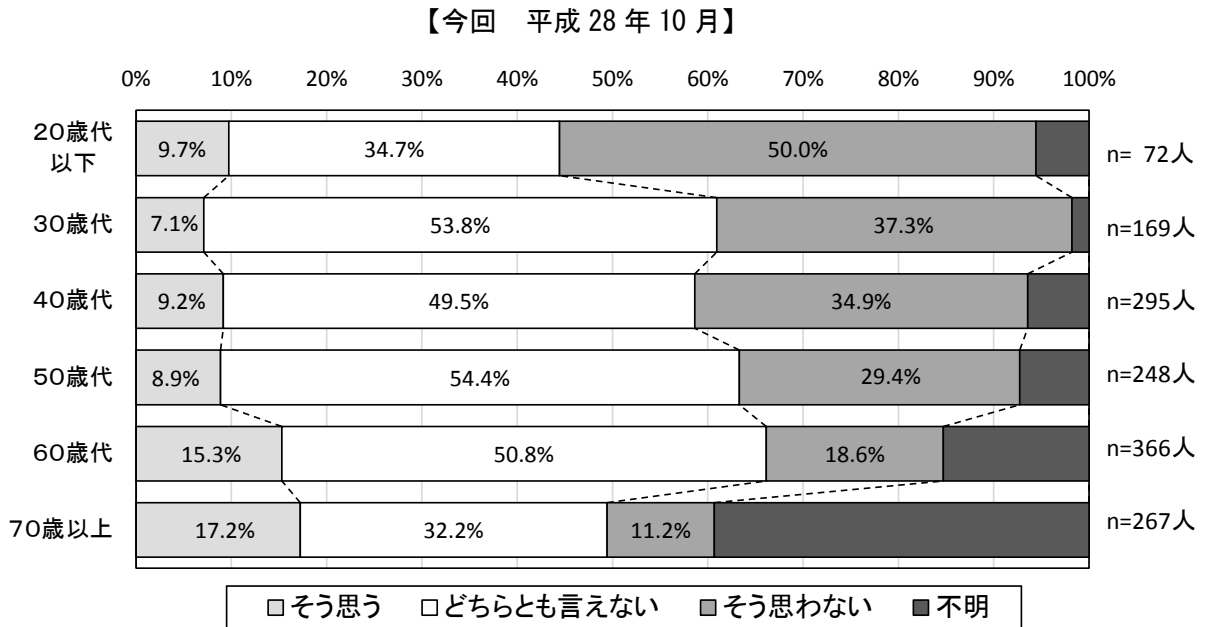


図 6-113 松戸駅周辺のイメージ（ゴミや落書きが無く清潔である）（今回調査）

⑨「芸術や文化活動が盛んである」

松戸駅周辺のイメージとして「芸術や文化活動が盛んである」は、全体として「そう思わない」とする割合のほうが高くなっており、20歳代以下では40.3%、30歳代～60歳代では31.4%～36.3%が「そう思わない」と回答しています。

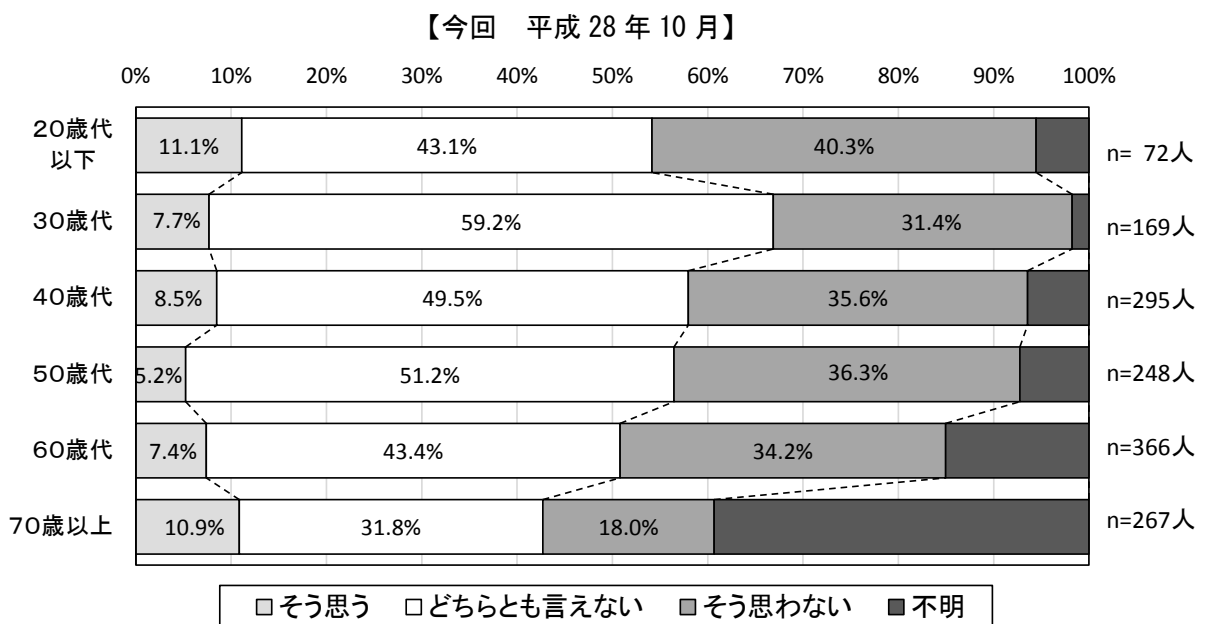


図 6-114 松戸駅周辺のイメージ（芸術や文化活動が盛んである）（今回調査）

⑩「歴史や伝統を感じられる」

松戸駅周辺のイメージとして「歴史や伝統を感じられる」は、全体として「そう思わない」とする割合のほうが高くなっており、特に、20歳代以下は41.7%、30歳代、40歳代は30%程度、50歳代、60歳代は25%程度が「そう思わない」と回答しています。

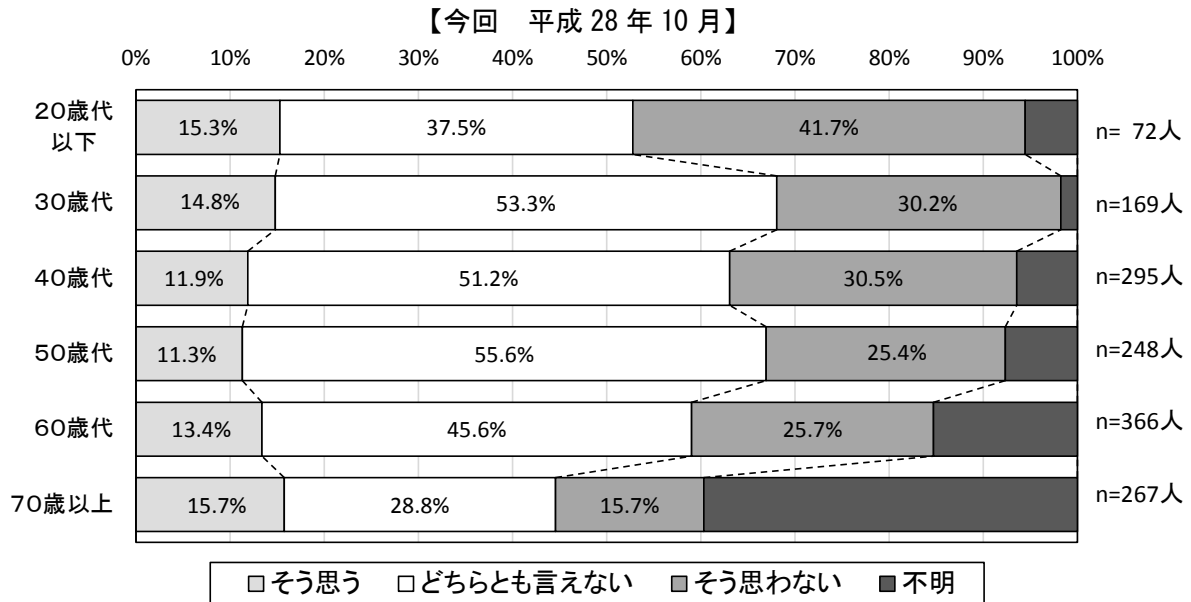


図 6-115 松戸駅周辺のイメージ（歴史や伝統を感じられる）（今回調査）

⑪「治安がよい」

松戸駅周辺のイメージとして「治安がよい」は、年齢層による差が大きく出ており、若い世代ほど「そう思わない」と回答し、高齢層ほど「そう思う」と回答しています。中でも、20歳代以下は、「そう思わない」が59.7%と高くなっています。反面、60歳代と70歳以上では、「そう思わない」が、それぞれ13.7%と10.1%となっています。また、「そう思う」との回答は、20歳代以下～40歳代では10%未満であるのに対し、50歳代では10%を超え、60歳代、70歳以上と年齢層があがるほど、「そう思う」とする割合が高くなっています。

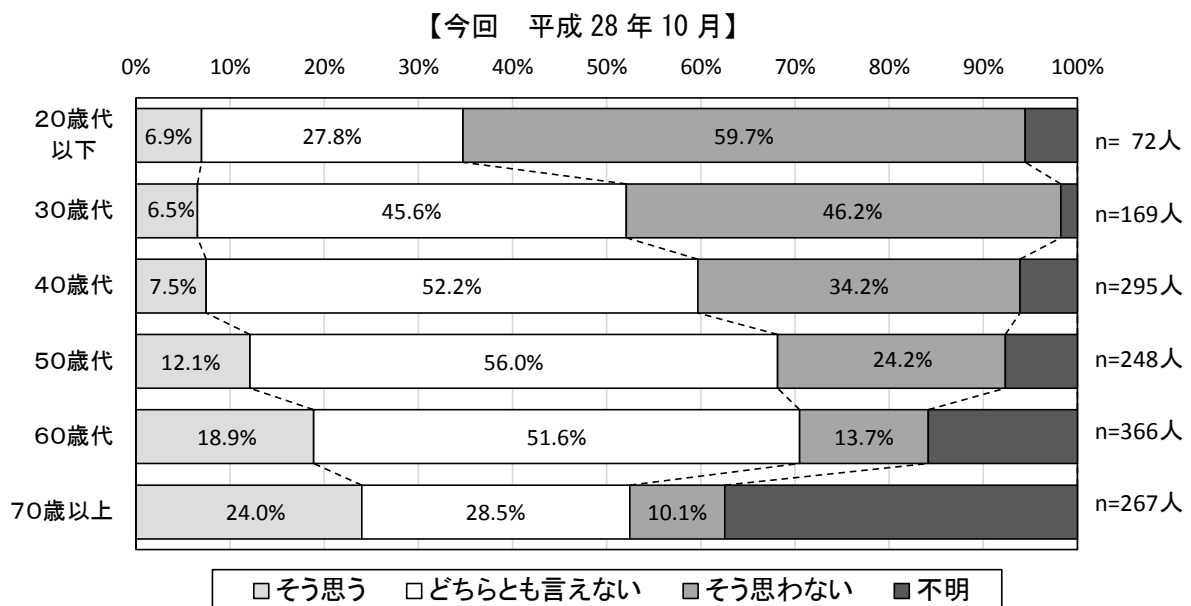


図 6-116 松戸駅周辺のイメージ（治安がよい）（今回調査）

⑫「バリアフリーが充実している」

松戸駅周辺のイメージとして「バリアフリーが充実している」は、全体として「そう思わない」とする割合のほうが高く、「そう思う」は、どの年齢層も5%未満となっています。なお、年齢層が高いほど、「そう思わない」とする割合が低くなる傾向となっています。

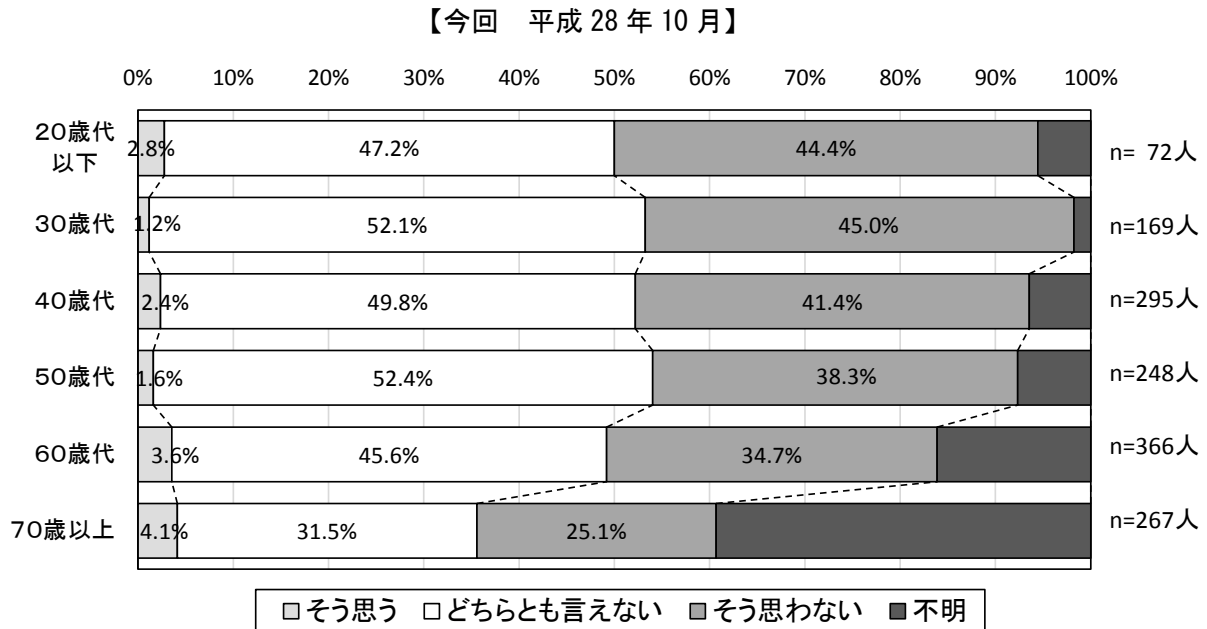


図 6-117 松戸駅周辺のイメージ（バリアフリーが充実している）（今回調査）

⑬「公共施設や学校、病院等が充実している」

松戸駅周辺のイメージとして「公共施設や学校、病院等が充実している」は、全体として、「そう思う」と「そう思わない」が拮抗しており、20歳代以下と70歳以上では「そう思う」の割合が高く、30歳代～60歳代では、「そう思わない」とする割合が高くなっています。

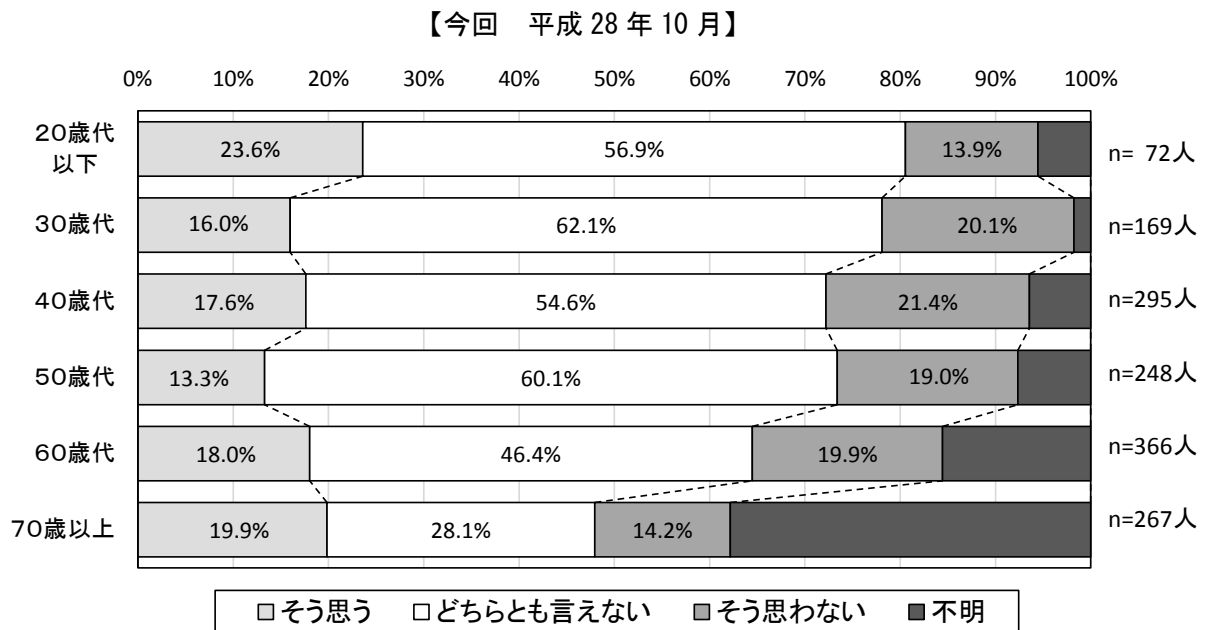


図 6-118 松戸駅周辺のイメージ（公共施設や学校、病院等が充実している）（今回調査）

(4) インターネット通販等について 【今回新規調査項目】

4. インターネット通信販売・カタログショッピング・テレビショッピングの利用についてうかがいます。

1) インターネット通販等の利用状況

【問 20】 インターネット通信販売・カタログショッピング・テレビショッピングを利用されていますか。

インターネット通販等の利用状況は、年齢層が低くなるほど利用頻度が高く、20 歳代以下、30 歳代では 50%以上が「よく利用する」としています。そして、40 歳代は 42.7%、50 歳代は 30.2%、60 歳代は 17.8%、70 歳以上は 9.7%が「よく利用する」と回答しています。

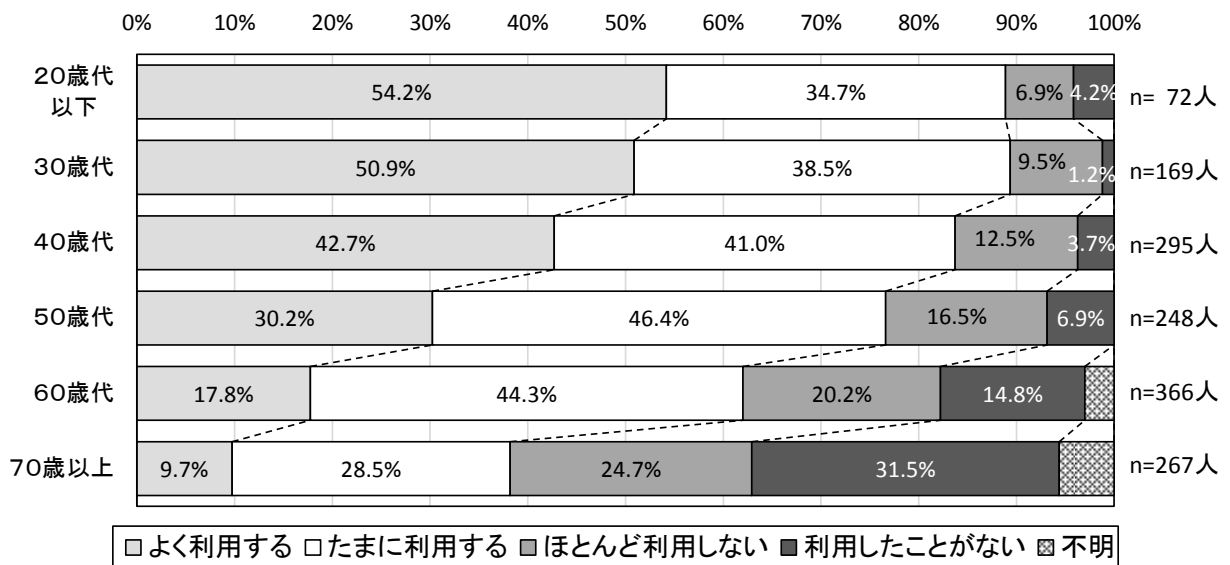


図 6-119 インターネット通信販売・カタログショッピング・テレビショッピングの利用の有無

2) インターネット通販等の利用理由

【問 21】 インターネット通信販売・カタログショッピング・テレビショッピングを利用する理由をお教えてください。(2つまで回答可)

①全体

インターネット通販等を利用する理由は、「買いたい商品が近くの店には売っていないから」が29.5%と最も高く、次いで、「品ぞろえが豊富だから」が24.5%、「価格が安いから」が23.9%となっています。

インターネット通販等の利用の特徴として、外出することなく、いつ何時でも自宅で買い物でき、かつ、自宅へ配達してもらえることがあげられますが、この点の特徴（「外出しなくてよい」、「営業時間を気にしなくてよい」、「商品を持ち帰る面倒がない」）を利用する理由としてあげる割合は、いずれも20%未満となっています。

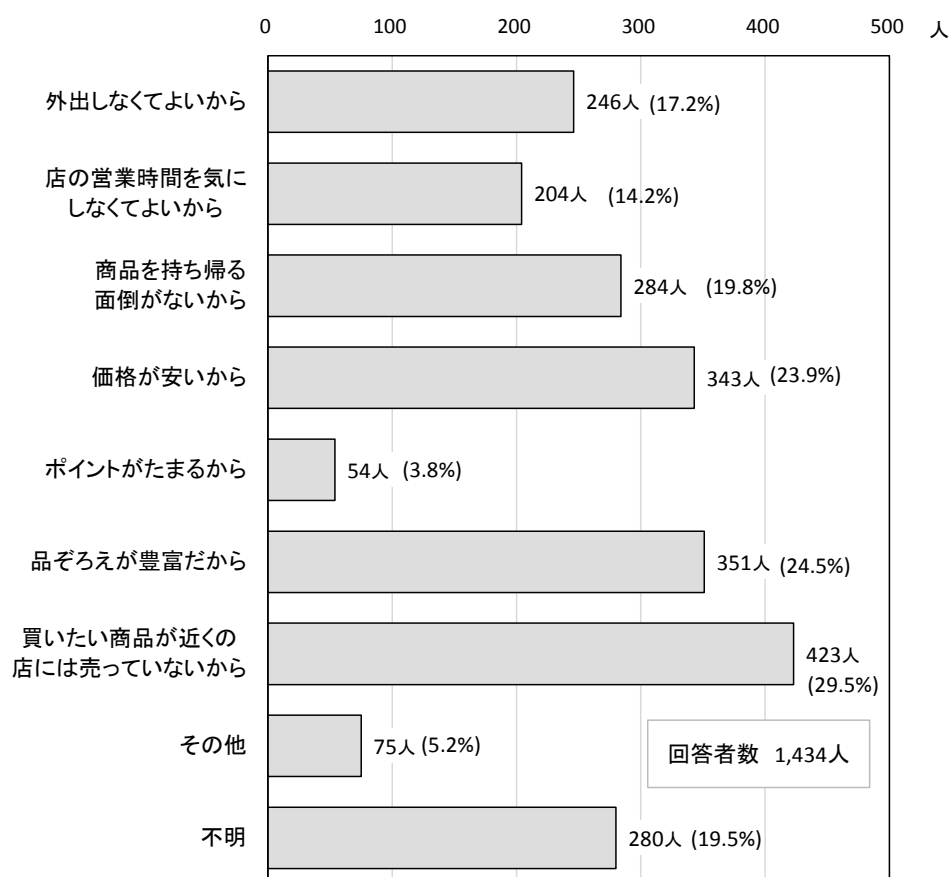
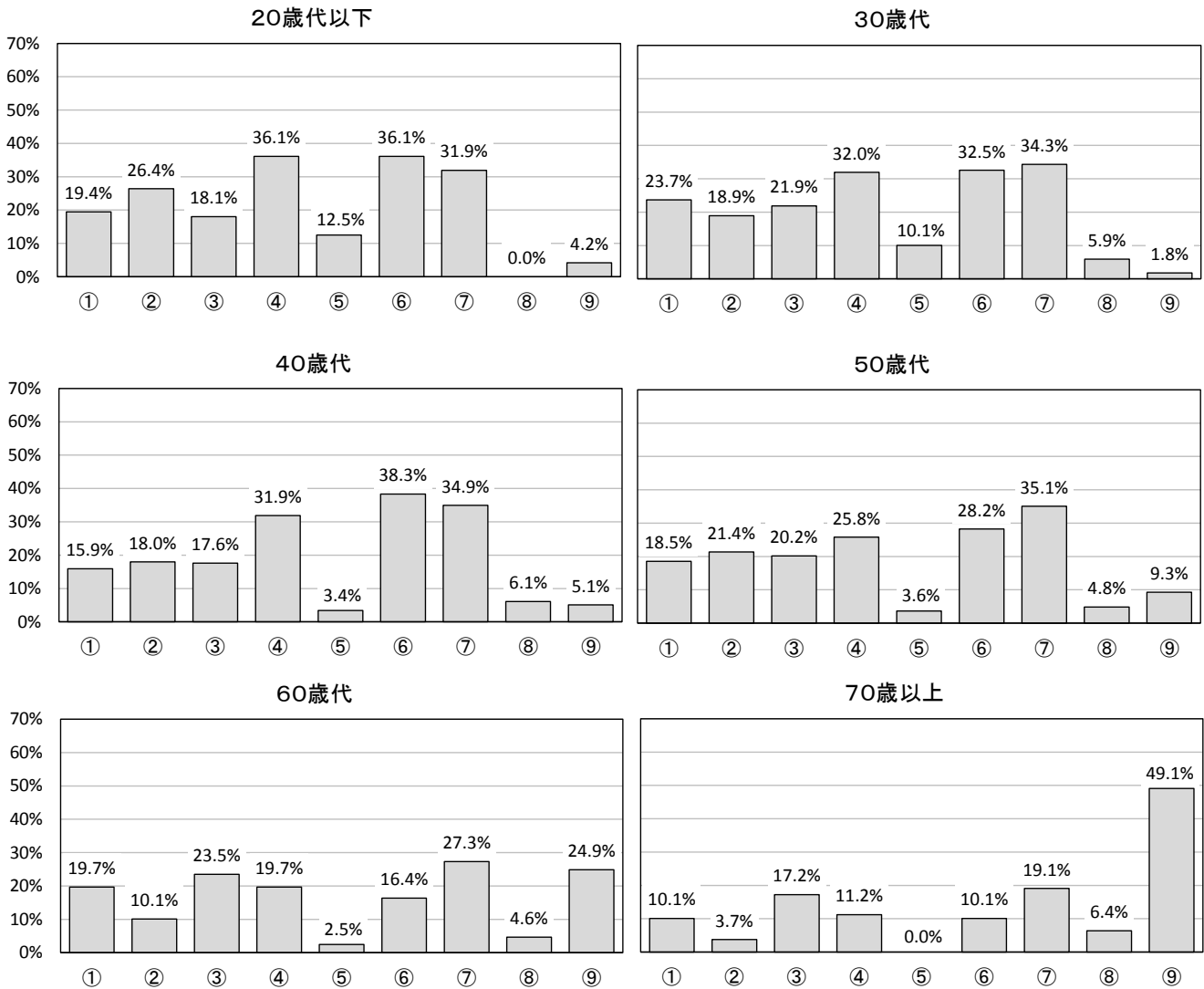


図 6-120 インターネット通信販売・カタログショッピング・テレビショッピングの利用する理由

②年齢別

インターネット通販等を利用する理由を年齢層別にみると、20歳代以下は、「④価格の安さ」と「⑥品ぞろえの豊富さ」、30歳代、50歳代、60歳代は、「⑦買いたい商品が近くの店舗にない」、40歳代は、「⑥品ぞろえの豊富さ」をあげる割合が高くなっています。また、年齢層が低くなるほど、「④価格の安さ」をあげる割合が高くなっています。



- ① 外出しなくてよいから
- ② 店の営業時間を気にしなくてよいから
- ③ 商品を持ち帰る面倒がないから
- ④ 価格が安いから
- ⑤ ポイントがたまるから
- ⑥ 品ぞろえが豊富だから
- ⑦ 買いたい商品が近くの店には売っていないから
- ⑧ その他
- ⑨ 不明

図 6-1 2 1 年齢別・インターネット通信販売・カタログショッピング・テレビショッピングの利用する理由

3) インターネット通販等で購入する商品、購入しない商品

【問 22】 インターネット通信販売・カタログショッピング・テレビショッピングで購入する商品、また、購入しない商品をお教えてください。

○商品別・購入の有無

商品別にインターネット通販等での購入の有無をみると、購入する割合が最も高い商品は、「家電製品」で43.6%、次いで、「日用家庭用品」(36.1%)、「婦人・子ども服」(35.8%)となっています。

一方、購入しない割合が最も高い商品は、「生鮮食料品」で76.4%となっており、次いで、「貴金属・時計・メガネ」(72.3%)、「男子洋服」(66.0%)となっています。

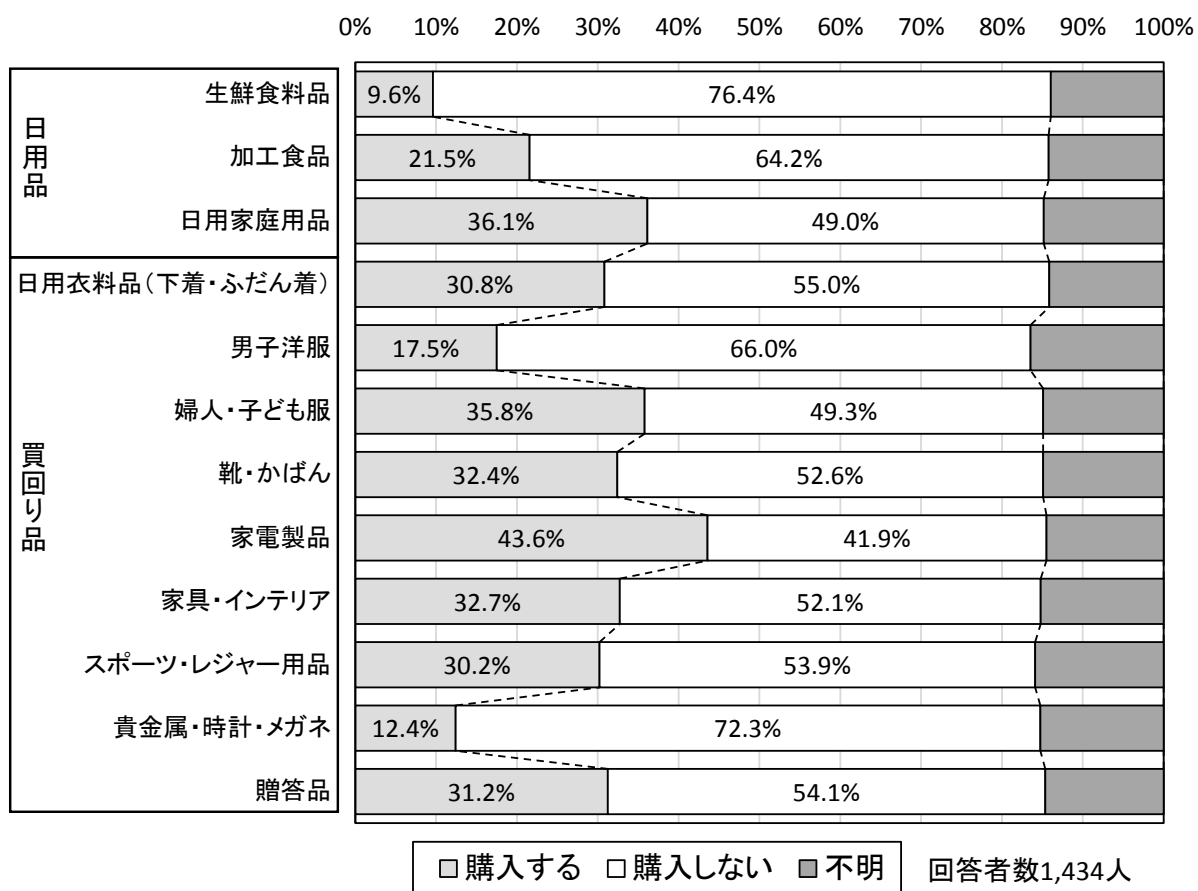


図 6-1 2 2 インターネット通信販売・カタログショッピング・テレビショッピングの商品別・購入有無

(5) 松戸市内の商業についての自由意見

6. 最後に、松戸市内の商業について、自由にご意見をご記入ください。

ここでは、多くの回答の中から抜粋し、一部の回答を掲載します。
回答内容を感想と要望に分け、さらに下記のように分類しました。

表 6-2 松戸市内の商業についてのご意見【感想】

分類	肯定的 意見	否定的 意見
店舗	30	120
利便施設	0	19
公共公益・医療	4	46
安全・防犯	2	19
商品に関して	1	18
店員の対応・店舗づくり・ 諸サービス	1	21
エレベーター、 エスカレーター設置(駅構内)	0	10
映画館等	0	9
街づくり・情報提供	2	26
その他	17	25
合計	40	288
		328

表 6-3 松戸市内の商業についてのご意見【要望】

分類		意見
店	商業施設新設	90
	大型商業施設(ショッピングモール等)	43
	店舗の新設(電気店や飲食店等)	42
	その他	5
	既存の店の改善(商品)	13
	既存の店の改善(内容等)	24
	店の位置	17
	娯楽施設(映画館等)	24
	文化施設(博物館、美術館)	9
	街づくり	安全・防犯
イベント等		8
情報提供		1
街づくり		69
街の景観・環境		39
街の再開発		16
道路整備		8
その他	6	
公共・交通	駐車場	6
	ギャラリー(松戸駅自由通路)、オープンスペース	2
	交通(道路、バス)	15
	保育園増設	2
	松戸駅にエレベーター、エスカレーター	11
その他	3	
合計	307	

1) 松戸市内の商業についてのご意見【感想】

① 店舗について

<肯定的意見>

- ・馬橋西口は買物便利で満足している。通勤しやすい、住みやすい。
- ・そう頻繁に出かかる訳ではないのですが、昔からあまり変わりばえしない様に感じます。ある意味、高齢者にとっては安心して買物ができるのです。
- ・大型スーパーや量販店が駅周辺に隣接していて買物には便利だと思います。
- ・駅周辺の駅ビルでの買物は利用しやすいです。
- ・気軽に入れる店は多い。
- ・お店は沢山あって、色々と選べて良い。

<否定的意見>

- ・駅周りに居酒屋が多くゴチャゴチャした感じがする、夜は人も多く行き来がしづらい。市川から近い様で車でないと遠く感じる、バス代も高く時間がかかるのが・・・、用がある時しか行かなくなっている。
- ・他市に比較してアーケードが非常に少ない。松戸駅周辺にさえ目立つものがない、無秩序な店舗の並びだけと言える。
- ・松戸の商業施設をイメージしても活気があるイメージがありません。
- ・スーパーも、ある所には何店舗もありますが小金北地域には、生鮮をあつかう店がなく、他の市に行く方が多く、とつても年寄りには不便を感じています。幸田、中金杉、大金平らの年寄り、取り残されている町と言ってます。
- ・書籍や文化に関する専門性の高い店舗の集積がない。雑多な感じがする店や街で、よい街とは決していえない。低レベル。
- ・市内東口、西口でも小売店が少ない様な気がします。
- ・松戸駅周辺は役所、銀行、ファーストフード、パチンコ等の店舗が入り乱れている感じ分かりづらい。
- ・近隣地域に松戸市のアピールが殆どない。40年以上常磐線利用も買物などで行った事はない。柏市に比べ活気がない感じがする。
- ・松戸市内の商業施設は古くさく利用したいとは思わない。
- ・買物しにくいので寄りにくい。駅からデパートも遠い。
- ・店舗の数はあるが、一定の場所や利便性の悪い場所にあり使い易いとは言いがたいと思います。
- ・ショッピングモールがなく、若者や家族連れには魅力が少ないと思うことが多いです。
- ・子供が小さいので家族でお買い物となると、イオンやららぽーと等にレジャー感覚で行くのですが、松戸には1日家族で過ごせる程の商業施設がないのが残念です。
- ・車を運転できる人は、流山、三郷、柏のモールの方が魅力がある。車を運転できずJR利用なら北千住や柏に行ってしまう。

② 利便施設

<否定的意見>

- ・駐車場や駐輪場が有料な所や、それ自体が無いお店には行きたくない。
- ・松戸は駐車スペースがない、ほとんど柏のスーパーに行ってしまう。
- ・駅周辺は駐車場が少ない。ゴチャゴチャしている雰囲気。買物は駐車場の広いショッピングセンターの方が子供がいるので便利。
- ・駅周辺の駐車場が少なく不便です。特に二輪車の駐車スペースが無く困っています。

- ・最近、土日での買物は三郷、新三郷や流山方面に行ってます。松戸駅前にはバスだと時間と荷物の持てる量が限られてしまうし、車で行こうにもスーパー直結の駐車場が無いので、お店から少し歩くと雨の日だと更に大変…。それを考えてしまうと店舗に直結したお店を優先してしまいます。松戸から三郷だと 20～30 分と近いし！

③ 公共公益・医療

<肯定的意見>

- ・松戸に引越してきて電車の利便性が良いのに驚いています。どこにでも外出するようになりました。
- ・今のままで充分です。道の行き止り、家の向きがバラバラだったりで街並みがきたないのに始めはとまどいました。
- ・松戸は一言でいって住みやすい街だ。都心へのアクセスも 30 分、医療も充実し満足のいく治療を選択する事ができる。

<否定的意見>

- ・学生の時はよく行きました。駅周辺はゴミゴミしていて、あまりキレイではありませんでした。大型店も駅から遠いので利用はあまりしていません。駅ビルもゴチャゴチャしていて少しうるさく？感じます。
- ・東京、柏の中間地として、もっと栄える事が出来ると思う。ファミリータウンなのは前提として、その上でいかに若者を引き付けられるかがポイント。その為にまず絶対に必要なのは街の美化だ、ゴミだらけの街に誰が来たいと思うのか。
- ・市・川から松戸は電車の乗換えが不便。松戸まで出るなら船橋の方が華やかで便利。娯楽施設も駅の周辺に少ない。
- ・道路整備等も、ちゃんと出来ていない為、商業にまとまりがない。
- ・駅近くの道路が細く、車の通行には不便なので、あまり行かなくなっていました。

④ 安全・防犯

<肯定的意見>

- ・年金暮らしになり、近所で買物、図書館等の施設利用も済ませるようになりました。以前は松戸駅まで出向きましたが今は自宅周辺だけで過ごしていますが不便はありません。買物難民にもならず清潔で住みやすい町です。安全、安心市政のお陰です。
- ・昔よりは治安が良くなり綺麗になったと思います。

<否定的意見>

- ・松戸駅周辺は汚い、治安の悪い印象。あまり長居したいとは思わない。
- ・松戸駅周辺のお店や施設などは雰囲気がいいが、治安があまりよくなくゴミゴミしているイメージがある。明るい通りから、それると少し危ない気がしてそこが勿体ないです。
- ・松戸駅周辺は夕方にはキャッチが多く、治安が悪いイメージ。

⑤ 商品に関して

<否定的意見>

- ・松戸には洋装をあつかう店が減ってしまった。ハイセンスの物は伊勢丹以外にはない、つい船橋か東京まで足を延ばしてしまう。
- ・布地、文具、スポーツ用品等の品揃えが充実した店がなく他市他県まで行かなくてはならない。

- ・高価格の物は松戸市内で探そうとはせず東京都内が柏市に出かける事が極く普通になってしまっている。
- ・品質の高いものを売っている印象より、安売り感が強く、わざわざ行くイメージがわからない。

⑥ 店員の対応・店舗づくり・諸サービス

<肯定的意見>

- ・買物、お送り物等は伊勢丹に行くようになりました。以前は日本橋三越まで行ってましたが近くて楽になりました(三越カードが使えるので)他の店に寄ることはほとんどありません。

<否定的意見>

- ・販売員の接客が悪く、もっと聞きたい事があってもやめてしまう。
- ・私自身松戸に行った事がないので良くわからないのだが、何が目玉商品なのか良くわからない。早い話が個性がない。
- ・高齢者や障害者が歩きやすく、立ち入りやすい、お店がない。品物がゴチャゴチャして入りづらかったりする。
- ・魅力のある店があるのか分からず、都内等に行くことがあるので話題になる店や街づくりをしてほしい。松戸は行ったことが無いです。
- ・松戸でないと買えないという物がないので、あまり行かない。
- ・駅ビルに入っている店も魅力が薄く、何か見たい時は柏に行ってしまう。
- ・店が閉まる時間が早い。

⑦ エレベーター、エスカレーターの設置（駅構内）

<否定的意見>

- ・松戸駅について、ホームから改札まであがるのにエレベーターがないのが不便です。子供ができてから、特に利用しづらい駅だと感じています。ターミナルとなる駅なのに残念に思う。
- ・松戸駅にエレベーターが少なくて、ベビーカーでの移動が不便。

⑧ 映画館等

<否定的意見>

- ・映画館が無くなって寂しい。
- ・映画館がないので他の市に行ってしまうのだと思います。

⑨ 情報提供・街づくり

<否定的意見>

- ・もっと、こんな街というアピールをしてもらえると行くと思う。
- ・以前松戸駅、新松戸駅徒歩 10～15 分程に住んでいましたが、柏市に比べて活気がない、若い夫婦、子供が少ないので、生活するなら柏の方が便利だし魅力があります。
- ・街の個性や活気が感じられない。
- ・松戸市は便利そうで便利ではない。柏と北千住に負けている思う。なんとなく中途半端な町でこれといった魅力がないと思う。
- ・あまり松戸を利用しないのですが、私は柏によく行っているのですが、どうしても比較すると松戸は田舎くささがあります。おしゃれ感もなく、ちょっと魅力的で無いのが残念ですね。

2) 松戸市内の商業についてのご意見【要望】

① 店

○商業施設新設

- ・近隣にショッピングセンターがあるのに松戸市内には何もない為、やはり電車を使っても半日位過ごせる方に行ってしまいます。市内にもあれば良いと思います。
- ・ショッピングモールなど子供を連れて行けるお店があれば利用したいと思います。
- ・道の駅のような野菜、果物など地元の作物などを買える店があったらいいかなと思います。
- ・松戸駅周辺にシニア向けの店を増やして欲しい。
- ・この周辺は大型の本屋さんがあまりないのが淋しいです。松戸の伊勢丹もなくなってしまったら、と思うと本屋さんがほしい。
- ・ホームセンターが近くにないので松戸駅から歩ける所があると便利だと思います。
- ・横浜元町商店街のような雰囲気の良いお店があって欲しいですね。
- ・松戸駅付近にアーケード街が存在しない。雨の日の利便性も含めて北千住のようなアーケードがあれば良いと思う。

○既存の店の改善（商品）

- ・松戸のアトレをよく利用するのですが昔に比べて衣料品の店が少なくなり少し残念です。
- ・柏駅周辺で全ての買物が済んでしまうので、わざわざ松戸駅まで行くことがありません。松戸にしかないグルメやスイーツで何か有名になって興味がわかれば買物に行こうと思うのですが。目玉商品とか施設など宣伝してみてもどうですか？
- ・昔は松戸によく買物に出かけましたが、つくばエクスプレスが出来てから北千住の方が便利になり、しかも通勤途中なので、わざわざ松戸まで出て行く理由がなくなった。松戸でないと買えない商品がない限り、今後も松戸に行く事はないと思います。
- ・インターネットで購入が難しい生鮮食品を扱う店を充実させたり、食の安全をアピールできる店づくりが必要だと思う。

○既存の店の改善（内容）

- ・商業とは関係は無いと思いますが、呼込みを行う飲食店員がいるので条例を厳しく取締ってほしい。態度が悪く不愉快だから。
- ・伊勢丹は、どうしても残って欲しい(最近デパートの閉鎖が多い。デパートは大切な場所！)
- ・商売繁盛が旺盛なお店がたくさんあって頂きたいと思う所存です。
- ・魅力がない、各店が協力して活気を出す努力が欲しい。
- ・特に私が住んでいる和名ヶ谷、みのり台、八柱などはパチンコ屋さんばかりあり大きなスーパーやドラッグストア等がない。パチンコ屋ばかりつくるのではなく、もう少し子供の多い地域なので考えてつくって欲しいです。
- ・大型スーパーが増えると便利だが商店街は衰退する。大型店にない個性のある商店が連続してあれば人の流れができ、その先に大型店が理想なのでしょうが、伊勢丹まで行くのに見る所がないですから！
- ・松戸駅周辺の飲食店は殆どチェーン店ばかりで面白みがない。小売店、専門店等が集まったアーケード街があれば楽しいと思う。

○店の位置

- ・松戸駅から徒歩で行ける電気屋さんが欲しいです。
- ・柏のように駅からすぐ入れる高島屋があると良いと思います。

- ・伊勢丹まで遠い、駅直結で行けるといいと思う。
- ・駅を出たデッキは広いのですが、百貨店やファッションビル、スーパー等とつながっていると良いと思いました。
- ・イトーヨーカドーと伊勢丹が駅の反対にあり不便。色々買う必要がある時は、都内か柏に行ってしまう。コンパクトに買物が出来ると良いと思います。

○娯楽施設

- ・近隣の市には映画館がありますが、松戸は閉館してしまいました。新しく清潔で明るいシネコンができれば利用したい。楽しみが1つ増える気がします。
- ・市川市に住んでいますが、松戸駅の方が近いので小さい時から松戸がなじみ町です。個人的には映画館があったらなあと思います。(サンリオは小さい時から良く行きましたが、今はシネコンに行っちゃます)。
- ・子育て世代としては、映画館やスポーツ施設等をもっと増やして欲しいと思います。
- ・車に乗らないので百貨店を中心に隣接した娯楽施設、スポーツ関連施設等、1ヶ所に集め活気ある松戸を作って欲しいです。柏に負けない楽しく優しい街になって欲しいです。年齢を重ねると共に地域で楽しみたいと思うようになってきました。
- ・21世紀の森に温泉レジャーランドを誘致して下さい。

○文化施設

- ・もっと文化都市にすべく努力して下さい。文化施設があまりにも少ないのが松戸市の現状です。商業施設と文化施設の共存、他市からの集客にもなります。
- ・あまり行った事は無いのですが、文化的知的な街というイメージです。歴史館が一緒になった公園に出かけた事があると思います。美術館や博物館、植物の公園等、大人が行ってみたいような所、もっと宣伝して欲しいです。そこでしか買えない物もあると良いです。
- ・松戸駅から遠すぎる図書館の駅前移転。

② 街づくり

○安全・防犯

- ・もっと防犯に力を入れてほしい、人通りの少ない道や暗い通りが多いので、ひったくりが多発しており経験がある。見回りを強化してほしい。
- ・若干、治安がよくないイメージがあります。地域の特色をいかした街づくりが必要なのではないのでしょうか。
- ・悪質なポスター、看板（お金の貸付、風俗、お酒を飲んでるシーン、パチンコ店、ゲーム店）。人に悪いポスター、看板は刺激を与えて人を悪い方へ導いてしまうので無くした方がいい。安心、安全な町づくりを、松戸市が日本の手本になって下さい。
- ・松戸駅前周辺が少し雑然とした雰囲気を感じられます。歩道の整備や歩行者デッキのバリアフリーが進めばよいなと思います。

○イベント等

- ・大きなイベントは松戸祭りや花火ぐらいで、街の宣伝が不十分、商店街、市が協力して企画をねるべし、柏におとる。
- ・松戸の中心伊勢丹に皆が利用する何かを考えて、集会、イベントがあれば栄えるのではないのでしょうか。

- ・ラーメンつけめんの町というイメージが強いです。また実際に有名店も多いですし、ラーメン博みたいな食のイベントがあったりしたらいいなと思いました（すでにあるのかどうかは調べていません）。
- ・地域商品券をもっと発行すべき、又購入できない人が多く、年寄り、足の不自由な人でも入手できる様なことを検討して活性化を図ってほしい。長時間、列をし購入は無理。
- ・市発行のパンフレット等、取りやすい場所（駅構内やコンビニ）等にあると有難いかもしれない。

○街づくり

- ・歴史、文化の香りのする街づくり（電線等の地中化、古い街並の整備等）や地元の史跡をもっと気軽に巡れるような環境作りを（坂川の整備等による船による街巡り、例えば佐原とか栃木のような）を行う事により、その周辺の商店街を併せて整備すれば集客も可能になるのではないかと思う。
- ・松戸駅周辺の街並みを綺麗にしてほしい。パチンコ屋、居酒屋チェーン店、ホステスクラブ等を減らして、より上品で質の高い街づくりをしてほしい。
- ・葛飾の前は柏に住んでいて、都心まで通勤していました。柏になくて松戸にあるものが殆どなかったのが、松戸に立寄ることはめったにありませんでした。松戸は人口が多いので、駅前の開発と美しい街並が融合すれば、もっと付加価値のある街になると思います。
- ・既権にとらわれた商業施設が老朽化し衰退の一途をたどっています。道路整備を含めた大規模な活性化を望みます。北部市場跡地の再開発については、近隣住民との十分な話し合いの場を設け、活性化の起点となる事を望みます。
- ・10年後、20年後は殆どが高齢者、そういった方々が利用しやすい駅、駅周辺の再開発を願いたい。
- ・道路やトイレ、公園など公共施設をバリアフリーがして誰でも使い易く、過ごしやすい場所にして欲しい。松戸市は古くて汚い場所というイメージがある。

③ 公共・交通

○駐車場

- ・車でショッピングが出来るよう駐車場が確保され、利便性が向上される事を期待します。
- ・松戸駅周辺の駐車場を求めて困って以来、行かなくなった。行くとしたら電車で行くと思います。もっと、こんな街というアピールをしてもらえると行くと思う。

○交通（道路、バス）

- ・バリアフリーやミニタウン巡回バス等、交通弱者に厚く明るい商業地域を期待しています。
- ・もっとバスの路線を増やしてほしい（時間も遅くまで）。色々な所へバスがあれば行動範囲も広がる。
- ・もう少し道路（国道以外）を整備してもらえると松戸方面に行きやすくなると思います。

○松戸駅にエレベーター、エスカレーター

- ・松戸駅ホーム＝改札にエレベーターがほしいです。
- ・松戸駅にエレベーターがあると、子連れのパパ達も助かると思います。

2. 松戸駅周辺中心市街地における歩行者通行量等調査、人の流れ等の把握

2-1 調査目的

松戸駅周辺中心市街地における現在の歩行者通行量を、方向別や時間帯別で調査するとともに、それらの人がどこから来てどの方面に向かっているのかを調査することにより、商業環境の現状及び変化、市内外からの人の流れを把握することを目的とします。

2-2 歩行者通行量等調査

2-2-1 調査実施概要

(1) 調査日時

調査日時は、平日と休日の各1日とし、次に示す日時に実施しました。

平日 10月17日(月) 10:00~18:00(連続8時間)

休日 10月23日(日) 10:00~18:00(連続8時間)

※なお、調査結果の集計・分析にあたっては、前回調査との比較を行っています。前回調査は以下の時期に実施しています。

平日：平成23年3月4日、9日、18日、24日

休日：平成23年2月27日、3月6日、20日、27日

(2) 調査地点

調査地点は、次図に示すとおりとしました。

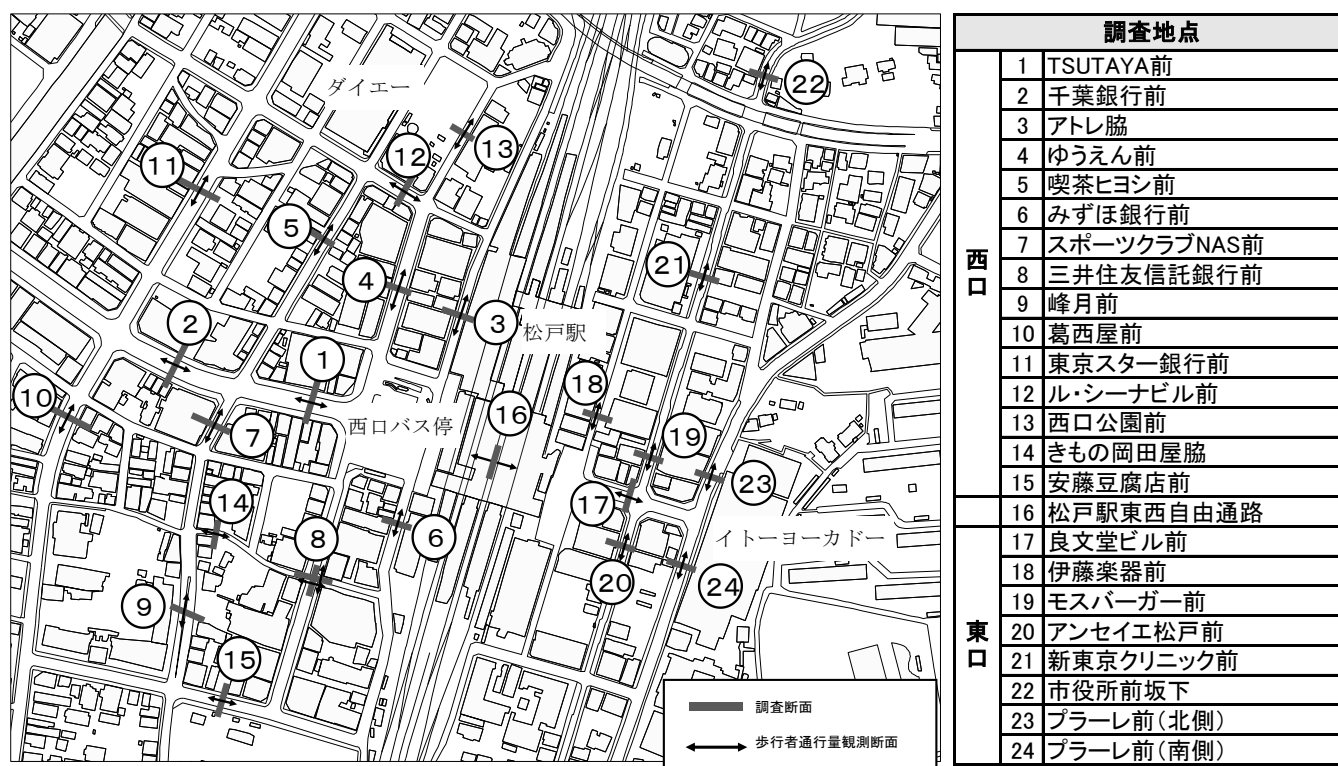


図 6-1 2 3 調査対象地点

(3) 調査対象

計測対象者 歩行者、自転車、ミニバイク(原動機付自転車)

計測区分 方向別・対象者別・男女別・時間帯別(30分毎)

(4) 調査方法

各地点に調査員を配置し、計測区分ごとにマニュアルカウンターを用いて計測しました。

2-2-2 調査結果

(1) 松戸駅西口周辺

1) 平日・松戸駅西口周辺・地点別通行量 (方向別通行量の合計)

平日の松戸駅西口周辺では、⑧三井住友信託銀行前が 8,795 人/8h と最も多く、次いで、③アトレ脇 6,890 人/8h、①TSUTAYA 前 6,568 人/8h と、駅に近い地点で多くなっています。

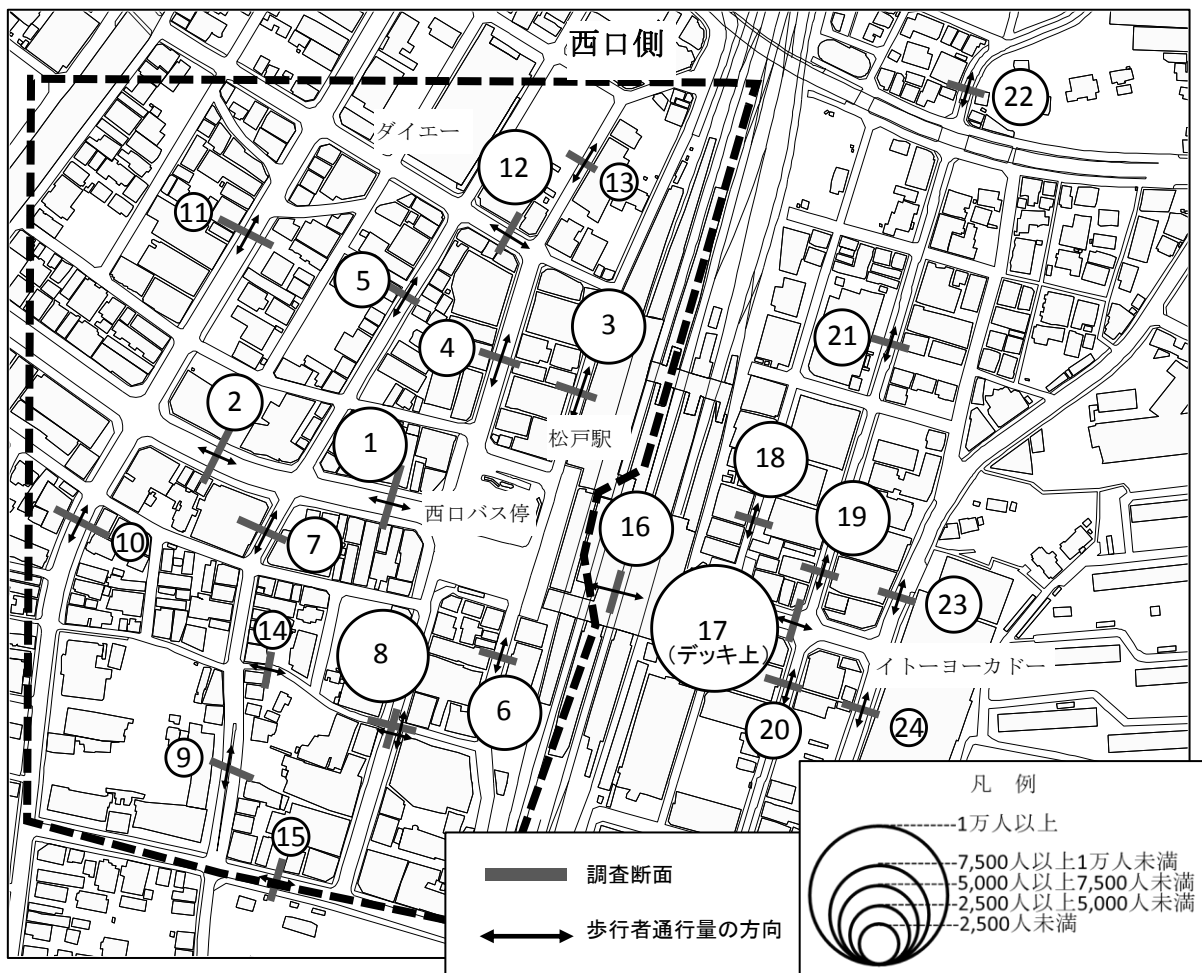


図 6-1 2 4 松戸駅西口周辺地点別通行量 (平日)

表 6-4 松戸駅西口周辺地点別通行量 (平日)

	地点名称	通行量 合計	順位	前回 通行量 合計	増減率	ピーク時 通行量	ピーク時 時間帯
平日	地点1 TSUTAYA前	6,568	3位	8,094	-18.9%	1,005	16時台
	地点2 千葉銀行前	3,522	7位	4,250	-17.1%	577	17時台
	地点3 アトレ脇	6,890	2位	8,892	-22.5%	1,436	17時台
	地点4 ゆうえん前	3,054	8位	4,161	-26.6%	619	17時台
	地点5 喫茶ヒヨシ前	3,054	8位	4,252	-28.2%	591	17時台
	地点6 みずほ銀行前	6,482	4位	7,785	-16.7%	1,132	17時台
	地点7 スポーツクラブNAS前	3,534	6位	5,088	-30.5%	588	17時台
	地点8 三井住友信託銀行前	8,795	1位	12,877	-31.7%	1,194	15時台
	地点9 峰月前	2,355	11位	3,600	-34.6%	450	17時台
	地点10 葛西屋前	1,183	13位	1,301	-9.1%	253	17時台
	地点11 東京スター銀行前	1,626	12位	1,603	1.4%	323	16時台
	地点12 ルシーナビル前	5,038	5位	8,458	-40.4%	839	17時台
	地点13 西口公園前	1,138	14位	-	-	218	17時台
	地点14 きもの岡田屋脇	763	15位	-	-	114	14時台
	地点15 安藤豆腐店前	2,403	10位	-	-	397	17時台
	合計	56,405	-	70,361	-	-	-

2) 平日・松戸駅西口周辺・地点別・時間帯別通行量

平日の通行量を時間帯別にみると、午前中が雨であった影響もあり、多くの地点で、午後から夕方に向かって通行量が増加していく傾向となっています。

前回と比較すると、午前中から昼頃までは、前回よりも通行量が減少している地点が多く、また、16時以降は前回とほぼ同じ程度の通行量となっている地点が多くなっています。

⑧三井住友信託銀行前では、午後の通行量が多いものの、ほぼ全時間帯にわたって、1,000人/h以上の通行がみられます。しかし、⑧三井住友信託銀行前は、松戸駅と伊勢丹を結ぶ経路上にあり、伊勢丹及び松戸駅周辺の賑わいを把握する指標となりうる地点ですが、すべての時間帯で前回より通行量が減少しています。また、松戸駅とダイエーを結ぶ経路上にある⑫ルーシーナビル前でも、すべての時間帯で前回より通行量が減少しています。

なお、今回より、新規に調査対象とした地点の特徴は次のとおりです。

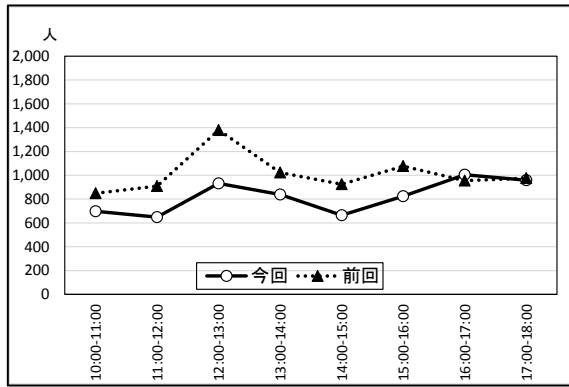
⑬西口公園前（駅西口北側エリアの南北道路）では、15時までは通行量が少なく、15時以降、夕方に向かって通行量が増加しています。

⑭きもの岡田屋脇（伊勢丹北側エリアの細街路）では、午前中の通行量は少なく、12時以降に通行量が増加し、その後は、どの時間帯もほぼ同じ通行量となっています。

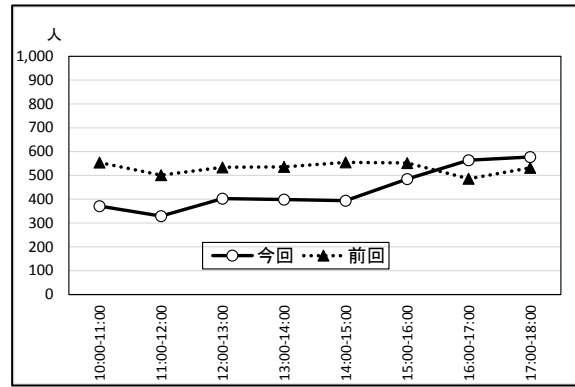
⑮安藤豆腐店前（伊勢丹前の東西道路）では、14時から夕方に向かって通行量が増加しています。

※なお、前回（平成23年）は、3月4日、9日、18日、24日に調査を実施しており、季節による人の出のの違いに留意が必要です。

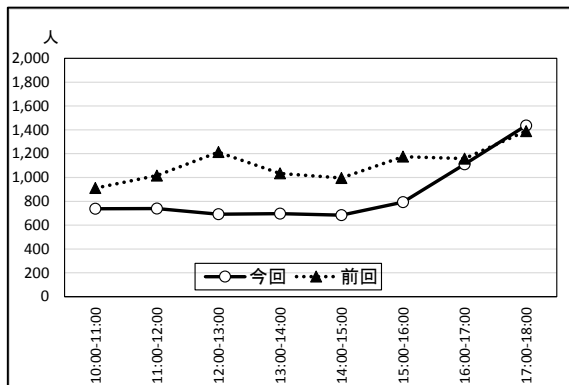
①TSUTAYA 前



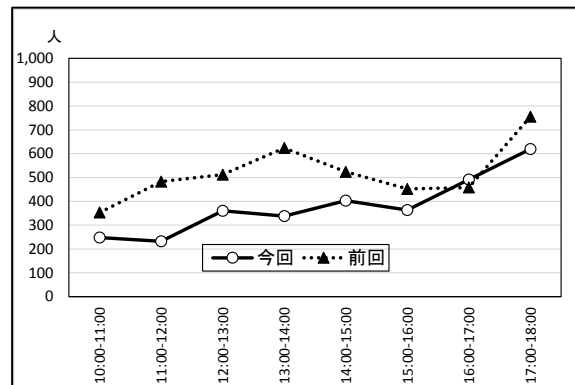
②千葉銀行前



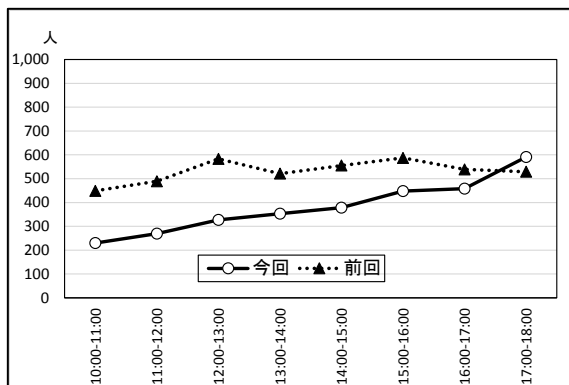
③アトレ脇



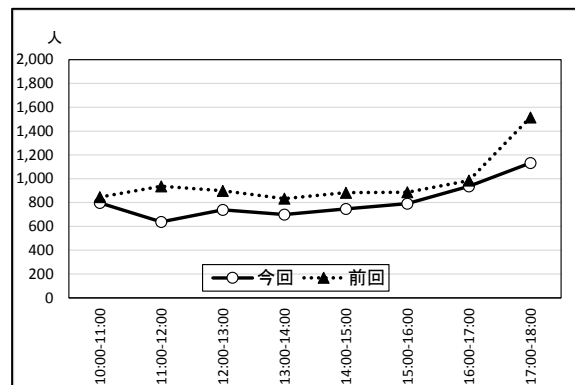
④ゆうえん前



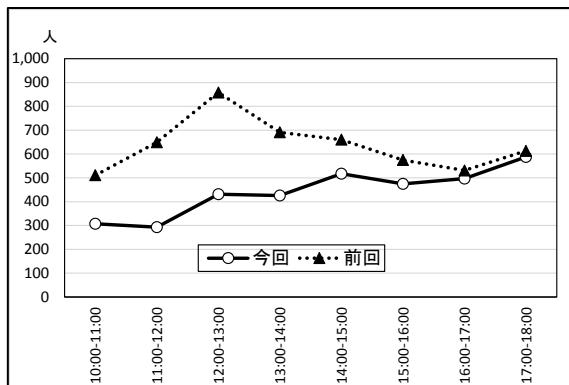
⑤喫茶ヒヨシ前



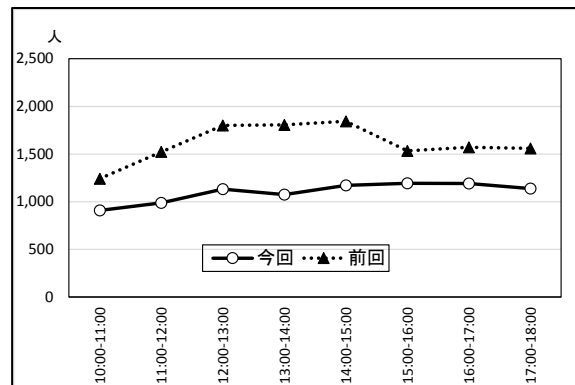
⑥みずほ銀行前



⑦スポーツクラブ NAS 前



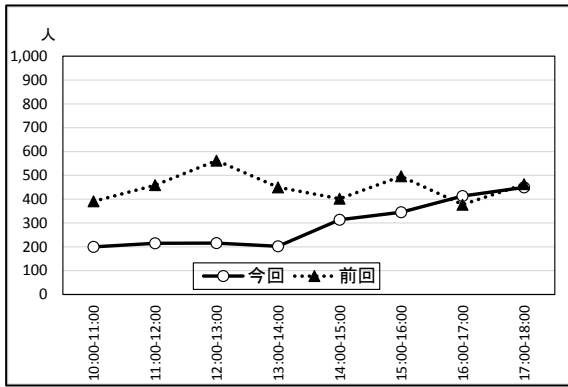
⑧三井住友信託銀行前



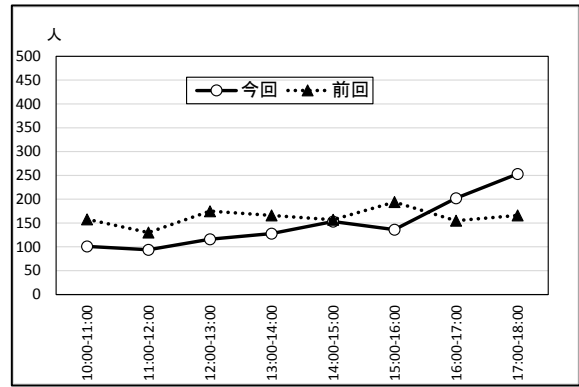
※地点⑧は今回と前回で観測方向が異なるため、比較可能なように同一の観測方向の通行量を示した。

図 6-1 2 5 時間帯別・松戸駅西口周辺通行量 (平日)

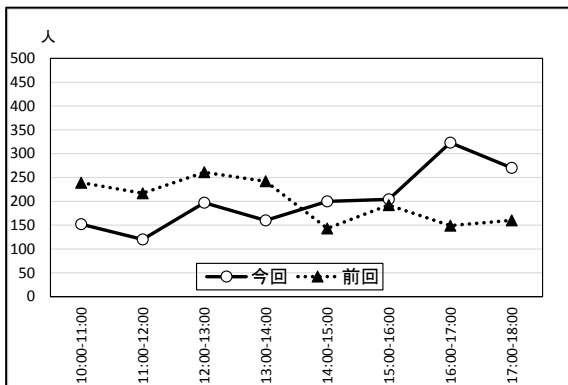
⑨ 峰月前



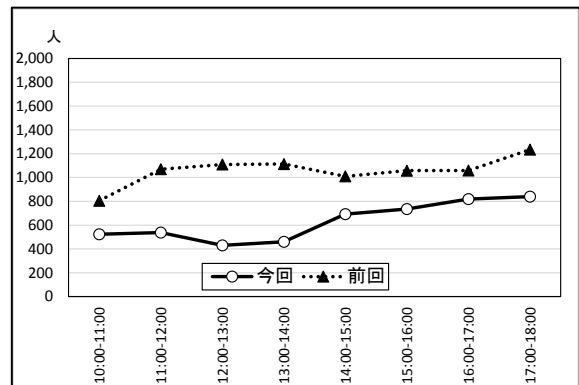
⑩ 葛西屋前



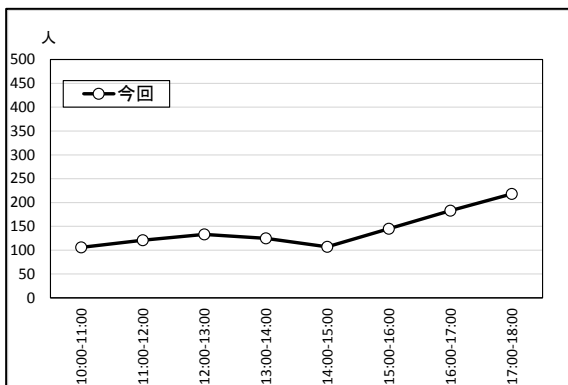
⑪ 東京スター銀行前



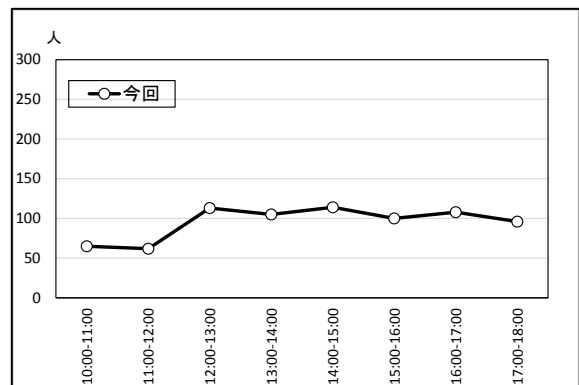
⑫ ルシーナビル前



⑬ 西口公園前



⑭ きもの岡田屋脇



⑮ 安藤豆腐店前

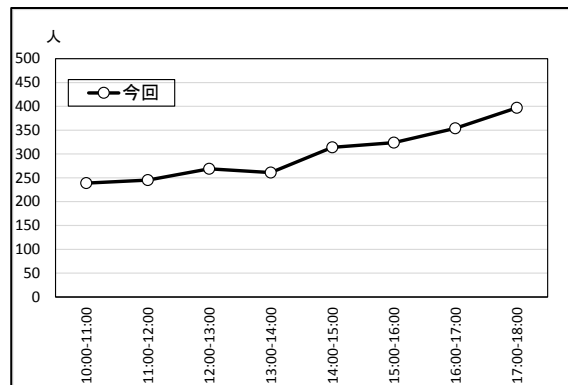


図 6-126 時間帯別・松戸駅西口周辺通行量 (平日)

3) 平日・松戸駅西口周辺・地点別・男女別通行量

平日の松戸駅西口周辺の通行量を男女比で見ると、合計では、男性が48.9%、女性が51.1%と、女性のほうがやや高くなっています。

男性比率の高さが顕著である地点は、④ゆうえん前(61.1%)、⑤喫茶ヒヨシ前(59.0%)となっています。一方、女性比率の高さが顕著な地点は、⑮安藤豆腐店前(58.8%)、③アトレ脇(58.4%)となっています。

表 6-5 松戸駅西口周辺・男女別通行量及び男女比(平日)

地点名称	平日			
	男性		女性	
	通行量	比率	通行量	比率
地点1 TSUTAYA前	3,631	55.3%	2,937	44.7%
地点2 千葉銀行前	1,843	52.3%	1,679	47.7%
地点3 アトレ脇	2,863	41.6%	4,027	58.4%
地点4 ゆうえん前	1,867	61.1%	1,187	38.9%
地点5 喫茶ヒヨシ前	1,802	59.0%	1,252	41.0%
地点6 みずほ銀行前	2,851	44.0%	3,631	56.0%
地点7 スポーツクラブNAS前	1,799	50.9%	1,735	49.1%
地点8 三井住友信託銀行前	3,808	43.3%	4,987	56.7%
地点9 峰月前	1,174	49.9%	1,181	50.1%
地点10 葛西屋前	647	54.7%	536	45.3%
地点11 東京スター銀行前	905	55.7%	721	44.3%
地点12 ルシーナビル前	2,413	47.9%	2,625	52.1%
地点13 西口公園前	576	50.6%	562	49.4%
地点14 きもの岡田屋脇	398	52.2%	365	47.8%
地点15 安藤豆腐店前	989	41.2%	1,414	58.8%
合計	27,566	48.9%	28,839	51.1%

4) 休日・松戸駅西口周辺・地点別通行量（方向別通行量の合計）

休日の松戸駅西口周辺のうち、⑧三井住友信託銀行前が 11,395(人/8h)で最も多いです。

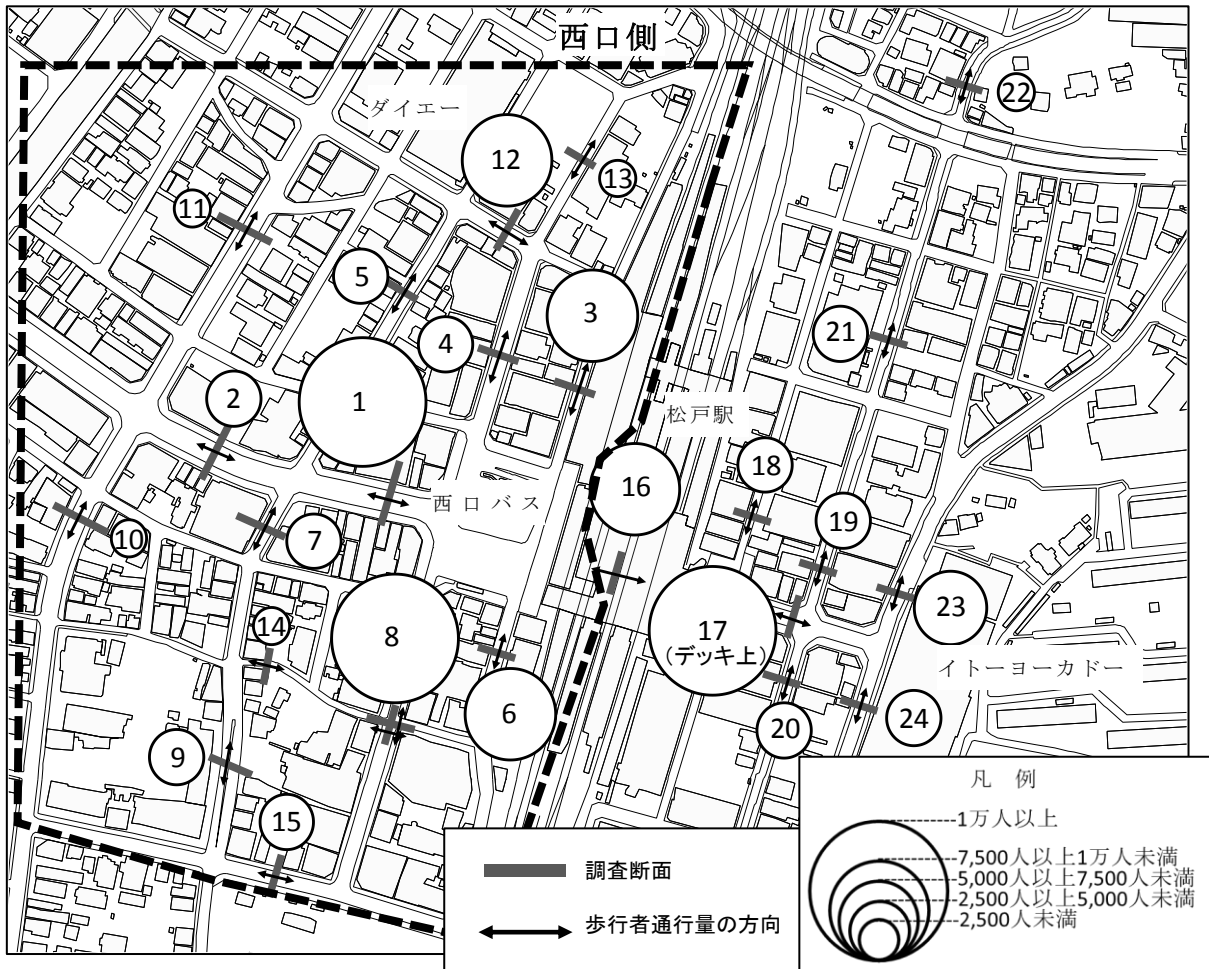


図 6-127 松戸駅西口周辺地点別通行量（休日）

表 6-6 松戸駅西口周辺地点別通行量（休日）

	地点名称	通行量 合計	順位	前回 通行量 合計	増減率	ピーク時 通行量	ピーク時 時間帯
休日	地点1 TSUTAYA前	10,812	2位	9,205	17.5%	1,583	15時台
	地点2 千葉銀行前	4,957	6位	4,550	8.9%	708	17時台
	地点3 アトレ脇	9,255	3位	10,836	-14.6%	1,378	16時台
	地点4 ゆうえん前	4,872	7位	5,434	-10.3%	724	17時台
	地点5 喫茶ヒヨシ前	4,771	8位	5,037	-5.3%	751	17時台
	地点6 みずほ銀行前	8,008	5位	7,205	11.1%	1,215	15時台
	地点7 スポーツクラブNAS前	4,362	9位	4,700	-7.2%	662	15時台
	地点8 三井住友信託銀行前	11,395	1位	11,738	-2.9%	1,683	15時台
	地点9 峰月前	3,813	10位	3,878	-1.7%	585	15時台
	地点10 葛西屋前	2,103	14位	1,530	37.5%	307	15時台
	地点11 東京スター銀行前	2,494	12位	1,788	39.5%	456	12時台
	地点12 ルシーナビル前	8,405	4位	10,465	-19.7%	1,271	16時台
	地点13 西口公園前	2,202	13位	-	-	327	16時台
	地点14 きもの岡田屋脇	925	15位	-	-	142	12時台
	地点15 安藤豆腐店前	3,208	11位	-	-	466	13時台
	合計	81,582	-	76,366	-	-	-

5) 休日・松戸駅西口周辺・地点別・時間帯別通行量

休日の通行量を時間帯別にみると、多くの地点で、午前中は少なく、昼や午後に向かって通行量が増加していく傾向となり、15時台～17時台にピークを迎える地点が多くなっています。前回と比較すると、ほぼ同じ程度の通行量となっている地点が多くなっています。

前回と比較すると、①TSUTAYA前、⑩葛西屋前、⑪東京スター銀行前では、すべての時間帯で通行量が増加しています。反面、⑫ルシーナビル前は、すべての時間帯で通行量が減少しています。

松戸駅と伊勢丹を結ぶ経路上にある⑧三井住友信託銀行前は、伊勢丹及び松戸駅周辺の賑わいを把握する指標となりうる地点ですが、時間帯により差異はあるものの、ほぼ前回と同じ程度の通行量となっています。また、松戸駅とダイエーを結ぶ経路上にある⑫ルシーナビル前は、上述のとおり、すべての時間帯で前回よりも通行量が減少しています。

なお、今回より、新規に調査対象とした地点の特徴は次のとおりです。

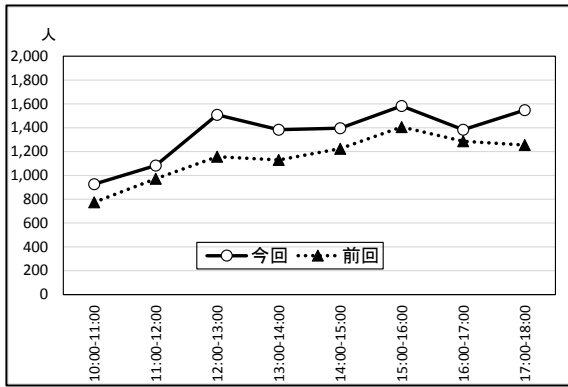
⑬西口公園前（駅西口北側エリアの南北道路）では、11時台を除き、午後に向かって通行量が増加し、16時台がピークとなっています。

⑭きもの岡田屋脇（伊勢丹北側エリアの細街路）では、1時間ごとに増減を繰り返しており、目立ったピークはありません。

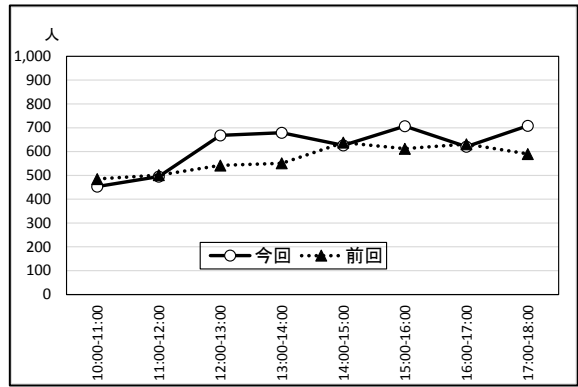
⑮安藤豆腐店前（伊勢丹前の東西道路）では、昼に向かって通行量が増加し、12時台から15時台までは、ほぼ同じ程度、16時以降は減少に向かっていきます。

※なお、前回（平成23年）は、2月27日、3月6日、20日、27日に調査を実施しており、季節による人の出のの違いに留意が必要です。

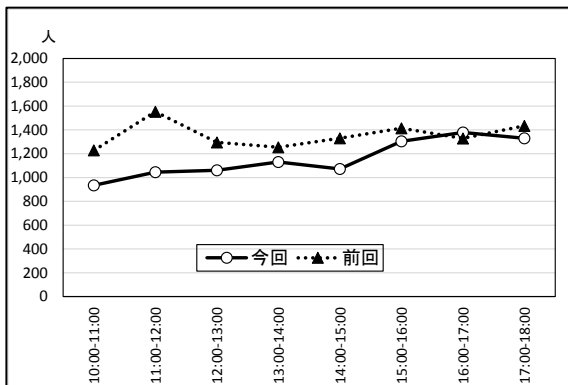
①TSUTAYA 前



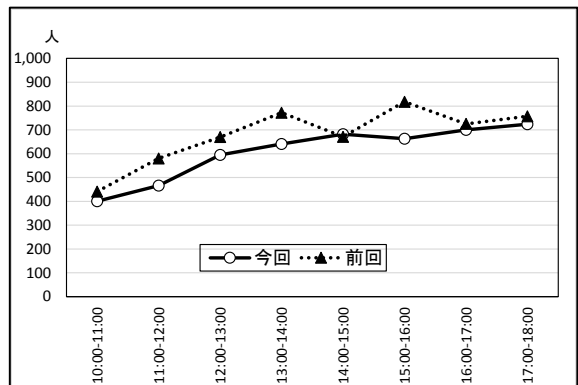
②千葉銀行前



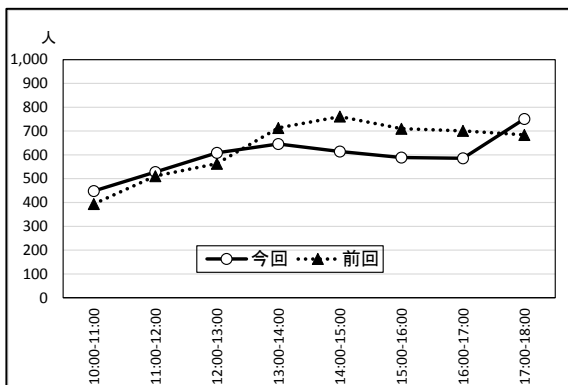
③アトレ脇



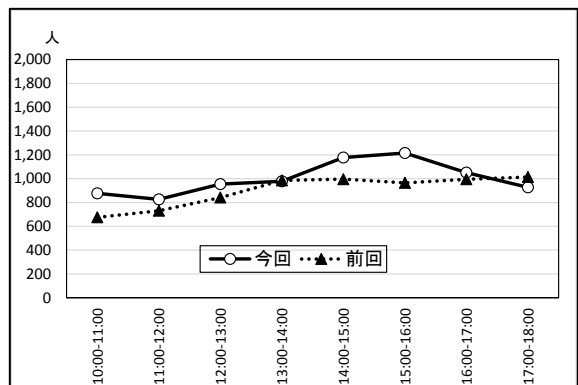
④ゆうえん前



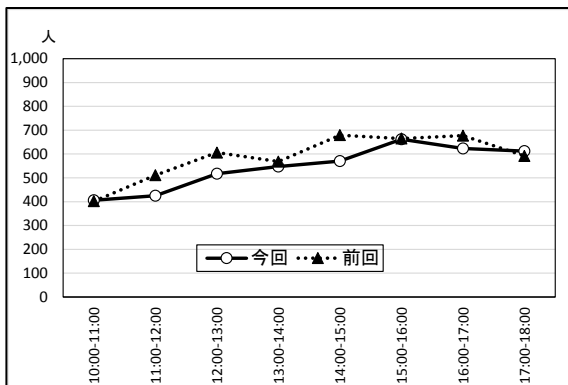
⑤喫茶ヒヨシ前



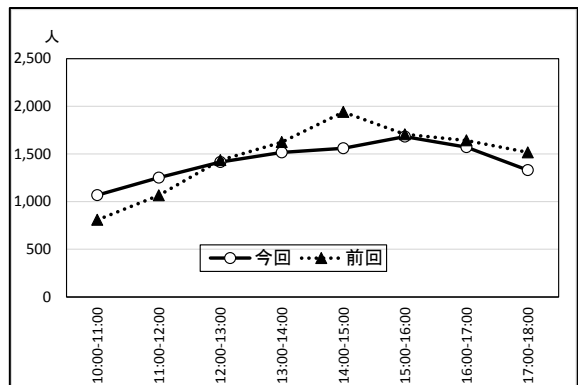
⑥みずほ銀行前



⑦スポーツクラブ NAS 前



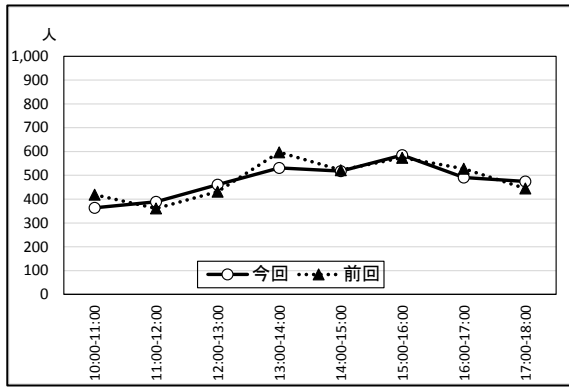
⑧三井住友信託銀行前



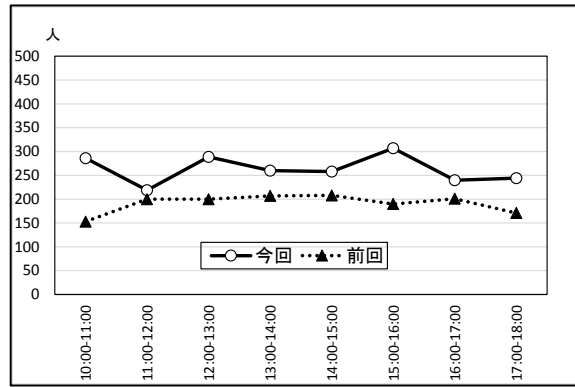
※地点⑧は今回と前回で観測方向が異なるため、比較可能なように同一の観測方向の通行量を示した。

図 6-1-28 時間帯別・松戸駅西口周辺通行量 (休日)

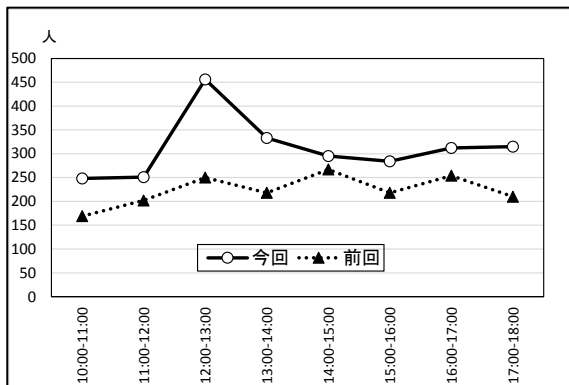
⑨ 峰月前



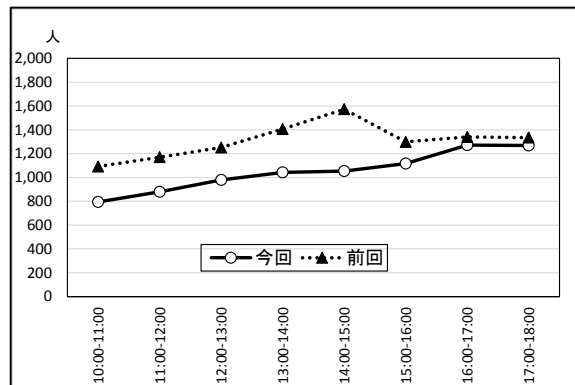
⑩ 葛西屋前



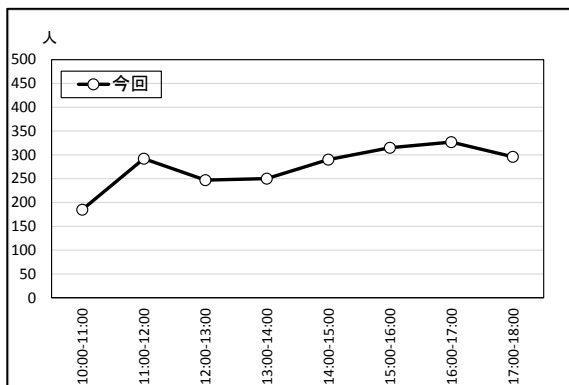
⑪ 東京スター銀行前



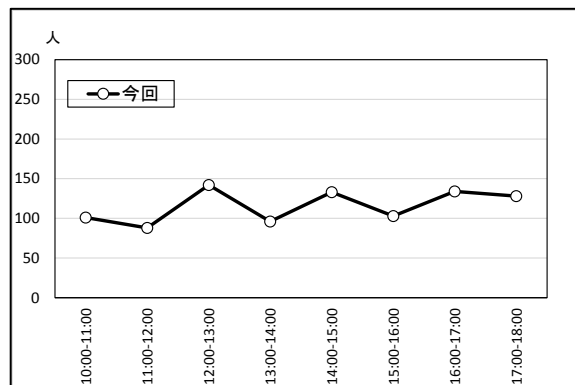
⑫ ルシーナビル前



⑬ 西口公園前



⑭ きもの岡田屋脇



⑮ 安藤豆腐店前

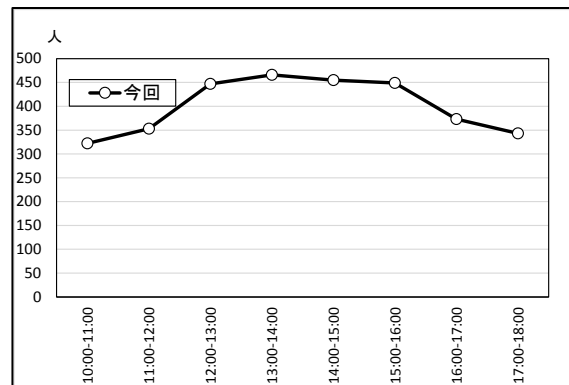


図 6-129 時間帯別・松戸駅西口周辺通行量 (休日)

6) 休日・松戸駅西口周辺・地点別・男女別通行量

休日の松戸駅西口周辺の通行量を男女比で見ると、合計では、男性が54.0%、女性が46.0%と男性のほうがやや高く、また、平日とは男女比が逆の結果となっています。

男性比率の高さが顕著である地点は、④ゆうえん前(64.6%)、⑪東京スター銀行前(62.8%)、⑬西口公園前(62.1%)、⑤喫茶ヒヨシ前(61.1%)となっています。一方、女性比率の高さが顕著な地点は、③アトレ脇(53.0%)、⑥みずほ銀行前(53.0%)、⑧三井住友信託銀行前(52.8%)、⑮安藤豆腐店前(58.8%)となっています。

表 6-7 松戸駅西口周辺・男女別通行量及び男女比(休日)

地点名称	休日			
	男性		女性	
	通行量	比率	通行量	比率
地点1 TSUTAYA前	6,346	58.7%	4,466	41.3%
地点2 千葉銀行前	2,691	54.3%	2,266	45.7%
地点3 アトレ脇	4,347	47.0%	4,908	53.0%
地点4 ゆうえん前	3,148	64.6%	1,724	35.4%
地点5 喫茶ヒヨシ前	2,917	61.1%	1,854	38.9%
地点6 みずほ銀行前	3,760	47.0%	4,248	53.0%
地点7 スポーツクラブNAS前	2,414	55.3%	1,948	44.7%
地点8 三井住友信託銀行前	5,378	47.2%	6,017	52.8%
地点9 峰月前	2,157	56.6%	1,656	43.4%
地点10 葛西屋前	1,258	59.8%	845	40.2%
地点11 東京スター銀行前	1,566	62.8%	928	37.2%
地点12 ルシーナビル前	4,585	54.6%	3,820	45.4%
地点13 西口公園前	1,367	62.1%	835	37.9%
地点14 きもの岡田屋脇	552	59.7%	373	40.3%
地点15 安藤豆腐店前	1,544	48.1%	1,664	51.9%
合計	44,030	54.0%	37,552	46.0%

(2) 松戸駅東口周辺

1) 平日・松戸駅東口周辺・地点別通行量（方向別通行量の合計）

平日の松戸駅東口周辺では、⑰良文堂ビル前が 15,089 人/8h と最も多く、次いで、18 伊藤楽器前 6,437 人/8h、⑲モスバーガー前 5,522 人/8h と、駅に近い地点で多くなっています。

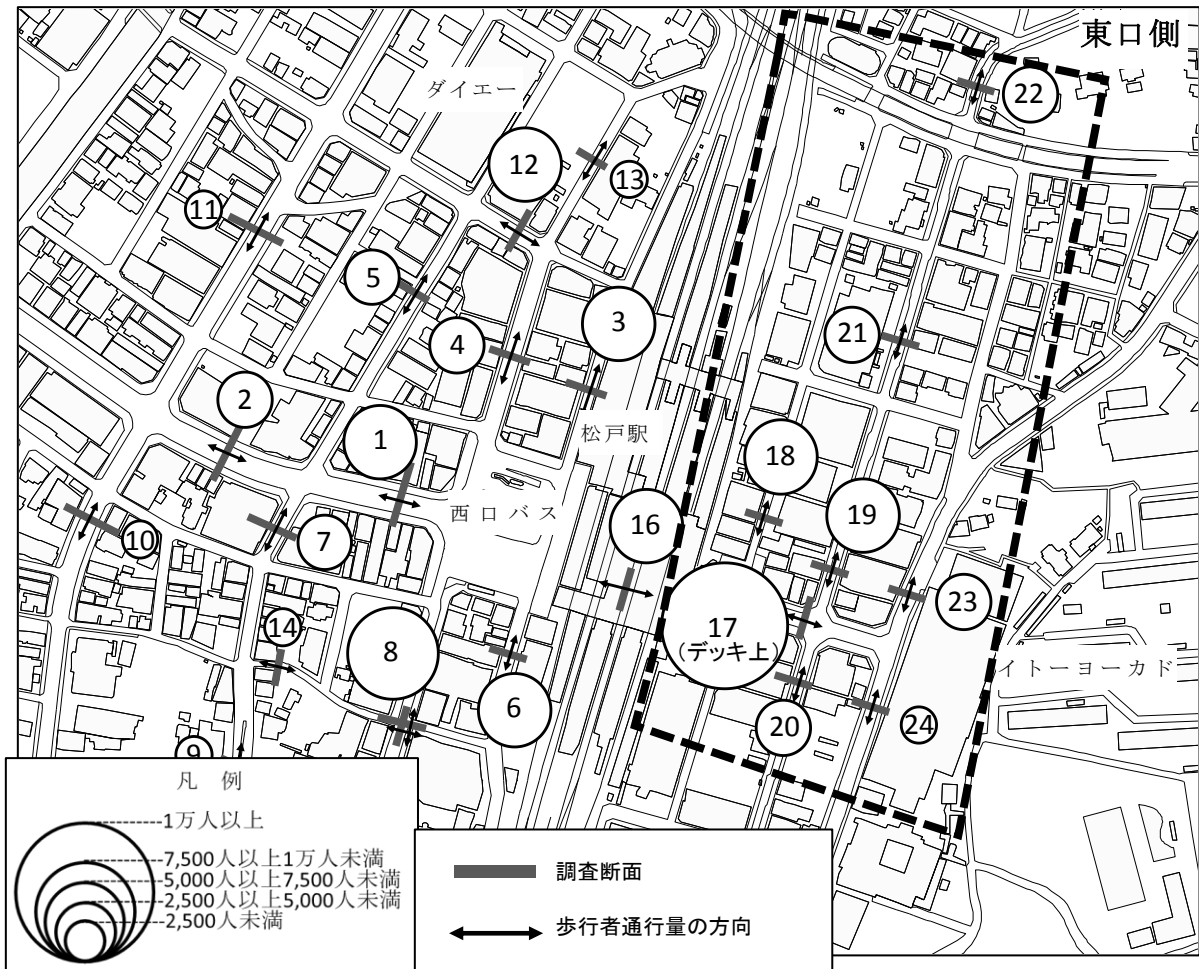


図 6-130 松戸駅東口周辺地点別通行量（平日）

表 6-8 松戸駅東口周辺地点別通行量（平日）

	地点名称	通行量 合計	順位	前回 通行量 合計	増減率	ピーク時 通行量	ピーク時 時間帯
平日	地点17 良文堂ビル前	15,089	1位	14,756	2.3%	3,055	16時台
	地点18 伊藤楽器前	6,437	2位	8,159	-21.1%	1,045	17時台
	地点19 モスバーガー前	5,522	3位	5,924	-6.8%	1,023	17時台
	地点20 アンセイエ松戸前	2,998	7位	2,830	5.9%	416	17時台
	地点21 新東京クリニック前	3,987	4位	-	-	824	17時台
	地点22 市役所前坂下	3,586	5位	-	-	896	17時台
	地点23 プラーレ前(北側)	3,404	6位	-	-	657	17時台
	地点24 プラーレ前(南側)	2,129	8位	-	-	355	17時台
	合計	43,152	-	31,669	-	-	-

2) 平日・松戸駅東口周辺・地点別・時間帯別通行量

平日の通行量を時間帯別にみると、多くの地点で、午後や夕方に向かって通行量が増加していく傾向となっています。

⑰良文堂ビル前では、16時までは通行量が一定であったものが、16時以降に急激に増加しています。

前回と比較すると、⑰良文堂ビル前では、16時台を除き、ほぼ前回と同じ通行量となっています。また、⑲モスバーガー前、⑳アンセイエ松戸前は、時間帯による差異がみられますが、ほぼ前回と同じ程度の通行量となっています。一方、⑱伊藤楽器前では10時台と16時以降を除き、通行量が減少しています。

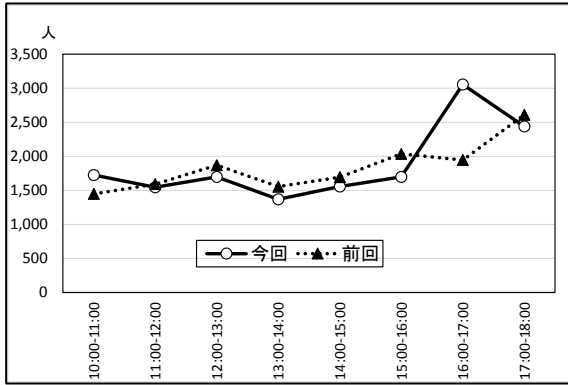
なお、今回より、新規に調査対象とした地点の特徴は次のとおりです。

㉑新東京クリニック前と㉒市役所前坂下では、17時台に通行量が急増しており、周辺に勤務する従業員の帰宅によるものとみられます。

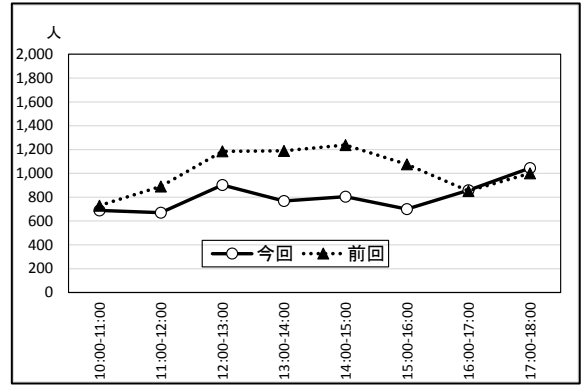
㉓プラーレ前（北側）、㉔プラーレ前（南側）はともに、15時または16時までは一定の通行量であったものが、それ以降、夕方に向かって増加する傾向となっています。

※なお、前回（平成23年）は、3月18日、24日に調査を実施しており、季節による人の出の違いに留意が必要です。

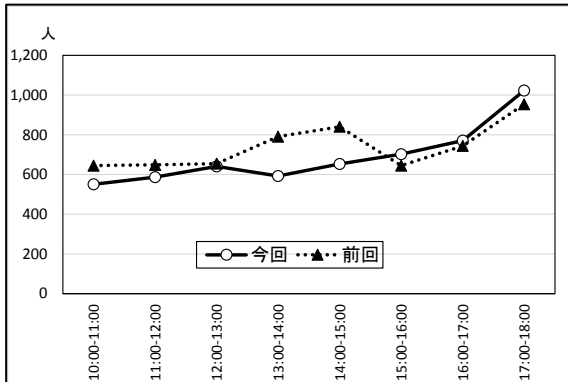
⑰ 良文堂ビル前



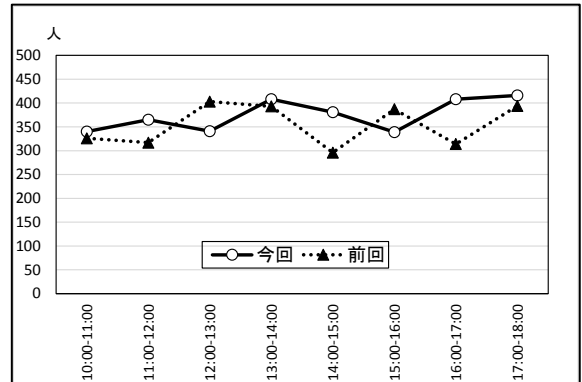
⑱ 伊藤楽器前



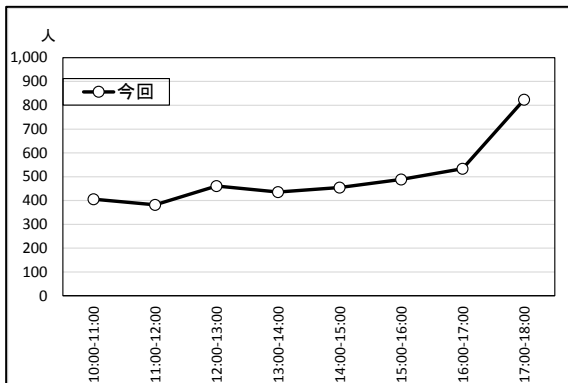
⑲ モスバーガー前



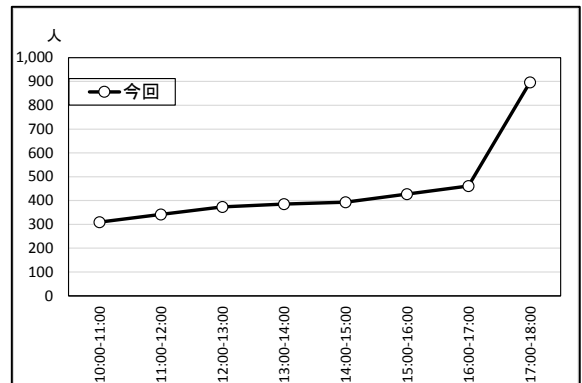
⑳ アンセイエ松戸前



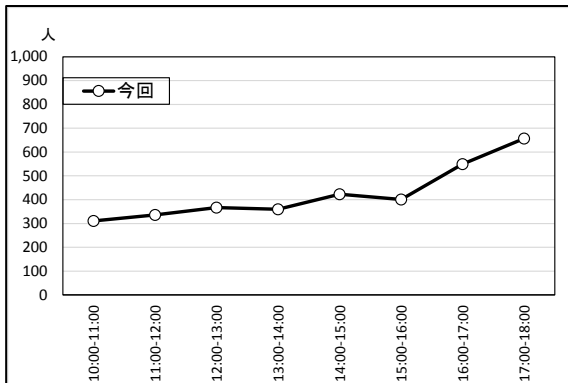
㉑ 新東京クリニック前



㉒ 市役所前坂下



㉓ プラーレ前 (北側)



㉔ プラーレ前 (南側)

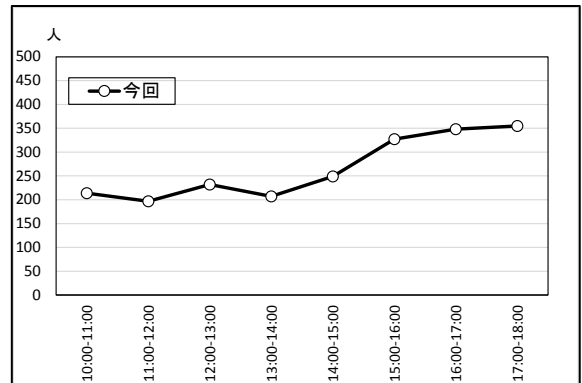


図 6-131 時間帯別・松戸駅東口周辺通行量 (平日)

3) 平日・松戸駅東口周辺・地点別・男女別通行量

平日の松戸駅東口周辺の通行量を男女比で見ると、合計では、男性が40.3%、女性が59.7%と女性のほうが高く、西口周辺（男性48.9%、女性51.1%）と比べて、女性比率の高いことが特徴です。

男性比率が高い地点は、⑳アンセイエ松戸前（51.8%）の1か所のみです。一方、女性比率の高さが顕著な地点は、松戸駅とイトーヨーカドーを結ぶ経路上の㉑良文堂ビル前（73.3%）が特徴的です。

表 6-9 松戸駅東口周辺・男女別通行量及び男女比（平日）

地点名称	平日			
	男性		女性	
	通行量	比率	通行量	比率
地点17 良文堂ビル前	4,026	26.7%	11,063	73.3%
地点18 伊藤楽器前	3,199	49.7%	3,238	50.3%
地点19 モスバーガー前	2,496	45.2%	3,026	54.8%
地点20 アンセイエ松戸前	1,551	51.7%	1,447	48.3%
地点21 新東京クリニック前	1,922	48.2%	2,065	51.8%
地点22 市役所前坂下	1,787	49.8%	1,799	50.2%
地点23 プラーレ前(北側)	1,549	45.5%	1,855	54.5%
地点24 プラーレ前(南側)	869	40.8%	1,260	59.2%
合計	17,399	40.3%	25,753	59.7%

4) 休日・松戸駅東口周辺・地点別通行量（方向別通行量の合計）

休日の松戸駅東口周辺では、⑰良文堂ビル前が17,839人/8hと最も多く、次いで、㉓プラール前（北側）5,635人/8h、⑱伊藤楽器前4,868人/8hとなっており、駅前デッキ上の⑰良文堂ビル前が突出して多くなっています。

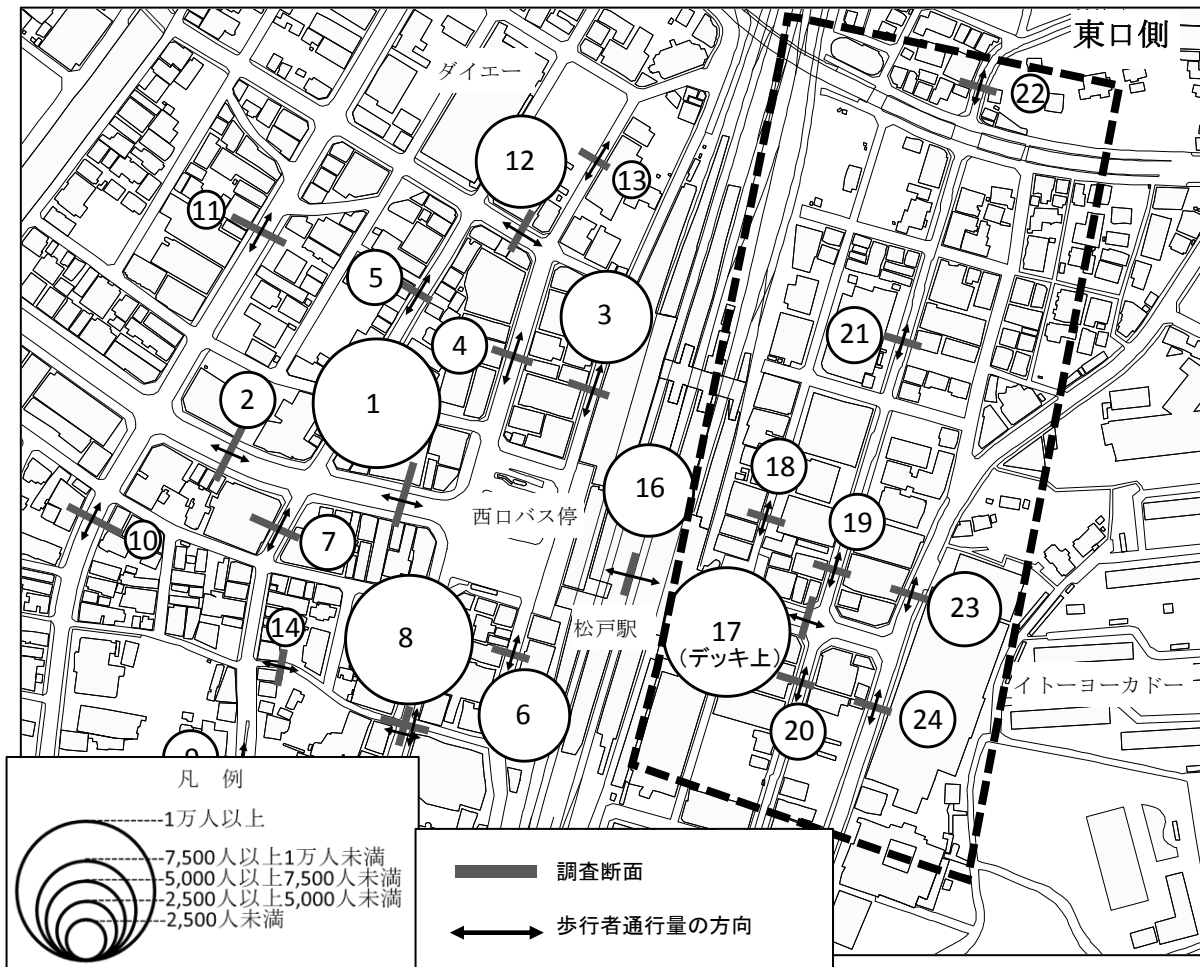


図 6-132 松戸駅東口周辺地点別通行量（休日）

表 6-10 松戸駅東口周辺地点別通行量（休日）

	地点名称	通行量 合計	順位	前回 通行量 合計	増減率	ピーク時 通行量	ピーク時 時間帯
休日	地点17 良文堂ビル前	17,839	1位	20,145	-11.4%	2,770	16時台
	地点18 伊藤楽器前	4,868	3位	5,075	-4.1%	803	12時台
	地点19 モスバーガー前	4,832	4位	5,374	-10.1%	708	16時台
	地点20 アンセイエ松戸前	3,078	6位	2,699	14.0%	441	12時台
	地点21 新東京クリニック前	2,508	7位	-	-	360	12時台
	地点22 市役所前坂下	1,560	8位	-	-	223	12時台
	地点23 プラール前（北側）	5,635	2位	-	-	821	17時台
	地点24 プラール前（南側）	3,252	5位	-	-	465	14時台
	合計	43,572	-	33,293	-	-	-

5) 休日・松戸駅東口周辺・地点別・時間帯別通行量

休日の通行量を時間帯別にみると、⑰良文堂ビル前では、午後に向かって通行量が増加したのち、17時台で減少に転じています。⑱伊藤楽器前、㉑新東京クリニック前と㉒市役所前坂下では、時間帯による変化が小さく、通行量は概ね一定しています。また、⑲モスバーガー前、㉓プラーレ前（北側）では、午後に向かって通行量が増加する傾向となっています。

前回と比較すると、⑰良文堂ビル前は、すべての時間帯で通行量が減少しており、⑲モスバーガー前は、16時台を除いたすべての時間帯で通行量が減少しています。

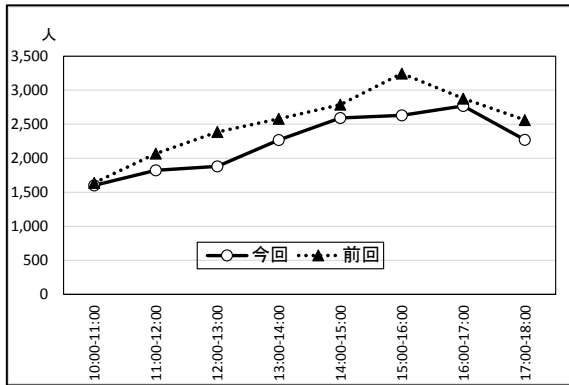
なお、今回より、新規に調査対象とした地点の特徴は次のとおりです。

㉑新東京クリニック前と㉒市役所前坂下では、上述のとおり、時間帯による変化はあまりみられません。

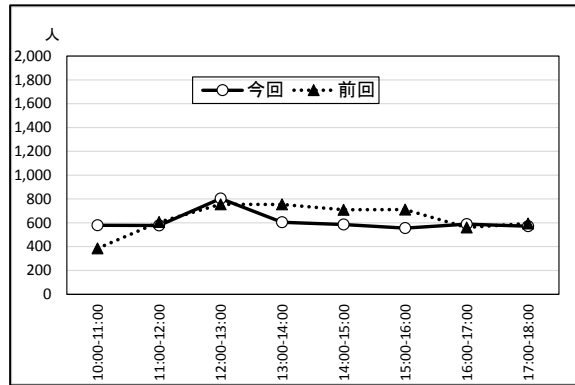
㉓プラーレ前（北側）、㉔プラーレ前（南側）はともに、午後に向かって通行量が増加する傾向となっています。

※なお、前回（平成23年）は、3月20日、27日に調査を実施しており、季節による人の出のの違いに留意が必要です。

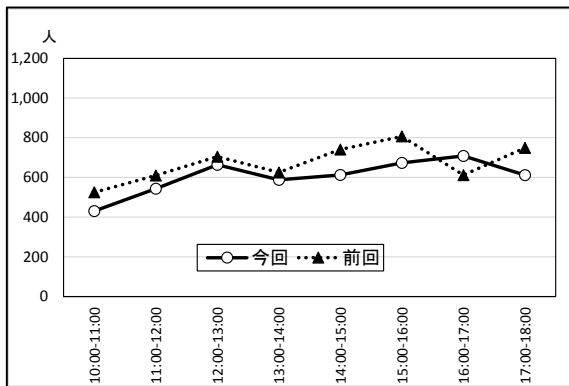
⑰良文堂ビル前



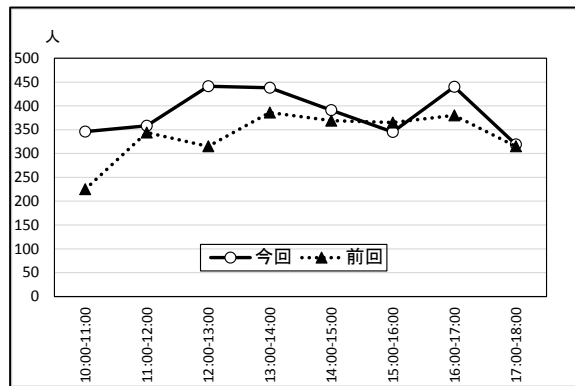
⑱伊藤楽器前



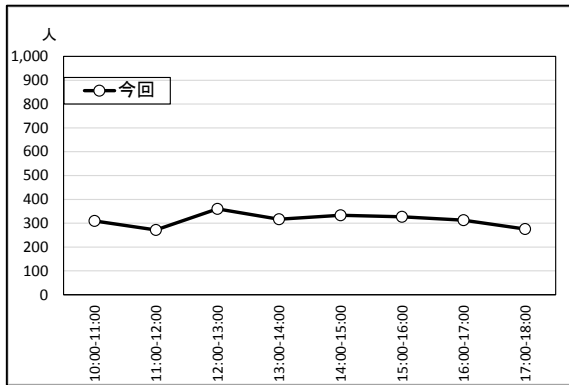
⑲モスバーガー前



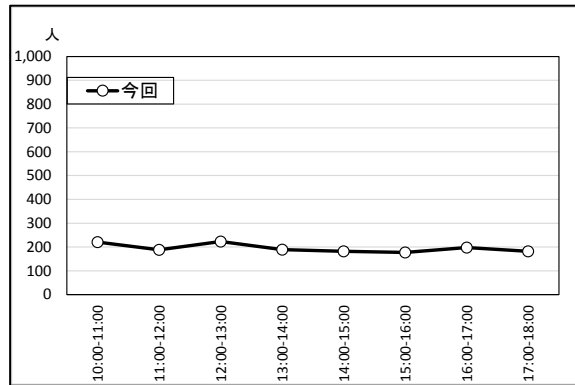
⑳アンセイエ松戸前



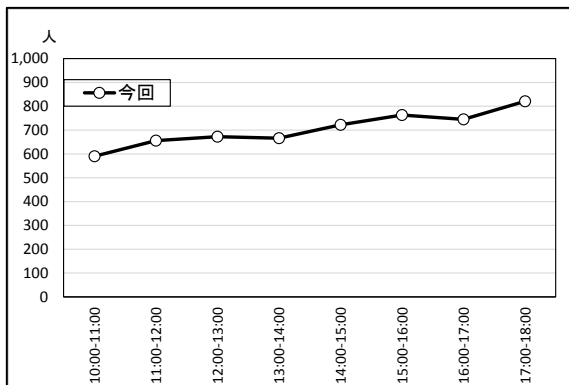
㉑新東京クリニック前



㉒市役所前坂下



㉓プラーレ前（北側）



㉔プラーレ前（南側）

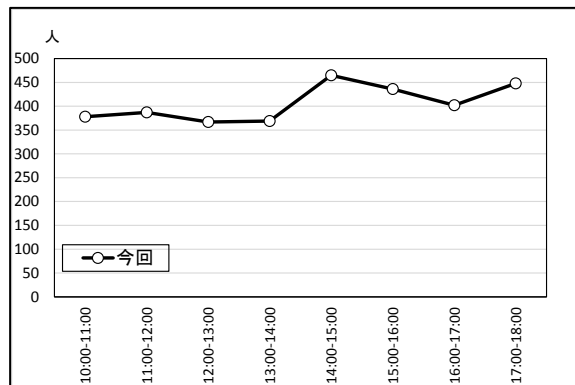


図 6-133 時間帯別・松戸駅東口周辺通行量（休日）

6) 休日・松戸駅東口周辺・地点別・男女別通行量

休日の松戸駅東口周辺の通行量を男女比で見ると、合計では、男性が48.7%、女性が51.3%と女性のほうが高くなっています。

男性比率の高さが特徴的な地点は、⑳アンセイエ松戸前(58.3%)、㉑モスバーガー前(58.1%)となっています。一方、女性比率の高さが顕著な地点は、松戸駅とイトーヨーカドーを結ぶ経路上の㉒良文堂ビル前(60.2%)のみで、他の地点はいずれも、男性比率のほうが高くなっています。

表 6-11 松戸駅東口周辺・男女別通行量及び男女比(休日)

地点名称	休日			
	男性		女性	
	通行量	比率	通行量	比率
地点17 良文堂ビル前	7,108	39.8%	10,731	60.2%
地点18 伊藤楽器前	2,588	53.2%	2,280	46.8%
地点19 モスバーガー前	2,808	58.1%	2,024	41.9%
地点20 アンセイエ松戸前	1,793	58.3%	1,285	41.7%
地点21 新東京クリニック前	1,412	56.3%	1,096	43.7%
地点22 市役所前坂下	847	54.3%	713	45.7%
地点23 プラーレ前(北側)	2,995	53.1%	2,640	46.9%
地点24 プラーレ前(南側)	1,661	51.1%	1,591	48.9%
合計	21,212	48.7%	22,360	51.3%

(3) 松戸駅自由通路

1) 松戸駅自由通路・平日休日別通行量

松戸駅自由通路の通行量は、8時間合計で平日が6,755人/8h、休日が8,951人/8hと休日の方が多くなっています。また、平日、休日とも、男性の通行量のほうが多くなっています。

2) 松戸駅自由通路・ピーク時間帯別通行量

平日は、西口側、東口側の双方とも17時台がピークで、両方向合計で1,324人/hです。休日は、西口側、東口側の双方とも16時台がピークで、両方向合計で1,329人/hです。

表 6-12 松戸駅自由通路通行量

		西口側に向かう方向			東口側に向かう方向			合計		
		男性 (人/8h)	女性 (人/8h)	合計 (人/8h)	男性 (人/8h)	女性 (人/8h)	合計 (人/8h)	男性 (人/8h)	女性 (人/8h)	合計 (人/8h)
平日	8時間計	1,964	1,917	3,881	1,515	1,359	2,874	3,479	3,276	6,755
	男女比率(%)	29.1%	28.4%	57.5%	22.4%	20.1%	42.5%	51.5%	48.5%	100.0%
休日	8時間計	2,881	2,445	5,326	2,083	1,542	3,625	4,964	3,987	8,951
	男女比率(%)	32.2%	27.3%	59.5%	23.3%	17.2%	40.5%	55.5%	44.5%	100.0%
平休比(平日/休日)		0.68	0.78	0.73	0.73	0.88	0.79	0.70	0.82	0.75

表 6-13 松戸駅自由通路ピーク時通行量

	西口側に向かう方向		東口側に向かう方向		合計	
	ピーク時 通行量 (人/h)	ピーク時 時間帯	ピーク時 通行量 (人/h)	ピーク時 時間帯	ピーク時 通行量 (人/h)	ピーク時 時間帯
平日	586	17時台	738	17時台	1,324	17時台
休日	564	16時台	765	16時台	1,329	16時台

3) 松戸駅自由通路・時間帯別通行量

平日は、16時以降に通行量が急増しています。休日は、午後に向かって通行量が増加していますが、17時台は減少しています。

また、前回と比較すると、休日は、すべての時間帯で通行量が増加しています。

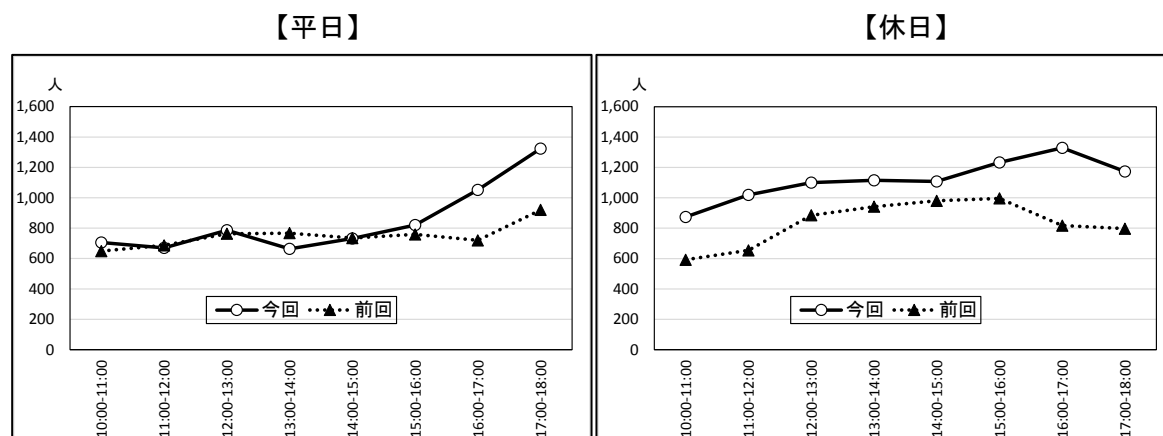


図 6-134 時間帯別・松戸駅自由通路通行量

2-3 ヒアリング調査による人の流れ等の把握

2-3-1 調査実施概要

(1) 実施日時

調査日は、4週にわたり、各週の平日、休日のそれぞれ1日、計8日間、実施しました。

平日は月曜日（月曜日が祝日の場合は火曜日）、休日は日曜日を実施日とし、実施時間帯は、10:00～18:00としました。

具体的な実施日時は次のとおりです。

- 1週目 : 2016年 9月25日(日)、9月26日(月)
- 2週目 : 2016年 10月 9日(日)、10月11日(火)
- 3週目 : 2016年 10月16日(日)、10月17日(月)
- 4週目 : 2016年 10月23日(日)、10月24日(月)

※10月2日(日)は、「第43回松戸まつり」が開催されたため、調査対象日から外しました。

(2) 調査場所

調査場所 : 松戸駅西口デッキ上、東口デッキ上

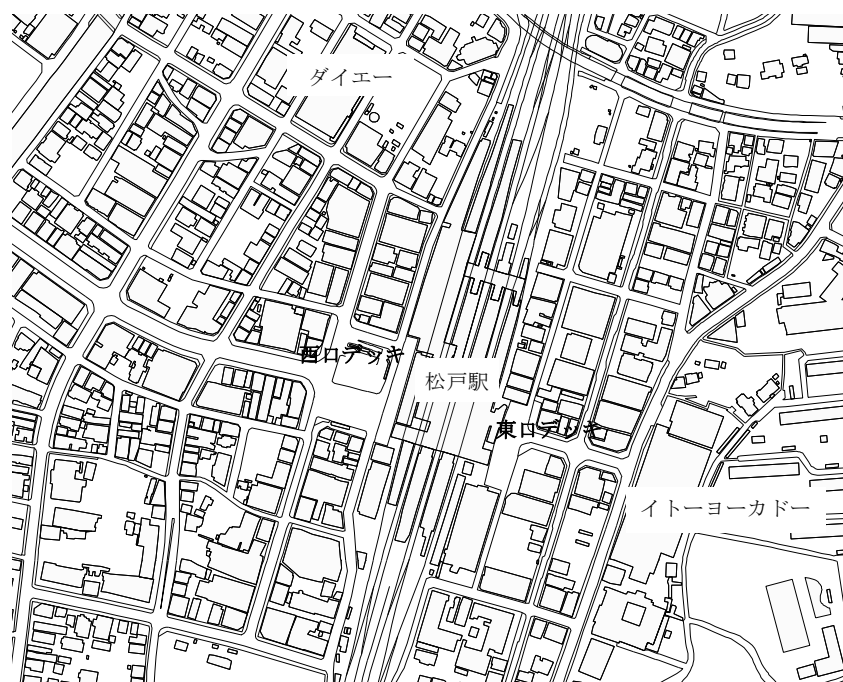


図 6-135 ヒアリング調査実施場所

(3) 調査対象

調査対象者 : 松戸駅西口デッキ及び東口デッキを通行する来街者

(4) 調査方法

調査方法 : 松戸駅西口デッキ上及び東口デッキ上を通行する来街者に対して、調査員による聞き取りで実施しました。

調査内容 : 来街目的、来街交通手段、来街頻度、駅周辺での経路、個人属性

(5) ヒアリング状況

ヒアリング数：1,124人

(平日：571人、休日：553人)

表 6-14 ヒアリング状況

平日 調査日	ヒアリング数(人)			休日 調査日	ヒアリング数(人)		
	東口	西口	合計		東口	西口	合計
9月26日(月)	73	74	147	9月25日(日)	77	70	147
10月11日(火)	74	74	148	10月 9日(日)	69	64	133
10月17日(月)	75	75	150	10月16日(日)	79	68	147
10月24日(月)	66	60	126	10月23日(日)	66	60	126
合計	288	283	571	合計	291	262	553
平日休日合計					579	545	1,124

2-3-2 ヒアリング調査結果

(1) 来街者の属性

1) 居住地

来街者の居住地は、松戸市内居住者が平日で63.7%、休日は67.6%となっています。

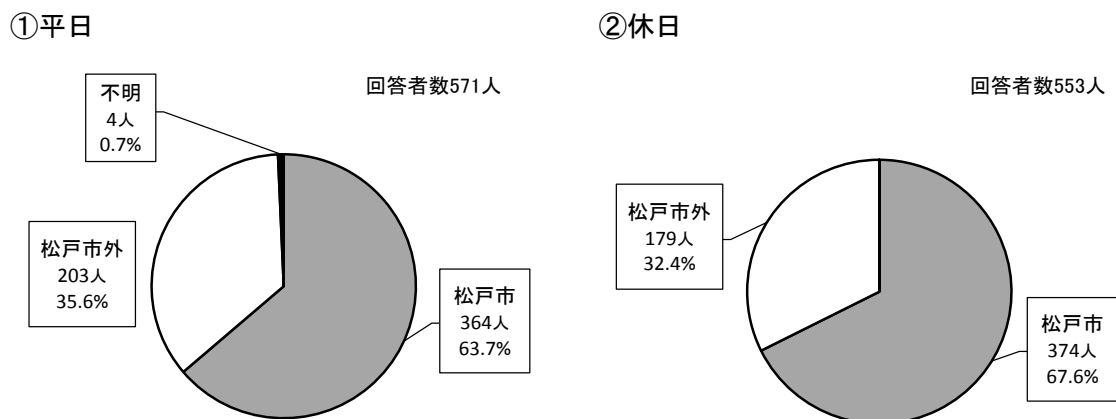


図 6-136 居住地割合

2) 性別

調査にあたっては、性別がバランスよくなるよう実施しました。

その結果、平日は男性47.3%、女性51.5%、休日は男性57.0%、女性42.9%となっています。

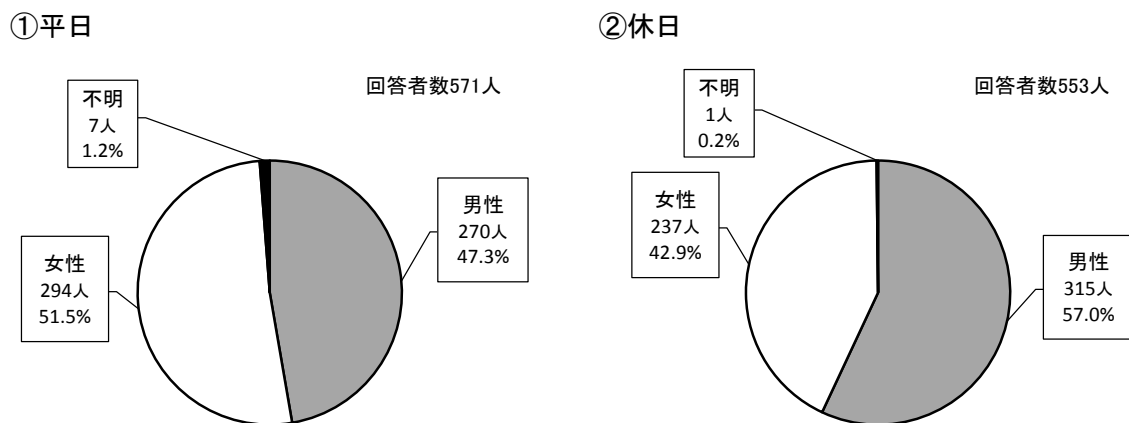


図 6-137 性別割合

3) 年齢層

調査にあたっては、年齢層がバランスよくなるように実施しました。

その結果、平日の来街者の年齢層は、男性では、20歳代以下が27.1%、30～50歳代が38.7%、60歳以上が34.2%となっています。女性は、20歳代以下が20.1%、30～50歳代が46.9%、60歳以上が33.0%となっています。

休日では、男性は、20歳代以下が30.2%、30～50歳代が49.5%、60歳以上が20.3%となっています。女性は、20歳代以下が25.8%、30～50歳代が42.4%、60歳以上が31.8%となっています。

①平日

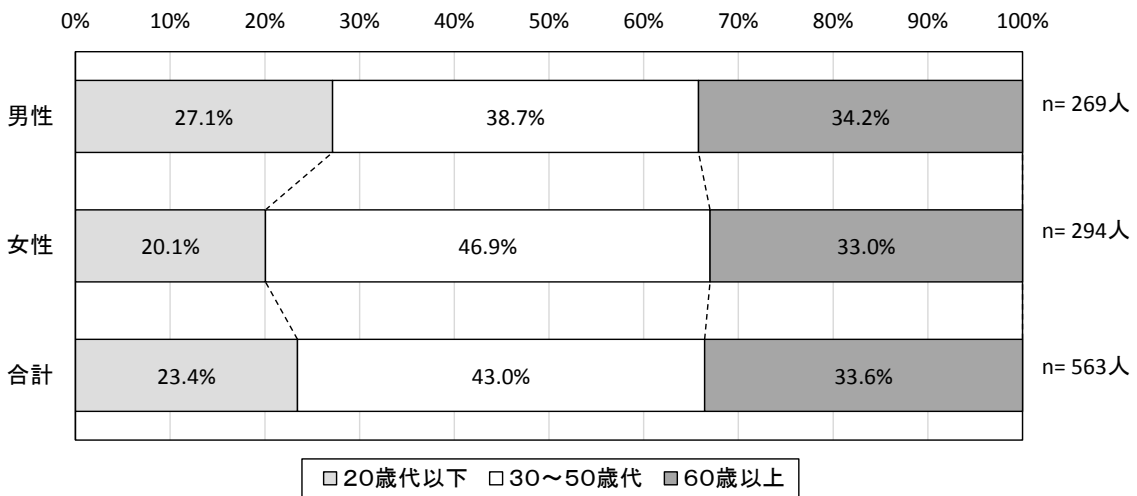


図 6-138 年齢割合 (平日)

②休日

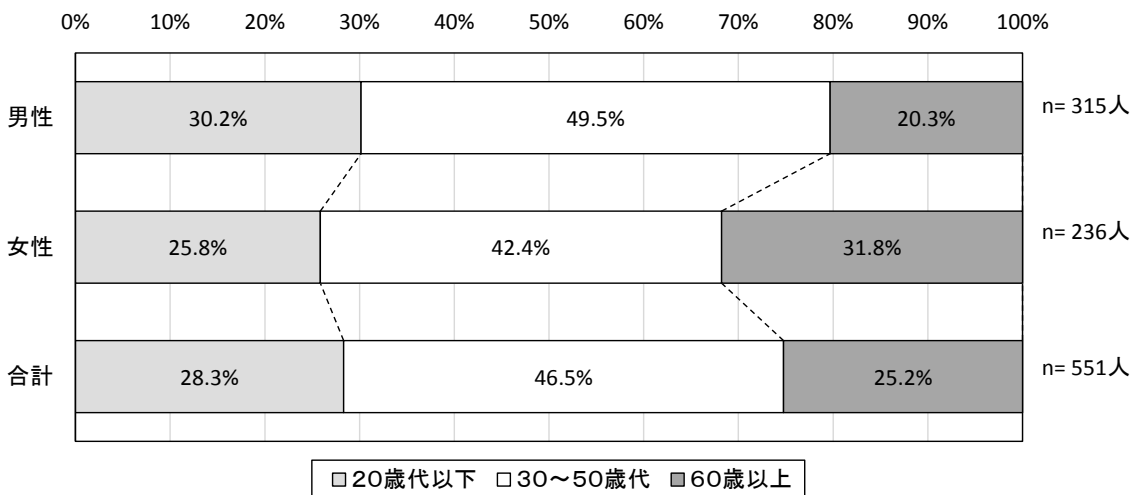


図 6-139 年齢割合 (休日)

4) 職業

平日の来街者の職業は、男性は「会社員等」の割合が43.2%と最も高く、次いで、「無職・年金受給」が28.4%となっています。また、女性では、「専業主婦」が41.8%と最も高くなっています。

休日の来街者の職業は、男性は「会社員等」の割合が61.3%と最も高く、また、女性では、「専業主婦」が27.1%と最も高く、次いで、「会社員等」の21.6%となっています。

①平日

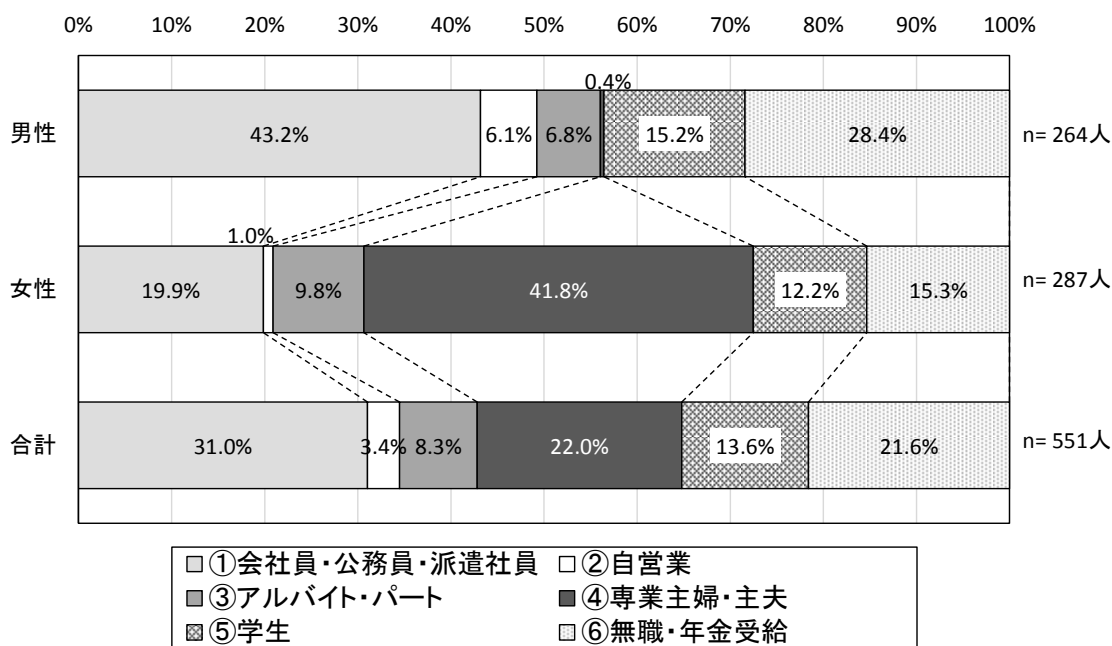


図 6-140 職業割合（平日）

②休日

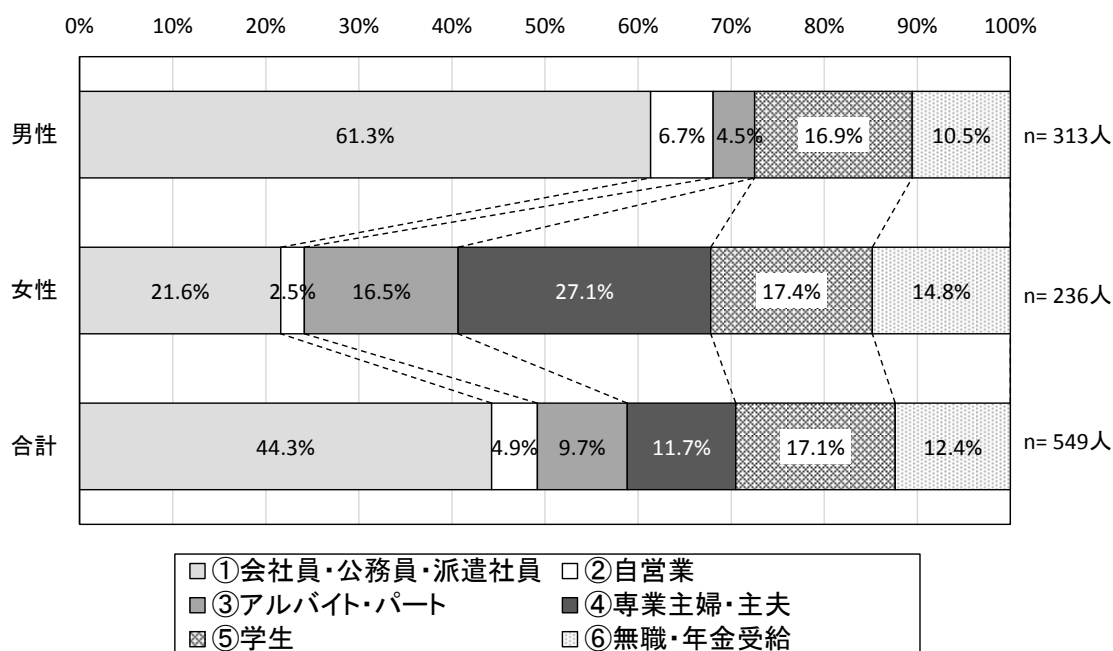


図 6-141 職業割合（休日）

(2) 来街目的

1) 居住地別の来街目的

平日の来街目的を居住地別にみると、松戸市内居住者は、「通勤・通学等」が24.6%で最も高く、次いで、「買回り品の買物」(16.6%)、「日用品の買物」(14.6%)となっています。

松戸市外居住者では、「通勤・通学等」が31.5%で最も高く、次いで、「買回り品の買物」(17.7%)となっています。

休日の来街目的については、松戸市内居住者は、「日用品の買物」が24.6%で最も高く、次いで、「買回り品の買物」(16.3%)となっています。

松戸市外居住者では、「通勤・通学等」が19.0%で最も高く、次いで、「買回り品の買物」(14.0%)となっています。

①平日

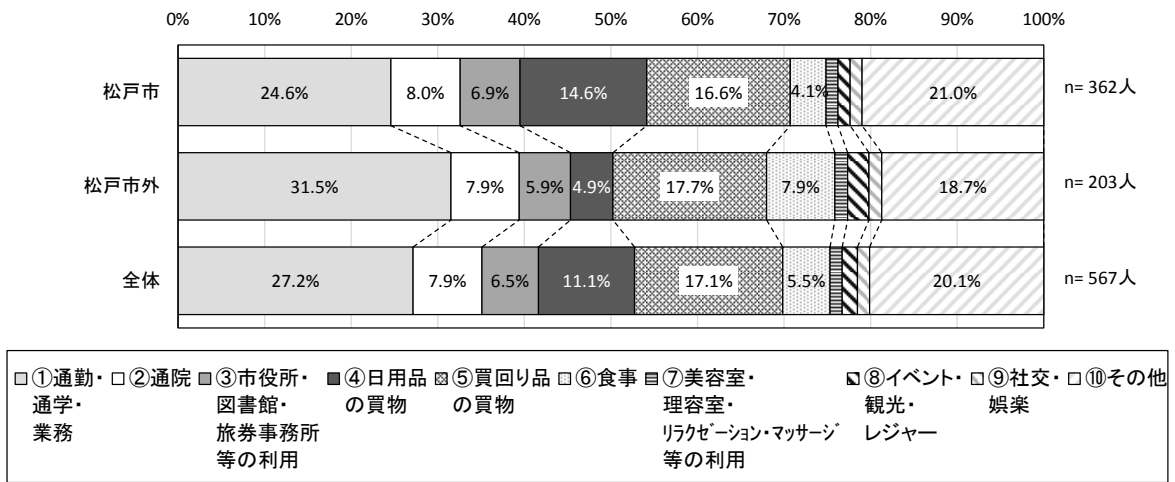


図 6-142 居住地別来街目的 (平日)

②休日

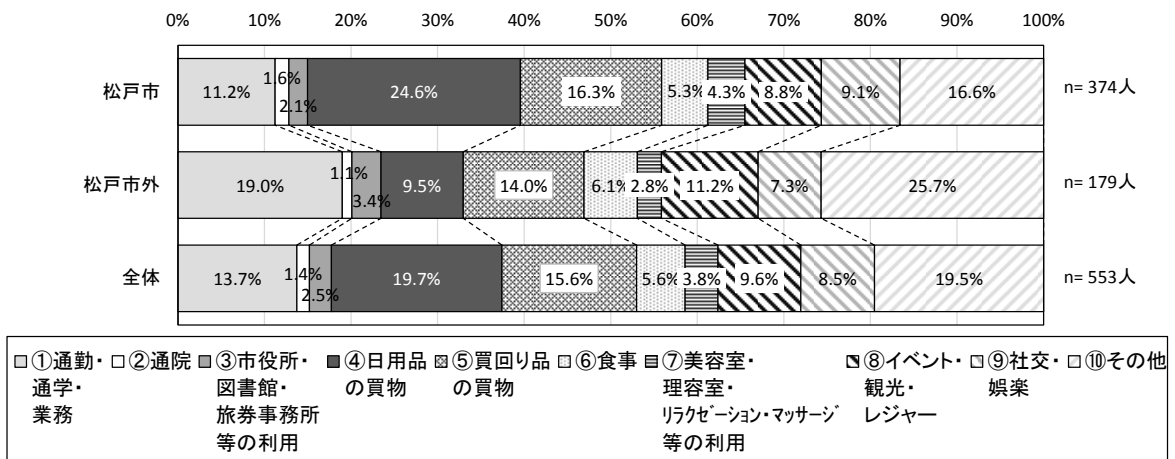


図 6-143 居住地別来街目的 (休日)

2) 性年齢別の来街目的

来街目的を性年齢別にみると、平日の男性は、20歳代以下と30～50歳代で「通勤・通学等」の割合が高く、女性は、20歳代以下で「通勤・通学等」の割合が高くなっています。また、平日の60歳以上の男女と女性30～50歳代では、「買い物（日用品、買回り品）」の割合が高くなっています。

休日では、20歳代以下は男女とも「通勤・通学等」の割合が高く、30～50歳代では、男女とも「買い物（日用品、買回り品）」の割合が高くなっています。なお、女性のほうが男性よりも、買い物の割合が高くなっています。

①平日

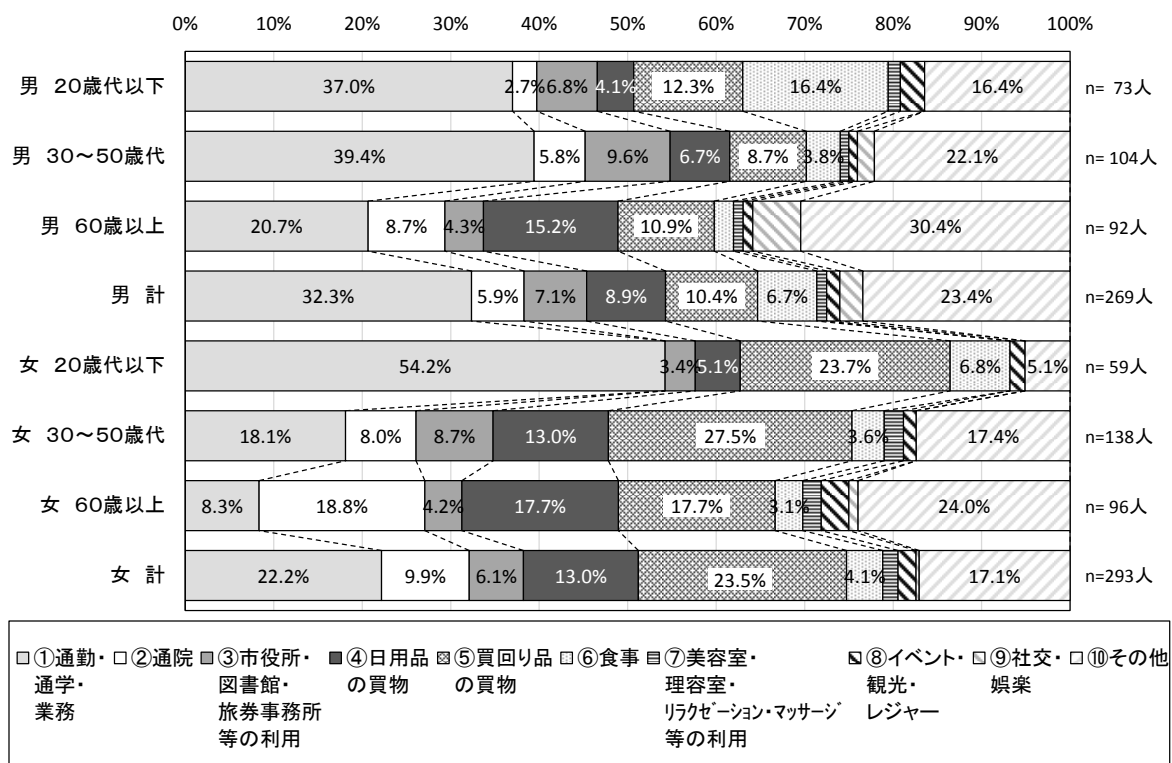


図 6-144 性年齢別来街目的（平日）

②休日

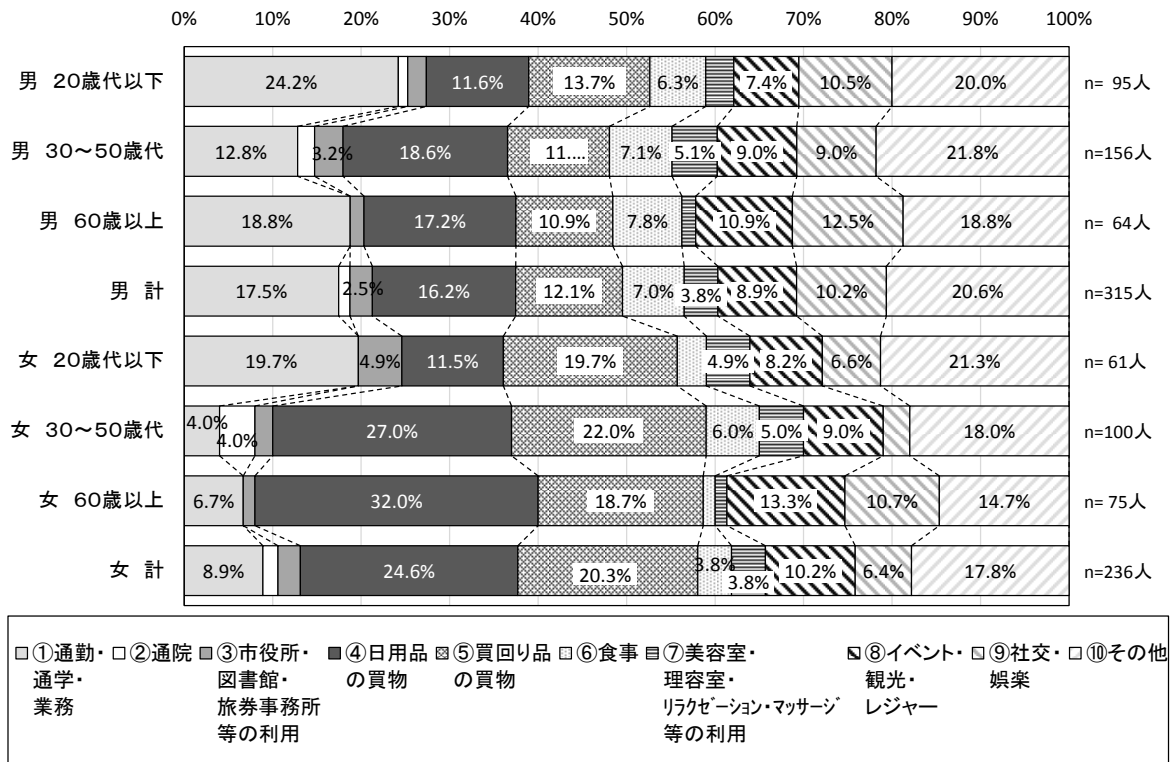


図 6-145 性年齢別来街目的（休日）

(3) 来街交通手段

1) 居住地別

来街交通手段を居住地別にみると、平日の松戸市内居住者は、「電車」が42.0%で最も高く、次いで、「徒歩のみ」が35.7%となっています。また、松戸市外居住者は、「電車」が84.2%と最も高くなっています。

休日の松戸市内居住者は、平日と同様の傾向となっていますが、「バス」、「自家用車」の割合が、平日よりもやや高くなっています。また、松戸市外居住者についても、平日と同様の傾向となっています。

①平日

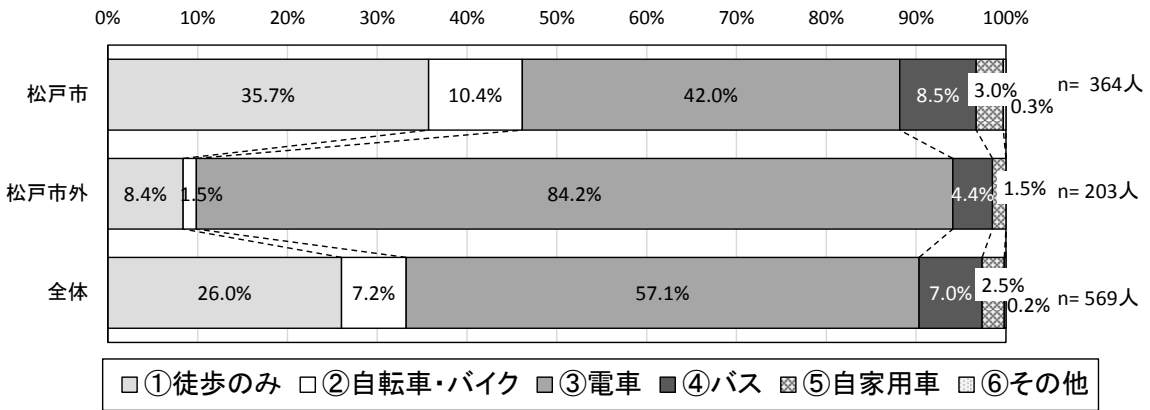


図 6-1 4 6 居住地別来街交通手段（平日）

②休日

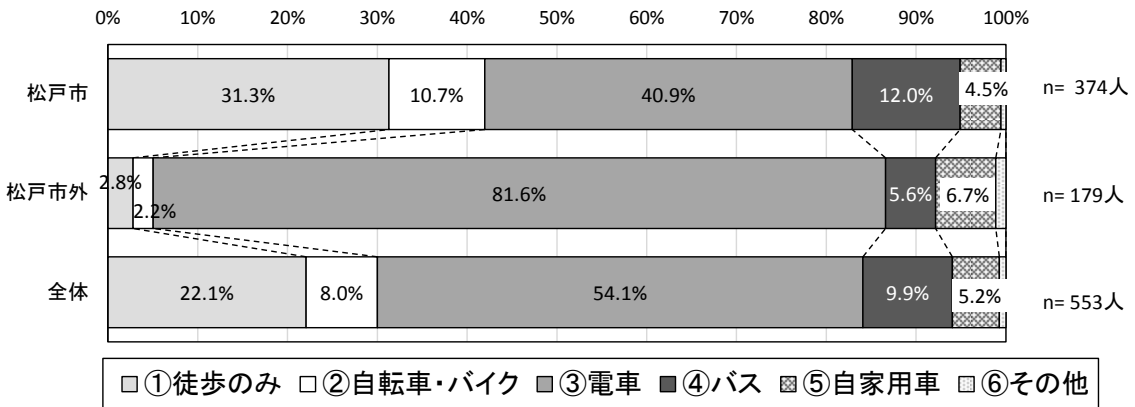


図 6-1 4 7 居住地別来街交通手段（休日）

2) 性年齢別

来街交通手段を性年齢別にみると、平日では、男女どの年齢層においても、「電車」の割合が最も高くなっています。次いで、「徒歩のみ」の割合が高くなっていますが、年齢層が高いほど、「徒歩のみ」の割合が高くなっています。

休日においても、平日と同様の傾向となっていますが、平日に比べて、「バス」の割合が高くなっています。

①平日

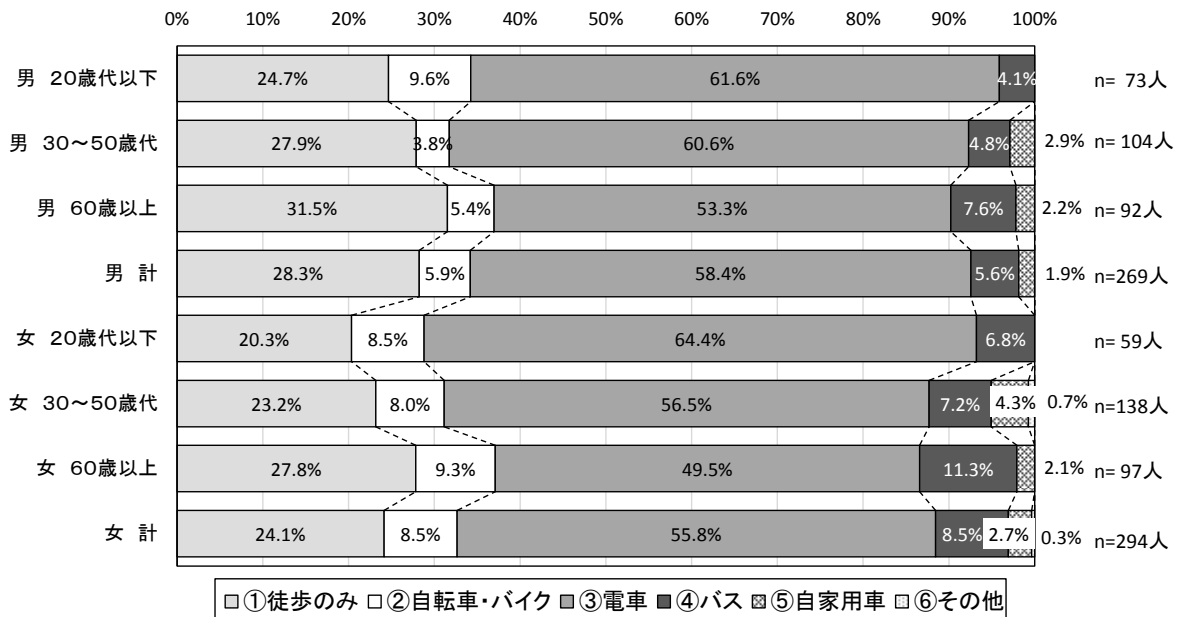


図 6-148 性年齢別来街交通手段（平日）

②休日

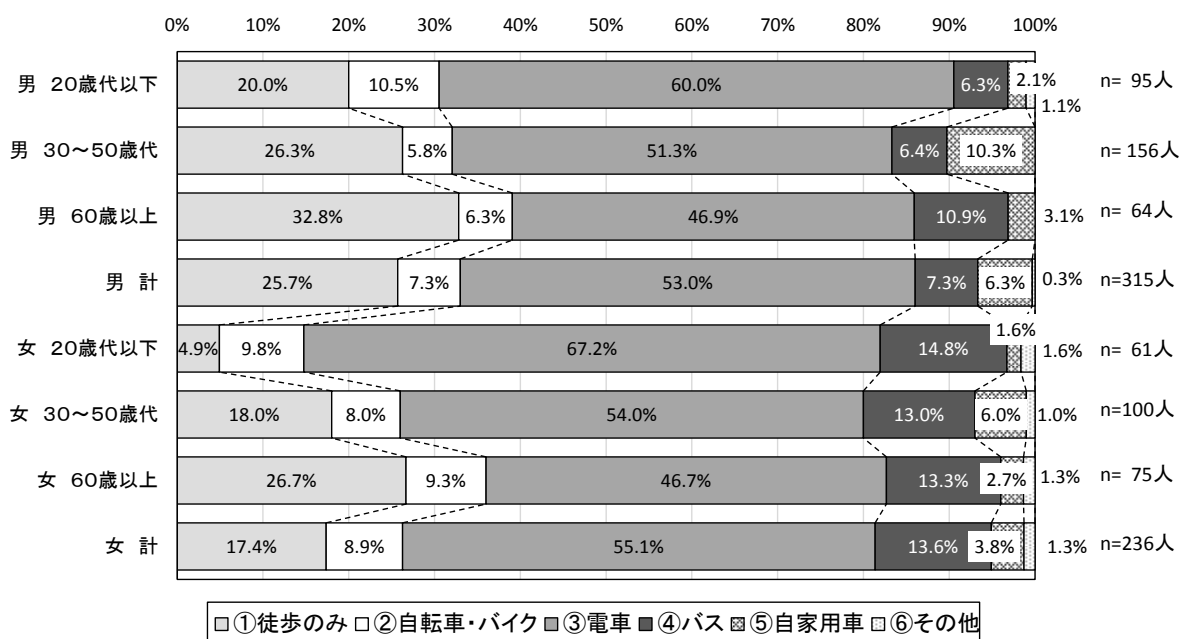


図 6-149 性年齢別来街交通手段（休日）

(4) 来街頻度

1) 居住地別

来街頻度を居住地別にみると、平日では、ほぼ毎日来街する人は、松戸市内居住者で42.4%、市外居住者で18.2%となっています。また、休日では、ほぼ毎日来街する人は、松戸市内居住者で47.9%、市外居住者で7.3%となっています。

①平日

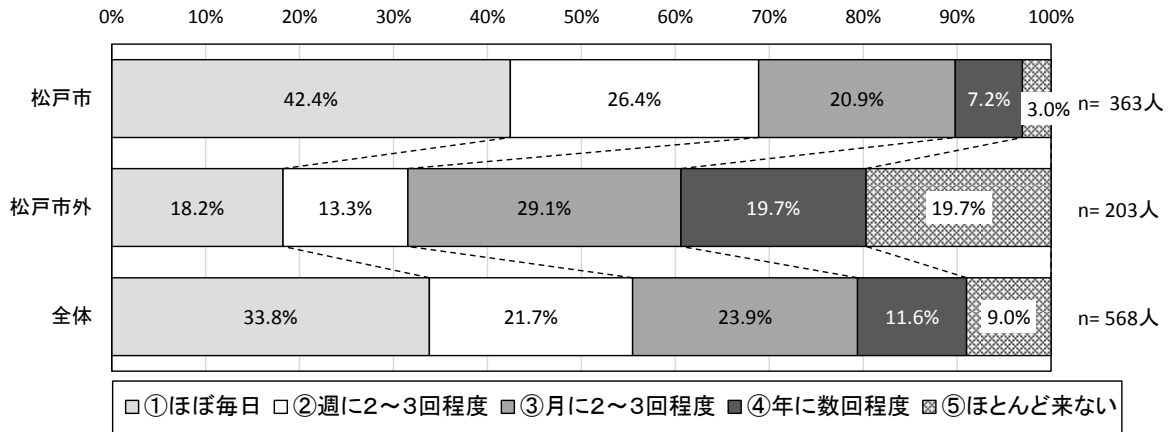


図 6-150 松戸市内外別来街頻度（平日）

②休日

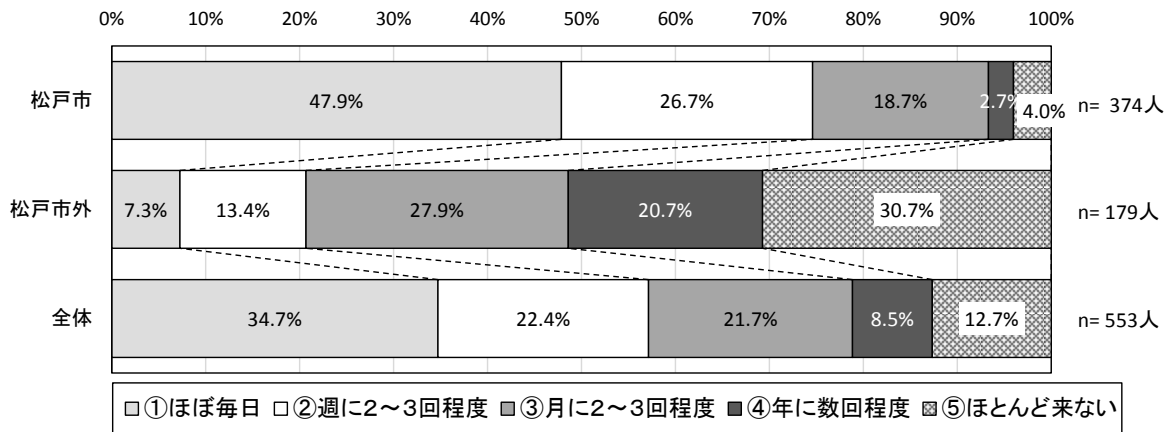


図 6-151 松戸市内外別来街頻度（休日）

2) 性年齢別

来街頻度を性年齢別にみると、平日では、男女とも、20歳代以下の来街頻度が高く、「ほぼ毎日」と回答した割合は、男性で47.9%、女性で55.9%となっています。なお、休日では逆に、20歳代以下の来街頻度は、他の年齢層よりも低くなっており、「ほぼ毎日」と回答した割合は、男性で35.8%、女性で24.6%となっています。

①平日

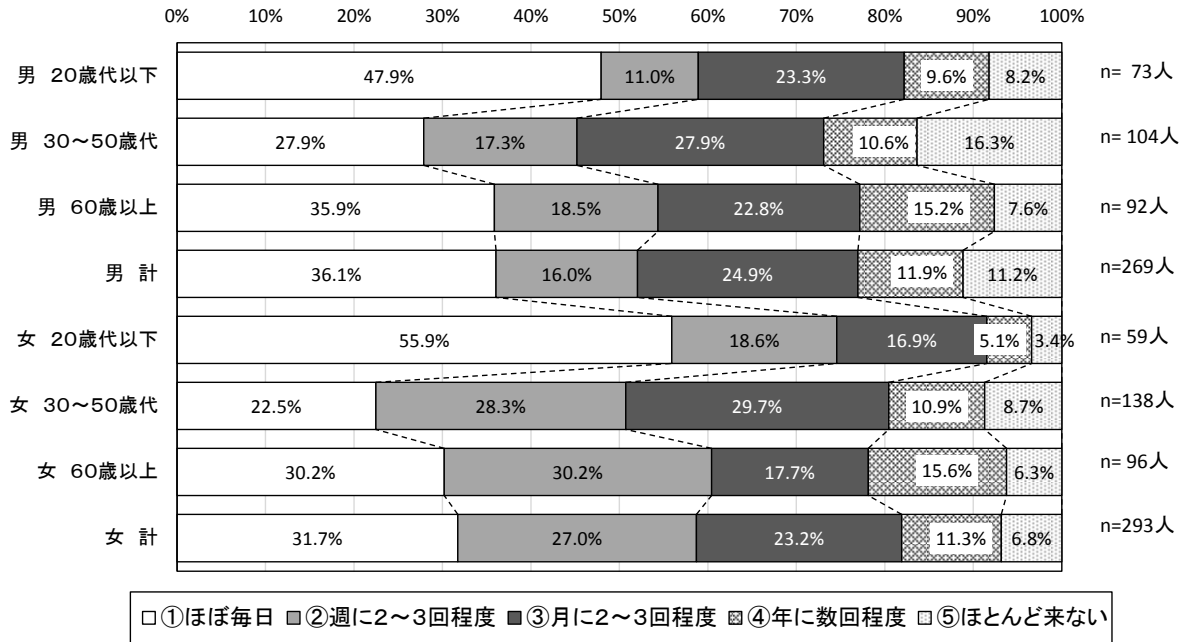


図 6-152 性年齢別来街頻度（平日）

②休日

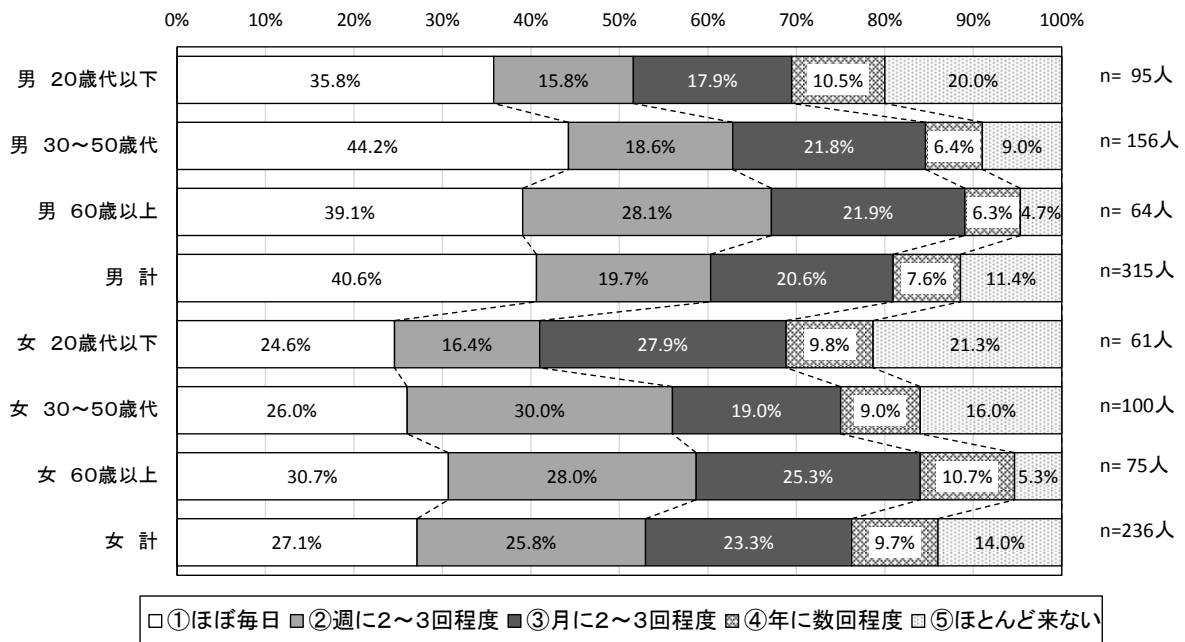


図 6-153 性年齢別来街頻度（休日）

(5) 来街時の経路 (地点間OD)

①平日

平日の来街時の経路をみると、徒歩では、駅ビルやイトーヨーカドー、伊勢丹に向かって
いる人が多く、電車利用の場合は、駅からイトーヨーカドー、伊勢丹へ向かう人が多いですが、
市役所や聖徳大学へ向かう人も比較的多くなっています。また、バス利用の場合は、西口バス
停から駅ビルやイトーヨーカドーへ向かっている人が多くなっています。

【平日 10-18時】 (徒歩)

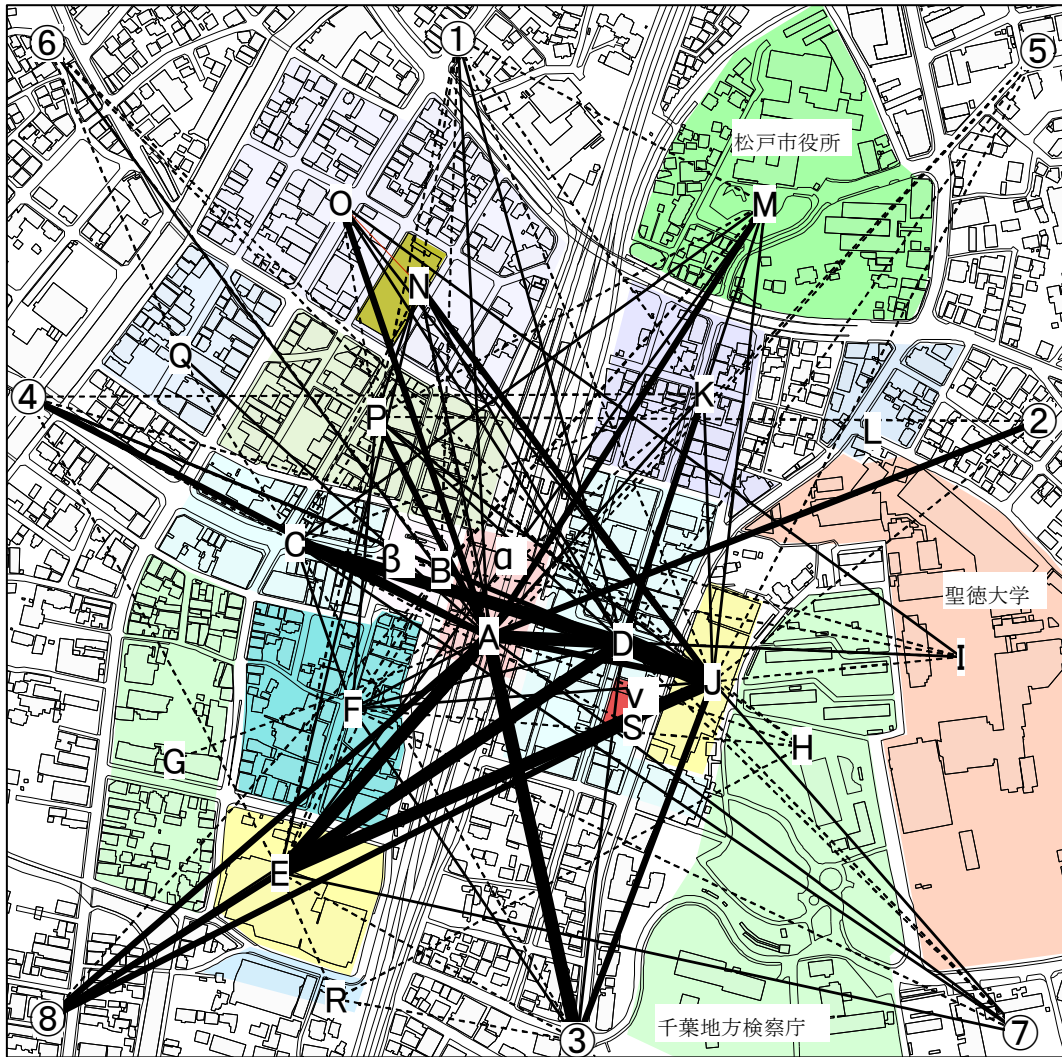


図 6-154 松戸駅周辺来街時経路図 (平日合計・徒歩)

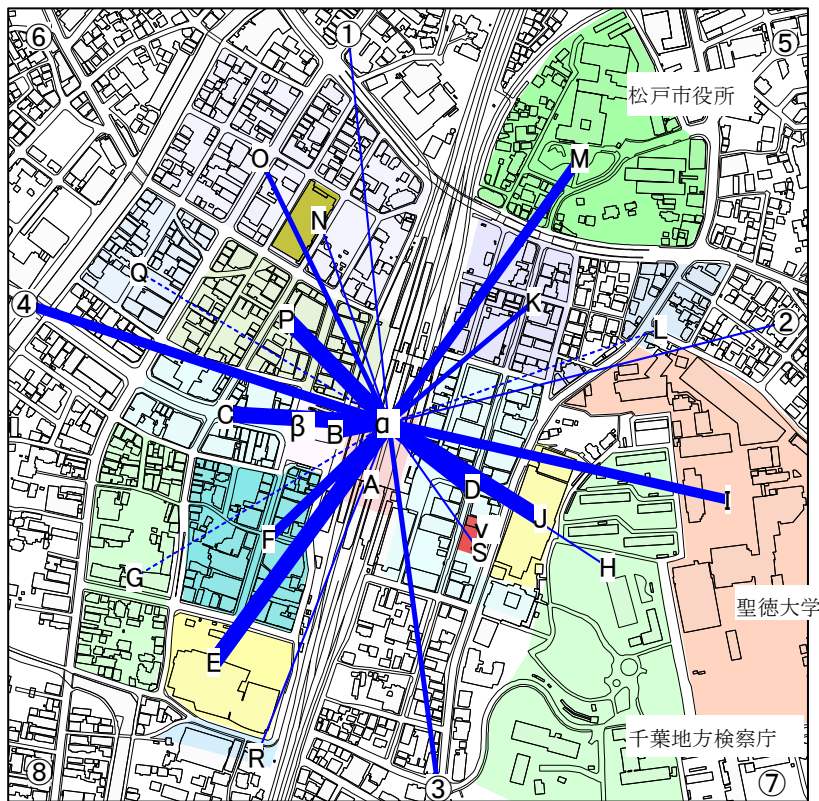
凡例	
徒歩	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北側エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア

記号	名称
P	アトレエリア
Q	流山街道西側エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
γ	東口バス停(バス利用)
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

記号	名称
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

【平日 10-18時】 (電車利用)

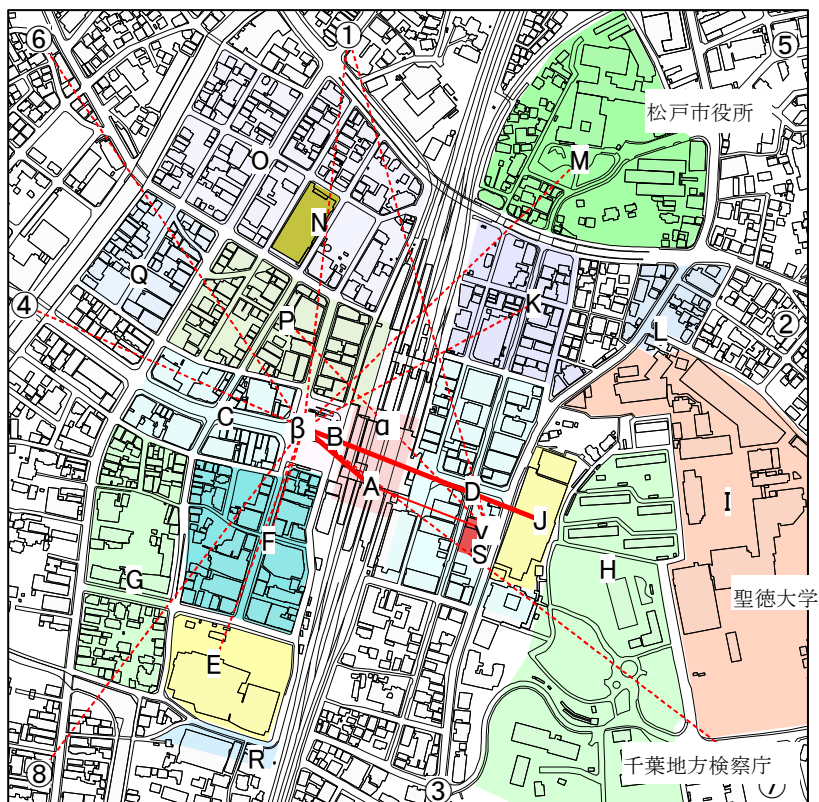


記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停留周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北側エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西側エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停留周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
γ	東口バス停(バス利用)
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

凡例	
電車利用	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

図 6-155 松戸駅周辺来街時経路図 (平日合計・電車利用)

【平日 10-18時】 (バス利用)



記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停留周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北側エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西側エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停留周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
γ	東口バス停(バス利用)
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

凡例	
バス利用	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

図 6-156 松戸駅周辺来街時経路図 (平日合計・バス利用)

【平日 10-13時】 (徒歩)

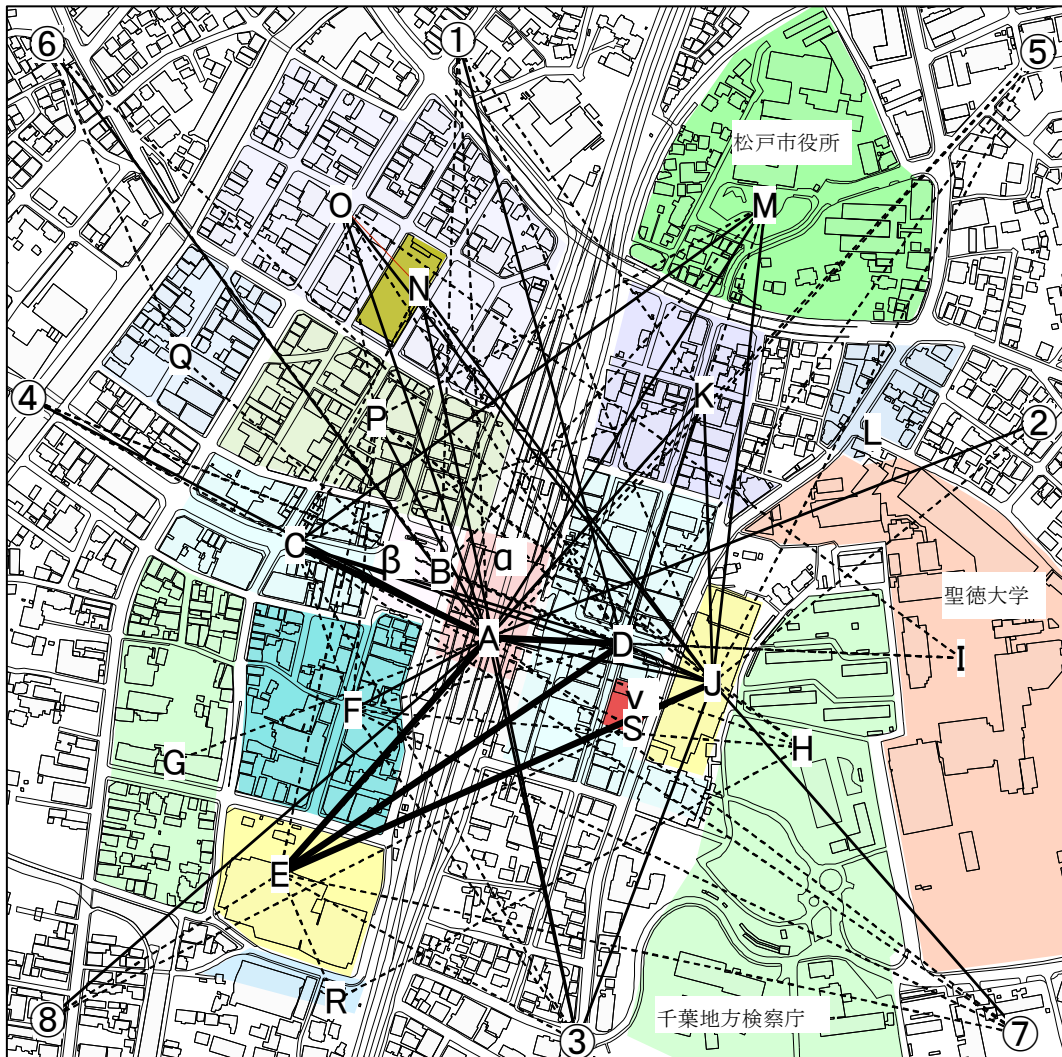


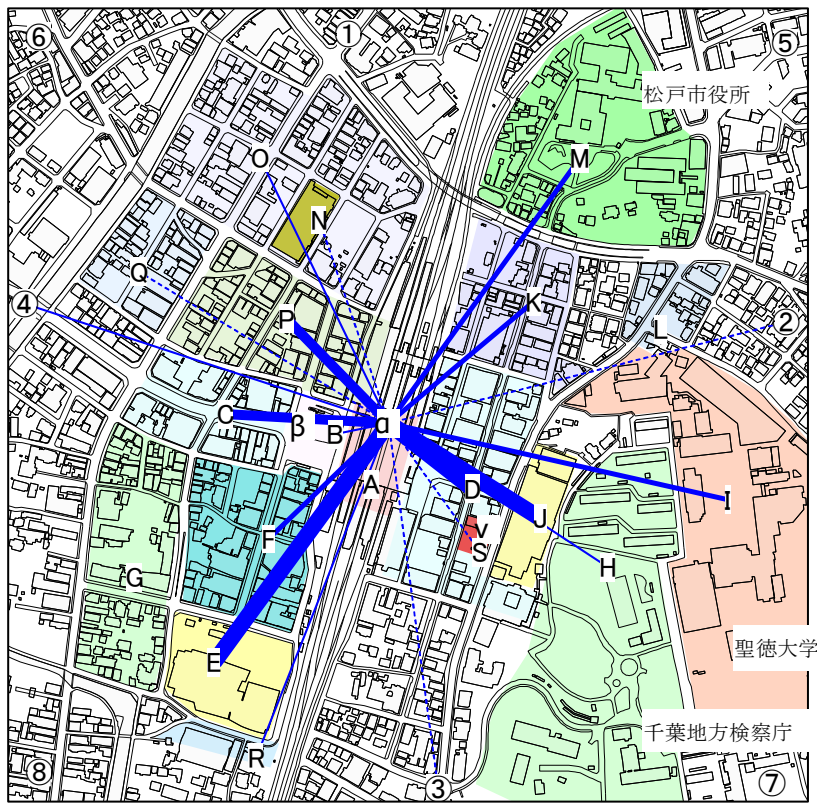
図 6-157 松戸駅周辺来街時経路図 (平日10-13時・徒歩)

凡例	
徒歩	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北側エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西側エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
v	東口バス停(バス利用)

記号	名称
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

【平日 10-13時】 (電車利用)

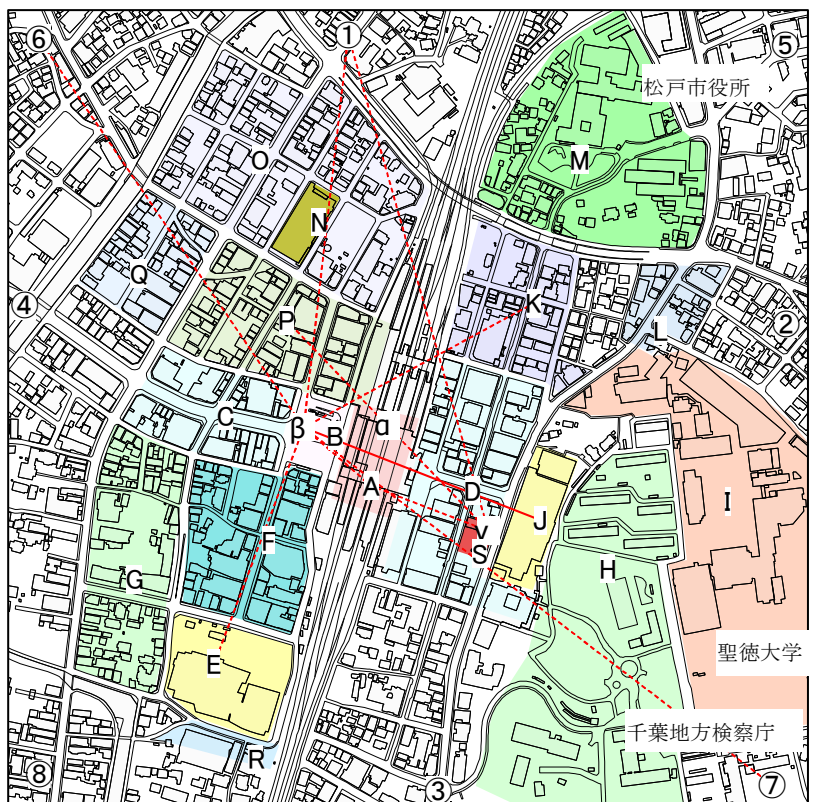


記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停留周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北エリア
M	松戸市役所エリア
N	タイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停留周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
γ	東口バス停(バス利用)
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

凡例	
電車利用	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

図 6-158 松戸駅周辺来街時経路図 (平日10-13時・電車利用)

【平日 10-13時】 (バス利用)



記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停留周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北エリア
M	松戸市役所エリア
N	タイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停留周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
γ	東口バス停(バス利用)
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

凡例	
バス利用	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

図 6-159 松戸駅周辺来街時経路図 (平日10-13時・バス利用)

【平日 13-18時】 (徒歩)

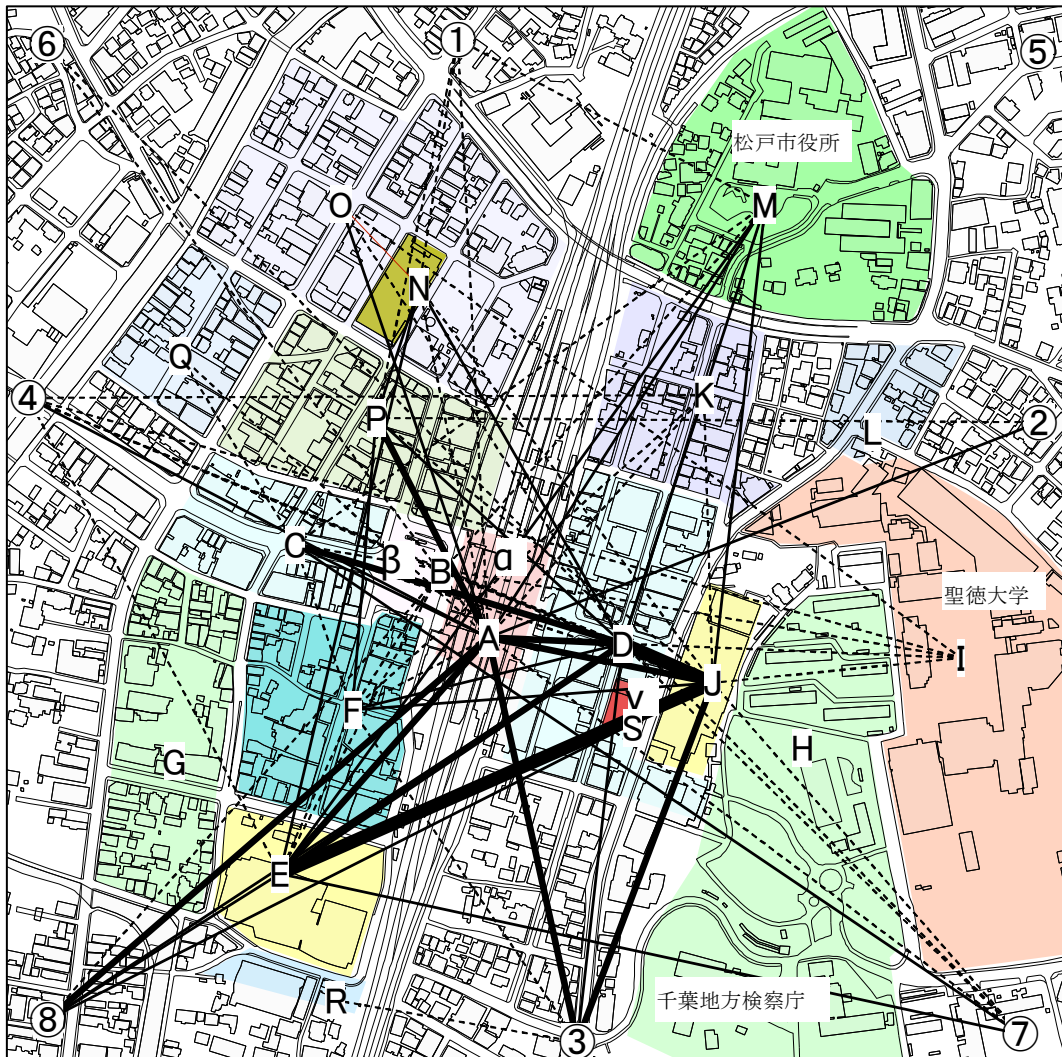


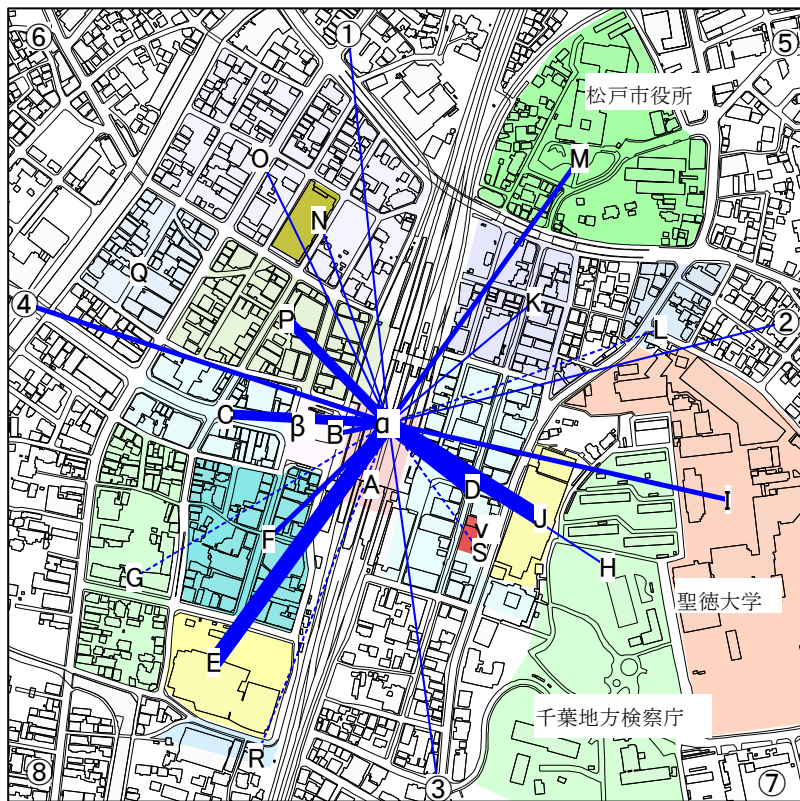
図 6-160 松戸駅周辺来街時経路図 (平日13-18時・徒歩)

凡例	
徒歩	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
B	西口バス停(バス利用)
v	東口バス停(バス利用)

記号	名称
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

【平日 13-18時】 (電車利用)

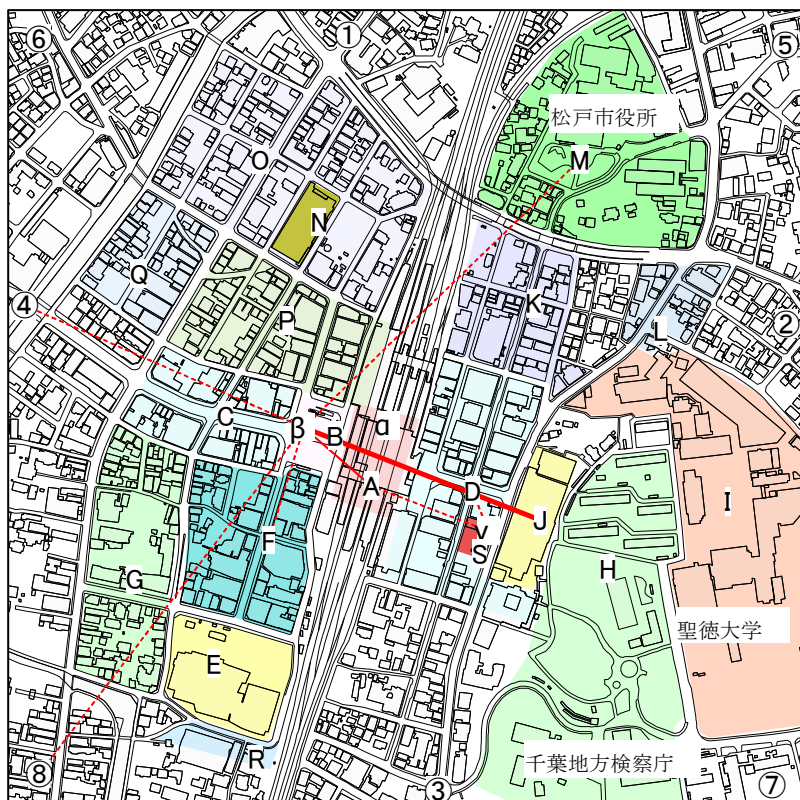


記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停留周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停留周辺エリア
α	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
γ	東口バス停(バス利用)
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

凡例	
電車利用	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

図 6-161 松戸駅周辺来街時経路図 (平日13-18時・電車利用)

【平日 13-18時】 (バス利用)



記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停留周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停留周辺エリア
α	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
γ	東口バス停(バス利用)
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

凡例	
バス利用	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

図 6-162 松戸駅周辺来街時経路図 (平日13-18時・バス利用)

②休日

休日の来街時の経路をみると、徒歩では、イトーヨーカドー、伊勢丹、駅ビルに向かう人が多く、電車利用の場合は、駅からイトーヨーカドー、伊勢丹に向かう人が多くなっています。また、バス利用の場合は、平日と同様、西口バス停から駅ビルやイトーヨーカドーへ向かっている人が多くなっています。

【休日 10-18時】 (徒歩)

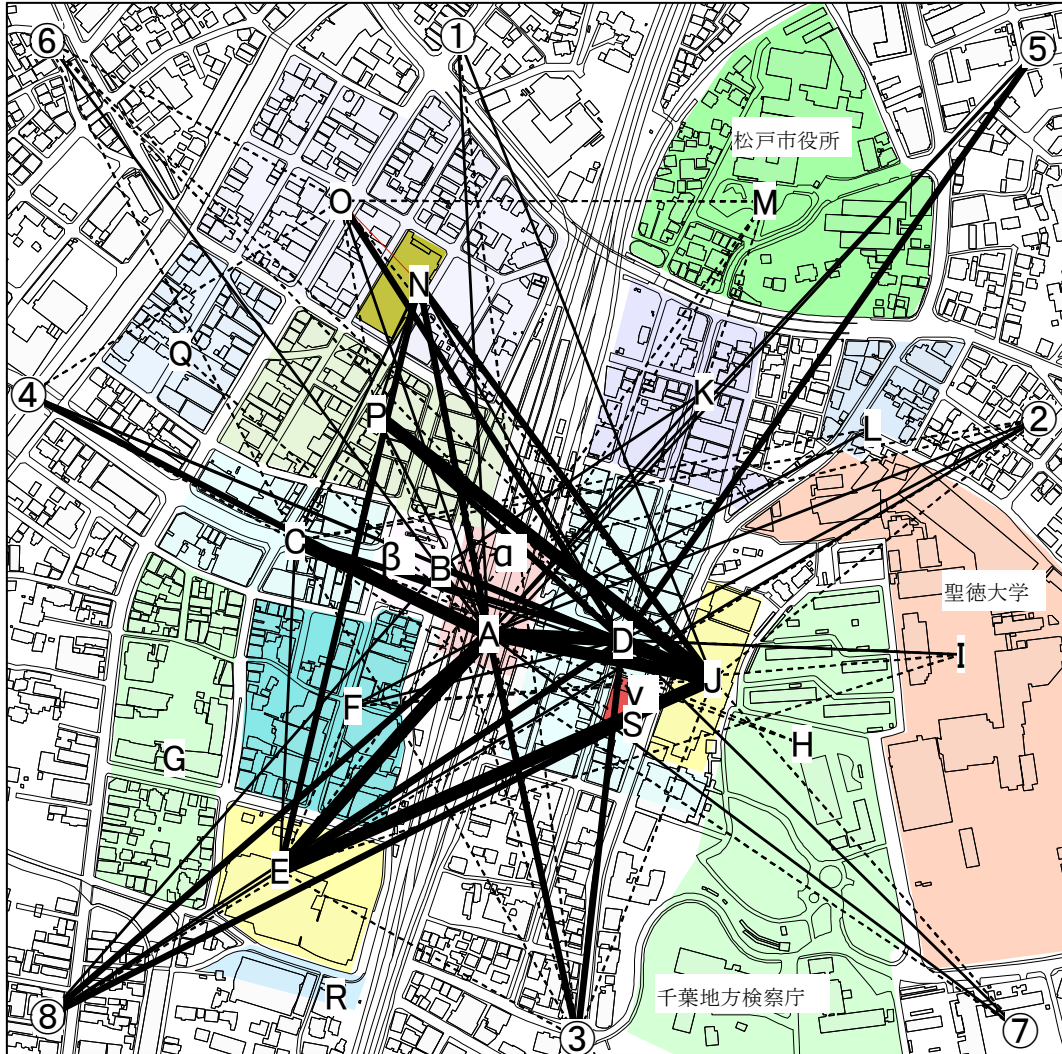


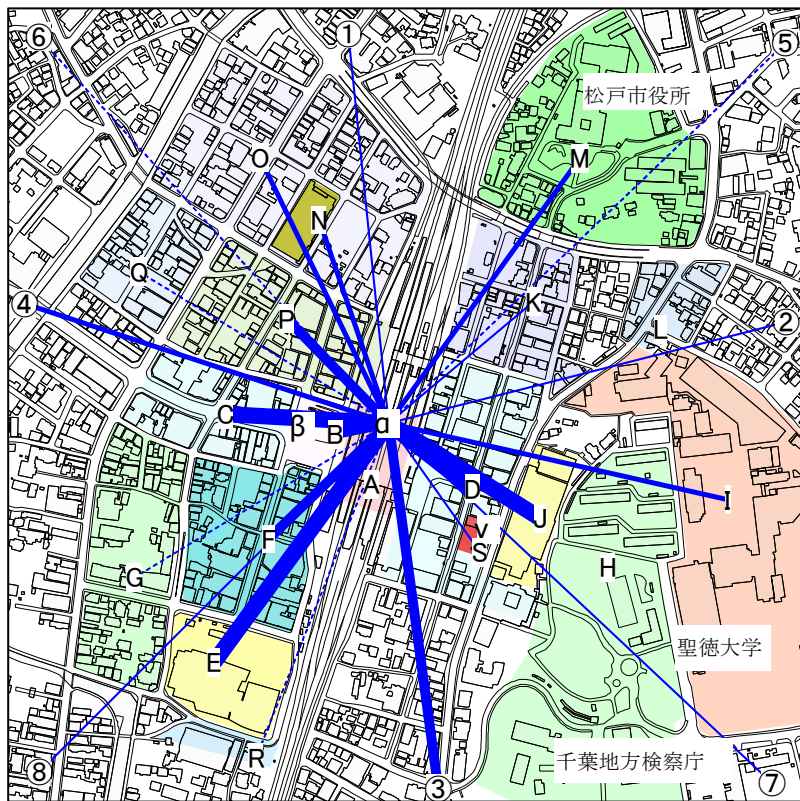
図 6-163 松戸駅周辺来街時経路図 (休日合計・徒歩)

凡例	
徒歩	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北側エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
v	東口バス停(バス利用)

記号	名称
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

【休日 10-18時】 (電車利用)

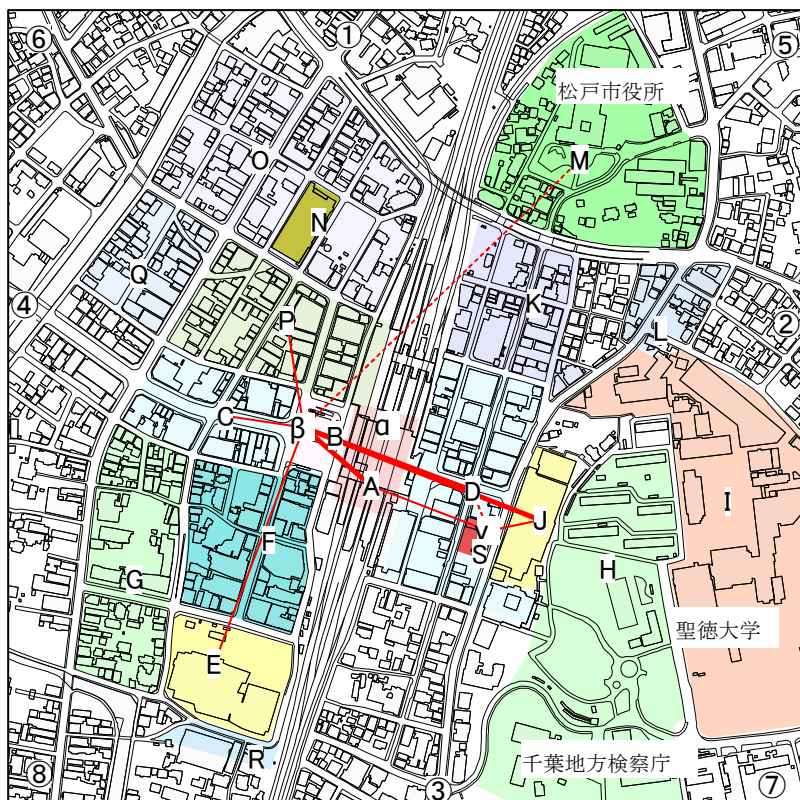


記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停留周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停留周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
γ	東口バス停(バス利用)
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

凡例	
電車利用	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

図 6-164 松戸駅周辺来街時経路図 (休日合計・電車利用)

【休日 10-18時】 (バス利用)



記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停留周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停留周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
γ	東口バス停(バス利用)
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

凡例	
バス利用	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

図 6-165 松戸駅周辺来街時経路図 (休日合計・バス利用)

【休日 10-13時】 (徒歩)

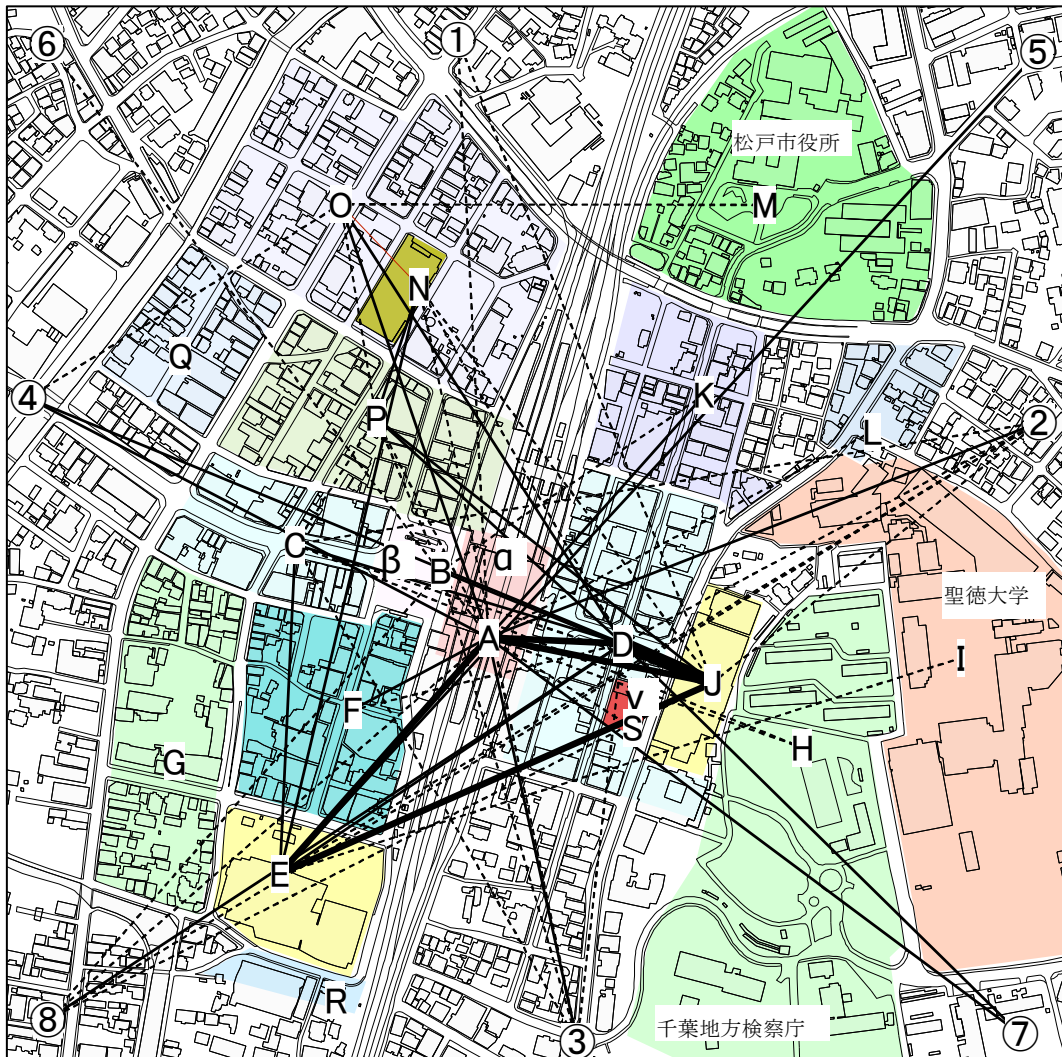


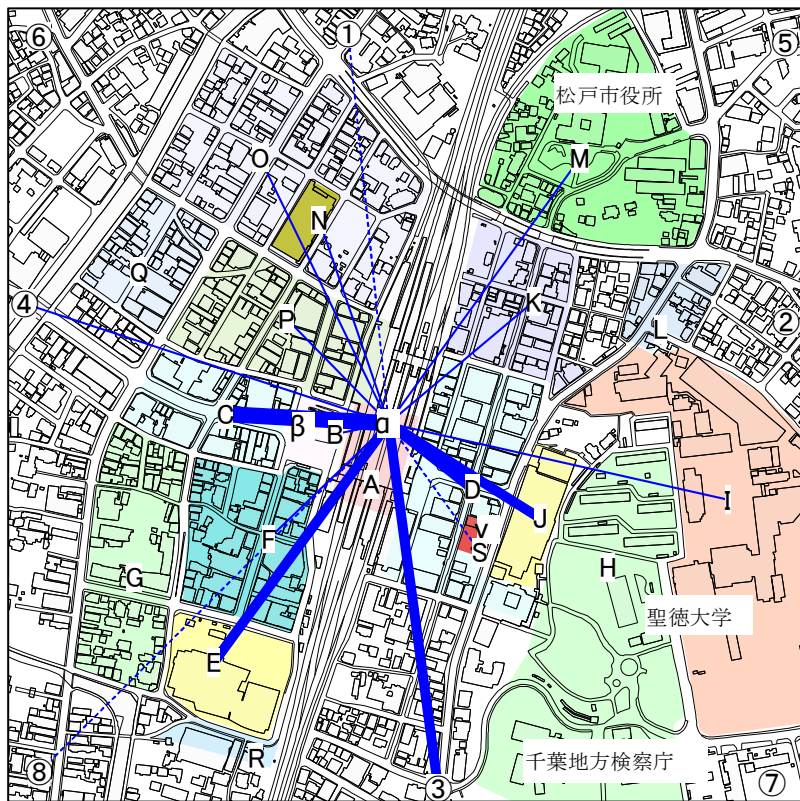
図 6-166 松戸駅周辺来街時経路図 (休日10-13時・徒歩)

凡例	
徒歩	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北側エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西側エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
v	東口バス停(バス利用)

記号	名称
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

【休日 10-13時】 (電車利用)

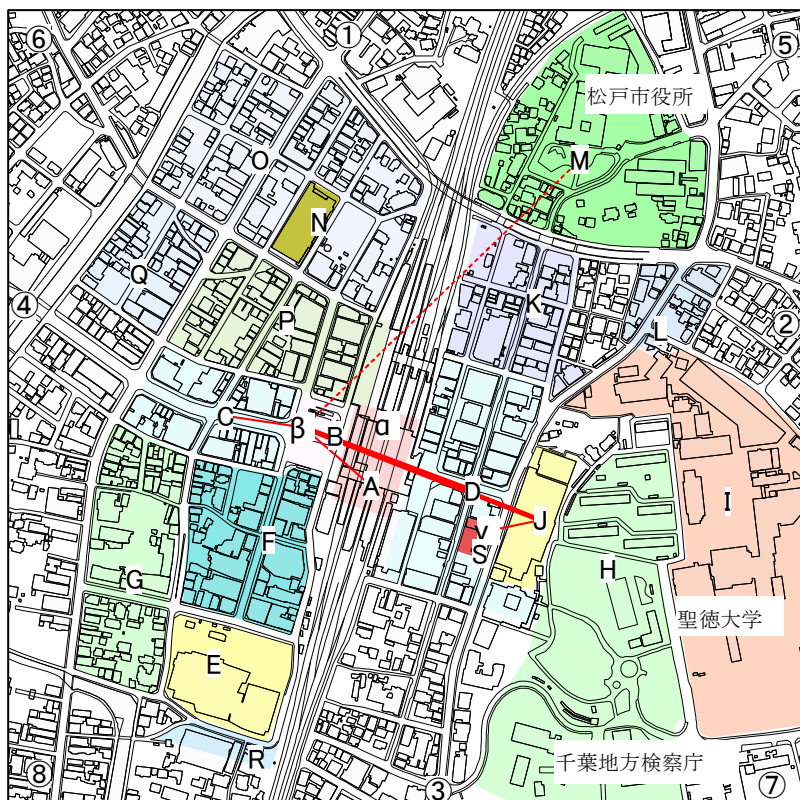


記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停留周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北側エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西側エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停留周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
γ	東口バス停(バス利用)
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

凡例	
電車利用	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

図 6-167 松戸駅周辺来街時経路図 (休日10-13時・電車利用)

【休日 10-13時】 (バス利用)



記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停留周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北側エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西側エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停留周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
γ	東口バス停(バス利用)
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

凡例	
バス利用	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

図 6-168 松戸駅周辺来街時経路図 (休日10-13時・バス利用)

【休日 13-18時】 (徒歩)

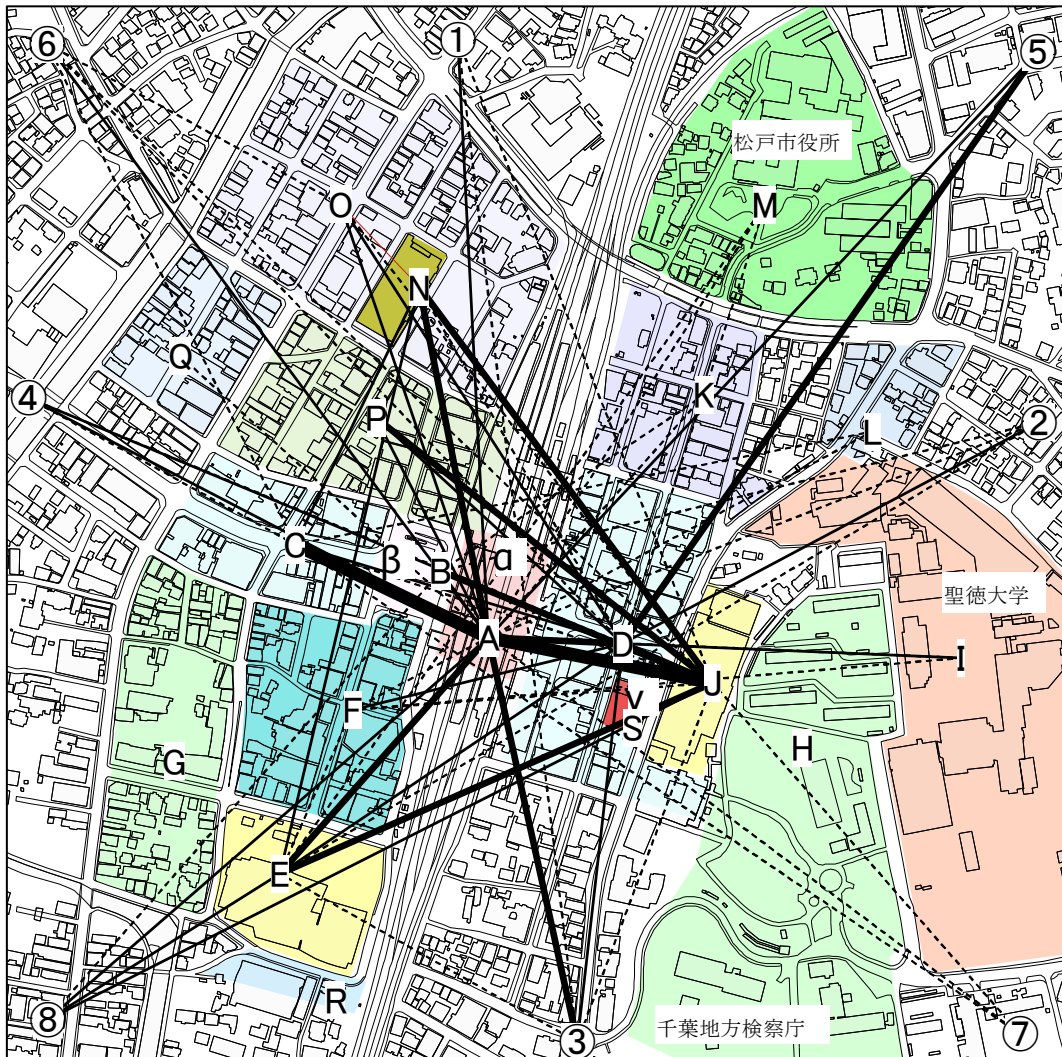


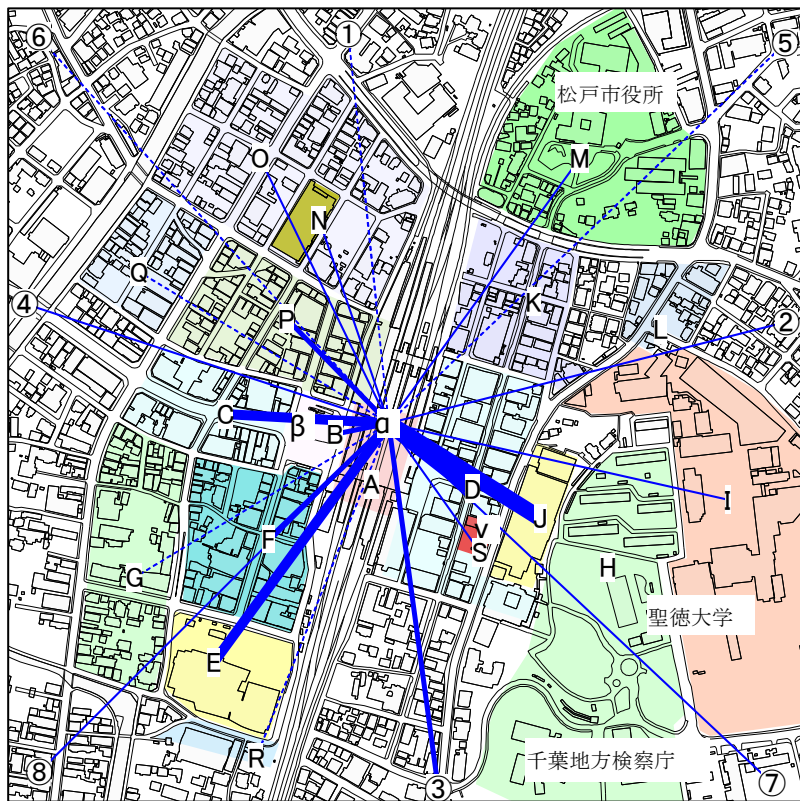
図 6-169 松戸駅周辺来街時経路図 (休日13-18時・徒歩)

凡例	
徒歩	1人
	2人以上5人未満
	5人以上10人未満
	10人以上20人未満
	20人以上

記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北側エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西側エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
v	東口バス停(バス利用)

記号	名称
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

【休日 13-18時】 (電車利用)

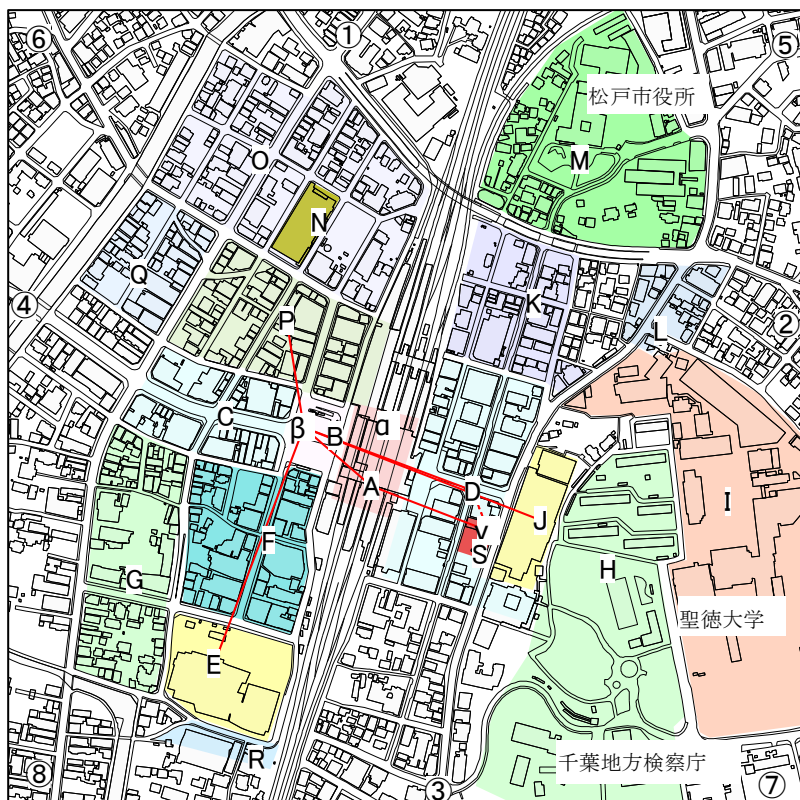


記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北側エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西側エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
γ	東口バス停(バス利用)
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

凡例	
-----	1人
-----	2人以上5人未満
-----	5人以上10人未満
-----	10人以上20人未満
-----	20人以上

図 6-170 松戸駅周辺来街時経路図 (休日13-18時・電車利用)

【休日 13-18時】 (バス利用)



記号	名称
A	松戸駅
B	西口バス停周辺エリア
C	駅西側エリア
D	駅東側エリア
E	伊勢丹
F	伊勢丹北側エリア
G	伊勢丹西側エリア
H	公園・検察庁エリア
I	聖徳大学
J	イトーヨーカドー
K	駅北東エリア
L	聖徳大学北側エリア
M	松戸市役所エリア
N	ダイエー
O	駅北西エリア
P	アトレエリア
Q	流山街道西側エリア
R	伊勢丹南側エリア
S	東口バス停周辺エリア
a	松戸駅(電車利用)
β	西口バス停(バス利用)
γ	東口バス停(バス利用)
①	北側方面
②	東側方面
③	南側方面
④	西側方面
⑤	北東側方面
⑥	北西側方面
⑦	南東側方面
⑧	南西側方面

凡例	
-----	1人
-----	2人以上5人未満
-----	5人以上10人未満
-----	10人以上20人未満
-----	20人以上

図 6-171 松戸駅周辺来街時経路図 (休日13-18時・バス利用)

(6) 立ち寄り箇所数

来街時に立ち寄る施設等の箇所数をみると、1箇所のみの割合が高く、平日で80.9%、休日で86.6%となっており、次いで2か所が平日で15.1%、休日で11.2%となっています。

このように、来街者はある1箇所に立ち寄ってそのまま帰るか、別の場所へ向かっており、松戸駅周辺における回遊行動はあまりみられません。

表 6-15 立ち寄り箇所数別回答者数

単位：人(上) 構成比(下)

	1箇所	2箇所	3箇所	4箇所	5箇所	無回答	合計
平日	462	86	16	5	0	2	571
	80.9%	15.1%	2.8%	0.9%	0.0%	0.4%	100.0%
休日	479	62	10	0	1	1	553
	86.6%	11.2%	1.8%	0.0%	0.2%	0.2%	100.0%
合計	941	148	26	5	1	3	1124
	83.7%	13.2%	2.3%	0.4%	0.1%	0.3%	100.0%

3. 松戸市の商圈の測定及び吸引人口の推定

(1) 商圈の定義

商圈の定義については、「顧客（または潜在顧客）が居住している地理的範囲」（『商業・流通辞典』中央経済社）や、「単独、あるいは集積の商業施設が顧客を吸引できる地理的範囲」（『すぐ応用できる商圈と売上高予測』市原実著、同友館）など、いくつかの見方がありますが、ここでは、顧客及び潜在顧客の居住地を「商圈」とし、今回の調査対象範囲である松戸市および周辺市区（柏市・鎌ヶ谷市・流山市・市川市・三郷市・葛飾区）を商圈測定の対象範囲としています。

また、商圈測定の対象範囲とした松戸市内および周辺市区の居住者は、自宅周辺以外にも様々な地域へ買い物に出かけることから、本調査により、松戸市が顧客を吸引している（または、されている）実態をとらえ、そこから松戸市の商圈を測定しました。

なお、商圈は、その吸引状況から、第1次商圈、第2次商圈、第3次商圈の3つの階層区分に分けることができます。

表 6-16 商圈の区分

	1次商圈	2次商圈	3次商圈
個別店舗	店売上または客数の60%程度以上を占める顧客の居住範囲	1次商圈以遠で店売上または客数の30%程度以上を占める顧客の居住範囲	2次商圈以遠で店売上または客数の5%程度以上を占める顧客の居住範囲
商業集積	商圈内消費需要の30%以上を吸引している地域	商圈内消費需要の10%以上を吸引している地域	商圈内消費需要の5%以上を吸引している地域

出典)「診断要領等事例集」(中小企業庁編)

(2) 吸引率の算出および商圈の測定

吸引率は、松戸市及び周辺市区の居住者のうち、松戸市が顧客を吸引している（または、されている）割合で、全品目計、日用品、買回り品に分けて算出しています。

なお、吸引率を算出する際、同章「消費者の購買動向、ニーズ調査（アンケート調査）」の【問6】品目別の買い物先に関する質問で設定した日用品3品目のうち、1品目でもその地域を買い物先と回答していれば、その地域に日用品の吸引があるとみなしています。買回り品（計9品目）も同様です。

松戸市内の吸引率（松戸市民が松戸市内で買い物をしている割合）をみると、全品目で91.1%、日用品は87.8%、買回り品は77.8%となっています。買回り品が日用品よりも低く、買回り品の買い物では、他の市区への流出が多いことが伺えます。

次に、買回り品について、松戸市の吸引率をみると、松戸市内の吸引率が77.8%（上記の再掲）、葛飾区からの吸引率が10.0%、三郷市からの吸引率が25.9%、流山市からの吸引率が16.2%、柏市からの吸引率が8.4%、鎌ヶ谷市からの吸引率が19.8%、市川市からの吸引率が22.9%となっています。

この結果から、松戸市を一つの商業集積地域と仮定すると、松戸市の1次商圈は松戸市内のみで、2次商圈が葛飾区、三郷市、流山市、鎌ヶ谷市、市川市、3次商圈が柏市になります。

一方、周辺市区における松戸市からの吸引率（松戸市からの流出率）は、葛飾区が1.9%、三郷市が10.5%、流山市が13.2%、柏市が22.0%、鎌ヶ谷市が5.1%、市川市が1.7%となっています。つまり、松戸市は、三郷市、流山市、柏市の2次商圈となり、また、鎌ヶ谷市の3次商圈になります。

また、各市区相互で吸引率を比較すると、柏市から松戸市への吸引率は8.4%ですが、松戸市から柏市への吸引率は22.0%となり、柏市のほうが、吸引力があるといえます。

表 6-17 吸引率の算出（全品目）

上段:回答者数(人)
下段:回答割合(%)

全品目													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
松戸市	658 91.1	15 2.1	79 10.9	103 14.3	165 22.9	40 5.5	23 3.2	158 21.9	112 15.5	30 4.2	129 17.9	34 4.7	722
葛飾区	5 10.0	40 80.0	4 8.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	33 66.0	3 6.0	0 0.0	11 22.0	0 0.0	50
三郷市	22 27.2	6 7.4	69 85.2	6 7.4	8 9.9	0 0.0	0 0.0	17 21.0	0 0.0	14 17.3	8 9.9	6 7.4	81
流山市	24 17.6	0 0.0	27 19.9	107 78.7	78 57.4	0 0.0	0 0.0	42 30.9	6 4.4	4 2.9	29 21.3	2 1.5	136
柏市	19 9.4	2 1.0	9 4.5	23 11.4	169 83.7	0 0.0	0 0.0	31 15.3	29 14.4	1 0.5	23 11.4	9 4.5	202
鎌ヶ谷市	26 24.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 9.4	93 87.7	0 0.0	13 12.3	65 61.3	0 0.0	21 19.8	5 4.7	106
市川市	28 23.7	1 0.8	3 2.5	1 0.8	2 1.7	1 0.8	97 82.2	54 45.8	53 44.9	0 0.0	30 25.4	5 4.2	118

表 6-18 吸引率の算出（日用品）

上段:回答者数(人)
下段:回答割合(%)

日用品													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
松戸市	634 87.8	2 0.3	15 2.1	38 5.3	28 3.9	8 1.1	18 2.5	4 0.6	14 1.9	2 0.3	10 1.4	39 5.4	722
葛飾区	2 4.0	40 80.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	12 24.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	50
三郷市	3 3.7	2 2.5	65 80.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.2	0 0.0	7 8.6	0 0.0	9 11.1	81
流山市	8 5.9	0 0.0	0 0.0	107 78.7	24 17.6	0 0.0	0 0.0	3 2.2	3 2.2	0 0.0	4 2.9	3 2.2	136
柏市	12 5.9	0 0.0	3 1.5	14 6.9	161 79.7	0 0.0	0 0.0	1 0.5	15 7.4	0 0.0	2 1.0	10 5.0	202
鎌ヶ谷市	10 9.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.9	89 84.0	0 0.0	1 0.9	9 8.5	0 0.0	1 0.9	6 5.7	106
市川市	13 11.0	1 0.8	0 0.0	1 0.8	0 0.0	0 0.0	95 80.5	1 0.8	12 10.2	0 0.0	6 5.1	5 4.2	118

表 6-19 吸引率の算出（買回り品）

上段:回答者数(人)
下段:回答割合(%)

買回り品													
地域	松戸市	葛飾区	三郷市	流山市	柏市	鎌ヶ谷市	市川市	その他の 東京都内	その他の 千葉県内	その他の 埼玉県内	その他(イン ターネット通 販など)	不明	回答者 数
松戸市	562 77.8	14 1.9	76 10.5	95 13.2	159 22.0	37 5.1	12 1.7	158 21.9	106 14.7	30 4.2	125 17.3	61 8.4	722
葛飾区	5 10.0	30 60.0	4 8.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	32 64.0	2 4.0	0 0.0	11 22.0	2 4.0	50
三郷市	21 25.9	5 6.2	65 80.2	6 7.4	8 9.9	0 0.0	0 0.0	17 21.0	0 0.0	13 16.0	8 9.9	9 11.1	81
流山市	22 16.2	0 0.0	27 19.9	91 66.9	78 57.4	0 0.0	0 0.0	42 30.9	6 4.4	4 2.9	29 21.3	5 3.7	136
柏市	17 8.4	2 1.0	6 3.0	22 10.9	161 79.7	0 0.0	0 0.0	31 15.3	29 14.4	1 0.5	22 10.9	17 8.4	202
鎌ヶ谷市	21 19.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	9 8.5	75 70.8	0 0.0	13 12.3	65 61.3	0 0.0	21 19.8	8 7.5	106
市川市	27 22.9	0 0.0	3 2.5	1 0.8	2 1.7	1 0.8	81 68.6	54 45.8	53 44.9	0 0.0	25 21.2	6 5.1	118

(3) 吸引人口の算出

品目別に算出した吸引率に、各市区の人口を乗じることで吸引人口を算出しました。その結果は次表に示すとおりです。

表 6-20 吸引人口の算出結果

吸引率(%)																	
市	日用品				買回り品										計	合計	
	生鮮食料品	加工食品	日用家庭用品	計	日用衣料品(下着・ふだん着)	男子洋服	婦人・子ども服	靴・かばん	家電製品	家具・インテリア	スポーツ・レジャー用品	貴金属・時計・メガネ	贈答品	計			
松戸市	82.8	78.4	78.1	87.8	60.5	42.4	41.1	42.9	48.5	38.4	36.0	37.3	44.3	77.8	91.1		
葛飾区	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	10.0	10.0		
三郷市	2.5	3.7	1.2	3.7	2.5	2.5	3.7	8.6	1.2	2.5	6.2	7.4	21.0	25.9	27.2		
流山市	2.9	4.4	3.7	5.9	5.9	3.7	4.4	5.9	1.5	5.1	5.1	2.2	5.9	16.2	17.6		
柏市	5.4	4.0	4.0	5.9	3.5	4.0	3.0	3.0	3.5	1.0	2.5	3.5	3.5	8.4	9.4		
鎌ヶ谷市	5.7	5.7	7.5	9.4	6.6	7.5	4.7	9.4	6.6	6.6	4.7	4.7	5.7	19.8	24.5		
市川市	7.6	7.6	6.8	11.0	13.6	6.8	9.3	9.3	11.0	11.9	6.8	8.5	10.2	22.9	23.7		
吸引人口(人)																	
市	市域人口(人)	日用品				買回り品										計	合計
		生鮮食料品	加工食品	日用家庭用品	計	日用衣料品(下着・ふだん着)	男子洋服	婦人・子ども服	靴・かばん	家電製品	家具・インテリア	スポーツ・レジャー用品	貴金属・時計・メガネ	贈答品	計		
松戸市	485,831	402,392	380,859	379,513	426,616	294,056	205,906	199,850	208,598	235,514	186,392	174,953	181,009	215,327	378,168	442,766	
葛飾区	456,151	18,246	18,246	18,246	18,246	9,123	9,123	9,123	18,246	18,246	18,246	18,246	9,123	18,246	45,615	45,615	
三郷市	138,694	3,425	5,137	1,712	5,137	3,425	3,425	5,137	11,986	1,712	3,425	8,561	10,274	29,109	35,958	37,670	
流山市	178,801	5,259	7,888	6,574	10,518	10,518	6,574	7,888	10,518	2,629	9,203	9,203	3,944	10,518	28,924	31,553	
柏市	417,084	22,712	16,518	16,518	24,777	14,453	16,518	12,389	12,389	14,453	4,130	10,324	14,453	14,453	35,101	39,231	
鎌ヶ谷市	108,462	6,139	6,139	8,186	10,232	7,163	8,186	5,116	10,232	7,163	7,163	5,116	5,116	6,139	21,488	26,604	
市川市	480,528	36,650	36,650	32,578	52,940	65,156	32,578	44,795	44,795	52,940	57,012	32,578	40,723	48,867	109,951	114,024	

4. 松戸市の商圈の将来展望と課題、商業振興の方向性

4-1 消費者の購買動向、ニーズ調査結果からみた課題と今後の方向性

4-1-1 自宅周辺での日用品の買い物における課題と今後の方向性

①購買動向、ニーズ調査結果の概要

- ・松戸市民が自宅周辺で日用品の買い物をする割合（「ほとんど自宅周辺」＋「およそ半分が自宅周辺」）は80%を超えており、前回調査よりも上昇しています。
- ・松戸市内では、矢切、馬橋地区で、自宅周辺で買い物をする割合が70%程度と、他の地区よりも低くなっています。
- ・自宅周辺での日用品の買い物の満足度は、自宅周辺の店舗をよく利用する人ほど高く、年齢別では、20歳代以下は低く、70歳以上は高くなっています。また、地区別では、矢切、馬橋地区が低くなっています。
- ・自宅周辺での日用品の買い物は、「スーパー」が大半となっていますが、「大型量販店」での買い物の割合が上昇しています。
- ・買い物先の店舗を選択する理由としては、日用品は、「家からのアクセスのよさ」が最も多くなっています。
- ・自宅周辺で希望する日用品の買い物の店舗業態は、「ショッピングセンター」が最も多くなっています。
- ・自宅周辺の店舗への期待・要望は、機能・施設面では、「1か所で日用品が揃えられる店舗が集まった商店街」が最も多く、次いで、「安全な歩行空間の確保」、「街路灯や防犯カメラの拡充」と続いています。
- ・商品・サービス面での期待・要望は、「価格を安くする努力」が最も多く、次いで、「地元産品の取り扱い」、「品数を増やす」が多くあげられています。

②自宅周辺で買い物をする上での問題点・課題

- ・松戸市内では、矢切、馬橋地区で、自宅周辺で日用品の買い物をする割合が低くなっており、同時に自宅周辺での日用品の買い物満足度も低くなっています。
- ・今後の高齢社会の進行により、安全な歩行環境のもと、徒歩圏内で買い物できる環境のニーズが高まると考えられます。

③自宅周辺での買い物における商業振興の方向性

上記の課題を踏まえ、松戸市における自宅周辺での日用品の買い物に関する商業振興の方向性としては、次のようなものが考えられます。

○スーパー等の立地が少ない不便地域の解消や買い物利便性の向上

スーパーや商店街等の商業施設は、生活のインフラとして、日常生活に欠かせない施設であることから、その存在は重要です。

よって、今後の高齢社会の進行に鑑み、安全な歩行環境のもと、歩いて行くことのできる範囲にスーパー等の立地を促すなど、不便地域の買い物環境を整備することが必要です。

また、1か所で買い物を済ますことができるようなスーパーやショッピングセンターの立地や、様々な品目が集積している商店街の形成を促し、自宅周辺における買い物利便性の向上を図ることが必要と考えられます。

4-1-2 インターネット通販等との関係における課題と今後の方向性

①購買動向、ニーズ調査結果の概要

- ・若い世代ほど、インターネット通販等を「よく利用する」とする割合が高くなっています。
- ・インターネット通販等を利用する理由としては、「買いたい商品が近くの店舗にない」、「品ぞろえの豊富さ」、「価格のやすさ」が多くなっています。
- ・インターネット通販等の一般的なメリットである、「外出しなくてよい」、「店舗の営業時間を気にしなくてよい」、「商品を持ち帰る面倒がない」、といった点を理由にあげた回答は相対的に低くなっています。
- ・インターネット通販等で購入する商品としては、「家電製品」、「日用家庭用品」、「婦人・子ども服」が上位にあげられており、反面、購入しない商品は、「生鮮食料品」、「貴金属・時計・メガネ」、「男子洋服」が上位にあげられています。

②インターネット通販等の普及における商業振興の問題点・課題

- ・今後もインターネット通販等が普及・拡大すると考えられることから、その影響による商業地域・商店街の販売額低下が懸念されます。
- ・「買いたい商品が近くの店舗にない」が、インターネット通販等を利用する一番の理由となっていることから、自宅周辺に行きたいと思える店舗が少ないと感じている人が多いと考えられます。
- ・インターネット通販等で購入するとの回答が多かった「家電製品」や「日用家庭用品」などは、個々の品質にばらつきがほとんどないため、店頭で商品を確認したあと自宅に帰り、価格の安いインターネット通販で購入するケースが増えています。

③インターネット通販等の普及に対応した既存店舗等の商業振興の方向性

インターネット通販等が今後も普及・拡大していくと考えられる中、松戸市内既存店舗等の商業振興はどのような方向性としては、次のようなものが考えられます。

○新鮮さや五感で感じるなど、店舗に行くことのメリットを生かした商品の提供

実際の店舗に行って買い物をすることのメリットとしてあげられる、商品を見る、手に取って確かめる、新鮮かどうかを見極めるといった、五感を使って商品を選定することは、インターネット通販等ではできないことです。

このことから、鮮度など質の高さを求めた商品や、インターネット通販等と競合しない商品を扱うなど、差別化を図っていくことが必要です。

○来店することの楽しみを実感できるまちづくり、商店づくりの推進

実際の店舗での買い物のメリットとして、目当ての商品以外の商品との出会い・発見や、店舗のディスプレイを楽しむことがあげられます。

アンケート調査では、自宅周辺店舗の商品・サービスへの期待・要望事項に「清潔で明るい店づくり」をあげる人が多く、また、松戸駅周辺のイメージで「大人向けの上質なお店がある落ち着いた雰囲気」の評価が低かったことを考えると、入りやすい店づくりや高級感のある店づくりなど、現在の松戸の店舗に不足していること（あるいは、不足していると思われること）を、顧客目線・顧客感覚で今一度検証し、改善していくことが必要と考えられます。

○買い物以外のさまざまな機能が集積された街の形成（特に松戸駅周辺中心市街地）

松戸駅周辺の店舗に不足している施設として、「落ち着いた雰囲気のレストラン」、「映画館等の娯楽施設」が多くあげられています。

このため、“買い物をする場”に加え、“楽しむ場”、“集う場”など、さまざまな機能が集積された街として再生していくことが必要と考えられます。

4-2 商圏と吸引率からみた課題と今後の方向性

①購買動向、ニーズ調査結果の概要

- ・松戸市内の吸引率（松戸市民が松戸市内で買い物をしている割合）は、全品目で91.1%、日用品は87.8%、買回り品は77.8%となっています。
- ・買回り品における松戸市の吸引率から松戸市の商圏を区分すると、1次商圏は松戸市内（77.8%）、2次商圏が葛飾区（10.0%）、三郷市（25.9%）、流山市（16.2%）、鎌ヶ谷市（19.8%）、市川市（22.9%）、3次商圏が柏市（8.4%）、となります。
- ・周辺市区における松戸市からの吸引率をみると、松戸市は、三郷市（10.5%）、流山市（13.2%）、柏市（22.0%）の2次商圏となり、また、鎌ヶ谷市（5.1%）の3次商圏になります。

②商圏と吸引率からみた問題点・課題

- ・松戸市の周辺市区からの吸引率は高いとはいえ、つくばエクスプレス沿線や新三郷駅周辺などで、大規模商業施設の立地が相次いだことが影響していると考えられます。今後、松戸市内の買い物環境に変化がない場合、松戸市から市外への流出が進行する可能性があります。
- ・従って、他市への流出を防ぐため、松戸市の商業においては、周辺都市との都市間競争に対応していくことが課題となります。

③商業振興の方向性

上記の課題を踏まえ、周辺都市との都市間競争に対応していくための松戸市の商業振興の方向性としては、次のようなことが考えられます。

○自動車によるアクセスにも対応した駐車場等の整備（松戸駅周辺）

松戸市の商業地域のうち、松戸駅周辺においては、不足しているものとして、駐車場等があげられています。駅周辺地域であるため、公共交通の利便性を活かした来街促進を図ることが重要ですが、自動車での来街に対応することも必要と考えられます。

○様々な商品を選ぶことのできる商業機能の集積・強化

買回り品の買い物先店舗の選択理由として、「品ぞろえの豊富さ」が最も多くなっている中、近年、立地が進んだ周辺市の商業施設と比較すると、松戸市は、そこへ行けばなんでもそろうといった買い物環境が弱いと考えられます。また、アンケートでも、「1か所で日用品がそろえられる商店街」や、「ショッピングセンター」の立地を希望する割合が高くなっています。

一方、周辺市と比べると、松戸市は既に市街化が進行した地域であり、新たに大規模ショッピングセンターを立地させることは、やや難しいと考えられます。

従って、既存の大規模商業施設のリニューアルや、既存商店街を活性化し、様々な商品を選ぶことのできる商業機能の集積・強化の取組みが必要と考えられます。

○他都市との差別化

商業振興施策の1つとして、ショッピングセンター等を誘致し、これを核とした商業拠点を形成することが考えられます。しかし、各地でショッピングセンター等の立地が進んでいることから、互いに競合してしまい、必ずしも成功するとは限りません。

そのため、既存の商業施設の活性化（例えば、店舗のリニューアルや集客力のあるテナント・施設の誘致）や、小規模イベントを頻繁に開催し“あそこに行けばいつでも何か楽しいことをやっている”と思わせるなど、ほかとの違いを売りにする戦略が必要と考えられます。

5. 松戸駅周辺中心市街地における商業の課題、商業振興の方向性

5-1 歩行者通行量等、消費者の購買動向・ニーズ調査の結果概要

(1) 歩行者通行量調査（※今回：10月実施、前回：2,3月実施）

①松戸駅西口

- ・平日は、ほとんどの地点で前回よりも減少しています。
- ・休日は、駅前通りと旧水戸街道（県道5号）で大きく増加する一方、駅からダイエーへ向かう道路で、前回よりも減少が大きくなっています。
- ・松戸駅西口で通行量が最も多いのは、平日、休日とも、駅から伊勢丹への経路上にある三井住友信託銀行前ですが、前回から、平日は-31.7%、休日は-2.9%となっています。

②松戸駅東口

- ・平日は、良文堂ビル前（駅前デッキ上）と駅の南側へ向かう道路では前回よりも増加、駅の北側へ向かう道路では前回よりも減少しています。
- ・休日は、駅の南側へ向かう道路では前回よりも増加していますが、その他の地点はいずれも減少しています。
- ・松戸駅東口で通行量が最も多いのは、平日、休日とも、駅前デッキ上の良文堂ビル前ですが、前回から、平日は+2.3%、休日は-11.4%となっています。

③松戸駅東西自由通路

- ・午後、夕方に向かって通行量が増加しています。
- ・平日の16時以降と休日の通行量は、前回よりも増加しています。

(2) 松戸駅周辺における人の流れ等の把握（ヒアリング調査）

①来街目的

- ・平日は、買い物と通勤・通学等の割合が高く、休日は、買物の割合が最も高くなっていますが、理美容等、レジャー等、社交・娯楽の割合は平日よりも高くなっています。

②来街交通手段

- ・平日、休日とも、電車利用の割合が最も高く過半数以上となっており、自家用車での来街は数%となっています。

③来街頻度

- ・平日、休日とも、週に2~3回以上の来街頻度の高い人が全体の5割強となっています。
- ・平日は、大学生とみられる20歳代以下で、ほぼ毎日とする割合が高くなっています。

④来街交通手段別の経路

- ・徒歩での来街者は、松戸駅、イトーヨーカドー、伊勢丹、東口駅前地区、西口駅前通り沿線を相互での立ち寄りが多くなっています。
- ・電車での来街者は、イトーヨーカドー、伊勢丹、東口駅前地区、西口駅前通り沿線への立ち寄りが多くなっています。
- ・バスでの来街者は、主に、イトーヨーカドーへ立ち寄っています。

⑤立ち寄り箇所数

- ・平日、休日とも、2 か所以下の立ち寄りが全体の 95%以上を占めていますが、1 か所のみの立ち寄りが全体の 80%以上となっています。

(3) 消費者の購買動向・ニーズ調査

①松戸駅周辺への来街頻度

- ・松戸市民の松戸駅周辺への来街頻度は、週 2~3 回以上が 2 割弱となっています。また、周辺市区の居住者の来街頻度も低い結果となっています。また、来街頻度が減ったと回答した松戸市民は約 4 割で、松戸駅から遠い地域ほど高くなっています。
- ・来街頻度が減った理由は、「魅力のある店や欲しい商品がある店がない」が最も多く、年齢層が低いほど顕著です。

②松戸駅周辺への来街交通手段

- ・来街する際の交通手段は、「電車」が過半数以上で最も高くなっています。

③松戸駅周辺への来街理由・目的

- ・来街の理由・目的は、40 歳以上では「買回り品の買い物」、若い世代は、「通勤・通学」や「市役所などの利用」が高くなっています。

④松戸駅周辺への来街時の同伴者

- ・松戸駅周辺へは、1 人での来街の割合が最も高く約 6 割、次いで家族との来街が約 3 割となっています。

⑤松戸駅周辺への来街時の消費金額

- ・来街時の消費金額は、5 千円以下がほぼ半数となっており、年齢が低くなるほど消費金額が少なくなっています。

⑥松戸駅周辺への評価

- ・松戸駅周辺の店舗に不足しているものとして、「落ち着いた雰囲気のレストラン」、「映画館等の娯楽施設」、「駐車場・駐輪場」が多くあげられています。
- ・松戸駅周辺のイメージのうち、「そう思う」との回答が少なかった項目は、「街並みの美しさ」、「落ち着いた雰囲気」、「バリアフリーの充実」です。

5-2 松戸駅周辺中心市街地における商業振興上の問題点・課題

(1) 松戸駅周辺の歩行者通行量からみた問題点・課題

- ・松戸駅西口、東口とも、また、平日、休日とも、前回調査よりも通行量は減少しています。
 ※ただし、今回と前回で調査実施月（今回：10月、前回：2,3月）が異なることに留意が必要です。
- ・松戸市全体の人口は微増傾向にある一方で、松戸駅における過去6年間の乗降人員（JR及び新京成線）は微減傾向にあるため、松戸駅周辺中心市街地を取り巻く動向については、大きな変化がない、もしくは、停滞しているという状況にあるといえます。

表 6-2 1 松戸駅の乗降人員

	JR松戸駅	新京成線松戸駅	合計
2009（平成21）年度	201,182人/日	108,468人/日	309,650人/日
2015（平成27）年度	200,158人/日	106,418人/日	306,576人/日
変化量（2015-2009）	-1,024人/日	-2,050人/日	-3,074人/日
変化率（2015/2009）	0.995	0.981	0.990

注）各鉄道会社におけるデータ公表の制約上、記載年度を2009,2015年度とした。

注）JRについては、乗車人員を2倍した値である。

資料）各鉄道会社ホームページ

- ・調査地点のうち、最も通行量の多い松戸駅西口の三井住友信託銀行前、東口の良文堂ビル前（デッキ上）では、ともに休日の通行量が減少していることから、中心市街地の賑わいが停滞しているといえます。

(2) 松戸駅周辺の人の流れからみた問題点・課題

- ・松戸駅周辺中心市街地への来街においては、駅ビル、伊勢丹、イトーヨーカドーへの立ち寄りが増えていますが、立ち寄り箇所が1か所のみの割合が高く、ある目的を済ませたらそのまま帰宅、あるいは、別の場所へ向かうという行動が増えていています。

(3) 消費者の購買動向・ニーズからみた問題点・課題

① 中心市街地としての商業機能からみた課題

- ・松戸駅周辺中心市街地への来街頻度が減ったと回答する人が、松戸市民でも4割にのぼり、また、家族連れでの来街も少ない結果となっています。その理由として、魅力ある店や商品がないことや、娯楽施設がないことがあげられていますが、これは近年、つくばエクスプレス沿線などにおいて、複合機能を有した大規模なショッピングセンターや大型量販店が相次いで立地したことが影響しているものと考えられます。
- ・周辺都市における大規模ショッピングセンター等は、大規模な遊休地や、もともと農地であった土地に立地したもので、これと同等の施設を、市街地密度の高い松戸駅周辺に立地していくことは難しいと考えられます。そのため、既存ストックを活かした商業地域の再生が課題と考えられます。

②松戸駅周辺来街時の交通手段からみた課題

- ・松戸駅周辺中心市街地は、市中心部の商業地域を形成し、市街地密度の高い地域であること、また、複数の鉄道路線と多くのバス路線が乗り入れるターミナル駅を有していることから、来街交通手段は、電車利用割合が高くなっています。しかし、当地域への期待・要望として、駐車場等をあげる人が多く、自動車によるアクセスのニーズがあることが伺えます。

③松戸駅周辺における客単価からみた課題

- ・松戸駅周辺中心市街地への来街時の消費金額は、5,000円以下が約半数となっています。
- ・松戸駅周辺における人の流れをみると、立ち寄り箇所数が1か所という割合が約8割を占めており、一つの用事を済ませたら、そのまま帰るか、別の場所へ向かうという行動が中心となっています。
- ・このため、いくつもの店舗や施設に立ち寄り、より消費してもらって客単価を上げていくことが課題と考えられます。
- ・客単価向上の方策の一つとして、高級品の取り扱いや、高くても売れる商品を扱う店舗を誘致することが考えられますが、そのような店舗に立地してもらうためには、店舗周辺の雰囲気や景観も重要です。しかし、松戸駅周辺のイメージのうち、「落ち着いた雰囲気」、「街並みの美しさ」については、「そう思う」との回答が少なく、松戸駅周辺には、客単価向上に資するような店舗の立地にふさわしい雰囲気や景観整備が不足していることも課題と考えられます。

5-3 松戸駅周辺中心市街地における商業振興の方向性

今後の人口減少、周辺都市における大規模商業施設の立地により、松戸駅周辺中心市街地の商業拠点としての求心性が低下する可能性が考えられる中、松戸駅周辺中心市街地の商業振興の方向性としては、次のようなものが考えられます。

○多様な機能からなる複合拠点の形成

松戸駅周辺中心市街地においては、現在、買い物、公共公益施設、大学の立地がみられますが、社交・娯楽などの“楽しむ”場としての機能が弱く、これを望む声も多くあります。そのため、買い物等以外の様々な業種を呼び込み、多様な機能からなる複合拠点として再生していくことが必要です。

これにより、松戸駅周辺への来街者やその消費金額の増加、および、現在のような1つだけの用事を済ませたら、そのまま帰宅してしまうような来街実態を解消し、回遊して長い時間滞在してもらえそうな街となることを目指します。

○既存の商業施設のリニューアル、再生

周辺都市において、大規模ショッピングセンターの立地がみられる中、既に市街地密度が高く、諸施設の立地が進んでいる松戸駅周辺中心市街地では、既存の百貨店、ショッピングセンターのリニューアルや、特徴ある専門店の入居など、これまでになかった商業施設への転換を図っていくことが方向性として考えられます。

○多様な交通手段によるアクセス性の確保

現在、松戸駅周辺中心市街地への来街は電車利用が多くなっていますが、自動車によるアクセスの不便さが指摘されています。環境負荷の軽減、交通渋滞の抑止のためには、公共交通の利用促進が望まれますが、自動車によるアクセス性を良好なものにすることも必要と考えられます。

○松戸駅周辺のイメージを刷新する

客単価向上の方策の1つとして、また、松戸駅周辺の来街頻度が減った理由として、「魅力のある店や欲しい商品がある店がないこと」が最も多いことや、松戸駅周辺の店舗に不足しているものとして、「落ち着いた雰囲気のレストラン」が最も多いことから、品質の高い商品を扱う店舗や、飲食店の立地の促進を目指すことが方向性として考えられます。

なお、そのような店舗等の立地のためには、それに見合った景観や街並みを形成するなどの商業環境づくりを合わせて行っていくことで、松戸駅周辺のイメージアップを図ることが重要です。

第7章 まとめ

1. 松戸市の商業と商業振興に係る課題

本調査結果の分析を通じ、松戸市の商業振興に係る課題を抽出しました。

1-1 松戸市全体の商業と商業振興に係る課題

①松戸市の商業を取り巻く環境からみた課題

- ・松戸市の人口は増加していますが、65歳以上人口割合の拡大、1世帯当たり人員の減少により人口構造が変容しており、今後も少子高齢化が進行すると考えられます。
- ・市全体では人口が増加していますが、松戸市内では人口が減少している地区があり、特に鉄道利用に不便な地区では、今後、人口減少・高齢化が進行する可能性があります。
- ・高齢社会の進行により、自宅周辺の買い物環境として「安全な歩行空間の確保」のニーズが高まっています。また、「1か所で日用品が揃えられる店舗が集まった商店街」や「ショッピングセンター」など、買い物利便性向上に関するニーズも高まっています。

②松戸市の商業動向からみた課題（平成26年商業統計調査結果からみた課題）

- ・平成26年商業統計調査の結果によると、松戸市小売業の事業所数は1,776事業所、従業者数は16,181人、売場面積は332,791㎡、年間販売額は3,102億円となっており、平成19年と比較すると、すべての指標で減少しています。
- ・松戸市小売業における1事業所あたりの売場面積は、平成3年以降から継続して増加傾向にあり、小売業店舗の大型化が進んでいることが伺えます。
- ・松戸市小売業の年間販売額は継続して減少傾向にある一方で、1事業所あたりの年間販売額は増加しております。これは、年間販売額に比べて事業所数の減少が大きくなっており、消費者の買い物動向が大規模店にシフトしている傾向が伺えます。
- ・松戸市の経営組織別事業所の現況については、個人経営の事業所が30.3%、法人組織の事業所が69.7%となっており、個人事業所割合の減少が続いています。
- ・松戸市の大規模店の現況について、平成19年と比較すると、事業所数は増加しています。一方、従業者数、売場面積、年間販売額は減少していますが、減少率は市全体と比べて小さくなっています。
- ・松戸市内地区別の小売業の現況について、平成19年と比較すると、東部地区の売場面積が増加している以外は、すべての地区においてすべての指標が減少しています。なお、矢切地区では、事業所数の減少率が最も大きくなっており、馬橋地区では、従業者数、売場面積、年間販売額の減少率が最も大きくなっています。
- ・松戸市の商店街の現況について、平成19年と比較すると、商店街数だけでなく、商店街の事業所数や年間販売額も減少しています。また、1~4事業所の商店街が増えており、商店街が小規模化している傾向もあります。
- ・松戸市周辺市区の小売業の現況については、松戸市同様、すべての指標において減少している市区が多い中、三郷市では、従業者数、売場面積、年間販売額が増加しており、白井市、流山市では、売場面積、年間販売額が増加しています。また、松戸市小売業の従業者数と年間販売額の減少率は、周辺市区の中でも高い割合となっています。

③インターネット通販等の普及・拡大の影響を踏まえた商業振興上の課題

- ・松戸市全体や中心市街地、大規模店における小売業の年間販売額が減少傾向にある中、通信販売・インターネット販売の年間販売額は増加していることから、今後もインターネット通販等が普及・拡大すると考えられます。また、その影響による商業地域・商店街の販売額低下が懸念されます。
- ・「買いたい商品が近くの店舗にない」が、インターネット通販等を利用する一番の理由となっていることから、自宅周辺に行きたいと思える店舗が少ないと感じている人が多いと考えられます。

④松戸市の商圈と吸引率からみた課題

- ・松戸市の小売中心地性（顧客流入比率）は、平成14年の94.0から減少し続け、平成26年には75.5となっており、顧客流出型が進行しています。
- ・松戸市の周辺市区からの吸引率は高いとはいえない状況、および松戸市の顧客流出型の進行は、つくばエクスプレス沿線や新三郷駅周辺などで、大規模商業施設の立地が相次いだことが影響していると考えられます。今後、松戸市内の買い物環境に変化がない場合、松戸市から市外への流出がさらに進行する可能性があります。
- ・他市への流出を防ぐため、松戸市の商業においては、周辺都市との都市間競争に対応していくことが課題となります。

1-2 松戸駅周辺中心市街地における商業と商業振興の課題

本調査結果の分析を通じ、松戸駅周辺中心市街地の商業振興に係る課題を抽出しました。

①松戸駅周辺中心市街地の商業動向からみた課題

- ・平成26年商業統計調査の結果によると、松戸駅周辺中心市街地における小売業の事業所数は280事業所、従業者数は3,073人、売場面積は82,012㎡、年間販売額は675億円となっており、平成19年と比較すると、すべての指標で減少しています。
- ・産業中分類別の事業所数においても、すべての業種で事業所数が減少しています。

②松戸駅周辺の歩行者通行量からみた課題

- ・松戸駅周辺中心市街地では、平日、休日とも通行量が減少しており、松戸駅周辺中心市街地の賑わいに大きな変化がない、もしくは停滞しているといえます。

③松戸駅周辺の回遊状況からみた課題

- ・松戸駅周辺中心市街地への来街においては、立ち寄り箇所が1か所のみ割合が高いため、「ついでの目的」で立ち寄りたくなるような機能、施設を創出していくことが必要です。

④中心市街地としての商業機能からみた課題

- ・松戸駅周辺中心市街地への来街頻度の低下の理由として、魅力ある店や商品がないことや、娯楽施設がないことがあげられています。
- ・そのためには、ショッピングセンター等の立地などが考えられるところですが、現在、松戸駅周辺の土地利用や施設立地が稠密であることを勘案すると、既存の店舗を活かすことを基本にしながら、松戸市の中心市街地として再生を図っていくことが必要です。

⑤松戸駅周辺来街時の交通手段からみた課題

- ・松戸駅周辺中心市街地への来街は、電車利用の割合が高くなっていますが、一方、松戸駅周辺への期待・要望として、駐車場等をあげる人が多く、自動車によるアクセスのニーズがあります。

⑥松戸駅周辺における客単価からみた課題

- ・松戸駅周辺中心市街地への来街時の消費金額は低く、さらに、立ち寄り箇所数が少ない状況となっています。そのため、いくつもの店舗や施設に立ち寄り、より消費してもらって客単価を上げていくことが課題と考えられます。
- ・しかし、松戸駅周辺には、客単価向上に資するような店舗の立地にふさわしい雰囲気や景観整備が不足していることも課題と考えられます。

2. 松戸市の商業振興の今後の方向性

2-1 松戸市の商業振興の方向性

本調査結果の分析を通じた松戸市の課題に対応し、商業振興の方向性を「市全体・地区レベル」、「商店街レベル」、「個店レベル」でとりまとめました。

2-1-1 市全体・地区レベルでの商業振興の方向性

松戸市の商業振興に係る課題に対応していくため、「市全体・地区レベル」での商業振興の方向性としては、次のようなことが考えられます。

○自宅周辺での買い物におけるスーパー等の不便地域の解消や買い物利便性の向上

今後、高齢社会が進行する中で、安全な歩行環境のもと、歩いて行くことのできる範囲に、1 か所で買い物を済ませることができるスーパー等の立地や、様々な品目が集積している商店街の形成を促すなどの、不便地域の買い物環境を整備し、自宅周辺における買い物利便性の向上を図ることが必要と考えられます。

○買い物以外のさまざまな機能が集積された街の形成（特に松戸駅周辺中心市街地）

松戸駅周辺において、「落ち着いた雰囲気のレストラン」、「映画館等の娯楽施設」の立地促進など、“買い物をする場”に加え、“楽しむ場”、“集う場”など、さまざまな機能が集積された街として再生していくことが方向性として考えられます。

○自動車によるアクセスにも対応した駐車場等の整備（特に松戸駅周辺中心市街地）

松戸市の商業地域のうち、松戸駅周辺においては、不足しているものとして、駐車場等があげられています。駅周辺地域であるため、公共交通の利便性を活かした来街促進を図ることが重要ですが、自動車での来街にも対応することも重要と考えられます。

○様々な商品を選ぶことのできる商業機能の集積・強化

近年、立地が進んだ周辺市区の商業施設と比較すると、松戸市は、そこへ行けばなんでもそろろうといった買い物環境が弱いと考えられます。しかし、周辺市区と比べると、松戸市は既に市街化が進行した地域であり、新たに大規模ショッピングセンターを立地させることは、やや難しいと考えられることから、既存の大規模商業施設のリニューアルや、既存商店街を活性化し、様々な商品を選ぶことのできる商業機能の集積・強化の取組みが必要です。

○他都市との差別化

商業振興施策の1つとして、ショッピングセンター等を誘致し、これを核とした商業拠点を形成することが考えられます。しかし、各地でショッピングセンター等の立地が進んでいることから、互いに競合してしまい、必ずしも成功するとは限りません。

そのため、既存の商業施設の活性化や、その他集客が見込まれる施設を活かし、そのPRに努めるなど、他都市との違いを売りにしていく戦略も方向性の一つとして考えられます。

2-1-2 商店街レベルでの商業振興の方向性

松戸市の商業振興に係る課題に対応していくため、「商店街レベル」での商業振興の方向性としては、次のようなことが考えられます。

○地域コミュニティの核としての地域商業の振興

今後も高齢社会が進むと考えられる中、商店街の役割として、生活基盤、コミュニケーションの中心、時間消費の場、文化活動・地域活動の核、自己表現の場など、情報と高齢者を結びつける役割が期待されています。

また、高齢者は自宅から近い商店街や個人商店で、顔の見える昔ながらの買い物を必要としている方も多く、商店街もそういった地域住民のニーズをとらえ、地域に密着したきめ細かなサービスを提供していくなどの役割が期待されています。

そのため、松戸市内の商店街数等が減少している中で、地域コミュニティの核としての役割等を担う商店街を維持し、活性化していくことが重要と考えられます。

2-1-3 個店レベルでの商業振興の方向性

松戸市の商業振興に係る課題に対応していくため、「個店レベル」での商業振興の方向性としては、次のようなことが考えられます。

○新鮮さや五感で感じるなど、店舗に行くことのメリットを生かした商品の提供、店づくり

インターネット通販等が普及する中で、既存店舗での買い物のメリットは、商品を見る、手に取って確かめる、新鮮さを見極めるといった、五感を使って商品を選定できることがあげられます。

そのため、鮮度など質の高さを求めた商品や、インターネット通販等と競合しない商品を扱うなど、差別化を図っていくことが方向性としてあげられます。

○来店することの楽しみを実感できるまちづくり、商店づくりの推進

既存店舗での買い物のメリットとして、五感を使って商品を選定できることのほかに、目当ての商品以外の商品との出会い・発見や、店舗のディスプレイを楽しむこともあげられます。

そのため、入りやすい店づくりや高級感のある店づくりなど、現在の松戸の店舗に不足していること（あるいは、不足していると思われること）を、顧客目線・顧客感覚で今一度検証し、買い物環境の改善していくことが必要と考えられます。

2-2 松戸駅周辺中心市街地における商業振興の方向性

本調査結果の分析を通じた松戸駅周辺中心市街地における課題に対応した、商業振興の方向性をとりまとめました。

○多様な機能からなる複合拠点の形成

松戸駅周辺中心市街地においては、現在、買い物、公共公益施設、大学の立地がみられますが、社交・娯楽などの“楽しむ”場としての機能が弱く、これを望む声も多くあります。そのため、買い物等以外の様々な業種を呼び込み、多様な機能からなる複合拠点として再生していくことが必要です。

これにより、松戸駅周辺への来街者やその消費金額の増加、および、現在のような1つだけの用事を済ませたら、そのまま帰宅してしまうような来街実態を解消し、回遊して長い時間滞在してもらえそうな街となることを目指します。

○既存の商業施設のリニューアル、再生

周辺都市において、大規模ショッピングセンターの立地がみられる中、既に市街地密度が高く、諸施設の立地が進んでいる松戸駅周辺中心市街地では、既存の百貨店、ショッピングセンターのリニューアルや、特徴ある専門店の入居など、これまでになかった商業施設への転換を図っていくことが方向性として考えられます。

○多様な交通手段によるアクセス性の確保

現在、松戸駅周辺中心市街地への来街は電車利用が多くなっていますが、自動車によるアクセスの不便さを解消するため、自動車による良好なアクセス性も確保していくことが方向性として考えられます。

○松戸のイメージを刷新する

松戸駅周辺中心市街地における小売業の事業所数や年間販売額等の増加、また、客単価向上の方策の1つとして、品質の高い商品を扱う店舗や、飲食店の立地の促進を目指すことが方向性として考えられます。

なお、そのような店舗等の立地のためには、それに見合った景観や街並みを形成するなどの商業環境づくりを合わせて行っていくことで、松戸駅周辺のイメージアップを図ることが重要です。

資料編

1) 全国・千葉県・松戸市商業の事業所数、従業者数、売場面積、年間販売額の動向

		事業所数			従業者数(人)			
		実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	
全国	合計	平成3年	2,067,206	0.5	0.2	11,709,235	4.7	1.5
		平成6年	1,929,250	△ 6.7	△ 2.3	11,965,549	2.2	0.7
		平成9年	1,811,270	△ 6.1	△ 2.1	11,515,397	△ 3.8	△ 1.3
		平成11年	1,832,734	1.2	0.6	12,524,768	8.8	4.3
		平成14年	1,679,606	△ 8.4	△ 2.9	11,974,766	△ 4.4	△ 1.5
		平成16年	1,613,318	△ 3.9	△ 2.0	11,565,953	△ 3.4	△ 1.7
		平成19年	1,472,658	△ 8.7	△ 3.0	11,105,669	△ 4.0	△ 1.3
		平成26年	1,039,079	△ 29.4	△ 4.9	8,569,694	△ 22.8	△ 3.6
	卸売業	平成3年	461,623	9.1	1.9	4,709,009	10.2	2.8
		平成6年	429,302	△ 7.0	△ 2.4	4,581,372	△ 2.7	△ 0.9
		平成9年	391,574	△ 8.8	△ 3.0	4,164,685	△ 9.1	△ 3.1
		平成11年	425,850	8.8	4.3	4,496,210	8.0	3.9
		平成14年	379,549	△ 10.9	△ 3.8	4,001,961	△ 11.0	△ 3.8
		平成16年	375,269	△ 1.1	△ 0.6	3,803,652	△ 5.0	△ 2.5
		平成19年	334,799	△ 10.8	△ 3.7	3,526,306	△ 7.3	△ 2.5
		平成26年	263,883	△ 21.2	△ 3.3	2,758,769	△ 21.8	△ 3.4
	小売業	平成3年	1,591,223	△ 1.8	△ 0.3	6,936,526	1.2	0.7
		平成6年	1,499,948	△ 5.7	△ 1.9	7,384,177	6.5	2.1
		平成9年	1,419,696	△ 5.4	△ 1.8	7,350,712	△ 0.5	△ 0.2
		平成11年	1,406,884	△ 0.9	△ 0.5	8,028,558	9.2	4.5
		平成14年	1,300,057	△ 7.6	△ 2.6	7,972,805	△ 0.7	△ 0.2
		平成16年	1,238,049	△ 4.8	△ 2.4	7,762,301	△ 2.6	△ 1.3
		平成19年	1,137,859	△ 8.1	△ 2.8	7,579,363	△ 2.4	△ 0.8
		平成26年	775,196	△ 31.9	△ 5.3	5,810,925	△ 23.3	△ 3.7

		売場面積(m ²)			年間販売額(百万円)			
		実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	
全国	合計	平成3年	109,901,497	7.7	2.5	713,802,802	27.2	8.3
		平成6年	121,623,712	10.7	3.4	657,641,928	△ 7.9	△ 2.7
		平成9年	128,083,639	5.3	1.7	627,556,411	△ 4.6	△ 1.5
		平成11年	133,869,296	4.5	2.2	639,285,131	1.9	0.9
		平成14年	140,619,288	5.0	1.7	548,464,126	△ 14.2	△ 5.0
		平成16年	144,128,517	2.5	1.2	538,775,811	△ 1.8	△ 0.9
		平成19年	149,664,906	3.8	1.3	548,237,119	1.8	0.6
		平成26年	134,854,063	△ 9.9	△ 1.5	478,828,374	△ 12.7	△ 1.9
	卸売業	平成3年	-	-	-	571,511,669	28.4	8.6
		平成6年	-	-	-	514,316,863	△ 10.0	△ 3.5
		平成9年	-	-	-	479,813,295	△ 6.7	△ 2.3
		平成11年	-	-	-	495,452,580	3.3	1.6
		平成14年	-	-	-	413,354,831	△ 16.6	△ 5.9
		平成16年	-	-	-	405,497,180	△ 1.9	△ 1.0
		平成19年	-	-	-	413,531,671	2.0	0.7
		平成26年	-	-	-	356,651,649	△ 13.8	△ 2.1
	小売業	平成3年	109,901,497	7.7	2.5	140,638,104	22.5	7.4
		平成6年	121,623,712	10.7	3.4	143,325,065	1.9	0.6
		平成9年	128,083,639	5.3	1.7	147,743,116	3.1	1.0
		平成11年	133,869,296	4.5	2.2	143,832,551	△ 2.6	△ 1.3
		平成14年	140,619,288	5.0	1.7	135,109,295	△ 6.1	△ 2.1
		平成16年	144,128,517	2.5	1.2	133,278,631	△ 1.4	△ 0.7
		平成19年	149,664,906	3.8	1.3	134,705,448	1.1	0.4
		平成26年	134,854,063	△ 9.9	△ 1.5	122,176,725	△ 9.3	△ 1.4

		事業所数			従業者数(人)			
		実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	
千葉県	合計	平成3年	64,245	2.3	0.8	406,417	17.2	5.4
		平成6年	62,174	△ 3.2	△ 1.1	411,336	1.2	0.4
		平成9年	58,340	△ 6.2	△ 2.1	396,246	△ 3.7	△ 1.2
		平成11年	58,540	0.3	0.2	431,991	9.0	4.4
		平成14年	54,686	△ 6.6	△ 2.2	430,162	△ 0.4	△ 0.1
		平成16年	52,569	△ 3.9	△ 2.0	418,924	△ 2.6	△ 1.3
		平成19年	48,596	△ 7.6	△ 2.6	414,626	△ 1.0	△ 0.3
		平成26年	35,950	△ 26.0	△ 4.2	322,671	△ 22.2	△ 3.5
	卸売業	平成3年	11,661	12.3	2.7	107,750	20.9	6.0
		平成6年	11,344	△ 2.7	△ 0.9	106,341	△ 1.3	△ 0.4
		平成9年	10,239	△ 9.7	△ 3.4	95,319	△ 10.4	△ 3.6
		平成11年	10,977	7.2	3.5	100,085	5.0	2.5
		平成14年	9,799	△ 10.7	△ 3.7	90,447	△ 9.6	△ 3.3
		平成16年	9,712	△ 0.9	△ 0.4	86,720	△ 4.1	△ 2.1
		平成19年	8,993	△ 7.4	△ 2.5	83,986	△ 3.2	△ 1.1
		平成26年	7,674	△ 14.7	△ 2.2	65,366	△ 22.2	△ 3.5
	小売業	平成3年	52,584	0.2	0.3	298,667	15.9	5.3
		平成6年	50,830	△ 3.3	△ 1.1	304,995	2.1	0.7
		平成9年	48,101	△ 5.4	△ 1.8	300,927	△ 1.3	△ 0.4
		平成11年	47,563	△ 1.1	△ 0.6	331,906	10.3	5.0
		平成14年	44,887	△ 5.6	△ 1.9	339,715	2.4	0.8
		平成16年	42,857	△ 4.5	△ 2.3	332,204	△ 2.2	△ 1.1
		平成19年	39,603	△ 7.6	△ 2.6	330,640	△ 0.5	△ 0.2
		平成26年	28,276	△ 28.6	△ 4.7	257,305	△ 22.2	△ 3.5

		売場面積(m ²)			年間販売額(百万円)			
		実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	
千葉県	合計	平成3年	4,246,277	12.8	4.1	14,269,039	34.6	10.4
		平成6年	4,765,495	12.2	3.9	14,003,369	△ 1.9	△ 0.6
		平成9年	5,191,539	8.9	2.9	13,945,684	△ 0.4	△ 0.1
		平成11年	5,525,195	6.4	3.2	13,427,469	△ 3.7	△ 1.9
		平成14年	5,847,005	5.8	1.9	12,294,183	△ 8.4	△ 2.9
		平成16年	5,959,729	1.9	1.0	11,607,883	△ 5.6	△ 2.8
		平成19年	6,250,760	4.9	1.6	12,322,192	6.2	2.0
		平成26年	6,151,765	△ 1.6	△ 0.2	10,625,836	△ 13.8	△ 2.1
	卸売業	平成3年	-	-	-	8,450,062	38.6	11.3
		平成6年	-	-	-	7,967,877	△ 5.7	△ 1.9
		平成9年	-	-	-	7,758,842	△ 2.6	△ 0.9
		平成11年	-	-	-	7,520,382	△ 3.1	△ 1.5
		平成14年	-	-	-	6,607,030	△ 12.1	△ 4.2
		平成16年	-	-	-	6,154,786	△ 6.8	△ 3.5
		平成19年	-	-	-	6,567,201	6.7	2.2
		平成26年	-	-	-	5,337,024	△ 18.7	△ 2.9
	小売業	平成3年	4,246,277	12.8	4.1	5,818,977	29.1	9.2
		平成6年	4,765,495	12.2	3.9	6,035,492	3.7	1.2
		平成9年	5,191,539	8.9	2.9	6,186,843	2.5	0.8
		平成11年	5,525,195	6.4	3.2	5,907,087	△ 4.5	△ 2.3
		平成14年	5,847,005	5.8	1.9	5,687,153	△ 3.7	△ 1.3
		平成16年	5,959,729	1.9	1.0	5,453,097	△ 4.1	△ 2.1
		平成19年	6,250,760	4.9	1.6	5,754,991	5.5	1.8
		平成26年	6,151,765	△ 1.6	△ 0.2	5,288,812	△ 8.1	△ 1.2

		事業所数			従業者数(人)			
		実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	
松戸市	合計	平成3年	4,652	-	-	29,805	-	-
		平成6年	4,513	△ 3.0	△ 1.0	30,150	1.2	0.4
		平成9年	4,058	△ 10.1	△ 3.5	28,411	△ 5.8	△ 2.0
		平成11年	4,174	2.9	1.4	31,392	10.5	5.1
		平成14年	3,815	△ 8.6	△ 3.0	31,142	△ 0.8	△ 0.3
		平成16年	3,661	△ 4.0	△ 2.0	30,023	△ 3.6	△ 1.8
		平成19年	3,192	△ 12.8	△ 4.5	28,372	△ 5.5	△ 1.9
		平成26年	2,265	△ 29.0	△ 4.8	19,942	△ 29.7	△ 4.9
	卸売業	平成3年	923	-	-	7,444	-	-
		平成6年	850	△ 7.9	△ 2.7	7,144	△ 4.0	△ 1.4
		平成9年	734	△ 13.6	△ 4.8	6,284	△ 12.0	△ 4.2
		平成11年	791	7.8	3.8	6,394	1.8	0.9
		平成14年	701	△ 11.4	△ 3.9	6,496	1.6	0.5
		平成16年	697	△ 0.6	△ 0.3	6,335	△ 2.5	△ 1.2
		平成19年	608	△ 12.8	△ 4.5	5,851	△ 7.6	△ 2.6
		平成26年	489	△ 19.6	△ 3.1	3,761	△ 35.7	△ 6.1
	小売業	平成3年	3,729	△ 0.9	△ 0.3	22,361	16.3	5.2
		平成6年	3,663	△ 1.8	△ 0.6	23,006	2.9	1.0
		平成9年	3,324	△ 9.3	△ 3.2	22,127	△ 3.8	△ 1.3
		平成11年	3,383	1.8	0.9	24,998	13.0	6.3
		平成14年	3,114	△ 8.0	△ 2.7	24,646	△ 1.4	△ 0.5
		平成16年	2,964	△ 4.8	△ 2.4	23,688	△ 3.9	△ 2.0
		平成19年	2,584	△ 12.8	△ 4.5	22,521	△ 4.9	△ 1.7
		平成26年	1,776	△ 31.3	△ 5.2	16,181	△ 28.2	△ 4.6

		売場面積(m ²)			年間販売額(百万円)			
		実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	実数	単純増減率(%)	年平均増減率(%)	
松戸市	合計	平成3年	322,971	-	-	991,252	-	-
		平成6年	343,054	6.2	2.0	928,379	△ 6.3	△ 2.2
		平成9年	364,077	6.1	2.0	809,651	△ 12.8	△ 4.5
		平成11年	380,610	4.5	2.2	803,765	△ 0.7	△ 0.4
		平成14年	380,088	△ 0.1	0.0	817,137	1.7	0.6
		平成16年	381,581	0.4	0.2	798,343	△ 2.3	△ 1.2
		平成19年	356,432	△ 6.6	△ 2.2	766,689	△ 4.0	△ 1.3
		平成26年	332,791	△ 6.6	△ 1.0	611,962	△ 20.2	△ 3.2
	卸売業	平成3年	-	-	-	527,021	-	-
		平成6年	-	-	-	467,823	△ 11.2	△ 3.9
		平成9年	-	-	-	367,834	△ 21.4	△ 7.7
		平成11年	-	-	-	382,502	4.0	2.0
		平成14年	-	-	-	397,574	3.9	1.3
		平成16年	-	-	-	412,652	3.8	1.9
		平成19年	-	-	-	382,568	△ 7.3	△ 2.5
		平成26年	-	-	-	301,754	△ 21.1	△ 3.3
	小売業	平成3年	322,971	3.4	1.1	464,231	26.1	8.0
		平成6年	343,054	6.2	2.0	460,556	△ 0.8	△ 0.3
		平成9年	364,077	6.1	2.0	441,817	△ 4.1	△ 1.4
		平成11年	380,610	4.5	2.2	421,263	△ 4.7	△ 2.4
		平成14年	380,088	△ 0.1	0.0	419,563	△ 0.4	△ 0.1
		平成16年	381,581	0.4	0.2	385,691	△ 8.1	△ 4.1
		平成19年	356,432	△ 6.6	△ 2.2	384,121	△ 0.4	△ 0.1
		平成26年	332,791	△ 6.6	△ 1.0	310,209	△ 19.2	△ 3.0

2) 地区別の小売業指標

①産業中分類別事業所数、従業者数、売場面積、年間販売額

		事業所数		従業者数(人)		売場面積(m ²)		年間販売額(万円)	
		平成19年	平成26年	平成19年	平成26年	平成19年	平成26年	平成19年	平成26年
松戸市計	小売業計	2,584	1,776	22,767	16,894	356,432	332,791	38,412,125	31,020,884
	各種商品小売業	12	10	2,552	1,732	90,592	77,157	6,728,615	4,874,955
	繊維・衣服・身の回り品小売業	374	235	1,638	1,141	40,575	42,491	2,094,797	1,512,288
	飲食料品小売業	919	565	9,466	6,802	93,600	88,468	11,332,703	8,578,480
	機械器具小売業		220		1,501		27,642		5,246,569
	その他の小売業		688		5,173		97,033		9,173,519
	無店舗小売業		58		545		0		1,635,073
本庁	小売業計	412	303	3,887	3,281	82,425	80,523	7,868,170	7,332,027
	各種商品小売業	2	2	X	X	X	X	X	X
	繊維・衣服・身の回り品小売業	111	69	582	381	9,767	8,349	917,758	568,580
	飲食料品小売業	136	91	1,300	986	9,157	6,924	1,059,052	990,275
	機械器具小売業		21		252		8,374		1,147,474
	その他の小売業		115		864		19,442		1,721,936
	無店舗小売業		5		31		0		150,873
矢切	小売業計	83	47	561	490	7,425	6,815	771,176	646,045
	各種商品小売業	-	-	-	-	-	-	-	-
	繊維・衣服・身の回り品小売業	7	6	18	17	616	925	12,441	20,441
	飲食料品小売業	36	20	371	343	4,201	4,540	381,226	499,617
	機械器具小売業		5		11		257		6,511
	その他の小売業		14		105		1,093		116,966
	無店舗小売業		2		14		0		2,510
明	小売業計	540	350	4,473	2,855	60,416	54,956	7,736,409	5,352,749
	各種商品小売業	3	2	271	X	4,129	X	445,178	X
	繊維・衣服・身の回り品小売業	44	28	183	121	5,196	6,510	178,440	163,374
	飲食料品小売業	212	119	1,970	1,304	20,681	21,083	2,753,245	1,766,310
	機械器具小売業		57		383		8,483		1,399,664
	その他の小売業		132		925		17,542		1,652,835
	無店舗小売業		12		90		0		363,991
東部	小売業計	143	120	1,340	1,291	13,994	22,087	2,527,564	2,244,961
	各種商品小売業	-	1	-	X	-	X	-	X
	繊維・衣服・身の回り品小売業	10	11	82	114	1,358	5,730	154,138	206,259
	飲食料品小売業	40	25	536	523	4,797	9,006	789,951	968,720
	機械器具小売業		16		88		331		193,540
	その他の小売業		60		461		6,215		713,004
	無店舗小売業		7		85		0		158,862
馬橋	小売業計	256	168	1,749	1,109	22,678	15,208	2,654,549	1,786,982
	各種商品小売業	-	-	-	-	-	-	-	-
	繊維・衣服・身の回り品小売業	30	16	81	48	2,235	2,077	86,715	29,442
	飲食料品小売業	96	51	892	467	7,548	4,518	946,091	472,004
	機械器具小売業		24		125		2,574		306,852
	その他の小売業		73		459		6,039		969,556
	無店舗小売業		4		10		0		9,128
常盤平	小売業計	628	438	5,608	4,411	98,439	93,964	8,888,995	7,910,387
	各種商品小売業	5	2	535	X	20,192	X	1,128,861	X
	繊維・衣服・身の回り品小売業	89	55	381	290	13,201	13,023	422,884	350,573
	飲食料品小売業	212	146	2,443	1,877	27,661	28,333	3,404,663	2,529,718
	機械器具小売業		51		328		4,390		1,080,876
	その他の小売業		166		1,353		29,194		2,163,543
	無店舗小売業		18		181		0		810,329
小金	小売業計	522	350	5,149	3,457	46,548	59,238	7,965,262	5,747,733
	各種商品小売業	2	3	X	531	X	18,556	X	1,135,567
	繊維・衣服・身の回り品小売業	83	50	311	170	8,202	5,877	322,421	173,619
	飲食料品小売業	187	113	1,954	1,302	19,555	14,064	1,998,475	1,351,836
	機械器具小売業		46		314		3,233		1,111,652
	その他の小売業		128		1,006		17,508		1,835,679
	無店舗小売業		10		134		0		139,380

※平成19年から平成26年の単純増減率

※従業者数は臨時含む

2) 地区別の小売業指標

②産業中分類別単価あたり小売業指標

		単位あたりの年間販売額			事業所規模	
		1事業所あたりの 年間販売額 (万円/事業所)	従業者1人あたりの 年間販売額 (万円/人)	1㎡あたりの 年間販売額 (万円/㎡)	1事業所あたりの 従業者数 (人/事業所)	1事業所あたりの 売場面積 (㎡/事業所)
松戸市計	小売業計	17,467	1,836	93.2	9.5	187
	各種商品小売業	487,496	2,815	63.2	173	7,716
	織物・衣服・身の回り品小売業	6,435	1,325	35.6	5	181
	飲食料品小売業	15,183	1,261	97.0	12	157
	機械器具小売業	23,848	3,495	189.8	7	126
	その他の小売業	13,334	1,773	94.5	8	141
	無店舗小売業	28,191	3,000	-	9	0
本庁	小売業計	24,198	2,235	91.1	11	266
	各種商品小売業	X	X	X	X	X
	織物・衣服・身の回り品小売業	8,240	1,492	68.1	6	121
	飲食料品小売業	10,882	1,004	143.0	11	76
	機械器具小売業	54,642	4,553	137.0	12	399
	その他の小売業	14,973	1,993	88.6	8	169
	無店舗小売業	30,175	4,867	-	6	0
矢切	小売業計	13,746	1,318	94.8	10	145
	各種商品小売業	-	-	-	-	-
	織物・衣服・身の回り品小売業	3,407	1,202	22.1	3	154
	飲食料品小売業	24,981	1,457	110.0	17	227
	機械器具小売業	1,302	592	25.3	2	51
	その他の小売業	8,355	1,114	107.0	8	78
	無店舗小売業	1,255	179	-	7	0
明	小売業計	15,294	1,875	97.4	8	157
	各種商品小売業	X	X	X	X	X
	織物・衣服・身の回り品小売業	5,835	1,350	25.1	4	233
	飲食料品小売業	14,843	1,355	83.8	11	177
	機械器具小売業	24,556	3,654	165.0	7	149
	その他の小売業	12,521	1,787	94.2	7	133
	無店舗小売業	30,333	4,044	-	8	0
東部	小売業計	18,708	1,739	101.6	11	184
	各種商品小売業	X	X	X	X	X
	織物・衣服・身の回り品小売業	18,751	1,809	36.0	10	521
	飲食料品小売業	38,749	1,852	107.6	21	360
	機械器具小売業	12,096	2,199	584.7	6	21
	その他の小売業	11,883	1,547	114.7	8	104
	無店舗小売業	22,695	1,869	-	12	0
馬橋	小売業計	10,637	1,611	117.5	7	91
	各種商品小売業	-	-	-	-	-
	織物・衣服・身の回り品小売業	1,840	613	14.2	3	130
	飲食料品小売業	9,255	1,011	104.5	9	89
	機械器具小売業	12,786	2,455	119.2	5	107
	その他の小売業	13,282	2,112	160.5	6	83
	無店舗小売業	2,282	913	-	3	0
常盤平	小売業計	18,060	1,793	84.2	10	215
	各種商品小売業	X	X	X	X	X
	織物・衣服・身の回り品小売業	6,374	1,209	26.9	5	237
	飲食料品小売業	17,327	1,348	89.3	13	194
	機械器具小売業	21,194	3,295	246.2	6	86
	その他の小売業	13,033	1,599	74.1	8	176
	無店舗小売業	45,018	4,477	-	10	0
小金	小売業計	16,422	1,663	97.0	10	169
	各種商品小売業	378,522	2,139	61.2	177	6,185
	織物・衣服・身の回り品小売業	3,472	1,021	29.5	3	118
	飲食料品小売業	11,963	1,038	96.1	12	124
	機械器具小売業	24,166	3,540	343.8	7	70
	その他の小売業	14,341	1,825	104.8	8	137
	無店舗小売業	13,938	1,040	-	13	0

2) 地区別の小売業指標

③従業者規模別事業所数、年間販売額

		事業所数			年間販売額(万円)		
		平成19年	平成26年	単純 増減率※ (%)	平成19年	平成26年	単純 増減率※ (%)
松戸市計	1人～2人	963	593	△ 38.4	1,374,851	906,511	△ 34.1
	3人～4人	524	358	△ 31.7	2,171,029	1,796,818	△ 17.2
	5人～9人	516	337	△ 34.7	5,726,173	3,883,625	△ 32.2
	10人～19人	351	307	△ 12.5	7,816,012	8,038,452	2.8
	20人～29人	126	98	△ 22.2	4,142,155	3,530,497	△ 14.8
	30人～49人	50	40	△ 20.0	2,779,151	1,963,219	△ 29.4
	50人～99人	37	20	△ 45.9	4,566,956	3,204,403	△ 29.8
	100人以上	16	17	6.3	9,827,550	7,496,371	△ 23.7
本庁	1人～2人	102	67	△ 34.3	193,662	110,781	△ 42.8
	3人～4人	112	82	△ 26.8	511,041	369,125	△ 27.8
	5人～9人	115	76	△ 33.9	1,111,514	836,186	△ 24.8
	10人～19人	53	52	△ 1.9	1,074,897	1,451,927	35.1
	20人～29人	19	15	△ 21.1	536,632	573,511	6.9
	30人～49人	6	5	△ 16.7	121,195	208,440	72.0
	50人～99人	2	3	50.0	X	803,568	-
	100人以上	3	3	0.0	4,080,189	2,978,489	△ 27.0
矢切	1人～2人	40	24	△ 40.0	43,473	49,234	13.3
	3人～4人	15	9	△ 40.0	35,595	41,586	16.8
	5人～9人	17	3	△ 82.4	279,989	42,644	△ 84.8
	10人～19人	5	4	△ 20.0	67,141	19,703	△ 70.7
	20人～29人	4	4	0.0	105,495	91,771	△ 13.0
	30人～49人	-	1	-	-	X	-
	50人～99人	1	1	0.0	X	X	X
	100人以上	1	1	0.0	X	X	X
明	1人～2人	241	143	△ 40.7	312,658	242,263	△ 22.5
	3人～4人	89	59	△ 33.7	399,076	279,419	△ 30.0
	5人～9人	84	61	△ 27.4	1,049,017	818,453	△ 22.0
	10人～19人	78	52	△ 33.3	1,629,240	1,719,059	5.5
	20人～29人	22	23	4.5	836,115	886,977	6.1
	30人～49人	12	6	△ 50.0	903,191	294,078	△ 67.4
	50人～99人	12	4	△ 66.7	1,975,572	626,351	△ 68.3
	100人以上	2	2	0.0	X	X	X
東部	1人～2人	35	28	△ 20.0	49,960	32,907	△ 34.1
	3人～4人	33	25	△ 24.2	108,830	106,670	△ 2.0
	5人～9人	32	24	△ 25.0	614,406	314,503	△ 48.8
	10人～19人	28	24	△ 14.3	927,055	533,929	△ 42.4
	20人～29人	8	10	25.0	214,863	203,954	△ 5.1
	30人～49人	5	4	△ 20.0	191,085	257,628	34.8
	50人～99人	1	4	300.0	X	712,302	X
	100人以上	1	-	X	X	-	-

		事業所数			年間販売額(万円)		
		平成19年	平成26年	単純増減率※(%)	平成19年	平成26年	単純増減率※(%)
馬橋	1人～2人	129	73	△ 43.4	156,351	82,761	△ 47.1
	3人～4人	35	27	△ 22.9	121,058	135,687	12.1
	5人～9人	35	29	△ 17.1	428,817	336,877	△ 21.4
	10人～19人	38	29	△ 23.7	892,222	736,942	△ 17.4
	20人～29人	12	6	△ 50.0	248,551	208,200	△ 16.2
	30人～49人	3	1	△ 66.7	501,810	X	X
	50人～99人	4	-	-	305,740	-	-
	100人以上	-	1	-	-	X	-
常盤平	1人～2人	245	151	△ 38.4	372,509	244,806	△ 34.3
	3人～4人	129	83	△ 35.7	517,005	333,670	△ 35.5
	5人～9人	117	73	△ 37.6	1,087,909	756,715	△ 30.4
	10人～19人	79	86	8.9	1,863,267	2,086,405	12.0
	20人～29人	33	24	△ 27.3	1,232,739	803,109	△ 34.9
	30人～49人	9	9	0.0	620,479	512,010	△ 17.5
	50人～99人	9	4	△ 55.6	1,127,005	736,883	△ 34.6
	100人以上	6	7	16.7	2,059,834	2,380,096	15.5
小金	1人～2人	171	107	△ 37.4	246,238	143,759	△ 41.6
	3人～4人	111	73	△ 34.2	478,424	530,661	10.9
	5人～9人	116	71	△ 38.8	1,154,521	778,247	△ 32.6
	10人～19人	70	60	△ 14.3	1,362,190	1,490,487	9.4
	20人～29人	28	16	△ 42.9	967,760	762,975	△ 21.2
	30人～49人	15	14	△ 6.7	441,391	620,645	40.6
	50人～99人	8	4	△ 50.0	603,809	187,299	△ 69.0
	100人以上	3	3	0.0	2,710,929	1,228,389	△ 54.7

※平成19年から平成26年の単純増減率

※東部地区、馬橋地区、常盤平地区、小金地区に従業者0人の事業所があります。

2) 地区別の小売業指標

④ 売場面積規模別事業所数、年間販売額

		事業所数		年間販売額(万円)	
		平成19年	平成26年	平成19年	平成26年
松戸市計	0㎡	345	280	10,371,306	7,483,769
	1㎡以上10㎡未満	80	50	203,284	90,870
	10㎡以上20㎡未満	264	152	484,226	414,693
	20㎡以上30㎡未満	288	175	758,533	470,934
	30㎡以上50㎡未満	515	277	1,604,103	747,795
	50㎡以上100㎡未満	518	333	3,365,021	2,472,400
	100㎡以上250㎡未満	370	274	5,069,563	3,893,216
	250㎡以上500㎡未満	106	112	2,533,163	2,206,762
	500㎡以上1000㎡未満	53	73	2,306,708	2,330,230
	1000㎡以上1500㎡未満	18	21	1,500,063	1,420,270
	1500㎡以上3000㎡未満	15	17	2,416,077	2,912,182
	3000㎡以上	12	12	7,800,078	6,577,763
	本庁	0㎡	22	19	499,978
1㎡以上10㎡未満		17	16	79,485	43,088
10㎡以上20㎡未満		44	23	110,099	105,429
20㎡以上30㎡未満		47	43	122,414	171,615
30㎡以上50㎡未満		85	41	321,114	198,657
50㎡以上100㎡未満		110	79	988,352	802,685
100㎡以上250㎡未満		66	52	961,388	669,631
250㎡以上500㎡未満		13	15	380,567	534,264
500㎡以上1000㎡未満		3	9	104,686	336,054
1000㎡以上1500㎡未満		1	-	X	-
1500㎡以上3000㎡未満		1	2	X	X
3000㎡以上		3	4	X	3,527,564
矢切		0㎡	10	6	85,458
	1㎡以上10㎡未満	-	-	-	-
	10㎡以上20㎡未満	13	7	9,125	7,700
	20㎡以上30㎡未満	16	6	42,813	7,041
	30㎡以上50㎡未満	16	11	44,083	28,961
	50㎡以上100㎡未満	15	8	54,369	49,039
	100㎡以上250㎡未満	8	4	232,247	72,412
	250㎡以上500㎡未満	1	2	X	X
	500㎡以上1000㎡未満	3	1	101,395	X
	1000㎡以上1500㎡未満	-	-	-	-
	1500㎡以上3000㎡未満	1	2	X	X
	3000㎡以上	-	-	-	-
	明	0㎡	89	65	2,707,564
1㎡以上10㎡未満		22	4	37,425	4,282
10㎡以上20㎡未満		64	31	69,439	61,426
20㎡以上30㎡未満		70	30	136,631	68,590
30㎡以上50㎡未満		116	69	378,498	128,460
50㎡以上100㎡未満		77	64	473,718	518,317
100㎡以上250㎡未満		59	43	761,431	724,450
250㎡以上500㎡未満		15	15	342,764	252,440
500㎡以上1000㎡未満		14	15	555,701	395,320
1000㎡以上1500㎡未満		7	10	818,840	806,105
1500㎡以上3000㎡未満		6	3	X	437,899
3000㎡以上		1	1	X	X
東部		0㎡	30	31	1,093,930
	1㎡以上10㎡未満	4	2	1,840	X
	10㎡以上20㎡未満	10	7	21,481	9,058
	20㎡以上30㎡未満	7	6	21,526	35,135
	30㎡以上50㎡未満	18	14	48,307	36,187
	50㎡以上100㎡未満	31	12	229,815	41,180
	100㎡以上250㎡未満	29	25	463,509	303,707
	250㎡以上500㎡未満	9	9	189,991	149,759
	500㎡以上1000㎡未満	4	10	X	405,876
	1000㎡以上1500㎡未満	-	1	-	X
	1500㎡以上3000㎡未満	1	3	X	591,391
	3000㎡以上	-	-	-	-

		事業所数		年間販売額(万円)	
		平成19年	平成26年	平成19年	平成26年
馬橋	0㎡	42	36	803,348	699,164
	1㎡以上10㎡未満	8	6	16,885	3,922
	10㎡以上20㎡未満	34	17	50,063	47,502
	20㎡以上30㎡未満	26	22	55,693	46,214
	30㎡以上50㎡未満	53	26	125,287	52,323
	50㎡以上100㎡未満	46	20	286,175	115,693
	100㎡以上250㎡未満	30	24	288,108	315,358
	250㎡以上500㎡未満	9	11	201,442	198,375
	500㎡以上1000㎡未満	6	5	X	132,872
	1000㎡以上1500㎡未満	1	1	X	X
	1500㎡以上3000㎡未満	-	-	-	-
	3000㎡以上	1	-	X	-
常盤平	0㎡	87	63	2,394,223	2,058,121
	1㎡以上10㎡未満	16	17	42,390	24,032
	10㎡以上20㎡未満	54	37	128,554	84,222
	20㎡以上30㎡未満	70	34	202,418	52,013
	30㎡以上50㎡未満	127	64	356,990	145,434
	50㎡以上100㎡未満	121	82	633,186	538,418
	100㎡以上250㎡未満	89	67	1,184,404	1,000,823
	250㎡以上500㎡未満	35	35	752,995	537,412
	500㎡以上1000㎡未満	15	24	616,745	651,510
	1000㎡以上1500㎡未満	5	6	166,510	213,661
	1500㎡以上3000㎡未満	5	5	664,719	992,587
	3000㎡以上	4	4	X	1,612,154
小金	0㎡	65	60	2,786,805	1,669,155
	1㎡以上10㎡未満	13	5	25,259	8,270
	10㎡以上20㎡未満	45	30	95,465	99,356
	20㎡以上30㎡未満	52	34	177,038	90,326
	30㎡以上50㎡未満	100	52	329,824	157,773
	50㎡以上100㎡未満	118	68	699,406	407,068
	100㎡以上250㎡未満	89	59	1,178,476	806,835
	250㎡以上500㎡未満	24	25	616,839	495,614
	500㎡以上1000㎡未満	8	9	213,867	390,954
	1000㎡以上1500㎡未満	4	3	314,213	185,865
	1500㎡以上3000㎡未満	1	2	X	X
	3000㎡以上	3	3	X	1,191,722

2) 地区別の小売業指標

⑤本・支店別事業所数、年間販売額

		事業所数			年間販売額(万円)		
		平成19年	平成26年	単純増減率※(%)	平成19年	平成26年	単純増減率※(%)
松戸市計	単独事業所	1,547	959	△ 38.0	7,339,858	4,517,384	△ 38.5
	本店	166	73	△ 56.0	4,091,701	1,204,490	△ 70.6
	支店	871	743	△ 14.7	26,980,566	25,297,310	△ 6.2
本庁	単独事業所	174	108	△ 37.9	753,488	530,533	△ 29.6
	本店	29	8	△ 72.4	331,241	160,559	△ 51.5
	支店	209	187	△ 10.5	6,783,441	6,640,935	△ 2.1
矢切	単独事業所	61	36	△ 41.0	188,089	124,851	△ 33.6
	本店	1	2	100.0	X	X	X
	支店	21	9	△ 57.1	X	X	X
明	単独事業所	363	217	△ 40.2	1,594,653	1,125,515	△ 29.4
	本店	24	10	△ 58.3	309,623	138,369	△ 55.3
	支店	153	123	△ 19.6	5,832,133	4,088,865	△ 29.9
東部	単独事業所	107	73	△ 31.8	1,229,419	578,437	△ 53.0
	本店	9	6	△ 33.3	324,680	113,070	△ 65.2
	支店	27	41	51.9	973,465	1,553,454	59.6
馬橋	単独事業所	181	118	△ 34.8	800,637	493,048	△ 38.4
	本店	18	8	△ 55.6	304,623	84,949	△ 72.1
	支店	57	42	△ 26.3	1,549,289	1,208,985	△ 22.0
常盤平	単独事業所	370	230	△ 37.8	1,600,567	975,697	△ 39.0
	本店	43	18	△ 58.1	847,908	166,074	△ 80.4
	支店	215	189	△ 12.1	6,440,520	6,766,916	5.1
小金	単独事業所	291	177	△ 39.2	1,173,005	689,303	△ 41.2
	本店	42	21	△ 50.0	1,973,076	291,143	△ 85.2
	支店	189	152	△ 19.6	4,819,181	4,767,287	△ 1.1

3) 町丁目別の小売業指標

① 事業所数、従業者数

地区	番号	町丁字名	事業所数			従業者数(人)		
			平成19年	平成26年	単純増減率(%)	平成19年	平成26年	単純増減率(%)
本庁	1	松戸	271	218	△ 19.6	2,812	2,553	△ 9.2
	2	小山	18	8	△ 55.6	66	36	△ 45.5
	3	本町	69	33	△ 52.2	442	203	△ 54.1
	4	二十世紀が丘柿の木町	4	4	0.0	41	41	0.0
	5	二十世紀が丘萩町	22	15	△ 31.8	119	106	△ 10.9
	6	二十世紀が丘美野里町	4	4	0.0	55	41	△ 25.5
	7	二十世紀が丘中松町	7	6	△ 14.3	185	166	△ 10.3
	8	二十世紀が丘丸山町	9	9	0.0	108	105	△ 2.8
	9	二十世紀が丘戸山町	3	3	0.0	20	14	△ 30.0
	10	二十世紀が丘梨元町	5	3	△ 40.0	39	16	△ 59.0
			412	303	△ 26.5	3,887	3,281	△ 15.6
矢切	11	上矢切	8	6	△ 25.0	16	13	△ 18.8
	12	中矢切	6	3	△ 50.0	41	25	△ 39.0
	13	下矢切	29	16	△ 44.8	113	221	95.6
	14	栗山	7	5	△ 28.6	170	108	△ 36.5
	15	三矢小台1丁目	1	-	-	X	-	-
	16	三矢小台2丁目	12	6	△ 50.0	53	16	△ 69.8
	17	三矢小台3丁目	3	1	△ 66.7	11	X	X
	18	三矢小台4丁目	16	10	△ 37.5	133	94	△ 29.3
	19	三矢小台5丁目	1	-	-	X	-	-
			83	47	△ 43.4	561	490	△ 12.7
明	20	上本郷	89	64	△ 28.1	689	401	△ 41.8
	21	北松戸1丁目	6	4	△ 33.3	71	49	△ 31.0
	22	北松戸2丁目	11	7	△ 36.4	102	61	△ 40.2
	23	北松戸3丁目	1	-	-	X	-	-
	24	南花島	-	-	-	-	-	-
	25	南花島中町	-	-	-	-	-	-
	26	南花島向町	-	-	-	-	-	-
	27	南花島1丁目	5	3	△ 40.0	61	39	△ 36.1
	28	南花島2丁目	6	4	△ 33.3	45	36	△ 20.0
	29	南花島3丁目	8	7	△ 12.5	56	48	△ 14.3
	30	南花島4丁目	2	3	50.0	X	27	X
	31	松戸新田	71	61	△ 14.1	791	583	△ 26.3
	32	仲井町1丁目	7	4	△ 42.9	32	29	△ 9.4
	33	仲井町2丁目	19	11	△ 42.1	152	72	△ 52.6
	34	仲井町3丁目	9	3	△ 66.7	38	6	△ 84.2
	35	稔台	26	2	△ 92.3	185	X	X
	36	稔台1丁目	33	15	△ 54.5	257	95	△ 63.0
	37	稔台2丁目	10	7	△ 30.0	26	19	△ 26.9
	38	稔台3丁目	4	1	△ 75.0	24	X	X
	39	稔台4丁目	2	3	50.0	X	34	X
	40	稔台5丁目	-	3	-	-	61	-
	41	稔台6丁目	-	1	-	-	X	-
	42	稔台7丁目	-	9	-	-	65	-
	43	稔台8丁目	-	-	-	-	-	-
	44	岩瀬	3	4	33.3	20	22	10.0
	45	胡録台	11	4	△ 63.6	61	13	△ 78.7
	46	小根本	6	5	△ 16.7	44	40	△ 9.1
	47	竹ヶ花	6	3	△ 50.0	20	10	△ 50.0
	48	竹ヶ花西町	2	1	△ 50.0	X	X	X
	49	吉井町	1	-	-	X	-	-
50	根本	52	24	△ 53.8	465	277	△ 40.4	
51	樋野口	10	4	△ 60.0	37	28	△ 24.3	
52	古ヶ崎	14	10	△ 28.6	141	118	△ 16.3	
53	古ヶ崎1丁目	1	3	200.0	X	46	X	
54	古ヶ崎2丁目	15	11	△ 26.7	51	44	△ 13.7	
55	古ヶ崎3丁目	4	2	△ 50.0	7	X	X	
56	古ヶ崎4丁目	6	3	△ 50.0	66	80	21.2	
57	野菊野	1	1	0.0	X	X	X	
58	緑ヶ丘1丁目	5	2	△ 60.0	93	X	X	
59	緑ヶ丘2丁目	-	-	-	-	-	-	

地区	番号	町丁字名	事業所数			従業者数(人)		
			平成19年	平成26年	単純増減率(%)	平成19年	平成26年	単純増減率(%)
明	60	栄町1丁目	2	-	-	X	-	-
	61	栄町2丁目	6	5	△ 16.7	133	136	2.3
	62	栄町3丁目	21	12	△ 42.9	87	41	△ 52.9
	63	栄町4丁目	14	11	△ 21.4	26	22	△ 15.4
	64	栄町5丁目	10	5	△ 50.0	35	16	△ 54.3
	65	栄町6丁目	4	3	△ 25.0	74	39	△ 47.3
	66	栄町7丁目	5	5	0.0	113	101	△ 10.6
	67	栄町8丁目	9	7	△ 22.2	14	11	△ 21.4
	68	栄町西1丁目	5	4	△ 20.0	35	19	△ 45.7
	69	栄町西2丁目	4	4	0.0	67	22	△ 67.2
	70	栄町西3丁目	3	2	△ 33.3	22	X	X
	71	栄町西4丁目	4	2	△ 50.0	7	X	X
	72	栄町西5丁目	2	1	△ 50.0	X	X	X
			540	350	△ 35.2	4,473	2,855	△ 36.2
東部	73	紙敷	22	10	△ 54.5	248	158	△ 36.3
	74	和名ヶ谷	8	4	△ 50.0	X	20	X
	75	大橋	21	16	△ 23.8	142	119	△ 16.2
	76	秋山	9	8	△ 11.1	27	119	340.7
	77	高塚新田	45	28	△ 37.8	557	325	△ 41.7
	78	河原塚	37	36	△ 2.7	309	333	7.8
	79	田中新田	1	2	100.0	X	X	X
	80	紙敷1丁目	-	-	-	-	-	-
	81	紙敷2丁目	-	-	-	-	-	-
	82	紙敷3丁目	-	-	-	-	-	-
	83	東松戸1丁目		1			X	
84	東松戸2丁目		4			89		
85	東松戸3丁目		6			44		
86	東松戸4丁目		5			50		
			143	120	△ 16.1	1,340	1,291	△ 3.7
馬橋	87	馬橋	68	43	△ 36.8	520	315	△ 39.4
	88	中根	7	3	△ 57.1	60	30	△ 50.0
	89	新作	12	4	△ 66.7	31	12	△ 61.3
	90	三ヶ月	6	3	△ 50.0	111	34	△ 69.4
	91	幸谷	7	4	△ 42.9	32	25	△ 21.9
	92	七右衛門新田	1	2	100.0	X	X	X
	93	主水新田	6	4	△ 33.3	40	38	△ 5.0
	94	中根長津町	2	1	△ 50.0	X	X	X
	95	西馬橋蔵元町	17	10	△ 41.2	146	163	11.6
	96	西馬橋幸町	13	10	△ 23.1	92	102	10.9
	97	西馬橋広手町	5	3	△ 40.0	25	29	16.0
	98	西馬橋相川町	7	3	△ 57.1	67	8	△ 88.1
	99	旭町1丁目	1	-	-	X	-	-
	100	旭町2丁目	2	1	△ 50.0	X	X	X
	101	旭町3丁目	-	-	-	-	-	-
	102	旭町4丁目	-	-	-	-	-	-
	103	西馬橋1丁目	10	7	△ 30.0	23	27	17.4
	104	西馬橋2丁目	12	11	△ 8.3	32	33	3.1
	105	西馬橋3丁目	20	8	△ 60.0	63	14	△ 77.8
	106	西馬橋4丁目	1	-	-	X	-	-
	107	西馬橋5丁目	1	-	-	X	-	-
	108	中和倉	21	13	△ 38.1	65	64	△ 1.5
	109	八ヶ崎	-	-	-	-	-	-
	110	八ヶ崎緑町	3	2	△ 33.3	13	X	X
111	八ヶ崎1丁目	8	10	25.0	129	68	△ 47.3	
112	八ヶ崎2丁目	3	2	△ 33.3	27	X	X	
113	八ヶ崎3丁目	4	4	0.0	9	8	△ 11.1	
114	八ヶ崎4丁目	3	2	△ 33.3	5	X	X	
115	八ヶ崎5丁目	5	8	60.0	41	37	△ 9.8	
116	八ヶ崎6丁目	4	4	0.0	9	8	△ 11.1	
117	八ヶ崎7丁目	2	4	100.0	X	32	X	
118	八ヶ崎8丁目	5	2	△ 60.0	82	X	X	
			256	168	△ 34.4	1,749	1,109	△ 36.6

地区	番号	町丁字名	事業所数			従業者数(人)		
			平成19年	平成26年	単純増減率(%)	平成19年	平成26年	単純増減率(%)
常盤平	119	常盤平1丁目	13	8	△ 38.5	147	103	△ 29.9
	120	常盤平2丁目	20	13	△ 35.0	110	49	△ 55.5
	121	常盤平3丁目	43	31	△ 27.9	499	415	△ 16.8
	122	常盤平4丁目	8	3	△ 62.5	97	44	△ 54.6
	123	常盤平5丁目	68	49	△ 27.9	523	418	△ 20.1
	124	常盤平6丁目	12	7	△ 41.7	127	67	△ 47.2
	125	常盤平7丁目	13	7	△ 46.2	62	46	△ 25.8
	126	常盤平西窪町	5	5	0.0	11	12	9.1
	127	常盤平双葉町	5	1	△ 80.0	12	X	X
	128	常盤平柳町	12	8	△ 33.3	69	36	△ 47.8
	129	常盤平陣屋前	14	6	△ 57.1	50	37	△ 26.0
	130	常盤平松葉町	-	-	-	-	-	-
	131	金ヶ作	55	28	△ 49.1	242	140	△ 42.1
	132	日暮	2	2	0.0	X	X	X
	133	千駄堀	7	6	△ 14.3	75	56	△ 25.3
	134	牧の原	1	3	200.0	X	61	X
	135	牧の原1丁目	6	3	△ 50.0	33	12	△ 63.6
	136	牧の原2丁目	9	3	△ 66.7	276	148	△ 46.4
	137	日暮1丁目	37	32	△ 13.5	657	518	△ 21.2
	138	日暮2丁目	3	1	△ 66.7	41	X	X
	139	日暮3丁目	8	4	△ 50.0	44	22	△ 50.0
	140	日暮4丁目	-	-	-	-	-	-
	141	日暮5丁目	12	7	△ 41.7	89	72	△ 19.1
	142	日暮6丁目	6	9	50.0	26	53	103.8
	143	日暮7丁目	10	8	△ 20.0	52	51	△ 1.9
	144	日暮8丁目	-	-	-	-	-	-
	145	五香六実	1	1	0.0	X	X	X
	146	串崎新田	4	6	50.0	100	89	△ 11.0
	147	高柳新田	-	-	-	-	-	-
	148	松飛台	56	42	△ 25.0	679	563	△ 17.1
	149	高柳	-	-	-	-	-	-
	150	串崎南町	3	4	33.3	28	62	121.4
	151	六高台1丁目	1	1	0.0	X	X	X
	152	六高台2丁目	11	9	△ 18.2	120	67	△ 44.2
	153	六高台3丁目	5	2	△ 60.0	22	X	X
	154	六高台4丁目	14	8	△ 42.9	75	25	△ 66.7
	155	六高台5丁目	1	1	0.0	X	X	X
	156	六高台6丁目	1	1	0.0	X	X	X
	157	六高台7丁目	7	7	0.0	90	193	114.4
	158	六高台8丁目	6	6	0.0	26	67	157.7
	159	六高台9丁目	4	1	△ 75.0	43	X	X
	160	六実1丁目	6	6	0.0	116	51	△ 56.0
	161	六実2丁目	4	4	0.0	15	15	0.0
	162	六実3丁目	3	5	66.7	31	28	△ 9.7
	163	六実4丁目	15	10	△ 33.3	85	58	△ 31.8
	164	六実5丁目	4	3	△ 25.0	24	7	△ 70.8
	165	六実6丁目	5	2	△ 60.0	27	X	X
	166	六実7丁目	1	-	-	X	-	-
167	五香1丁目	6	3	△ 50.0	76	24	△ 68.4	
168	五香2丁目	10	6	△ 40.0	39	32	△ 17.9	
169	五香3丁目	-	-	-	-	-	-	
170	五香4丁目	1	2	100.0	X	X	X	
171	五香5丁目	2	1	△ 50.0	X	X	X	
172	五香6丁目	9	3	△ 66.7	24	11	△ 54.2	
173	五香7丁目	11	7	△ 36.4	54	78	44.4	
174	五香8丁目	19	15	△ 21.1	308	278	△ 9.7	
175	五香南1丁目	12	8	△ 33.3	153	58	△ 62.1	
176	五香南2丁目	11	10	△ 9.1	22	30	36.4	
177	五香南3丁目	2	2	0.0	X	X	X	
178	五香西1丁目	10	8	△ 20.0	55	45	△ 18.2	
179	五香西2丁目	7	5	△ 28.6	58	55	△ 5.2	
180	五香西3丁目	4	3	△ 25.0	27	36	33.3	
181	五香西4丁目	-	1	-	-	X	-	
182	五香西5丁目	2	1	△ 50.0	X	X	X	
183	五香西6丁目	-	-	-	-	-	-	
184	六高台西	-	-	-	-	-	-	
			628	438	△ 30.3	5,608	4,411	△ 21.3

地区	番号	町丁字名	事業所数			従業者数(人)		
			平成19年	平成26年	単純増減率(%)	平成19年	平成26年	単純増減率(%)
小金	185	栗ヶ沢	7	7	0.0	32	67	109.4
	186	小金原1丁目	2	-	-	X	-	-
	187	小金原2丁目	7	4	△ 42.9	48	59	22.9
	188	小金原3丁目	18	13	△ 27.8	140	75	△ 46.4
	189	小金原4丁目	14	12	△ 14.3	99	87	△ 12.1
	190	小金原5丁目	8	6	△ 25.0	42	33	△ 21.4
	191	小金原6丁目	33	17	△ 48.5	309	123	△ 60.2
	192	小金原7丁目	24	15	△ 37.5	151	93	△ 38.4
	193	小金原8丁目	12	8	△ 33.3	54	29	△ 46.3
	194	小金原9丁目	9	2	△ 77.8	24	X	X
	195	小金(上総内を含む)	53	35	△ 34.0	801	363	△ 54.7
	196	小金清志町1丁目	-	-	-	-	-	-
	197	小金清志町2丁目	2	1	△ 50.0	X	X	X
	198	小金清志町3丁目	3	1	△ 66.7	7	X	X
	199	小金きよしヶ丘1丁目	1	1	0.0	X	X	X
	200	小金きよしヶ丘2丁目	6	4	△ 33.3	45	57	26.7
	201	小金きよしヶ丘3丁目	6	6	0.0	84	57	△ 32.1
	202	小金きよしヶ丘4丁目	3	1	△ 66.7	45	X	X
	203	小金きよしヶ丘5丁目	-	-	-	-	-	-
	204	小金上総町	2	1	△ 50.0	X	X	X
	205	二ツ木	12	10	△ 16.7	201	193	△ 4.0
	206	二ツ木双葉町	3	2	△ 33.3	26	X	X
	207	大谷口	2	2	0.0	X	X	X
	208	平賀	5	2	△ 60.0	16	X	X
	209	殿平賀	8	5	△ 37.5	21	13	△ 38.1
	210	東平賀	9	5	△ 44.4	63	39	△ 38.1
	211	久保平賀	3	2	△ 33.3	25	X	X
	212	根木内	6	5	△ 16.7	63	67	6.3
	213	横須賀1丁目	6	7	16.7	177	109	△ 38.4
	214	横須賀2丁目	3	3	0.0	33	15	△ 54.5
	215	中金杉1丁目	2	1	△ 50.0	X	X	X
	216	中金杉2丁目	3	2	△ 33.3	7	X	X
	217	中金杉3丁目	-	-	-	-	-	-
	218	中金杉4丁目	1	1	0.0	X	X	X
	219	中金杉5丁目	-	-	-	-	-	-
	220	新松戸南1丁目	12	10	△ 16.7	65	29	△ 55.4
	221	新松戸南2丁目	1	1	0.0	X	X	X
	222	新松戸南3丁目	-	-	-	-	-	-
	223	新松戸北1丁目	6	2	△ 66.7	37	X	X
	224	新松戸北2丁目	6	4	△ 33.3	77	105	36.4
	225	幸田	-	-	-	-	-	-
	226	幸田1丁目	-	-	-	-	-	-
	227	幸田2丁目	1	-	-	X	-	-
228	幸田3丁目	-	-	-	-	-	-	
229	幸田4丁目	-	-	-	-	-	-	
230	幸田5丁目	-	-	-	-	-	-	
231	大金平1丁目	1	-	-	X	-	-	
232	大金平2丁目	2	5	150.0	X	50	X	
233	大金平3丁目	13	9	△ 30.8	48	21	△ 56.3	
234	大金平4丁目	13	6	△ 53.8	46	15	△ 67.4	
235	大金平5丁目	3	1	△ 66.7	24	X	X	
236	新松戸1丁目	24	21	△ 12.5	226	277	22.6	
237	新松戸2丁目	11	7	△ 36.4	123	97	△ 21.1	
238	新松戸3丁目	97	60	△ 38.1	971	686	△ 29.4	
239	新松戸4丁目	23	19	△ 17.4	262	271	3.4	
240	新松戸5丁目	14	11	△ 21.4	145	146	0.7	
241	新松戸6丁目	15	9	△ 40.0	86	83	△ 3.5	
242	新松戸7丁目	6	4	△ 33.3	79	37	△ 53.2	
243	新松戸東	1	-	-	X	-	-	
			522	350	△ 33.0	5,149	3,457	△ 32.9
		松戸市合計	2,584	1,776	△ 31.3	22,767	16,894	△ 25.8

※平成16年から平成19年の間に新たにできた町丁字は経年比較をすることができないため、グレーの網掛けをしています。
※従業者数は臨時含む

3) 町丁目別の小売業指標

② 売場面積、年間販売額

地区	番号	町丁字名	売場面積(m ²)			年間販売額(万円)			人口(人)		
			平成19年	平成26年	単純増減率(%)	平成19年	平成26年	単純増減率(%)	平成19年	平成26年	単純増減率(%)
本庁	1	松戸	68,927	70,015	1.6	6,297,511	5,985,280	△ 5.0	16,269	16,304	0.2
	2	小山	763	348	△ 54.4	167,066	141,900	△ 15.1	5,693	5,562	△ 2.3
	3	本町	4,548	2,672	△ 41.2	475,226	311,773	△ 34.4	1,005	1,134	12.8
	4	二十世紀が丘柿の木町	123	126	2.4	84,882	153,263	80.6	625	589	△ 5.8
	5	二十世紀が丘萩町	1,729	1,559	△ 9.8	143,406	111,893	△ 22.0	1,806	1,760	△ 2.5
	6	二十世紀が丘美野里町	256	171	△ 33.2	49,149	43,328	△ 11.8	1,058	1,063	0.5
	7	二十世紀が丘中松町	3,834	3,409	△ 11.1	323,638	289,015	△ 10.7	782	696	△ 11.0
	8	二十世紀が丘丸山町	1,856	1,950	5.1	284,487	284,691	0.1	565	620	9.7
	9	二十世紀が丘戸山町	141	165	17.0	11,549	1,490	△ 87.1	934	915	△ 2.0
	10	二十世紀が丘梨元町	248	108	△ 56.5	31,256	9,394	△ 69.9	720	659	△ 8.5
			82,425	80,523	△ 2.3	7,868,170	7,332,027	△ 6.8	29,457	29,302	△ 0.5
矢切	11	上矢切	204	226	10.8	11,941	6,607	△ 44.7	4,020	4,252	5.8
	12	中矢切	1,298	170	△ 86.9	33,375	18,003	△ 46.1	1,027	830	△ 19.2
	13	下矢切	1,119	2,830	152.9	100,500	318,112	216.5	3,902	3,863	△ 1.0
	14	栗山	2,437	2,961	21.5	403,532	209,806	△ 48.0	1,807	1,882	4.2
	15	三矢小台1丁目	X	-	-	X	-	-	498	477	△ 4.2
	16	三矢小台2丁目	667	208	△ 68.8	42,487	26,914	△ 36.7	688	693	0.7
	17	三矢小台3丁目	98	X	X	3,417	X	X	915	957	4.6
	18	三矢小台4丁目	1,577	380	△ 75.9	153,730	64,912	△ 57.8	919	882	△ 4.0
	19	三矢小台5丁目	X	-	-	X	-	-	1,232	1,239	0.6
			7,425	6,815	△ 8.2	771,176	646,045	△ 16.2	15,008	15,075	0.4
明	20	上本郷	6,215	5,235	△ 15.8	1,123,054	711,318	△ 36.7	16,292	16,549	1.6
	21	北松戸1丁目	605	693	14.5	117,003	66,054	△ 43.5	467	467	0.0
	22	北松戸2丁目	1,602	1,311	△ 18.2	170,590	78,390	△ 54.0	1,127	1,114	△ 1.2
	23	北松戸3丁目	X	-	-	X	-	-	814	745	△ 8.5
	24	南花島	-	-	-	-	-	-	-	471	-
	25	南花島中町	-	-	-	-	-	-	-	227	-
	26	南花島向町	-	-	-	-	-	-	-	93	-
	27	南花島1丁目	634	136	△ 78.5	119,930	74,088	△ 38.2	826	842	1.9
	28	南花島2丁目	20	50	150.0	127,774	122,945	△ 3.8	767	769	0.3
	29	南花島3丁目	1,344	530	△ 60.6	193,790	194,516	0.4	1,250	1,236	△ 1.1
	30	南花島4丁目	X	554	X	X	52,276	X	852	882	3.5
	31	松戸新田	12,890	11,865	△ 8.0	1,141,418	1,056,289	△ 7.5	14,409	15,394	6.8
	32	仲井町1丁目	277	1,069	285.9	60,903	83,515	37.1	784	776	△ 1.0
	33	仲井町2丁目	2,932	1,933	△ 34.1	161,782	126,698	△ 21.7	705	733	4.0
	34	仲井町3丁目	605	102	△ 83.1	43,030	1,673	△ 96.1	761	685	△ 10.0
	35	稔台	2,714	X	X	250,342	X	X	5,869	831	△ 85.8
	36	稔台1丁目	2,435	584	△ 76.0	330,933	165,749	△ 49.9	2,271	2,337	2.9
	37	稔台2丁目	353	323	△ 8.5	44,107	40,747	△ 7.6	2,419	2,350	△ 2.9
	38	稔台3丁目	149	X	X	18,427	X	X	2,951	3,114	5.5
	39	稔台4丁目	X	316	X	X	46,027	X	420	403	△ 4.0
	40	稔台5丁目	-	677	-	-	86,557	-	-	311	-
	41	稔台6丁目	-	X	-	-	X	-	-	4	-
	42	稔台7丁目	-	485	-	-	85,226	-	-	3,628	-
	43	稔台8丁目	-	-	-	-	-	-	-	1,437	-
	44	岩瀬	227	165	△ 27.3	32,658	36,668	12.3	4,819	4,215	△ 12.5
	45	胡録台	529	85	△ 83.9	225,159	36,521	△ 83.8	5,751	5,685	△ 1.1
	46	小根本	1,033	1,010	△ 2.2	71,991	106,580	48.0	2,437	2,988	22.6
	47	竹ヶ花	220	76	△ 65.5	18,812	5,216	△ 72.3	1,648	1,550	△ 5.9
	48	竹ヶ花西町	X	X	X	X	X	X	874	946	8.2
	49	吉井町	X	-	-	X	-	-	794	855	7.7
	50	根本	7,947	8,315	4.6	599,404	345,830	△ 42.3	5,371	5,510	2.6
	51	樋野口	345	430	24.6	38,965	43,429	11.5	2,914	2,803	△ 3.8
	52	古ヶ崎	3,488	3,631	4.1	311,786	199,243	△ 36.1	2,730	2,802	2.6
	53	古ヶ崎1丁目	X	806	X	X	42,795	X	566	697	23.1
54	古ヶ崎2丁目	508	1,880	270.1	92,031	57,411	△ 37.6	2,689	2,460	△ 8.5	
55	古ヶ崎3丁目	92	X	X	5,605	X	X	2,023	2,262	11.8	
56	古ヶ崎4丁目	396	394	△ 0.5	71,956	83,829	16.5	2,537	2,564	1.1	
57	野菊野	X	X	X	X	X	X	1,572	1,364	△ 13.2	
58	緑ヶ丘1丁目	3,647	X	X	605,565	X	X	885	952	7.6	
59	緑ヶ丘2丁目	-	-	-	-	-	-	845	787	△ 6.9	
60	栄町1丁目	X	-	-	X	-	-	921	906	△ 1.6	
61	栄町2丁目	1,692	1,849	9.3	324,660	295,878	△ 8.9	924	899	△ 2.7	
62	栄町3丁目	572	560	△ 2.1	68,278	36,925	△ 45.9	1,485	1,414	△ 4.8	
63	栄町4丁目	361	248	△ 31.3	13,673	13,021	△ 4.8	1,367	1,185	△ 13.3	
64	栄町5丁目	313	282	△ 9.9	38,520	23,409	△ 39.2	1,695	1,625	△ 4.1	
65	栄町6丁目	1,388	1,633	17.7	120,715	107,844	△ 10.7	1,408	1,325	△ 5.9	
66	栄町7丁目	322	222	△ 31.1	378,525	332,485	△ 12.2	2,120	2,076	△ 2.1	
67	栄町8丁目	169	104	△ 38.5	3,813	2,663	△ 30.2	2,432	2,386	△ 1.9	

地区	番号	町丁字名	売場面積 (㎡)			年間販売額(万円)			人口(人)		
			平成19年	平成26年	単純増減率 (%)	平成19年	平成26年	単純増減率 (%)	平成19年	平成26年	単純増減率 (%)
明	68	栄町西1丁目	272	51	△ 81.3	30,399	29,497	△ 3.0	1,064	1,099	3.3
	69	栄町西2丁目	788	1,057	34.1	60,137	46,786	△ 22.2	582	579	△ 0.5
	70	栄町西3丁目	660	X	X	62,983	X	X	1,120	1,245	11.2
	71	栄町西4丁目	238	X	X	2,611	X	X	640	619	△ 3.3
	72	栄町西5丁目	X	X	X	X	X	X	586	812	38.6
			60,416	54,956	△ 9.0	7,736,409	5,352,749	△ 30.8	108,748	110,008	1.2
東部	73	紙敷	924	1,449	56.8	285,345	210,699	△ 26.2	4,555	2,677	△ 41.2
	74	和名ヶ谷	X	571	X	X	20,721	X	4,531	6,401	41.3
	75	大橋	2,745	2,348	△ 14.5	254,552	195,639	△ 23.1	3,738	3,516	△ 5.9
	76	秋山	360	1,994	453.9	43,898	245,699	459.7	3,971	4,603	15.9
	77	高塚新田	4,226	5,635	33.3	1,164,631	842,894	△ 27.6	11,901	13,154	10.5
	78	河原塚	4,905	7,827	59.6	429,518	474,344	10.4	5,482	5,776	5.4
	79	田中新田	X	X	X	X	X	X	285	263	△ 7.7
	80	紙敷1丁目	-	-	-	-	-	-	999	1,193	19.4
	81	紙敷2丁目	-	-	-	-	-	-	20	29	45.0
	82	紙敷3丁目	-	-	-	-	-	-	106	163	53.8
	83	東松戸1丁目	-	X	-	-	X	-	-	2,594	-
84	東松戸2丁目	-	841	-	-	109,832	-	-	1,440	-	
85	東松戸3丁目	-	359	-	-	46,900	-	-	1,000	-	
86	東松戸4丁目	-	884	-	-	79,128	-	-	480	-	
			13,994	22,087	57.8	2,527,564	2,244,961	△ 11.2	35,588	43,289	21.6
馬橋	87	馬橋	4,975	3,281	△ 34.1	506,067	433,164	△ 14.4	6,906	6,868	△ 0.6
	88	中根	3,039	1,641	△ 46.0	267,633	59,351	△ 77.8	1,154	1,076	△ 6.8
	89	新作	185	726	292.4	70,657	22,026	△ 68.8	3,579	3,431	△ 4.1
	90	三ヶ月	1,269	156	△ 87.7	219,648	53,026	△ 75.9	2,673	2,590	△ 3.1
	91	幸谷	143	117	△ 18.2	54,855	38,987	△ 28.9	3,201	3,334	4.2
	92	七右衛門新田	X	X	X	X	X	X	204	205	0.5
	93	主水新田	208	841	304.3	168,737	168,256	△ 0.3	237	218	△ 8.0
	94	中根長津町	X	X	X	X	X	X	704	986	40.1
	95	西馬橋蔵元町	1,317	2,295	74.3	163,935	278,142	69.7	1,527	1,492	△ 2.3
	96	西馬橋幸町	1,575	1,296	△ 17.7	119,637	149,995	25.4	1,230	1,246	1.3
	97	西馬橋広手町	358	208	△ 41.9	28,058	32,168	14.6	1,068	982	△ 8.1
	98	西馬橋相川町	844	120	△ 85.8	152,373	1,654	△ 98.9	1,263	1,252	△ 0.9
	99	旭町1丁目	X	-	-	X	-	-	26	33	26.9
	100	旭町2丁目	X	X	X	X	X	X	322	283	△ 12.1
	101	旭町3丁目	-	-	-	-	-	-	150	138	△ 8.0
	102	旭町4丁目	-	-	-	-	-	-	73	68	△ 6.8
	103	西馬橋1丁目	516	244	△ 52.7	22,795	17,229	△ 24.4	2,507	2,496	△ 0.4
	104	西馬橋2丁目	808	749	△ 7.3	30,386	28,149	△ 7.4	1,900	1,811	△ 4.7
105	西馬橋3丁目	620	214	△ 65.5	31,827	14,255	△ 55.2	2,363	2,253	△ 4.7	
106	西馬橋4丁目	X	-	-	X	-	-	2,235	2,203	△ 1.4	
107	西馬橋5丁目	X	-	-	X	-	-	980	967	△ 1.3	
108	中和倉	669	747	11.7	50,018	64,522	29.0	3,900	4,083	4.7	
109	八ヶ崎	-	-	-	-	-	-	7	5	△ 28.6	
110	八ヶ崎緑町	340	X	X	53,818	X	X	1,117	1,057	△ 5.4	
111	八ヶ崎1丁目	795	735	△ 7.5	147,485	96,398	△ 34.6	1,311	1,360	3.7	
112	八ヶ崎2丁目	140	X	X	15,330	X	X	1,813	1,783	△ 1.7	
113	八ヶ崎3丁目	88	169	92.0	3,379	5,398	59.8	3,281	3,059	△ 6.8	
114	八ヶ崎4丁目	73	X	X	5,023	X	X	1,702	1,577	△ 7.3	
115	八ヶ崎5丁目	251	464	84.9	82,846	107,889	30.2	2,039	2,106	3.3	
116	八ヶ崎6丁目	244	129	△ 47.1	14,446	16,792	16.2	3,091	2,983	△ 3.5	
117	八ヶ崎7丁目	X	716	X	X	52,960	X	2,208	2,400	8.7	
118	八ヶ崎8丁目	3,872	X	X	284,245	X	X	1,413	1,363	△ 3.5	
			22,678	15,208	△ 32.9	2,654,549	1,786,982	△ 32.7	56,184	55,708	△ 0.8
常盤平	119	常盤平1丁目	1,758	1,754	△ 0.2	168,926	129,354	△ 23.4	2,020	1,910	△ 5.4
	120	常盤平2丁目	2,249	1,682	△ 25.2	130,947	55,503	△ 57.6	4,119	3,780	△ 8.2
	121	常盤平3丁目	16,722	17,129	2.4	909,853	840,290	△ 7.6	4,607	4,353	△ 5.5
	122	常盤平4丁目	846	269	△ 68.2	101,349	58,834	△ 41.9	5,816	5,751	△ 1.1
	123	常盤平5丁目	11,235	10,070	△ 10.4	682,028	553,067	△ 18.9	1,804	1,776	△ 1.6
	124	常盤平6丁目	698	650	△ 6.9	145,317	105,740	△ 27.2	1,870	1,923	2.8
	125	常盤平7丁目	465	256	△ 44.9	63,377	42,162	△ 33.5	3,411	3,212	△ 5.8
	126	常盤平西窪町	273	264	△ 3.3	14,749	10,916	△ 26.0	2,007	1,945	△ 3.1
	127	常盤平双葉町	228	X	X	2,928	X	X	1,039	1,660	59.8
	128	常盤平柳町	430	238	△ 44.7	115,531	60,623	△ 47.5	1,514	1,452	△ 4.1
	129	常盤平陣屋前	1,685	204	△ 87.9	42,647	15,665	△ 63.3	1,603	1,594	△ 0.6
	130	常盤平松葉町	-	-	-	-	-	-	0	0	-
	131	金ヶ作	2,285	2,922	27.9	299,535	149,851	△ 50.0	8,095	8,074	△ 0.3
	132	日暮	X	X	X	X	X	X	95	86	△ 9.5
	133	千駄堀	322	824	155.9	78,827	67,317	△ 14.6	6,399	6,320	△ 1.2
	134	牧の原	X	2,392	X	X	144,285	X	4,312	3,517	△ 18.4
	135	牧の原1丁目	754	502	△ 33.4	66,174	24,421	△ 63.1	2,494	2,534	1.6
	136	牧の原2丁目	9,068	6,093	△ 32.8	449,133	291,097	△ 35.2	2,515	2,308	△ 8.2
	137	日暮1丁目	11,048	10,938	△ 1.0	1,167,774	832,308	△ 28.7	839	887	5.7
138	日暮2丁目	256	X	X	56,768	X	X	968	959	△ 0.9	
139	日暮3丁目	905	497	△ 45.1	42,795	54,473	27.3	1,228	1,361	10.8	

地区	番号	町丁字名	売場面積 (㎡)			年間販売額(万円)			人口(人)		
			平成19年	平成26年	単純増減率 (%)	平成19年	平成26年	単純増減率 (%)	平成19年	平成26年	単純増減率 (%)
常盤平	140	日暮4丁目	-	-	-	-	-	-	662	742	12.1
	141	日暮5丁目	1,756	964	△ 45.1	137,122	84,476	△ 38.4	1,375	1,415	2.9
	142	日暮6丁目	386	614	59.1	73,413	93,682	27.6	744	748	0.5
	143	日暮7丁目	929	810	△ 12.8	62,209	79,698	28.1	1,916	1,918	0.1
	144	日暮8丁目	-	-	-	-	-	-	670	719	7.3
	145	五香六実	X	X	X	X	X	X	469	402	△ 14.3
	146	串崎新田	2,360	2,336	△ 1.0	147,457	134,748	△ 8.6	1,976	1,918	△ 2.9
	147	高柳新田	-	-	-	-	-	-	714	314	△ 56.0
	148	松飛台	5,589	6,476	15.9	1,864,768	1,849,954	△ 0.8	8,235	8,105	△ 1.6
	149	高柳	-	-	-	-	-	-	28	23	△ 17.9
	150	串崎南町	127	293	130.7	43,395	81,786	88.5	1,495	1,517	1.5
	151	六高台1丁目	X	X	X	X	X	X	854	756	△ 11.5
	152	六高台2丁目	1,609	1,386	△ 13.9	98,159	48,468	△ 50.6	1,729	1,614	△ 6.7
	153	六高台3丁目	351	X	X	32,083	X	X	1,264	1,329	5.1
	154	六高台4丁目	1,311	258	△ 80.3	164,226	30,663	△ 81.3	1,797	1,713	△ 4.7
	155	六高台5丁目	X	X	X	X	X	X	2,169	2,407	11.0
	156	六高台6丁目	X	X	X	X	X	X	1,310	1,237	△ 5.6
	157	六高台7丁目	1,085	3,247	199.3	168,909	352,279	108.6	3,598	3,359	△ 6.6
	158	六高台8丁目	347	967	178.7	59,491	140,917	136.9	2,917	2,956	1.3
	159	六高台9丁目	276	X	X	24,584	X	X	1,210	1,169	△ 3.4
	160	六実1丁目	524	856	63.4	167,863	131,429	△ 21.7	1,284	1,258	△ 2.0
	161	六実2丁目	209	220	5.3	11,440	8,194	△ 28.4	1,182	1,297	9.7
	162	六実3丁目	82	32	△ 61.0	23,541	21,753	△ 7.6	1,617	1,663	2.8
	163	六実4丁目	1,604	1,987	23.9	88,256	43,706	△ 50.5	729	717	△ 1.6
	164	六実5丁目	257	142	△ 44.7	15,431	3,544	△ 77.0	811	864	6.5
	165	六実6丁目	235	X	X	20,040	X	X	1,553	1,620	4.3
	166	六実7丁目	X	-	-	X	-	-	247	207	△ 16.2
	167	五香1丁目	402	510	26.9	93,389	21,438	△ 77.0	1,462	1,548	5.9
	168	五香2丁目	1,089	922	△ 15.3	25,325	30,924	22.1	1,961	2,037	3.9
	169	五香3丁目	-	-	-	-	-	-	1,139	1,179	3.5
	170	五香4丁目	X	X	X	X	X	X	2,394	2,465	3.0
	171	五香5丁目	X	X	X	X	X	X	568	521	△ 8.3
	172	五香6丁目	373	212	△ 43.2	22,287	11,131	△ 50.1	1,147	1,109	△ 3.3
	173	五香7丁目	947	696	△ 26.5	122,796	126,390	2.9	1,889	2,162	14.5
	174	五香8丁目	9,863	7,765	△ 21.3	208,640	554,920	166.0	932	919	△ 1.4
	175	五香南1丁目	1,128	849	△ 24.7	200,634	73,914	△ 63.2	926	887	△ 4.2
	176	五香南2丁目	354	218	△ 38.4	17,491	14,583	△ 16.6	2,184	2,103	△ 3.7
	177	五香南3丁目	X	X	X	X	X	X	1,152	1,180	2.4
178	五香西1丁目	591	250	△ 57.7	159,179	131,390	△ 17.5	1,548	1,593	2.9	
179	五香西2丁目	1,697	1,774	4.5	164,284	141,221	△ 14.0	2,434	2,515	3.3	
180	五香西3丁目	712	1,321	85.5	19,213	49,961	160.0	1,480	1,852	25.1	
181	五香西4丁目	-	X	-	-	X	-	686	666	△ 2.9	
182	五香西5丁目	X	X	X	X	X	X	238	254	6.7	
183	五香西6丁目	-	-	-	-	-	-	244	158	△ 35.2	
184	六高台西	-	-	-	-	-	-	-	374	-	
			98,439	93,964	△ 4.5	8,888,995	7,910,387	△ 11.0	121,694	120,911	△ 0.6
小金	185	栗ヶ沢	486	584	20.2	45,648	60,762	33.1	1,782	1,818	2.0
	186	小金原1丁目	X	-	-	X	-	-	1,997	1,887	△ 5.5
	187	小金原2丁目	181	222	22.7	59,314	52,062	△ 12.2	1,290	1,276	△ 1.1
	188	小金原3丁目	1,042	556	△ 46.6	153,869	62,285	△ 59.5	3,882	3,361	△ 13.4
	189	小金原4丁目	1,255	1,135	△ 9.6	126,330	129,431	2.5	2,623	2,439	△ 7.0
	190	小金原5丁目	379	319	△ 15.8	27,033	21,568	△ 20.2	2,550	2,469	△ 3.2
	191	小金原6丁目	5,446	2,733	△ 49.8	405,417	156,291	△ 61.4	4,057	3,358	△ 17.2
	192	小金原7丁目	2,314	2,206	△ 4.7	175,266	159,336	△ 9.1	2,929	2,905	△ 0.8
	193	小金原8丁目	695	353	△ 49.2	87,755	24,416	△ 72.2	1,862	1,691	△ 9.2
	194	小金原9丁目	256	X	X	33,597	X	X	2,155	2,297	6.6
	195	小金(上総内を含む)	14,768	10,397	△ 29.6	786,220	642,629	△ 18.3	3,924	4,131	5.3
	196	小金清志町1丁目	-	-	-	-	-	-	442	435	△ 1.6
	197	小金清志町2丁目	X	X	X	X	X	X	887	960	8.2
	198	小金清志町3丁目	45	X	X	8,245	X	X	900	886	△ 1.6
	199	小金きよしヶ丘1丁目	X	X	X	X	X	X	807	835	3.5
	200	小金きよしヶ丘2丁目	423	1,235	192.0	64,286	86,904	35.2	1,175	1,035	△ 11.9
	201	小金きよしヶ丘3丁目	629	25	△ 96.0	123,254	161,649	31.2	1,126	1,282	13.9
	202	小金きよしヶ丘4丁目	777	X	X	23,710	X	X	706	733	3.8
	203	小金きよしヶ丘5丁目	-	-	-	-	-	-	339	359	5.9
	204	小金上総町	X	X	X	X	X	X	1,261	1,193	△ 5.4
	205	二ツ木	5,010	7,097	41.7	488,578	536,906	9.9	5,108	5,314	4.0
	206	二ツ木双葉町	0	X	X	111,316	X	X	591	578	△ 2.2
	207	大谷口	X	X	X	X	X	X	3,004	2,923	△ 2.7
	208	平賀	144	X	X	8,719	X	X	2,340	2,345	0.2
209	殿平賀	336	132	△ 60.7	14,508	7,720	△ 46.8	2,705	2,823	4.4	
210	東平賀	580	171	△ 70.5	115,270	48,379	△ 58.0	3,767	3,766	△ 0.0	
211	久保平賀	109	X	X	116,221	X	X	1,567	1,441	△ 8.0	
212	根木内	320	369	15.3	97,818	207,677	112.3	3,889	4,045	4.0	

地区	番号	町丁字名	売場面積 (㎡)			年間販売額 (万円)			人口 (人)		
			平成19年	平成26年	単純増減率 (%)	平成19年	平成26年	単純増減率 (%)	平成19年	平成26年	単純増減率 (%)
小金	213	横須賀1丁目	1,072	460	△ 57.1	251,880	212,036	△ 15.8	1,048	1,102	5.2
	214	横須賀2丁目	231	152	△ 34.2	73,220	30,946	△ 57.7	1,521	1,534	0.9
	215	中金杉1丁目	X	X	X	X	X	X	789	882	11.8
	216	中金杉2丁目	162	X	X	2,676	X	X	333	348	4.5
	217	中金杉3丁目	-	-	-	-	-	-	572	597	4.4
	218	中金杉4丁目	X	X	X	X	X	X	632	622	△ 1.6
	219	中金杉5丁目	-	-	-	-	-	-	439	566	28.9
	220	新松戸南1丁目	1,151	726	△ 36.9	99,589	56,953	△ 42.8	2,573	2,573	0.0
	221	新松戸南2丁目	X	X	X	X	X	X	1,640	1,621	△ 1.2
	222	新松戸南3丁目	-	-	-	-	-	-	1,439	1,677	16.5
	223	新松戸北1丁目	1,083	X	X	88,284	X	X	1,997	1,864	△ 6.7
	224	新松戸北2丁目	589	155	△ 73.7	122,300	265,574	117.1	2,388	2,266	△ 5.1
	225	幸田	-	-	-	-	-	-	0	18	-
	226	幸田1丁目	-	-	-	-	-	-	357	439	23.0
	227	幸田2丁目	X	-	-	X	-	-	1,094	989	△ 9.6
	228	幸田3丁目	-	-	-	-	-	-	678	653	△ 3.7
	229	幸田4丁目	-	-	-	-	-	-	252	266	5.6
	230	幸田5丁目	-	-	-	-	-	-	1,072	1,060	△ 1.1
	231	大金平1丁目	X	-	-	X	-	-	995	904	△ 9.1
	232	大金平2丁目	X	155	X	X	58,214	X	919	897	△ 2.4
	233	大金平3丁目	1,005	363	△ 63.9	63,025	13,219	△ 79.0	883	741	△ 16.1
	234	大金平4丁目	480	361	△ 24.8	46,914	15,867	△ 66.2	1,274	1,289	1.2
	235	大金平5丁目	231	X	X	19,852	X	X	1,167	1,218	4.4
	236	新松戸1丁目	2,031	3,224	58.7	392,869	461,707	17.5	2,099	1,898	△ 9.6
237	新松戸2丁目	1,397	939	△ 32.8	136,838	95,222	△ 30.4	848	998	17.7	
238	新松戸3丁目	18,923	16,306	△ 13.8	1,533,635	1,205,656	△ 21.4	8,199	7,730	△ 5.7	
239	新松戸4丁目	1,913	3,673	92.0	236,642	351,367	48.5	3,954	3,829	△ 3.2	
240	新松戸5丁目	2,160	1,781	△ 17.5	134,663	145,509	8.1	3,844	3,482	△ 9.4	
241	新松戸6丁目	1,067	927	△ 13.1	84,853	97,039	14.4	4,043	4,064	0.5	
242	新松戸7丁目	1,557	1,363	△ 12.5	97,186	71,613	△ 26.3	7,292	7,176	△ 1.6	
243	新松戸東	X	-	-	X	-	-	943	971	3.0	
松戸市合計			356,432	332,791	△ 6.6	38,412,125	31,020,884	△ 19.2	481,628	487,097	1.1

※平成16年から平成19年の間に新たにできた町丁字は経年比較をすることができないため、グレーの網掛けをしています。

4) 商店街別の小売業指標

① 事業所数

地区	NO.	商店会名	小売業計 (事業所数)	業種構成比(%)			
				最寄品	買回品		
本 庁	1	松戸東口商店会	87	44	43	50.6%	49.4%
	2	高砂通り商店会	1	-	1	0.0%	100.0%
	3	松戸駅前商工振興会	10	7	3	70.0%	30.0%
	4	本町中通り共栄会	3	1	2	33.3%	66.7%
	5	本町大通り商店会	13	5	8	38.5%	61.5%
	6	松戸市本町北通り商店会	1	1	-	100.0%	0.0%
	7	松戸二丁目不動産	9	5	4	55.6%	44.4%
	8	松戸二丁目中通り商店会	8	4	4	50.0%	50.0%
	9	春雨会	6	3	3	50.0%	50.0%
	10	みやまえ会	2	1	1	50.0%	50.0%
	11	角町・下横町商店会	7	4	3	57.1%	42.9%
	12	伊勢丹通り商店会	12	4	8	33.3%	66.7%
	13	二十世紀が丘商店会	19	7	12	36.8%	63.2%
矢 切	14	下矢切商和会	11	9	2	81.8%	18.2%
	15	三矢小台ショッピングセンター街	3	2	1	66.7%	33.3%
	16	三矢小台商店会	7	3	4	42.9%	57.1%
	17	三矢小台中央商店会	9	5	4	55.6%	44.4%
	18	栗山商店会	3	1	2	33.3%	66.7%
明	19	樋野口商店会	2	1	1	50.0%	50.0%
	20	根本商栄会	15	2	13	13.3%	86.7%
	21	北松戸商店会	20	9	11	45.0%	55.0%
	22	わかば商店会	3	2	1	66.7%	33.3%
	23	稔台小学校通り商店会	4	3	1	75.0%	25.0%
	24	みのり通り商店会	7	6	1	85.7%	14.3%
	25	みのり台一番街商店会	8	5	3	62.5%	37.5%
	26	みのり台駅前通り商店会	6	2	4	33.3%	66.7%
	27	松戸新田駅前商店会	2	2	-	100.0%	0.0%
	28	松戸新田仲井町商店会	4	2	2	50.0%	50.0%
	29	上本郷駅前商店会	14	9	5	64.3%	35.7%
	30	胡録台商工振興会	5	3	2	60.0%	40.0%
	31	野菊野商店会	1	1	-	100.0%	0.0%
	32	旭通り商店会	4	4	-	100.0%	0.0%
	33	仲堀商店会	5	4	1	80.0%	20.0%
	34	栄町しんきん通り商店会	3	1	2	33.3%	66.7%
	35	松戸栄町一番会商店会	11	5	6	45.5%	54.5%
	36	栄町だるま商店会	5	2	3	40.0%	60.0%
	37	栄町本通り商店会	3	-	3	0.0%	100.0%
東 部	38	梨香台ショッピングプラザ	-	-	-	0.0%	0.0%
	39	高塚商栄会	-	-	-	0.0%	0.0%
	40	東松戸商店会	8	4	4	50.0%	50.0%
馬 橋	41	馬橋だるま会	14	8	6	57.1%	42.9%
	42	馬橋西口中央通り商店会	2	2	-	100.0%	0.0%
	43	馬橋西口銀座通り商店会	3	2	1	66.7%	33.3%
	44	サンライズストリート商工振興会	19	8	11	42.1%	57.9%
	45	ポッポ会	1	-	1	0.0%	100.0%
	46	馬橋東口商店会	8	5	3	62.5%	37.5%
	47	馬橋駅前通商店会	6	5	1	83.3%	16.7%
	48	馬橋本通り商店会	11	4	7	36.4%	63.6%

地区	NO.	商店会名	小売業計 (事業所数)	業種構成比(%)			
				最寄品	買回品		
常盤平	49	松飛台商店会	19	10	9	52.6%	47.4%
	50	六実商興会	30	10	20	33.3%	66.7%
	51	五香商店会	12	7	5	58.3%	41.7%
	52	五香新町商栄会	5	3	2	60.0%	40.0%
	53	五香駅東口商店会	13	7	6	53.8%	46.2%
	54	サンロード五香商店街振興組合	31	15	16	48.4%	51.6%
	55	東店舗商店会	8	3	5	37.5%	62.5%
	56	五香さくら通り商店会	9	2	7	22.2%	77.8%
	57	常盤平三丁目仲通り商店会	4	4	-	100.0%	0.0%
	58	常盤平駅前通り商店会	20	9	11	45.0%	55.0%
	59	常盤平中央商店会	1	-	1	0.0%	100.0%
	60	常盤平南部商店会	5	4	1	80.0%	20.0%
	61	八柱商店会	10	4	6	40.0%	60.0%
	62	八柱駅前中央商店会	16	8	8	50.0%	50.0%
	63	八柱グリーン商店会	4	4	-	100.0%	0.0%
	64	サンセット通り商店会	2	-	2	0.0%	100.0%
小金	65	協同組合北小金ピコティ西館名店街	5	3	2	60.0%	40.0%
	66	小金清志町商店さつき会	1	-	1	0.0%	100.0%
	67	小金商工振興会	11	5	6	45.5%	54.5%
	68	小金宿通り商店会	4	2	2	50.0%	50.0%
	69	小金原中央商店街振興組合	13	9	4	69.2%	30.8%
	70	小金原いちょう通り商店会	10	4	6	40.0%	60.0%
	71	ハワイ通り商店会	2	-	2	0.0%	100.0%
	72	大金平商店会	13	6	7	46.2%	53.8%
	73	新松戸駅前商店会	20	13	7	65.0%	35.0%
	74	新松戸駅前二丁目商店会	5	2	3	40.0%	60.0%
	75	新松戸中央商店会	63	26	37	41.3%	58.7%
	76	新松戸四丁目商店会	14	10	4	71.4%	28.6%
	77	新松戸五丁目商店会	8	4	4	50.0%	50.0%
	78	新松戸六丁目商店会	6	4	2	66.7%	33.3%
	79	小金北商店会	6	3	3	50.0%	50.0%

4) 商店街別の小売業指標

②従業者数

地区	NO.	商店会名	小売業計 (人)	業種構成比(%)			
				最寄品	買回品		
本 庁	1	松戸東口商店会	813	518	295	63.7%	36.3%
	2	高砂通り商店会	X	-	X	0.0%	100.0%
	3	松戸駅前商工振興会	79	66	13	83.5%	16.5%
	4	本町中通り共栄会	7	X	X	X	X
	5	本町大通り商店会	70	42	28	60.0%	40.0%
	6	松戸市本町北通り商店会	X	X	-	100.0%	0.0%
	7	松戸二丁目不動産	28	17	11	60.7%	39.3%
	8	松戸二丁目中通り商店会	37	21	16	56.8%	43.2%
	9	春雨会	15	8	7	53.3%	46.7%
	10	みやまえ会	X	X	X	X	X
	11	角町・下横町商店会	19	12	7	63.2%	36.8%
	12	伊勢丹通り商店会	77	47	30	61.0%	39.0%
	13	二十世紀が丘商店会	151	89	62	58.9%	41.1%
矢 切	14	下矢切商和会	69	59	10	85.5%	14.5%
	15	三矢小台ショッピングセンター街	11	X	X	X	X
	16	三矢小台商店会	33	26	7	78.8%	21.2%
	17	三矢小台中央商店会	59	51	8	86.4%	13.6%
	18	栗山商店会	32	X	X	X	X
明	19	樋野口商店会	X	X	X	X	X
	20	根本商栄会	63	8	55	12.7%	87.3%
	21	北松戸商店会	145	94	51	64.8%	35.2%
	22	わかば商店会	6	X	X	X	X
	23	稔台小学校通り商店会	11	X	X	X	X
	24	みのり通り商店会	13	X	X	X	X
	25	みのり台一番街商店会	22	17	5	77.3%	22.7%
	26	みのり台駅前通り商店会	40	30	10	75.0%	25.0%
	27	松戸新田駅前商店会	X	X	-	100.0%	0.0%
	28	松戸新田仲井町商店会	6	3	3	50.0%	50.0%
	29	上本郷駅前商店会	40	21	19	52.5%	47.5%
	30	胡録台商工振興会	13	7	6	53.8%	46.2%
	31	野菊野商店会	X	X	-	100.0%	0.0%
	32	旭通り商店会	7	7	-	100.0%	0.0%
	33	仲堀商店会	13	X	X	X	X
	34	栄町しんきん通り商店会	5	X	X	X	X
	35	松戸栄町一番会商店会	39	29	10	74.4%	25.6%
	36	栄町だるま商店会	10	2	8	20.0%	80.0%
	37	栄町本通り商店会	5	-	5	0.0%	100.0%
東 部	38	梨香台ショッピングプラザ	-	-	-	-	-
	39	高塚商栄会	-	-	-	-	-
	40	東松戸商店会	159	132	27	83.0%	17.0%
馬 橋	41	馬橋だるま会	50	31	19	62.0%	38.0%
	42	馬橋西口中央通り商店会	X	X	-	100.0%	0.0%
	43	馬橋西口銀座通り商店会	7	X	X	X	X
	44	サンライズストリート商工振興会	138	99	39	71.7%	28.3%
	45	ポッポ会	X	-	X	0.0%	100.0%
	46	馬橋東口商店会	69	57	12	82.6%	17.4%
	47	馬橋駅前通商店会	55	X	X	X	X
	48	馬橋本通り商店会	34	15	19	44.1%	55.9%

地区	NO.	商店会名	小売業計 (人)	業種構成比(%)			
				最寄品	買回品		
常盤平	49	松飛台商店会	83	51	32	61.4%	38.6%
	50	六実商興会	152	82	70	53.9%	46.1%
	51	五香商店会	65	46	19	70.8%	29.2%
	52	五香新町商栄会	22	19	3	86.4%	13.6%
	53	五香駅東口商店会	74	51	23	68.9%	31.1%
	54	サンロード五香商店街振興組合	218	124	94	56.9%	43.1%
	55	東店舗商店会	18	8	10	44.4%	55.6%
	56	五香さくら通り商店会	19	2	17	10.5%	89.5%
	57	常盤平三丁目仲通り商店会	9	9	-	100.0%	0.0%
	58	常盤平駅前通り商店会	168	118	50	70.2%	29.8%
	59	常盤平中央商店会	X	-	X	0.0%	100.0%
	60	常盤平南部商店会	32	X	X	X	X
	61	八柱商店会	71	40	31	56.3%	43.7%
	62	八柱駅前中央商店会	126	94	32	74.6%	25.4%
	63	八柱グリーン商店会	6	6	-	100.0%	0.0%
	64	サンセット通り商店会	X	-	X	0.0%	100.0%
小金	65	協同組合北小金ピコティ西館名店街	13	8	5	61.5%	38.5%
	66	小金清志町商店さつき会	X	-	X	0.0%	100.0%
	67	小金商工振興会	63	40	23	63.5%	36.5%
	68	小金宿通り商店会	7	3	4	42.9%	57.1%
	69	小金原中央商店街振興組合	104	64	40	61.5%	38.5%
	70	小金原いちよう通り商店会	28	19	9	67.9%	32.1%
	71	ハワイ通り商店会	X	-	X	0.0%	100.0%
	72	大金平商店会	28	17	11	60.7%	39.3%
	73	新松戸駅前商店会	277	236	41	85.2%	14.8%
	74	新松戸駅前二丁目商店会	55	20	35	36.4%	63.6%
	75	新松戸中央商店会	342	177	165	51.8%	48.2%
	76	新松戸四丁目商店会	118	94	24	79.7%	20.3%
	77	新松戸五丁目商店会	102	59	43	57.8%	42.2%
	78	新松戸六丁目商店会	56	53	3	94.6%	5.4%
	79	小金北商店会	36	28	8	77.8%	22.2%

4) 商店街別の小売業指標

③売場面積

地区	NO.	商店会名	小売業計 (㎡)	業種構成比(%)			
				最寄品	買回品		
本庁	1	松戸東口商店会	8,302	2,520	5,782	30.4%	69.6%
	2	高砂通り商店会	X	-	X	0.0%	100.0%
	3	松戸駅前商工振興会	1,213	731	482	60.3%	39.7%
	4	本町中通り共栄会	80	X	X	X	X
	5	本町大通り商店会	818	286	532	35.0%	65.0%
	6	松戸市本町北通り商店会	X	X	-	100.0%	0.0%
	7	松戸二丁目不動産	530	268	262	50.6%	49.4%
	8	松戸二丁目中通り商店会	499	190	309	38.1%	61.9%
	9	春雨会	214	102	112	47.7%	52.3%
	10	みやまえ会	X	X	X	X	X
	11	角町・下横町商店会	217	136	81	62.7%	37.3%
	12	伊勢丹通り商店会	1,789	597	1,192	33.4%	66.6%
	13	二十世紀が丘商店会	3,506	1,449	2,057	41.3%	58.7%
矢切	14	下矢切商和会	867	771	96	88.9%	11.1%
	15	三矢小台ショッピングセンター街	144	X	X	X	X
	16	三矢小台商店会	333	228	105	68.5%	31.5%
	17	三矢小台中央商店会	420	265	155	63.1%	36.9%
	18	栗山商店会	973	X	X	X	X
明	19	樋野口商店会	X	X	X	X	X
	20	根本商栄会	1,979	115	1,864	5.8%	94.2%
	21	北松戸商店会	2,062	877	1,185	42.5%	57.5%
	22	わかば商店会	87	X	X	X	X
	23	稔台小学校通り商店会	210	X	X	X	X
	24	みのり通り商店会	235	X	X	X	X
	25	みのり台一番街商店会	312	201	111	64.4%	35.6%
	26	みのり台駅前通り商店会	901	711	190	78.9%	21.1%
	27	松戸新田駅前商店会	X	X	-	100.0%	0.0%
	28	松戸新田仲井町商店会	120	72	48	60.0%	40.0%
	29	上本郷駅前商店会	946	327	619	34.6%	65.4%
	30	胡録台商工振興会	184	93	91	50.5%	49.5%
	31	野菊野商店会	X	X	-	100.0%	0.0%
	32	旭通り商店会	76	76	-	100.0%	0.0%
	33	仲堀商店会	289	X	X	X	X
	34	栄町しんきん通り商店会	123	X	X	X	X
	35	松戸栄町一番会商店会	547	260	287	47.5%	52.5%
	36	栄町だるま商店会	125	53	72	42.4%	57.6%
	37	栄町本通り商店会	84	-	84	0.0%	100.0%
東部	38	梨香台ショッピングプラザ	-	-	-	-	-
	39	高塚商栄会	-	-	-	-	-
	40	東松戸商店会	2,093	1,806	287	86.3%	13.7%
馬橋	41	馬橋だるま会	922	273	649	29.6%	70.4%
	42	馬橋西口中央通り商店会	X	X	-	100.0%	0.0%
	43	馬橋西口銀座通り商店会	68	X	X	X	X
	44	サンライズストリート商工振興会	2,536	1,382	1,154	54.5%	45.5%
	45	ポッポ会	X	-	X	0.0%	100.0%
	46	馬橋東口商店会	1,062	870	192	81.9%	18.1%
	47	馬橋駅前通商店会	324	X	X	X	X
	48	馬橋本通り商店会	465	89	376	19.1%	80.9%

地区	NO.	商店会名	小売業計 (㎡)	業種構成比(%)		業種構成比(%)	
				最寄品	買回品	最寄品	買回品
常盤平	49	松飛台商店会	1,013	410	603	40.5%	59.5%
	50	六実商興会	4,840	769	4,071	15.9%	84.1%
	51	五香商店会	2,086	944	1,142	45.3%	54.7%
	52	五香新町商栄会	243	210	33	86.4%	13.6%
	53	五香駅東口商店会	998	454	544	45.5%	54.5%
	54	サンロード五香商店街振興組合	3,529	1,109	2,420	31.4%	68.6%
	55	東店舗商店会	541	141	400	26.1%	73.9%
	56	五香さくら通り商店会	329	50	279	15.2%	84.8%
	57	常盤平三丁目仲通り商店会	693	693	-	100.0%	0.0%
	58	常盤平駅前通り商店会	2,792	1,740	1,052	62.3%	37.7%
	59	常盤平中央商店会	X	-	X	0.0%	100.0%
	60	常盤平南部商店会	211	X	X	X	X
	61	八柱商店会	1,231	577	654	46.9%	53.1%
	62	八柱駅前中央商店会	1,588	1,042	546	65.6%	34.4%
63	八柱グリーン商店会	115	115	-	100.0%	0.0%	
64	サンセット通り商店会	X	-	X	0.0%	100.0%	
小金	65	協同組合北小金ピコティ西館名店街	110	74	36	67.3%	32.7%
	66	小金清志町商店さつき会	X	-	X	0.0%	100.0%
	67	小金商工振興会	1,369	490	879	35.8%	64.2%
	68	小金宿通り商店会	136	93	43	68.4%	31.6%
	69	小金原中央商店街振興組合	2,128	1,463	665	68.8%	31.3%
	70	小金原いちよう通り商店会	431	173	258	40.1%	59.9%
	71	ハワイ通り商店会	X	-	X	0.0%	100.0%
	72	大金平商店会	599	334	265	55.8%	44.2%
	73	新松戸駅前商店会	3,249	2,006	1,243	61.7%	38.3%
	74	新松戸駅前二丁目商店会	939	160	779	17.0%	83.0%
	75	新松戸中央商店会	6,719	2,301	4,418	34.2%	65.8%
	76	新松戸四丁目商店会	2,085	1,045	1,040	50.1%	49.9%
	77	新松戸五丁目商店会	1,496	810	686	54.1%	45.9%
	78	新松戸六丁目商店会	927	643	284	69.4%	30.6%
	79	小金北商店会	190	85	105	44.7%	55.3%

4) 商店街別の小売業指標

④年間販売額

地区	NO.	商店会名	小売業計 (万円)	業種構成比(%)			
				最寄品	買回品		
本庁	1	松戸東口商店会	1,276,719	728,048	57.0%	43.0%	
	2	高砂通り商店会	X	-	X	0.0%	100.0%
	3	松戸駅前商工振興会	120,447	85,776	34,671	71.2%	28.8%
	4	本町中通り共栄会	1,275	X	X	X	X
	5	本町大通り商店会	113,436	92,526	20,910	81.6%	18.4%
	6	松戸市本町北通り商店会	X	X	-	100.0%	0.0%
	7	松戸二丁目不動産	26,401	8,631	17,770	32.7%	67.3%
	8	松戸二丁目中通り商店会	21,954	12,365	9,589	56.3%	43.7%
	9	春雨会	5,351	2,524	2,827	47.2%	52.8%
	10	みやまえ会	X	X	X	X	X
	11	角町・下横町商店会	9,831	2,544	7,287	25.9%	74.1%
	12	伊勢丹通り商店会	118,676	69,160	49,516	58.3%	41.7%
	13	二十世紀が丘商店会	222,898	114,446	108,452	51.3%	48.7%
矢切	14	下矢切商和会	95,878	82,878	13,000	86.4%	13.6%
	15	三矢小台ショッピングセンター街	15,626	X	X	X	X
	16	三矢小台商店会	24,581	22,350	2,231	90.9%	9.1%
	17	三矢小台中央商店会	37,915	30,622	7,293	80.8%	19.2%
	18	栗山商店会	37,908	X	X	X	X
明	19	樋野口商店会	X	X	X	X	X
	20	根本商栄会	66,916	8,308	58,608	12.4%	87.6%
	21	北松戸商店会	154,504	110,188	44,316	71.3%	28.7%
	22	わかば商店会	2,465	X	X	X	X
	23	稔台小学校通り商店会	8,753	X	X	X	X
	24	みのり通り商店会	14,293	X	X	X	X
	25	みのり台一番街商店会	25,108	22,612	2,496	90.1%	9.9%
	26	みのり台駅前通り商店会	69,029	65,528	3,501	94.9%	5.1%
	27	松戸新田駅前商店会	X	X	-	100.0%	0.0%
	28	松戸新田仲井町商店会	2,042	239	1,803	11.7%	88.3%
	29	上本郷駅前商店会	41,971	13,036	28,935	31.1%	68.9%
	30	胡録台商工振興会	4,640	1,523	3,117	32.8%	67.2%
	31	野菊野商店会	X	X	-	100.0%	0.0%
	32	旭通り商店会	3,573	3,573	-	100.0%	0.0%
	33	仲堀商店会	21,993	X	X	X	X
	34	栄町しんきん通り商店会	2,742	X	X	X	X
	35	松戸栄町一番会商店会	35,625	31,234	4,391	87.7%	12.3%
	36	栄町だるま商店会	5,863	827	5,036	14.1%	85.9%
	37	栄町本通り商店会	2,800	-	2,800	0.0%	100.0%
東部	38	梨香台ショッピングプラザ	-	-	-	-	-
	39	高塚商栄会	-	-	-	-	-
	40	東松戸商店会	226,666	211,683	14,983	93.4%	6.6%
馬橋	41	馬橋だるま会	35,546	18,260	17,286	51.4%	48.6%
	42	馬橋西口中央通り商店会	X	X	-	100.0%	0.0%
	43	馬橋西口銀座通り商店会	800	X	X	X	X
	44	サンライズストリート商工振興会	195,642	156,539	39,103	80.0%	20.0%
	45	ポッポ会	X	-	X	0.0%	100.0%
	46	馬橋東口商店会	31,904	24,198	7,706	75.8%	24.2%
	47	馬橋駅前通商店会	45,384	X	X	X	X
	48	馬橋本通り商店会	30,007	9,776	20,231	32.6%	67.4%

地区	NO.	商店会名	小売業計 (万円)	業種構成比(%)			
				最寄品	買回品		
常盤平	49	松飛台商店会	80,271	42,185	38,086	52.6%	47.4%
	50	六実商興会	149,544	70,745	78,799	47.3%	52.7%
	51	五香商店会	86,299	69,589	16,710	80.6%	19.4%
	52	五香新町商栄会	12,782	12,177	605	95.3%	4.7%
	53	五香駅東口商店会	71,435	42,316	29,119	59.2%	40.8%
	54	サンロード五香商店街振興組合	178,225	110,647	67,578	62.1%	37.9%
	55	東店舗商店会	15,056	9,364	5,692	62.2%	37.8%
	56	五香さくら通り商店会	8,017	1,430	6,587	17.8%	82.2%
	57	常盤平三丁目仲通り商店会	5,587	5,587	-	100.0%	0.0%
	58	常盤平駅前通り商店会	183,245	129,556	53,689	70.7%	29.3%
	59	常盤平中央商店会	X	-	X	0.0%	100.0%
	60	常盤平南部商店会	24,012	X	X	X	X
	61	八柱商店会	71,351	42,824	28,527	60.0%	40.0%
	62	八柱駅前中央商店会	121,453	90,304	31,149	74.4%	25.6%
	63	八柱グリーン商店会	5,481	5,481	-	100.0%	0.0%
	64	サンセット通り商店会	X	-	X	0.0%	100.0%
小金	65	協同組合北小金ピコティ西館名店街	17,385	3,302	14,083	19.0%	81.0%
	66	小金清志町商店さつき会	X	-	X	0.0%	100.0%
	67	小金商工振興会	63,109	46,057	17,052	73.0%	27.0%
	68	小金宿通り商店会	3,406	1,381	2,025	40.5%	59.5%
	69	小金原中央商店街振興組合	140,992	119,790	21,202	85.0%	15.0%
	70	小金原いちょう通り商店会	15,945	8,951	6,994	56.1%	43.9%
	71	ハワイ通り商店会	X	-	X	0.0%	100.0%
	72	大金平商店会	24,173	19,666	4,507	81.4%	18.6%
	73	新松戸駅前商店会	399,933	337,300	62,633	84.3%	15.7%
	74	新松戸駅前二丁目商店会	82,009	40,355	41,654	49.2%	50.8%
	75	新松戸中央商店会	529,057	243,822	285,235	46.1%	53.9%
	76	新松戸四丁目商店会	161,741	118,923	42,818	73.5%	26.5%
	77	新松戸五丁目商店会	101,329	52,546	48,783	51.9%	48.1%
	78	新松戸六丁目商店会	56,166	54,216	1,950	96.5%	3.5%
	79	小金北商店会	41,551	40,738	813	98.0%	2.0%

4) 商店街別の小売業指標

⑤ 単位あたりの小売業指標 (単位あたりの年間販売額、事業所規模)

地区	NO.	商店会名	1事業所 あたりの 年間販売額 (万円)	従業者1人 あたりの 年間販売額 (万円)	売場面積1㎡ あたりの 年間販売額 (万円)	1事業所 あたりの 従業者数 (人)	1事業所 あたりの 売場面積 (㎡)
本庁	1	松戸東口商店会	14,675	1,570	153.8	9.3	95.4
	2	高砂通り商店会	X	X	X	X	X
	3	松戸駅前商工振興会	12,045	1,525	99.3	7.9	121.3
	4	本町中通り共栄会	425	182	15.9	2.3	26.7
	5	本町大通り商店会	8,726	1,621	138.7	5.4	62.9
	6	松戸市本町北通り商店会	X	X	X	X	X
	7	松戸二丁目不動会	2,933	943	49.8	3.1	58.9
	8	松戸二丁目中通り商店会	2,744	593	44.0	4.6	62.4
	9	春雨会	892	357	25.0	2.5	35.7
	10	みやまえ会	X	X	X	X	X
	11	角町・下横町商店会	1,404	517	45.3	2.7	31.0
	12	伊勢丹通り商店会	9,890	1,541	66.3	6.4	149.1
	13	二十世紀が丘商店会	11,731	1,476	63.6	7.9	184.5
矢切	14	下矢切商和会	8,716	1,390	110.6	6.3	78.8
	15	三矢小台ショッピングセンター街	5,209	1,421	108.5	3.7	48.0
	16	三矢小台商店会	3,512	745	73.8	4.7	47.6
	17	三矢小台中央商店会	4,213	643	90.3	6.6	46.7
	18	栗山商店会	12,636	1,185	39.0	10.7	324.3
明	19	樋野口商店会	X	X	X	X	X
	20	根本商栄会	4,461	1,062	33.8	4.2	131.9
	21	北松戸商店会	7,725	1,066	74.9	7.3	103.1
	22	わかば商店会	822	411	28.3	2.0	29.0
	23	稔台小学校通り商店会	2,188	796	41.7	2.8	52.5
	24	みのり通り商店会	2,042	1,099	60.8	1.9	33.6
	25	みのり台一番街商店会	3,139	1,141	80.5	2.8	39.0
	26	みのり台駅前通り商店会	11,505	1,726	76.6	6.7	150.2
	27	松戸新田駅前商店会	X	X	X	X	X
	28	松戸新田仲井町商店会	511	340	17.0	1.5	30.0
	29	上本郷駅前商店会	2,998	1,049	44.4	2.9	67.6
	30	胡録台商工振興会	928	357	25.2	2.6	36.8
	31	野菊野商店会	X	X	X	X	X
	32	旭通り商店会	893	510	47.0	1.8	19.0
	33	仲堀商店会	4,399	1,692	76.1	2.6	57.8
	34	栄町しんきん通り商店会	914	548	22.3	1.7	41.0
	35	松戸栄町一番会商店会	3,239	913	65.1	3.5	49.7
36	栄町だるま商店会	1,173	586	46.9	2.0	25.0	
37	栄町本通り商店会	933	560	33.3	1.7	28.0	
東部	38	梨香台ショッピングプラザ	X	X	X	X	X
	39	高塚商栄会	X	X	X	X	X
	40	東松戸商店会	28,333	1,426	108.3	19.9	261.6
馬橋	41	馬橋だるま会	2,539	711	38.6	3.6	65.9
	42	馬橋西口中央通り商店会	X	X	X	X	X
	43	馬橋西口銀座通り商店会	267	114	11.8	2.3	22.7
	44	サンライズストリート商工振興会	10,297	1,418	77.1	7.3	133.5
	45	ポッポ会	X	X	X	X	X
	46	馬橋東口商店会	3,988	462	30.0	8.6	132.8
	47	馬橋駅前通商店会	7,564	825	140.1	9.2	54.0
	48	馬橋本通り商店会	2,728	883	64.5	3.1	42.3

地区	NO.	商店会名	1事業所あたりの年間販売額(万円)	従業者1人あたりの年間販売額(万円)	売場面積1㎡あたりの年間販売額(万円)	1事業所あたりの従業者数(人)	1事業所あたりの売場面積(㎡)
常盤平	49	松飛台商店会	4,225	967	79.2	4.4	53.3
	50	六実商興会	4,985	984	30.9	5.1	161.3
	51	五香商店会	7,192	1,328	41.4	5.4	173.8
	52	五香新町商栄会	2,556	581	52.6	4.4	48.6
	53	五香駅東口商店会	5,495	965	71.6	5.7	76.8
	54	サンロード五香商店街振興組合	5,749	818	50.5	7.0	113.8
	55	東店舗商店会	1,882	836	27.8	2.3	67.6
	56	五香さくら通り商店会	891	422	24.4	2.1	36.6
	57	常盤平三丁目仲通り商店会	1,397	621	8.1	2.3	173.3
	58	常盤平駅前通り商店会	9,162	1,091	65.6	8.4	139.6
	59	常盤平中央商店会	X	X	X	X	X
	60	常盤平南部商店会	4,802	750	113.8	6.4	42.2
	61	八柱商店会	7,135	1,005	58.0	7.1	123.1
	62	八柱駅前中央商店会	7,591	964	76.5	7.9	99.3
63	八柱グリーン商店会	1,370	914	47.7	1.5	28.8	
64	サンセット通り商店会	X	X	X	X	X	
小金	65	協同組合北小金ピコティ西館名店街	3,477	1,337	158.0	2.6	22.0
	66	小金清志町商店さつき会	X	X	X	X	X
	67	小金商工振興会	5,737	1,002	46.1	5.7	124.5
	68	小金宿通り商店会	852	487	25.0	1.8	34.0
	69	小金原中央商店街振興組合	10,846	1,356	66.3	8.0	163.7
	70	小金原いちょう通り商店会	1,595	569	37.0	2.8	43.1
	71	ハワイ通り商店会	X	X	X	X	X
	72	大金平商店会	1,859	863	40.4	2.2	46.1
	73	新松戸駅前商店会	19,997	1,444	123.1	13.9	162.5
	74	新松戸駅前二丁目商店会	16,402	1,491	87.3	11.0	187.8
	75	新松戸中央商店会	8,398	1,547	78.7	5.4	106.7
	76	新松戸四丁目商店会	11,553	1,371	77.6	8.4	148.9
	77	新松戸五丁目商店会	12,666	993	67.7	12.8	187.0
	78	新松戸六丁目商店会	9,361	1,003	60.6	9.3	154.5
	79	小金北商店会	6,925	1,154	218.7	6.0	31.7

買い物に関するアンケート調査・調査票

1. あなたのお住いの周辺（**ご自宅から徒歩10分程度の範囲**）での日用品の買い物についてうかがいます。

【問1】 日用品の買い物は、お住いの周辺の店を利用されていますか。（1つだけ○）

- 1 ほとんど自宅周辺の店で買っている
- 2 およそ半分は自宅周辺の店で買っている
- 3 あまり自宅周辺の店を利用していない ⇒問3へ
- 4 自宅周辺には店がない ⇒問3へ

【問2】 お住いの周辺の店のうち、日用品の買い物で、ふだん、最もよく利用されているのはどのような店でしょうか。（1つだけ○）

- | | |
|--------------|-------------------------------------|
| 1 小売店や専門店 | 【参考】 |
| 2 コンビニエンスストア | 小売店や専門店:個人商店や専門店、商店街の店舗等 |
| 3 スーパー | スーパー :イトーヨーカドー、西友、マルエツ等 |
| 4 百貨店 | 百貨店 :伊勢丹、高島屋、そごう、丸井等 |
| 5 ショッピングセンター | ショッピングセンター:イオンモール、ららぽーと、アウトレットモール等 |
| 6 大型量販店 | 大型量販店 :家電量販店、ドラッグストア、衣料販売店、ホームセンター等 |
| 7 その他 () | |

【問3】 お住いの周辺での日用品の買い物について、現状で満足されていますか。（1つだけ○）

- 1 満足している
- 2 やや満足している
- 3 やや不満である
- 4 不満である

【問4】 あなたのお住いの周辺に、どのようなお店ができると便利になると思いますか。（2つまで○）

- | | |
|--------------|-------------------------------------|
| 1 小売店や専門店 | 【参考】 |
| 2 コンビニエンスストア | 小売店や専門店:個人商店や専門店、商店街の店舗等 |
| 3 スーパー | スーパー :イトーヨーカドー、西友、マルエツ等 |
| 4 百貨店 | 百貨店 :伊勢丹、高島屋、そごう、丸井等 |
| 5 ショッピングセンター | ショッピングセンター:イオンモール、ららぽーと、アウトレットモール等 |
| 6 大型量販店 | 大型量販店 :家電量販店、ドラッグストア、衣料販売店、ホームセンター等 |
| 7 その他 () | |

【参考】日用品の項目

生鮮食品 : 鮮魚、野菜、果物、肉類、卵、牛乳等
 加工食品 : 酒、調味料、菓子、パン、惣菜、即席食品、レトルト食品等
 日用家庭用品 : 薬品、化粧品、雑貨、金物、洗剤、台所用品、トイレ用品等

【問5】 お住いの周辺の店・商店街（スーパー等を含む）に、何を期待、要望しますか。

(1) 施設・機能面での期待・要望 (3つまで○)

[店 舗]	1	店舗を増やし、空き店舗を減らす
	2	1か所ですべて日用品がそろえられるような店舗が集まった商店街
[利便施設]	3	駐車場や駐輪場の設置・拡充
	4	高齢者や障害者、子ども、妊婦など、誰もが利用しやすいトイレ
	5	乳幼児の世話ができる休憩室や授乳室、託児所等の充実
	6	ポケットパークやベンチなどのオープンスペースの充実
[公共公益]	7	支所や図書館等行政サービスの充実
	8	談話室などのコミュニティスペースの設置
[医 療]	9	病院や診療所などの医療機関
[安全・防犯]	10	街路灯や防犯カメラなどの拡充・充実
	11	歩道の整備など安全な歩行空間の確保
	12	スロープの設置などバリアフリーへの配慮
[そ の 他]	13	その他 ()

(2) 商品・サービス面での期待・要望 (3つまで○)

[商品に関して]	1	品数を増やす等、いろいろな商品を選べるようにする
	2	常に新しい商品や流行品がある
	3	高品質な商品や安全性に配慮した商品の販売
	4	野菜や果物など地元の産品の取り扱い
	5	価格を安くするための努力
[店員の対応]	6	好感もてるような接客態度への改善
[店舗づくり]	7	欲しい商品が探しやすいような商品の陳列
	8	清潔で明るい等、入りやすい店づくり
[社会貢献]	9	省資源やリサイクルへの積極的な取り組み
[諸サービス]	10	閉店時刻を遅くする等、利用しやすい営業時間
	11	配達サービスやアフターサービスの実施
	12	会員特典やポイントカードなどのサービスの充実
[イベント等]	13	抽選会、セール、イベントの実施
[情報提供]	14	インターネットで商品の情報提供や買い物
[そ の 他]	15	その他 ()

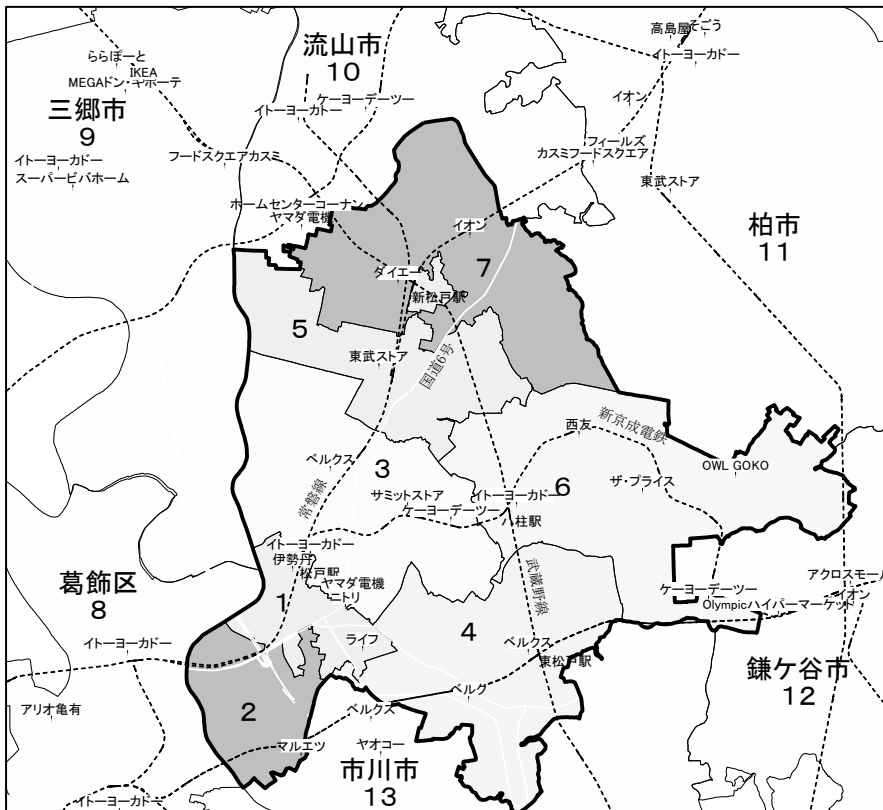
2. 日用品や買回り品で買い物されている店についてうかがいます。

【問6】 次のような日用品や買回り品は、ふだん、どこで買い物されますか。

(①, ②それぞれに、あてはまる番号を1つ記入してください)

		①どこで買い物をされますか 下の地図から番号を選んでください	②店の業態	
			小売店や専門店 : 1 コンビニエンスストア : 2 スーパー : 3 百貨店 : 4	ショッピングセンター : 5 大型量販店 : 6 通信販売・宅配・インターネット : 7
			↓ 番号を1つ記入してください	
日用品	生鮮食料品			
	加工食品			
	日用家庭用品			
買回り品	日用衣料品 (下着・ふだん着)			
	男子洋服			
	婦人・子ども服			
	靴・かばん			
	家電製品			
	家具・インテリア			
	スポーツ・レジャー用品			
	貴金属・時計・メガネ			
	贈答品			

※本図に記載している店舗は主なもののみです。 ↑ 地区の番号を1つ選んでください




松戸市内		
番号	地区名	字・町名
1	本庁	松戸、小山、本町、二十世紀が丘柿の木町、二十世紀が丘萩町、二十世紀が丘美野里町、二十世紀が丘中松町、二十世紀が丘丸山町、二十世紀が丘戸山町、二十世紀が丘梨元町
2	矢切	上矢切、中矢切、下矢切、栗山、三矢小台
3	明	上本郷、北松戸、南花島、松戸新田、仲井町、稔台、岩瀬、胡録台、小根本、竹ヶ花、吉井町、根本、樋野口、古ヶ崎、野菊野、南花島中町、南花島向町、緑ヶ丘、竹ヶ花西町、栄町、栄町西
4	東部	紙敷、和名ヶ谷、大橋、秋山、高塚新田、河原塚、田中新田、東松戸
5	馬橋	馬橋、中根、新作、三ヶ月、幸谷、七右衛門新田、主水新田、外河原、中根長津町、西馬橋蔵元町、西馬橋幸町、西馬橋広手町、西馬橋相川町、旭町、西馬橋、中和倉、八ヶ崎、八ヶ崎緑町
6	常盤平	常盤平、常盤平西窪町、常盤平双葉町、常盤平柳町、常盤平陣屋前、金ヶ作、日暮、千駄堀、牧の原、五香六実、串崎新田、高柳新田、松飛台、高柳、串崎南町、六高台、六実、五香、五香南、五香西、六高台西
7	小金	栗ヶ沢、小金原、小金、小金清志町、小金きよしヶ丘、二ツ木、大谷口、幸田、中金杉、平賀、殿平賀、東平賀、久保平賀、根木内、小金上総町、横須賀、新松戸南、新松戸北、二ツ木二葉町、大金平、新松戸、新松戸東

14 : その他の東京都内 15 : その他の千葉県内
16 : その他の埼玉県内 17 : その他 (インターネット通販など)


【問7】 問6でお答えいただいた買物先を利用する理由は何ですか。

(日用品・買回り品それぞれ2つまで選んでください)

①日用品	番号を記入してください		②買回り品	番号を記入してください	
生鮮食料品、 加工食品、日 用家庭用品			衣料品(下着・洋服・子供服等)、靴・ かばん、家電製品、家具・インテリア、 レジャー用品、貴金属、贈答品等		
					
[情報提供]	1	品ぞろえや商品に関する情報が豊富だから			
[商 品]	2	新製品・流行品があるから			
	3	好きなブランド品(銘柄)があるから			
	4	品質や鮮度が良いから			
	5	価格が安いから			
[店の対応等]	6	店員の接客態度が良いから			
	7	顔なじみの店だから			
	8	雰囲気が良いから			
[諸サービス]	9	利用しやすい営業時間だから			
	10	配達サービスやアフターサービスなどが充実しているから			
	11	会員特典のサービスが充実しているから			
[利 便 性]	12	家から近い、又はアクセスがよいから			
	13	通勤・通学等の途中で立ち寄れるから			
	14	1か所で買い物や用事を済ませられるから			
[利 便 施 設]	15	駐車場・駐輪場が十分にあり利用しやすいから			
[文化・娯楽]	16	映画館等の娯楽施設が併設されているから			
[催事・イベント]	17	催し物の内容が良いから			
	18	インターネットで商品の情報が得られるから			
[そ の 他]	19	その他 ()			

3. 松戸駅周辺への来訪についてうかがいます

【問8】 松戸駅周辺には、どのくらいの頻度で訪れますか。(1つに○)

1 ほぼ毎日	3 月に2~3回程度	5 <u>ほとんど来ない</u>
2 週に2~3回程度	4 年に数回程度	➡ <u>【問18】へ</u>
		
➡ <u>【問9】へ</u>		

【問9】 松戸駅周辺を訪れるときは、どのような交通手段を利用することが最も多いですか。

(主なもの1つに○)

1 徒歩のみ	3 電車	5 自家用車
2 自転車・バイク	4 バス	6 その他 ()

【問 10】松戸駅周辺を訪れる主な理由・目的は何ですか。(主なもの1つに○)

1 通勤・通学・業務	6 食事
2 通院	7 美容室・理容室・リラクゼーション・マッサージ等の利用
3 市役所・図書館・旅券事務所などの利用	8 イベント・観光・レジャー
4 日用品の買物(生鮮食料品、加工食品、日用家庭用品)	9 社交・娯楽
5 買回り品の買物(衣料品(下着・洋服・子供服等)、靴・かばん、家電製品、家具・インテリア、レジャー用品、貴金属、贈答品等)	10 その他()

【問 11】問 10 の理由・目的で松戸駅周辺を訪れるとき、誰と行くことが多いですか。(主なもの1つに○)

1 一人	2 家族	3 友人・知人	4 会社同僚など
------	------	---------	----------

【問 12】問 10 の理由・目的で松戸駅周辺を訪れるのは、おおむね何時ごろですか。(午前・午後のいずれかに○をして、時刻を記入)

1 午前	⇒ () 時頃に訪れる
2 午後	

【問 13】問 10 の理由・目的で松戸駅周辺を訪れるとき、平均的にどのくらいの時間を過ごされますか。 ※仕事・授業時間は除きます。

およそ () 時間

【問 14】問 10 の理由・目的で松戸駅周辺を訪れるとき、平均的にどのくらいのお金を使いますか。 ※昼食代・通院費を含みます。(主なもの1つに○)

1 3,000 円未満	3 5,000 円～10,000 円程度	5 20,000 円～30,000 円程度
2 3,000 円～5,000 円程度	4 10,000 円～20,000 円程度	6 30,000 円以上

【問 15】松戸駅周辺を訪れる回数は、2～3年前と比較してどのように変化しましたか。(1つに○)

1 減った ⇒ 【問 16】へ	2 増えた ⇒ 【問 17】へ	3 変わらない ⇒ 【問 18】へ
-----------------	-----------------	-------------------

【問 16】問 15 で「減った」とお答えした方にうかがいます。
松戸駅周辺を訪れる回数が減ったのは、どのような理由からですか。(2つまでに○)

1 街自体に活気がないから
2 行きたいと思う魅力のある店や欲しい商品を買っている店がないから
3 買い物以外に娯楽施設など楽しめる場所がないから
4 鉄道やバスなど、交通の便が悪いから
5 渋滞や駐車スペースが少ないなど、車で行くのが不便だから
6 広告やチラシなど、松戸駅周辺の情報が入ってこないから
7 松戸駅周辺以外の店舗を利用するようになったから
8 住まいの周辺に新しい店舗ができたから
9 通勤・通学・通院先が松戸駅周辺ではなくなったから
10 家事や仕事等で忙しくなり、出かけること自体が減ったから
11 その他 ()

【問17】 問15で「増えた」とお答えした方にうかがいます。


松戸駅周辺を訪れる回数が増えたのは、どのような理由からですか。(2つまでに○)

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1 | 街に活気があるから |
| 2 | 行きたいと思う魅力のある店や施設、欲しい商品売っている店があるから |
| 3 | 買い物以外にも娯楽施設など楽しめる場所があるから |
| 4 | 鉄道やバスなど、交通の便が良いから |
| 5 | 車で行くのが便利だから |
| 6 | 広告やチラシなど、松戸駅周辺の情報が入ってくるから |
| 7 | 住まいの周辺に魅力のあるお店がないから |
| 8 | 通勤・通学・通院先が松戸駅周辺になったから |
| 9 | その他 () |

【問18】 松戸駅周辺のお店等について、不足しているものは何だと思えますか。(3つまでに○)

- | | |
|----|--------------------------------|
| 1 | 肉・魚・野菜やパン・菓子等の食料品店 (小売店) |
| 2 | 洋服・靴・バッグ・貴金属等のファッションの専門店 |
| 3 | 家電・家具・インテリア等の専門店 |
| 4 | 落ち着いた雰囲気の飲食店 (レストラン・カフェ・和食等) |
| 5 | 気軽に入れる飲食店 (ファストフード店、コーヒーショップ等) |
| 6 | 屋外広告や店舗の外観がすっきりした街並み |
| 7 | 公園やオープンスペース等、小休憩のできる空間 |
| 8 | 駐車場や駐輪場の拡充・増設 |
| 9 | 高齢者や障害者、子ども、妊婦等、誰もが利用しやすいトイレ |
| 10 | 図書館・美術館等の文化施設 |
| 11 | 映画館等の娯楽施設 |
| 12 | 乳幼児の世話ができる休憩室や授乳室、託児所等 |
| 13 | 抽選会やセールなど、地域と密着したイベントの実施 |
| 14 | インターネットによる店舗紹介や商品の購入 |
| 15 | その他 () |

【問19】 松戸駅周辺に対して抱いているイメージはどのようなものですか。(各項目で1つを記入)

	そう思う : 1 どちらとも言えない : 2 そう思わない : 3 番号を記入してください 
1	若者向けのお店が多く活気がある
2	家族連れで買い物や食事が楽しめる
3	大人向けの上質なお店がある落ち着いた雰囲気
4	高齢者が安心して買い物ができる
5	街並みが美しい
6	駅周辺に緑や川等の自然がある
7	ゴミや落書きが無く清潔である
8	芸術や文化活動が盛んである
9	歴史や伝統を感じられる
10	治安がよい
11	バリアフリーが充実している
12	公共施設や学校、病院等が充実している

4. インターネット通信販売・カタログショッピング・テレビショッピングの利用についてうかがいます。

【問 20】 インターネット通信販売・カタログショッピング・テレビショッピングを利用されていますか。(1つだけ○)

- | | |
|-----------|-------------|
| 1 よく利用する | 3 ほとんど利用しない |
| 2 たまに利用する | 4 利用したことがない |

【問 21】 インターネット通信販売・カタログショッピング・テレビショッピングを利用する理由をお教えてください。(2つまで○)

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| 1 外出しなくてよいから | 5 ポイントがたまるから |
| 2 店の営業時間を気にしなくてよいから | 6 品ぞろえが豊富だから |
| 3 商品を持ち帰る面倒がないから | 7 買いたい商品が近くの店には売っていないから |
| 4 価格が安いから | 8 その他 () |

【問 22】 インターネット通信販売・カタログショッピング・テレビショッピングで購入する商品、また、購入しない商品をお教えてください。

		商品購入の有無 (あてはまるものどちらかに○)
日用品	生鮮食料品 ⇒	1 購入する 2 購入しない
	加工食品 ⇒	1 購入する 2 購入しない
	日用家庭用品 ⇒	1 購入する 2 購入しない
買回り品	日用衣料品 (下着・ふだん着) ⇒	1 購入する 2 購入しない
	男子洋服 ⇒	1 購入する 2 購入しない
	婦人・子ども服 ⇒	1 購入する 2 購入しない
	靴・かばん ⇒	1 購入する 2 購入しない
	家電製品 ⇒	1 購入する 2 購入しない
	家具・インテリア ⇒	1 購入する 2 購入しない
	スポーツ・レジャー用品 ⇒	1 購入する 2 購入しない
	貴金属・時計・メガネ ⇒	1 購入する 2 購入しない
	贈答品 ⇒	1 購入する 2 購入しない

5. この調査に中心になってお答えいただいた方やご家族のことについてうかがいます。

【問 23】 あなた (ご回答の際に中心になった方) の性別をお教えてください (1つだけ○)

- | | |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

【問 24】あなた（ご回答の際に中心になった方）の年齢（年代）をお教えてください（1つだけ○）

1	19歳以下	3	30歳代	5	50歳代	7	70歳以上
2	20歳代	4	40歳代	6	60歳代		

【問 25】あなた（ご回答の際に中心になった方）のご職業をお教えてください（1つだけ○）

1	会社員・公務員・派遣社員	4	専業主婦・主夫
2	自営業	5	学生
3	アルバイト・パート	6	無職・年金受給

【問 26】世帯の構成と同居されているご家族等についてお教えてください（1つだけ○）

1	単身	} 右欄へ ⇒	※3・4と回答した方のみ（1つだけ○）
2	夫婦・パートナーのみ		ア 15歳未満の子どもがいる
3	二世帯（親と子等）		イ 65歳以上の高齢者がいる
4	三世帯（祖父母と親と子等）		ウ ア・イどちらもある
5	その他（ ）		エ ア・イどちらもない

【問 27】現住所での居住年数をお教えてください（1つだけ○）

1	3年未満	3	10～19年	5	30年以上
2	3～9年	4	20～29年		

【問 28】あなたの居住地はどこですか。

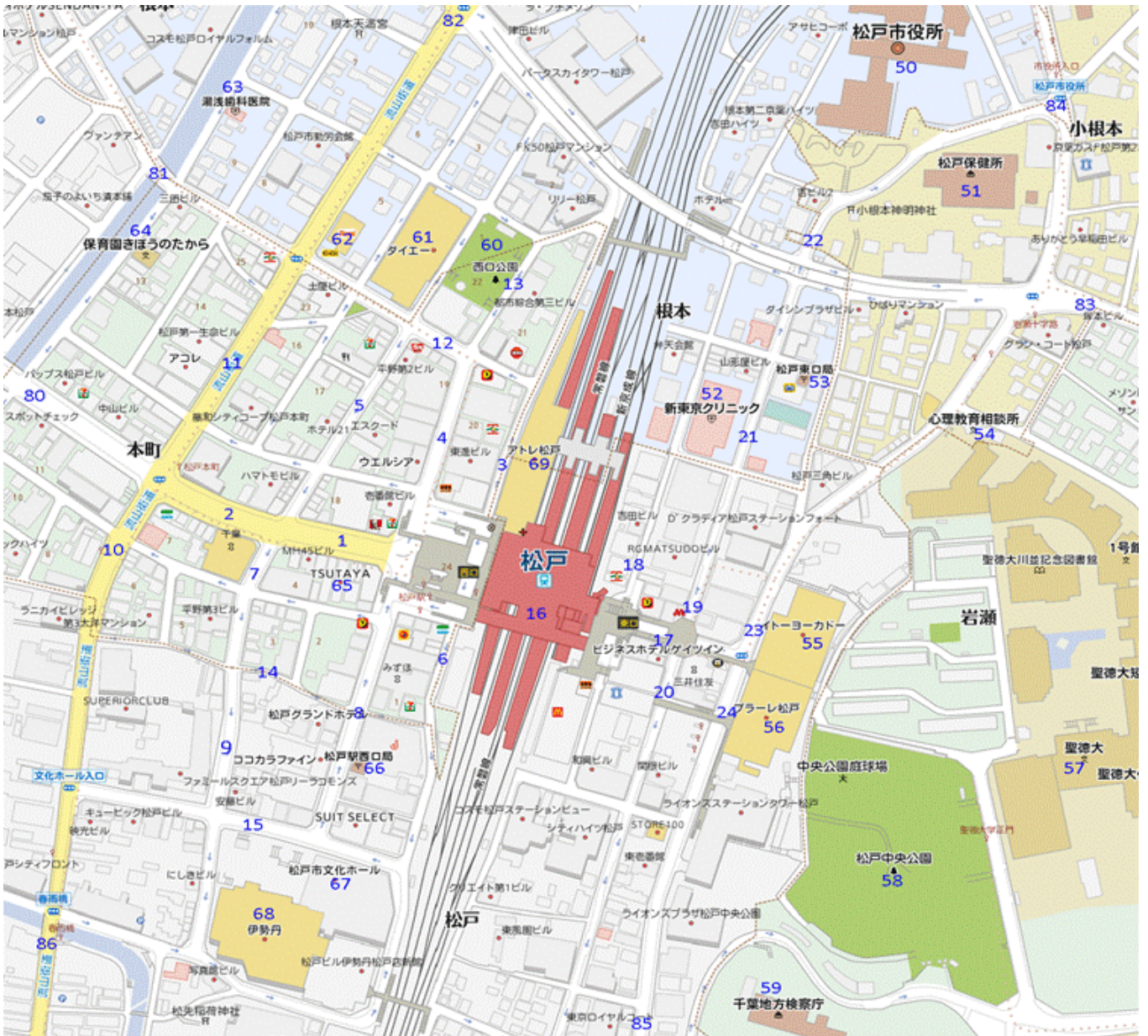
1	松戸市（ ）（※松戸市在住の方は下表を参照し地区の番号を記入してください。）										
2	葛飾区	3	三郷市	4	流山市	5	柏市	6	鎌ヶ谷市	7	市川市

番号	地区名	字・町名
1	本庁	松戸、小山、本町、二十世紀が丘柿の木町、二十世紀が丘萩町、二十世紀が丘美野里町、二十世紀が丘中松町、二十世紀が丘丸山町、二十世紀が丘戸山町、二十世紀が丘梨元町
2	矢切	上矢切、中矢切、下矢切、栗山、三矢小台
3	明	上本郷、北松戸、南花島、松戸新田、仲井町、稔台、岩瀬、胡録台、小根本、竹ヶ花、吉井町、根本、樋野口、古ヶ崎、野菊野、南花島中町、南花島向町、緑ヶ丘、竹ヶ花西町、栄町、栄町西
4	東部	紙敷、和名ヶ谷、大橋、秋山、高塚新田、河原塚、田中新田、東松戸
5	馬橋	馬橋、中根、新作、三ヶ月、幸谷、七右衛門新田、主水新田、外河原、中根長津町、西馬橋蔵元町、西馬橋幸町、西馬橋広手町、西馬橋相川町、旭町、西馬橋、中和倉、八ヶ崎、八ヶ崎緑町
6	常盤平	常盤平、常盤平西窪町、常盤平双葉町、常盤平柳町、常盤平陣屋前、金ヶ作、日暮、千駄堀、牧の原、五香六実、串崎新田、高柳新田、松飛台、高柳、串崎南町、六高台、六実、五香、五香南、五香西、六高台西
7	小金	栗ヶ沢、小金原、小金、小金清志町、小金きよしヶ丘、二ツ木、大谷口、幸田、中金杉、平賀、殿平賀、東平賀、久保平賀、根木内、小金上総町、横須賀、新松戸南、新松戸北、二ツ木二葉町、大金平、新松戸、新松戸東

6. 最後に、松戸市内の商業について、自由にご意見をご記入ください。

ご協力いただき誠にありがとうございました。恐縮ではございますが、10月7日（金）までに、返信用封筒に入れて郵便ポストに投函いただきますよう、お願い申し上げます。

【発地・着地・経路】



※地図を見せ、発地と着地を聞き、調査員が経路を記入。

■松戸駅周辺中心市街地における歩行者通行量等調査

(1) 調査目的

松戸駅周辺中心市街地における現在の歩行者通行量を、方向別や時間帯別で調査するとともに、それらの人がどこから来てどの方面に向かっているのかを調査することにより、商業環境の現状及び変化、市内外からの人の流れを把握することを目的とします。

(2) 調査日時

調査日時は、平日と休日の各1日とし、次に示す日時に実施しました。

平日 10月17日(月) 10:00~18:00(連続8時間)

休日 10月23日(日) 10:00~18:00(連続8時間)

(3) 調査対象

計測対象者 歩行者、自転車、ミニバイク(原動機付自転車)

計測区分 方向別・対象者別・男女別・時間帯別(30分毎)

(4) 調査方法

各地点に調査員を配置し、計測区分ごとにマニュアルカウンターを用いて計測しました。

(5) 調査地点

調査地点は、次図に示すとおりとしました。

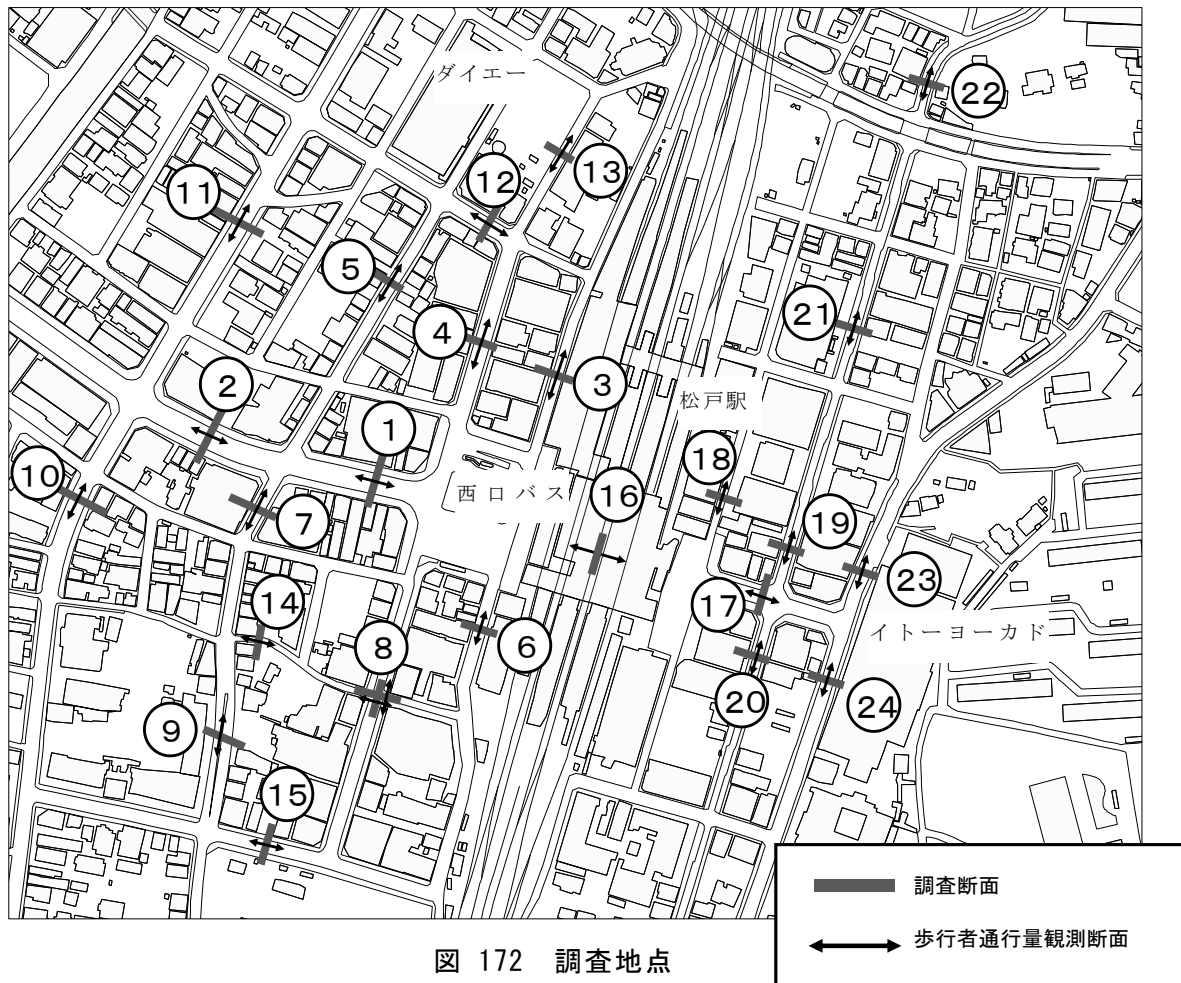


図 172 調査地点

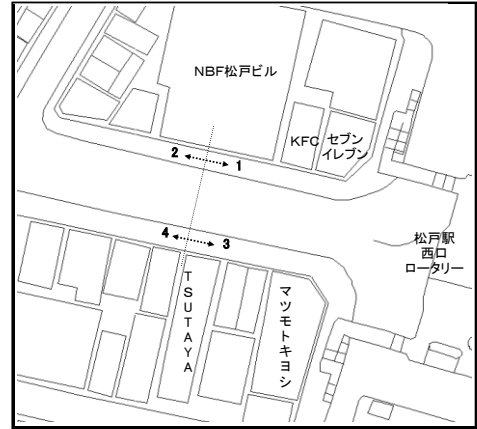
表 22 調査地点

調査地点			
西口		東口	
1	TSUTAYA前	17	良文堂ビル前
2	千葉銀行前	18	伊藤楽器前
3	アトレ脇	19	モスバーガー前
4	ゆうえん前	20	アンセイエ松戸前
5	喫茶ヒヨシ前	21	新東京クリニック前
6	みずほ銀行前	22	市役所前坂下
7	スポーツクラブNAS前	23	プラレ前(北側)
8	三井住友信託銀行前	24	プラレ前(南側)
9	峰月前		
10	葛西屋前		
11	東京スター銀行前		
12	ル・シーナビル前		
13	西口公園前		
14	きもの岡田屋脇		
15	安藤豆腐店前		
16	松戸駅東西自由通路		

(6) 調査結果

調査地点 : No.1 TSUTAYA 前

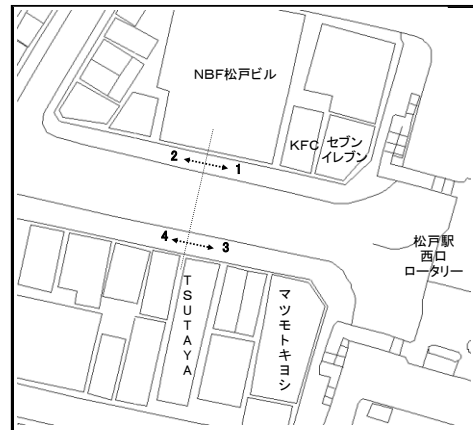
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	43	35	78	5.0	40	37	77	5.2	83	72	155	5.1
10:30-11:00	33	26	59	3.8	26	30	56	3.8	59	56	115	3.8
1 時間計	76	61	137	8.8	66	67	133	9.1	142	128	270	8.9
11:00-11:30	36	23	59	3.8	34	25	59	4.0	70	48	118	3.9
11:30-12:00	36	23	59	3.8	37	33	70	4.8	73	56	129	4.3
1 時間計	72	46	118	7.6	71	58	129	8.8	143	104	247	8.2
12:00-12:30	83	46	129	8.3	62	38	100	6.8	145	84	229	7.6
12:30-13:00	58	31	89	5.7	57	42	99	6.7	115	73	188	6.2
1 時間計	141	77	218	14.0	119	80	199	13.6	260	157	417	13.8
13:00-13:30	54	36	90	5.8	48	37	85	5.8	102	73	175	5.8
13:30-14:00	57	50	107	6.9	60	50	110	7.5	117	100	217	7.2
1 時間計	111	86	197	12.6	108	87	195	13.3	219	173	392	13.0
14:00-14:30	51	31	82	5.3	48	36	84	5.7	99	67	166	5.5
14:30-15:00	49	36	85	5.5	53	30	83	5.7	102	66	168	5.6
1 時間計	100	67	167	10.7	101	66	167	11.4	201	133	334	11.0
15:00-15:30	67	42	109	7.0	52	30	82	5.6	119	72	191	6.3
15:30-16:00	69	50	119	7.6	44	32	76	5.2	113	82	195	6.4
1 時間計	136	92	228	14.6	96	62	158	10.8	232	154	386	12.8
16:00-16:30	55	39	94	6.0	62	40	102	7.0	117	79	196	6.5
16:30-17:00	67	38	105	6.7	78	50	128	8.7	145	88	233	7.7
1 時間計	122	77	199	12.8	140	90	230	15.7	262	167	429	14.2
17:00-17:30	72	65	137	8.8	71	44	115	7.8	143	109	252	8.3
17:30-18:00	98	60	158	10.1	79	62	141	9.6	177	122	299	9.9
1 時間計	170	125	295	18.9	150	106	256	17.5	320	231	551	18.2
全時間合計	928	631	1559	100.0	851	616	1467	100.0	1779	1247	3026	100.0

調査地点 : No.1 TSUTAYA 前

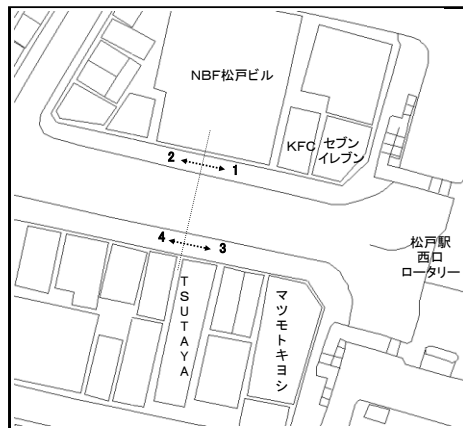
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	3				4				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	48	39	87	5.0	75	63	138	7.7	123	102	225	6.4
10:30-11:00	56	48	104	6.0	54	45	99	5.5	110	93	203	5.7
1 時間計	104	87	191	10.9	129	108	237	13.2	233	195	428	12.1
11:00-11:30	58	60	118	6.8	52	46	98	5.5	110	106	216	6.1
11:30-12:00	41	45	86	4.9	50	49	99	5.5	91	94	185	5.2
1 時間計	99	105	204	11.7	102	95	197	11.0	201	200	401	11.3
12:00-12:30	57	57	114	6.5	70	49	119	6.6	127	106	233	6.6
12:30-13:00	64	75	139	8.0	73	70	143	8.0	137	145	282	8.0
1 時間計	121	132	253	14.5	143	119	262	14.6	264	251	515	14.5
13:00-13:30	54	47	101	5.8	78	59	137	7.6	132	106	238	6.7
13:30-14:00	54	40	94	5.4	58	56	114	6.3	112	96	208	5.9
1 時間計	108	87	195	11.2	136	115	251	14.0	244	202	446	12.6
14:00-14:30	40	26	66	3.8	50	44	94	5.2	90	70	160	4.5
14:30-15:00	39	40	79	4.5	47	44	91	5.1	86	84	170	4.8
1 時間計	79	66	145	8.3	97	88	185	10.3	176	154	330	9.3
15:00-15:30	57	51	108	6.2	50	51	101	5.6	107	102	209	5.9
15:30-16:00	58	47	105	6.0	74	50	124	6.9	132	97	229	6.5
1 時間計	115	98	213	12.2	124	101	225	12.5	239	199	438	12.4
16:00-16:30	82	77	159	9.1	82	56	138	7.7	164	133	297	8.4
16:30-17:00	85	77	162	9.3	51	66	117	6.5	136	143	279	7.9
1 時間計	167	154	321	18.4	133	122	255	14.2	300	276	576	16.3
17:00-17:30	51	64	115	6.6	45	49	94	5.2	96	113	209	5.9
17:30-18:00	49	59	108	6.2	50	41	91	5.1	99	100	199	5.6
1 時間計	100	123	223	12.8	95	90	185	10.3	195	213	408	11.5
全時間合計	893	852	1745	100.0	959	838	1797	100.0	1852	1690	3542	100.0

調査地点 : No.1 TSUTAYA 前

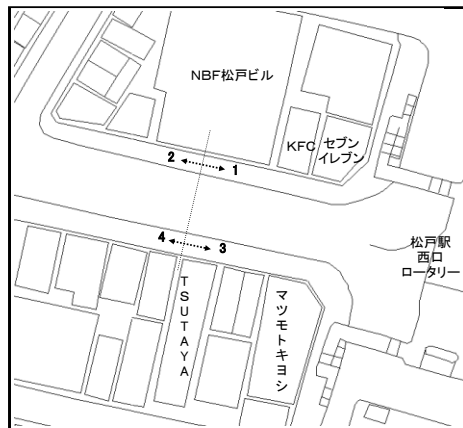
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	53	32	85	3.5	77	40	117	5.2	130	72	202	4.3
10:30-11:00	70	40	110	4.6	58	29	87	3.9	128	69	197	4.2
1 時間計	123	72	195	8.1	135	69	204	9.0	258	141	399	8.5
11:00-11:30	73	50	123	5.1	69	42	111	4.9	142	92	234	5.0
11:30-12:00	81	44	125	5.2	52	33	85	3.8	133	77	210	4.5
1 時間計	154	94	248	10.3	121	75	196	8.7	275	169	444	9.5
12:00-12:30	82	61	143	5.9	83	48	131	5.8	165	109	274	5.9
12:30-13:00	93	55	148	6.1	107	65	172	7.6	200	120	320	6.9
1 時間計	175	116	291	12.1	190	113	303	13.4	365	229	594	12.7
13:00-13:30	87	55	142	5.9	78	56	134	5.9	165	111	276	5.9
13:30-14:00	82	60	142	5.9	60	93	153	6.8	142	153	295	6.3
1 時間計	169	115	284	11.8	138	149	287	12.7	307	264	571	12.2
14:00-14:30	103	76	179	7.4	101	65	166	7.4	204	141	345	7.4
14:30-15:00	112	62	174	7.2	97	68	165	7.3	209	130	339	7.3
1 時間計	215	138	353	14.6	198	133	331	14.7	413	271	684	14.6
15:00-15:30	125	75	200	8.3	106	57	163	7.2	231	132	363	7.8
15:30-16:00	133	94	227	9.4	105	77	182	8.1	238	171	409	8.8
1 時間計	258	169	427	17.7	211	134	345	15.3	469	303	772	16.5
16:00-16:30	103	62	165	6.8	93	53	146	6.5	196	115	311	6.7
16:30-17:00	99	49	148	6.1	97	57	154	6.8	196	106	302	6.5
1 時間計	202	111	313	13.0	190	110	300	13.3	392	221	613	13.1
17:00-17:30	106	72	178	7.4	90	52	142	6.3	196	124	320	6.9
17:30-18:00	75	50	125	5.2	82	67	149	6.6	157	117	274	5.9
1 時間計	181	122	303	12.6	172	119	291	12.9	353	241	594	12.7
全時間合計	1477	937	2414	100.0	1355	902	2257	100.0	2832	1839	4671	100.0

調査地点 : No.1 TSUTAYA 前

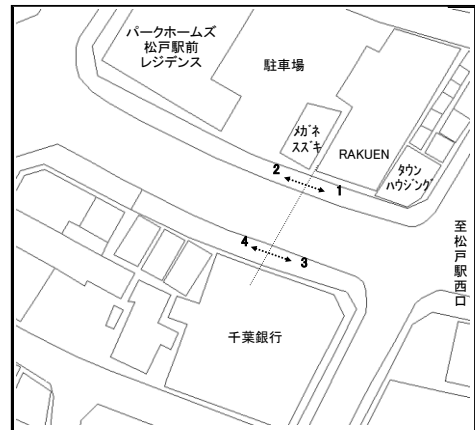
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	3				4				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	70	44	114	3.6	108	70	178	6.0	178	114	292	4.8
10:30-11:00	68	45	113	3.6	75	47	122	4.1	143	92	235	3.8
1 時間計	138	89	227	7.2	183	117	300	10.1	321	206	527	8.6
11:00-11:30	121	71	192	6.1	90	49	139	4.7	211	120	331	5.4
11:30-12:00	90	63	153	4.8	85	70	155	5.2	175	133	308	5.0
1 時間計	211	134	345	10.9	175	119	294	9.9	386	253	639	10.4
12:00-12:30	123	77	200	6.3	119	87	206	6.9	242	164	406	6.6
12:30-13:00	150	113	263	8.3	139	107	246	8.3	289	220	509	8.3
1 時間計	273	190	463	14.6	258	194	452	15.2	531	384	915	14.9
13:00-13:30	135	118	253	8.0	102	94	196	6.6	237	212	449	7.3
13:30-14:00	115	78	193	6.1	85	85	170	5.7	200	163	363	5.9
1 時間計	250	196	446	14.1	187	179	366	12.3	437	375	812	13.2
14:00-14:30	106	69	175	5.5	106	63	169	5.7	212	132	344	5.6
14:30-15:00	107	87	194	6.1	92	83	175	5.9	199	170	369	6.0
1 時間計	213	156	369	11.7	198	146	344	11.5	411	302	713	11.6
15:00-15:30	113	68	181	5.7	116	80	196	6.6	229	148	377	6.1
15:30-16:00	123	105	228	7.2	110	96	206	6.9	233	201	434	7.1
1 時間計	236	173	409	12.9	226	176	402	13.5	462	349	811	13.2
16:00-16:30	110	92	202	6.4	125	72	197	6.6	235	164	399	6.5
16:30-17:00	114	73	187	5.9	102	82	184	6.2	216	155	371	6.0
1 時間計	224	165	389	12.3	227	154	381	12.8	451	319	770	12.5
17:00-17:30	140	99	239	7.6	124	90	214	7.2	264	189	453	7.4
17:30-18:00	117	157	274	8.7	134	93	227	7.6	251	250	501	8.2
1 時間計	257	256	513	16.2	258	183	441	14.8	515	439	954	15.5
全時間合計	1802	1359	3161	100.0	1712	1268	2980	100.0	3514	2627	6141	100.0

調査地点 : No.2 千葉銀行前

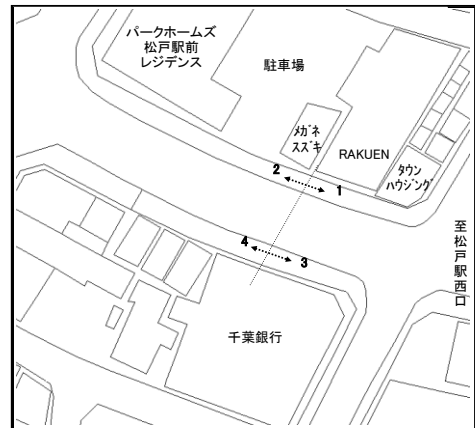
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	31	21	52	5.2	22	30	52	6.1	53	51	104	5.6
10:30-11:00	28	20	48	4.8	24	16	40	4.7	52	36	88	4.7
1 時間計	59	41	100	9.9	46	46	92	10.8	105	87	192	10.3
11:00-11:30	31	18	49	4.9	20	22	42	4.9	51	40	91	4.9
11:30-12:00	21	16	37	3.7	27	19	46	5.4	48	35	83	4.5
1 時間計	52	34	86	8.5	47	41	88	10.4	99	75	174	9.4
12:00-12:30	45	29	74	7.3	23	11	34	4.0	68	40	108	5.8
12:30-13:00	31	26	57	5.7	35	16	51	6.0	66	42	108	5.8
1 時間計	76	55	131	13.0	58	27	85	10.0	134	82	216	11.6
13:00-13:30	29	25	54	5.4	19	23	42	4.9	48	48	96	5.2
13:30-14:00	33	29	62	6.2	21	35	56	6.6	54	64	118	6.4
1 時間計	62	54	116	11.5	40	58	98	11.5	102	112	214	11.5
14:00-14:30	34	32	66	6.6	22	26	48	5.7	56	58	114	6.1
14:30-15:00	23	30	53	5.3	24	20	44	5.2	47	50	97	5.2
1 時間計	57	62	119	11.8	46	46	92	10.8	103	108	211	11.4
15:00-15:30	35	29	64	6.4	33	17	50	5.9	68	46	114	6.1
15:30-16:00	35	48	83	8.2	37	22	59	6.9	72	70	142	7.7
1 時間計	70	77	147	14.6	70	39	109	12.8	140	116	256	13.8
16:00-16:30	40	46	86	8.5	35	28	63	7.4	75	74	149	8.0
16:30-17:00	31	33	64	6.4	33	30	63	7.4	64	63	127	6.8
1 時間計	71	79	150	14.9	68	58	126	14.8	139	137	276	14.9
17:00-17:30	36	41	77	7.6	38	32	70	8.2	74	73	147	7.9
17:30-18:00	51	30	81	8.0	43	46	89	10.5	94	76	170	9.2
1 時間計	87	71	158	15.7	81	78	159	18.7	168	149	317	17.1
全時間合計	534	473	1007	100.0	456	393	849	100.0	990	866	1856	100.0

調査地点 : No.2 千葉銀行前

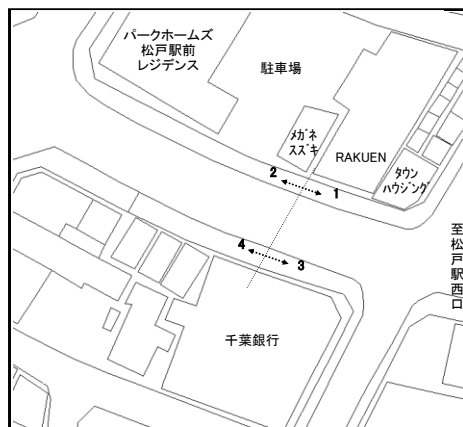
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	3				4				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	23	24	47	4.7	26	34	60	9.0	49	58	107	6.4
10:30-11:00	23	27	50	5.0	9	13	22	3.3	32	40	72	4.3
1 時間計	46	51	97	9.7	35	47	82	12.2	81	98	179	10.7
11:00-11:30	28	31	59	5.9	19	16	35	5.2	47	47	94	5.6
11:30-12:00	22	17	39	3.9	16	6	22	3.3	38	23	61	3.7
1 時間計	50	48	98	9.8	35	22	57	8.5	85	70	155	9.3
12:00-12:30	28	24	52	5.2	15	19	34	5.1	43	43	86	5.2
12:30-13:00	27	27	54	5.4	28	19	47	7.0	55	46	101	6.1
1 時間計	55	51	106	10.6	43	38	81	12.1	98	89	187	11.2
13:00-13:30	30	27	57	5.7	22	16	38	5.7	52	43	95	5.7
13:30-14:00	28	24	52	5.2	20	18	38	5.7	48	42	90	5.4
1 時間計	58	51	109	10.9	42	34	76	11.3	100	85	185	11.1
14:00-14:30	21	22	43	4.3	18	14	32	4.8	39	36	75	4.5
14:30-15:00	25	31	56	5.6	25	27	52	7.8	50	58	108	6.5
1 時間計	46	53	99	9.9	43	41	84	12.5	89	94	183	11.0
15:00-15:30	38	34	72	7.2	20	17	37	5.5	58	51	109	6.5
15:30-16:00	44	32	76	7.6	28	16	44	6.6	72	48	120	7.2
1 時間計	82	66	148	14.9	48	33	81	12.1	130	99	229	13.7
16:00-16:30	47	48	95	9.5	25	26	51	7.6	72	74	146	8.8
16:30-17:00	38	47	85	8.5	32	25	57	8.5	70	72	142	8.5
1 時間計	85	95	180	18.1	57	51	108	16.1	142	146	288	17.3
17:00-17:30	43	46	89	8.9	26	20	46	6.9	69	66	135	8.1
17:30-18:00	26	44	70	7.0	33	22	55	8.2	59	66	125	7.5
1 時間計	69	90	159	16.0	59	42	101	15.1	128	132	260	15.6
全時間合計	491	505	996	100.0	362	308	670	100.0	853	813	1666	100.0

調査地点 : No.2 千葉銀行前

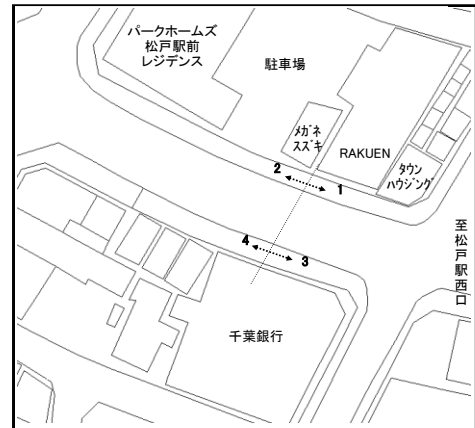
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	44	22	66	5.2	44	21	65	6.1	88	43	131	5.6
10:30-11:00	34	22	56	4.4	18	12	30	2.8	52	34	86	3.7
1 時間計	78	44	122	9.6	62	33	95	9.0	140	77	217	9.3
11:00-11:30	42	38	80	6.3	19	19	38	3.6	61	57	118	5.1
11:30-12:00	55	31	86	6.8	18	24	42	4.0	73	55	128	5.5
1 時間計	97	69	166	13.1	37	43	80	7.6	134	112	246	10.6
12:00-12:30	42	30	72	5.7	34	33	67	6.3	76	63	139	6.0
12:30-13:00	55	32	87	6.9	44	54	98	9.3	99	86	185	8.0
1 時間計	97	62	159	12.5	78	87	165	15.6	175	149	324	13.9
13:00-13:30	66	34	100	7.9	36	32	68	6.4	102	66	168	7.2
13:30-14:00	35	27	62	4.9	40	36	76	7.2	75	63	138	5.9
1 時間計	101	61	162	12.8	76	68	144	13.6	177	129	306	13.1
14:00-14:30	38	45	83	6.5	26	31	57	5.4	64	76	140	6.0
14:30-15:00	53	36	89	7.0	39	31	70	6.6	92	67	159	6.8
1 時間計	91	81	172	13.6	65	62	127	12.0	156	143	299	12.8
15:00-15:30	56	30	86	6.8	33	28	61	5.8	89	58	147	6.3
15:30-16:00	38	49	87	6.9	35	35	70	6.6	73	84	157	6.7
1 時間計	94	79	173	13.6	68	63	131	12.4	162	142	304	13.1
16:00-16:30	36	26	62	4.9	35	33	68	6.4	71	59	130	5.6
16:30-17:00	37	26	63	5.0	43	26	69	6.5	80	52	132	5.7
1 時間計	73	52	125	9.9	78	59	137	12.9	151	111	262	11.3
17:00-17:30	44	34	78	6.1	48	31	79	7.5	92	65	157	6.7
17:30-18:00	65	47	112	8.8	63	37	100	9.5	128	84	212	9.1
1 時間計	109	81	190	15.0	111	68	179	16.9	220	149	369	15.9
全時間合計	740	529	1269	100.0	575	483	1058	100.0	1315	1012	2327	100.0

調査地点 : No.2 千葉銀行前

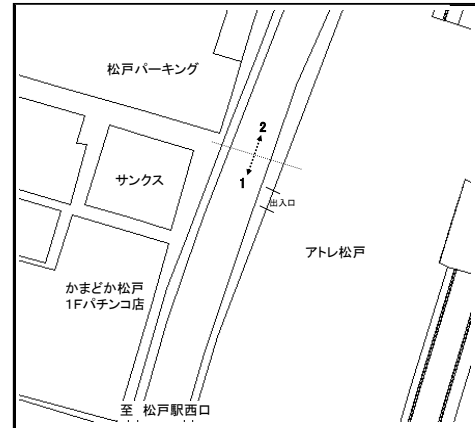
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	3				4				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	29	26	55	3.6	48	42	90	8.0	77	68	145	5.5
10:30-11:00	28	23	51	3.4	23	17	40	3.6	51	40	91	3.5
1時間計	57	49	106	7.0	71	59	130	11.6	128	108	236	9.0
11:00-11:30	44	37	81	5.4	39	19	58	5.2	83	56	139	5.3
11:30-12:00	36	25	61	4.0	26	23	49	4.4	62	48	110	4.2
1時間計	80	62	142	9.4	65	42	107	9.6	145	104	249	9.5
12:00-12:30	62	47	109	7.2	32	21	53	4.7	94	68	162	6.2
12:30-13:00	50	49	99	6.6	47	36	83	7.4	97	85	182	6.9
1時間計	112	96	208	13.8	79	57	136	12.1	191	153	344	13.1
13:00-13:30	57	62	119	7.9	45	46	91	8.1	102	108	210	8.0
13:30-14:00	45	33	78	5.2	47	38	85	7.6	92	71	163	6.2
1時間計	102	95	197	13.0	92	84	176	15.7	194	179	373	14.2
14:00-14:30	48	33	81	5.4	53	35	88	7.9	101	68	169	6.4
14:30-15:00	51	41	92	6.1	42	24	66	5.9	93	65	158	6.0
1時間計	99	74	173	11.5	95	59	154	13.8	194	133	327	12.4
15:00-15:30	54	59	113	7.5	30	19	49	4.4	84	78	162	6.2
15:30-16:00	61	77	138	9.1	44	59	103	9.2	105	136	241	9.2
1時間計	115	136	251	16.6	74	78	152	13.6	189	214	403	15.3
16:00-16:30	54	58	112	7.4	47	33	80	7.1	101	91	192	7.3
16:30-17:00	52	39	91	6.0	38	38	76	6.8	90	77	167	6.3
1時間計	106	97	203	13.4	85	71	156	13.9	191	168	359	13.7
17:00-17:30	55	52	107	7.1	25	26	51	4.6	80	78	158	6.0
17:30-18:00	39	84	123	8.1	25	33	58	5.2	64	117	181	6.9
1時間計	94	136	230	15.2	50	59	109	9.7	144	195	339	12.9
全時間合計	765	745	1510	100.0	611	509	1120	100.0	1376	1254	2630	100.0

調査地点 : No.3 アトレ脇

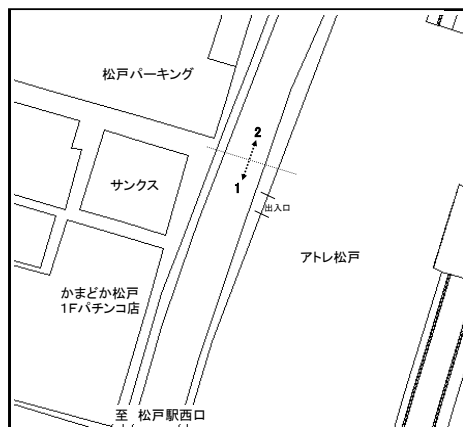
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候: 雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	92	141	233	6.9	64	84	148	4.2	156	225	381	5.5
10:30-11:00	98	107	205	6.0	64	88	152	4.3	162	195	357	5.2
1 時間計	190	248	438	12.9	128	172	300	8.6	318	420	738	10.7
11:00-11:30	92	110	202	6.0	63	114	177	5.1	155	224	379	5.5
11:30-12:00	95	87	182	5.4	73	106	179	5.1	168	193	361	5.2
1 時間計	187	197	384	11.3	136	220	356	10.2	323	417	740	10.7
12:00-12:30	82	114	196	5.8	58	101	159	4.5	140	215	355	5.2
12:30-13:00	79	78	157	4.6	69	111	180	5.1	148	189	337	4.9
1 時間計	161	192	353	10.4	127	212	339	9.7	288	404	692	10.0
13:00-13:30	65	105	170	5.0	74	96	170	4.9	139	201	340	4.9
13:30-14:00	91	98	189	5.6	67	101	168	4.8	158	199	357	5.2
1 時間計	156	203	359	10.6	141	197	338	9.7	297	400	697	10.1
14:00-14:30	72	100	172	5.1	84	97	181	5.2	156	197	353	5.1
14:30-15:00	73	109	182	5.4	66	83	149	4.3	139	192	331	4.8
1 時間計	145	209	354	10.4	150	180	330	9.4	295	389	684	9.9
15:00-15:30	75	108	183	5.4	68	121	189	5.4	143	229	372	5.4
15:30-16:00	83	121	204	6.0	80	137	217	6.2	163	258	421	6.1
1 時間計	158	229	387	11.4	148	258	406	11.6	306	487	793	11.5
16:00-16:30	97	153	250	7.4	120	180	300	8.6	217	333	550	8.0
16:30-17:00	97	151	248	7.3	143	169	312	8.9	240	320	560	8.1
1 時間計	194	304	498	14.7	263	349	612	17.5	457	653	1110	16.1
17:00-17:30	130	214	344	10.1	150	212	362	10.4	280	426	706	10.2
17:30-18:00	120	156	276	8.1	179	275	454	13.0	299	431	730	10.6
1 時間計	250	370	620	18.3	329	487	816	23.3	579	857	1436	20.8
全時間合計	1441	1952	3393	100.0	1422	2075	3497	100.0	2863	4027	6890	100.0

調査地点 : No.3 アトレ脇

調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	131	188	319	6.4	72	68	140	3.3	203	256	459	5.0
10:30-11:00	130	142	272	5.5	104	99	203	4.7	234	241	475	5.1
1 時間計	261	330	591	11.9	176	167	343	8.0	437	497	934	10.1
11:00-11:30	143	187	330	6.7	71	107	178	4.1	214	294	508	5.5
11:30-12:00	144	165	309	6.2	86	142	228	5.3	230	307	537	5.8
1 時間計	287	352	639	12.9	157	249	406	9.4	444	601	1045	11.3
12:00-12:30	152	165	317	6.4	98	121	219	5.1	250	286	536	5.8
12:30-13:00	159	159	318	6.4	92	115	207	4.8	251	274	525	5.7
1 時間計	311	324	635	12.8	190	236	426	9.9	501	560	1061	11.5
13:00-13:30	145	159	304	6.1	99	140	239	5.6	244	299	543	5.9
13:30-14:00	145	181	326	6.6	111	150	261	6.1	256	331	587	6.3
1 時間計	290	340	630	12.7	210	290	500	11.6	500	630	1130	12.2
14:00-14:30	157	185	342	6.9	113	106	219	5.1	270	291	561	6.1
14:30-15:00	113	139	252	5.1	128	131	259	6.0	241	270	511	5.5
1 時間計	270	324	594	12.0	241	237	478	11.1	511	561	1072	11.6
15:00-15:30	146	152	298	6.0	149	167	316	7.3	295	319	614	6.6
15:30-16:00	163	191	354	7.2	164	173	337	7.8	327	364	691	7.5
1 時間計	309	343	652	13.2	313	340	653	15.2	622	683	1305	14.1
16:00-16:30	172	165	337	6.8	165	209	374	8.7	337	374	711	7.7
16:30-17:00	148	146	294	5.9	169	204	373	8.7	317	350	667	7.2
1 時間計	320	311	631	12.7	334	413	747	17.4	654	724	1378	14.9
17:00-17:30	176	143	319	6.4	191	190	381	8.9	367	333	700	7.6
17:30-18:00	129	131	260	5.3	182	188	370	8.6	311	319	630	6.8
1 時間計	305	274	579	11.7	373	378	751	17.4	678	652	1330	14.4
全時間合計	2353	2598	4951	100.0	1994	2310	4304	100.0	4347	4908	9255	100.0

調査地点 : No.4 ゆうえん前

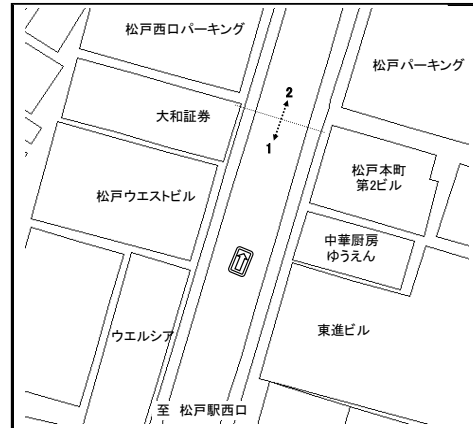
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	36	30	66	4.7	47	19	66	4.0	83	49	132	4.3
10:30-11:00	40	25	65	4.6	31	20	51	3.1	71	45	116	3.8
1 時間計	76	55	131	9.2	78	39	117	7.1	154	94	248	8.1
11:00-11:30	31	20	51	3.6	36	17	53	3.2	67	37	104	3.4
11:30-12:00	39	22	61	4.3	46	21	67	4.1	85	43	128	4.2
1 時間計	70	42	112	7.9	82	38	120	7.3	152	80	232	7.6
12:00-12:30	57	41	98	6.9	61	29	90	5.5	118	70	188	6.2
12:30-13:00	53	20	73	5.2	66	33	99	6.0	119	53	172	5.6
1 時間計	110	61	171	12.1	127	62	189	11.5	237	123	360	11.8
13:00-13:30	45	21	66	4.7	61	40	101	6.2	106	61	167	5.5
13:30-14:00	56	25	81	5.7	55	35	90	5.5	111	60	171	5.6
1 時間計	101	46	147	10.4	116	75	191	11.7	217	121	338	11.1
14:00-14:30	63	30	93	6.6	65	28	93	5.7	128	58	186	6.1
14:30-15:00	62	47	109	7.7	60	48	108	6.6	122	95	217	7.1
1 時間計	125	77	202	14.3	125	76	201	12.3	250	153	403	13.2
15:00-15:30	54	40	94	6.6	49	43	92	5.6	103	83	186	6.1
15:30-16:00	51	34	85	6.0	54	38	92	5.6	105	72	177	5.8
1 時間計	105	74	179	12.6	103	81	184	11.2	208	155	363	11.9
16:00-16:30	60	47	107	7.6	68	56	124	7.6	128	103	231	7.6
16:30-17:00	76	44	120	8.5	77	63	140	8.6	153	107	260	8.5
1 時間計	136	91	227	16.0	145	119	264	16.1	281	210	491	16.1
17:00-17:30	86	52	138	9.7	93	68	161	9.8	179	120	299	9.8
17:30-18:00	73	37	110	7.8	116	94	210	12.8	189	131	320	10.5
1 時間計	159	89	248	17.5	209	162	371	22.7	368	251	619	20.3
全時間合計	882	535	1417	100.0	985	652	1637	100.0	1867	1187	3054	100.0

調査地点 : No.4 ゆうえん前

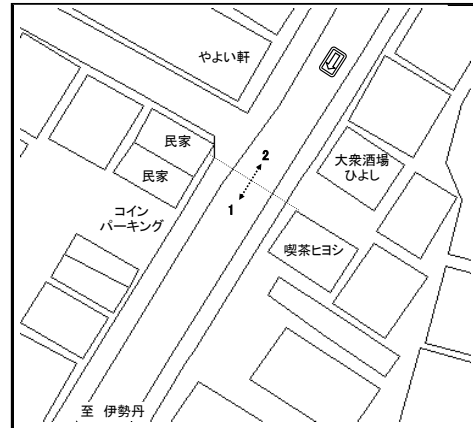
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	66	30	96	4.4	81	24	105	3.9	147	54	201	4.1
10:30-11:00	58	42	100	4.5	69	31	100	3.8	127	73	200	4.1
1 時間計	124	72	196	8.9	150	55	205	7.7	274	127	401	8.2
11:00-11:30	70	39	109	4.9	66	45	111	4.2	136	84	220	4.5
11:30-12:00	75	42	117	5.3	89	40	129	4.8	164	82	246	5.0
1 時間計	145	81	226	10.2	155	85	240	9.0	300	166	466	9.6
12:00-12:30	85	41	126	5.7	105	51	156	5.9	190	92	282	5.8
12:30-13:00	88	49	137	6.2	104	72	176	6.6	192	121	313	6.4
1 時間計	173	90	263	11.9	209	123	332	12.5	382	213	595	12.2
13:00-13:30	97	59	156	7.1	106	59	165	6.2	203	118	321	6.6
13:30-14:00	99	46	145	6.6	99	76	175	6.6	198	122	320	6.6
1 時間計	196	105	301	13.6	205	135	340	12.8	401	240	641	13.2
14:00-14:30	93	47	140	6.3	107	68	175	6.6	200	115	315	6.5
14:30-15:00	101	65	166	7.5	132	69	201	7.5	233	134	367	7.5
1 時間計	194	112	306	13.9	239	137	376	14.1	433	249	682	14.0
15:00-15:30	88	58	146	6.6	121	53	174	6.5	209	111	320	6.6
15:30-16:00	94	59	153	6.9	126	64	190	7.1	220	123	343	7.0
1 時間計	182	117	299	13.6	247	117	364	13.7	429	234	663	13.6
16:00-16:30	114	50	164	7.4	118	67	185	6.9	232	117	349	7.2
16:30-17:00	112	45	157	7.1	124	70	194	7.3	236	115	351	7.2
1 時間計	226	95	321	14.6	242	137	379	14.2	468	232	700	14.4
17:00-17:30	98	45	143	6.5	119	68	187	7.0	217	113	330	6.8
17:30-18:00	103	48	151	6.8	141	102	243	9.1	244	150	394	8.1
1 時間計	201	93	294	13.3	260	170	430	16.1	461	263	724	14.9
全時間合計	1441	765	2206	100.0	1707	959	2666	100.0	3148	1724	4872	100.0

調査地点 : No.5 喫茶ヒヨシ前

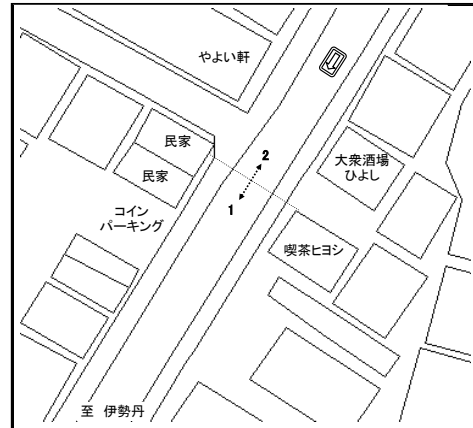
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	29	27	56	4.0	29	29	58	3.5	58	56	114	3.7
10:30-11:00	23	28	51	3.6	34	31	65	3.9	57	59	116	3.8
1 時間計	52	55	107	7.6	63	60	123	7.5	115	115	230	7.5
11:00-11:30	38	22	60	4.3	38	29	67	4.1	76	51	127	4.2
11:30-12:00	37	24	61	4.3	55	26	81	4.9	92	50	142	4.6
1 時間計	75	46	121	8.6	93	55	148	9.0	168	101	269	8.8
12:00-12:30	46	25	71	5.0	57	32	89	5.4	103	57	160	5.2
12:30-13:00	66	21	87	6.2	54	26	80	4.9	120	47	167	5.5
1 時間計	112	46	158	11.2	111	58	169	10.3	223	104	327	10.7
13:00-13:30	59	34	93	6.6	55	37	92	5.6	114	71	185	6.1
13:30-14:00	48	29	77	5.5	46	45	91	5.5	94	74	168	5.5
1 時間計	107	63	170	12.1	101	82	183	11.1	208	145	353	11.6
14:00-14:30	67	33	100	7.1	59	47	106	6.4	126	80	206	6.7
14:30-15:00	44	33	77	5.5	57	38	95	5.8	101	71	172	5.6
1 時間計	111	66	177	12.6	116	85	201	12.2	227	151	378	12.4
15:00-15:30	58	40	98	7.0	61	49	110	6.7	119	89	208	6.8
15:30-16:00	58	45	103	7.3	82	55	137	8.3	140	100	240	7.9
1 時間計	116	85	201	14.3	143	104	247	15.0	259	189	448	14.7
16:00-16:30	66	47	113	8.0	66	50	116	7.0	132	97	229	7.5
16:30-17:00	61	43	104	7.4	65	60	125	7.6	126	103	229	7.5
1 時間計	127	90	217	15.4	131	110	241	14.6	258	200	458	15.0
17:00-17:30	81	40	121	8.6	94	60	154	9.4	175	100	275	9.0
17:30-18:00	81	55	136	9.7	88	92	180	10.9	169	147	316	10.3
1 時間計	162	95	257	18.3	182	152	334	20.3	344	247	591	19.4
全時間合計	862	546	1408	100.0	940	706	1646	100.0	1802	1252	3054	100.0

調査地点 : No.5 喫茶ヒヨシ前

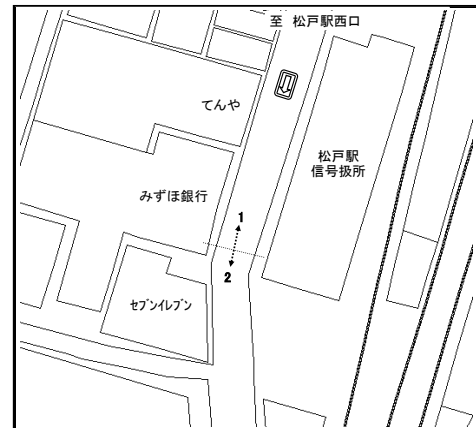
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候: 晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	71	40	111	4.8	67	33	100	4.1	138	73	211	4.4
10:30-11:00	51	54	105	4.5	77	55	132	5.4	128	109	237	5.0
1 時間計	122	94	216	9.3	144	88	232	9.5	266	182	448	9.4
11:00-11:30	60	45	105	4.5	76	45	121	4.9	136	90	226	4.7
11:30-12:00	88	66	154	6.6	83	65	148	6.0	171	131	302	6.3
1 時間計	148	111	259	11.2	159	110	269	11.0	307	221	528	11.1
12:00-12:30	82	52	134	5.8	104	61	165	6.7	186	113	299	6.3
12:30-13:00	97	53	150	6.5	99	61	160	6.5	196	114	310	6.5
1 時間計	179	105	284	12.2	203	122	325	13.3	382	227	609	12.8
13:00-13:30	92	64	156	6.7	122	65	187	7.6	214	129	343	7.2
13:30-14:00	98	58	156	6.7	91	56	147	6.0	189	114	303	6.4
1 時間計	190	122	312	13.4	213	121	334	13.6	403	243	646	13.5
14:00-14:30	96	73	169	7.3	100	61	161	6.6	196	134	330	6.9
14:30-15:00	95	63	158	6.8	73	53	126	5.1	168	116	284	6.0
1 時間計	191	136	327	14.1	173	114	287	11.7	364	250	614	12.9
15:00-15:30	116	62	178	7.7	79	57	136	5.6	195	119	314	6.6
15:30-16:00	81	60	141	6.1	84	50	134	5.5	165	110	275	5.8
1 時間計	197	122	319	13.7	163	107	270	11.0	360	229	589	12.3
16:00-16:30	82	54	136	5.9	77	61	138	5.6	159	115	274	5.7
16:30-17:00	93	49	142	6.1	105	65	170	6.9	198	114	312	6.5
1 時間計	175	103	278	12.0	182	126	308	12.6	357	229	586	12.3
17:00-17:30	108	62	170	7.3	139	91	230	9.4	247	153	400	8.4
17:30-18:00	104	53	157	6.8	127	67	194	7.9	231	120	351	7.4
1 時間計	212	115	327	14.1	266	158	424	17.3	478	273	751	15.7
全時間合計	1414	908	2322	100.0	1503	946	2449	100.0	2917	1854	4771	100.0

調査地点 : No.6 みずほ銀行前

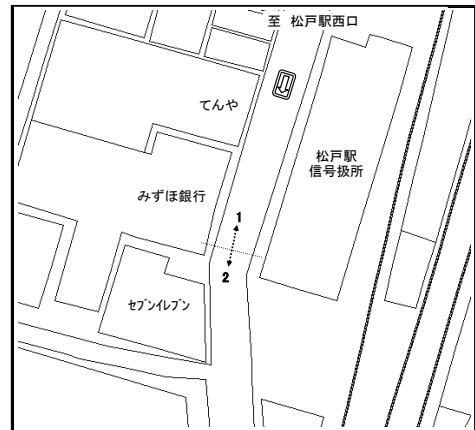
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	42	72	114	3.5	93	172	265	8.2	135	244	379	5.8
10:30-11:00	73	75	148	4.5	81	190	271	8.4	154	265	419	6.5
1 時間計	115	147	262	8.1	174	362	536	16.6	289	509	798	12.3
11:00-11:30	83	90	173	5.3	57	99	156	4.8	140	189	329	5.1
11:30-12:00	67	91	158	4.9	60	91	151	4.7	127	182	309	4.8
1 時間計	150	181	331	10.2	117	190	307	9.5	267	371	638	9.8
12:00-12:30	98	123	221	6.8	72	108	180	5.6	170	231	401	6.2
12:30-13:00	68	86	154	4.7	77	107	184	5.7	145	193	338	5.2
1 時間計	166	209	375	11.5	149	215	364	11.3	315	424	739	11.4
13:00-13:30	72	78	150	4.6	76	99	175	5.4	148	177	325	5.0
13:30-14:00	83	98	181	5.6	77	117	194	6.0	160	215	375	5.8
1 時間計	155	176	331	10.2	153	216	369	11.4	308	392	700	10.8
14:00-14:30	82	103	185	5.7	87	93	180	5.6	169	196	365	5.6
14:30-15:00	85	116	201	6.2	86	95	181	5.6	171	211	382	5.9
1 時間計	167	219	386	11.9	173	188	361	11.2	340	407	747	11.5
15:00-15:30	102	109	211	6.5	86	78	164	5.1	188	187	375	5.8
15:30-16:00	105	103	208	6.4	100	108	208	6.4	205	211	416	6.4
1 時間計	207	212	419	12.9	186	186	372	11.5	393	398	791	12.2
16:00-16:30	97	127	224	6.9	101	118	219	6.8	198	245	443	6.8
16:30-17:00	108	140	248	7.6	120	126	246	7.6	228	266	494	7.6
1 時間計	205	267	472	14.5	221	244	465	14.4	426	511	937	14.5
17:00-17:30	150	200	350	10.8	114	104	218	6.8	264	304	568	8.8
17:30-18:00	137	190	327	10.1	112	125	237	7.3	249	315	564	8.7
1 時間計	287	390	677	20.8	226	229	455	14.1	513	619	1132	17.5
全時間合計	1452	1801	3253	100.0	1399	1830	3229	100.0	2851	3631	6482	100.0

調査地点 : No.6 みずほ銀行前

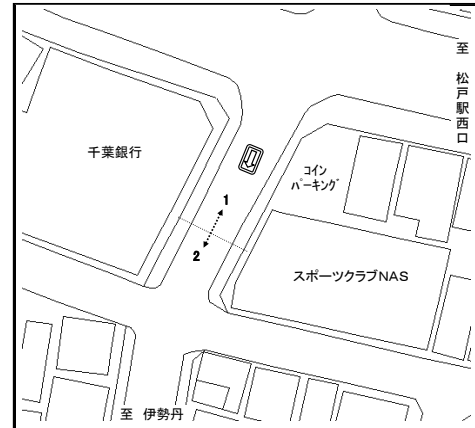
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候: 晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	83	69	152	3.8	94	205	299	7.4	177	274	451	5.6
10:30-11:00	73	86	159	4.0	84	183	267	6.6	157	269	426	5.3
1 時間計	156	155	311	7.8	178	388	566	14.1	334	543	877	11.0
11:00-11:30	96	115	211	5.3	80	115	195	4.8	176	230	406	5.1
11:30-12:00	116	98	214	5.4	97	110	207	5.1	213	208	421	5.3
1 時間計	212	213	425	10.7	177	225	402	10.0	389	438	827	10.3
12:00-12:30	118	148	266	6.7	95	123	218	5.4	213	271	484	6.0
12:30-13:00	94	142	236	5.9	103	132	235	5.8	197	274	471	5.9
1 時間計	212	290	502	12.6	198	255	453	11.3	410	545	955	11.9
13:00-13:30	115	111	226	5.7	116	127	243	6.0	231	238	469	5.9
13:30-14:00	140	137	277	7.0	111	121	232	5.8	251	258	509	6.4
1 時間計	255	248	503	12.6	227	248	475	11.8	482	496	978	12.2
14:00-14:30	139	151	290	7.3	134	151	285	7.1	273	302	575	7.2
14:30-15:00	144	141	285	7.2	154	163	317	7.9	298	304	602	7.5
1 時間計	283	292	575	14.4	288	314	602	15.0	571	606	1177	14.7
15:00-15:30	162	200	362	9.1	141	165	306	7.6	303	365	668	8.3
15:30-16:00	116	151	267	6.7	157	123	280	7.0	273	274	547	6.8
1 時間計	278	351	629	15.8	298	288	586	14.6	576	639	1215	15.2
16:00-16:30	127	140	267	6.7	142	157	299	7.4	269	297	566	7.1
16:30-17:00	134	106	240	6.0	132	113	245	6.1	266	219	485	6.1
1 時間計	261	246	507	12.7	274	270	544	13.5	535	516	1051	13.1
17:00-17:30	123	112	235	5.9	110	101	211	5.2	233	213	446	5.6
17:30-18:00	143	155	298	7.5	87	97	184	4.6	230	252	482	6.0
1 時間計	266	267	533	13.4	197	198	395	9.8	463	465	928	11.6
全時間合計	1923	2062	3985	100.0	1837	2186	4023	100.0	3760	4248	8008	100.0

調査地点 : No.7 スポーツクラブ NAS 前

調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	44	37	81	4.9	48	38	86	4.6	92	75	167	4.7
10:30-11:00	43	25	68	4.1	40	32	72	3.8	83	57	140	4.0
1 時間計	87	62	149	9.0	88	70	158	8.4	175	132	307	8.7
11:00-11:30	34	28	62	3.7	30	31	61	3.2	64	59	123	3.5
11:30-12:00	31	45	76	4.6	35	59	94	5.0	66	104	170	4.8
1 時間計	65	73	138	8.3	65	90	155	8.2	130	163	293	8.3
12:00-12:30	39	41	80	4.8	48	59	107	5.7	87	100	187	5.3
12:30-13:00	59	49	108	6.5	58	78	136	7.2	117	127	244	6.9
1 時間計	98	90	188	11.4	106	137	243	12.9	204	227	431	12.2
13:00-13:30	57	44	101	6.1	47	53	100	5.3	104	97	201	5.7
13:30-14:00	58	52	110	6.7	60	55	115	6.1	118	107	225	6.4
1 時間計	115	96	211	12.8	107	108	215	11.4	222	204	426	12.1
14:00-14:30	60	51	111	6.7	55	57	112	6.0	115	108	223	6.3
14:30-15:00	78	69	147	8.9	72	75	147	7.8	150	144	294	8.3
1 時間計	138	120	258	15.6	127	132	259	13.8	265	252	517	14.6
15:00-15:30	62	60	122	7.4	61	70	131	7.0	123	130	253	7.2
15:30-16:00	60	47	107	6.5	59	56	115	6.1	119	103	222	6.3
1 時間計	122	107	229	13.8	120	126	246	13.1	242	233	475	13.4
16:00-16:30	70	51	121	7.3	52	66	118	6.3	122	117	239	6.8
16:30-17:00	55	58	113	6.8	80	65	145	7.7	135	123	258	7.3
1 時間計	125	109	234	14.1	132	131	263	14.0	257	240	497	14.1
17:00-17:30	69	51	120	7.3	83	89	172	9.1	152	140	292	8.3
17:30-18:00	65	62	127	7.7	87	82	169	9.0	152	144	296	8.4
1 時間計	134	113	247	14.9	170	171	341	18.1	304	284	588	16.6
全時間合計	884	770	1654	100.0	915	965	1880	100.0	1799	1735	3534	100.0

調査地点 : No.7 スポーツクラブ NAS 前

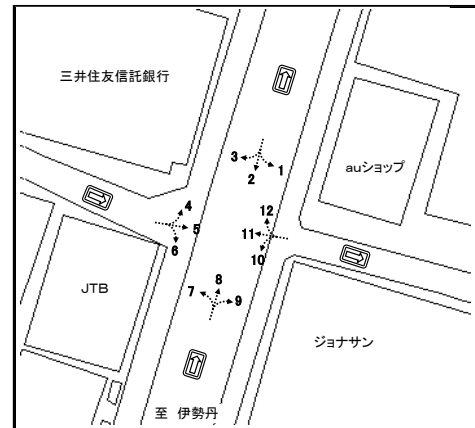
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	73	51	124	5.8	46	37	83	3.7	119	88	207	4.7
10:30-11:00	66	44	110	5.2	46	43	89	4.0	112	87	199	4.6
1 時間計	139	95	234	11.0	92	80	172	7.7	231	175	406	9.3
11:00-11:30	67	41	108	5.1	58	48	106	4.7	125	89	214	4.9
11:30-12:00	63	55	118	5.6	51	42	93	4.2	114	97	211	4.8
1 時間計	130	96	226	10.6	109	90	199	8.9	239	186	425	9.7
12:00-12:30	50	61	111	5.2	83	73	156	7.0	133	134	267	6.1
12:30-13:00	61	65	126	5.9	64	60	124	5.5	125	125	250	5.7
1 時間計	111	126	237	11.2	147	133	280	12.5	258	259	517	11.9
13:00-13:30	76	69	145	6.8	72	62	134	6.0	148	131	279	6.4
13:30-14:00	58	59	117	5.5	71	80	151	6.7	129	139	268	6.1
1 時間計	134	128	262	12.3	143	142	285	12.7	277	270	547	12.5
14:00-14:30	62	55	117	5.5	95	71	166	7.4	157	126	283	6.5
14:30-15:00	68	56	124	5.8	92	71	163	7.3	160	127	287	6.6
1 時間計	130	111	241	11.3	187	142	329	14.7	317	253	570	13.1
15:00-15:30	102	62	164	7.7	118	84	202	9.0	220	146	366	8.4
15:30-16:00	77	64	141	6.6	79	76	155	6.9	156	140	296	6.8
1 時間計	179	126	305	14.4	197	160	357	16.0	376	286	662	15.2
16:00-16:30	80	81	161	7.6	92	64	156	7.0	172	145	317	7.3
16:30-17:00	91	72	163	7.7	83	60	143	6.4	174	132	306	7.0
1 時間計	171	153	324	15.3	175	124	299	13.4	346	277	623	14.3
17:00-17:30	85	61	146	6.9	97	70	167	7.5	182	131	313	7.2
17:30-18:00	94	55	149	7.0	94	56	150	6.7	188	111	299	6.9
1 時間計	179	116	295	13.9	191	126	317	14.2	370	242	612	14.0
全時間合計	1173	951	2124	100.0	1241	997	2238	100.0	2414	1948	4362	100.0

調査地点 : No.8 三井住友信託銀行前

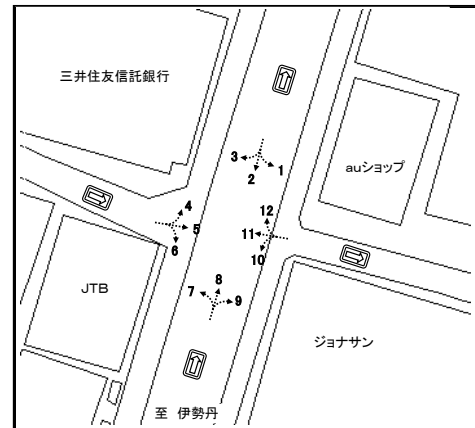
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				3			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	16	12	28	9.1	95	132	227	5.7	1	2	3	2.6
10:30-11:00	11	7	18	5.8	67	193	260	6.6	2	3	5	4.4
1 時間計	27	19	46	14.9	162	325	487	12.3	3	5	8	7.0
11:00-11:30	14	4	18	5.8	70	122	192	4.9	4	2	6	5.3
11:30-12:00	8	6	14	4.5	95	158	253	6.4	7	5	12	10.5
1 時間計	22	10	32	10.4	165	280	445	11.2	11	7	18	15.8
12:00-12:30	22	12	34	11.0	118	156	274	6.9	4	5	9	7.9
12:30-13:00	19	7	26	8.4	107	137	244	6.2	3	6	9	7.9
1 時間計	41	19	60	19.4	225	293	518	13.1	7	11	18	15.8
13:00-13:30	14	10	24	7.8	113	140	253	6.4	5	2	7	6.1
13:30-14:00	6	1	7	2.3	80	130	210	5.3	6	5	11	9.6
1 時間計	20	11	31	10.0	193	270	463	11.7	11	7	18	15.8
14:00-14:30	10	4	14	4.5	113	139	252	6.4	2	1	3	2.6
14:30-15:00	6	3	9	2.9	110	138	248	6.3	4	2	6	5.3
1 時間計	16	7	23	7.4	223	277	500	12.6	6	3	9	7.9
15:00-15:30	10	5	15	4.9	100	139	239	6.0	3	5	8	7.0
15:30-16:00	11	11	22	7.1	103	150	253	6.4	5	2	7	6.1
1 時間計	21	16	37	12.0	203	289	492	12.4	8	7	15	13.2
16:00-16:30	19	11	30	9.7	103	150	253	6.4	4	3	7	6.1
16:30-17:00	16	1	17	5.5	137	170	307	7.8	2	4	6	5.3
1 時間計	35	12	47	15.2	240	320	560	14.1	6	7	13	11.4
17:00-17:30	12	7	19	6.1	103	138	241	6.1	4	2	6	5.3
17:30-18:00	6	8	14	4.5	118	134	252	6.4	7	2	9	7.9
1 時間計	18	15	33	10.7	221	272	493	12.5	11	4	15	13.2
全時間合計	200	109	309	100.0	1632	2326	3958	100.0	63	51	114	100.0

調査地点 : No.8 三井住友信託銀行前

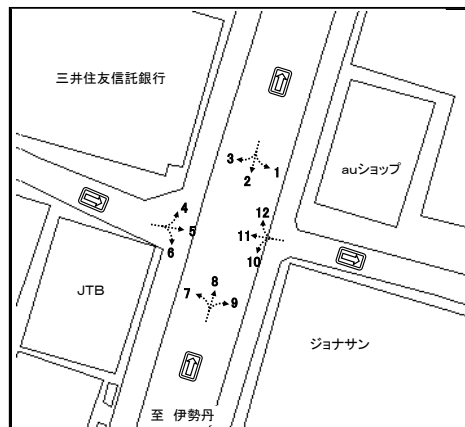
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候: 雨のち曇り



方向 種別 時間帯	4				5				6			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	4	11	15	8.1	4	0	4	2.0	4	5	9	7.1
10:30-11:00	6	5	11	5.9	6	2	8	4.0	1	2	3	2.4
1 時間計	10	16	26	14.0	10	2	12	5.9	5	7	12	9.4
11:00-11:30	5	3	8	4.3	8	6	14	6.9	8	6	14	11.0
11:30-12:00	8	4	12	6.5	11	6	17	8.4	4	1	5	3.9
1 時間計	13	7	20	10.8	19	12	31	15.3	12	7	19	15.0
12:00-12:30	8	6	14	7.5	6	7	13	6.4	3	6	9	7.1
12:30-13:00	2	2	4	2.2	5	2	7	3.5	3	7	10	7.9
1 時間計	10	8	18	9.7	11	9	20	9.9	6	13	19	15.0
13:00-13:30	9	4	13	7.0	2	5	7	3.5	4	2	6	4.7
13:30-14:00	10	8	18	9.7	12	2	14	6.9	5	5	10	7.9
1 時間計	19	12	31	16.7	14	7	21	10.4	9	7	16	12.6
14:00-14:30	8	4	12	6.5	8	4	12	5.9	2	2	4	3.1
14:30-15:00	6	7	13	7.0	7	14	21	10.4	7	4	11	8.7
1 時間計	14	11	25	13.4	15	18	33	16.3	9	6	15	11.8
15:00-15:30	1	7	8	4.3	6	6	12	5.9	4	1	5	3.9
15:30-16:00	5	6	11	5.9	10	3	13	6.4	8	5	13	10.2
1 時間計	6	13	19	10.2	16	9	25	12.4	12	6	18	14.2
16:00-16:30	6	4	10	5.4	5	10	15	7.4	1	6	7	5.5
16:30-17:00	10	2	12	6.5	8	4	12	5.9	4	8	12	9.4
1 時間計	16	6	22	11.8	13	14	27	13.4	5	14	19	15.0
17:00-17:30	12	6	18	9.7	11	6	17	8.4	2	1	3	2.4
17:30-18:00	5	2	7	3.8	8	8	16	7.9	2	4	6	4.7
1 時間計	17	8	25	13.4	19	14	33	16.3	4	5	9	7.1
全時間合計	105	81	186	100.0	117	85	202	100.0	62	65	127	100.0

調査地点 : No.8 三井住友信託銀行前

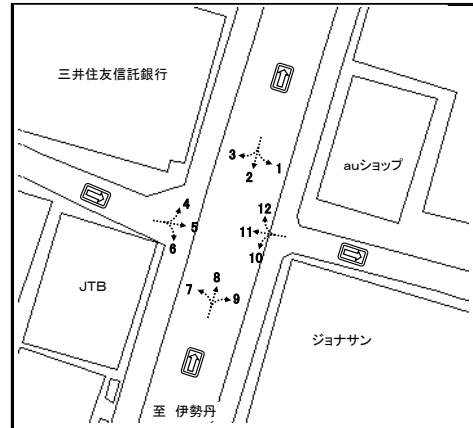
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	7				8				9			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	4	8	12	6.2	72	74	146	3.6	14	34	48	5.4
10:30-11:00	3	6	9	4.6	68	110	178	4.4	18	24	42	4.7
1時間計	7	14	21	10.8	140	184	324	8.0	32	58	90	10.1
11:00-11:30	7	6	13	6.7	98	127	225	5.5	11	26	37	4.1
11:30-12:00	4	1	5	2.6	100	120	220	5.4	18	20	38	4.2
1時間計	11	7	18	9.2	198	247	445	11.0	29	46	75	8.4
12:00-12:30	6	5	11	5.6	103	136	239	5.9	23	37	60	6.7
12:30-13:00	11	6	17	8.7	115	144	259	6.4	17	28	45	5.0
1時間計	17	11	28	14.4	218	280	498	12.3	40	65	105	11.7
13:00-13:30	12	12	24	12.3	91	137	228	5.6	38	49	87	9.7
13:30-14:00	10	6	16	8.2	101	182	283	7.0	18	38	56	6.3
1時間計	22	18	40	20.5	192	319	511	12.6	56	87	143	16.0
14:00-14:30	7	4	11	5.6	127	185	312	7.7	16	42	58	6.5
14:30-15:00	11	12	23	11.8	114	172	286	7.1	10	34	44	4.9
1時間計	18	16	34	17.4	241	357	598	14.7	26	76	102	11.4
15:00-15:30	4	1	5	2.6	119	178	297	7.3	22	36	58	6.5
15:30-16:00	3	0	3	1.5	122	181	303	7.5	20	36	56	6.3
1時間計	7	1	8	4.1	241	359	600	14.8	42	72	114	12.7
16:00-16:30	8	7	15	7.7	113	151	264	6.5	24	44	68	7.6
16:30-17:00	6	7	13	6.7	102	162	264	6.5	23	26	49	5.5
1時間計	14	14	28	14.4	215	313	528	13.0	47	70	117	13.1
17:00-17:30	6	1	7	3.6	130	158	288	7.1	20	44	64	7.2
17:30-18:00	6	5	11	5.6	124	140	264	6.5	30	55	85	9.5
1時間計	12	6	18	9.2	254	298	552	13.6	50	99	149	16.6
全時間合計	108	87	195	100.0	1699	2357	4056	100.0	322	573	895	100.0

調査地点 : No.8 三井住友信託銀行前

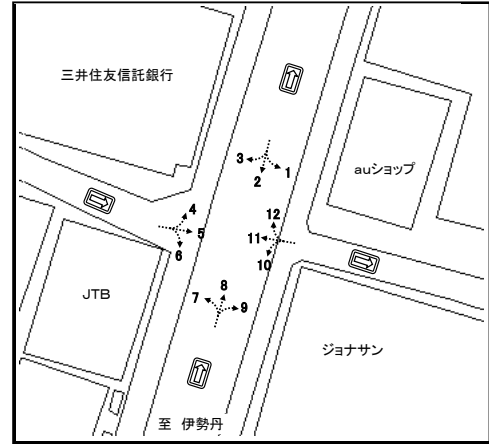
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	10				11				12			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	11	25	36	4.9	2	4	6	4.5	6	4	10	5.8
10:30-11:00	11	32	43	5.9	1	4	5	3.8	5	2	7	4.1
1 時間計	22	57	79	10.8	3	8	11	8.3	11	6	17	9.9
11:00-11:30	10	23	33	4.5	5	2	7	5.3	2	2	4	2.3
11:30-12:00	21	23	44	6.0	7	6	13	9.8	12	11	23	13.4
1 時間計	31	46	77	10.5	12	8	20	15.0	14	13	27	15.7
12:00-12:30	14	34	48	6.6	6	3	9	6.8	6	4	10	5.8
12:30-13:00	43	24	67	9.2	6	2	8	6.0	5	4	9	5.2
1 時間計	57	58	115	15.8	12	5	17	12.8	11	8	19	11.0
13:00-13:30	11	28	39	5.3	6	6	12	9.0	7	5	12	7.0
13:30-14:00	10	23	33	4.5	8	4	12	9.0	6	3	9	5.2
1 時間計	21	51	72	9.9	14	10	24	18.0	13	8	21	12.2
14:00-14:30	22	36	58	7.9	6	2	8	6.0	2	2	4	2.3
14:30-15:00	6	23	29	4.0	2	1	3	2.3	10	2	12	7.0
1 時間計	28	59	87	11.9	8	3	11	8.3	12	4	16	9.3
15:00-15:30	18	31	49	6.7	4	2	6	4.5	14	4	18	10.5
15:30-16:00	20	29	49	6.7	14	4	18	13.5	10	3	13	7.6
1 時間計	38	60	98	13.4	18	6	24	18.0	24	7	31	18.0
16:00-16:30	12	31	43	5.9	4	6	10	7.5	4	1	5	2.9
16:30-17:00	31	36	67	9.2	8	3	11	8.3	12	5	17	9.9
1 時間計	43	67	110	15.1	12	9	21	15.8	16	6	22	12.8
17:00-17:30	13	24	37	5.1	1	1	2	1.5	3	7	10	5.8
17:30-18:00	25	30	55	7.5	1	2	3	2.3	5	4	9	5.2
1 時間計	38	54	92	12.6	2	3	5	3.8	8	11	19	11.0
全時間合計	278	452	730	100.0	81	52	133	100.0	109	63	172	100.0

調査地点 : No.8 三井住友信託銀行前

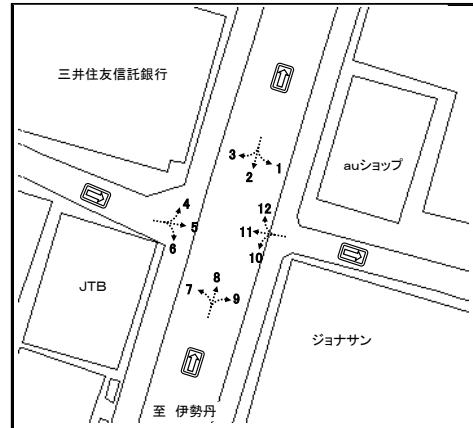
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候: 雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1、2、3合計				4、5、6合計				7、8、9合計				10、11、12合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	112	146	258	5.9	12	16	28	5.4	90	116	206	4.0	19	33	52	5.0
10:30-11:00	80	203	283	6.5	13	9	22	4.3	89	140	229	4.5	17	38	55	5.3
1時間計	192	349	541	12.3	25	25	50	9.7	179	256	435	8.5	36	71	107	10.3
11:00-11:30	88	128	216	4.9	21	15	36	7.0	116	159	275	5.3	17	27	44	4.3
11:30-12:00	110	169	279	6.4	23	11	34	6.6	122	141	263	5.1	40	40	80	7.7
1時間計	198	297	495	11.3	44	26	70	13.6	238	300	538	10.5	57	67	124	12.0
12:00-12:30	144	173	317	7.2	17	19	36	7.0	132	178	310	6.0	26	41	67	6.5
12:30-13:00	129	150	279	6.4	10	11	21	4.1	143	178	321	6.2	54	30	84	8.1
1時間計	273	323	596	13.6	27	30	57	11.1	275	356	631	12.3	80	71	151	14.6
13:00-13:30	132	152	284	6.5	15	11	26	5.0	141	198	339	6.6	24	39	63	6.1
13:30-14:00	92	136	228	5.2	27	15	42	8.2	129	226	355	6.9	24	30	54	5.2
1時間計	224	288	512	11.7	42	26	68	13.2	270	424	694	13.5	48	69	117	11.3
14:00-14:30	125	144	269	6.1	18	10	28	5.4	150	231	381	7.4	30	40	70	6.8
14:30-15:00	120	143	263	6.0	20	25	45	8.7	135	218	353	6.9	18	26	44	4.3
1時間計	245	287	532	12.1	38	35	73	14.2	285	449	734	14.3	48	66	114	11.0
15:00-15:30	113	149	262	6.0	11	14	25	4.9	145	215	360	7.0	36	37	73	7.1
15:30-16:00	119	163	282	6.4	23	14	37	7.2	145	217	362	7.0	44	36	80	7.7
1時間計	232	312	544	12.4	34	28	62	12.0	290	432	722	14.0	80	73	153	14.8
16:00-16:30	126	164	290	6.6	12	20	32	6.2	145	202	347	6.7	20	38	58	5.6
16:30-17:00	155	175	330	7.5	22	14	36	7.0	131	195	326	6.3	51	44	95	9.2
1時間計	281	339	620	14.2	34	34	68	13.2	276	397	673	13.1	71	82	153	14.8
17:00-17:30	119	147	266	6.1	25	13	38	7.4	156	203	359	7.0	17	32	49	4.7
17:30-18:00	131	144	275	6.3	15	14	29	5.6	160	200	360	7.0	31	36	67	6.5
1時間計	250	291	541	12.3	40	27	67	13.0	316	403	719	14.0	48	68	116	11.2
全時間合計	1895	2486	4381	100.0	284	231	515	100.0	2129	3017	5146	100.0	468	567	1035	100.0

調査地点 : No.8 三井住友信託銀行前

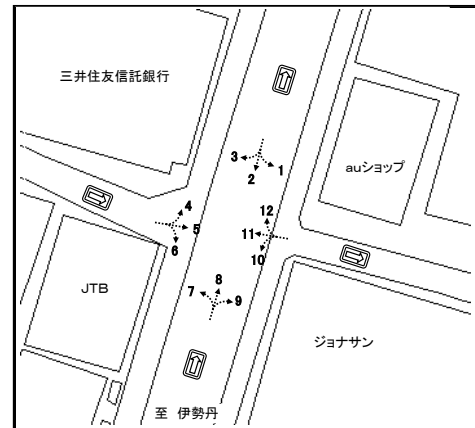
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候: 晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				3			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	20	8	28	7.3	100	128	228	4.8	1	1	2	1.4
10:30-11:00	6	7	13	3.4	133	145	278	5.9	3	0	3	2.1
1 時間計	26	15	41	10.7	233	273	506	10.7	4	1	5	3.5
11:00-11:30	13	11	24	6.3	118	142	260	5.5	2	5	7	5.0
11:30-12:00	13	6	19	5.0	117	153	270	5.7	5	2	7	5.0
1 時間計	26	17	43	11.2	235	295	530	11.2	7	7	14	9.9
12:00-12:30	19	5	24	6.3	116	129	245	5.2	4	3	7	5.0
12:30-13:00	18	18	36	9.4	142	164	306	6.5	7	2	9	6.4
1 時間計	37	23	60	15.7	258	293	551	11.7	11	5	16	11.3
13:00-13:30	13	7	20	5.2	149	222	371	7.9	7	2	9	6.4
13:30-14:00	27	11	38	9.9	136	151	287	6.1	2	3	5	3.5
1 時間計	40	18	58	15.1	285	373	658	13.9	9	5	14	9.9
14:00-14:30	14	9	23	6.0	152	180	332	7.0	3	2	5	3.5
14:30-15:00	10	7	17	4.4	150	167	317	6.7	3	1	4	2.8
1 時間計	24	16	40	10.4	302	347	649	13.7	6	3	9	6.4
15:00-15:30	21	10	31	8.1	186	198	384	8.1	9	3	12	8.5
15:30-16:00	16	9	25	6.5	164	153	317	6.7	2	1	3	2.1
1 時間計	37	19	56	14.6	350	351	701	14.8	11	4	15	10.6
16:00-16:30	12	11	23	6.0	173	191	364	7.7	7	6	13	9.2
16:30-17:00	14	9	23	6.0	151	164	315	6.7	4	2	6	4.3
1 時間計	26	20	46	12.0	324	355	679	14.4	11	8	19	13.5
17:00-17:30	10	8	18	4.7	132	141	273	5.8	22	18	40	28.4
17:30-18:00	12	9	21	5.5	90	86	176	3.7	7	2	9	6.4
1 時間計	22	17	39	10.2	222	227	449	9.5	29	20	49	34.8
全時間合計	238	145	383	100.0	2209	2514	4723	100.0	88	53	141	100.0

調査地点 : No.8 三井住友信託銀行前

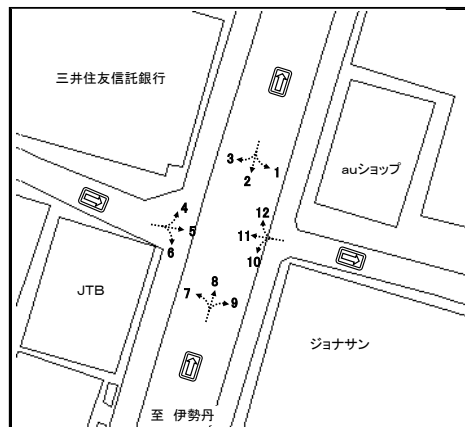
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候: 晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	4				5				6			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	9	5	14	7.1	13	5	18	8.5	12	7	19	9.9
10:30-11:00	8	6	14	7.1	8	9	17	8.0	9	5	14	7.3
1 時間計	17	11	28	14.2	21	14	35	16.5	21	12	33	17.2
11:00-11:30	6	4	10	5.1	9	4	13	6.1	3	4	7	3.6
11:30-12:00	4	4	8	4.1	5	3	8	3.8	7	2	9	4.7
1 時間計	10	8	18	9.1	14	7	21	9.9	10	6	16	8.3
12:00-12:30	7	5	12	6.1	9	8	17	8.0	4	4	8	4.2
12:30-13:00	12	4	16	8.1	10	6	16	7.5	7	5	12	6.3
1 時間計	19	9	28	14.2	19	14	33	15.6	11	9	20	10.4
13:00-13:30	7	4	11	5.6	7	5	12	5.7	7	3	10	5.2
13:30-14:00	10	3	13	6.6	11	6	17	8.0	8	5	13	6.8
1 時間計	17	7	24	12.2	18	11	29	13.7	15	8	23	12.0
14:00-14:30	12	3	15	7.6	5	5	10	4.7	7	4	11	5.7
14:30-15:00	3	2	5	2.5	5	10	15	7.1	7	3	10	5.2
1 時間計	15	5	20	10.2	10	15	25	11.8	14	7	21	10.9
15:00-15:30	5	9	14	7.1	4	5	9	4.2	4	6	10	5.2
15:30-16:00	5	4	9	4.6	5	4	9	4.2	7	4	11	5.7
1 時間計	10	13	23	11.7	9	9	18	8.5	11	10	21	10.9
16:00-16:30	8	5	13	6.6	9	3	12	5.7	13	8	21	10.9
16:30-17:00	11	6	17	8.6	10	4	14	6.6	11	4	15	7.8
1 時間計	19	11	30	15.2	19	7	26	12.3	24	12	36	18.8
17:00-17:30	6	7	13	6.6	9	3	12	5.7	6	2	8	4.2
17:30-18:00	9	4	13	6.6	10	3	13	6.1	11	3	14	7.3
1 時間計	15	11	26	13.2	19	6	25	11.8	17	5	22	11.5
全時間合計	122	75	197	100.0	129	83	212	100.0	123	69	192	100.0

調査地点 : No.8 三井住友信託銀行前

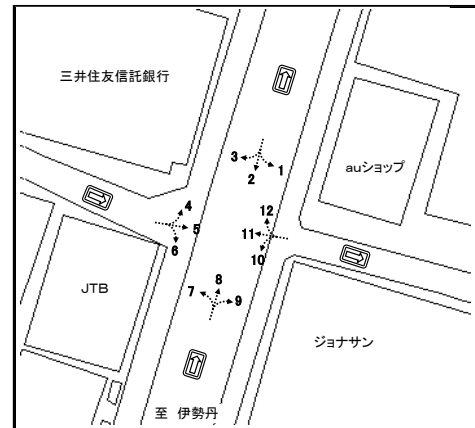
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候: 晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	7				8				9			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	12	4	16	8.2	97	102	199	3.5	29	20	49	4.0
10:30-11:00	3	2	5	2.6	151	114	265	4.7	29	51	80	6.5
1 時間計	15	6	21	10.7	248	216	464	8.2	58	71	129	10.5
11:00-11:30	6	4	10	5.1	130	157	287	5.1	26	50	76	6.2
11:30-12:00	7	3	10	5.1	165	172	337	5.9	31	42	73	5.9
1 時間計	13	7	20	10.2	295	329	624	11.0	57	92	149	12.1
12:00-12:30	6	6	12	6.1	162	193	355	6.3	20	54	74	6.0
12:30-13:00	7	3	10	5.1	162	208	370	6.5	28	45	73	5.9
1 時間計	13	9	22	11.2	324	401	725	12.8	48	99	147	11.9
13:00-13:30	4	3	7	3.6	146	182	328	5.8	28	41	69	5.6
13:30-14:00	6	8	14	7.1	183	215	398	7.0	34	54	88	7.1
1 時間計	10	11	21	10.7	329	397	726	12.8	62	95	157	12.7
14:00-14:30	8	7	15	7.7	158	195	353	6.2	41	44	85	6.9
14:30-15:00	9	13	22	11.2	200	235	435	7.7	37	56	93	7.5
1 時間計	17	20	37	18.9	358	430	788	13.9	78	100	178	14.4
15:00-15:30	6	5	11	5.6	177	243	420	7.4	31	64	95	7.7
15:30-16:00	4	10	14	7.1	168	252	420	7.4	33	56	89	7.2
1 時間計	10	15	25	12.8	345	495	840	14.8	64	120	184	14.9
16:00-16:30	7	5	12	6.1	164	211	375	6.6	28	41	69	5.6
16:30-17:00	4	9	13	6.6	169	220	389	6.9	35	39	74	6.0
1 時間計	11	14	25	12.8	333	431	764	13.5	63	80	143	11.6
17:00-17:30	6	5	11	5.6	176	208	384	6.8	41	36	77	6.3
17:30-18:00	11	3	14	7.1	147	209	356	6.3	26	42	68	5.5
1 時間計	17	8	25	12.8	323	417	740	13.0	67	78	145	11.8
全時間合計	106	90	196	100.0	2555	3116	5671	100.0	497	735	1232	100.0

調査地点 : No.8 三井住友信託銀行前

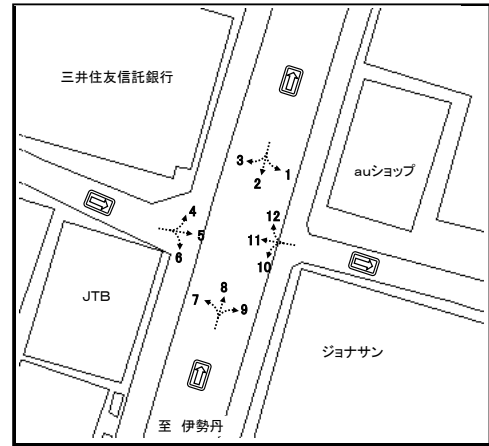
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候: 晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	10				11				12			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	14	24	38	4.2	3	4	7	4.2	4	5	9	3.2
10:30-11:00	13	30	43	4.7	4	2	6	3.6	7	7	14	5.0
1 時間計	27	54	81	8.9	7	6	13	7.8	11	12	23	8.2
11:00-11:30	17	35	52	5.7	3	1	4	2.4	4	5	9	3.2
11:30-12:00	29	39	68	7.4	7	3	10	6.0	7	6	13	4.6
1 時間計	46	74	120	13.1	10	4	14	8.4	11	11	22	7.9
12:00-12:30	18	25	43	4.7	7	4	11	6.6	10	8	18	6.4
12:30-13:00	17	42	59	6.5	3	2	5	3.0	12	5	17	6.1
1 時間計	35	67	102	11.2	10	6	16	9.6	22	13	35	12.5
13:00-13:30	24	30	54	5.9	4	3	7	4.2	12	6	18	6.4
13:30-14:00	16	22	38	4.2	16	7	23	13.8	13	6	19	6.8
1 時間計	40	52	92	10.1	20	10	30	18.0	25	12	37	13.2
14:00-14:30	22	20	42	4.6	12	7	19	11.4	14	8	22	7.9
14:30-15:00	17	35	52	5.7	8	5	13	7.8	20	12	32	11.4
1 時間計	39	55	94	10.3	20	12	32	19.2	34	20	54	19.3
15:00-15:30	28	46	74	8.1	7	4	11	6.6	12	9	21	7.5
15:30-16:00	33	34	67	7.3	4	5	9	5.4	17	10	27	9.6
1 時間計	61	80	141	15.4	11	9	20	12.0	29	19	48	17.1
16:00-16:30	40	48	88	9.6	6	2	8	4.8	12	8	20	7.1
16:30-17:00	28	32	60	6.6	8	5	13	7.8	7	6	13	4.6
1 時間計	68	80	148	16.2	14	7	21	12.6	19	14	33	11.8
17:00-17:30	36	43	79	8.7	9	2	11	6.6	8	7	15	5.4
17:30-18:00	19	37	56	6.1	6	4	10	6.0	7	6	13	4.6
1 時間計	55	80	135	14.8	15	6	21	12.6	15	13	28	10.0
全時間合計	371	542	913	100.0	107	60	167	100.0	166	114	280	100.0

調査地点 : No.8 三井住友信託銀行前

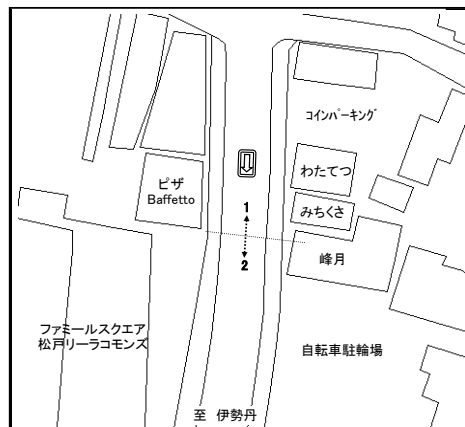
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候: 晴れのち曇り



方向	1、2、3合計				4、5、6合計				7、8、9合計				10、11、12合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間係数 (%)
10:00-10:30	121	137	258	4.9	34	17	51	8.5	138	126	264	3.7	21	33	54	4.0
10:30-11:00	142	152	294	5.6	25	20	45	7.5	183	167	350	4.9	24	39	63	4.6
1時間計	263	289	552	10.5	59	37	96	16.0	321	293	614	8.6	45	72	117	8.6
11:00-11:30	133	158	291	5.5	18	12	30	5.0	162	211	373	5.3	24	41	65	4.8
11:30-12:00	135	161	296	5.6	16	9	25	4.2	203	217	420	5.9	43	48	91	6.7
1時間計	268	319	587	11.2	34	21	55	9.2	365	428	793	11.2	67	89	156	11.5
12:00-12:30	139	137	276	5.3	20	17	37	6.2	188	253	441	6.2	35	37	72	5.3
12:30-13:00	167	184	351	6.7	29	15	44	7.3	197	256	453	6.4	32	49	81	6.0
1時間計	306	321	627	11.9	49	32	81	13.5	385	509	894	12.6	67	86	153	11.3
13:00-13:30	169	231	400	7.6	21	12	33	5.5	178	226	404	5.7	40	39	79	5.8
13:30-14:00	165	165	330	6.3	29	14	43	7.2	223	277	500	7.0	45	35	80	5.9
1時間計	334	396	730	13.9	50	26	76	12.6	401	503	904	12.7	85	74	159	11.7
14:00-14:30	169	191	360	6.9	24	12	36	6.0	207	246	453	6.4	48	35	83	6.1
14:30-15:00	163	175	338	6.4	15	15	30	5.0	246	304	550	7.7	45	52	97	7.1
1時間計	332	366	698	13.3	39	27	66	11.0	453	550	1003	14.1	93	87	180	13.2
15:00-15:30	216	211	427	8.1	13	20	33	5.5	214	312	526	7.4	47	59	106	7.8
15:30-16:00	182	163	345	6.6	17	12	29	4.8	205	318	523	7.4	54	49	103	7.6
1時間計	398	374	772	14.7	30	32	62	10.3	419	630	1049	14.8	101	108	209	15.4
16:00-16:30	192	208	400	7.6	30	16	46	7.7	199	257	456	6.4	58	58	116	8.5
16:30-17:00	169	175	344	6.6	32	14	46	7.7	208	268	476	6.7	43	43	86	6.3
1時間計	361	383	744	14.2	62	30	92	15.3	407	525	932	13.1	101	101	202	14.9
17:00-17:30	164	167	331	6.3	21	12	33	5.5	223	249	472	6.6	53	52	105	7.7
17:30-18:00	109	97	206	3.9	30	10	40	6.7	184	254	438	6.2	32	47	79	5.8
1時間計	273	264	537	10.2	51	22	73	12.1	407	503	910	12.8	85	99	184	13.5
全時間合計	2535	2712	5247	100.0	374	227	601	100.0	3158	3941	7099	100.0	644	716	1360	100.0

調査地点 : No.9 峰月前

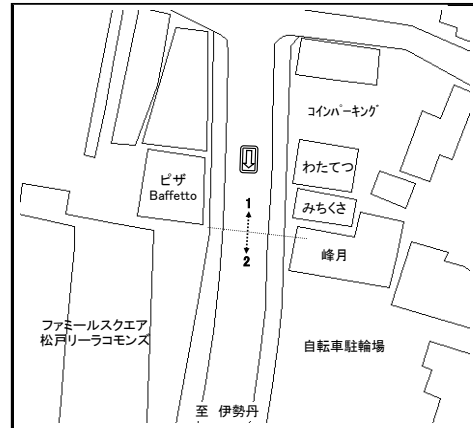
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	25	30	55	4.9	29	22	51	4.1	54	52	106	4.5
10:30-11:00	27	30	57	5.1	13	24	37	3.0	40	54	94	4.0
1 時間計	52	60	112	10.0	42	46	88	7.1	94	106	200	8.5
11:00-11:30	25	24	49	4.4	20	37	57	4.6	45	61	106	4.5
11:30-12:00	23	19	42	3.7	28	39	67	5.4	51	58	109	4.6
1 時間計	48	43	91	8.1	48	76	124	10.1	96	119	215	9.1
12:00-12:30	15	22	37	3.3	21	32	53	4.3	36	54	90	3.8
12:30-13:00	31	28	59	5.3	40	27	67	5.4	71	55	126	5.4
1 時間計	46	50	96	8.5	61	59	120	9.7	107	109	216	9.2
13:00-13:30	25	24	49	4.4	23	27	50	4.1	48	51	99	4.2
13:30-14:00	26	27	53	4.7	28	22	50	4.1	54	49	103	4.4
1 時間計	51	51	102	9.1	51	49	100	8.1	102	100	202	8.6
14:00-14:30	38	32	70	6.2	41	37	78	6.3	79	69	148	6.3
14:30-15:00	44	44	88	7.8	34	44	78	6.3	78	88	166	7.0
1 時間計	82	76	158	14.1	75	81	156	12.7	157	157	314	13.3
15:00-15:30	34	53	87	7.7	36	48	84	6.8	70	101	171	7.3
15:30-16:00	37	49	86	7.7	49	39	88	7.1	86	88	174	7.4
1 時間計	71	102	173	15.4	85	87	172	14.0	156	189	345	14.6
16:00-16:30	44	45	89	7.9	58	37	95	7.7	102	82	184	7.8
16:30-17:00	48	50	98	8.7	71	60	131	10.6	119	110	229	9.7
1 時間計	92	95	187	16.7	129	97	226	18.3	221	192	413	17.5
17:00-17:30	55	39	94	8.4	58	53	111	9.0	113	92	205	8.7
17:30-18:00	58	52	110	9.8	70	65	135	11.0	128	117	245	10.4
1 時間計	113	91	204	18.2	128	118	246	20.0	241	209	450	19.1
全時間合計	555	568	1123	100.0	619	613	1232	100.0	1174	1181	2355	100.0

調査地点 : No.9 峰月前

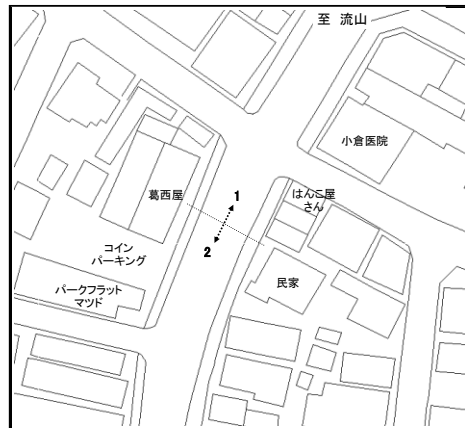
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候: 晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	54	40	94	5.3	49	42	91	4.5	103	82	185	4.9
10:30-11:00	59	35	94	5.3	48	37	85	4.2	107	72	179	4.7
1 時間計	113	75	188	10.5	97	79	176	8.7	210	154	364	9.5
11:00-11:30	55	43	98	5.5	56	42	98	4.8	111	85	196	5.1
11:30-12:00	43	48	91	5.1	54	48	102	5.0	97	96	193	5.1
1 時間計	98	91	189	10.6	110	90	200	9.9	208	181	389	10.2
12:00-12:30	53	52	105	5.9	62	46	108	5.3	115	98	213	5.6
12:30-13:00	79	58	137	7.7	62	49	111	5.5	141	107	248	6.5
1 時間計	132	110	242	13.6	124	95	219	10.8	256	205	461	12.1
13:00-13:30	80	59	139	7.8	71	57	128	6.3	151	116	267	7.0
13:30-14:00	57	45	102	5.7	85	77	162	8.0	142	122	264	6.9
1 時間計	137	104	241	13.5	156	134	290	14.3	293	238	531	13.9
14:00-14:30	58	34	92	5.2	91	80	171	8.4	149	114	263	6.9
14:30-15:00	77	47	124	6.9	74	57	131	6.5	151	104	255	6.7
1 時間計	135	81	216	12.1	165	137	302	14.9	300	218	518	13.6
15:00-15:30	68	66	134	7.5	103	68	171	8.4	171	134	305	8.0
15:30-16:00	77	56	133	7.5	79	68	147	7.2	156	124	280	7.3
1 時間計	145	122	267	15.0	182	136	318	15.7	327	258	585	15.3
16:00-16:30	55	49	104	5.8	67	61	128	6.3	122	110	232	6.1
16:30-17:00	71	50	121	6.8	81	57	138	6.8	152	107	259	6.8
1 時間計	126	99	225	12.6	148	118	266	13.1	274	217	491	12.9
17:00-17:30	70	53	123	6.9	92	64	156	7.7	162	117	279	7.3
17:30-18:00	66	28	94	5.3	61	40	101	5.0	127	68	195	5.1
1 時間計	136	81	217	12.2	153	104	257	12.7	289	185	474	12.4
全時間合計	1022	763	1785	100.0	1135	893	2028	100.0	2157	1656	3813	100.0

調査地点 : No.10 葛西屋前

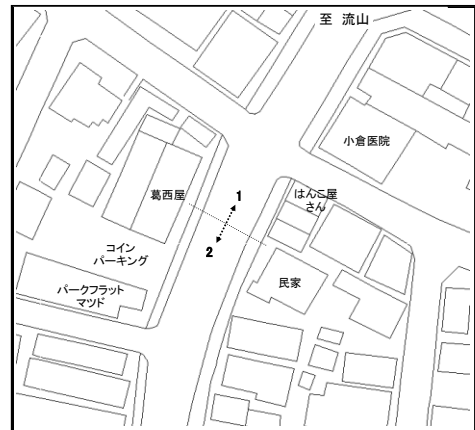
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	15	10	25	4.5	26	17	43	6.9	41	27	68	5.7
10:30-11:00	6	6	12	2.2	14	7	21	3.3	20	13	33	2.8
1 時間計	21	16	37	6.7	40	24	64	10.2	61	40	101	8.5
11:00-11:30	7	9	16	2.9	9	13	22	3.5	16	22	38	3.2
11:30-12:00	16	17	33	5.9	9	14	23	3.7	25	31	56	4.7
1 時間計	23	26	49	8.8	18	27	45	7.2	41	53	94	7.9
12:00-12:30	13	13	26	4.7	16	9	25	4.0	29	22	51	4.3
12:30-13:00	11	13	24	4.3	22	19	41	6.5	33	32	65	5.5
1 時間計	24	26	50	9.0	38	28	66	10.5	62	54	116	9.8
13:00-13:30	20	15	35	6.3	22	19	41	6.5	42	34	76	6.4
13:30-14:00	13	11	24	4.3	17	11	28	4.5	30	22	52	4.4
1 時間計	33	26	59	10.6	39	30	69	11.0	72	56	128	10.8
14:00-14:30	17	8	25	4.5	21	24	45	7.2	38	32	70	5.9
14:30-15:00	17	14	31	5.6	29	23	52	8.3	46	37	83	7.0
1 時間計	34	22	56	10.1	50	47	97	15.5	84	69	153	12.9
15:00-15:30	21	18	39	7.0	17	18	35	5.6	38	36	74	6.3
15:30-16:00	20	13	33	5.9	20	9	29	4.6	40	22	62	5.2
1 時間計	41	31	72	12.9	37	27	64	10.2	78	58	136	11.5
16:00-16:30	16	21	37	6.7	24	21	45	7.2	40	42	82	6.9
16:30-17:00	32	23	55	9.9	35	30	65	10.4	67	53	120	10.1
1 時間計	48	44	92	16.5	59	51	110	17.5	107	95	202	17.1
17:00-17:30	38	33	71	12.8	25	25	50	8.0	63	58	121	10.2
17:30-18:00	44	26	70	12.6	35	27	62	9.9	79	53	132	11.2
1 時間計	82	59	141	25.4	60	52	112	17.9	142	111	253	21.4
全時間合計	306	250	556	100.0	341	286	627	100.0	647	536	1183	100.0

調査地点 : No.10 葛西屋前

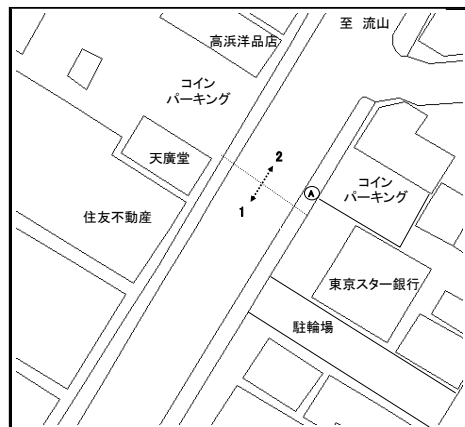
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	38	28	66	6.6	48	27	75	6.8	86	55	141	6.7
10:30-11:00	38	28	66	6.6	48	31	79	7.1	86	59	145	6.9
1 時間計	76	56	132	13.2	96	58	154	13.9	172	114	286	13.6
11:00-11:30	22	15	37	3.7	34	17	51	4.6	56	32	88	4.2
11:30-12:00	37	26	63	6.3	35	33	68	6.2	72	59	131	6.2
1 時間計	59	41	100	10.0	69	50	119	10.8	128	91	219	10.4
12:00-12:30	45	36	81	8.1	40	29	69	6.2	85	65	150	7.1
12:30-13:00	39	22	61	6.1	52	26	78	7.1	91	48	139	6.6
1 時間計	84	58	142	14.2	92	55	147	13.3	176	113	289	13.7
13:00-13:30	41	30	71	7.1	32	25	57	5.2	73	55	128	6.1
13:30-14:00	30	22	52	5.2	46	34	80	7.2	76	56	132	6.3
1 時間計	71	52	123	12.3	78	59	137	12.4	149	111	260	12.4
14:00-14:30	36	23	59	5.9	32	31	63	5.7	68	54	122	5.8
14:30-15:00	37	22	59	5.9	47	30	77	7.0	84	52	136	6.5
1 時間計	73	45	118	11.8	79	61	140	12.7	152	106	258	12.3
15:00-15:30	43	39	82	8.2	54	24	78	7.1	97	63	160	7.6
15:30-16:00	44	22	66	6.6	45	36	81	7.3	89	58	147	7.0
1 時間計	87	61	148	14.8	99	60	159	14.4	186	121	307	14.6
16:00-16:30	42	17	59	5.9	48	27	75	6.8	90	44	134	6.4
16:30-17:00	32	19	51	5.1	31	24	55	5.0	63	43	106	5.0
1 時間計	74	36	110	11.0	79	51	130	11.8	153	87	240	11.4
17:00-17:30	37	24	61	6.1	38	25	63	5.7	75	49	124	5.9
17:30-18:00	34	30	64	6.4	33	23	56	5.1	67	53	120	5.7
1 時間計	71	54	125	12.5	71	48	119	10.8	142	102	244	11.6
全時間合計	595	403	998	100.0	663	442	1105	100.0	1258	845	2103	100.0

調査地点 : No.11 東京スター銀行前

調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	25	26	51	6.5	25	21	46	5.5	50	47	97	6.0
10:30-11:00	15	14	29	3.7	13	13	26	3.1	28	27	55	3.4
1 時間計	40	40	80	10.1	38	34	72	8.6	78	74	152	9.3
11:00-11:30	19	13	32	4.1	17	13	30	3.6	36	26	62	3.8
11:30-12:00	16	20	36	4.6	15	7	22	2.6	31	27	58	3.6
1 時間計	35	33	68	8.6	32	20	52	6.2	67	53	120	7.4
12:00-12:30	15	13	28	3.5	40	12	52	6.2	55	25	80	4.9
12:30-13:00	46	26	72	9.1	28	17	45	5.4	74	43	117	7.2
1 時間計	61	39	100	12.7	68	29	97	11.6	129	68	197	12.1
13:00-13:30	23	31	54	6.8	15	13	28	3.3	38	44	82	5.0
13:30-14:00	22	23	45	5.7	19	14	33	3.9	41	37	78	4.8
1 時間計	45	54	99	12.5	34	27	61	7.3	79	81	160	9.8
14:00-14:30	35	23	58	7.3	35	15	50	6.0	70	38	108	6.6
14:30-15:00	23	27	50	6.3	27	15	42	5.0	50	42	92	5.7
1 時間計	58	50	108	13.7	62	30	92	11.0	120	80	200	12.3
15:00-15:30	22	13	35	4.4	29	23	52	6.2	51	36	87	5.4
15:30-16:00	24	15	39	4.9	48	30	78	9.3	72	45	117	7.2
1 時間計	46	28	74	9.4	77	53	130	15.6	123	81	204	12.5
16:00-16:30	38	35	73	9.2	53	40	93	11.1	91	75	166	10.2
16:30-17:00	34	37	71	9.0	39	47	86	10.3	73	84	157	9.7
1 時間計	72	72	144	18.2	92	87	179	21.4	164	159	323	19.9
17:00-17:30	30	25	55	7.0	37	33	70	8.4	67	58	125	7.7
17:30-18:00	32	30	62	7.8	46	37	83	9.9	78	67	145	8.9
1 時間計	62	55	117	14.8	83	70	153	18.3	145	125	270	16.6
全時間合計	419	371	790	100.0	486	350	836	100.0	905	721	1626	100.0

調査地点 : No.11 東京スター銀行前

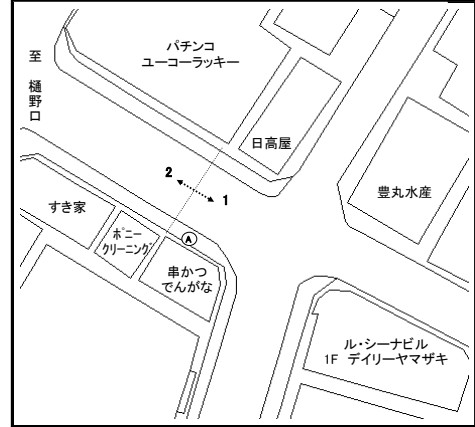
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	38	22	60	4.6	36	11	47	3.9	74	33	107	4.3
10:30-11:00	50	24	74	5.7	44	23	67	5.6	94	47	141	5.7
1 時間計	88	46	134	10.3	80	34	114	9.5	168	80	248	9.9
11:00-11:30	45	17	62	4.8	33	15	48	4.0	78	32	110	4.4
11:30-12:00	47	29	76	5.9	47	18	65	5.4	94	47	141	5.7
1 時間計	92	46	138	10.6	80	33	113	9.4	172	79	251	10.1
12:00-12:30	57	46	103	7.9	71	44	115	9.6	128	90	218	8.7
12:30-13:00	72	56	128	9.9	74	36	110	9.2	146	92	238	9.5
1 時間計	129	102	231	17.8	145	80	225	18.8	274	182	456	18.3
13:00-13:30	72	37	109	8.4	45	40	85	7.1	117	77	194	7.8
13:30-14:00	50	27	77	5.9	37	25	62	5.2	87	52	139	5.6
1 時間計	122	64	186	14.4	82	65	147	12.3	204	129	333	13.4
14:00-14:30	60	31	91	7.0	28	26	54	4.5	88	57	145	5.8
14:30-15:00	60	26	86	6.6	35	29	64	5.3	95	55	150	6.0
1 時間計	120	57	177	13.7	63	55	118	9.8	183	112	295	11.8
15:00-15:30	44	21	65	5.0	36	16	52	4.3	80	37	117	4.7
15:30-16:00	32	54	86	6.6	52	29	81	6.8	84	83	167	6.7
1 時間計	76	75	151	11.7	88	45	133	11.1	164	120	284	11.4
16:00-16:30	46	20	66	5.1	50	31	81	6.8	96	51	147	5.9
16:30-17:00	48	22	70	5.4	57	38	95	7.9	105	60	165	6.6
1 時間計	94	42	136	10.5	107	69	176	14.7	201	111	312	12.5
17:00-17:30	42	21	63	4.9	37	36	73	6.1	79	57	136	5.5
17:30-18:00	50	30	80	6.2	71	28	99	8.3	121	58	179	7.2
1 時間計	92	51	143	11.0	108	64	172	14.4	200	115	315	12.6
全時間合計	813	483	1296	100.0	753	445	1198	100.0	1566	928	2494	100.0

調査地点 : No.12 ル・シーナビル前

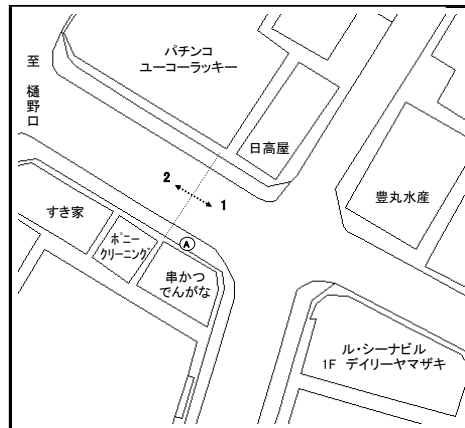
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	79	60	139	5.4	58	87	145	5.9	137	147	284	5.6
10:30-11:00	57	61	118	4.6	48	73	121	4.9	105	134	239	4.7
1 時間計	136	121	257	10.0	106	160	266	10.8	242	281	523	10.4
11:00-11:30	75	65	140	5.4	53	78	131	5.3	128	143	271	5.4
11:30-12:00	67	70	137	5.3	50	79	129	5.2	117	149	266	5.3
1 時間計	142	135	277	10.7	103	157	260	10.6	245	292	537	10.7
12:00-12:30	65	43	108	4.2	48	58	106	4.3	113	101	214	4.2
12:30-13:00	51	58	109	4.2	57	51	108	4.4	108	109	217	4.3
1 時間計	116	101	217	8.4	105	109	214	8.7	221	210	431	8.6
13:00-13:30	72	56	128	5.0	50	63	113	4.6	122	119	241	4.8
13:30-14:00	64	63	127	4.9	46	47	93	3.8	110	110	220	4.4
1 時間計	136	119	255	9.9	96	110	206	8.4	232	229	461	9.2
14:00-14:30	105	79	184	7.1	78	54	132	5.4	183	133	316	6.3
14:30-15:00	89	91	180	7.0	109	88	197	8.0	198	179	377	7.5
1 時間計	194	170	364	14.1	187	142	329	13.4	381	312	693	13.8
15:00-15:30	83	89	172	6.7	98	107	205	8.3	181	196	377	7.5
15:30-16:00	74	99	173	6.7	90	95	185	7.5	164	194	358	7.1
1 時間計	157	188	345	13.4	188	202	390	15.8	345	390	735	14.6
16:00-16:30	65	107	172	6.7	87	118	205	8.3	152	225	377	7.5
16:30-17:00	83	120	203	7.9	110	129	239	9.7	193	249	442	8.8
1 時間計	148	227	375	14.6	197	247	444	18.0	345	474	819	16.3
17:00-17:30	103	130	233	9.0	103	112	215	8.7	206	242	448	8.9
17:30-18:00	121	133	254	9.9	75	62	137	5.6	196	195	391	7.8
1 時間計	224	263	487	18.9	178	174	352	14.3	402	437	839	16.7
全時間合計	1253	1324	2577	100.0	1160	1301	2461	100.0	2413	2625	5038	100.0

調査地点 : No.12 ル・シーナビル前

調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	95	77	172	4.2	141	54	195	4.6	236	131	367	4.4
10:30-11:00	102	112	214	5.2	127	86	213	5.0	229	198	427	5.1
1 時間計	197	189	386	9.3	268	140	408	9.5	465	329	794	9.4
11:00-11:30	117	116	233	5.6	99	96	195	4.6	216	212	428	5.1
11:30-12:00	126	117	243	5.9	118	91	209	4.9	244	208	452	5.4
1 時間計	243	233	476	11.5	217	187	404	9.5	460	420	880	10.5
12:00-12:30	152	113	265	6.4	127	93	220	5.1	279	206	485	5.8
12:30-13:00	143	113	256	6.2	135	103	238	5.6	278	216	494	5.9
1 時間計	295	226	521	12.6	262	196	458	10.7	557	422	979	11.6
13:00-13:30	135	107	242	5.9	125	108	233	5.5	260	215	475	5.7
13:30-14:00	139	172	311	7.5	139	117	256	6.0	278	289	567	6.7
1 時間計	274	279	553	13.4	264	225	489	11.4	538	504	1042	12.4
14:00-14:30	151	149	300	7.3	136	109	245	5.7	287	258	545	6.5
14:30-15:00	122	102	224	5.4	165	120	285	6.7	287	222	509	6.1
1 時間計	273	251	524	12.7	301	229	530	12.4	574	480	1054	12.5
15:00-15:30	131	111	242	5.9	189	125	314	7.3	320	236	556	6.6
15:30-16:00	132	139	271	6.6	160	129	289	6.8	292	268	560	6.7
1 時間計	263	250	513	12.4	349	254	603	14.1	612	504	1116	13.3
16:00-16:30	190	147	337	8.2	164	163	327	7.7	354	310	664	7.9
16:30-17:00	151	131	282	6.8	171	154	325	7.6	322	285	607	7.2
1 時間計	341	278	619	15.0	335	317	652	15.3	676	595	1271	15.1
17:00-17:30	162	111	273	6.6	181	165	346	8.1	343	276	619	7.4
17:30-18:00	169	98	267	6.5	191	192	383	9.0	360	290	650	7.7
1 時間計	331	209	540	13.1	372	357	729	17.1	703	566	1269	15.1
全時間合計	2217	1915	4132	100.0	2368	1905	4273	100.0	4585	3820	8405	100.0

調査地点 : No.13 西口公園前

調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	7	9	16	3.1	20	21	41	6.7	27	30	57	5.0
10:30-11:00	9	13	22	4.2	9	18	27	4.4	18	31	49	4.3
1 時間計	16	22	38	7.3	29	39	68	11.0	45	61	106	9.3
11:00-11:30	10	11	21	4.0	15	24	39	6.3	25	35	60	5.3
11:30-12:00	7	17	24	4.6	20	17	37	6.0	27	34	61	5.4
1 時間計	17	28	45	8.6	35	41	76	12.3	52	69	121	10.6
12:00-12:30	8	13	21	4.0	18	16	34	5.5	26	29	55	4.8
12:30-13:00	23	17	40	7.7	17	21	38	6.2	40	38	78	6.9
1 時間計	31	30	61	11.7	35	37	72	11.7	66	67	133	11.7
13:00-13:30	23	16	39	7.5	25	15	40	6.5	48	31	79	6.9
13:30-14:00	9	12	21	4.0	13	12	25	4.1	22	24	46	4.0
1 時間計	32	28	60	11.5	38	27	65	10.6	70	55	125	11.0
14:00-14:30	18	8	26	5.0	10	14	24	3.9	28	22	50	4.4
14:30-15:00	19	10	29	5.6	14	14	28	4.5	33	24	57	5.0
1 時間計	37	18	55	10.5	24	28	52	8.4	61	46	107	9.4
15:00-15:30	20	12	32	6.1	23	15	38	6.2	43	27	70	6.2
15:30-16:00	22	22	44	8.4	14	17	31	5.0	36	39	75	6.6
1 時間計	42	34	76	14.6	37	32	69	11.2	79	66	145	12.7
16:00-16:30	18	15	33	6.3	18	27	45	7.3	36	42	78	6.9
16:30-17:00	19	25	44	8.4	31	30	61	9.9	50	55	105	9.2
1 時間計	37	40	77	14.8	49	57	106	17.2	86	97	183	16.1
17:00-17:30	16	21	37	7.1	27	24	51	8.3	43	45	88	7.7
17:30-18:00	42	31	73	14.0	32	25	57	9.3	74	56	130	11.4
1 時間計	58	52	110	21.1	59	49	108	17.5	117	101	218	19.2
全時間合計	270	252	522	100.0	306	310	616	100.0	576	562	1138	100.0

調査地点 : No.13 西口公園前

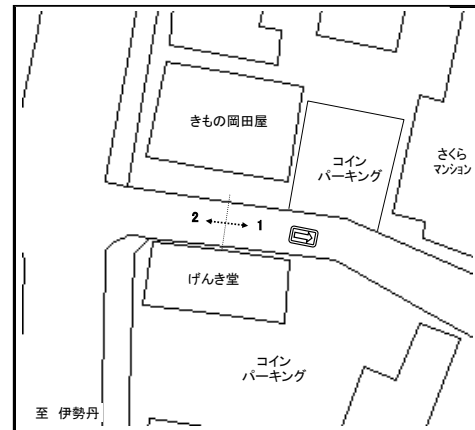
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	17	10	27	2.6	29	24	53	4.6	46	34	80	3.6
10:30-11:00	28	16	44	4.2	36	25	61	5.3	64	41	105	4.8
1 時間計	45	26	71	6.7	65	49	114	9.9	110	75	185	8.4
11:00-11:30	29	26	55	5.2	47	44	91	7.9	76	70	146	6.6
11:30-12:00	39	17	56	5.3	51	39	90	7.8	90	56	146	6.6
1 時間計	68	43	111	10.5	98	83	181	15.8	166	126	292	13.3
12:00-12:30	33	17	50	4.7	42	19	61	5.3	75	36	111	5.0
12:30-13:00	44	30	74	7.0	35	27	62	5.4	79	57	136	6.2
1 時間計	77	47	124	11.8	77	46	123	10.7	154	93	247	11.2
13:00-13:30	26	19	45	4.3	35	17	52	4.5	61	36	97	4.4
13:30-14:00	37	28	65	6.2	49	39	88	7.7	86	67	153	6.9
1 時間計	63	47	110	10.4	84	56	140	12.2	147	103	250	11.4
14:00-14:30	47	24	71	6.7	44	29	73	6.4	91	53	144	6.5
14:30-15:00	41	20	61	5.8	48	37	85	7.4	89	57	146	6.6
1 時間計	88	44	132	12.5	92	66	158	13.8	180	110	290	13.2
15:00-15:30	57	34	91	8.6	44	35	79	6.9	101	69	170	7.7
15:30-16:00	44	21	65	6.2	52	28	80	7.0	96	49	145	6.6
1 時間計	101	55	156	14.8	96	63	159	13.9	197	118	315	14.3
16:00-16:30	58	25	83	7.9	47	25	72	6.3	105	50	155	7.0
16:30-17:00	61	30	91	8.6	55	26	81	7.1	116	56	172	7.8
1 時間計	119	55	174	16.5	102	51	153	13.3	221	106	327	14.9
17:00-17:30	59	32	91	8.6	41	16	57	5.0	100	48	148	6.7
17:30-18:00	52	34	86	8.2	40	22	62	5.4	92	56	148	6.7
1 時間計	111	66	177	16.8	81	38	119	10.4	192	104	296	13.4
全時間合計	672	383	1055	100.0	695	452	1147	100.0	1367	835	2202	100.0

調査地点 : No.14 きもの岡田屋脇

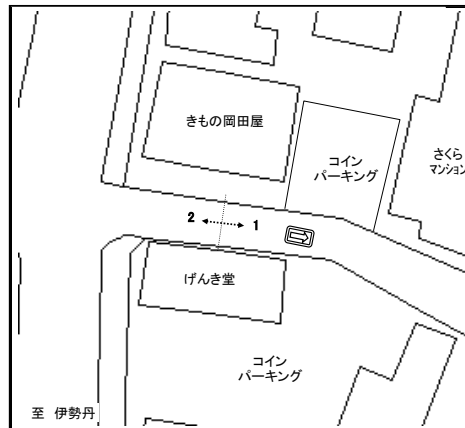
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候: 雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	7	14	21	4.6	4	4	8	2.6	11	18	29	3.8
10:30-11:00	6	16	22	4.8	6	8	14	4.5	12	24	36	4.7
1 時間計	13	30	43	9.5	10	12	22	7.1	23	42	65	8.5
11:00-11:30	8	8	16	3.5	5	5	10	3.2	13	13	26	3.4
11:30-12:00	9	13	22	4.8	5	9	14	4.5	14	22	36	4.7
1 時間計	17	21	38	8.4	10	14	24	7.8	27	35	62	8.1
12:00-12:30	20	20	40	8.8	9	2	11	3.6	29	22	51	6.7
12:30-13:00	22	13	35	7.7	17	10	27	8.7	39	23	62	8.1
1 時間計	42	33	75	16.5	26	12	38	12.3	68	45	113	14.8
13:00-13:30	10	7	17	3.7	16	15	31	10.0	26	22	48	6.3
13:30-14:00	20	13	33	7.3	18	6	24	7.8	38	19	57	7.5
1 時間計	30	20	50	11.0	34	21	55	17.8	64	41	105	13.8
14:00-14:30	10	9	19	4.2	8	8	16	5.2	18	17	35	4.6
14:30-15:00	25	28	53	11.7	17	9	26	8.4	42	37	79	10.4
1 時間計	35	37	72	15.9	25	17	42	13.6	60	54	114	14.9
15:00-15:30	16	14	30	6.6	11	8	19	6.1	27	22	49	6.4
15:30-16:00	13	16	29	6.4	15	7	22	7.1	28	23	51	6.7
1 時間計	29	30	59	13.0	26	15	41	13.3	55	45	100	13.1
16:00-16:30	13	17	30	6.6	9	13	22	7.1	22	30	52	6.8
16:30-17:00	12	19	31	6.8	12	13	25	8.1	24	32	56	7.3
1 時間計	25	36	61	13.4	21	26	47	15.2	46	62	108	14.2
17:00-17:30	20	14	34	7.5	12	7	19	6.1	32	21	53	6.9
17:30-18:00	12	10	22	4.8	11	10	21	6.8	23	20	43	5.6
1 時間計	32	24	56	12.3	23	17	40	12.9	55	41	96	12.6
全時間合計	223	231	454	100.0	175	134	309	100.0	398	365	763	100.0

調査地点 : No.14 きもの岡田屋脇

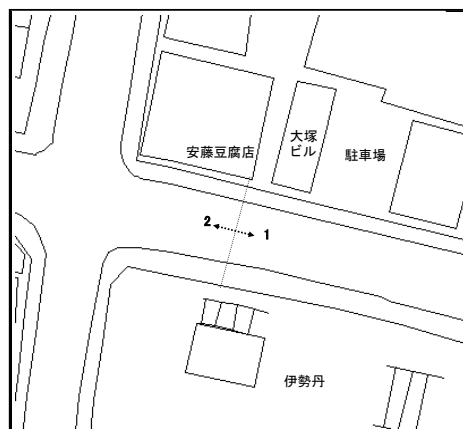
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	17	23	40	7.1	12	11	23	6.4	29	34	63	6.8
10:30-11:00	12	14	26	4.6	7	5	12	3.3	19	19	38	4.1
1 時間計	29	37	66	11.7	19	16	35	9.7	48	53	101	10.9
11:00-11:30	18	16	34	6.0	4	3	7	1.9	22	19	41	4.4
11:30-12:00	18	14	32	5.7	11	4	15	4.1	29	18	47	5.1
1 時間計	36	30	66	11.7	15	7	22	6.1	51	37	88	9.5
12:00-12:30	33	22	55	9.8	17	4	21	5.8	50	26	76	8.2
12:30-13:00	29	19	48	8.5	14	4	18	5.0	43	23	66	7.1
1 時間計	62	41	103	18.3	31	8	39	10.8	93	49	142	15.4
13:00-13:30	27	11	38	6.7	11	4	15	4.1	38	15	53	5.7
13:30-14:00	16	10	26	4.6	12	5	17	4.7	28	15	43	4.6
1 時間計	43	21	64	11.4	23	9	32	8.8	66	30	96	10.4
14:00-14:30	21	15	36	6.4	18	14	32	8.8	39	29	68	7.4
14:30-15:00	23	17	40	7.1	14	11	25	6.9	37	28	65	7.0
1 時間計	44	32	76	13.5	32	25	57	15.7	76	57	133	14.4
15:00-15:30	14	23	37	6.6	12	7	19	5.2	26	30	56	6.1
15:30-16:00	16	7	23	4.1	13	11	24	6.6	29	18	47	5.1
1 時間計	30	30	60	10.7	25	18	43	11.9	55	48	103	11.1
16:00-16:30	23	10	33	5.9	18	11	29	8.0	41	21	62	6.7
16:30-17:00	24	18	42	7.5	18	12	30	8.3	42	30	72	7.8
1 時間計	47	28	75	13.3	36	23	59	16.3	83	51	134	14.5
17:00-17:30	12	5	17	3.0	28	23	51	14.1	40	28	68	7.4
17:30-18:00	22	14	36	6.4	18	6	24	6.6	40	20	60	6.5
1 時間計	34	19	53	9.4	46	29	75	20.7	80	48	128	13.8
全時間合計	325	238	563	100.0	227	135	362	100.0	552	373	925	100.0

調査地点 : No.15 安藤豆腐店前

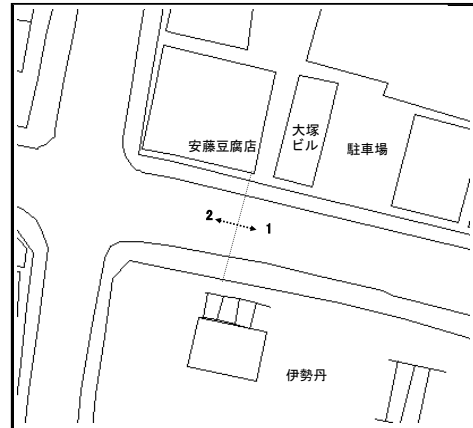
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	36	27	63	4.9	16	30	46	4.1	52	57	109	4.5
10:30-11:00	25	47	72	5.6	20	38	58	5.2	45	85	130	5.4
1 時間計	61	74	135	10.6	36	68	104	9.2	97	142	239	9.9
11:00-11:30	25	37	62	4.9	24	42	66	5.9	49	79	128	5.3
11:30-12:00	22	45	67	5.2	20	30	50	4.4	42	75	117	4.9
1 時間計	47	82	129	10.1	44	72	116	10.3	91	154	245	10.2
12:00-12:30	28	55	83	6.5	12	45	57	5.1	40	100	140	5.8
12:30-13:00	33	45	78	6.1	18	33	51	4.5	51	78	129	5.4
1 時間計	61	100	161	12.6	30	78	108	9.6	91	178	269	11.2
13:00-13:30	28	37	65	5.1	26	36	62	5.5	54	73	127	5.3
13:30-14:00	35	32	67	5.2	28	39	67	6.0	63	71	134	5.6
1 時間計	63	69	132	10.3	54	75	129	11.5	117	144	261	10.9
14:00-14:30	37	62	99	7.8	43	29	72	6.4	80	91	171	7.1
14:30-15:00	32	46	78	6.1	35	30	65	5.8	67	76	143	6.0
1 時間計	69	108	177	13.9	78	59	137	12.2	147	167	314	13.1
15:00-15:30	34	44	78	6.1	37	58	95	8.4	71	102	173	7.2
15:30-16:00	47	35	82	6.4	23	46	69	6.1	70	81	151	6.3
1 時間計	81	79	160	12.5	60	104	164	14.6	141	183	324	13.5
16:00-16:30	39	57	96	7.5	35	46	81	7.2	74	103	177	7.4
16:30-17:00	46	53	99	7.8	26	52	78	6.9	72	105	177	7.4
1 時間計	85	110	195	15.3	61	98	159	14.1	146	208	354	14.7
17:00-17:30	49	44	93	7.3	24	62	86	7.6	73	106	179	7.4
17:30-18:00	38	57	95	7.4	48	75	123	10.9	86	132	218	9.1
1 時間計	87	101	188	14.7	72	137	209	18.6	159	238	397	16.5
全時間合計	554	723	1277	100.0	435	691	1126	100.0	989	1414	2403	100.0

調査地点 : No.15 安藤豆腐店前

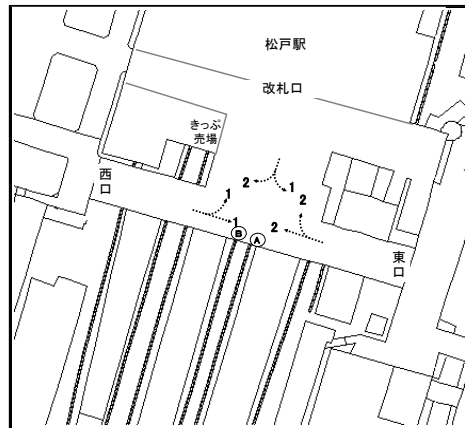
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候: 晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	46	48	94	5.4	30	35	65	4.4	76	83	159	5.0
10:30-11:00	40	46	86	5.0	39	38	77	5.2	79	84	163	5.1
1 時間計	86	94	180	10.4	69	73	142	9.6	155	167	322	10.0
11:00-11:30	42	52	94	5.4	42	40	82	5.6	84	92	176	5.5
11:30-12:00	40	51	91	5.2	39	47	86	5.8	79	98	177	5.5
1 時間計	82	103	185	10.7	81	87	168	11.4	163	190	353	11.0
12:00-12:30	69	63	132	7.6	45	63	108	7.3	114	126	240	7.5
12:30-13:00	48	59	107	6.2	48	52	100	6.8	96	111	207	6.5
1 時間計	117	122	239	13.8	93	115	208	14.1	210	237	447	13.9
13:00-13:30	59	61	120	6.9	43	54	97	6.6	102	115	217	6.8
13:30-14:00	75	79	154	8.9	46	49	95	6.4	121	128	249	7.8
1 時間計	134	140	274	15.8	89	103	192	13.0	223	243	466	14.5
14:00-14:30	62	69	131	7.6	43	42	85	5.8	105	111	216	6.7
14:30-15:00	63	66	129	7.4	52	58	110	7.5	115	124	239	7.5
1 時間計	125	135	260	15.0	95	100	195	13.2	220	235	455	14.2
15:00-15:30	70	66	136	7.8	43	57	100	6.8	113	123	236	7.4
15:30-16:00	54	50	104	6.0	51	58	109	7.4	105	108	213	6.6
1 時間計	124	116	240	13.8	94	115	209	14.2	218	231	449	14.0
16:00-16:30	47	47	94	5.4	44	40	84	5.7	91	87	178	5.5
16:30-17:00	46	51	97	5.6	51	47	98	6.6	97	98	195	6.1
1 時間計	93	98	191	11.0	95	87	182	12.3	188	185	373	11.6
17:00-17:30	52	54	106	6.1	39	55	94	6.4	91	109	200	6.2
17:30-18:00	33	26	59	3.4	43	41	84	5.7	76	67	143	4.5
1 時間計	85	80	165	9.5	82	96	178	12.1	167	176	343	10.7
全時間合計	846	888	1734	100.0	698	776	1474	100.0	1544	1664	3208	100.0

調査地点 : No.16 松戸駅東西自由通路

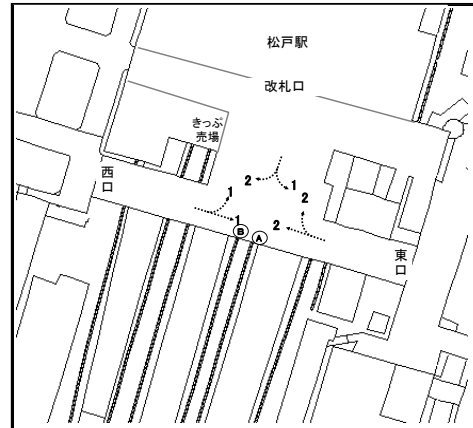
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	94	112	206	7.2	108	70	178	4.6	202	182	384	5.7
10:30-11:00	53	59	112	3.9	109	101	210	5.4	162	160	322	4.8
1 時間計	147	171	318	11.1	217	171	388	10.0	364	342	706	10.5
11:00-11:30	78	56	134	4.7	105	86	191	4.9	183	142	325	4.8
11:30-12:00	57	76	133	4.6	102	110	212	5.5	159	186	345	5.1
1 時間計	135	132	267	9.3	207	196	403	10.4	342	328	670	9.9
12:00-12:30	90	86	176	6.1	116	124	240	6.2	206	210	416	6.2
12:30-13:00	72	78	150	5.2	116	104	220	5.7	188	182	370	5.5
1 時間計	162	164	326	11.3	232	228	460	11.9	394	392	786	11.6
13:00-13:30	65	58	123	4.3	91	98	189	4.9	156	156	312	4.6
13:30-14:00	72	73	145	5.0	102	105	207	5.3	174	178	352	5.2
1 時間計	137	131	268	9.3	193	203	396	10.2	330	334	664	9.8
14:00-14:30	65	79	144	5.0	120	114	234	6.0	185	193	378	5.6
14:30-15:00	76	57	133	4.6	110	111	221	5.7	186	168	354	5.2
1 時間計	141	136	277	9.6	230	225	455	11.7	371	361	732	10.8
15:00-15:30	81	47	128	4.5	106	98	204	5.3	187	145	332	4.9
15:30-16:00	134	119	253	8.8	117	119	236	6.1	251	238	489	7.2
1 時間計	215	166	381	13.3	223	217	440	11.3	438	383	821	12.2
16:00-16:30	115	108	223	7.8	129	145	274	7.1	244	253	497	7.4
16:30-17:00	129	99	228	7.9	153	174	327	8.4	282	273	555	8.2
1 時間計	244	207	451	15.7	282	319	601	15.5	526	526	1052	15.6
17:00-17:30	136	107	243	8.5	193	186	379	9.8	329	293	622	9.2
17:30-18:00	198	145	343	11.9	187	172	359	9.3	385	317	702	10.4
1 時間計	334	252	586	20.4	380	358	738	19.0	714	610	1324	19.6
全時間合計	1515	1359	2874	100.0	1964	1917	3881	100.0	3479	3276	6755	100.0

調査地点 : No.16 松戸駅東西自由通路

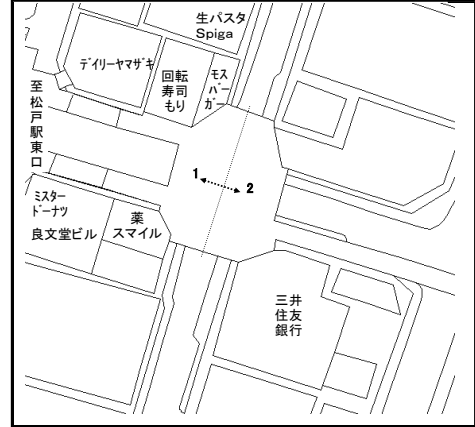
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	88	61	149	4.1	142	103	245	4.6	230	164	394	4.4
10:30-11:00	119	81	200	5.5	153	127	280	5.3	272	208	480	5.4
1 時間計	207	142	349	9.6	295	230	525	9.9	502	372	874	9.8
11:00-11:30	130	73	203	5.6	184	130	314	5.9	314	203	517	5.8
11:30-12:00	108	70	178	4.9	173	151	324	6.1	281	221	502	5.6
1 時間計	238	143	381	10.5	357	281	638	12.0	595	424	1019	11.4
12:00-12:30	100	108	208	5.7	168	163	331	6.2	268	271	539	6.0
12:30-13:00	115	99	214	5.9	188	159	347	6.5	303	258	561	6.3
1 時間計	215	207	422	11.6	356	322	678	12.7	571	529	1100	12.3
13:00-13:30	131	107	238	6.6	175	140	315	5.9	306	247	553	6.2
13:30-14:00	127	104	231	6.4	182	149	331	6.2	309	253	562	6.3
1 時間計	258	211	469	12.9	357	289	646	12.1	615	500	1115	12.5
14:00-14:30	158	109	267	7.4	181	150	331	6.2	339	259	598	6.7
14:30-15:00	125	77	202	5.6	179	129	308	5.8	304	206	510	5.7
1 時間計	283	186	469	12.9	360	279	639	12.0	643	465	1108	12.4
15:00-15:30	133	92	225	6.2	212	168	380	7.1	345	260	605	6.8
15:30-16:00	120	124	244	6.7	202	182	384	7.2	322	306	628	7.0
1 時間計	253	216	469	12.9	414	350	764	14.3	667	566	1233	13.8
16:00-16:30	168	120	288	7.9	187	220	407	7.6	355	340	695	7.8
16:30-17:00	167	109	276	7.6	186	172	358	6.7	353	281	634	7.1
1 時間計	335	229	564	15.6	373	392	765	14.4	708	621	1329	14.8
17:00-17:30	154	119	273	7.5	209	170	379	7.1	363	289	652	7.3
17:30-18:00	140	89	229	6.3	160	132	292	5.5	300	221	521	5.8
1 時間計	294	208	502	13.8	369	302	671	12.6	663	510	1173	13.1
全時間合計	2083	1542	3625	100.0	2881	2445	5326	100.0	4964	3987	8951	100.0

調査地点 : No.17 良文堂ビル前

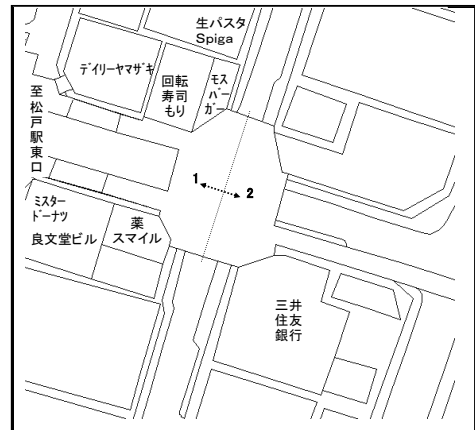
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	80	108	188	2.5	128	651	779	10.1	208	759	967	6.4
10:30-11:00	86	145	231	3.1	83	446	529	6.9	169	591	760	5.0
1 時間計	166	253	419	5.7	211	1097	1308	17.0	377	1350	1727	11.4
11:00-11:30	116	245	361	4.9	144	339	483	6.3	260	584	844	5.6
11:30-12:00	132	219	351	4.8	100	251	351	4.6	232	470	702	4.7
1 時間計	248	464	712	9.6	244	590	834	10.8	492	1054	1546	10.2
12:00-12:30	105	236	341	4.6	88	371	459	6.0	193	607	800	5.3
12:30-13:00	107	213	320	4.3	86	493	579	7.5	193	706	899	6.0
1 時間計	212	449	661	9.0	174	864	1038	13.5	386	1313	1699	11.3
13:00-13:30	86	193	279	3.8	116	261	377	4.9	202	454	656	4.3
13:30-14:00	119	208	327	4.4	122	264	386	5.0	241	472	713	4.7
1 時間計	205	401	606	8.2	238	525	763	9.9	443	926	1369	9.1
14:00-14:30	80	266	346	4.7	115	282	397	5.2	195	548	743	4.9
14:30-15:00	96	365	461	6.2	93	259	352	4.6	189	624	813	5.4
1 時間計	176	631	807	10.9	208	541	749	9.7	384	1172	1556	10.3
15:00-15:30	127	258	385	5.2	127	265	392	5.1	254	523	777	5.1
15:30-16:00	131	362	493	6.7	128	299	427	5.5	259	661	920	6.1
1 時間計	258	620	878	11.9	255	564	819	10.6	513	1184	1697	11.2
16:00-16:30	185	985	1170	15.9	180	385	565	7.3	365	1370	1735	11.5
16:30-17:00	162	663	825	11.2	181	314	495	6.4	343	977	1320	8.7
1 時間計	347	1648	1995	27.0	361	699	1060	13.8	708	2347	3055	20.2
17:00-17:30	151	348	499	6.8	218	299	517	6.7	369	647	1016	6.7
17:30-18:00	144	660	804	10.9	210	410	620	8.0	354	1070	1424	9.4
1 時間計	295	1008	1303	17.7	428	709	1137	14.8	723	1717	2440	16.2
全時間合計	1907	5474	7381	100.0	2119	5589	7708	100.0	4026	11063	15089	100.0

調査地点 : No.17 良文堂ビル前

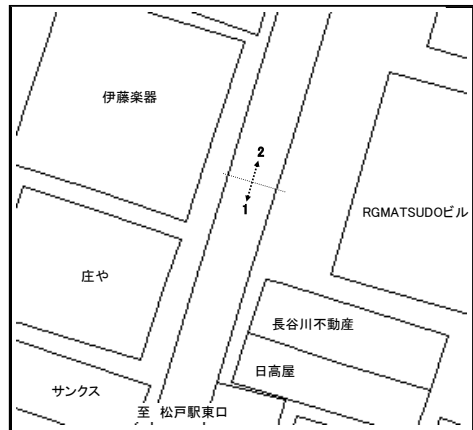
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	164	228	392	4.6	161	233	394	4.2	325	461	786	4.4
10:30-11:00	158	240	398	4.7	161	258	419	4.5	319	498	817	4.6
1 時間計	322	468	790	9.2	322	491	813	8.8	644	959	1603	9.0
11:00-11:30	156	225	381	4.5	172	253	425	4.6	328	478	806	4.5
11:30-12:00	214	328	542	6.3	202	274	476	5.1	416	602	1018	5.7
1 時間計	370	553	923	10.8	374	527	901	9.7	744	1080	1824	10.2
12:00-12:30	175	280	455	5.3	187	287	474	5.1	362	567	929	5.2
12:30-13:00	181	291	472	5.5	172	308	480	5.2	353	599	952	5.3
1 時間計	356	571	927	10.8	359	595	954	10.3	715	1166	1881	10.5
13:00-13:30	170	267	437	5.1	235	374	609	6.6	405	641	1046	5.9
13:30-14:00	223	312	535	6.3	269	418	687	7.4	492	730	1222	6.9
1 時間計	393	579	972	11.4	504	792	1296	14.0	897	1371	2268	12.7
14:00-14:30	225	333	558	6.5	260	430	690	7.4	485	763	1248	7.0
14:30-15:00	244	374	618	7.2	303	422	725	7.8	547	796	1343	7.5
1 時間計	469	707	1176	13.7	563	852	1415	15.2	1032	1559	2591	14.5
15:00-15:30	220	370	590	6.9	237	372	609	6.6	457	742	1199	6.7
15:30-16:00	253	442	695	8.1	267	469	736	7.9	520	911	1431	8.0
1 時間計	473	812	1285	15.0	504	841	1345	14.5	977	1653	2630	14.7
16:00-16:30	279	450	729	8.5	274	434	708	7.6	553	884	1437	8.1
16:30-17:00	250	425	675	7.9	302	356	658	7.1	552	781	1333	7.5
1 時間計	529	875	1404	16.4	576	790	1366	14.7	1105	1665	2770	15.5
17:00-17:30	225	347	572	6.7	328	314	642	6.9	553	661	1214	6.8
17:30-18:00	214	296	510	6.0	227	321	548	5.9	441	617	1058	5.9
1 時間計	439	643	1082	12.6	555	635	1190	12.8	994	1278	2272	12.7
全時間合計	3351	5208	8559	100.0	3757	5523	9280	100.0	7108	10731	17839	100.0

調査地点 : No.18 伊藤楽器前

調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	83	83	166	4.5	82	104	186	6.7	165	187	352	5.5
10:30-11:00	92	113	205	5.6	64	68	132	4.8	156	181	337	5.2
1 時間計	175	196	371	10.1	146	172	318	11.5	321	368	689	10.7
11:00-11:30	93	88	181	4.9	77	68	145	5.2	170	156	326	5.1
11:30-12:00	104	121	225	6.1	58	61	119	4.3	162	182	344	5.3
1 時間計	197	209	406	11.1	135	129	264	9.5	332	338	670	10.4
12:00-12:30	140	141	281	7.7	106	82	188	6.8	246	223	469	7.3
12:30-13:00	94	76	170	4.6	126	137	263	9.5	220	213	433	6.7
1 時間計	234	217	451	12.3	232	219	451	16.3	466	436	902	14.0
13:00-13:30	106	99	205	5.6	90	84	174	6.3	196	183	379	5.9
13:30-14:00	86	83	169	4.6	120	100	220	8.0	206	183	389	6.0
1 時間計	192	182	374	10.2	210	184	394	14.2	402	366	768	11.9
14:00-14:30	78	96	174	4.7	97	103	200	7.2	175	199	374	5.8
14:30-15:00	91	131	222	6.0	99	109	208	7.5	190	240	430	6.7
1 時間計	169	227	396	10.8	196	212	408	14.7	365	439	804	12.5
15:00-15:30	96	111	207	5.6	67	61	128	4.6	163	172	335	5.2
15:30-16:00	91	122	213	5.8	85	68	153	5.5	176	190	366	5.7
1 時間計	187	233	420	11.4	152	129	281	10.2	339	362	701	10.9
16:00-16:30	100	162	262	7.1	102	70	172	6.2	202	232	434	6.7
16:30-17:00	91	128	219	6.0	111	94	205	7.4	202	222	424	6.6
1 時間計	191	290	481	13.1	213	164	377	13.6	404	454	858	13.3
17:00-17:30	214	199	413	11.3	64	55	119	4.3	278	254	532	8.3
17:30-18:00	204	154	358	9.8	88	67	155	5.6	292	221	513	8.0
1 時間計	418	353	771	21.0	152	122	274	9.9	570	475	1045	16.2
全時間合計	1763	1907	3670	100.0	1436	1331	2767	100.0	3199	3238	6437	100.0

調査地点 : No.18 伊藤楽器前

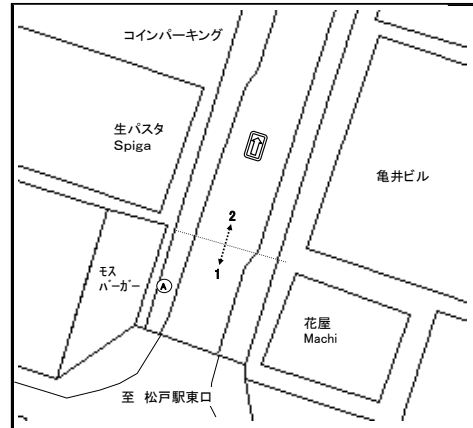
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	88	96	184	6.9	38	45	83	3.8	126	141	267	5.5
10:30-11:00	98	92	190	7.1	63	60	123	5.6	161	152	313	6.4
1 時間計	186	188	374	14.0	101	105	206	9.4	287	293	580	11.9
11:00-11:30	79	100	179	6.7	54	54	108	4.9	133	154	287	5.9
11:30-12:00	101	84	185	6.9	67	39	106	4.8	168	123	291	6.0
1 時間計	180	184	364	13.6	121	93	214	9.7	301	277	578	11.9
12:00-12:30	94	92	186	7.0	73	70	143	6.5	167	162	329	6.8
12:30-13:00	162	130	292	10.9	97	85	182	8.3	259	215	474	9.7
1 時間計	256	222	478	17.9	170	155	325	14.8	426	377	803	16.5
13:00-13:30	89	73	162	6.1	81	72	153	7.0	170	145	315	6.5
13:30-14:00	80	80	160	6.0	82	48	130	5.9	162	128	290	6.0
1 時間計	169	153	322	12.1	163	120	283	12.9	332	273	605	12.4
14:00-14:30	87	80	167	6.3	67	62	129	5.9	154	142	296	6.1
14:30-15:00	69	73	142	5.3	81	66	147	6.7	150	139	289	5.9
1 時間計	156	153	309	11.6	148	128	276	12.5	304	281	585	12.0
15:00-15:30	83	63	146	5.5	81	63	144	6.5	164	126	290	6.0
15:30-16:00	70	67	137	5.1	69	60	129	5.9	139	127	266	5.5
1 時間計	153	130	283	10.6	150	123	273	12.4	303	253	556	11.4
16:00-16:30	72	60	132	4.9	86	87	173	7.9	158	147	305	6.3
16:30-17:00	78	69	147	5.5	77	60	137	6.2	155	129	284	5.8
1 時間計	150	129	279	10.5	163	147	310	14.1	313	276	589	12.1
17:00-17:30	64	45	109	4.1	88	72	160	7.3	152	117	269	5.5
17:30-18:00	76	74	150	5.6	94	59	153	7.0	170	133	303	6.2
1 時間計	140	119	259	9.7	182	131	313	14.2	322	250	572	11.8
全時間合計	1390	1278	2668	100.0	1198	1002	2200	100.0	2588	2280	4868	100.0

調査地点 : No.19 モスバーガー前

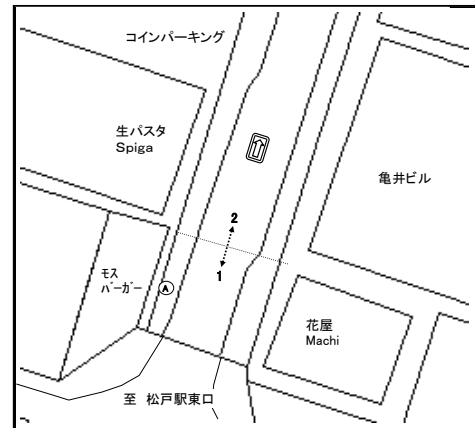
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	77	65	142	4.4	44	59	103	4.5	121	124	245	4.4
10:30-11:00	72	97	169	5.2	53	84	137	6.0	125	181	306	5.5
1 時間計	149	162	311	9.6	97	143	240	10.5	246	305	551	10.0
11:00-11:30	77	121	198	6.1	34	70	104	4.5	111	191	302	5.5
11:30-12:00	74	95	169	5.2	47	69	116	5.1	121	164	285	5.2
1 時間計	151	216	367	11.4	81	139	220	9.6	232	355	587	10.6
12:00-12:30	82	111	193	6.0	65	79	144	6.3	147	190	337	6.1
12:30-13:00	67	89	156	4.8	80	68	148	6.4	147	157	304	5.5
1 時間計	149	200	349	10.8	145	147	292	12.7	294	347	641	11.6
13:00-13:30	69	77	146	4.5	76	71	147	6.4	145	148	293	5.3
13:30-14:00	70	86	156	4.8	67	77	144	6.3	137	163	300	5.4
1 時間計	139	163	302	9.4	143	148	291	12.7	282	311	593	10.7
14:00-14:30	76	86	162	5.0	59	66	125	5.4	135	152	287	5.2
14:30-15:00	83	114	197	6.1	76	93	169	7.4	159	207	366	6.6
1 時間計	159	200	359	11.1	135	159	294	12.8	294	359	653	11.8
15:00-15:30	90	118	208	6.4	65	71	136	5.9	155	189	344	6.2
15:30-16:00	78	134	212	6.6	68	79	147	6.4	146	213	359	6.5
1 時間計	168	252	420	13.0	133	150	283	12.3	301	402	703	12.7
16:00-16:30	103	140	243	7.5	69	90	159	6.9	172	230	402	7.3
16:30-17:00	79	117	196	6.1	77	96	173	7.5	156	213	369	6.7
1 時間計	182	257	439	13.6	146	186	332	14.5	328	443	771	14.0
17:00-17:30	207	182	389	12.1	79	79	158	6.9	286	261	547	9.9
17:30-18:00	138	152	290	9.0	95	91	186	8.1	233	243	476	8.6
1 時間計	345	334	679	21.0	174	170	344	15.0	519	504	1023	18.5
全時間合計	1442	1784	3226	100.0	1054	1242	2296	100.0	2496	3026	5522	100.0

調査地点 : No.19 モスバーガー前

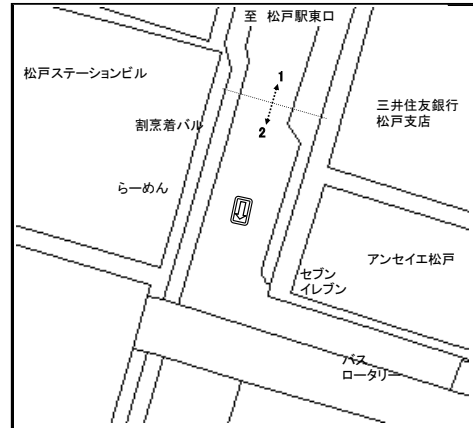
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候: 晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	77	66	143	5.8	43	23	66	2.8	120	89	209	4.3
10:30-11:00	80	61	141	5.8	49	32	81	3.4	129	93	222	4.6
1 時間計	157	127	284	11.6	92	55	147	6.2	249	182	431	8.9
11:00-11:30	75	48	123	5.0	70	42	112	4.7	145	90	235	4.9
11:30-12:00	100	68	168	6.9	87	53	140	5.9	187	121	308	6.4
1 時間計	175	116	291	11.9	157	95	252	10.6	332	211	543	11.2
12:00-12:30	84	66	150	6.1	93	79	172	7.2	177	145	322	6.7
12:30-13:00	96	86	182	7.4	83	77	160	6.7	179	163	342	7.1
1 時間計	180	152	332	13.6	176	156	332	13.9	356	308	664	13.7
13:00-13:30	111	58	169	6.9	70	56	126	5.3	181	114	295	6.1
13:30-14:00	78	59	137	5.6	89	67	156	6.5	167	126	293	6.1
1 時間計	189	117	306	12.5	159	123	282	11.8	348	240	588	12.2
14:00-14:30	100	53	153	6.3	90	50	140	5.9	190	103	293	6.1
14:30-15:00	99	80	179	7.3	82	59	141	5.9	181	139	320	6.6
1 時間計	199	133	332	13.6	172	109	281	11.8	371	242	613	12.7
15:00-15:30	103	86	189	7.7	95	49	144	6.0	198	135	333	6.9
15:30-16:00	106	70	176	7.2	86	78	164	6.9	192	148	340	7.0
1 時間計	209	156	365	14.9	181	127	308	12.9	390	283	673	13.9
16:00-16:30	95	53	148	6.1	119	114	233	9.8	214	167	381	7.9
16:30-17:00	94	55	149	6.1	92	86	178	7.5	186	141	327	6.8
1 時間計	189	108	297	12.1	211	200	411	17.2	400	308	708	14.7
17:00-17:30	71	48	119	4.9	121	78	199	8.3	192	126	318	6.6
17:30-18:00	73	46	119	4.9	97	78	175	7.3	170	124	294	6.1
1 時間計	144	94	238	9.7	218	156	374	15.7	362	250	612	12.7
全時間合計	1442	1003	2445	100.0	1366	1021	2387	100.0	2808	2024	4832	100.0

調査地点 : No.20 アンセイエ松戸前

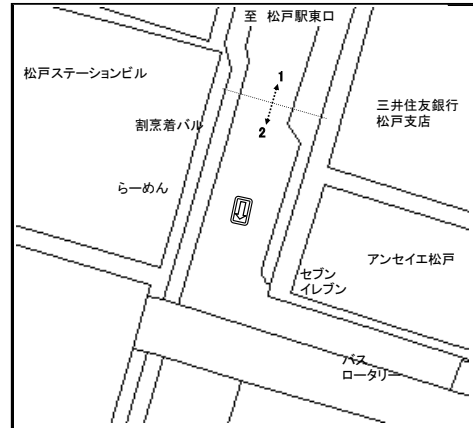
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	45	65	110	6.7	38	45	83	6.1	83	110	193	6.4
10:30-11:00	32	53	85	5.2	36	26	62	4.6	68	79	147	4.9
1 時間計	77	118	195	11.8	74	71	145	10.7	151	189	340	11.3
11:00-11:30	60	35	95	5.8	35	37	72	5.3	95	72	167	5.6
11:30-12:00	53	47	100	6.1	52	46	98	7.3	105	93	198	6.6
1 時間計	113	82	195	11.8	87	83	170	12.6	200	165	365	12.2
12:00-12:30	47	41	88	5.3	37	36	73	5.4	84	77	161	5.4
12:30-13:00	70	37	107	6.5	34	39	73	5.4	104	76	180	6.0
1 時間計	117	78	195	11.8	71	75	146	10.8	188	153	341	11.4
13:00-13:30	50	55	105	6.4	47	47	94	7.0	97	102	199	6.6
13:30-14:00	58	54	112	6.8	54	43	97	7.2	112	97	209	7.0
1 時間計	108	109	217	13.2	101	90	191	14.1	209	199	408	13.6
14:00-14:30	55	41	96	5.8	56	38	94	7.0	111	79	190	6.3
14:30-15:00	69	51	120	7.3	31	40	71	5.3	100	91	191	6.4
1 時間計	124	92	216	13.1	87	78	165	12.2	211	170	381	12.7
15:00-15:30	47	48	95	5.8	41	46	87	6.4	88	94	182	6.1
15:30-16:00	39	44	83	5.0	33	41	74	5.5	72	85	157	5.2
1 時間計	86	92	178	10.8	74	87	161	11.9	160	179	339	11.3
16:00-16:30	58	34	92	5.6	40	31	71	5.3	98	65	163	5.4
16:30-17:00	67	58	125	7.6	61	59	120	8.9	128	117	245	8.2
1 時間計	125	92	217	13.2	101	90	191	14.1	226	182	408	13.6
17:00-17:30	65	55	120	7.3	48	53	101	7.5	113	108	221	7.4
17:30-18:00	51	64	115	7.0	42	38	80	5.9	93	102	195	6.5
1 時間計	116	119	235	14.3	90	91	181	13.4	206	210	416	13.9
全時間合計	866	782	1648	100.0	685	665	1350	100.0	1551	1447	2998	100.0

調査地点 : No.20 アンセイエ松戸前

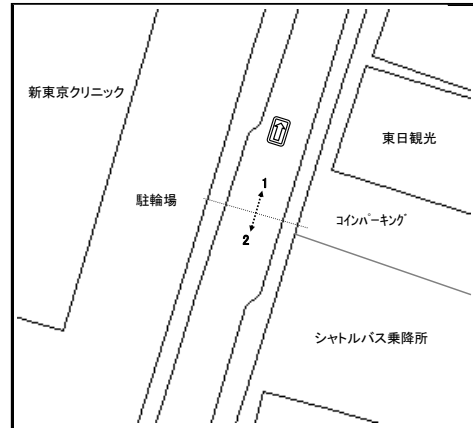
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候: 晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	62	33	95	5.7	48	32	80	5.7	110	65	175	5.7
10:30-11:00	57	43	100	6.0	51	20	71	5.1	108	63	171	5.6
1 時間計	119	76	195	11.6	99	52	151	10.8	218	128	346	11.2
11:00-11:30	64	33	97	5.8	46	31	77	5.5	110	64	174	5.7
11:30-12:00	75	37	112	6.7	45	27	72	5.1	120	64	184	6.0
1 時間計	139	70	209	12.5	91	58	149	10.6	230	128	358	11.6
12:00-12:30	67	47	114	6.8	57	41	98	7.0	124	88	212	6.9
12:30-13:00	63	53	116	6.9	60	53	113	8.1	123	106	229	7.4
1 時間計	130	100	230	13.7	117	94	211	15.0	247	194	441	14.3
13:00-13:30	57	51	108	6.4	67	38	105	7.5	124	89	213	6.9
13:30-14:00	70	51	121	7.2	55	49	104	7.4	125	100	225	7.3
1 時間計	127	102	229	13.7	122	87	209	14.9	249	189	438	14.2
14:00-14:30	59	39	98	5.9	57	35	92	6.6	116	74	190	6.2
14:30-15:00	54	53	107	6.4	48	46	94	6.7	102	99	201	6.5
1 時間計	113	92	205	12.2	105	81	186	13.3	218	173	391	12.7
15:00-15:30	52	29	81	4.8	48	32	80	5.7	100	61	161	5.2
15:30-16:00	49	52	101	6.0	50	33	83	5.9	99	85	184	6.0
1 時間計	101	81	182	10.9	98	65	163	11.6	199	146	345	11.2
16:00-16:30	64	44	108	6.4	49	46	95	6.8	113	90	203	6.6
16:30-17:00	83	62	145	8.7	48	44	92	6.6	131	106	237	7.7
1 時間計	147	106	253	15.1	97	90	187	13.3	244	196	440	14.3
17:00-17:30	60	36	96	5.7	39	39	78	5.6	99	75	174	5.7
17:30-18:00	53	23	76	4.5	36	33	69	4.9	89	56	145	4.7
1 時間計	113	59	172	10.3	75	72	147	10.5	188	131	319	10.4
全時間合計	989	686	1675	100.0	804	599	1403	100.0	1793	1285	3078	100.0

調査地点 : No.21 新東京クリニック前

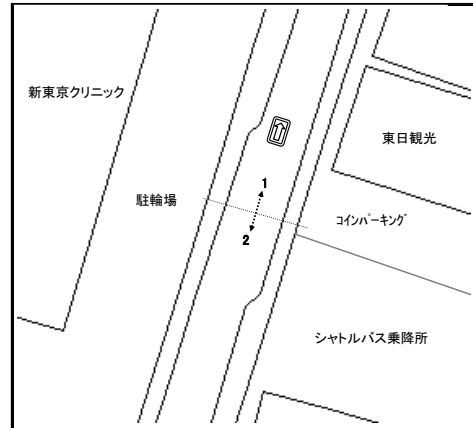
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	29	43	72	5.3	66	80	146	5.6	95	123	218	5.5
10:30-11:00	33	45	78	5.7	45	65	110	4.2	78	110	188	4.7
1 時間計	62	88	150	11.0	111	145	256	9.8	173	233	406	10.2
11:00-11:30	28	38	66	4.8	57	71	128	4.9	85	109	194	4.9
11:30-12:00	29	45	74	5.4	52	62	114	4.4	81	107	188	4.7
1 時間計	57	83	140	10.2	109	133	242	9.2	166	216	382	9.6
12:00-12:30	39	41	80	5.8	88	81	169	6.5	127	122	249	6.2
12:30-13:00	59	45	104	7.6	46	62	108	4.1	105	107	212	5.3
1 時間計	98	86	184	13.4	134	143	277	10.6	232	229	461	11.6
13:00-13:30	49	44	93	6.8	60	62	122	4.7	109	106	215	5.4
13:30-14:00	59	57	116	8.5	53	52	105	4.0	112	109	221	5.5
1 時間計	108	101	209	15.3	113	114	227	8.7	221	215	436	10.9
14:00-14:30	39	41	80	5.8	79	71	150	5.7	118	112	230	5.8
14:30-15:00	36	44	80	5.8	56	89	145	5.5	92	133	225	5.6
1 時間計	75	85	160	11.7	135	160	295	11.3	210	245	455	11.4
15:00-15:30	41	40	81	5.9	69	112	181	6.9	110	152	262	6.6
15:30-16:00	50	41	91	6.6	53	83	136	5.2	103	124	227	5.7
1 時間計	91	81	172	12.6	122	195	317	12.1	213	276	489	12.3
16:00-16:30	44	56	100	7.3	56	114	170	6.5	100	170	270	6.8
16:30-17:00	50	53	103	7.5	71	90	161	6.1	121	143	264	6.6
1 時間計	94	109	203	14.8	127	204	331	12.6	221	313	534	13.4
17:00-17:30	33	45	78	5.7	250	173	423	16.2	283	218	501	12.6
17:30-18:00	44	29	73	5.3	159	91	250	9.5	203	120	323	8.1
1 時間計	77	74	151	11.0	409	264	673	25.7	486	338	824	20.7
全時間合計	662	707	1369	100.0	1260	1358	2618	100.0	1922	2065	3987	100.0

調査地点 : No.21 新東京クリニック前

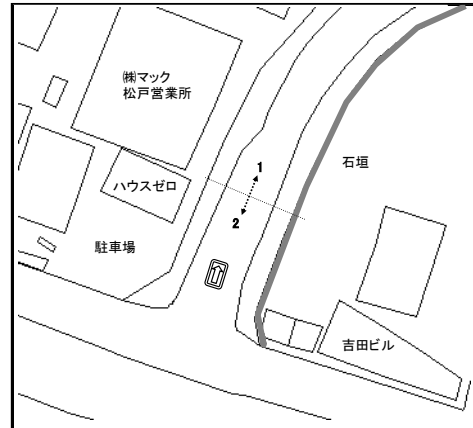
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候: 晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	19	14	33	3.1	54	64	118	8.1	73	78	151	6.0
10:30-11:00	24	23	47	4.5	66	46	112	7.7	90	69	159	6.3
1 時間計	43	37	80	7.6	120	110	230	15.8	163	147	310	12.4
11:00-11:30	33	18	51	4.9	44	45	89	6.1	77	63	140	5.6
11:30-12:00	23	15	38	3.6	53	41	94	6.4	76	56	132	5.3
1 時間計	56	33	89	8.5	97	86	183	12.5	153	119	272	10.8
12:00-12:30	40	35	75	7.1	68	67	135	9.3	108	102	210	8.4
12:30-13:00	25	28	53	5.1	49	48	97	6.6	74	76	150	6.0
1 時間計	65	63	128	12.2	117	115	232	15.9	182	178	360	14.4
13:00-13:30	36	33	69	6.6	48	39	87	6.0	84	72	156	6.2
13:30-14:00	38	31	69	6.6	52	40	92	6.3	90	71	161	6.4
1 時間計	74	64	138	13.2	100	79	179	12.3	174	143	317	12.6
14:00-14:30	45	29	74	7.1	54	37	91	6.2	99	66	165	6.6
14:30-15:00	36	30	66	6.3	53	49	102	7.0	89	79	168	6.7
1 時間計	81	59	140	13.3	107	86	193	13.2	188	145	333	13.3
15:00-15:30	40	24	64	6.1	53	38	91	6.2	93	62	155	6.2
15:30-16:00	41	39	80	7.6	49	43	92	6.3	90	82	172	6.9
1 時間計	81	63	144	13.7	102	81	183	12.5	183	144	327	13.0
16:00-16:30	45	38	83	7.9	42	19	61	4.2	87	57	144	5.7
16:30-17:00	50	42	92	8.8	56	21	77	5.3	106	63	169	6.7
1 時間計	95	80	175	16.7	98	40	138	9.5	193	120	313	12.5
17:00-17:30	61	33	94	9.0	35	19	54	3.7	96	52	148	5.9
17:30-18:00	39	22	61	5.8	41	26	67	4.6	80	48	128	5.1
1 時間計	100	55	155	14.8	76	45	121	8.3	176	100	276	11.0
全時間合計	595	454	1049	100.0	817	642	1459	100.0	1412	1096	2508	100.0

調査地点 : No.22 市役所前坂下

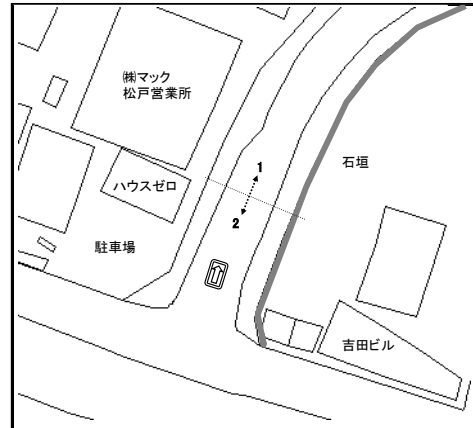
調査年月日 : 平成28年10月17日(月) 天候:雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	18	35	53	4.6	44	59	103	4.2	62	94	156	4.4
10:30-11:00	30	32	62	5.4	43	48	91	3.7	73	80	153	4.3
1 時間計	48	67	115	10.0	87	107	194	8.0	135	174	309	8.6
11:00-11:30	35	40	75	6.5	58	48	106	4.3	93	88	181	5.0
11:30-12:00	22	31	53	4.6	49	59	108	4.4	71	90	161	4.5
1 時間計	57	71	128	11.2	107	107	214	8.8	164	178	342	9.5
12:00-12:30	34	26	60	5.2	81	66	147	6.0	115	92	207	5.8
12:30-13:00	52	37	89	7.8	36	41	77	3.2	88	78	166	4.6
1 時間計	86	63	149	13.0	117	107	224	9.2	203	170	373	10.4
13:00-13:30	43	44	87	7.6	59	48	107	4.4	102	92	194	5.4
13:30-14:00	50	55	105	9.2	42	44	86	3.5	92	99	191	5.3
1 時間計	93	99	192	16.7	101	92	193	7.9	194	191	385	10.7
14:00-14:30	35	27	62	5.4	57	60	117	4.8	92	87	179	5.0
14:30-15:00	38	40	78	6.8	53	83	136	5.6	91	123	214	6.0
1 時間計	73	67	140	12.2	110	143	253	10.4	183	210	393	11.0
15:00-15:30	35	35	70	6.1	56	109	165	6.8	91	144	235	6.6
15:30-16:00	39	24	63	5.5	54	75	129	5.3	93	99	192	5.4
1 時間計	74	59	133	11.6	110	184	294	12.1	184	243	427	11.9
16:00-16:30	48	42	90	7.8	59	80	139	5.7	107	122	229	6.4
16:30-17:00	41	50	91	7.9	63	78	141	5.8	104	128	232	6.5
1 時間計	89	92	181	15.8	122	158	280	11.5	211	250	461	12.9
17:00-17:30	23	28	51	4.4	295	222	517	21.2	318	250	568	15.8
17:30-18:00	22	36	58	5.1	173	97	270	11.1	195	133	328	9.1
1 時間計	45	64	109	9.5	468	319	787	32.3	513	383	896	25.0
全時間合計	565	582	1147	100.0	1222	1217	2439	100.0	1787	1799	3586	100.0

調査地点 : No.22 市役所前坂下

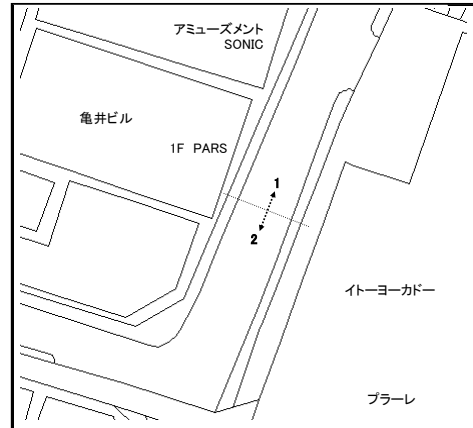
調査年月日 : 平成28年10月23日(日) 天候:晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	18	11	29	4.1	35	38	73	8.5	53	49	102	6.5
10:30-11:00	17	22	39	5.6	40	40	80	9.3	57	62	119	7.6
1 時間計	35	33	68	9.7	75	78	153	17.8	110	111	221	14.2
11:00-11:30	20	14	34	4.9	36	33	69	8.0	56	47	103	6.6
11:30-12:00	23	11	34	4.9	23	28	51	5.9	46	39	85	5.4
1 時間計	43	25	68	9.7	59	61	120	14.0	102	86	188	12.1
12:00-12:30	21	17	38	5.4	33	30	63	7.3	54	47	101	6.5
12:30-13:00	26	21	47	6.7	39	36	75	8.7	65	57	122	7.8
1 時間計	47	38	85	12.1	72	66	138	16.1	119	104	223	14.3
13:00-13:30	24	18	42	6.0	25	24	49	5.7	49	42	91	5.8
13:30-14:00	22	22	44	6.3	31	23	54	6.3	53	45	98	6.3
1 時間計	46	40	86	12.3	56	47	103	12.0	102	87	189	12.1
14:00-14:30	28	21	49	7.0	27	25	52	6.1	55	46	101	6.5
14:30-15:00	18	20	38	5.4	26	17	43	5.0	44	37	81	5.2
1 時間計	46	41	87	12.4	53	42	95	11.1	99	83	182	11.7
15:00-15:30	24	24	48	6.8	29	16	45	5.2	53	40	93	6.0
15:30-16:00	23	19	42	6.0	23	19	42	4.9	46	38	84	5.4
1 時間計	47	43	90	12.8	52	35	87	10.1	99	78	177	11.3
16:00-16:30	32	29	61	8.7	25	13	38	4.4	57	42	99	6.3
16:30-17:00	27	19	46	6.6	30	23	53	6.2	57	42	99	6.3
1 時間計	59	48	107	15.3	55	36	91	10.6	114	84	198	12.7
17:00-17:30	35	21	56	8.0	25	20	45	5.2	60	41	101	6.5
17:30-18:00	28	26	54	7.7	14	13	27	3.1	42	39	81	5.2
1 時間計	63	47	110	15.7	39	33	72	8.4	102	80	182	11.7
全時間合計	386	315	701	100.0	461	398	859	100.0	847	713	1560	100.0

調査地点 : No.23 プラーレ前 (北側)

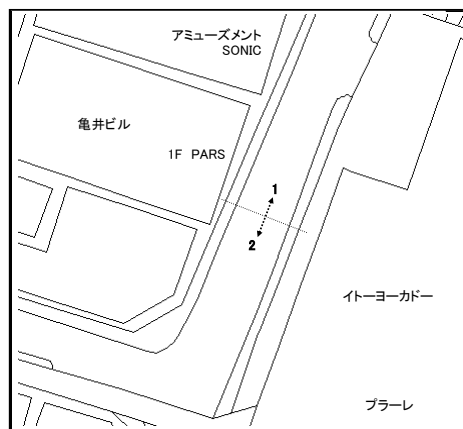
調査年月日 : 平成28年10月17日 (月) 天候: 雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	27	31	58	3.7	48	51	99	5.4	75	82	157	4.6
10:30-11:00	29	32	61	3.9	34	59	93	5.1	63	91	154	4.5
1 時間計	56	63	119	7.6	82	110	192	10.5	138	173	311	9.1
11:00-11:30	20	42	62	4.0	53	57	110	6.0	73	99	172	5.1
11:30-12:00	31	36	67	4.3	42	55	97	5.3	73	91	164	4.8
1 時間計	51	78	129	8.2	95	112	207	11.3	146	190	336	9.9
12:00-12:30	28	46	74	4.7	45	58	103	5.6	73	104	177	5.2
12:30-13:00	37	48	85	5.4	50	55	105	5.7	87	103	190	5.6
1 時間計	65	94	159	10.1	95	113	208	11.3	160	207	367	10.8
13:00-13:30	35	45	80	5.1	41	48	89	4.8	76	93	169	5.0
13:30-14:00	35	46	81	5.2	45	65	110	6.0	80	111	191	5.6
1 時間計	70	91	161	10.3	86	113	199	10.8	156	204	360	10.6
14:00-14:30	38	58	96	6.1	55	73	128	7.0	93	131	224	6.6
14:30-15:00	37	54	91	5.8	47	61	108	5.9	84	115	199	5.8
1 時間計	75	112	187	11.9	102	134	236	12.9	177	246	423	12.4
15:00-15:30	32	35	67	4.3	68	58	126	6.9	100	93	193	5.7
15:30-16:00	40	46	86	5.5	44	78	122	6.6	84	124	208	6.1
1 時間計	72	81	153	9.8	112	136	248	13.5	184	217	401	11.8
16:00-16:30	70	85	155	9.9	43	64	107	5.8	113	149	262	7.7
16:30-17:00	62	98	160	10.2	71	56	127	6.9	133	154	287	8.4
1 時間計	132	183	315	20.1	114	120	234	12.7	246	303	549	16.1
17:00-17:30	66	66	132	8.4	90	59	149	8.1	156	125	281	8.3
17:30-18:00	91	122	213	13.6	95	68	163	8.9	186	190	376	11.0
1 時間計	157	188	345	22.0	185	127	312	17.0	342	315	657	19.3
全時間合計	678	890	1568	100.0	871	965	1836	100.0	1549	1855	3404	100.0

調査地点 : No.23 プラーレ前 (北側)

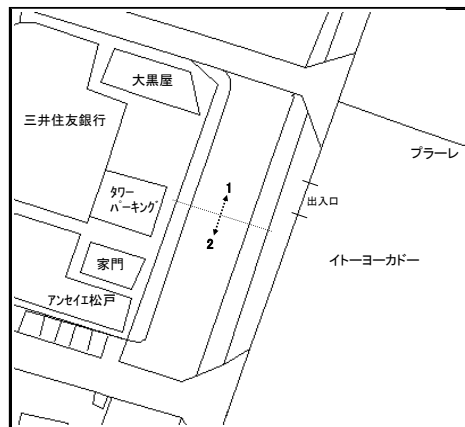
調査年月日 : 平成28年10月23日 (日) 天候: 晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	32	28	60	2.5	98	117	215	6.7	130	145	275	4.9
10:30-11:00	50	31	81	3.3	116	118	234	7.3	166	149	315	5.6
1 時間計	82	59	141	5.8	214	235	449	14.0	296	294	590	10.5
11:00-11:30	57	56	113	4.6	109	89	198	6.2	166	145	311	5.5
11:30-12:00	79	58	137	5.6	99	109	208	6.5	178	167	345	6.1
1 時間計	136	114	250	10.3	208	198	406	12.7	344	312	656	11.6
12:00-12:30	78	60	138	5.7	111	80	191	6.0	189	140	329	5.8
12:30-13:00	76	69	145	6.0	108	90	198	6.2	184	159	343	6.1
1 時間計	154	129	283	11.6	219	170	389	12.2	373	299	672	11.9
13:00-13:30	70	55	125	5.1	107	87	194	6.1	177	142	319	5.7
13:30-14:00	68	73	141	5.8	102	104	206	6.4	170	177	347	6.2
1 時間計	138	128	266	10.9	209	191	400	12.5	347	319	666	11.8
14:00-14:30	63	79	142	5.8	104	110	214	6.7	167	189	356	6.3
14:30-15:00	82	63	145	6.0	115	106	221	6.9	197	169	366	6.5
1 時間計	145	142	287	11.8	219	216	435	13.6	364	358	722	12.8
15:00-15:30	83	70	153	6.3	108	103	211	6.6	191	173	364	6.5
15:30-16:00	95	99	194	8.0	113	92	205	6.4	208	191	399	7.1
1 時間計	178	169	347	14.2	221	195	416	13.0	399	364	763	13.5
16:00-16:30	85	82	167	6.9	103	85	188	5.9	188	167	355	6.3
16:30-17:00	125	98	223	9.2	95	72	167	5.2	220	170	390	6.9
1 時間計	210	180	390	16.0	198	157	355	11.1	408	337	745	13.2
17:00-17:30	126	110	236	9.7	120	65	185	5.8	246	175	421	7.5
17:30-18:00	124	112	236	9.7	94	70	164	5.1	218	182	400	7.1
1 時間計	250	222	472	19.4	214	135	349	10.9	464	357	821	14.6
全時間合計	1293	1143	2436	100.0	1702	1497	3199	100.0	2995	2640	5635	100.0

調査地点 : No.24 プラーレ前 (南側)

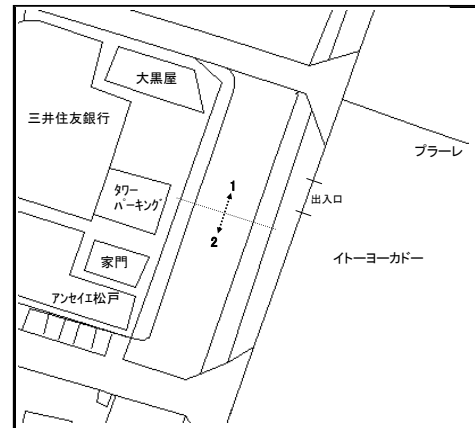
調査年月日 : 平成28年10月17日 (月) 天候: 雨のち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	18	28	46	4.4	30	31	61	5.7	48	59	107	5.0
10:30-11:00	23	28	51	4.9	23	33	56	5.2	46	61	107	5.0
1 時間計	41	56	97	9.2	53	64	117	10.8	94	120	214	10.1
11:00-11:30	22	36	58	5.5	17	31	48	4.4	39	67	106	5.0
11:30-12:00	24	16	40	3.8	20	31	51	4.7	44	47	91	4.3
1 時間計	46	52	98	9.3	37	62	99	9.2	83	114	197	9.3
12:00-12:30	29	29	58	5.5	16	39	55	5.1	45	68	113	5.3
12:30-13:00	23	43	66	6.3	25	28	53	4.9	48	71	119	5.6
1 時間計	52	72	124	11.8	41	67	108	10.0	93	139	232	10.9
13:00-13:30	22	30	52	5.0	19	30	49	4.5	41	60	101	4.7
13:30-14:00	21	41	62	5.9	16	28	44	4.1	37	69	106	5.0
1 時間計	43	71	114	10.9	35	58	93	8.6	78	129	207	9.7
14:00-14:30	24	40	64	6.1	14	35	49	4.5	38	75	113	5.3
14:30-15:00	38	40	78	7.4	21	37	58	5.4	59	77	136	6.4
1 時間計	62	80	142	13.5	35	72	107	9.9	97	152	249	11.7
15:00-15:30	36	43	79	7.5	31	61	92	8.5	67	104	171	8.0
15:30-16:00	37	31	68	6.5	33	55	88	8.2	70	86	156	7.3
1 時間計	73	74	147	14.0	64	116	180	16.7	137	190	327	15.4
16:00-16:30	41	55	96	9.1	38	63	101	9.4	79	118	197	9.3
16:30-17:00	25	47	72	6.9	37	42	79	7.3	62	89	151	7.1
1 時間計	66	102	168	16.0	75	105	180	16.7	141	207	348	16.3
17:00-17:30	31	34	65	6.2	37	53	90	8.3	68	87	155	7.3
17:30-18:00	33	62	95	9.0	45	60	105	9.7	78	122	200	9.4
1 時間計	64	96	160	15.2	82	113	195	18.1	146	209	355	16.7
全時間合計	447	603	1050	100.0	422	657	1079	100.0	869	1260	2129	100.0

調査地点 : No.24 プラーレ前 (南側)

調査年月日 : 平成28年10月23日 (日) 天候: 晴れのち曇り



方向 種別 時間帯	1				2				合計			
	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)	男性 (人)	女性 (人)	合計 (人)	時間 係数 (%)
10:00-10:30	49	39	88	5.2	41	38	79	5.1	90	77	167	5.1
10:30-11:00	58	59	117	6.9	50	44	94	6.1	108	103	211	6.5
1 時間計	107	98	205	12.0	91	82	173	11.2	198	180	378	11.6
11:00-11:30	54	51	105	6.2	51	39	90	5.8	105	90	195	6.0
11:30-12:00	55	47	102	6.0	48	42	90	5.8	103	89	192	5.9
1 時間計	109	98	207	12.1	99	81	180	11.6	208	179	387	11.9
12:00-12:30	48	56	104	6.1	47	30	77	5.0	95	86	181	5.6
12:30-13:00	48	52	100	5.9	48	38	86	5.6	96	90	186	5.7
1 時間計	96	108	204	12.0	95	68	163	10.5	191	176	367	11.3
13:00-13:30	45	59	104	6.1	41	33	74	4.8	86	92	178	5.5
13:30-14:00	47	46	93	5.5	42	56	98	6.3	89	102	191	5.9
1 時間計	92	105	197	11.6	83	89	172	11.1	175	194	369	11.3
14:00-14:30	48	57	105	6.2	62	60	122	7.9	110	117	227	7.0
14:30-15:00	64	72	136	8.0	51	51	102	6.6	115	123	238	7.3
1 時間計	112	129	241	14.1	113	111	224	14.5	225	240	465	14.3
15:00-15:30	60	50	110	6.5	53	52	105	6.8	113	102	215	6.6
15:30-16:00	56	58	114	6.7	53	54	107	6.9	109	112	221	6.8
1 時間計	116	108	224	13.1	106	106	212	13.7	222	214	436	13.4
16:00-16:30	50	46	96	5.6	54	47	101	6.5	104	93	197	6.1
16:30-17:00	57	58	115	6.7	47	43	90	5.8	104	101	205	6.3
1 時間計	107	104	211	12.4	101	90	191	12.3	208	194	402	12.4
17:00-17:30	66	56	122	7.2	53	63	116	7.5	119	119	238	7.3
17:30-18:00	55	38	93	5.5	60	57	117	7.6	115	95	210	6.5
1 時間計	121	94	215	12.6	113	120	233	15.1	234	214	448	13.8
全時間合計	860	844	1704	100.0	801	747	1548	100.0	1661	1591	3252	100.0